DOI: 10.17117/na.2015.08.1553

Поступила (Received): 22.08.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.1553.pdf>

Табачук Н.П. Анализ концепций креативности личности

Tabachuk N.P. Analysis of the concepts of creativity personality

В статье проводится анализ концепций креативности отечественных и зарубежных авторов и определяются особенности каждой из них в виде схем и таблиц

Ключевые слова: креативность, креативные способности, концепции креативности

Табачук Наталья Петровна

Кандидат педагогических наук, доцент
Дальневосточный государственный
гуманитарный университет
г. Хабаровск, ул. К. Маркса, 68

The article analyzes the concepts of creativity, domestic and foreign authors, and defines the features of each of them in the form of charts and tables

Key words: creativity, creative ability, the concept of creativity

Tabachuk Natalya Petrovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate
Professor
Far Eastern state university of humanities
Khabarovsk, K. Marx st., 68

В настоящее время возникает интерес к концепциям креативности личности ввиду существования следующих глобальных признаков: возрастание конкуренции в обществе, сложности жизни, множественности выбора, наличие феномена одаренности.

Концепций креативности личности существует множество. Проведем анализ некоторых из них с целью выявления многоаспектности понимания креативности. Следует отметить, что вариативность в определении понятия «креативность» обусловлена многообразием подходов к творческой деятельности личности. Так Я.А. Пономарев отмечает, что креативность (творче-

скость) – психологическое свойство, сводящееся к интеллектуальной активности чувствительности к побочным продуктам своей деятельности [2].

По мнению В. Н. Дружинина креативность (общая творческая способность) – способность к преобразованию знаний (с ней связано воображение, фантазия, порождение гипотез) [1]. Креативность – форма мышления, которая представляется:

В исследованиях Л.М. Попова отмечается, что креативные способности – способности использовать данную в задачах информацию разными способами и в быстром темпе; активность субъекта в виде постановки проблемы самому себе; выход за пределы заданной ситуации [3].

Обозначим некоторые концепции креативности и охарактеризуем каждую из них.

Подход М. Валлаха и Н. Когана раскрывает проблему связи между креативностью и интеллектом. Ими были протестированы интеллект и креативность учащихся 11,12 лет, выявлены 4 группы детей с разными уровнями развития интеллекта и креативности.

Дети, принадлежащие к разным группам, отличались способами адаптации к внешним условиям и решения жизненных проблем.

Результаты тестирования отражены в таблице 1 [1].

Таблица 1

		Интеллект	
		Высокий	Низкий
Творческие способности	Высокие	вера в свои возможности, хороший самоконтроль, хорошая социальная интеграция, высокая способность к концентрации внимания и большой интерес ко всему;	постоянный конфликт между собственными представлениями о мире и школьными требованиями, недостаточная вера в себя, боязнь оценки со стороны окружающих;
	Низкие	энергия направлена на достижение успеха в учебе, неудачи воспринимаются как катастрофа, боязнь риска и высказывания собственного мнения, пониженная общительность, боязнь самооценки;	хорошая (по крайней мере, по внешнему признаку) адаптация и удовлетворенность жизнью, недостаточный интеллект компенсируется социальной общительностью или некоторой пассивностью.

С. Медник полагает, что в творческом процессе присутствует конвергентная и дивергентная составляющие [1].

По Р. Стенбергу творческие проявления детерминируются 6 основными факторами:

В.Н. Дружинин, Н.В. Хазратова выделяют критерий (наличие осмысленности) в определении проявлений творчества. Смысловой критерий позволяет разграничить поведенческие проявления при тестировании на:

Они отмечают, что главной операцией, которая «работает» в ходе творческого процесса, является операция сравнения [1].

Проведя анализ данных концепций, следует отметить, что каждая концепция креативности личности оригинальна и может выступать в качестве ориентира для организации процесса развития креативности личности.

Общим в данных концепциях является ориентир на вариативность, оригинальность и гибкость, их проявление в творческой деятельности.

Концепцию Дж. Гилфорда отличает акцент автора на способности продуцировать разнообразные идеи (поиск новых признаков и способов действия с объектом).

Подход М. Валлаха и Н. Когана раскрывает проблему связи между креативностью и интеллектом.

В исследованиях С. Медника отмечается проблемный подход, где посредством решения проблемы возникает ее стереотипное или оригинальное решение.

Р. Стенберг выделил компоненты, отвечающие за творческий процесс и креативность личности.

В.Н. Дружинин, Н.В. Хазратова в своей концепции креативности делают акцент на наличие осмысленности при решении проблем.

Таким образом, анализ концепций креативности личности показал многоаспектность ее понимания, представленные концепции, выявляющие сущность феномена креативности личности, определяют важность процесса ее развития.

Список используемых источников:

1. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб.: Питер Ком, 1999. 368 с.
2. Пономарев Я.А. Психология творчества. М.: Изд-во Казанского университета, 1976. 304 с.
3. Попов Л.М. Психология самодеятельного творчества студентов. М.: Изд-во Казанского университета, 1990. 240 с.