DOI: 10.17117/na.2015.07.471

Поступило в редакцию: 22.07.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.07.471.pdf>

Стрельников А.В.

Принципы реализации системы исследовательских задач в процессе формирования информационно-коммуникационной культуры студентов вуза

Strelnikov A.V.

Principles of implementation of research tasks in the process of information-communication culture of students of high school

Статья посвящена принципам реализации системы исследовательских задач в процессе формирования информационно-коммуникационной культуры студентов вуза, обращено особое внимание роли рефлексии в самостоятельной деятельности, выделены общекультурные компетенции у бакалавров направления «Менеджмент» при изучении курса «Информационная эвристика», выделены стадии информационной деятельности.

Рассматриваются интегративные качества будущего специалиста в контексте самообразования (автодидактики). При этом особое внимание уделяется развитию творческого мышления, критериям подготовленности обучаемых к самообразованию

Ключевые слова: принцип, информационно-коммуникационная культура, информационная деятельность, рефлексия, организационная культура

The article is devoted to the principles of the implementation of research tasks in the process of information and communication culture of students of the university, paid special attention to the role of reflection in self-employment, highlighted common cultural competence at bachelor "Management" in the study of the course "Information heuristics" are highlighted stage information activities. We consider the integrative quality of the future expert in the context of self-education (autodidactics). Special attention is paid to the development of creative thinking, criteria of readiness of students to educate themselves

Key words: principle, information-communication culture, information activities, reflection, organizational culture

Стрельников Антон Вадимович

Аспирант

Челябинский государственный педагогический университет

г. Челябинск

Strelnikov Anton Vadimovich

Graduate

Chelyabinsk state pedagogical university

Chelyabinsk

Изменения, происходящие в социально-экономической, духовной и других сферах жизни российского общества, настоятельно требуют объективного и конструктивного пересмотра многих уже сложившихся стереотипов. Проблемы развития России ставят важнейшие задачи перед профессиональным образованием: обеспечить условия и государственные гарантии качества профессионального образования, профессиональную компетентность и професси-

ональную мобильность будущих специалистов; решение организационно-методических и формально-логических вопросов эквивалентности образования; апеллирование к законодательным документам об образовании в государственном и негосударственном секторе экономики России, а также за рубежом.

Одним из важнейших аспектов профессиональной подготовленности выпускника вуза на современном этапе выступает сформированность у них информационно – коммуникационной культуры, которую мы определяем как высокий уровень использования навыков и умений работы с информацией в рамках коммуникативного процесса при наличии определенных информационных потребностей и интересов с применением навыков и умений работы с коммуникационными средствами в качестве канала связи. В процессе формирования информационно-коммуникационной культуры особое внимание мы уделяем развитию творческого мышления. При разработке системы исследовательских задач (поисковых, креативных, исследовательских, коррекционных и т.д.) необходимо учитывать принцип инициирования рефлексивной позиции и принцип организационной культуры. Принцип инициирования рефлексивной позиции является важной характеристикой динамики развивающего личностного потенциала личности.

В современных социально-экономических условиях студенту вуза – будущему специалисту, чтобы соответствовать требованиям рынка труда, саморазвиваться, творчески самореализовываться, объективно необходимо осмысливать, переосмысливать и конструктивно преобразовывать предшествующие знания и опыт. Безусловно, индивидуальное своеобразие и творческая инициатива каждого члена общества, реализуемые им в личной, профессиональной и общественной сферах, являются существенным ресурсом развития общества. Проявление и воплощение творческого потенциала людей, по мнению Е.П. Варламовой, С.Ю. Степанова, являются основным источником социально-экономического совершенствования, поступательного развития истории, культуры и цивилизации в целом [2].

Разделяя точку зрения гуманистической психологии [Jackins H., Maslow A.H., Rogers C.R., Satir V. и др.], мы поддерживаем мнение С.Н. Мартыновской, что каждый студент уникален и наделен потенциями к непрерывному развитию и самореализации, при этом обладает определенной степенью свободы от внешней детерминации благодаря смыслам и ценностям, которыми он руководствуется в своем выборе [4].

Проблема рефлексии достаточно широко исследована в современной науке (Е.В. Бережнова, Б.З. Вульф, В.И. Долгова, А.К. Маркова и др.). Одним из первых в психологии рассмотрением рефлексии занялся А. Бузман (1925 – 1926 гг.). В различных научных контекстах базовое семантическое ядро исследуемой дефиниции [5, с. 589] получает дополнительные значения [3]. Рассмотрение взаимосвязи между рефлексией, творчеством и индивидуальностью человека позволяет, по мнению Е.П. Варламовой и С.Ю. Степанова, подойти к изучению проблемы творческой уникальности личности и роли рефлексии в её развитии [2, с. 256]. Таким образом, рефлексивность тесно связана с развитием

творческих способностей, осмыслением собственной деятельности, она способствует развитию эмпатии, которая в рамках нашего исследования, помогает выявлению смыслов деятельности, предстает как ведущая деятельность при решении социально значимых задач.

О.В. Бережнова рефлексивную деятельность в учебном процессе профессиональной подготовки студентов рассматривает как одно из условий, обеспечивающих самопознание смысла своей деятельности и саморазвития компетенции, позволяющих будущему специалисту быть адаптивным и конкурентоспособным в профессиональном пространстве [1]. В ходе формирования информационно – коммуникационной культуры студентов вуза применяя метод автодидактики, нами были выделены интегративные качества будущего специалиста: профессиональная компетентность, профессиональная направленность, самоорганизация, творческая активность, ответственность, эмпатия, которые являются равнозначными для будущего специалиста.

Гуманистическая педагогика придает современному образованию ценностно-смысловой контекст и для будущего специалиста весьма важно научиться рефлексировать свою деятельность, находить ее смысл, а также смысл собственного существования, что позволяет преобразовать свой внутренний мир и обрести неповторимую индивидуальность.

