DOI: 10.17117/na.2015.08.222

Поступила (Received): 27.08.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.222.pdf>

Копкова Е.С. Внедрение интегрированной отчетности: от организации до государства в целом

Kopkova E.S.
Implementation of intergated reporting: from a
organisation to a state in general

В данной статье рассматриваются основные аспекты внедрения интегрированной отчетности, как на уровне организации, так и непосредственно на уровне государства в целом. Данная концепция создавалась с целью объединения финансовой и нефинансовой информации. Обуславливается ее внедрение в первую очередь необходимостью качественно нового подхода к отражению информации в условиях глобализации, роста нематериальных активов, а также стратегической направленностью деятельности организаций

Ключевые слова: интегрированная отчетность, создание стоимости, капитал, финансовая и нефинансовая информация, стратегический фокус

This article relates to the main aspects of implementation of intergated reporting both at the level of an organisation and a state in general. This concept was created in order to unite financial and non-financial information. Its implementation is caused, first of all, by the necessity for a new approach to the reflection of information in the conditions of globalisation, growth of intangible assets as well as strategic orientation of the companies' activity

Key words: integrated reporting, the creation of value, capital, financial and non-financial information, strategic focus

Копкова Елена Сергеевна

Магистр

Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ

г. Москва, Каширское шоссе, 31

Kopkova Elena Sergeevna

Master

National research nuclear university MEPHI

Moscow, Kashirskoe highway, 31

В течение последних пяти лет начала свое активное развитие такая концепция, как интегрированная отчетность, зародившаяся еще в начале текущего тысячелетия. Она представляет собой процесс, в результате которого организация представляет информацию в виде периодического отчета, соединяющего в себе финансовую и нефинансовую информацию и имеющий качественно новый подход к раскрытию капитала и созданию стоимости компанией. Данную концепцию также характеризует стратегически направленный фокус раскрытия информации. Интегрированный же отчет, согласно определению, закрепленному в Международном Стандарте интегрированной отчетности – это краткое отображение того, как стратегия, управление, результаты и перспективы организации в контексте внешней среды ведут к созданию стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе [1]

Внедрение интегрированной отчетности на уровне организации обусловлено тем, что в перспективе развития компании для устойчивого ее развития должно лежать интегрированное мышление. Интегрированное мышление, как долгосрочный стратегический план, который будет учитывать стабильное создание ценностей, включая положительное воздействие на общество и окружающую среду. В противном случае компания не сможет создавать ценности в долгосрочной перспективе, что вероятнее всего приведет к угрозе ее существования. Результатом же интегрированного мышления является интегрированный отчет, составленный на ясном, четком и понятном языке, а следовательно, абсолютно прозрачный. По мнению руководителей крупнейших корпораций, таких как Microsoft, Coca-Cola, Unilever, в условиях мировой экономической нестабильности интегрированное мышление – единственно верный подход к управлению компаниями. Такой подход представляет собой в первую очередь определение всех заинтересованных сторон, изучение их основных легитимных потребностей и ожиданий, а также организацию непрерывной стратегической связи с ними.

Обуславливается внедрение интегрированной отчетности еще и требованиями крупнейших фондовых бирж. Так, с июня 2010 года компании, котирующиеся на фондовой бирже Йоханнесбурга, на основании King III Code on Governance обязаны предоставлять по результатам своей деятельности интегрированный отчет. В Дании организации, входящие в топ-100 крупнейших компаний, обязаны публиковать интегрированные отчеты, заверенные аудиторами. Еще раньше, в январе 2008 года шведские компании с государственным участием обязали выпускать интегрированные отчеты. В августе 2012 года фондовая биржа Гонконга объявила, о своем намерении рекомендовать компаниям включать в свои отчеты информацию об экологическом и социальном влиянии, а также корпоративном управлении формата ESG.

В условиях развития региональной экономики внедрение концепции интегрированной отчетности обуславливается необходимостью контроля результатов деятельности организаций, а также их эффективности. В деятельности компаний регионов основным поставщик информации для управления является бухгалтерский учет. Но одной финансовой информации в условиях возрастающей роли нематериальных активов для устойчивого развития недостаточно. Введения в деятельность организаций интегрированного учета и интегрированной отчетности, способствует повышению эффективности управления, привлечению потенциальных инвесторов, а также ориентации организации на долгосрочную перспективу, что положительно скажется на различных отраслях экономики. Наглядным примером является атомная отрасль Российской Федерации. Так, Корпорация «Росатом», как активный участник Пилотной программы, вошла в число лидирующих международных компаний по процентному отношению доли затрат на НИОКР в выручке. В соответствии с Программой инновационного развития показатель затрат на НИОКР определен в размере 4,5 % от выручки ежегодно, что составило в 2012 года 22,7 млрд. рублей. В перспективе до 2020 года планируется увеличение этого показателя до 42,9 млрд. рублей. Это было достигнуто благодаря раскрытию в бизнес – моде-

лях такого показателя, как интеллектуальный капитал, во взаимосвязи с другими видами капиталов, предусмотренных интегрированной отчетностью.

Информация в рамках интегрированного отчета организаций регионов предоставляется в разрезе трех основных компонент: экологическая отчетность, социальная отчетность и корпоративное управление. Следует также отметить, что согласно исследованиям, если взять двести пятьдесят крупнейших промышленных компаний по всему миру, то девяносто пять процентов из них уже предоставляют такого рода информацию. На сегодняшний день, ни одно экономически развитое государство не мыслит корпоративной отчетности без таких важных составляющих, как экологическая отчетность, социальная отчетность и отчеты по корпоративному управлению [3].

Реализация концепции интегрированной отчетности в полном ее объеме при получении наибольшей эффективности от ее внедрения происходит, когда принципы, лежащие в ее основе, становятся платформой для деятельности государства в целом. Таким наглядным примером в обозримом будущем может стать Шри-Ланка. Так, премьер-министр Шри-Ланки в Daily Financial Times заявил, что внедрение интегрированной отчетности сделает страну более привлекательной для иностранных инвесторов, что благоприятно скажется на корпоративном секторе. Поддержал его точку зрения и президент Майтрипала Сирисена, высказав свое мнение о том, что концепция интегрированной отчетности не только повысит инвестиционную привлекательность, но и станет хорошей платформой для бухгалтеров.

Таким образом, в заключение, можно сделать вывод о том, что:

- Внедрение интегрированной отчетности на уровне отдельной компании, в первую очередь, обуславливается необходимостью нового подхода в области управления, а также требованиями мировых финансовых бирж.

- Реализация основных принципов концепции интегрированной отчетности в полном объеме возможно, если они станут национальной платформой раскрытия и предоставления информации компаниями.

Список используемых источников:

1. Международный Стандарт интегрированной отчетности
URL: <http://www.theiirc.org>
2. Мервин Кинг: «Мы должны повернуть за угол и выйти на проспект стабильного капитализма» // Экономические стратегии. 2014. № 2. С. 6–13.
URL: <http://www.inesnet.ru>
3. Слепнева Т.Н., Хоружий Л.И. Интегрированная отчетность: история развития и необходимость применения. URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/91/6406>