DOI: 10.17117/na.2015.07.247

Поступило в редакцию: 14.07.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.07.247.pdf>

Анищенко Н.С. К вопросу формирования профессионально-коммуникативной культуры (ПКК) в системе среднего профессионального образования

Anishchenko N.S. On the issue of formation of professional communicative culture (PCC) in secondary vocational education

Статья посвящена вопросу о формировании профессионально-коммуникативной культуры в системе среднего профессионального образования. Поставленная проблематика рассматривается в свете постоянно возрастающих требований к уровню будущего специалиста. Основное внимание автор уделит отдельным понятиям, которые в сущности выполняют одну функцию – формирование культурного специалиста и профессионала в области своей специализации

Ключевые слова: культура, профессиональная культура, профессиональная компетентность, коммуникативная компетентность, профессионально-коммуникативная культура

The article is devoted to the formation of professional communicative culture in secondary vocational education. The stated issues considered in the light of ever-increasing requirements for the future specialist. Main attention is paid to individual concepts that actually perform one function – the formation of a cultural expert and professional in their field of specialization

Key words: culture, professional culture, professional competence, communicative competence, professional and communicative culture

Анищенко Наталья Сергеевна

Аспирант, преподаватель

Прокопьевский горнотехнический техникум им. В.П. Романова

г. Прокопьевск, ул. Шишкина, 26

Anishchenko Natalya Sergeyevna

Graduate, Teacher

Prokopyevsky Montan Engineering College named V.P. Romanova

Prokopyevsk, Shishkina st., 26

В современных условиях атрибутами качественного среднего профессионального образования должны стать: способность субъекта образования к успешному построению своей профессиональной деятельности; способность профессионала к активному инновационному поведению на рынке труда; способность субъекта образования к саморазвитию и самообразованию; высокая степень сформированности навыков творческого мышления и эффективного мышления как основ успешной профессиональной деятельности; личная, социальная и нравственная зрелость профессионала.

Обеспечить такое образование – это значит решить задачу не только образовательного, но в целом и широкого социального значения. Те, кто обладает этими качествами – это качественно другие работники, другие руководи-

тели, другие родители. Для этого нужно, по нашему мнению, перестроить мышление, установки, сформировать профессионально-коммуникативную культуру.

Профессиональная деятельность педагогов-практиков и управленцев состоит в том, чтобы каждому студенту среднего профессионального образования создать для этого условия, а педагогов-учёных в обеспечении этой деятельности современными моделями и технологиями.

Одним из условий подготовки таких специалистов является разработка адекватного содержания образования и соответствующих технологий обучения, направленных на формирование профессионально-коммуникативной культуры.

Система среднего профессионального образования должна не только подготовить специалиста к вхождению в рынок, помочь адаптироваться в условиях конкурентной борьбы, обеспечить молодёжь необходимыми знаниями и умениями, но и создать базу для его дальнейшего профессионального и культурного роста.

Нами был проведён анализ феномена ПКК в психолого-педагогической литературе. Обращение к педагогическим исследованиям показало, что вопросы формирования и развития ПКК в системе СПО недостаточно отражены в научной литературе и ещё не являлись объектом научно- педагогических изысканий.

Формирование и развитие культуры является одним из центральных вопросов педагогической науки, но это понятие так и не стало однозначным. В нашем исследовании мы рассматриваем понятие «культура» через поведение, нравственно-этические нормы поведения, так как считаем, что это необходимо для восприятия поведения людей в целом.

«Профессиональная культура» – это интегративное понятие, отражающее достигнутый в трудовой деятельности уровень мастерства.

«Коммуникативная культура», по определению А. В. Мудрика есть система знаний, норм, ценностей и образцов поведения, принятых в обществе и умение органично, естественно и непринужденно реализовать их в деловом и эмоциональном общении [3].

«Профессиональная компетентность» – интегральная характеристика деловых и личностных качеств специалиста, отражающая уровень знаний, умений, опыта, достаточных для осуществления цели данного рода деятельности, а также нравственную позицию специалиста [1].

«Коммуникативная компетентность» личности раскрывается в отношении к людям, умении контролировать и регулировать свое поведение, доказывать, грамотно аргументировать личную позицию, моделировать личность собеседника, продуктивно выходить из конфликтной ситуации.

Существуют различные подходы к структуре профессиональной культуры.

На наш взгляд, более прогрессивным и актуальным является подход И.М. Моделя, выделяющего две ее стороны – праксиологическую (профессиональные навыки, умения, знания, профессиональное сознание, мировоззрение) и

духовную, элементами которой являются профессиональная мораль и профессиональная эстетика [4].

Развитие духовного блока профессиональной культуры актуализирует и фактор возрастания ответственности работников за свои профессиональные действия. Профессор П.К. Энгельмейер еще в начале XX века говорил: «Нельзя не признать, что техническая деятельность, более чем какая другая, воспитывает чувство ответственности за свои поступки. А это чувство и есть основа нравственности» [2].

Формирование духовной стороны профессиональной культуры будущего специалиста, на наш взгляд, осложнено рядом трудностей. Во-первых, гуманитарный аспект, ответственный за формирование духовности, в учебных планах ссузов недостаточно представлен соответствующими дисциплинами. Во-вторых, наблюдается низкий уровень профессиональной ориентации, информированности студентов о будущей профессии, в том числе и о нравственных качествах, которыми должен обладать специалист. В результате, студенты зачастую не осознают важность этических знаний для своей будущей специальности, ведь с практической деятельностью они еще не сталкивались.

В-третьих, нелегко сформировать нравственные качества у молодых людей на фоне кризиса ценностей, безнравственности, недооценки значимости морально-нравственного аспекта в жизни общества.

Таким образом, налицо противоречие: с одной стороны, рынком труда предъявляются жесткие требования к специалисту – не только как к знающему, но и понимающему, чувствующему, культурному, подготовленному к реальному взаимодействию с противоречивым миром и способствующему своим поведением развитию культуры в целом, с другой стороны, в обществе отсутствует идеал, соответствующий требуемым качествам.

Хотелось бы надеяться, что процесс формирования будущего специалиста в учебном заведении будет способствовать и его нравственному, культурному совершенствованию.

Список литературы:

1. Абульханова-Славская К.А. Дialeктика человеческой жизни. М.: Мысль, 1977. 224 с.
2. Адамский А.И. Проблематика развития российского образования // Перемены. 2000. № 2. С. 4-8.
3. Анцыферова Л.И. Психология формирования и развития личности // Психология личности в трудах отечественных психологов. СПб.: Питер, 2000. С. 207-213.
4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.

© 2015, Анищенко Н.С.

К вопросу формирования профессионально-коммуникативной культуры (ПКК) в системе среднего профессионального образования

© 2015, Anishchenko N.S.

On the issue of formation of professional communicative culture (PCC) in secondary vocational education