DOI: 10.17117/na.2015.07.123

Поступило в редакцию: 29.07.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.07.123.pdf>

Лабусов М.В.
Особенности внешнеторговой политики
Германии на современном этапе

Labusov M.V.
The peculiarities of foreign trade policy
of Germany at the present-day stage

В работе сформулированы теоретические аспекты внешнеторговой политики; показано место Германии в международной торговле; приведены количественные показатели внешней торговли Германии; выделены специфические черты немецкой внешнеторговой политики; указана взаимосвязь между внешнеторговой политикой Германии и тенденциями развития мировой торговли; приведены направления её корректировок в будущем

Ключевые слова: внешняя торговля, внешнеторговая политика Германии, тарифные и нетарифные ограничения, экономический либерализм

The theoretical aspects of foreign trade are formulated in the work; the place of Germany in the international trade is shown; quantitative indicators of German foreign trade are included in the article; specific peculiarities of German foreign trade are highlighted; the interconnection between foreign trade policy of Germany and tendencies of world trade development is stated; the directions of corrections of German foreign trade policy are included in the research paper

Key words: foreign trade, foreign trade policy of Germany, tariff and non-tariff restrictions, economic liberalism

Лабусов Максим Владимирович

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский пр-т, 49

Labusov Maxim Vladimirovich

Student

Financial university under the government of the RF
Moscow, Leningradskiy ave., 49

В общем смысле внешняя торговля страны определяется как система товарно-денежных отношений между данной страной и другими государствами. В процессе межстранового торгового взаимодействия страны осуществляют международную торговлю. Международная торговля является одним из драйверов развития мировой экономики, т.к. благодаря усилению степени торгового взаимодействия достигается удовлетворение потребностей стран-участниц в тех экономических благах, которые они не могут создать самостоятельно. Наряду с этим участие страны в системе международных торговых отношений позволяет ей развивать свою экономику благодаря ускорению воспроизводственного процесса и достижению конкурентных преимуществ. Активная внешнеэкономическая деятельность страны служит источником притока денежных средств за продукцию, проданную на внешних рынках. Полученные

таким образом средства могут быть использованы для развития отдельных отраслей экономики.

Каждая страна вырабатывает стратегию действий во внешней торговле, реализация которой должна по замыслу её авторов привести к достижению определенных целей. Последовательное претворение в жизнь такой стратегии наряду с государственным регулированием торговых связей формирует внешнеторговую политику страны. Ключевыми целями внешнеторговой политики являются создание благоприятных условий для развития экономики и участие страны в международном разделении труда.

Наиболее значимыми в мировой экономике являются внешнеторговые политики крупнейших стран – участниц системы международных торговых отношений. Это обусловлено тем, что эти страны, осуществляя свою внешнеэкономическую деятельность, могут сильнее влиять на вектор развития мировой экономики, чем остальные страны. Объектом изучения в рамках данной статьи станет внешнеторговая политика такой капиталистически развитой страны, как Германия. Выбор этого государства обусловлен его лидирующим положением среди экономик всех стран Европейского Союза (ЕС), а также существенной долей в мировом ВВП и мировом внешнеторговом обороте.

Прежде чем перейти к особенностям внешнеторговой политики Германии на современном этапе, необходимо остановиться на теоретических аспектах исследования. Сущность внешнеторговой политики заключается в регулировании транснациональной деятельности по купле-продаже товаров и услуг, а также международному перемещению материальных, денежных, трудовых и интеллектуальных ресурсов [2, с. 19]. К особенностям внешнеторговой политики развитых стран мира относятся:

- международная унификация систем регулирования внешней торговли;
- высокий уровень технической оснащенности;
- широкое применение информационно-коммуникационных технологий;
- распространенность мер тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли

Все указанные характеристики внешнеторговой политики стран с развитой рыночной экономикой присутствуют и в ФРГ. В то же время немецкая внешнеторговая политика имеет и свою специфику, изучение которой будет проведено в следующей части работы.

Экономика Германии является крупнейшей экономикой Евросоюза и одной из ведущих в мире по уровню ВВП и внешнеторговому обороту.

