DOI: 10.17117/na.2015.08.1531

Поступила (Received): 14.08.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.1531.pdf>

Литвиненко Т.Ю., Андреева И.Г. Тимбилдинг в организации

Litvinenko T.Yu.
Teambuilding in the organization

В настоящее время тимбилдинг представляет собой одну из перспективных моделей корпоративного менеджмента, обеспечивающих полноценное развитие компании, и является одним из наиболее эффективных инструментов управления персоналом. Командное строительство направлено на создание групп равноправных специалистов различной специализации, сообща несущих ответственность за результаты своей деятельности и на равной основе осуществляющих разделение труда в команде

Ключевые слова: организация, команда, тимбилдинг, сплочение команды, сотрудничество, достижение общей цели, производительность труда, навыки взаимодействия

Литвиненко Татьяна Юрьевна

Кандидат педагогических наук, доцент
Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина
Белгородская обл. Белгородский р-он, п. Майский, ул. Вавилова, 1

Андреева Ирина Григорьевна

Кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой
Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина
Белгородская обл. Белгородский р-он, п. Майский, ул. Вавилова, 1

Currently, team building is one of the most promising models of corporate management, ensuring the full development of the company, and is one of the most effective tools of personnel management. Team building is aimed at creating equal groups of specialists of various specializations, collectively responsible for the results of its operations and on an equal basis by the division of labor within the team

Key words: organization, team, teambuilding, creation of a team, collaboration, to achieve common goal, labor efficiency, communication skills

Litvinenko Tatiana Yurievna

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Belgorod state agricultural university named V.Ya. Gorin
Belgorod reg., vill. Maysky, Vavilova st., 1

Andreeva Irina Grigorievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department
Belgorod state agricultural university named V.Ya. Gorin
Belgorod reg., vill. Maysky, Vavilova st., 1

В современном мире, где постоянны только изменения, все большее значение в конкурентной борьбе приобретает человеческий фактор, который необходимо постоянно развивать для того, чтобы организация оставалась эффективной в условиях быстро меняющейся среды. Сплоченная команда является основой успеха работы в команде, той самой разницей, которая существует между успешными и неуспешными компаниями.

Команда – это нечто большее, чем группа, объединенная одной целью. Это объединение людей, в котором вклад каждого сотрудника дополняет работу другого, их связывает единая цель и ответственность за общий результат. На протяжении более 200000 лет человек оттачивал свои навыки работы в команде на практике в детских играх, взрослых командных видах спорта, а также на работе. Работая в команде, люди обнаружили структуру генома человека, построили грандиозные дворцы, исследовали истоки и внешние пределы нашей Вселенной [2].

Одним из способов формирования команды, способной достичь превосходных результатов, является тимбилдинг, главной идеей которого является сплочение через совместное преодоление трудностей; разрешение ситуаций, требующих коллективного единения и поддержки; процесс перехода от «я» к «мы», то есть к команде.

Своим появлением термин «тимбилдинг» обязан американскому профессору психологии Элтону Мэйю, который изучал влияние условий труда, атмосферу внутри предприятия, межличностные взаимоотношения работников, стиль руководства, процесс организации труда на производительность труда. Результаты его экспериментов дали первый импульс рождению идеи тимбилдинга.

Несмотря на то, что современные технологии тимбилдинга пришли к нам с Запада, в России всегда существовало понимание важности сплочения людей ради достижения общей цели, вспомним хотя бы детскую русскую сказку «Репка» или басню Л. Толстого «Отец и сыновья», в которой мудрый отец, чтобы продемонстрировать всю важность сплоченности велел сыновьям сломать веник, но сколько они ни бились, у них ничего не получалось. Когда же отец развязал веник, они легко переломали прутья поодиночке.

Термин «тимбилдинг» появился в России в конце 1980-х – начале 1990-х гг., когда с Запада начали приезжать представители направления *organizational development* – организационного развития. Они привнесли в отечественную практику несколько важных терминов, некоторые из которых быстро стали рабочими понятиями. Один из них – «*teambuilding*» – не совсем удачно был дословно переведен как «командообразование». Этот перевод лишил его бизнес-направленности и вырвал его из контекста второго, более широкого понятия – «*empowerment*», который обозначает способ энергетизации организации, мобилизации ее сил, а тимбилдинг является одним из его инструментов. В данном, классическом понимании это строительство команды, заряд ее энергией, сплочение персонала вокруг целей организации. Такой тимбилдинг проводится с целью повысить не только эффективность команды, но и организации в целом. Ключевое отличие классического тимбилдинга от современного – это направленность на решение бизнес-задачи, а не только на сплочение коллектива. Тимбилдинг – это уникальная сфера жизнедеятельности человека, которая позволяет больше узнать о себе, больше узнать о тех людях, с которыми работаешь каждый день, больше узнать об окружающем тебя мире. Тимбилдинг – это тот уникальный сплав, который позволяет в сжатые по времени сроки прожить «жизнь в жизни», ощутить насыщенное дыхание жизни, изме-

нить и улучшить жизнь в коллективе. У такого комбинированного мероприятия могут быть разные сценарии: веревочный тренинг, катание на лошадях, сплав на байдарках, корпоративная поездка в Турцию, турпоход, экскурсионная программа [1].

