DOI: 10.17117/na.2015.07.1320

<http://ucom.ru/doc/na.2015.07.1320.pdf>

Поступило в редакцию: 31.07.2015

Акбаева О.В. Дискурсивные характеристики Твиттера как особой системы микроблогинга

Akbaeva O.V.
Discourse characteristics of Twitter as a special
system of microblogging

Статья посвящена выявлению основных черт, особенностей функционирования микроблогинг платформы «Твиттер» и характеристике ее дискурсивных особенностей

Ключевые слова: дискурс, микроблоги, Твиттер, средства коммуникации

The article is devoted to identify main characteristics, peculiarities of microblogging-platform Twitter's functioning and its discourse peculiarities

Key words: discourse, microblogging, Twitter, means of communication

Акбаева Ольга Викторовна

Преподаватель

Донской государственный технический университет

г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1

Akbaeva Olga Victorovna

Teacher

Don state technical university

Rostov-on-Don, Gagarin Square, 1

Глобальная компьютерная сеть Интернет приобретает все большее значение и влияние вследствие неоспоримой значимости информационно-коммуникативных технологий в современном обществе. Взаимовлияние профессионального и непрофессионального способов подачи информации в Интернете носит ярко выраженный характер и трансформирует привычные для нас модели коммуникации. О.В. Дедова, подчеркивает, что Интернет продуцирует особый, «виртуальный» тип межличностной коммуникации [7; с. 81]. Рассмотрение проблем Интернет-коммуникации невозможно без понимания идеи виртуального дискурса. В своем исследовании А.А. Селютин характеризует такой дискурс как абсолютное погружение автора в ситуацию виртуального коммуникативного акта и преобразование его в онлайн личность, не отражающую речевого образа автора в реальной действительности [6; с. 7]. По своей сути дискурс – явление когнитивное, то есть имеющее дело с передачей знаний, с оперированием знаниями особого ряда а, главное, с созданием новых знаний» [5; с. 30]. Это означает, что дискурсивная личность должна быть востребована другими людьми, они должны хотеть воспринимать создаваемые ею дискурсы. Только в этом случае она допускается в пределы соответствующего коммуникативного пространства и становится коммуникативной личностью.

Безусловно, Интернет рождает новые жанры коммуникации – чаты, форумы, гостевые книги, живые журналы, где стираются границы между автором и адресатом текста.

Интернет как промежуточное звено в коммуникационной цепи субъект – субъект, изменяет подходы к общению и, соответственно, условия социализации личности, и приводит к выработке новых форм и стилей взаимодействия, к возникновению своеобразного Интернет-этикета и нового языка, и целых сообществ, использующих его [2, 3; 26, 29]. Постепенно этот измененный язык становится отличительной чертой сетевого сообщества.

Например, американская система микроблогинга Твиттер, получившая массовое распространение, характеризуется именно таким «измененным языком». В этом языке преобладают:

- 1) Сокращения-новообразования, выработанные пользователями Твиттер для экономии символов в сообщении;
- 2) Неологизмы, образованные от глагола tweet или от существительного Twitter, иногда с использованием языковой игры;
- 3) Сокращения, образованные удалением пробелов в словосочетаниях;
- 4) Неологизмы, обозначающие реалии, связанные с функционированием самого сервиса Твиттер – добавлением друзей, созданием сообщений и т.д. [4; 128].

Твиттер – это сеть для быстрого обмена важной информацией, которая способна достичь мгновенного массового распространения в режиме реального времени. Микроблоги в Твиттере позволяют по-новому взглянуть на повседневную жизнь, разделить с другими пользователями положительные моменты жизни и пожаловаться на отрицательные по средствам форума. Однако, с микростоками, которые пользователи помещают в Твиттер сложно работать из-за постоянного игнорирования правил грамматики, правописания, нестандартных аббревиаций, специфичного сленга, разговорной природы постов, сокращений, с целью экономии места т.к. в Твиттере допустимое число символов до 140, а так же из-за ошибок сгенерированных мобильными устройствами.

Итак, дискурс Твиттера – это специфически организованное информационное пространство, которое характеризуется тенденцией к нестандартным сокращениям, аббревиациям, образованию неологизмов, игнорированию элементарных грамматических норм, содержащее набор некоторых знаков и символов, несущих в себе печать идентификации. Дискурс Твиттера впитал в себя элементы других дискурсов (бытового, научного, политического, культурного и др.) и рассматривается в совокупности с экстралингвистическими условиями его реализации. Одним из его свойств является быстрый обмен информацией с максимальным количеством пользователей Твиттера.

Список литературы:

1. Дедова О.В. Теория гипертекста и гипертекстовые практики в Рунете. М.: МАКС Пресс, 2008. 284 с.
2. Виноградова Т.Ю. Специфика общения в интернете (Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект). Казань, 2004. С. 63-67.
3. Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций). Дисс. канд. филол. наук. Астрахань, 2001. 212 с.

4. Кузнецов А.В. Сленг пользователей Твиттер (на материале английского языка) // Молодой учёный. № 2 (25). Т. I. Февраль, 2011.
5. Плотникова С.Н. Дискурсивное пространство: к проблеме определения понятия // Magister Dixit – научно-педагогический журнал Восточной Сибири-№2 (06). Июнь 2011.
6. Селютин А.А. Коммуникативная толерантность в виртуальном пространстве (на примере анализа текстов социальных сайтов): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. Челябинск, 2008. 22 с.
7. Сидорова И.Г. Коммуникативно-прагматические характеристики персональных и интерперсональных жанров интернет-дискурса. Вестник Волгоградского государственного университета. 2011. № 2 (14).

© 2015, Акбаева О.В.

Дискурсивные характеристики Твиттера как особой системы микроблогинга

© 2015, Akbaeva O.V.

Discourse characteristics of Twitter as a special system of microblogging