DOI: 10.17117/na.2015.05.215

Поступило в редакцию: 07.05.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.05.215.pdf>

Титова А.А. Социологический анализ экономического поведения населения России

Titova A.A. Sociological analysis of economic behavior of the population of Russia

В данной статье дан экономический анализ поведения населения Российской Федерации с разбивкой по возрасту

Ключевые слова: экономическое поведение, экономическое сознание, стратегии экономического поведения

In this paper an economic analysis of the behavior of the Russian population by age

Key words: economic behavior, economic consciousness, the strategy of economic behavior

Титова Александра Александровна
Магистрант
Тамбовский государственный технический университет
г. Тамбов, ул. Советская, 106

Titova Alexandra Alexandrovna
Undergraduate
Tambov state technical University
Tambov, Sovetskaya st., 106

*Что имеем – не храним, а, потерявши плачем
Народная мудрость*

Введение

Россия многонациональная страна. У нас проживают и русские, и татары, и украинцы, и чуваша, и белорусы, и немцы, и чеченцы, а также аварцы, армяне, евреи. И молодые, и пожилые, и дети. И у каждого человека свои стремления, свои желания, свои возможности и способности.

В условиях цивилизации наши потребности в вещах и предметах, продуктах и т.д., обеспечивающих нормальные условия жизни, удовлетворяются в основном за счет материального производства. Эта сторона нашей жизни и деятельности выражена в экономическом сознании.

Ежедневно мы бываем в магазинах, на рынках.

Иногда наша жизнь может быть трудной из-за недостатка денег и материальных средств. Иногда у людей много денег, но они все равно несчастливы.

Человек будет несчастен (даже очень богатый человек), если он станет сравнивать себя с другими, более преуспевающими людьми. Но этого можно избежать, если сравнивать себя с менее богатыми людьми. Но это в жизни не главное.

Одна восточная пословица гласит: «Деньги потерял – ничего не потерял, здоровье потерял – много потерял, честь потерял – все потерял. Лучше бы тебе не родиться». В данном выражении заключен огромный смысл, актуальный для современного общества.

Несмотря на имеющиеся разработки, эта тема еще не получила своего специального анализа.

Объектом исследования данной работы является население России, предметом – экономическое поведение населения России.

В работе ставилась задача рассмотреть экономическое поведение русских людей: взрослых, детей, пожилых, мужчин и женщин. Посмотреть, как тратят деньги различные слои населения, как они относятся к экономике, к деньгам.

Экономика в нашей жизни

Экономика в жизни каждого человека играет огромную роль. Любой человек каждый день ходит на работу, в магазин за покупками, и т. д.

Под экономикой принято понимать систему общественного производства, процесс создания материальных благ, необходимых человеческому обществу для его нормального существования и развития, а так же науку, изучающую экономические процессы [9].

Роль экономики в жизни всего общества трудно переоценить. Она дает людям все необходимое: жилье, продукты питания, одежду и т.д. Она необходима для развития государства.

Усиливается роль экономических отношений, потому что каждый взрослый человек осознает свою ответственность перед другими людьми и пытается достичь как можно более высокого уровня жизни. Каждый хочет продвигаться по карьерной лестнице, зарабатывать миллионы.

Мы даем деньги в долг, берем кредит, тратим деньги, зарабатываем их и даже не задумываемся о том, насколько это важно.

Некоторые люди берут кредит, например, на покупку холодильника, не думая о количестве денег, переплаченных, «подаренных», так как с детства мы привыкли считать это простой денежной операцией.

С экранов телевизоров, по радио мы слышим о беспроцентных кредитах. Но таких кредитов не существует, само слово кредит подразумевает проценты, которые мы обязуемся заплатить «кредитору».

В нашем мире все завязано на «экономике». Без нее мы просто не смогли бы существовать. У нас было бы натуральное хозяйство, каждый человек сам для себя производил бы продукты, одежду, строил бы себе хижины. Но это очень сложно, поэтому уже в древние времена это поняли и создали сложную систему, которая называется экономика.

Экономика разделяется на 4 типа: традиционную, рыночную, административно-командную и смешанную.

В настоящее время большинство государств придерживается рыночной экономики. Она основана на товарном производстве. Ее существование невозможно без частной собственности, конкуренции, свободных, определяемых рынком, цен.

Оглянувшись вокруг, мы можем заметить, что наша жизнь состоит из потребностей. Мы постоянно чего-то хотим. Кому-то достаточно того, что у него есть маленькая, уютно обставленная, комната, а кому-то не хватает дома-особняка на Канарских островах. Все мы очень разные. И способности у нас разные. Кто-то может купить только старенькие «Жигули», и он этому очень рад. А кто-то не доволен своим новым «Лексусом».

