DOI: 10.17117/na.2015.07.1454

Поступило в редакцию: 28.07.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.07.1454.pdf>

Мирошников В.В.
Структурный анализ семантического содержания
формы в средовом дизайне

Miroshnikov V.V.
Structural analysis of the semantic content in the
form of environmental design

В статье рассматривается семантическая структура формы. Анализируется многоуровневая морфология формы в условиях дизайна среды, актуализированная специфическими алгоритмами визуального восприятия. Раскрывается принцип «послойного» анализа и основы структурного взаимодействия семантических слоев. Дается подробная трактовка роли каждого семантического страта формы объекта дизайна. Материал статьи может быть использован как дополнительный источник методической информации в процессе освоения базовых алгоритмов формообразования

Ключевые слова: формообразование, форма, дизайн, многоуровневая семантика

The article discusses the semantic structure of the form. Multilevel analyzes the morphology of forms in a design environment, actualized by specific algorithms of visual perception. It expands to the principle of "layering" and the basis of the analysis of the structural interaction between semantic layers. We give a detailed interpretation of the role of each of the semantic stratum form design object. Material articles can be used as an additional source of information during the methodical development of basic algorithms of shaping

Key words: shaping, shape, design, multi-level semantics

Мирошников Виталий Васильевич
Доцент
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Miroshnikov Vitaly Vasilievich
Associate Professor
Kuban State University
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

Нам представляется интересным рассмотреть аспекты проявления формы дизайн-объекта как сложной пластической структуры, обладающей определенными характеристиками и свойствами, рождающими в сознании специфический образ.

Помимо утилитарной функциональности, форма дизайн-объекта должна обладать эстетической выразительностью. Структура формы является многоуровневой. В ней интегрированы различные аспекты ее проявления.

Многоуровневая морфология формы, выражающая определенный смысл или комплекс смыслов, воспринимается органами чувств, переживается и понимается сознанием перцепта. Структура формы при ее создании должна конфигурироваться с учетом различных аспектов ее функционирования. Поэтому

можно говорить о различных уровнях конфигурации формы или слоях ее функционирования и рассматривать их локально.

Восприятие формы – это процесс последовательного «считывания» визуальной информации, заложенной в пластической конфигурации объекта. Выполняя задачу полноценного и актуального освоения визуальной информации мозг делит воспринятое с помощью органов чувств на оптимальные части, упрощает и «складывает на нужные полки» памяти.

В первую очередь, сознание стремится распознать форму, чтобы определить степень ее безопасности для организма, понять ее навигационную актуальность, определить утилитарный интерес, который форма может представлять. Это этап опознавания формы. «Считав» первостепенную по важности информацию, перцепт оценивает типологические признаки формы. Сравнивая ее структуру с известными стереотипами, сознание определяет функциональное предназначение формы, обозначаемый ею структурный тип и ее технологическую морфологию. Этот этап можно рассматривать как этап позиционирования формы. И, наконец, если форма имеет достаточную пластическую разработанность и выражает определенный образный смысл, наступает этап эстетического переживания формы, сопровождающийся возникновением в сознании эстетического образа. Поскольку форма обладает множеством признаков и характеристик, процесс восприятия можно сравнить с постепенным разворачиванием множества оберток, которые скрывают некую сущность. Последовательность считывания информации о форме определяется ее ценностной иерархией для сознания индивида, выработанной в онто- и фило-генеза.

Перечень слоев информации, получаемых при восприятии формы, мы можем интерпретировать как перечень конфигураций, в которых форма проявляется или кодов, в которых сконцентрировано то или иное актуальное качество объекта.

Перцептивная конфигурация формы (код распознавания):

Внешний пластический облик, воспринимаемый органами чувств (зрительными анализаторами) в течение первых мгновений. Эта структура внешних проявлений формы: – характера силуэта, относительного размера, пропорций, количества и качества составных частей, характера их взаимодействия, материалов, цвета и фактуры поверхностей.

Утилитарно-функциональная конфигурация формы (утилитарный код):

Морфологическая схема, определяемая утилитарным назначением формы. Это проявление формы позиционирует ее в типологическом ряду посредством «родовых признаков»: – улица, здание, вход, дверь, окно, стол, диван, чайник и т. д.

