DOI: 10.17117/na.2015.04.052

Поступило в редакцию: 24.04.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.04.052.pdf>

Паленова Т.В.
Изменения на российском рынке сферы услуг

Palenova T.V.
Changes in the russian market of the services sector

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме обеспечения населения товарами сферы услуг. В статье приведены статистические данные сокращения поставок одежды из Евросоюза, результаты исследования Фэшн Консалдинг Групп об изменениях на Российском рынке. Условия западных санкций, введенные в отношении России – это неплохой стимул для развития отрасли, но на предприятиях отечественной промышленности происходит снижение выпуска продукции. В статье приводится сравнительный анализ снижения выпуска продукции отечественных предприятий за 2014 и 2015 годы. Автором предлагаются мероприятия, которые необходимо провести для развития предприятий сферы услуг, созданию новых рабочих мест и выпуску качественной конкурентоспособной продукции

Ключевые слова: сфера услуг, санкции, конкуренция, рынок, поставки

Паленова Татьяна Викторовна

Преподаватель

Институт пищевых технологий и дизайна
(филиал) НГИЭУ

г. Нижний Новгород, ул. Спутника, 24 А

The article is devoted to the topical problem of providing the population with goods services. In the article the statistical data to reduce the supply of clothing from the EU, the results of the study of the Fashion Konsaliding group about the changes on the Russian market. The conditions of Western sanctions against Russia – this is a good incentive for the development of the industry, but at the enterprises of the domestic industry there is a decrease of output. The article provides a comparative analysis of reduction of output of domestic enterprises by 2014 and 2015. The author offers activities to be undertaken for the development of service industries, creating new jobs and producing high-quality competitive products

Key words: scope of services, sanctions, competition, market, delivery

Palenova Tatyana Viktorovna

Teacher

Institute of food technology and design (branch)
NNSEEU

Nizhny Novgorod, Sputnika st., 24 A

Несмотря на возникшие трудности в экономике страны, западные санкции и кризис в нашей стране создались неплохие условия для восстановления предприятий сферы услуг. Как отметил глава комиссии по развитию малого и среднего бизнеса Общественной Палаты РФ Дмитрий Сазонов – «Это определенная возможность сегодня выйти на рынки. В компетенции дизайнеров научить и показать, что вещи, произведенные в России, могут быть интересны не только модному сегменту, но и обычному потребителю» [1]. С учетом уменьшения поставок одежды из-за рубежа малый бизнес – это тот инструмент, который позволяет все это производить.

По данным статистической службы Европейского союза, за девять месяцев 2014 года объем поставок одежды всех ценовых категорий из стран Евросоюза в Россию снизился на 4%: так, Франция снизила объем поставок одежды в Россию на 15%, Италия – на 10%, Германия – на 7%, но не все страны снизили объем поставок: Великобритания и Испания, наоборот, нарастили экспорт одежды в Россию соответственно на 25% и 17% [2]. В 2015 году на фоне падения рубля экспорт одежды ценовой категории выше среднего из Евросоюза в Россию по словам президента Европейского совета экспортеров модной одежды и текстиля Райнхарда Депфера может сократиться почти на 30% по сравнению с предыдущим годом. Он сообщил: «Мы ожидаем снижение экспорта марочной женской одежды в ценовой категории выше среднего на 15-20%, мужской – на 25-30%, нижнего белья – на 30-40%» [3]. Но согласно статистике сокращение импорта текстильных изделий и обуви в Россию уже в январе 2015 г. составило более 39%. По данным Федеральной таможенной службы импорт обуви из стран дальнего зарубежья за январь 2015 года упал на 44,1% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года; ввоз трикотажной одежды сократился на 41,6%; текстильной одежды – на 36,2 %.

Российский рынок всегда считался рынком рискованным, но в то же время и одним из развивающихся в мире. В связи с общим ухудшением экономической ситуации и как следствие – снижением спроса и покупательской способности населения вполне предсказуемо, что одни компании сокращают свое присутствие, другие даже покидают российский рынок, а некоторые (небольшая часть) наоборот увеличивают объемы продаж.

Об изменениях на Российском рынке свидетельствуют результаты исследования Фэшн Консалдинг Групп. По данным аналитиков «наибольший прирост показала сеть «Модис»: за год увеличила количество точек в 1,5 раза; на втором месте – «Остин» с приростом на 26%, на третьем – «Спортмастер» и «Люблю Республику» – 13%; на 11% увеличилось количество магазинов «Оджи», чуть менее чем на 10% приросли сети «ИнСити» и «Зарина». Сети шести российских ритейлеров, наоборот, сократились: так на 10% уменьшила за год сеть Глория Джинс, на 29,2% – сеть «Сэла», сеть «Оджи» – на 15,6%, а наибольшее сокращение показала «Дикарь» – на 32,4%. Также незначительно сократили присутствие на рынке «Марк & Спенсэр и Манго».

