DOI: 10.17117/na.2015.07.544

Поступило в редакцию: 24.07.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.07.544.pdf>

Шаталов С.В., Шаталова О.В., Шаталова Д.С.
Формирование языковой личности как основа
профессиональной деятельности

Shatalov S.V., Shatalova O.V., Shatalova D.S.
The formation of linguistic identity as the basis
of professional activity

Умение выстроить коммуникацию (определить речевую ситуацию) важно для профессиональной деятельности. Восприятие эмоций, понимание концептов, определение ценностных ориентиров – это всё помогает формировать языковую личность, способную обеспечить как межкультурную, так и внутреннюю профессиональную коммуникацию

Ключевые слова: восприятие, эмоции, концепт, ценностные ориентации, коммуникация

Шаталов Сергей Васильевич

Заместитель директора

Лицей №54

Башкортостан, г. Стерлитамак

Шаталова Ольга Васильевна

Кандидат филологических наук, заместитель директора

Гимназия №1

г. Стерлитамак, Башкортостан

Шаталова Дарья Сергеевна

Бакалавр

Санкт-Петербургский государственный университет

г. Санкт-Петербург

The ability to build communication (speech situation) is important for professional activity. Perceiving emotions, understanding of concepts, definition of values – it all helps to shape one's linguistic identity, is able to provide both cross-cultural and internal professional communication

Key words: perception, emotion, concept, value orientation, communication

Shatalov Sergey Vasilievich

Deputy Director

Lyceum №54

Bashkortostan, Sterlitamak

Shatalova Olga Vasilievna

Candidate of Philological Sciences, Deputy Director

Gymnasium №1

Sterlitamak, Bashkortostan

Shatalova Daria Sergeevna

Bachelor

St. Petersburg state university

St. Petersburg

В последние десятилетия активно выстраивается новая коммуникативная профессиональная сфера. Умение создать коммуникацию (т.е. правильно определить речевую ситуацию) важно для любой профессиональной деятельности. Восприятие эмоций, понимание концептов, определение ценностных ориентиров – это всё помогает формировать языковую личность, способную обеспечить как межкультурную, так и внутреннюю профессиональную коммуникацию. Ещё с XX в. велись споры о том, должна ли лингвистика заниматься

эмоциональными составляющими языка. По мнению некоторых исследователей, язык служит, прежде всего, для передачи актуальной информации, для рациональной обработки полученных знаний, а проблема выражения эмоций не является основной. Однако все эти процессы не могут не сопровождаться чувствованиями, переживаниями, желаниями, и потому не могут не учитываться лингвистикой. В свое время, например, Ш. Балли, Э. Сепир признавали, что эмоции могут быть выражены языком. По мнению Ш. Балли, эмоциональные компоненты существуют на всех уровнях языка (что подтверждается современной лингвистикой) эмоции и находят отражение в работах отечественных авторов, например, В.И. Шаховского. Следует упомянуть и мысль М.Бреала о том, что «речь была создана не для описания, повествования и непредвзятых рассуждений, а для того, чтобы выражать желание, делать предписания, а всё это не может быть произведено без эмоционального сопровождения». Чаще всего в качестве наиболее существенных элементов экспрессии выступают мимика и интонация речи.

В фонетическом аспекте эмоции проявляются как на сегментном, так и на супraseгментном уровнях (изменение качества, длительности гласных и согласных звуков, появление в высказываниях логического, эмфатического ударений – те явления, которые могут происходить под влиянием испытываемых эмоций). Наблюдается некая зависимость между интонацией и лексико-синтаксической последовательностью (на которую первая «накладывается»): в одних случаях интонация накладывается на нейтральный состав высказывания (и таким образом, его модифицирует; следовательно, одна и та же лексико-грамматическая структура может иметь различный смысл в зависимости от того, с какой интонацией она произнесена), в других – синтаксическая структура или лексическое наполнение сами диктуют выбор «эмоциональной оболочки».

Лингвистическая мысль последнего десятилетия XX века и начала нашего столетия не ограничивается обращением к психолингвистическому и логико-прагматическому аспектам языка, она развивается «в сторону концептуального анализа, и прежде всего анализа культурных концептов», по исследованию Н.Д. Арутюновой, начатого крупными философами: Л. Витгенштейном, М. Хайдеггером, П. Флоренским, А.Ф. Лосевым и др. Культура является для человека «второй реальностью» – он создал её, и она стала объектом познания, требующим комплексного анализа. В арсенал культуры входят мировоззренческие понятия, определяющие «практическую философию» человека: истина, свобода, судьба, добро, зло, закон, добродетель и др.

Языковые картины мира предстают перед нами в виде системы тождеств и различий, устанавливающих соответствия и связи между различными измерениями реальности – социальными и психическими. В нашей работе эта система задана языковыми структурами, поскольку язык многофункционален по отношению к общим знаниям. По мнению исследователей, язык выполняет три функции: дискретизации, объективации, интерпретации. Необходимым условием решения проблем анализа, по мнению Р.И. Павилёниса, в контексте корреляции мысли, языка и мира является соотнесение анализа смысла язы-

ковых выражений с анализом устройства концептуальных систем и содержащейся в них информации.

Следовательно, способность понять и оценить ситуацию вытекает из возможности сравнить ее с соответствующими ситуациями в прошлом опыте, сличить её с тем, что хранится в памяти; а способность понять речевую ситуацию подкрепляется восприятием эмоций вступающих в коммуникацию, в частности, профессиональную.

Целесообразно отметить, что выяснение уровня отношения к ценностям культуры как показателя действенности и результативности показателя прогностической модели молодого современного человека, определяющего профессиональную сферу своей будущей активной деятельности. Данный подход к исследуемой проблеме обусловлен сложностью оценки уровня отношения к ценности образования как критериального показателя результативности формирования языковой личности в современных образовательных условиях.

Мировые тенденции связаны с перемещением акцентов с экономического роста на устойчивое развитие человека, что было сделано на международной конференции по социальному развитию ещё в 1995 в Копенгагене. Следовательно, формирование языковой личности, умеющей правильно оценить речевую ситуацию, адекватно условиям её выстроить, учесть при этом эмоциональное восприятие, выделить группу когнитивных понятий, а также учесть жизненные ценности и предпочтения разных групп – только всё это в системе позволит успешно выстроить профессиональную коммуникацию. Дальнейшее развитие и усложнение сфер жизнедеятельности требует введения новых специальностей на базе уже отработанного и устоявшегося минимума профессионального обучения. Новое поколение, стремящееся не только получить высшее образование, но и пополнить трудовые ресурсы, овладевает не просто специальностью, а обеспечивает достойный уровень жизни. Умение репрезентовать себя как человека, умеющего правильно выстроить профессиональную коммуникацию, формируется на стыке современных исследований как различных направлений лингвистической науки, так и социологии образования, менеджмента в образовании. Формирование в целом культуры образования выступает как необходимое условие воспитания интеллигентной личности, способной вступать в профессиональную коммуникацию.