DOI: 10.17117/na.2015.07.1260

Поступило в редакцию: 18.07.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.07.1260.pdf>

Кейзик А.С.
**Дескриптивное исследование как инновационная
социологическая технология управления
массовой культурой**

Keyzik A.S.
**Descriptive study of sociology as an innovative
control technology of mass culture**

В статье подробно описана технология проведения дескриптивного исследования в управлении массовой культурой как инновационной методики социологического исследования

Ключевые слова: дескриптивное исследование, массовая культура, управление

The article described in detail the technology of descriptive studies in the management of mass culture as an innovative methodology of sociological research

Key words: descriptive study, mass culture, management.

Кейзик Анна Сергеевна

Магистрант, аспирант

Брянский государственный университет им. И.Г. Петровского

г. Брянск, ул. Бежицкая, 14

Keyzik Anna Sergeevna

Undergraduates, postgraduates

Bryansk state university named I.G. Petrovsky

Bryansk, Bezhitskaya st., 14

В современном мире с развитием Интернета, поисковых систем можно с легкостью предугадывать запросы публики, интересы аудитории с использованием электронных социологических технологий исследования. Одной из таких технологий является дескриптивное исследование. Использование данной техники, касающейся разнообразных сфер жизни общества широко применяется не только в исследовательской среде, но и среди исследований управления массовой культурой повседневности. Значимость данной техники в социологической деятельности велика, однако о ней мало кто говорит. Статистика запросов позволяет выдавать пользователям наиболее релевантную информацию и значения запросов, которые помогают ориентироваться в значимости происходящих событий и позволяет выявить авторитетность той или иной медийной персоны. Именно эта технология позволяет формировать и корректировать имидж, учитывать запросы аудитории.

Цель дескриптивного исследования определить, что пользователи ищут с определенным словом (на русском и английском языках), которая устанавливается методом социологических опросов.

Социологическое исследование представляет собой подсчет статистики запросов – информации об обращениях пользователей к поисковой системе по «ключевым словам», характеризующим объект исследования. Техника сбора данных в поисковых системах Yandex и Google в разделе сервиса статистики позволяет дифференцировать данные по географическому, или даже по языковому критериям и в разрезе временных промежутков. При этом сервисы показывают не только данные об искомом запросе, но также и словосочетания, синонимы близкие к исследуемой теме («ищут также»). Статистика поисковых систем – предмет профессионального интереса самых разных групп пользователей, но, прежде всего, она может быть полезна для социологов в разделе управления массовой культурой.

Особый интерес к объекту исследования наблюдается в те периоды, когда происходят важные информационные поводы, эти события заставляют аудиторию проявлять информационную активность и этим способствуют развитию массовой культуры.

Дескриптивное исследование и инновационные социологические технологии управления – в основе своей понятия во многом взаимосвязанные. Интернет и поисковые системы изобрели и используют немало технологий управления, влияющих на сознание и убеждения массовой аудитории.

Дескриптивное исследование проводится для того, чтобы описать то, как реализовывалась программа, какие мероприятия были проведены, какие ресурсы были затрачены, какие результаты достигнуты и т. п. Данный вид исследования не оценивает конкретно качественные или количественные характеристики программы, оно оптимизирует набор данных характеристик и оценивает программу, как с качественной, так и с количественной стороны. Дескриптивная статистика пытается выявить причину возникновения того или иного явления, касательно программы и эффект, появившийся в связи с этим явлением. Типы вопросов, которые ставятся в ходе оценивания программы, позволяют достаточно точно провести исследование и сделать выводы.

Дескриптивное исследование может быть как качественным, так и количественным. В данном исследовании могут совмещаться как числовые, так и качественные данные, которые в ходе исследования могут быть объединены, так и разделены, в зависимости, от того какая характеристика программы оценивается. Данные, полученные в ходе описательного исследования, могут группироваться в таблицы, графики, а также интерпретироваться в описательной форме. Дескриптивное исследование позволяет придавать данным более удобные для проведения оценки программ вид. Данный вид исследования оптимизирует коллекцию данных и методы оценки, с помощью нахождения статистических характеристик и взаимосвязей между данными, что позволяет проводить оценивание более эффективными способами.

Появление масскульта – следствие формирования собственно масс, в связи с ростом народонаселения, усилением роли городской культуры, процессов миграции, отходом от традиции. Культура стала демократизироваться, а старые социальные структуры – разрушаться и сменяться новыми, поверхностно

более гомогенными. Несомненно, весьма значительным было влияние научно-технического прогресса.

Таким образом, сегодняшняя масса значительно отличается от массы первоначальной: сегодня это толпа одиноких, объединенная не общими эмоциями, но общностью потребляемой продукции – информации, развлечений, моды и т.п.

Таким образом, как сами продукты массовой культуры, например, песни, кинофильмы, так и все, что с ними связано – имидж исполнителей или актеров, подробности их личной жизни, и т.п., незаметно управляют подсознанием потребителей. Минуя рациональные фильтры и критические оценки, они приносят определенные воззрения, эмоции, представления о «правильном» образе жизни.

Рассмотренная нами технология управления позволяет медийным персонам управлять аудиторией и формировать информационные поводы, тем самым оказывая влияние на массовую культуру повседневности, интересы, установки, мнения и поведение аудитории.

© 2015, Кейзик А.С.

Дескриптивное исследование как инновационная социологическая технология управления массовой культурой

© 2015, Keyzik A.S.

Descriptive study of sociology as an innovative control technology of mass culture