DOI: 10.17117/na.2015.07.525

Поступило в редакцию: 28.07.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.07.525.pdf>**Цеханович О.М.****Проведение конкурса социальной рекламы как часть системы воспитания студентов колледжа****Tsekhanovich O.M.****The contest of social advertising as part of the education of college students**

Статья посвящена итогам проведения конкурса социальной рекламы среди студентов второго курса колледжа Гжельского государственного университета специальностей: туризм, социально-культурная деятельность и гостиничный сервис. Приняло участие 30 работ 32 студентов по 16 темам. Главный итог – курение среди студентов стало предметом насмешек и дурным тоном. Четыре студентки специальности «Социально-культурная деятельность» перестали курить. Определены социальные проблемы, волнующие студентов колледжа ГГУ

Ключевые слова: конкурс, социальная реклама, информационные технологии, колледж, воспитание, студенты

The article is devoted to the results of the contest of social advertising among the second year students of the College Gzhelskij State University (GSU) specialties: tourism, socio-cultural activities and hotel service. Participated 30 works 32 students on 16 themes. The main result is smoking among students has become the butt of jokes and bad manners. Four students of the speciality "social-cultural activity" stop smoking. Identified social concerns of college students GSU

Key words: competition, social advertising, information technology, College, education, students

Цеханович Ольга Михайловна

Кандидат технических наук, доцент
Гжельский государственный университет
Московская обл., Раменский р-н, пос.
Электроизолятор, ул. Институтская, 67

Tsekhanovich Olga Mikhailovna

Candidate of Engineering Sciences, Associate
Professor
Gzhelskij state university
Moscow reg., Ramensky dist., Electrical insulator,
Institutskaya st., 67

Гжельская зона Раменского района расположена в 50 км от Москвы на юго-востоке Московской области. Население составляет 19,5 тыс. человек. Зона охватывает 34 населенных пункта (деревни, села, поселки городского типа). Одним из перспективных направлений развития Гжели является туризм.

В пос. Электроизолятор расположен Гжельский государственный университет (ГГУ), которому в 2015 г. исполняется 116 лет. ГГУ на протяжении многих лет является экспериментальной площадкой Российской академии образования (РАО) под названием «Ресурсный центр как модель оптимизации образовательных технологий в деле профессионального становления молодежи». В настоящее время в ГГУ имеются факультеты: Экономики и управления, Серви-

са и туризма, Декоративно-прикладного искусства и дизайна. Работает магистратура и аспирантура.

С 2004 г. в ГГУ работает факультет Сервиса и туризма, на котором в настоящее время готовят бакалавров по следующим направлениям (очная и заочная формы обучения): 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело», 43.03.01 «Сервис», 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», 44.03.01 – «Педагогическое образование», 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование».

Колледж входит в состав ГГУ. Среднее профессиональное образование можно получить по очной и заочной форме обучения по 16 специальностям: право и организация социального обеспечения (юрист), социальная работа (специалист по социальной работе), строительство и эксплуатация зданий и сооружений (техник), производство тугоплавких неметаллических и силикатных материалов и изделий (техник), экономика и бухгалтерский учет (бухгалтер), гостиничный сервис (менеджер), социально-культурная деятельность (менеджер), туризм (специалист по туризму), физическая культура (педагог по физической культуре и спорту), адаптивная физическая культура (педагог по адаптивной физической культуре), народное художественное творчество (фото- и видеотворчество), дизайн (дизайнер, преподаватель), скульптура (художник-скульптор, преподаватель), живопись (художник-живописец, преподаватель), декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (художник-мастер, преподаватель), изобразительное искусство и черчение (учитель изобразительного искусства и черчения).

В колледже ГГУ разработана модель воспитательной системы, определены принципы воспитания, методы и средства реализации задач по созданию единой воспитательной среды.

Основные направления воспитания студентов колледжа ГГУ: Гражданско-патриотическое направление; Духовно-нравственное и художественно-эстетическое направление; Профессионально-трудовое направление; Спортивно-оздоровительное направление; Студенческое самоуправление; Работа с родителями; Работа кураторов групп.

Профессионально-трудовое направление предполагает подготовку профессионально-грамотного, компетентного специалиста, формирование личностных качеств, для эффективной профессиональной деятельности.

Профессионально-трудовое воспитание предполагает решение следующих задач: формирование конкурентоспособного специалиста на рынке труда; формирование творческого подхода к труду, к самосовершенствованию в избранной специальности; организация регулярных хозяйственных работ в учебных зданиях, общежитии, дежурство в столовой ГГУ для воспитания у студентов бережливости и чувства причастности к совершенствованию материально-технической базы ГГУ; посещение международных и российских выставок по туризму и гостиничному делу; встречи с интересными людьми, на которых гости колледжа – специалисты из России и зарубежных стран (Франция, Куба, Никарагуа и др.), делятся своим профессиональным и жизненным опы-

том со студентами. Важнейшее значение в учебно-воспитательной работе в колледже имеет работа кураторов групп.