Конкуренция на отечественном рынке товаров сферы услуг может значительно возрасти, в связи с уходом с него некоторых крупных западных компаний. Как заявил президент Союзлегпрома Андрей Разбродин «Для российских компаний это неплохой шанс воспользоваться освободившейся нишей и вывести на рынок свои торговые марки, которые сегодня могут составить достойную конкуренцию западным брендам по цене и качеству». Условия западных санкций, введенные в отношении России – это неплохой стимул для развития отрасли, однако компаниям необходимы заемные средства. В таких условиях нужно производить дополнительные объемы, занимать новые ниши и т.д.. При сокращении поставок импорта у отечественных предприятий сферы услуг должны бы открыться большие возможности для расширения производства и увеличения выпуска продукции. Но на предприятиях отечественной

промышленности происходит снижение выпуска продукции. По итогам января 2015 года индекс текстильного и швейного производства по сравнению с январем 2014г. упал на 26,1%.

Индекс производства кожи, изделий из кожи и производства обуви в январе 2015г., по сравнению с январем 2014г., составил 88,2%. Текстильное производство в январе текущего года сократилось на 14%, производство одежды – на 36,3%, обуви – на 14,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Также сократилось производство постельного белья – на 14,2%, ковров – 1,9%, чулочно-носочных изделий – 29,3%, трикотажных изделий – 44,2%. Одновременно наблюдался рост производства трикотажных полотен – на 67,2% и ворсовых тканей – на 18,1%.

В производстве трикотажных изделий практически по всем товарным группам отмечалось сокращение выпуска. В швейной промышленности уменьшилось производство пальто – на 18,8%, плащей – на 27,1%, курток – на 40,9%, платьев – на 81,6%, сорочек мужских – на 68,3%, мужских костюмов – на 18,8%, брюк – на 59,4%. В первый месяц текущего года производство кожаных сумок и чемоданов сократилось на 13,6%, а обуви – на 17,6%.

Предприятия сферы услуг не могут в полной мере воспользоваться преимуществами в период девальвационного роста курса, так как многие из них напрямую зависят от импорта оборудования, комплектующих и сырья.

Повышение конкурентоспособности выпускаемой предприятиями продукции должно быть достигнуто путем технологической модернизации предприятий, минимизации непроизводственных затрат, применения государственных стандартов, обязательной и добровольной сертификации продукции на уровне международных требований, повышения уровня научно-технического и кадрового обеспечения отрасли. Для этого предприятиям необходимо оказать государственную поддержку, снизить ставки по кредитам на приобретение оборудования, восстановить или построить новые отечественные предприятия по переработке первичного сырья, ткацкие фабрики и прядильные комбинаты, а также предприятия сферы услуг: швейные, трикотажные, обувные, кожгалантерейные и т.д., оборудованными высокопроизводительным оборудованием и специально подготовленными профессиональными кадрами. Все это приведет к сокращению безработицы, обеспечению населения новыми рабочими местами и выпуску качественной продукции на отечественный рынок.

Список литературы:

1. Перспективы развития отечественной индустрии моды в условиях санкций обсудили в общественной палате.

URL: <http://www.souzlegprom.ru/ru/press-tsentr/novosti/novosti-otrasli/1431-perspektivy-razvitiya-otechestvennoj-industrii-mody-v-usloviyakh-sanktsij-obsudili-v-obshchestvennoj-palate.html>

2. Европейский экспорт одежды в Россию в нынешнем году сократится на 30%.

URL: <http://www.souzlegprom.ru/ru/press-tsentr/novosti/novosti-otrasli/1428-evropejskij-eksport-odezhdy-v-rossiyu-v-nyneshnem-godu-sokratitsya-na-30.html>

3. На рынке модной отечественной одежды произошли изменения.

URL: <http://www.souzlegprom.ru/ru/press-tsentr/novosti/novosti-otrasli/1428-evropejskij-eksport-odezhdy-v-rossiyu-v-nyneshnem-godu-sokratitsya-na-30.html>

4. С начала года наблюдается резкое сокращение объемов производства продукции предприятий отечественного легпрома.

URL: <http://www.souzlegprom.ru/ru/press-tsentr/novosti/novosti-otrasli/1443-c-nachala-goda-nablyudaetsya-rezkoe-sokrashchenie-ob-egov-proizvodstva-produktsii-predpriyatij-otchestvennogo-legproma.html>

5. О политике импортозамещения Сергей Карытин.

URL: <http://www.souzlegprom.ru/ru/press-tsentr/tochka-zreniya/1424-sergej-katyrin-o-politike-importozameshcheniya.html>

© 2015, Паленова Т.В.

Изменения на российском рынке сферы услуг

© 2015, Palenova T.V.

Changes in the russian market of the services sector