DOI: 10.17117/na.2015.06.037

Поступило в редакцию: 13.05.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.06.037.pdf>

Романова Н.В. Банкротство российских компаний продолжается: что делать?

Romanova N.V.
Bankruptcy of Russian companies continues: what to do?

Статья посвящена исследованию причин, по которым банкротство российских компаний становится острой проблемой для экономики страны. Чтобы понять истинные причины массового банкротства предприятий в России, – а это особенно стало заметным в последние два-три года, рассматриваются факторы негативного влияния на бизнес, отмечается характер воздействия некоторых из них, а также оцениваются возможности сокращения числа банкротств в стране

Ключевые слова: банкротство, бизнес, капитал, реальная зарплата, рынок

The article investigates the reasons for which the bankruptcy of Russian enterprises becomes an acute problem for the economy of the country. To understand the true reasons for the mass bankruptcy of enterprises in Russia – and this was particularly noticeable in the last two or three years, considers the factors of negative impact on business, there is the character of the impact of some of them, as well as evaluated the possibility of reducing the number of bankruptcies in the country

Key words: bankruptcy, business, capital, real salary, the market

Романова Наталья Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент
Институт экономики и предпринимательства
г. Москва, ул. Бехтерева, 13

Romanova Natalia Viktorovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Institute of economics and entrepreneurship
Moscow, Bekhterev st., 13

В течение двух последних десятилетий Россия, как, собственно, и другие страны сталкивается с тремя взаимосвязанными тенденциями: глобализация, неопределенность будущего и устойчивый рост нестабильности. Это проявляется во всех сферах экономики: промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, сфере банковских услуг и т.д. На днях журнал «Эксперт» опубликовал статью, в которой приводится следующая печальная статистика:

- индекс промышленного производства падает уже четыре месяца подряд, причем, темпы падения увеличиваются;
- индекс потребительских цен достиг небывалых высот, – с такой скоростью цены росли в 1999 году;
- реальная зарплата в России стремительно снижается, – за девять месяцев она упала почти на четверть;
- и экспорт, и импорт потеряли более трети; сегодня драйвером роста в России может быть только внутренний спрос [1; с. 4].

Сейчас аналитики и эксперты пытаются максимально полно раскрыть сущность причин, по которым российская экономика теряет темпы роста, невольно создавая условия для банкротства предприятий. Как известно, основными причинами тому являются снижение темпов роста мировой экономики, объявленные в адрес России и действующие вот уже более года экономические санкции со стороны ряда мировых держав, таких как США, Евросоюз, Япония и др., а также факторы внутреннего сдерживания российской экономики: наличие административных барьеров, которые по-прежнему мешают развитию бизнеса, серезнейший уровень коррупции, продолжающий поражать своими масштабами, и невозможность руководителей государства остановить безудержный отток капитала из страны, наносящий несравнимый ни с чем удар по ее экономике. Можно вспомнить, что за 2014 год объем оттока капитала из России составил более 150 млрд. долларов.

Стоит ли при этом удивляться тому, что продолжающееся вот уже не первый год банкротство предприятий в России – это, по-сути, закономерность? Или в условиях развивающегося российского рынка – это, все-таки, исключение? Вопрос непростой и ответ на него тоже не может быть однозначным.

Результаты Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования показали, что уже с середины 2013 года в России начался устойчивый рост банкротств, который продолжается до настоящего времени. Аналитики считают, что рост числа банкротств российских компаний сегодня достиг своей максимальной отметки, – что-то похожее наблюдалось в 2008 году – год начала мирового финансового кризиса. И тогда, и сейчас число банкротств приблизилось к полутора тысячам предприятий в месяц!

