DOI: 10.17117/na.2015.08.219

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.219.pdf>

Поступила (Received): 14.08.2015

Козлова Л.А., Плотникова С.Н. Классификация стратегий развития предприятий по типу инвестиционной привлекательности

Kozlova L.A., Plotnikova S.N.
**Classification of development strategies of
enterprises by type of investment attractiveness**

Определение типа инвестиционной привлекательности предприятия позволяет выбрать стратегию развития предприятия с учетом его инвестиционного потенциала, внутренних и внешних рисков

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, стратегия развития предприятия

Determining the type of investment attractiveness of the enterprise allows to choose the enterprise development strategy based on its investment potential, internal and external risks

Key words: investment attractiveness of the enterprise development strategy

Козлова Лариса Алексеевна

Кандидат экономических наук, доцент
Вятская государственная сельскохозяйственная академия
г. Киров, Октябрьский проспект, 133

Kozlova Larisa Alekseevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Vyatka state agricultural academy
Kirov, October ave., 133

Плотникова Светлана Николаевна

Старший преподаватель
Вятская государственная сельскохозяйственная академия
г. Киров, Октябрьский проспект, 133

Plotnikova Svetlana Nikolaevna

Senior Lecturer
Vyatka state agricultural academy
Kirov, October ave., 133

При комплексной оценке инвестиционной привлекательности выделяют три основных типа инвестиционной привлекательности:

1. Высокая инвестиционная привлекательность. Предприятия данного типа характеризуются высоким уровнем инвестиционного потенциала и низким уровнем инвестиционного риска. Они способны обеспечивать высокий инвестиционный доход, которые покрывает обязательства перед инвестором и обеспечивает высокие доходы самой организации. Такие предприятия наиболее привлекательны для внешних инвесторов, активно участвуют в программах инвестиционного развития регионального и федерального уровня. Инвестиционно-привлекательные предприятия способны активно реагировать на воздействие внешней среды, эффективно использовать новые возможности или компенсировать внешние риски.

2. Низкая инвестиционная привлекательность. Предприятия данного типа характеризуются низким или средним инвестиционным потенциалом и высокими инвестиционными рисками. Они не способны привлекать инвестиционные ресурсы и вести самостоятельную инвестиционную деятельность.

3. Средняя инвестиционная привлекательность. Все остальные предприятия мы относим к данному типу. Они способны обеспечивать невысокий инвестиционный доход, поддерживать среднюю инвестиционную активность. Предприятия данного типа имеют проблемы при привлечении внешних инвестиционных ресурсов.

В зависимости от выявленного типа инвестиционной привлекательности определяется стратегия развития организации в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Предлагается следующая классификация стратегий инвестиционного развития по типу инвестиционной привлекательности предприятия.

Если выявлена высокая инвестиционная привлекательность предприятия, то рекомендуются прогрессивные стратегии, направленные на поддержание позитивной динамики всех составляющих высокого инвестиционного потенциала и низкого инвестиционного риска. Прогрессивные стратегии направлены на устойчивое развитие предприятия, с учётом влияния факторов внешней и внутренней среды. Данные стратегии обеспечивают постоянное успешное развитие инвестиционной деятельности, высокие инвестиционные доходы, поддерживают качественное прогрессивное развитие бизнеса. Стратегическими целями являются максимизация инвестиционного дохода, активная трансформация инвестиционного потенциала, прогрессивный рост инвестиционной активности. Примером таких стратегий являются инновационные стратегии – поиск и реализация новых возможностей внешней среды, использование современных инноваций.

Для компаний характеризующихся средним уровнем инвестиционной привлекательности, наиболее приемлемы консервативные стратегии, направленные на постепенное увеличение инвестиционной привлекательности. Для них характерна адаптация предприятия к рискам и возможностям внешней среды, поддержка и постепенное развитие имеющейся эффективной деятельности и конкурентоспособности, стремление к экономному использованию инвестиционных ресурсов. Стратегическими целями являются повышение инвестиционных доходов, снижение инвестиционных рисков, повышение инвестиционного потенциала, повышение инвестиционной активности. Примерами таких стратегий являются оборонительные стратегии, стратегии простого воспроизводства и выжидательные стратегии.

Для предприятий с низким уровнем инвестиционной привлекательности используются антикризисные стратегии, предполагающие выявление причин кризисной ситуации и разработку антикризисных программ, способствующих выведению предприятия из кризиса. Стратегические цели – снижение инвестиционных рисков, сохранение или увеличение инвестиционного потенциала, возобновление инвестиционной активности, сдерживание деградации предприятия. К антикризисным стратегиям относят стратегии сокращения, выживания, ожидания помощи извне, в первую очередь от государства.

Выбор стратегии развития организации целесообразно осуществлять на основе матрицы стратегий.

Таблица 1. Матрица выбора стратегий развития организации на основе типа инвестиционной привлекательности

Инвестиционный риск	Низкий	Тип инвестиционной привлекательности – высокая. Прогрессивные стратегии.	Тип инвестиционной привлекательности – средняя. Консервативные стратегии	
	Средний	Тип инвестиционной привлекательности – средняя. Консервативные стратегии		
	Высокий		Тип инвестиционной привлекательности – низкая. Антикризисные стратегии	
		Высокий	Средний	Низкий

Инвестиционный потенциал

Обоснованный выбор стратегии развития, основанный на типе инвестиционной привлекательности, позволит повысить эффективность деятельности предприятия, его конкурентоспособность, способность адаптироваться к современным кризисным условиям внешней среды.