В учебном процессе в ГГУ и колледже при ГГУ используется методика применения концепции двухмерной дидактики при проведении занятий для студентов «Гжель-1», разработанная ГГУ с целью формирования у студентов в области туризма более глубоких общекультурных и профессиональных компетенций. Методика ориентирована на развитие индивидуальных способностей студентов, интеграцию аудиторного, индивидуального и партнерского обучения под руководством преподавателя в целях коллективного и индивидуального освоения предложенного материала для его последующей переработки, поиска дополнительной информации и создания качественно нового индивидуально значимого знания, а также приобретение социально и профессионально значимых компетенций.

Важным фактором реализации новых образовательных технологий является использование различных мобильных устройств (компьютеров, смартфонов, планшетов), с помощью которых студенты могут получать необходимые для работы с учебным материалом приложения. Основываясь на методике «Гжель-1» при освоении дисциплин «Информатика» и «Информационные технологии в профессиональной деятельности», студенты получают задания по своей профессиональной деятельности, а также задания с учетом регионального экологического компонента. Исследования доказывают позитивное воздействие знаний и умений, полученных студентами при обучении по описываемой методике в целом для снижения уровня социальной напряженности в Гжельской зоне, поскольку содержание дисциплин, реализуемых по методике «Гжель-1», касается инструментария исследования и различных механизмов улучшения качества экосреды Гжели [1, 2].

Для улучшения освоения подготовки презентаций с использованием программы Microsoft PowerPoint, которые используются при защите курсовых работ, дипломных работ и при докладах на конференциях, а также в воспитательных целях был проведен конкурс презентаций социальных проектов в рамках изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» для студентов колледжа ГГУ второго курса специальностей: туризм, гостиничный сервис и социально-культурная деятельность.

Было разработано Положение о проведении конкурса презентаций социальной рекламы. Были сформулированы цели Конкурса: Воспитание молодежи в ходе создания социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности; Привлечение молодежи к культурному досугу и творчеству; Получение информации о том, какие социальные проблемы волнуют молодежь сегодня; Увеличение числа социально-ориентированной активной молодежи; Пропаганда волонтерской деятельности.

Сформулированы Задачи Конкурса: Вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания; Содействие формированию у молодежи активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, содержа-

тельного досуга, содействие защите окружающей среды; Популяризация среди молодежи социальной рекламы.

Под «социальной (некоммерческой) рекламой» организаторы Конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь в РФ, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

Сформулированы Условия участия в Конкурсе. Технические требования к работам: Работы в формате презентации (Microsoft PowerPoint). 10-15 слайдов.

Номинации Конкурса: «Мир равных возможностей»; «Береги природу»; «Здоровый образ жизни»; «Против насилия»; «Я люблю Россию»; «Как живешь, ветеран?»

Был определен Порядок определения победителей Конкурса. Каждая конкурсная работа оценивалась по следующим критериям: Соответствие работы заявленной номинации; Аргументированность и глубина раскрытия темы; Грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий; Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы; Точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Был определен порядок награждения участников конкурса.

Приняло участие тридцать работ тридцати двух студентов групп второго курса: Социально-культурная деятельность, Гостиничный сервис и Туризм. Темы работ подготовленных студентами приведены в таблице 1.

Таблица 1. Темы социально-культурных проектов

№	Тема	Число презентаций
1.	Вред курения	9
2.	Охрана окружающей среды	3
3	Здоровый образ жизни	3
3.	Вред алкоголизма	2
4.	Животные не игрушки	2
5.	Вред спайса	1
6	Насилие над несовершеннолетними	1
7	Инвалидность как социальная проблема	1
8	Глобальные проблемы человечества	1
9	Нарушение автомобилистами правил общественного поведения	1
10	Вред фаст-фуда	1
11	Защита бездомных животных	1
13	Вред чипсов	1
14	Проблема натурального меха	1
15	Моральная деградация	1
16	Вредные привычки	1

Студенты работали над презентациями индивидуально, обсуждали работы в группе, затем студенты трех специальностей были собраны в одной аудитории, был устроен просмотр работ, обсуждение работ и проблем, решаемых

этимими работами, определены победители Конкурса путем голосования по пятибалльной системе.

Главный итог – курение стало предметом насмешек и дурным тоном. Четыре студентки специальности СКД перестали курить. Разобрана проблема использования и вреда различных видов спайсов, вред употребления алкоголя (в том числе и пива), использования натурального меха для шуб, папок и др.

Определены социальные проблемы волнующие студентов колледжа ГГУ.

Список литературы:

1. Цеханович О.М., Бырдин В.С. Из опыта применения принципа двухмерной дидактики в учебном процессе при изучении экологических и информационных дисциплин // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. М.: ИНФРА-М. 2014. V. 8. № 2. С. 83-90.
2. Лисицына Т.Б., Бырдин В.С., Цеханович О.М. Подготовка специалистов для гжельской туристской зоны // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2013. №3. С. 45-48.

© 2015, Цеханович О.М.

Проведение конкурса социальной рекламы как часть системы воспитания студентов колледжа

© 2015, Tsekhanovich O.M.

The contest of social advertising as part of the education of college students