DOI: 10.17117/na.2015.08.1528

Поступила (Received): 31.08.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.1528.pdf>**Капралова Н.И.****Субъективное восприятие реального и виртуального общения людьми с различными коммуникативными характеристиками****Kapralova N.I.****Subjective perception of the real and virtual communication from people with different communicative characteristics**

Статья посвящена вопросу общения и результатам психологического исследования на заданную тему. В ней кратко освещаются некоторые подходы к понятию виртуальной реальности и общения в сети интернет.

Приводятся результаты психологического исследования, в котором была сделана попытка установить, существует ли разница в субъективном восприятии реального и виртуального общения между людьми с различными характеристиками в общении

Ключевые слова: виртуальная реальность, интернет, общение, характеристики общения

The article is devoted to communication and the results of psychological research on a given topic. It briefly highlights some of the approaches to the concept of virtual reality and communication on the Internet. The results of a psychological research in which an attempt was made to establish whether there is a difference in the subjective perception of the real and virtual communication between people with different characteristics in communication

Key words: virtual reality, Internet, communication, communicative characteristics

Капралова Наталья Ивановна

Студент

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

г. Якутск, ул. Белинского, 58

Kapralova Natalya Ivanovna

Student

North-Eastern federal university named M.K. Ammosova

Yakutsk, Belinsky st, 58

Общение современного человека становится всё более связано с виртуальной реальностью. И, следовательно, его изучение через призму её набирает актуальность. Во второй половине XX в. произошёл резкий скачок в развитии компьютерных информационных технологий, что повлекло за собой глобальную информатизацию всех сфер общественной жизни. Однако, сведение виртуальной реальности лишь к моделируемой компьютерными системами, как отмечают многие авторы, неверно.

Так Adriana de Souza e Silva предлагает новое понятие «гибридных пространств», которые возникают тогда, когда виртуальные сообщества, которые при стационарном доступе к сети интернет воспринимались как составляющие киберпространства, становятся частью физического пространства с помощью использования мобильных устройств и новых технологий. Возможность по-

стоянно быть в сети и использовать её размывает традиционные границы между физическими и виртуальными пространствами [3; 89-96].

Интересным кажется психологический подход к изучению виртуальной реальности представленный в теории психологических виртуальных реальностей Н.А. Носова. Его теория, разработанная совместно с единомышленниками, позволяет «рассматривать психику как процесс, который может функционировать по крайней мере на двух не сводимых друг к другу психических уровнях, и в каждом из них действуют свои специфические психические закономерности» [2; 75-80]. Психика порождает вторую – виртуальную – реальность, которая затем оказывает влияние на объективную (или константную), которая в свою очередь порождает её. События виртуальной реальности решающим образом действуют на константную (повышая или понижая её продуктивность), после чего виртуальная реальность исчезает [2; 75-80].

Сеть интернет предлагает широкий, постоянно пополняющийся и развивающийся спектр возможностей, способствуя взаимодействию отдельных людей и социальных групп. Интернет-общение имеет свои особенности, определяемые способом его организации. Все они раскрывают дополнительные возможности опосредованного общения и делают его привлекательным [1; 28-30].

В любом акте общения его участники имеют психологические характеристики, влияющие на его процесс. Теоретической основой нашего исследования послужили выделенные С.Л. Братченко на основе концепции диалога (М.М. Бахтин, М. Бубер и др.) шесть основных видов направленности личности в общении: диалогическая, авторитарная, манипулятивная, альтероцентрическая, конформная, индифферентная; и различные исследования барьеров в общении, в т.ч. эмоциональных.

Целью нашего исследования было установление различий в субъективном восприятии разницы между реальным и виртуальным общением у людей с различной направленностью в общении и уровнем эмоциональных барьеров. Объектами исследования стали 55 человек (11 мужчин и 44 женщины), регулярно (каждый или почти каждый день) использующие виртуальное общение. Возраст респондентов – 13-56 лет. Применённые методики: «Направленность личности в общении» С.Л. Братченко; «Диагностика эмоциональных барьеров в межличностном общении» В.В. Бойко; Опросник «Субъективное ощущение разницы между реальным и виртуальным общением», разработанный авторами данной работы.

В результате первичной обработки были сформированы два типа групп: 1. По направленности личности в общении: диалогическая – 4 человека (7 %); альтероцентрическая, конформная, индифферентная – 23 человека (42 %); авторитарная, манипулятивная – 28 человек (51 %). 2. По уровню эмоциональных барьеров в общении: низкий и средний уровень – 37 человек (67 %); высокий уровень – 18 человек (33 %).

Результаты проведённого исследования говорят о том, что между данными группами респондентов есть некоторые различия в субъективном восприятии реального и виртуального общения.

Для людей с диалогической направленностью при переходе в виртуальное пространство наиболее значимой является достоверность информации о человеке. Людями с альтероцентрической, конформной, индифферентной, авторитарной и манипулятивной направленностями, а также группой с высокими эмоциональными барьерами более всего выделяются барьеры в общении и возможности и ограничения в реальном и виртуальном общении. Можно предположить, что это связано с тем, что барьеры притягивают внимание к ограничениям и поиску возможностей их преодоления, которые может дать виртуальное общение.

Надо отметить, что в выборке из 55 человек всего 4 человека имеют чёткую диалогическую направленность. По нашему предположению, близкое соотношение будет и на более широких выборках, что может быть обусловлено современными социально-психологическими характеристиками общества.

Список используемых источников:

1. Бочарова Т.А. Сетевое общение: особенности конструирования социокультурного взаимодействия // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов, 2013. № 4 (30). Ч. II. С. 28-30.
2. Кирюшин А.Н. Виртуальная реальность: методологические традиции и инновации исследования // Вестник Военного университета. 2009. № 4 (20). С. 75-80.
3. Проект Ю.Л., Богдановская И.М., Королёва Н.Н. Развитие сетевых технологий как фактор трансформации жизненного пространства современного человека // Мир, личность, информация. 2013. С. 89-96.

© 2015, Капралова Н.И.

Субъективное восприятие реального и виртуального общения людьми с различными коммуникативными характеристиками

© 2015, Kapralova N.I.

Subjective perception of the real and virtual communication from people with different communicative characteristics