Главной целью тимбилдинга является сплочение команды и формирование сотрудничества между людьми. Если посмотреть на слово «сотрудничество», то в нем четко просматривается «со» + «труд», то есть совместны труд или совместная работа для достижения какой-то значимой цели, когда люди объединяют свои коллективные знания таким образом, чтобы общая сумма сотрудничества стала больше, чем то, что можно было бы достичь по отдельности, в результате чего возникает синергетическое взаимодействие.

Создание мотивации на совместную деятельность развивает доверие между сотрудниками, понимание и принятие индивидуальных особенностей друг друга, распределяет роли в команде для оптимального достижения результатов, дает возможность наладить горизонтальные связи внутри коллектива, региональных подразделений и эффективное использование сильных сторон команды.

Тимбилдинг способствует формированию навыков успешного взаимодействия членов команды в различных ситуациях; повышению уровня личной ответственности за результат; переходу из состояния конкуренции к сотрудничеству; повышению уровня доверия и заботы между членами команды; переклещению внимания участника с себя на команду; повышению командного духа, получению заряда позитивного настроения. Благодаря тимбилдингу сотрудники могут адекватно оценить друг друга, не зависимо от уровня занимаемой должности в организации ощутить себя частью чего-то большего, чем они сами. Все это повышает производительность, вдохновляет на конструктивную креативность и внутрикорпоративные коммуникации. У сотрудников возникает ощущение, что бизнес – это грандиозное соревнование, и каждый должен вложиться в общее дело, чтобы его команда победила. Особенно сильно это отражается на показателях работы команд, отвечающих в компании за креатив и инновации [2].

Платон говорил: «За час игры ты узнаешь о человеке больше, чем за год разговоров». Проведение тимбилдинг игр способствует развитию и укреплению дружеской атмосферы в трудовом коллективе, что, в свою очередь, не может не отражаться на ощутимых успехах и достижениях компании. Когда работники придумывают решение конкретной проблемы по-отдельности, есть вероятность, что руководитель получит лишь несколько списков идей, непригодных для полноценной реализации. В то же время совместный творческий процесс, при котором каждый человек в команде генерирует идеи, и их слышат все остальные, может иметь гораздо лучший эффект. Дело в том, что одна мысль, выдвинутая одним из членов команды, моментально подхватывается другими, развивается и дополняется. В результате появляются интересные идеи, которые дорабатываются и воплощаются в жизнь.

В настоящее время тимбилдинг прочно укрепился в мировой сфере менеджмента и используется для формирования надежных команд для решения

задач любой сложности. Он представляет собой одну из перспективных моделей корпоративного менеджмента, обеспечивающих полноценное развитие компании, и является одним из наиболее эффективных инструментов управления персоналом. Тимбилдинг мероприятия помогают развеселить участников игр, раскрепоститься, применить свои знания и умения, обнаружить умения вести себя в команде в экстренных, пусть и игровых, ситуациях. Таким образом, приключения здесь совмещены с командообразованием, необходимым в условиях современности. Вчерашние коллеги в непринужденной обстановке впитывают основы тимбилдинга, строя новую, сплоченную и крепкую команду надежных единомышленников. Простая, но интересная тимбилдинг игра позволит сотрудникам стать настоящими друзьями и добиться подлинных успехов на профессиональном поприще. в ходе проведения гонок все игроки так или иначе оказываются вовлечены в командную игру друг с другом. Это позволяет каждому из участников проявить свои лучшие партнерские качества, продемонстрировать стремление к лидерству и объединить свои силы и таланты на достижение единой цели. Упорство и надежность дружеского плеча, участие в общей судьбе игры, доверие и слаженность совместных усилий – все эти качества, несомненно, являются необходимыми условиями победы в игре [1].

Если рассмотреть плюсы и минусы современного тимбилдинга, то он легко вписывается в корпоративные торжества, позволяя совмещать приятное с полезным: одновременно укреплять коллектив и развлекать его. Результаты тимбилдинга неизмеримы в цифрах, но их можно косвенно оценить по показателям и увеличения прибыли компаний, которые внедрили плановое проведения мероприятий тимбилдинга и имеют возможность судить о том, что тренинги по тимбилдингу приносят в работу компаний и каким образом влияют на ее бизнес-результаты. Они подтверждают, что решение предметных задач в рамках тимбилдинга заметно улучшает работу компании: меняются роли менеджеров и исполнителей, используются иные критерии оценки работ, люди становятся душой предприятия, и это позволяет ему более гибко приспосабливаться к изменчивым требованиям, что имеет особое значение для создания совершенного сервиса. Меняется также поведение людей, ощущающих себя не просто исполнителями чужой воли, а полноправными участниками происходящего, ведь именно люди – главная составляющая успеха любой организации.

Список используемых источников:

1. Исхакова М.Г. Тимбилдинг: раскрытие ресурсов организации и личности. 2010. С. 8-18.
2. Linstead S., Fulop L., Lilley S. Management and organization. 2009. P. 550-556.