Таблица 1. Основные показатели экономики Германии в 2013-2014 г.

Показатель	Объем, трлн. \$	Место в мире	Год
ВВП (номинальный)	3,9	4	2014
ВВП (по ППС)	3,7	5	2014
Внешнеторговый оборот	2,7	3	2013
Экспорт	1,5	3	2013
Импорт	1,2	3	2013

Составлено автором по данным сайтов www.imf.org и www.wto.org

Как мы видим, данные подтверждают значимую роль ФРГ в мировой экономике. Немецкий экспорт превышал импорт в 2013 г., благодаря чему страна имела положительное внешнеторговое сальдо. Это обеспечивало накопление валютной выручки и её последующее реинвестирование в развитие национальных производств, что предопределило укрепление позиций страны в мировой экономике в 2014 г.

Основная особенность внешнеторговой политики Германии заключается в том, что, поддерживая либерализацию торговых отношений между странами, Германия в то же время использует разумный протекционизм для защиты своих производителей от иностранных конкурентов на внутреннем рынке и помощи им в освоении внешних рынков. Получается, что Германия должна применять в своей внешнеторговой политике меры, направленные на стимулирование экспорта и ограничение импорта. Но так ли это на самом деле?

Составлено автором по данным сайта www.wto.org

Рис. 1. Динамика экспорта Германии в 2006-2013 г.

Объемы немецкого экспорта являются самыми большими среди всех стран Евросоюза. В это же время он недостаточно стабилен. Помимо всеобщего снижения экспортной активности из-за наступления пика глобального финансово-экономического кризиса в 2009 г. экспорт из Германии характеризовался снижением стоимостных объемов в 2012 г. Однако уже в 2013 г. он снова вырос и достиг отметки в 1,49 трлн. \$. Не последнюю роль тогда, равно как и во время глобального экономического кризиса, сыграли государственные субсидии экспортерам. В целом статистические данные подтверждают гипотезу о стимулировании экспорта в Германии.

Наибольший удельный вес в структуре экспорта Германии в 2013 г., равно как и сейчас, имели наукоемкие промышленные товары, спрос на которые в мире постоянно растет. Это обуславливает устойчивые позиции ФРГ в мировой торговле. Немецкие товары повсеместно ценятся за их надежность и высокое качество. Создание качественных, безопасных и технически передовых продуктов позволяет немецким производителям успешно завоевывать новые зарубежные рынки.

Составлено автором по данным сайтов www.ved.gov.ru и www.destatis.de

Рис. 2. Структура экспорта Германии в 2013 г., %

Составлено автором по данным сайтов www.ved.gov.ru и www.destatis.de

Рис. 3. Структура импорта Германии в 2013 г., %

Таблица 2. 10 основных статей импорта ФРГ в 2013 г.

Статья импорта	Доля в импорте, %
Прочие товары	8,9
Нефть	6,2
Автомобили и автомобильные моторы	4,9
Природный газ, в т.ч. сжиженный газ	4,2
Фармацевтическая продукция	3,5
Нефтепродукты	3,3
Воздушные и космические транспортные средства	3,2
Прочие детали для автомобилей	3,1
Органическое сырьё и химикаты	2,4
Устройства для обработки данных	2,3

По данным сайтов www.ved.gov.ru и www.destatis.de

Большая часть импорта ФРГ приходится на сырьё и инвестиционные товары. Это объясняется тем, что некоторые промышленные товары иностранного производства дешевле немецких; а отдельными видами сырья страна не

обладает в силу геологических особенностей. Малый удельный вес импортируемой сельхозпродукции объясняется развитостью немецкого сельского хозяйства и его способностью удовлетворить большую часть запросов потребителей на внутреннем рынке. Кроме того, в рамках реализации программы продовольственной безопасности в ФРГ были установлены сравнительно высокие таможенные тарифы на иностранную сельскохозяйственную продукцию. Они составляют основную часть всех тарифных ограничений, действующих в стране на данный момент. Из числа конкретных товаров в импорте преобладают энергоносители (нефть и природный газ, в т.ч. сжиженный газ) и продукты из них (13,2%), различные непродовольственные товары (8,9%), продукция автомобилестроения (8%).

