DOI: 10.17117/na.2015.07.1116

Поступило в редакцию: 19.07.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.07.1116.pdf>

Завьялов И.А.

Характеристика предмета преступлений в сфере интеллектуальной собственности и потребительского рынка

Zavyalov I.A.

Description of the subject of crimes in the sphere of intellectual property and consumer market

Автор анализирует распространенные предметы нарушения авторских и смежных прав и незаконного использования товарного знака. Описывает часто подделываемые товары. Рассматривает признаки контрафактной продукции

Ключевые слова: контрафакт, интеллектуальная собственность, потребительский рынок, исключительные права

The author examines common subjects of violation of copyright and related rights and the illegal use of the trademark. Describes commonly counterfeited goods. Considering the signs of counterfeit products

Key words: counterfeit goods, intellectual property, consumer market, exclusive rights

Завьялов Игорь Анатольевич

Старший преподаватель

Высшая школа государственного аудита

Московского государственного университета им.
М.В. Ломоносова

г. Москва, Ленинские горы, 1

Zavyalov Igor Anatolevich

Senior lecturer

Higher school of state audit of the Moscow state

University named M.V. Lomonosov
Moscow, Leninskie Gory, 1

В рамках противодействия преступности в сфере интеллектуальной собственности и потребительского рынка немаловажным является анализ и изучение предмета нарушения авторских и смежных прав и незаконного использования товарного знака. Прежде всего, необходимо изучать наиболее часто подделываемые товары при совершении преступлений, ответственность за которые предусмотрена статьями 146, 147 и 180 УК РФ.

В современных условиях повышение товарооборота страны непосредственно сказывается на развитии государства, при этом стимулирование инновационных процессов является ключевым фактором его экономического роста [1, с. 10]. В данном случае деятельность, связанная с нарушением исключительных прав, приводит к увеличению убытков производителей и росту теневых доходов преступников, что способствует интенсификации легализации денежных средств [3, с. 94; 2, с. 130; 6, с. 103].

Основные функции по противодействию контрафактной продукции отводится территориальным органам внутренних дел. [4, с. 205] Так, по данным МВД России особым вниманием производителей контрафакта пользуется электроника. При этом качество подделок настолько высоко, что отличить их от оригинала крайне сложно. Чаще всего такая электроника продается в маленьких интернет-магазинах и по привлекательным ценам.

Следующим по популярности товаром, на который наносятся объекты интеллектуальной собственности (товарного знака, фирменного наименования, коммерческого обозначения) с нарушениями интеллектуальных прав является обувь и одежда. Наиболее часто подделывается обувь известных брендов. Что касается подделки одежды, то ее выдает низкое качество материалов, которые неаккуратно сшиты и далеко не идеальный покрой. Цена такой одежды намного ниже, что и содержит такую высокую популярность. Как правило, торговля такими товарами осуществляется на открытых неорганизованных рынках, где продавцами, чаще всего, работают мигранты.

Следует отдельное внимание уделить тому, что миграционные процессы оказывают существенное влияние на распространение контрафактной продукции в России [5, с. 14]. Мигранты либо привозят контрафакт из-за границы, либо принимают участие в производстве на территории Российской Федерации в качестве дешевой рабочей силы, либо занимаются реализацией таких товаров.

Очень распространена контрафакция продукции парфюмерной промышленности. Подделываемая туалетная вода и духи повторяют только высокие ароматы оригиналов, а со временем подделка начинает дурно пахнуть. Только лишь профессионалам с хорошим обонянием под силу отличить оригинал от подделки. Упаковка часто идентична оригинальной.

Часто подделываются предметы роскоши, среди которых наибольшее внимание правонарушителей обращено на часы. Зачастую контрафактные часы легче оригинальных, так как в их изготовлении используется наиболее дешевый сплав. Обнаружить подделку можно следующим образом: нужно сравнить серийный номер на самом изделии и на упаковке. Стоит и обратить внимание на цену. Например, часы Rolex могут стоить 90 долларов, так как самая дешевая модель часов этой марки как минимум в 10 раз дороже.

Кроме того, покупка сигарет в крупных супермаркетах, фирменных магазинах, поможет потребителям избежать подделки. Поддельные сигареты опасны не только для здоровья, но и для жизни, в их состав входят опасные химические соединения. Цена практически не отличается.

Также популярной является подделка компьютерных комплектующих. В этом случае, обычный покупатель бессильно отличить контрафакт, обычно подделка обнаруживает себя только после того, как перестает работать – а это случается обычно достаточно быстро. Кроме этого, рабочие характеристики поддельных комплектующих зачастую всего не доходят до заявленных, и поэтому проверка товара перед покупкой – не пустая затея. Лучше покупать товары в сертифицированных магазинах, чтобы избежать подделки.

При выборе игрушек для детей, также следует быть предельно внимательным. Поддельные игрушки могут нанести неисправимый вред здоровью, так как содержат формальдегиды, тяжелые металлы или радиацию.

Таким образом, в рамках характеристики основ противодействия обороту контрафактной продукции как механизма защиты известных брендов можно сделать вывод, что такие товары как: обувь, парфюмерия, табачные изделия, игрушки, компьютерные технологии, электроника чаще всего подделываются, в результате правоохранительным органам и службам экономической безопасности предприятий необходимо предпринимать упреждающие меры в сфере потребительского рынка.

Список литературы:

1. Благодер А.Ю., Орлова О.И. Стимулирование инновационных процессов как фактор экономического роста Российской Федерации // Вестник Московского университета. Серия 26: Государственный аудит. 2014. № 3. С. 10-17.
2. Жубрин Р.В. Противодействие легализации преступных доходов: состояние и перспективы реагирования Криминологическая ситуация и реагирование на нее // Российская криминологическая ассоциация. Москва, 2014. С. 130-134.
3. Зуева А.С. Легализация доходов, полученных незаконным путем, на рынке ценных бумаг // Юридическая наука: история и современность. 2012. № 9. С. 94-106.
4. Маркина Э.В., Сосновская Ю.Н., Бубнов С.В. Проблемные вопросы по осуществлению оценки деятельности территориальных органов МВД РФ // Вестник Московского университета МВД России. 2012. № 5. С. 205-208.
5. Рязанцев С.В. Формы временной миграции в России // Миграционное право. 2014. № 1. С. 14-17.
6. Хабибулин А.Г. Финансовая безопасность России на современном этапе: проблемы обеспечения // Правовое поле современной экономики. 2012. № 8. С. 103-109.

© 2015, Завьялов И.А.

Характеристика предмета преступлений в сфере интеллектуальной собственности и потребительского рынка

© 2015, Zavyalov I.A.

Description of the subject of crimes in the sphere of intellectual property and consumer market