DOI: 10.17117/na.2014.02.297

Поступило в редакцию: 30.12.2014

<http://ucom.ru/doc/na.2014.02.297.pdf>**Пирожков Г.П.****Краеведение: к вопросу о междисциплинарных связях****Pirozhkov G.P.****Ethnography: to the problem of interdisciplinary connections**

В статье впервые представлено обоснование значимости междисциплинарных связей краеведения с изучаемыми в вузе дисциплинами. Автор доказывает важность краеведческого образования для повышения культурологических компетенций будущего специалиста, выявляет ценностные показатели воздействия краеведческого знания на освоение студентами отдельных наук, предлагает некоторые новые формы взаимоотношений краеведения с гуманитарными дисциплинами и рядом отраслей человеческой деятельности с целью эффективного вхождения будущего специалиста в профессионально-культурную среду

Ключевые слова: междисциплинарные связи, краеведение, науки, научные дисциплины, отрасли деятельности

The explanation of the importance of interdisciplinary connections of Ethnography with other academic courses taken at University is given in the article for the first time. The author proves the significance the ethnographic education has for improving a future specialist's culturological competences, finds out valuable factors of the influence which the ethnographic knowledge has on the process of studying other disciplines by students. He also offers some new forms of the connection between Ethnography and the Humanities as well as several spheres of human activity in order to help a future specialist enter the professional and cultural environment effectively

Key words: interdisciplinary connections, ethnography, sciences, scientific disciplines, spheres of activity

Пирожков Геннадий Петрович

Доктор культурологии, профессор
Тамбовский государственный технический университет
г. Тамбов, ул. Советская, 106

Pirozhkov Gennadii Petrovich

Doctor of Culturology, Professor
Tambov State Technical University
Tambov, Sovetskaya st., 106

Подобно другим наукам краеведение испытывает существенное влияние базовых наук. Это происходит, с одной стороны, в связи с их дальнейшей дифференциацией в соответствии с разукрупнением предметов исследования, с другой, усиление интеграции наук, их сближение взаимно обогащает науки как новыми идеями, концептами и фактами, так и современными методами исследования. Сегодня действует закономерность: наиболее успешные исследования осуществляются на «стыках» наук, что особенно характерно для краеведения как дисциплины комплексной. С помощью методологии и научно-поискового инструментария базовых наук краеведение решает многие проблемы. В развитии междисциплинарных связей – и будущее краеведения [5; 6].

Цель статьи – определить значимость междисциплинарных связей краеведения с изучаемыми в вузе дисциплинами для расширения компетенций будущих специалистов; интересны также формы их взаимоотношений, практи-

чески полезно и выявление ценностных показателей воздействия краеведческого знания на освоение студентами гуманитарных дисциплин.

Важное методологическое значение для преподавания краеведческих дисциплин, их дальнейшего становления как учебных имеют философия, история, география, культурология. Создание новых учебных краеведческих курсов на их основе способствует повышению общетеоретического уровня преподавания, развитию краеведения в интерьере современных научно-культурных достижений. В ряде случаев существенную роль играют связи краеведения с науками, методы которых имеют широкую область применения (например, математика и др.). Использование методов этих наук оказывает влияние на методологию, на преодоление умозрительности и описательности ряда положений краеведения.

В свою очередь, изучение понятийно-терминологического аппарата краеведения расширяет инструментарий исследовательской работы базовых наук и многих научных дисциплин, обогащает их методологию. Такие понятия как «край» (как часть страны) и «краеведческая деятельность» изучаются некоторыми базовыми науками, «историческая территория» – исторической географией, исторической демографией, лингвистикой и др., «краеведческая литература» – библиотековедением, книговедением и др., «краеведческий документ» – источниковедением, документоведением, архивоведением и др., «памятники природы, истории, культуры» – культурологией, музееведением, памятниковедением, экскурсоведением, гербоведением и др.

Заметим, что вопросы о связях краеведения с рядом научных дисциплин пока мало изучен, некоторые аспекты их взаимосвязей носят дискуссионный характер. Попытка комплексного рассмотрения междисциплинарных связей краеведения может оказаться полезной для дальнейшего углубленного изучения этой проблемы.

Общностью объектов изучения с краеведением соединены многие дисциплины с сильной прикладной составляющей, например, музееведение, архивоведение, документоведение, библиотековедение, библиографоведение, книговедение, информатика и др. Архивный документ, музейный экспонат, книга – в широком смысле слова это документы, и, хотя в конкретике предметы их исследования разнятся, в целом они схожи. Так, книгу изучают книговедение, литературоведение, краеведение, однако они не подменяют друг друга: каждая исследует аспекты и свойства объекта, определяемые предметом дисциплины.