Есть вещи, в которых нуждается один человек или семья, а есть, в которых нуждается все общество. Например, стране нужна система образования, что бы учиться смог каждый гражданин этой страны. Для этого нужны деньги. Это тоже является примером экономики.

Для удовлетворения разнообразных потребностей используют ресурсы. Следует помнить, что они ограничены. Чтобы купить телевизор, нужны деньги. А их нужно заработать.

Все-таки попробуем ответить на вопрос: «Что же такое экономика?».

Существуют различные определения экономики.

Экономика (от др.-греч. οἶκος – дом и νόμος – правило, закон, буквально «правила ведения хозяйства») – хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления [8].

Мы удовлетворяем свои потребности при помощи разнообразных товаров и услуг.

Экономика состоит из отраслей, а отрасли из предприятий.

Предприятия производят разнообразную продукцию. Для того, что бы произвести, например, автомобиль необходимо задействовать много людей различных специальностей. Это инженеры-конструкторы, которые проектируют модель автомобиля; рабочие, которые делают различные детали автомобиля; рабочие, которые собирают автомобиль, красят его; люди, которые тестируют автомобиль, и т.д. И это все только для производства одного автомобиля. Разделение труда позволяет каждому работнику делать свою операцию точнее и быстрее.

Современная экономика очень специализированна. Каждый делает что-то одно, а потом обменивает результаты своего труда на результаты труда других людей.

Итак, экономика существует, чтобы удовлетворять наши потребности в разнообразных товарах и услугах.

Экономическое сознание и экономическое поведение

Экономическое сознание – системная составляющая сознания, высший уровень психического отражения экономических отношений общественно развитым человеком [5].

Экономическое поведение – поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора, т. е. выбора, в котором минимизируются издержки и максимизируется чистая выгода [4].

Предпосылками экономического поведения выступают экономическое сознание, экономическое мышление, экономические интересы, социальные стереотипы.

При этом каждый феномен по-своему формирует тот или иной тип экономического поведения.

Так, например, техника экономического мышления – это некая предпосылка, которой человек руководствуется в своем поведении. Исходя из баланса рациональности и эмоциональности своего мышления индивиды предпринимают лишь те действия, которые принесут им наибольшую чистую пользу.

Общаясь между собой (особенно по поводу потребления и распределения экономических ресурсов) люди преследуют свои интересы и удовлетворяют свои потребности. Это вторая экономическая предпосылка, позволяющая предсказать экономическое поведение.

Люди создают возможность выбора для других людей, действуя в собственных интересах.

Существует несколько стратегий поведения людей:

- стратегия прагматического поведения (достичь материального благополучия, сделать карьеру), данный тип поведения не зависит от возраста, от пола, присущ различным группам;
- стратегия профессионального поведения (получить интересную работу в будущем), связана с уровнем образования человека;
- стратегия безразличного поведения (просто нужно получить образование), данный тип поведения не связан с уровнем образования, полом и возрастом.

В рамках концепции экономического поведения можно объяснить социальные явления, включая и изменение уровня безработицы, как следствие меняющегося соотношения предполагаемых выгод и издержек. Так, например, уровень безработицы складывается из целого комплекса решений, которые принимаются и теми, кто предлагает свой труд, и теми, кто предъявляет на него спрос.

Очевидно, что все они учитывают ожидаемые выгоды и возможные издержки как результат принятия собственных решений. Различные уровни безработицы среди разных групп населения отражают не только различия в спросе на услуги людей, но и вариации в издержках, с которыми связаны для разных людей поиск, начало или продолжение их работы. Реальное представление о социальных механизмах включения различных категорий населения в рынок труда позволяет государственным органам осуществлять балансирование пассивных и активных мер социальной политики в отношении разных социальных групп в условиях формирующихся рыночных отношений [4].

Рассмотрим теперь экономическое поведение молодежи, взрослых людей и людей пожилого возраста.

Экономическое поведение молодежи

Как показывают результаты социологических опросов, семейный бюджет у 77% молодых россиян, не перешагнувших 30-летний рубеж, складывается

ся из зарплаты по месту работы, у 31% – из стипендий и пособий; каждый пятый в этой группе (21%) имеет дополнительные нерегулярные заработки, почти столько же (18%) пользуются помощью родственников, родителей [11].

По своим финансовым возможностям современные молодые люди опережают представителей других возрастных групп. Так, в конце июля после всех трат свободные деньги остались у 17% людей до 30 лет – это больше, чем у представителей любого из старших поколений. Причем 10% молодых оставили свои сбережения в рублях, а 7% превратили рубли в валюту [11].

