DOI: 10.17117/na.2015.08.1463

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.1463.pdf>

Поступила (Received): 30.08.2015

Попов Д.А., Чурсина В.Н.
Взаимодействие малого и крупного бизнеса как основа
социально-экономического развития сельских
поселений

Popov D.A., Chursina V.N.
The interaction of small and large businesses as a basis
for socio-economic development of rural settlements

В статье предложены мероприятия по взаимодействию малого и крупного бизнеса для улучшения социально-экономической ситуации в сельских поселениях Белгородской области

Ключевые слова: малое предпринимательство, социально-экономическое развитие территории

The article suggests activities interaction small and large businesses to improve the socio-economic situation in rural areas of the Belgorod region

Key words: small business, socio-economic development of the area

Попов Дмитрий Александрович

Магистрант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Popov Dmitry Aleksandrovich

Master

Belgorod state national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Чурсина Валентина Николаевна

Кандидат социологических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Chursina Valentina Nikolaevna

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

Belgorod state national research university
 Belgorod, Pobedy st., 85

Сегодняшняя ситуация, сложившаяся на селе, является сдерживающим фактором развития страны. Продолжается рост социальных проблем, среди которых наиболее существенными являются падение уровня жизни сельского населения, увеличение безработицы, а также возросшая неуверенность значительной части сельского населения в завтрашнем дне, которая приводит к снижению активного участия в жизни села большей части населения. И одним из основных сдерживающих факторов, на наш взгляд, является уровень экономической активности субъектов малого предпринимательства сельского поселения.

При том, что малое предпринимательство в сельских поселениях регионов сегодня является социальным, политическим и экономическим фактором, определяющим основной вектор социально-экономического развития территории. Главное достоинство малого бизнеса состоит в том, что он является

формой экономической активности населения, улучшает качество жизни населения в целом, поддерживает и укрепляет политическую и социальную стабильность в обществе [2, с. 173].

К числу основных проблем, стоящих перед малыми сельхозпроизводителями Белгородской области, следует отнести: низкий уровень технологической оснащенности; высокая себестоимость производимой продукции; ограниченный доступ к рынкам в условиях возрастающей монополизации крупных сельскохозяйственных комплексов; недостаточная готовность использования передовых технологических стандартов производства и переработки сельскохозяйственной продукции [3, с. 11].

Органы государственной власти решают проблему развития малого и среднего бизнеса через финансирование целевых программ. Свидетельством этому является комплексный подход Правительства Белгородской области к вопросам финансовой поддержке субъектов экономической деятельности, формированию прозрачной организационно-правовой среды и государственно-частного партнерства административных структур и бизнеса.

О положительном эффекте принятых правительством области мер свидетельствуют и цифры. Рост количества действующих субъектов малого среднего предпринимательства наблюдается из года в год. В настоящее время в области действуют 68 тысяч субъектов малого бизнеса [1, с. 265].

Следует также отметить, что в регионе складывается тенденция увеличения крупных агропромышленных комплексов на территории региона. Это приводит к тому, что на развитие малого предпринимательства на селе помимо государства в условиях конкуренции оказывает огромное влияние деятельность крупных корпораций и холдингов, которые работают на рынках данной территории.

Таким образом, необходимо наладить диалог между крестьянскими фермерскими хозяйствами и сельскохозяйственными комплексами. Их отношения должны строиться в духе партнерства и взаимопомощи. То есть необходимо создать своеобразный тандем крупного и малого бизнеса.

Для реализации данного направления мы предлагаем создание своеобразного Координационного совета при органах местного самоуправления на селе. Формат Координационных советов предлагается сделать в форме совещаний-форумов, проводимых на постоянной основе раз в месяц, где сельскохозяйственные предприятия всех форм собственности данной территории делились бы своим опытом, видением решения оперативных задач и находили бы варианты взаимовыгодного сотрудничества. Следует привлекать специалистов из научно-исследовательских центров и ВУЗов как сельскохозяйственного профиля, так и специалистов-управленцев, чтобы таким образом объединить теорию и практику в решении возникающих вопросов.

Также в состав совета необходимо включать, наряду с профессионалами своего дела, и молодых предприимчивых жителей села, чтобы они набирались опыта, общались с уже преуспевшими в жизни людьми, известными земляками своего села. Координационный совет должен пропагандировать и подталкивать граждан к открытию своего дела.

Используя данный подход, можно добиться поступательного развития регионального предпринимательского сообщества как одного из элементов солидарного общества на территории области, возрождающего культуру предпринимательства, формирующего экономическую базу развития села, позволяющего решать вопросы продовольственной безопасности.

Список используемых источников:

1. Ковалева Е.И. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии Белгородской области // Молодой ученый. 2014. №5. С. 265-270.
2. Курило А.Е. Роль малого предпринимательства в развитии местного сообщества Республики Карелия // Актуальные вопросы социально-экономического развития муниципальных образований. Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2011. С. 172-189.
3. Постановление Правительства Белгородской области от 24. 12. 2012 года № 564-пп «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие сельского хозяйства Белгородской области на 2013-2020 годы».
URL: <http://belrn.ru/wp-content/uploads/2014/05/64.pdf>

© 2015, Попов Д.А., Чурсина В.Н.

Взаимодействие малого и крупного бизнеса как основа социально-экономического развития сельских поселений

© 2015, Popov D.A., Chursina V.N.

The interaction of small and large businesses as a basis for socio-economic development of rural settlements