К наукам особой группы, когда на их «стыке» с краеведением появляются новые дисциплины или решаются определенные научные задачи, мы относим географию (географическое краеведение), историю (историческое краеведение), культурологию (история и современность культуры края), литературоведение (литературное краеведение) и др. Этот путь прошли также такие научные дисциплины, как библиотековедение и библиографоведение («Библиотечное краеведение» и «Краеведческая библиография»). (Часто краеведение связано не со всей дисциплиной, а лишь с разделами, выводы по которым применимы в краеведческой практике). В таком же направлении, полагаем,

движется формирование «Архивного краеведения» и «Музейного краеведения».

Однако, рассматривая краеведение и как комплекс научных дисциплин о крае, и как деятельность, связанную с его изучением, и как самостоятельную науку, следует воздержаться от мысли, что механическое соединение научных отраслей в единый комплекс гарантирует успешное развитие и самого комплекса, и входящих в него дисциплин. У каждого из них есть своя базовая дисциплина, теория, методика, сфера практического применения. Вместе с тем имеется общее краеведение со своей теорией и методикой, учитывающее данные отраслевых направлений и способствующее совершенствованию, обогащению и развитию в едином комплексе, как базовых наук, так и многих других научных дисциплин.

Особую функцию интегрирования различных областей научного познания (социального, гуманитарного, естественнонаучного) выполняет культурология, она раскрывает культуру как явление глобально-целостное во временном (историческом) и других аспектах. Для нее важны также и географический, и краеведческий подходы, которые фокусируют исследования на изучение Места [1]. В результате культуролого-краеведческого подхода возникает вид мышления, при котором человек не только видит мир целостно и осознает себя и частью культуры, и ее творцом, но в силу уникальности каждого края страны, которая определяется своеобразием истории его развития, разнообразной, часто уникальной народной культурой, он способен более тонко воспринимать такие понятия, как «культура», «личность», «ценности» и др.

Одна из важнейших задач краеведения – определение места и роли в социальной структуре общества в качестве одного из институтов служения ему. Отсюда перспективна взаимосвязь краеведения и социологии. Один пример. В краеведении используется понятие «социальная группа». Важные характеристики ее социального положения: содержание труда, жизненный уровень, степень образования, отношение к духовным ценностям и др. Вряд ли стоит безоговорочно принимать эти положения как ядра типологии краеведа. Однако вывод социологов представляет несомненную ценность для изучения социальных групп исследователей-краеведов в разных частях страны. Понятие «краевед» не является абстрактным: любой исследователь части страны живет в определенной местности, имеет свои интересы и потребности и т. д. Поэтому интересен социологический подход к малой группе, в том числе неформальной, каковыми является большинство краеведческих объединений. Именно в таких группах, чаще неформальных, определяется направление краеведческих занятий (исследовательская деятельность, коллекционирование, природоохранные интересы и др.). Но краевед как человек входит одновременно в несколько групп: производственный коллектив, какое-то объединение по интересам, краеведческая организация и др. Интересна для краеведческого дела и теория лидерства. В этой связи важен вопрос о руководителях краеведческих объединений.

Давнюю традицию имеет проведение краеведческих исследований с помощью социологических методов, которые способны дать ответ на ряд важных

вопросов, например, выяснить через опрос, какая часть краеведов имеет личные библиотеки, их состав и использование в краеведческой деятельности, и др. [4].

Расширением проблематики краеведческих исследований обусловлено развитие взаимосвязей краеведения с экономическими дисциплинами, чему способствует и возникновение новых направлений в самих экономических науках. Краеведы широко используют многие положения и выводы экономической географии, экономической статистики, региональной экономики и др. Экономические материалы активно используются при постановке многих проблем. Например, краеведы, разрабатывающие вопросы управления учреждениями, связанными с краеведческой работой, должны быть в курсе того, как они решаются экономистами. Весьма полезной для краеведов представляется изучаемая экономистами теория эффективности, например, для выяснения эффективности краеведческой работы государственных учреждений и краеведов-общественников. В краеведении активно применяются методы, разработанные экономическими науками – статистического анализа, анализа хозяйственной деятельности и др. Разработанный экономико-географами метод бальной оценки, отличающийся простотой методики и несложностью вычислений, может быть применен, например, для анализа различных краеведческих ресурсов.

