DOI: 10.17117/na.2015.07.219

Поступило в редакцию: 31.07.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.07.219.pdf>

Шилкина О.А.

Государственно-частное партнерство как эффективная форма партнерских отношений власти и бизнеса

Shilkina O.A.

Public-private partnership as an effective form of partnerships of government and business

В статье выделены преимущества использования государственно-частного партнерства в рамках реализации объектов инфраструктуры.

Обозначена роль государства по поддержке проектов ГЧП, а также отмечены недостатки в реализации проектов для частного инвестора

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, партнерские отношения, инфраструктурные объекты, ГЧП-проект*

The article highlights the benefits of using public-private partnership in the implementation of infrastructure. The role of the state in supporting PPP projects, as well as the deficiencies noted in the implementation of projects for the private investor

Key words: *public-private partnership, partnership relation, infrastructural object, PPP-project*

Шилкина Ольга Анатольевна

Аспирант, старший преподаватель

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

г. Москва, Ленинские горы, 1

Shilkina Olga Anatolievna

Graduate, Senior Teacher

Moscow state university named M.V. Lomonosov

Moscow, Leninskie Gory, 1

В условиях рыночной экономики добиться успеха в реализации крупных экономических проектов общегосударственного значения можно, только создав общий эффект от объединения усилий государства и представителей частного бизнеса.

Важнейшим и наиболее универсальным механизмом для этого взаимодействия можно обозначить – государственно-частное партнерство (ГЧП), значение которого в России с каждым годом возрастает и уже создаёт необходимый эффект, причём партнёрство по всем сферам экономической и социальной политики. Использование механизмов ГЧП значительно возросло в последние годы ввиду того, что государственный и частный сектор ведут совместную работу по развитию и модернизации жизненно важных объектов инфраструктуры.

Привлекая на контрактной основе частный бизнес для наиболее эффективного выполнения государственных задач, когда в стране существуют ситуации бюджетных, мотивационных и других ограничений, публичный партнер выполняет условия компенсации расходов, разделения рисков и обязательств

между обеими сторонами. При этом важно отметить, что прямой альтернативой бюджетному финансированию капитальных вложений при дефиците бюджета однозначно может являться такая форма взаимосотрудничества власти и бизнеса как ГЧП.

Стоит отметить, что область партнерства захватывает не только федеральный уровень, но в большей степени функционирует на уровнях ниже, в регионах, на уровне местных органов власти. Опыт более развитых в этом отношении стран показывает, что партнерства не развивались самостоятельно, спонтанно, а были внесены в процессы децентрализации власти, в том числе экономической власти. Основное развитие произошло именно благодаря деятельности местной власти, а также частному сектору каждого региона, которые переняли на себя в области данного вида отношений некоторые государственные функции, что благотворно повлияло на общий уровень развития сектора государственно-частного партнерства в регионах по стране в целом.

На сегодняшний день в России общее число проектов федерального, регионального и муниципального уровней в форме государственно-частного партнерства растет. По сравнению с 2014 годом их количество значительно увеличилось. По данным Центра развития государственно-частного партнерства на разных стадиях реализации в 2014 году в стране находился 131 проект, на конец марта 2015 года эта цифра увеличилась до 586.

Из них первое место занимают концессионные соглашения – 427 проект, далее 103 соглашения о государственно-частном партнерстве в рамках регионального законодательства, 54 проекта по аренде государственной или муниципальной собственности с инвестиционными обязательствами арендатора и 2 контракта жизненного цикла.

Министерство экономического развития России отмечает, что суммарная стоимость проектов ГЧП на всех стадиях реализации составляет около 1,044 трлн. Рублей, общий объем привлеченных частных инвестиций в проекты ГЧП составляет – 913,4 млрд. рублей (87,44 % от суммарной стоимости проектов). На стадии реализации и управления в настоящий момент находятся 90 ГЧП-проектов. Основным сектором для реализации ГЧП-проектов является городская и региональная инфраструктура и в первую очередь это коммунальная, социальная и транспортная.

Однако до сих пор скорость организации проектов ГЧП, к сожалению, в России низкая, так например, конкурсы на транспортные концессионные проекты длились более двух лет. Также в связи с тем, что практически все проекты носят долгосрочный характер, многие из числа частных партнеров сомневаются в сохранении стабильности в краткосрочной перспективе. Поэтому позволить себе участие в ГЧП-проектах на сегодняшний день могут лишь крупные инвестиционные фонды, связанные с государством. На множество проектов в данных сферах в России существует потребность и есть возможность привлечь финансирование, но зачастую проект бывает подготовлен некачественно и вне понимания частного инвестора. Все это ведет в будущем к нереализованности этих проектов. Немаловажную роль играют и гарантии со стороны государства по поддержке проектов ГЧП, его готовность и способность обеспечивать ком-

пенсацию политических рисков, которые являются основными вопросами для частных инвесторов. Особенно это относится к иностранным инвестициям наиболее чувствительных к политическим рискам

Таким образом, государственно-частное партнерство представляет одну из самых эффективных форм партнерства власти и частного бизнеса, в распространении которой заинтересованы как публично-властные структуры, так и представители бизнес-сообщества. А развитие эффективного механизма и инструментов ГЧП способствует увеличению инвестиций в инфраструктурные проекты.

Список литературы:

1. Возможности федеральных инвестиций через ГЧП: сборник нормативных актов по ГЧП в Российской Федерации. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. 994 с.
2. Интерне-портал. Центр развития государственно-частного партнерства.
URL: <http://pppcenter.ru/>
3. Сергеенков В.Н. Региональная инвестиционная политика. М., 2000. 204 с.
4. Татаркин А.И., Татаркин Д.А., Сидорова Е.Н. Партнерство власти и бизнеса в реализации стратегий развития территорий // Экономика региона. 2008. С. 4.
5. Федоров Е.А. За частным бизнесом – приоритет в государственно-частном партнерстве // Сборник статей. 2009.

© 2015, Шилкина О.А.

Государственно-частное партнерство как
эффективная форма партнерских отношений
власти и бизнеса

© 2015, Shilkina O.A.

Public-private partnership as an effective form of
partnerships of government and business