DOI: 10.17117/na.2015.08.1538

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.1538.pdf>

Поступила (Received): 21.08.2015

Макадей Л.И., Красножонova А.С. Особенности и роль личностных характеристик в формировании профессиональной идентичности выпускников вузов

Makadey L.I., Krasnozhonova A.S.
**Features and the role of personal characteristics in
the formation of professional identity graduates**

Данная статья раскрывает понятие профессиональной идентичности, особенности ее формирования и становления в юношеском возрасте, по мере овладения профессиональными знаниями и навыками

Ключевые слова: профидентичность, профессиональное становление, образ Я, статус идентичности

This article reveals the concept of professional identity, particularly its formation and growth in adolescence, as mastery of professional knowledge and skills

Key words: professional identity, professional development, self-image, identity status

Макадей Людмила Ильинична

Кандидат психологических наук, доцент
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1

Makadey Lyudmila Ilinichna

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
North- Caucasian federal university
Stavropol, Pushkin st., 1

Красножонova Анастасия Сергеевна

Студент
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1

Krasnozhonova Anastasia Sergeevna

Student
North- Caucasian federal university
Stavropol, Pushkin st., 1

Профидентификация – это объективное и субъективное единство с профессиональной группой, делом, отдельным человеком, которое является условием преемственности профессиональных характеристик (норм, ролей и статусов) личности [2].

В целом становление профессиональной идентичности является собой длительный поэтапный процесс, берущий начало в период профессионального обучения [4].

Профессиональное самоопределение, выступающее как составная часть профессиональной идентичности – длительный процесс реализации внутриличностных и социально-профессиональных потребностей, в ходе которого происходит формирование личностью своего отношения к профессиональной среде и способ ее самореализации [8].

Процесс профессионального самоопределения включает развитие самосознания, формирование системы ценностных ориентаций, моделирование своего будущего, построение эталонов в виде идеального образа профессионала [7].

Для понимания психологических условий протекания процесса формирования профидентичности, необходимо учитывать характер возрастных особенностей личности студента как системы многофакторной и саморазвивающейся, имеющей в определенном смысле долю свободы, но и подверженной ограничениям, как внутреннего, так и внешнего характера [3].

Немаловажное значение имеет изучение механизмов построения эталонных образов профессионала. Создание и изменение таких образцов могут быть рассмотрены через исследование соотношения идеального и реального «Я» личности [5].

В рамках профессионального становления «идеальное Я» выступает в качестве эталона личности профессионала, в котором содержатся характеристики общего (представления успешного в данной профессии человека), особенного (специфика предмета профессиональной деятельности, социально-исторические особенности общества), единичного (уникальность конкретного субъекта, неповторимость индивидуального процесса профессионального становления). Для исследования связи между «образом Я» и эталоном личности профессионала, сравниваются объем описываемых профессиональных трудностей и профессиональных планов, через сходство ряда приписываемых и оцениваемых свойств [13].

На основе «Я-образа» у студента складывается «Я-концепция» в большей или меньшей степени устойчивая и осознанная система представлений о себе, на основе которой строится отношение к себе и окружающим. Она позволяет студенту построить стратегию своей профподготовки и профессионального роста [1].

Сопоставляя образ профессии с «образом-Я», у студента складывается профессиональный «образ Я», формируется собственное отождествление с профессией, положительное отношение к себе и к будущей деятельности.

Формирование профессиональной идентичности студентов – противоречивый процесс. Существуют внешние и внутренние детерминанты формирования профессиональной идентификации студентов. Внешней детерминантой является информационно насыщенная среда, являющаяся источником знаний о выбранной профессии.

Внутренними детерминантами являются индивидуальные и биопсихологические свойства личности, привычки, опыт, направленность личности и т.д. [10].

Профессиональная идентичность осуществляется на основе целенаправленной активности личности, которая включает обучение профессии, профессиональное воспитание и самовоспитание [11].

Участвуя сначала в учебно-профессиональной, а затем и в профессиональной деятельности, индивид не только приобретает адекватные представления о своей профессии и о собственных возможностях, но и активно разви-

вают их. Формируясь как субъект профессиональной деятельности, и формируя отношение к себе как к деятелю, он развивается как личность. Следовательно, профессиональное становление – это одна из форм развития личности [6].

Учитывая, что самореализация не возможна без осознания человеком самого себя: своих способностей, возможностей, потребностей; своей ролевой и статусной принадлежности, своих психологических (интеллектуальных, эмоциональных, волевых) характеристик; без принятия себя, своего «образа Я»; а также то, что за последние десятилетия произошел сдвиг пика становления самосознания с 17-19 лет на 23-25 лет и, значит, именно в студенческие годы происходит интенсивное достижение человеком своей идентичности, своего «образа Я», перед системой высшего образования встает вопрос о том, как создать сегодняшним студентам оптимальные условия для осознания себя, своего «образа Я» [12].