Как известно, банкротство (англ. *bankruptcy*) рассматривается как неспособность должника платить по своим обязательствам, вернуть долги в связи с отсутствием у него денежных средств для оплаты. Как показывает практика, банкротство компаний возникает чаще всего в связи с тем, что в течение длительного времени их расходы превышают доходы при отсутствии источника покрытия убытков. Банкротство, рассматриваемое как финансовый крах (разорение), которое должно быть признано арбитражным судом, – это проблема не только для самого предприятия, но и для его кредиторов, партнеров, да и экономики в целом. Нужно отметить, что банкротство вошло в нашу жизнь как неотъемлемый элемент бизнеса и поэтому несостоятельность компаний в нем рассматривается через сущность рыночных отношений, основанных на неопределенности состояния рынка, неясности достижений конечных результатов и возможности риска потерь.

Несостоятельность хозяйствующего субъекта может быть:

– «несчастной» (случайной), возникающей не по вине руководства самого предприятия, а в силу непредвиденных событий, которыми могут стать как стихийные бедствия и военные действия, так и кризисные явления в стране или политическая дестабилизация в обществе;

– «ложной», которую иногда называют корыстной (преднамеренной), возникающей в результате заведомо ложной информации о состоянии собственного имущества и ухода вследствие этого от уплаты долгов кредиторам;

– «неосторожной», которая может возникнуть по причине осуществления непрофессиональными менеджерами высокорисковых операций, и как следствие, – неэффективной работы компании.

Правда, можно обратить внимание на то, что в законодательной практике выделяют такие виды банкротств, как реальное банкротство, техническое, умышленное и фиктивное. Но суть самого банкротства при этом не меняется.

Российская практика показывает, что отечественные предприятия сталкиваются со всеми перечисленными видами несостоятельности, но все-таки наиболее распространенным сегодня является «неосторожное», т.е. реальное банкротство. Реальное банкротство не может возникнуть неожиданно, – как правило, оно наступает постепенно, когда в течение определенного периода времени «спираль проблем» сжимается, а решать их некогда, либо некому. Вот тогда может наступить момент, когда «болевые» точки невозможно скрыть, а принятие экстренных конкретных мер не приводят к положительному результату. Стремительный рост потерь капитала и контролируемый рост долгов не позволяют такому предприятию осуществлять эффективную хозяйственную деятельность. В таком случае банкротство неминуемо.

Полагаю, что никто не станет отрицать факт того, что российский бизнес до сих пор не полностью адаптирован к рыночным условиям: существованию в рыночном пространстве, взаимодействию участников рынка, наконец, к самим законам рынка. Это значит, что если рассматривать все категории бизнеса, узаконенные в России, – микропредприятия, малый, средний и крупный бизнес, то далеко не всеми руководителями предприятий понимаются классические ценности бизнеса, а именно:

1. Профессионализм, степень ответственности, корпоративная культура и др. – это то, без чего невозможно в принципе достичь цивилизованного взаимоотношения между сотрудниками, от работы которых зависят, в первую очередь, развитие и рост бизнеса.

2. Формирование ценовой политики предприятия, в которой цены на продукцию, товары, работы и услуги выступают в виде фактора, увязывающего жизнедеятельность предприятия и макроэкономическую систему, в которой оно представляется ее основным элементом. Фактически здесь цена служит звеном между двумя важнейшими сферами экономики – производством и потреблением.

3. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия, роль которых еще с 90-х годов и до сих пор остается, по сути, недооцененной и представляется неким антиподом существующего рынка. Не стоит большого труда руководителям компаний пересмотреть свои взгляды на предмет оценки сущности современного прогнозирования и планирования в рыночных условиях и просто ознакомиться с методами планирования и управления на предприятии для создания системы противодействия угрозам со стороны рынка [2].

4. Соппротивление переменам и способность их преодолевать, – во многом это посыл для формирования стратегических планов компании, основными этапами которого являются анализ перспектив развития и конкурентных по-

зиций, выбор стратегии и распределение ресурсов между перспективными направлениями деятельности и др.

