DOI: 10.17117/na.2015.08.1722

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.1722.pdf>

Поступила (Received): 27.08.2015

Сенченко Н.А. Специфика влияния сетевой культуры на процесс идентификации личности

Senchenko N.A. Specificity of influence of network culture the process of identification

В статье идет речь о сетевой культуре, ее отличиях от обычной культуры и свойствах. Автор рассматривает влияние этих свойств на специфику формирования виртуальной идентичности субъекта

Ключевые слова: сетевая культура, идентичность, виртуальность, личность

This article deals with the network culture, its differences from the usual cultural and properties. The author examines the influence of these properties on the specifics of forming a virtual identity of the subject

Key words: network culture, identity, virtual, personality

Сенченко Наталья Анатольевна

Кандидат культурологии, старший преподаватель
Крымский инженерно-педагогический университет
г. Симферополь, пер. Учебный, 8

Senchenko Natalya Anatolevna

Candidate of Culturology, Senior Lecturer
Crimean engineering-pedagogical university
Simferopol, per. Uchebny, 8

Постановка проблемы. Развитие Интернета ознаменовалось ростом большого числа исследований влияния новых технологий на личность пользователя, в частности на его идентичность. Большинство исследователей, изучающих идентичность, считают, что влияние на ее становление оказывает культура в целом и те социокультурные общности или субкультуры, в которые включен человек. Игнорирование этого влияния, по мнению, отдельных ученых может привести к распаду традиционных идентичностей. Проблема заключается в выявлении особенностей влияния новой сетевой культуры на становление идентичности личности для профилактики и предотвращения формирования личностных девиаций.

Целью статьи является теоретический анализ влияния сетевой культуры на процессы идентификации личности.

Изложение материала. В работах Летова отмечается, что информационная культура, становясь одним из главных средств формирования мирового культурного взаимодействия и бытия, включает в себя три уровня: 1) традиционный; 2) уровень, включающий в себя современные культурные инновации и определяющий соответствующую деятельность, обеспечивающей основания и возможности воссоздания имеющих место в эру информационного общества форм социальной активности; 3) уровень культуры, который сегодня опреде-

ляет возможность появления перспективных форм активной социокультурной деятельности, обуславливает потенциально возможные перемены и инновации социального и культурного порядка.

Мы считаем, что этот третий уровень способствует формированию виртуальной идентичности личности (виртуальной личности). Эту точку зрения подтверждают и исследования А.И. Лучинкиной, в которых отмечается тождественность понятий виртуальная личность, виртуальная идентичность. По мнению ученой, виртуальная личность является желаемым образом субъекта, не имеющим физической представленности, но представляющий собой «самопрезентацию личности в интернет-пространстве, с помощью которой он устанавливает свои связи с виртуальной средой и расширяет свой социальный опыт» [4].

Перемены в культурной жизни ведут к созданию нового уровня персональных перспектив социализации, а, следовательно, и формированию новой идентичности личности. Важно отметить также, что способность человека к взаимодействию с другими людьми, к новым социальным коммуникациям в сетевом обществе, полностью зависят от особенностей идентификации каждого человека. Основными свойствами сетевой культуры выступают постоянная изменчивость, текучесть, сочетающая в себе нестабильность и свободу, отсутствие точек опоры. Следует отметить, что эти свойства отражаются и в формирующейся идентичности личности. Е.В. Летов в качестве основных характеристик сетевой идентичности называет открытость, усложненность, поиск альтернатив дальнейшего развития [3]. В таких условиях идентичность также становится текучей, изменчивой, но не утрачивающей свое ядро.

В целом влияние сетевой культуры на формирование идентичности слабо исследовано, отдельные ее проявления, влияющие на формирование идентичности, находятся в центре внимания ученых. В последние годы исследуется воздействие компьютерных социальных сетей на процессы идентификации [2]. Виртуальность расширяет возможности самопрезентации личности, тем самым формирует стабильную идентичность. Однако, виртуальность, являясь свойством нового пространства, выступает и характеристикой виртуальной личности, которая заключается в признании приоритета виртуала над реалом, принадлежности личности сетевой культуре [4].

Таким образом, сетевая культура, вызванная новыми информационными технологиями, обладает рядом свойств, отличающих ее от культуры в обычном понимании: текучестью, неопределенностью. Эти особенности придают специфику формированию виртуальной идентичности субъекта.

Список используемых источников:

1. Войскунский А.Е., Евдокименко А.С., Федунина Н.Ю. Сетевая и реальная идентичность: Сравнительное исследование // Психология: Журнал Высшей школы экономики. 2013. Т. 10. № 2. С. 98–121.
2. Завьялова З.С. Самопрезентация личности в чат-коммуникации: Дис. канд. филос. наук. Томск, 2011. 144 с.

3. Летов Е.В. Сетевая идентичность в контексте культурных процессов информационного общества. Дис. ... канд. филос. наук. М., 2013. С. 9-17.
4. Лучинкина А.И. Модель интернет-социализации личности // Электронный журнал. №13 (сентябрь), 2014. URL: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1410699460>

© 2015, Сенченко Н.А.

Специфика влияния сетевой культуры на процесс идентификации личности

© 2015, Senchenko N.A.

Specificity of influence of network culture the process of identification