Надо отметить, что в структуре обобщенного «образа Я» студента объединены не только знание своего внешнего облика, знание о своих самых различных качествах, способностях, характере, убеждениях, но и представления о тех свойствах личности, которые являются профессионально ценными. «Образ Я» студентов отражает ряд элементов, которые составляют так называемое профессиональное самосознание, в структуру которого входят:

1. осознание своей принадлежности к определенной профессиональной общности;
2. знание, мнение о степени своего соответствия профессиональным эталонам;
3. знание человека о степени его признания в профессиональной группе;
4. знание о своих сильных и слабых сторонах, о путях совершенствования, о вероятных зонах успехов и неудач;
5. представление о себе и о своей работе в будущем;
6. соотносённость профессиональной деятельности и «образа Я».

Исходя из этого, можно утверждать, что «образ Я» профессионала является частью общего интегрального «образа Я» личности и, несомненно, зависит от него, по крайней мере, в смысле общей культуры деятельности, хотя и обладает особым содержанием, обусловленным спецификой профессиональной деятельности [9].

Нами было проведено исследование, охватившее выпускников специальностей 030401.65 – «Клиническая психология» очной формы обучения, специальности 050706.65 – «Педагогика и психология», специальности 050715.65 – «Логопедия» института образования и социальных наук Северо-Кавказского федерального университета. Исследование было направлено на выявление статуса профессиональной идентичности (методика изучения статусов профессиональной идентичности Азбель А.А.), а также использованы такие методики, как тест-опросник самоотношения В.В. Столина, С.Р. Пантелеева и тест самоактуализации (САТ) Шостром Э.

Выводы:

1. В ходе исследования было установлено, что у опрошенных испытуемых преобладающими статусами профессиональной идентичности оказались

сформированная идентичность и мораторий (кризис идентичности); несформированного и навязанного статусов профидентичности не наблюдалось либо имелись незначительные их показатели.

2. Большинство испытуемых (66%) находятся в кризисе профидентичности, что говорит о периоде сложного выбора дальнейшего профессионального пути, о формировании, для многих не совсем ясных, профессиональных целей и задач.

3. Испытуемые, имеющие сформированную профессиональную идентичность (32%), ясно представляют собственные профессиональные цели, видят себя на определенном рабочем месте и имеют относительно четкие профессиональные планы и намерения.

4. Отличия в показателях между испытуемыми со сформированной профидентичностью и мораторием установлены по следующим шкалам:

4.1. Ориентация во времени – у лиц, со сформированной профидентичностью показатели выше среднего (85-100 баллов из 100), тогда как у испытуемых в кризисе такие показатели довольно низкие (менее 70 баллов из 100). Это говорит о способности студентов со сформированной идентичностью жить настоящим, то есть переживать настоящий момент своей жизни во всей его полноте, а не просто как фатальное следствие прошлого или подготовку к будущей «настоящей жизни».

4.2. У 75% испытуемых со сформированной профессиональной идентичностью установлены высокие показатели по шкале поддержки, тогда как среди испытуемых в кризисе их 24%. Такой результат говорит о том, что большинство выпускников со сформированным статусом относительно независимы в своих поступках, стремятся руководствоваться в жизни собственными целями, убеждениями, установками и принципами.

4.3. Также высокие показатели 83% испытуемых со сформированной профидентичностью наблюдаются по шкалам: ценностных ориентаций, гибкости поведения.

4.4. У 75% испытуемых в кризисе наблюдаются высокие показатели по шкале ожидаемого хорошего отношения от других, для лиц же со сформированной профидентичностью данные показатели имеют менее выраженное значение.

Список используемых источников:

1. Гидденс Э. Сознание, Я и социальное взаимодействие // *Философия и общество*. 2001. № 2. С. 35-58.
2. Голубь О.В. Профессиональное самоопределение как этап социализации личности // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 3-2. С. 417-421.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессий. М.: Академический проспект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. С. 324.
4. Зеер Э.Ф., Сыманюк Э.Э. Психология профессиональных деструкций. М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2005. С. 240.
5. Зоткина Е.А. Профессиональная идентичность современных телекоммуникаторов // *Психологический институт РАО*. № 6, 2011.
6. Буланова-Топоркова М.В. Педагогика и психология высшей школы. Ростов н/Д: Феникс, 2002. 544 с.
7. Попов Ю.В., Подлеснов В.Н., и др. Многоуровневая структура образования. Волгоград: РПК: Политехник, 2000. 116 с.

8. Пряхников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение. М.: Изд-во Ин-та практ. психологии; Воронеж: МОДЭК, 1999.
9. Никифоров Г.С. Психологическое обеспечение профессиональной деятельности: теория и практика. СПб.: Речь, 2010.
10. Реан А.А. Психология личности. Социализация, поведение, общение. СПб.: Прайм-Еврознак, 2007.
11. Родыгина У.С. Психологические особенности развития профессиональной идентичности студентов – будущих психологов.: Дис. На сои. уч. степ. канд. псих. наук. Киров, 2007.
12. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности. М.: Академия, 2005. 400 с.
13. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг. М.: МПСИ, 2005. С. 353.

© 2015, Макадей Л.И., Красножоннова А.С.
Особенности и роль личностных характеристик в
формировании профессиональной идентичности
выпускников вузов

© 2015, Makadey L.I., Krasnozhonova A.S.
*Features and the role of personal characteristics in
the formation of professional identity graduates*