5. Воспроизводственный процесс и его инновационная и инвестиционная составляющие – это то, без чего невозможно обеспечить безостановочный кругооборот капитала, результатом которого является увеличение востребованного чистого продукта для общества, т.е. создание и удовлетворение потребностей нового продукта.

6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (КЭАХД) предприятия как основа решения внутрихозяйственных задач организации для увеличения результативности, а также повышения эффективности использования ее экономического потенциала: ресурсов, капитала, активов, доходов, расходов и прибыли. Анализ хозяйственной деятельности выполняет целый ряд важнейших функций в системе управления предприятием, в т.ч. выявляет наличие «проблемных» узлов в хозяйстве как признаков банкротства и позволяет оценить угрозы для операционной и финансовой деятельности компании.

Если бы можно было максимально решить все вопросы, описанные по пунктно выше, то проблем с банкротством было бы куда меньше.

Пока же приходится констатировать еще и то, что многие российские компании сталкиваются с общими проблемами, такими как, например, ограниченные возможности использования кредитов коммерческих банков для пополнения собственных оборотных средств в силу достаточно высоких процентных ставок, неспособность решать своевременно вопросы по сокращению сверхнормативных запасов, незавершенного производства, что замедляет процессы оборота капитала, отсутствие возможности обеспечивать сбыт продукции в планируемых объемах по причине низкого уровня организации маркетинга, логистики и общего управления предприятием и т.д.

Принимая это во внимание, невольно возникает вопрос: «А можно ли предприятиям уберечься от банкротства или хотя бы заблаговременно оценить «коридор» входа в банкротство?» Ответ на вопрос, стандартный, – да, вполне можно, но при условии обеспечения эффективного финансового менеджмента на предприятии.

В рыночной системе хозяйствования, устойчивости которой иногда угрожают финансовые кризисы, дефолты и другие опасные явления, грамотное и профессиональное управление финансами предприятий, являющимися главными элементами этой системы, входит в число приоритетных задач. И если во главу угла ставятся четыре известных фактора, определяющих деятельность коммерческой организации – земля, капитал, труд и предприимчивость, то от управления финансами зависит многое.

Еще одной сложной задачей для современных менеджеров является управление рисками. В зависимости от сферы деятельности и отраслевой принадлежности количество рисков на предприятии может быть внушительным, причем, природа их разная, как и степень влияния. Но на всех ли предприятиях создаются системы управления рисками (риск-менеджмент)? И опять же нужны специалисты в этой области, способные грамотно решать вопросы преду-

преждения рисков ситуаций, минимизации рисков, наконец, находить решения ухода от рисков.

Другим немаловажным аспектом в вопросе банкротства компаний является потеря ее конкурентоспособности. Это часто происходит тогда, когда экономика страны теряет темпы роста (например, как сегодня, когда по прогнозам на 2015 год в Российской Федерации предполагается снижение темпов роста ВВП не менее, чем на 3-4%), либо когда у компании нет собственных инвестиционных ресурсов, а привлечь инвестиции со стороны не представляется возможным. И в первом, и во втором случаях потеря финансовой устойчивости неминуема, а это, прежде всего, может быть связано со снижением показателей, характеризующих ликвидность и платежеспособность предприятия.

И если собственники бизнеса способны организовать работу своей компании таким образом, чтобы обеспечить необходимый минимум, – профессиональное управление финансами, предполагающее планирование, бюджетирование, контроль, анализ (включая использование современных методов диагностики банкротства) и оценку показателей, то можно отступить на шаг дальше от банкротства, но и в этом случае понадобится программа на упреждение.

Список литературы:

1. Журнал «Эксперт». М. № 18, 19. 2014.
2. Романова Н.В., Кахриманова Д.Г., Ксенофонтов А.А. Роль системы планирования и бюджетирования в деятельности современных российских компаний. М.; ГУУ, 2015.

© 2015, Романова Н.В.

Банкротство российских компаний продолжается:
что делать?

© 2015, Romanova N.V.

Bankruptcy of Russian companies continues:
what to do?