Конструктивная конфигурация формы (код конструкции):

Структура формы, выражающая материальность ее конструкции в системном взаимодействии всех элементов. Выражает степень технологичности формы: – прямоугольный объем из ПВХ пластика на металло-каркасе с опорой на горизонтальную панель с фрагментами боковых плоскостей из структурированного стекла, обрамленного алюминиевым профилем...

Композиционная конфигурация формы (пластический код):

Пластическая гармония целостности, выраженная в равновесии визуального взаимодействия элементов структуры и их свойств, интегрированных по законам эстетики: – горизонтально-протяженный объем с выраженной плавностью линий и мягкими границами плоскостей, динамично пронизан поперечными жесткими косоугольными плоскостями...

Образная конфигурация формы (психо-эмоциональный код):

Основана на композиционной конфигурации и является ее интерпретационным развитием. Возникает как синтез воспринимаемой, интерпретируемой и переживаемой сознанием визуальной информации. Здесь очень важен процесс сотворчества перцепта и автора формы. Согласно разделяемой нами доктрины Р. Барта и Ж. Дерриды, эстетический образ воспринимаемой формы рождается в сознании перцепта как результат творческой работы сознания перцепта в ответ на визуальную провокацию автора. Яркость и глубина этого образа зависят от степени тропичности композиционной структуры формы и готовности перцепта к эстетическому переживанию: – агрессивно вонзенная с острыми лезвиями-ребрами вертикальная игла, пронзающая черное от туч небо, будто напоминает о трагическом событии и усиливает звоном ветра гнетущую неизбежность скорого вторжения нового кошмара....

Контекстуальная конфигурация формы (средовой и социокультурный код):

Возможность пластического, функционального, образного взаимодействия формы с окружающей средой, мера бесконфликтной встроенности формы в физическое и метафизическое поля восприятия. Особенно важными можно считать согласованность формы с архитектурным контекстом (композиция, стиль, функция пространства) и социокультурным контекстом (этнические и социальные стереотипы социума): – соподчиненность пластики, цветовой и световой моделировки объекта морфологии окружающего ландшафта, традициям и эстетическим предпочтениям местных культур, экономическая рациональность функциональных характеристик и политкорректность объекта.

Диалектическая конфигурация формы (модернизационный код).

Специфическое свойство формы, выражающее потенциал ее развития в режиме последовательного изменения ее внешнего облика, внутренней конструкции и, возможно, функционального содержания. Диалектическая конфигурация определяет потенциал и программу возможной модернизации формы, направленную на адаптацию объекта к изменяющимся внешним условиям и целевым установкам: – в течение последующих нескольких лет объект может без потери функциональности быть лишен части оболочки или претерпеть замену ее на более технологичный материал.

Перечисленные аспекты формы, по сути, раскрывают содержание ее семантических слоев. Каждая конфигурация обозначает конкретный смысл, выражаемый формой. Семантические слои синтетически соединяются в сознании перцепта как интегрированный образ визуально воспринимаемой, понимаемой и переживаемой формы. Очевидно, значения разных семантических слоев для сознания перцепта не одинаковы. В зависимости от структуры личности, национальной и культурной принадлежности, возраста, пола, физиологических

особенностей организма, интегрированная семантика формы будет представлять специфическую, характерную для данного конкретного индивида иерархическую пирамиду. Возможно, некоторые семантические слои для сознания некоего перцепта будут лежать вне зоны релевантности, но это обстоятельство не отменяет их объективной значимости.

Проектируя форму, автор обязан представлять и понимать ее многоуровневую семантическую структуру и применять поисковые технологии, обеспечивающие адекватность ее конфигурации.

Список литературы:

1. Мелодинский Д.Л. Школа архитектурно-дизайнерского формообразования. М.: Архитектура-С, 2004. 312 с.
2. Мирошников В.В., Мирошникова В.М. О проблеме трендов в современном дизайне // *Italian Science Review*. № 7. 2014.
URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/july/Miroshnikov.pdf>
3. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. СПб.: Питер, 2006. 219 с.

© 2015, Мирошников В.В.

Структурный анализ семантического содержания
формы в средовом дизайне

© 2015, Miroshnikov V.V.

Structural analysis of the semantic content in the
form of environmental design