Рефлексия всегда связана с получением нового знания, с корректировкой процесса познания и выступает условием саморазвития личности. Рефлексия побуждает студентов самостоятельно исследовать, творить, прогнозировать путь саморазвития, формирует не только научно категориальный аппарат мышления, но и информационно-коммуникационную культуру.

В современном контексте глобализации компетентностный подход определяет возрастающую роль профессионально-творческой креативности, развитие способностей к научно-аналитической, опытно-экспериментальной деятельности. Информационно-коммуникационная компетентность, а затем и культура формируются в соответствии с критерием результативности. Являясь общекультурной компетенцией, информационно-коммуникационная компетентность обладает универсальностью: независимо от направления обучения её необходимо сформировать у каждого современного студента. Поэтому для дисциплин, связанных с информационным контекстом, общие ключевые задачи – это научить студентов использовать методы сбора, получения, накопления, хранения, обработки, анализа и передачи информации с применением средств вычислительной техники. Дисциплины способствуют овладению основными видами информационного поиска, освоению основных алгоритмов и технологий поиска электронных ресурсов.

Так, изучая курс «Информационная эвристика», у бакалавров направления «Менеджмент» формируются такие общекультурные компетенции (ОК), как ОК-16: понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний; ОК-17: владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; ОК-18: способностью работать с информацией в

глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; ОК-19: способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

Теоретическая часть знакомит студентов с основными определениями, связанными с основами информации, электронного поиска и интерпретацией информации в сети (ОК-16). Практическая часть – традиционно предоставляет возможность закрепить теоретический материал, провести поиск по заранее смоделированным преподавателем информационным потребностям (ОК-17, ОК-18, ПК-34). Работая со студентами дистанционно, т.е. с применением информационных технологий и как инструмента и как канала связи, мы развивали навыки и умения работы учащихся с информационно – вычислительными системами (ОК-19). Для более углубленного изучения дисциплины, студентам предлагается литература, которую необходимо найти в электронном виде. На этом этапе обучающийся самостоятельно определяет цель поиска требуемой информации, а также вычленяет информационные составляющие, необходимые для целостного самостоятельного анализа, что в свою очередь, является использованием умений и навыков, приобретаемых с помощью автодидактики. Информационно-коммуникационная культура – это не только умение работать с информацией, применять коммуникационные средства (каналы связи), но это и глубокое понимание сути процессов обработки информации. Следовательно, при формировании информационно – коммуникационной культуры мы учитываем такие составляющие, как: компетентность в понимании природы информационных процессов; гуманистически ориентированную информационно – ценностную личностную шкалу (мотивы, потребности, цели, стремления); информационное мировоззрение; развитую информационную рефлексию; отслеживание информационной деятельности; творчество в информационном поведении.

Организационная культура призвана решать определённые задачи: а) «охранную: культура служит своеобразным барьером для проникновения нежелательных тенденций и отрицательных ценностей, характерных для внешней среды, нейтрализуя действия негативных внешних факторов; б) интегрирующую: прививая определенную систему ценностей, синтезирующую интересы обучаемых со всеми уровнями учебно-познавательной деятельности, организационная культура создает ощущение идентичности у обучаемых; в) регулирующую: организационная культура включает в себя неформальные правила, которые указывают на то, как обучаемые должны вести себя в процессе учебы, общаясь друг с другом и т.д. г) адаптивную: наличие организационной культуры облегчает взаимное приспособление субъектов обучения к учебной группе и учебной группы к учащимся» [6, с. 67]. Этот принцип помогает рассмотреть информационную деятельность во взаимодействии с объективной действительностью и с точки зрения диалектики: процесс информационной деятельности, на наш взгляд, представлен основными стадиями, а именно: целеполагание, отражение (моделирование деятельности, производство инфор-

мации); размножение и передача информации; воздействие на потребителя информации.

Первая стадия совпадает с целеполагающей деятельностью – формулированием целей. На второй стадии – идёт производство информации, т.е. создание различных информационных сообщений (текстов). Третья стадия – размножение и передача информации, т.е. доведение информационных сообщений (текстов) до оппонента. И, наконец, заключительная стадия – непосредственное воздействие созданных и переданных текстов на социальную действительность, объекты управления.

Современному студенту важно уметь быстро найти необходимую информацию для решения поставленных задач, используя различные источники информации. В первую очередь, это нам позволяют сделать Интернет-ресурсы, которые являются инструментом развития творческого мышления студентов и создания единого информационно – образовательного пространства вуза.

Список литературы:

1. Бережнова О.В. Рефлексивная деятельность как педагогическое условие саморазвития студентов вуза: дис. канд. пед. наук. Ростов н/Д, 2005. 188 с.
2. Варламова Е.П., Степанов С.Ю. Психология творческой уникальности. Москва: Институт психологии РАН, 2002. 256 с.
3. Долгова В.И., Долгов П.Т. Акмеология управления. Челябинск: ЧГПУ, 2000. 380 с.
4. Мартыновская С.Н. О критериях актуализации творческого потенциала будущего специалиста // Современные проблемы науки и образования. 2006. № 1. С. 70.
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка. Москва: Рус. яз., 1991. 789 с. С. 485.
6. Колесникова Л.Г. Подготовка студентов вуза к осуществлению менеджмента как вида профессиональной деятельности: дис. ... канд. пед. наук. Челябинск. 2007. 211 с.

© 2015, Стрельников А.В.

Принципы реализации системы исследовательских задач в процессе формирования информационно-коммуникационной культуры студентов вуза

© 2015, Strelnikov A.V.

Principles of implementation of research tasks in the process of information-communication culture of students of high school