DOI: 10.17117/na.2015.07.1243

<http://ucom.ru/doc/na.2015.07.1243.pdf>

Поступило в редакцию: 14.07.2015

Буткевич С.К.
Особенности детского образовательного туризма
на юге России (на примере деятельности
английского детского лагеря "MOSTcamp")

Butkevich S.K.
Organization of educational tourism in the South of Russia

Детский образовательный туризм является важным элементом развития культуры общества. Данное направление имеет свои особенности организации, проблемы и перспективы развития

Ключевые слова: туризм, образование, тренинг, программа, ребенок, путешествие

Children's educational tourism is an important element of cultural development of society. This area has its own characteristics of the organization, the problems and prospects of development

Key words: tourism, education, training, program, child, travelling

Буткевич Светлана Касболетовна

*Кандидат экономических наук, доцент
Кубанский социально-экономический институт
г. Краснодар, ул. Камвольная, 3*

Butkevish Svetlana Kasboletovna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kuban socio-economic institute
Krasnodar, Kamvolnaya st., 3*

Современные реалии динамично изменяющегося мира ежедневно создают новые условия для создания, внедрения, функционирования и развития инновационных технологий в социально-экономическую жизнь государства. Данные тенденции актуальны практически во всех сферах жизни, в том числе и в сфере современного туризма, в частности, в направлении детского образовательного туризма.

Наиболее ярко их проявление на юге России – крупнейшей рекреационной области РФ, которая привлекает множество инвестиционных потоков, интегрирует новейшие технологии, постоянно повышает свою конкурентоспособность, мобилизует специалистов высокой квалификации, что в результате повышает его социально-экономический потенциал в целом. При этом важно отметить, что организационно-управленческие технологии играют одну из важных ролей в осуществлении любой проектируемой социально-культурной программы.

В одной из самых успешных организаций в сфере детского образовательного туризма "MOSTcamp" считают, что успешная управленческая деятель-

ность зависит от системного подхода к решению поставленных задач, который включает:

- планирование предстоящей работы;
- четкую расстановку кадров;
- налаживание системы оперативной информации;
- всесторонний и глубокий анализ прошлой и текущей деятельности;
- создание условий для внедрения новейших технологий;
- создание особого психологического климата компании;
- стимулирование стремления сотрудников к постоянному повышению

квалификации.

Данная организация была создана в 2013г, однако, благодаря успешному использованию вышеуказанных технологий и методик, в "MOSTcamp" за короткий период реализовано около 10 различных образовательных проектов, где было задействовано более 1500 человек. Так, в "MOSTcamp" при осуществлении своей деятельности взаимодействуют с организациями как внутри страны – санатории, пансионаты и лагеря для летнего образовательного отдыха, так и за пределами России – для организации каникулярных образовательных туров. В частности, например, в 2014году "MOSTcamp" были организованы образовательно-познавательные туры в Португалию, Данию, Чехию и ОАЭ с комплексным изучением английского языка. Так же в разработке несколько проектов на 2015-2016гг.

Важно отметить, что разрабатываемые "MOSTcamp" образовательные проекты являются своеобразным ответом на возникающий на рынке спрос, так называемый социальный заказ, откликом в художественной форме на то или иное явление. Проект рассматривается как замысел, план, нацеленный на преобразование, как составная часть, как предварительная модель одной из форм социально-культурной деятельности по реализации концепции и является обязательным компонентом профессиональной деятельности творческой команды.

При этом важно отметить, что в разработке каждого пакета участвуют специалисты различных направлений профессиональной деятельности – туроператоры, отельеры, рестораторы, психологи, педагоги, методисты, экономисты, правоведы, коучи различных специализаций и т.п. Благодаря этому реализуемые проекты отличаются от других представленных на рынке образовательного туризма высоким качеством исполнения, которое характеризуется гармоничным сочетанием познавательно-образовательных, социальных, игровых, коммуникативных, педагогических, культурно-досуговых элементов.