Но это не значит, что они зарабатывают больше, чем зрелые люди. Просто большинство молодых людей одиноки, они еще не создали свою семью, поэтому деньги, которые они заработали, они могут потратить только на себя. Да и много ли нужно одному человеку? А вот семейные молодые люди тратят те же суммы уже на себя и своих детей. Да к тому же зачастую молодым людям помогают материально их родители.

Сегодня почти в каждой третьей молодой семье (30%) есть денежные накопления. Больше чем в половине случаев молодые россияне, имеющие накопления, доверяют их Сбербанку (18%), в три раза реже (6%) – другим банкам. Еще 6% предпочитают хранить свободные средства дома [11].

На какие цели копят деньги молодые россияне? Об этом можно судить по ответам на косвенный вопрос: "ПРЕДПОЛОЖИМ, ЧТО ВЫ (ВАША СЕМЬЯ) РАСПОЛАГАЕТЕ ДЕНЕЖНОЙ СУММОЙ. КАК ВЫ, СКОРЕЕ ВСЕГО, РАСПОРЯДИТЕСЬ ЭТИМИ ДЕНЬГАМИ?" (данные в % от числа опрошенных моложе 30 лет) [11]:

Потрачу на приобретение вещей для дома	42
Отложу, чтобы накопить на дорогие приобретения (дом, квартиру, автомобиль)	19
Приобрету участок земли, садовый домик	18
Вложу в собственное дело, предприятие	13
Потрачу на туристическую поездку, путешествие	13

Молодежь стремиться занять руководящие места в крупных престижных организациях, получать огромную заработную плату, ничего не делая. Это им необходимо для того, чтобы купить жилье, машину, хорошо одеваться. Так же это способ реализации своих амбиций.

Различается поведение молодежи в зависимости от того, где они проживают. Молодым людям в деревнях и селах платят очень маленькие зарплаты по сравнению со средними заработными платами. В городах заработные платы значительно больше.

Молодые специалисты с трудом устраиваются на работу. А если устраиваются, то получают заработную плату намного меньше, чем работники со стажем. Например, молодые учителя, только закончившие университет и пришедшие работать в школу, получают заработную плату около 3 – 4 тысяч рублей. А учителя, проработавшие в школе более 20 лет, имеют надбавки за выслугу, за классное руководство.

Так же существуют различия в стратегиях экономического поведения у молодежи различных социальных групп.

Вообще у молодежи постоянно растут потребности в связи с расширением потребительского рынка. Но из-за низкого уровня жизни большей части молодых людей, они не могут удовлетворить свои потребности.

Молодые люди хотят получить все и сразу, но не имеют для этого средств. Молодым семьям негде жить. Поэтому они не хотят заводить детей. В нашем современном обществе молодежь предпочитает сначала сделать карьеру, купить квартиру, машину, а потом только создавать семью.

Будущее страны зависит от того, какие цели перед собой поставят ее молодые граждане, какой путь достижения этих целей они выберут.

Но в нестабильном обществе, каким сейчас является Россия, молодые люди могут строить только кратковременные планы. У нас исчезли идеалы, экономическое поведение сводится к тактике. Люди думают только о сегодняшнем дне.

Происходит имущественное расслоение населения. У людей различные планы, устремления, намерения, ценности.

Экономически выгодно делать инвестиции в молодежь. Она ответственна за сохранение и развитие нашей страны, за преемственность культуры и истории.

Особое значение имеет адекватная молодежная политика со стороны государства.

Необходимо помогать молодежи, нужно предоставлять ей работу, обеспечивать жильем, нормальным питанием. Необходимо позаботиться о таких вещах, как бесплатные и своевременные места в детские сады. Нужно обеспечивать молодых людей достойной заработной платой. Следить за тем, чтобы люди работали по профессии, а не кассирами в ближайшем магазине.

Но усилия органов государственной власти в регионах Российской Федерации по обеспечению гарантий труда и занятости молодежи, поддержки молодежного предпринимательства остаются недостаточно эффективными [1]. Предпринимаемые меры не успевают за динамично развивающимися социальными процессами.

Экономическое поведение зрелых людей

Изучение экономического образа жизни, экономического сознания лично зрелых людей дает обществу определенный педагогический идеал экономического развития [2].

Очень важно, как люди относятся к деньгам, какие мотивы у людей, социальные установки, потребности, а так же экономическое мышление и представление.

Отношение к деньгам связано с потребительским поведением.

Существует проблема адаптации к рынку зрелых людей, из-за возникновения различных форм собственности, финансового расслоения общества.