Составлено автором по данным сайта www.wto.org

Рис. 4. Динамика импорта ФРГ в 2006-2013 г.

Составлено автором по данным сайта www.wto.org

Рис. 5. Нетарифные ограничения, введенные странами с развитой рыночной экономикой в 2003-2014 г.

В отличие от сельхозпродукции пошлины на прочие товары в Германии сравнительно низкие. То же самое можно сказать и о нетарифных ограничениях. Это продиктовано членством страны в Европейском Союзе (ЕС), форма экономической интеграции которого подразумевает снятие барьеров на пути движения товаров, услуг, рабочей силы и технологий между странами – участниками объединения. Все приведенные условия тарифного и нетарифного регулирования обуславливают сравнительно высокие объемы импорта Германии по сравнению с остальными странами мира.

Ключевыми торговыми партнерами ФРГ являются Франция (9,7% экспорта и 8,7% импорта), Нидерланды (6,2% и 11,7%), США (8,6% и 5,1%), Соединенное Королевство (7,3% и 5,9%) и Бельгия (5,5% и 7,6%) [7]. Развитие торговых отношений с этими странами является одним из приоритетных направлений внешнеторговой политики Германии.

Таким образом, на основе приведенных данных можно сделать вывод о том, что влияние внешнеторговой политики Германии на мировое хозяйство значительно. В то же время это влияние носит двойственный характер. С одной стороны, официальные представители ФРГ на международных переговорах различного уровня выступают за либерализацию торговых отношений путем снижения тарифных и нетарифных барьеров. С другой стороны, одновременно с этим немецкое руководство нацелено на повышение эффективности своей внешнеторговой политики через расширение сфер экономического влияния. Для этого ФРГ расширяет масштабы своей экспортной деятельности на основе предоставления национальным производителям экспортных субсидий и экспортных кредитов, а также снижения налогов. Установление импортных пошлин носит избирательный характер. К тому же, в отдельных случаях Германия прибегает к мерам, носящим внеэкономический характер и подрывающим основы конкуренции.

Осуществление такой политики «экономического эгоизма», однако, несет в себе положительные эффекты для мировой экономики. Так, общемировой ВВП после преодоления глобального финансово – экономического кризиса 2008 – 2011 г. растет увеличивающимися год от года темпами. Это происходит, в том числе благодаря тому, что развитые капиталистические страны (в т.ч. Германия), снижая импортные тарифы для своих товаров на внешних рынках, увеличивают долю реализуемой за рубежом продукции.

В то же время эта политика имеет и негативные аспекты. В последние несколько десятилетий разрыв между богатыми странами Севера (в т.ч. ФРГ) и бедными странами Юга увеличивается возрастающими темпами. Многим развивающимся странам становится все сложнее отстаивать свои интересы, в том числе в международных экономических организациях. Степень лоббизма капиталистически развитых стран в таких институтах высока. Экспансия ТНК в развивающиеся страны в основном приносит выгоду лишь странам происхождения ТНК, а не получателям таких инвестиций.

В связи с вышеперечисленными фактами возникает необходимость пересмотра сложившейся системы международных экономических отношений. Внешнеторговая политика развитых стран не должна противоречить сложив-

шимся принципам и нормам международной торговли. Следуя этому, можно будет добиться ускорения темпов развития экономик отдельных стран без ущерба для мировой экономики.

Список литературы:

1. Бартенёв С.А. Мировая экономика: модели, динамика. М.: ИНФРА-М, 2013. 192 с.
2. Джабиев А.П. Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. М., 2011. 480 с.
3. Шаховская Л.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. М.: КноРус, 2013. 256 с.
4. Сайт федерального статистического ведомства Германии URL: www.destatis.de
5. URL: www.wto.org
6. URL: www.imf.org
7. URL: www.gtai.de
8. URL: www.ved.gov.ru

© 2015, Лабусов М.В.

*Особенности внешнеторговой политики Германии
на современном этапе*

© 2015, Labusov M.V.

*The peculiarities of foreign trade policy of Germany
at the present-day stage*