Данный факт подтверждается представленными в работе программами, которые были реализованы в 2013-2014гг. В частности, Вашему вниманию были представлены программы образовательных туров в Португалию, Амаранте и Турцию, Анталия. В этих проектах, как и во всех проектах "MOSTcamp", в процессе обучения участники параллельно с достижениями основных целей образовательного тура – изучения иностранного языка и знакомства с культурой посещаемой страны, знакомятся, анализируют и осваивают актуальные про-

блемы современного мира. Так темами лагерей были – "Город будущего" (ОАЭ), "Здоровый образ жизни" (Чехия), "Межкультурный диалог" (Португалия).

Особенностью разработки инновационных образовательных туров является грамотное внедрение новых технологий в образовании и туризме, их ресурсное разнообразие, возможность быстрого реагирования на рыночный спрос. Повышение аттрактивности также могут быть инновационным таких факторы, как формирование моды на страну, изучения языка или получение профессионального навыка, предложение специфических мест посещения или обучения, соответствующий ценовой уровень, брэнд преподавателя или вуза. Все эти факторы стимулируют положительные тенденции в динамике развития как самой турорганизации, так и отрасли в целом.

Несомненно, успешность работы организации во многом обеспечивается тем, насколько полно используется потенциал персонала при достижении целей, а методы управления должны быть направлены на то, что бы сделать человеческие ресурсы фирмы наиболее продуктивными. Однако, существуют факторы, влияние которых формируется извне и воздействие которых необходимо учитывать.

Главными проблемами, возникающими перед организациями, занимающимися детским образовательным туризмом, как на юге России, так и по стране в целом, являются:

- высокий ценовой уровень образовательных туров;
- отсутствие четкой нормативно-правовой базы для деятельности в данной сфере;
- влияние фактора сезонности;
- несоответствие материального, структурного и санитарного состояния отечественных здравниц, санаториев и пансионатов;
- отсутствие поддержки со стороны государства.

Каждый элемент системы существует, функционирует и развивается на основе решения определенных целей и задач в целом, и в то же время элементы системы приобретают новое качество и новое значение. Этот процесс характеризуется постоянной сменой состояний, изменениями связей между элементами системы, обусловленными целями и задачами возрастной или социальной группы.

В связи с вышесказанным, для нивелирования отрицательного воздействия вышеуказанных факторов рекомендуется:

- привлекать финансовых партнеров, спонсоров, а так же участвовать в государственных грантах и субсидиарных программах;
- вести активные договорные отношения не только с отечественными игроками образовательного туррынка, но и с зарубежными организациями, в том числе благотворительными и волонтерскими;
- внедрять проекты, которые могут быть реализованы вне сезона, благодаря входящим в них универсальным элементам и условиям;
- участвовать в реконструкционных работах на рекреационных объектах в обмен на низкие цены в период отдыха;

– расширять территориальную и имущественную базу предприятия, диверсифицируя таким образом не только свои активы, но и направления своей деятельности в сфере функционирования организации;

– привлечение к сотрудничеству специалистов необходимых специализации, с дополнительными профилирующими тренинговыми мероприятиями, которые их готовят к участию в будущих проектах.

Для преодоления возникших социально-экономических проблем "MOSTcamp" и другим турорганизациям необходимо гибко реагировать на изменения конъюнктуры рынка, экономические и политические условия, меняющиеся в современных условиях.

Таким образом, инновации в области образовательного туризма необходимы для совершенствования услуг на рынке туризма, для успешного развития компаний, продвигающих новый продукт, для привлечения туристов в новые места (территории) с образовательными целями.

© 2015, Буткевич С.К.

Особенности детского образовательного туризма на юге России (на примере деятельности английского детского лагеря "MOSTcamp")

© 2015, Butkevich S.K.

Organization of educational tourism in the South of Russia