Для одних деньги – это цель жизни, для других – условие существования.

Среднему поколению приходится обеспечивать себя, детей, внуков и пожилых родителей. Молодежь еще не встала на ноги, она учится или только начинает делать карьеру, пожилые уже не в состоянии о себе заботиться и им трудно жить на маленькую пенсию.

Очень мало зрелых людей получают хорошую заработную плату. Так же людям среднего возраста сложно устроиться на работу, так как работодателям нужны молодые специалисты со стажем работы. А люди предпенсионного возраста никому не нужны.

По мере развития человека изменяется и его отношение к деньгам. Это можно проследить по потребностям, ценностям, мотивам, социальным установкам и т.д.

Зрелые люди уже не совершают необдуманных трат, они не купят спонтанно очень дорогую шубу, только потому, что она им понравилась. Они подумают о своей семье, о заработках. Они лучше купят на эти же деньги что-нибудь для своих детей.

Мотивы израсходования денег у зрелых людей связаны с самореализацией, творчеством, саморазвитием, помощью другим людям.

Отношение к деньгам показывает, удовлетворен или нет своей работой человек.

С помощью денег люди удовлетворяют материальные, социальные, духовные потребности.

Те люди, у которых уже взрослые самостоятельные дети, могут позволить потратить деньги на что-то интересное. Некоторые ходят по театрам, другие предпочитают ходить на йогу, а третьи совершить кругосветное путешествие, посмотреть другие страны.

А вообще отношение к деньгам в большей степени зависит от индивидуально-психологических особенностей людей, чем от социальных изменений.

Экономическое поведение пожилых людей

У пожилых людей ситуация противоположна ситуации молодежи. У них уже нет ни сил, ни возможностей, например, открыть свой бизнес. Даже кредит им не дадут, потому что у них маленькая пенсия, а также существуют возрастные ограничения. Поэтому пожилые люди вынуждены существовать на очень маленькие пенсии, на пособия государства, на помощь своих детей и родственников.

Обычно людей старших возрастов рассматривают как объект социальной защиты. Считается также, что у них очень сложно проходит трудовая адаптация.

Тема поведения пожилых людей на рынке труда приобретает особую окраску и социальное значение еще и потому, что сейчас, в отличие от 1980-х-начала 1990-х годов, на пенсию выходят поколения людей с высоким уровнем образования и более высокими жизненными стандартами [12].

Под экономическим поведением пожилых людей можно рассматривать поведение при получении и распределении доходов.

Люди старшего поколения уходят или остаются на рынке труда из-за следующих факторов [12]:

– Факторы, относящиеся к предложению труда (например, здоровье и предпочтения в отношении времени досуга).

– Факторы, относящиеся к спросу на труд (издержки найма и обучения, ограничения режимов рабочего времени, дискриминация).

– Институциональные факторы (в первую очередь, особенности действующей в стране системы пенсионного обеспечения).

Необходимо учитывать потери от незанятости пожилых людей, так как рынок труда «не расположен» к работникам в возрасте: предпочтения работодателя более молодым специалистам, сложный поиск работы, сложности в адаптации и т.д.

С данной ситуацией сложно бороться.

Люди в возрасте рассматривают работу в качестве вторичной деятельности. Как правило, продолжительность рабочего времени у них ниже. Все это объясняется особенностями предложения труда для данной группы населения.

Многие пожилые россияне пенсионного возраста могут вполне работать, и они хотят этого. Но работодатели относятся к этому отрицательно.

В большинстве стран продолжительность жизни женщин на несколько лет больше продолжительности жизни мужчин. Женщины нередко имеют в своем распоряжении меньше ресурсов и чаще страдают от болезней, связанных с достижением пожилого возраста. Поэтому необходимо обеспечивать гарантированность дохода и медицинского ухода для женщин. В то же время необходимо расширять исследования, посвященные изучению биомедицинских, социальных и культурных причин значительной разницы в продолжительности жизни женщин и мужчин.

Люди в возрасте имеют более высокий уровень образования, опыт, квалификацию. Использование потенциала старшего поколения необходимо для успешного развития общества. При этом у пожилых людей появиться возможность самореализации.

На фоне демографического старения России возрастает актуальность исследования социальной активности пожилых людей. Особый интерес в этом плане представляет поиск путей активизации их социального поведения в связи с осознанием изменившейся роли пожилых людей, которые в настоящее время стали более активны, деятельны [7].

На данный момент активность пожилых людей состоит из выполнения повседневной домашней работы и свои собственные интересы (хобби). Это способствует позитивной самооценке, позволяют избежать одиночества.

Социальная активность пожилых людей зависит от субъективных (личностных качеств отдельного человека, уровня его образования, его мотивации и жизненной позиции) и объективных (отношения общества к пожилым людям, от совершенствования социального управления, согласования интересов и действий различных социальных институтов) факторов. Определяя причины активности пожилых людей, следует иметь в виду объективную необходимость поддержания, выполнения определенной роли каждым человеком в обществе в процессе его жизни, удовлетворения потребностей поддержания его жизнеобеспечения и деятельного существования [3].

Необходимо отметить, что статус пожилого человека в современном обществе зависит от таких факторов, как семейное положение, место проживания, доходы, уровень образования и т.д.

А прекращение трудовой деятельности, маленькие пенсии, отсутствие других доходов и большие расходы на ЖКХ являются причинами снижения социально-экономического статуса.

В современном российском обществе социальный статус пожилых людей является низким.

Важнейшим параметром, характеризующим уровень жизни пожилого человека, является уровень его доходов и, прежде всего, размер пенсии, соотношенный с уровнем цен на потребительские товары и услуги, отвечающие представлениям о социально признанных стандартах потребления. Система важнейших оперативных индикаторов уровня жизни пожилого человека включает в себя следующие показатели: величина прожиточного минимума; средняя пенсия; покупательная способность пенсий [6].

В современном обществе существует стереотип старости. Старость представляется как немощность, бесполезность. Данное мнение широко распространено и негативно влияет в первую очередь именно на пожилых людей, определяет их отношение к жизни, к возможностям и способностям.

Необходимо формировать позитивный имидж старости. Нужно помнить, что пожилые люди являются квалификационным и культурным потенциалом. Это необходимо ценить. Еще мыслители древности (Платон, Аристотель, Конфуций) [6] считали, что для принятия важных решений в управлении государством незаменимы люди, прошедшие длительный жизненный путь, наделенные опытом и мудростью.

Заключение

Экономическое сознание людей является важной формой общественного сознания. Оно проявляется через отношение людей к экономическим процессам и явлениям.

Экономическое сознание появилось из-за потребности осмысления экономики, экономических моделей, политики, самостоятельности и т.д.

Экономическое сознание общества отражает понимание экономической деятельности, соотношения между ней и политико-правовыми условиями.

Экономическое сознание формируется под влиянием конкретных исторических условий. Оно определяется необходимостью осмысления происходящих социально-экономических изменений.

Современное развитие российского общества, характеризующееся экономической нестабильностью, несоответствием уровня интенсивности социальных, политических, духовных изменений возможностям людей адаптироваться к ним, определяет постановку и решение проблемы развития экономического сознания как одного из значимых направлений социально-психологической науки [10].

Список литературы:

1. Максименко А.А. Стратегии экономического поведения молодежи регионов России: политико-психологический аспект. Автореферат на соискание степени д. п. н.
URL: <http://www.dissercat.com/content/strategii-ekonomicheskogo-povedeniya-molodezhi-regionov-rossii-politiko-psikhologicheskii-as>
2. Семенов М. Монетарные отношения личностно зрелых людей как педагогический идеал.
URL: <http://www.b17.ru/article/7404/>
3. Социальная активность пожилых людей в современном российском обществе.
URL: <http://referat.yabotani.ru/sociologiya/socialnaya-aktivnost-pozhilyh-ljudej-v-sovremennom/216195/203070/page2.html>
4. Социология труда и экономическая социология.
URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-197683.html>
5. Человек в экономике.
URL: http://bookap.info/genpsy/krylov_psihologiya/gl181.shtm
6. Щанина Е.В. Социальная активность пожилых людей в современном российском обществе: региональный аспект. Автореферат на соискание степени д.с.н.
URL: <http://www.dissercat.com/content/sotsialnaya-aktivnost-pozhilykh-lyudei-v-sovremennom-rossiiskom-obshchestve-regionalnyi-aspe>
7. Щанина Е.В. Факторы социальной активности старшего поколения // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. № 2 (10). 2009. С. 57-67.
8. Экономика. Википедия.
URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0>
9. Экономика и ее роль в жизни общества.
URL: http://humanitar.ru/page/bilet_number10
10. Экономическое сознание в России.
URL: http://otherreferats.allbest.ru/sociology/00066967_0.html
11. Экономическое поведение молодых россиян. База данных ФОМ.
URL: http://bd.fom.ru/report/cat/social_group/molodezh/of19973303
12. Экономическое поведение пожилого населения России.
URL: <http://www.hse.ru/org/projects/13315057/>

© 2015, Титова А.А.

Социологический анализ экономического поведения населения России

© 2015, Titova A.A.

Sociological analysis of economic behavior of the population of Russia