В силу исторически сложившихся объективных условий (таких, например, как численность и плотность населения, природно-климатические условия, географическое положение и др.) в субъектах РФ развиваются различные отраслевые структуры хозяйства, что порождает неравномерность их экономического развития, приводит к различиям во всех сферах жизни. Фоном для их изучения могут стать результаты краеведческих изысканий. Такие аспекты, как особенности размещения населения, его половозрастная и семейная структура, уровень образования и др., могут стать предметом изучения и экономистов, и демографов, и краеведов. Это порождает специфический спрос на информацию. Поэтому каждый регион нуждается не только в экономических характеристиках. Их круг весьма широк, он включает также целый ряд исторических, социальных, демографических, географических, культурных и других факторов, что является объектом изучения краеведения. Другими словами, результаты краеведческих изысканий могут стать фоном для изучения многих экономических вопросов. Вместе с тем было бы неправильно полагать, что тот или иной региональный фактор влияет лишь на одну сторону, на один аспект краеведческого дела. Такие случаи бывают редко. Большей частью региональные факторы оказывают влияние на целый ряд краеведческих процессов. Ввиду того, что приходится иметь дело с множеством региональных факторов, действующих в разных направлениях, отношения между ними и показателями краеведческой деятельности не следует рассматривать как однозначную причинно-следственную связь. Таким образом, практика дает представление о множественности аспектов соприкосновения краеведения и экономических наук. Расширение связей с экономическими науками, использование их мето-

дов в разработке вопросов теории и практики краеведческого дела продолжает оставаться насущной задачей краеведов.

В связи с расширением преподавания краеведческих дисциплин углубляются связи краеведения с педагогической наукой. Педагогика исследует проблемы образования, обучения и воспитания. Разумеется, обучение краеведению ведется с учетом психолого-педагогических основ. Педагогика выработала ряд категорий, в которых отражается сущность образовательно-воспитательного процесса (личность как объект воспитания, воспитание как педагогический процесс и др.). Исходя из педагогических категорий, выстраивается методика преподавания краеведения. Педагогические подходы используются также при научном обосновании эффективности проведения краеведческой работы с разными группами населения, что оказывает влияние на разработку методических проблем краеведения. Большинство методов краеведческой работы обладает определенным педагогическим потенциалом.

Известно, что педагогика выступает как составная часть научно-теоретических основ управления, в том числе и краеведческим делом, руководства краеведческой работой библиотек, музеев, архивов и др.; педагогические принципы находят свое применение, в частности, в методическом руководстве краеведческой работой в учебных заведениях.

В последние годы активно расширяется сотрудничество краеведов с психологами. Созданию более четкой классификации краеведов, необходимой для совершенствования краеведческой деятельности, способствует учет таких психологических и социально-психологических факторов, как интерес, потребность, установка, статус и др. Психологи (наряду с социологами, но на более глубоком уровне анализа) пытаются раскрыть закономерности формирования структуры и динамики малых групп. В краеведении (как в комплексной науке) более часто приходится иметь дело с небольшими творческими коллективами исследователей, представляющих разные науки и научные специальности, например, редакционные коллегии сборников, группы выполнения краеведческих проектов, в которые, как правило, входят разные специалисты науки, техники, культуры, искусства. Интерес для краеведения представляют также попытки изучения феномена неформального лидерства. Лидер, как правило, наиболее полно воплощает в себе социально-психологические особенности группы. Исследование малых групп краеведов, изучение лидерства в краеведческой среде позволит целенаправленно влиять на краеведов-лидеров, а через них – на деятельность краеведческих объединений в целом.

Сегодня в связи с развитием краеведения актуальной задачей является создание краеведческой профессиографии, уточнение требований к работникам учреждений, занимающихся краеведением, описание условий труда, учет физических и психологических качеств, необходимых, либо желательных, для этих работников. Цель профессиографии – создание профессиограмм, описания объективных особенностей профессии, связанной с краеведением (или специфики краеведческих занятий), на основании которых строится психограмма – система важных свойств и качеств краеведа. В этой работе, несомненно, ведущая роль должна быть отдана психологам. Одним словом, интерес

краеведов к теориям и разработкам представителей психолого-педагогических наук вполне оправдан.

Краеведение все активнее располагает концепциями и подходами народной педагогики. Одним из узловых сюжетов этой проблемы является семья. Сотрудничество с ней мы рассматриваем как важный механизм положительного воздействия на детей и юношей, как базу краеведческого подхода к их воспитанию и образованию.

Народная педагогика несет в себе мощный потенциал. Она исходит из того, что воспитание молодых людей должно вестись на базе народной мудрости, историко-культурных традиций. Важнейшими чертами народной педагогики являются преемственность традиций и обычаев, опора на фольклор и народные промыслы, близость к природе и человеку. Народная педагогика включает в себя общечеловеческий опыт, позволяет объединить усилия родителей и педагогов в деле воспитания, способствует духовному обогащению личности. Особую роль в этом играет краеведческое знание. В любом учебном краеведческом курсе мысли и практический опыт народной педагогики и краеведения прочно соединены, его программа базируется на научно-краеведческом подходе к использованию накопленного эмпирического материала, предполагает погружение студентов в местный материал: в описание традиций, в фольклор.

В Тамбовской области немало образовательных учреждений, использующих народную педагогику в своей деятельности. Грамотное применение идей, норм и средств народной педагогики, широкое использование краеведческого материала в образовательно-воспитательной деятельности позволяет объединить усилия родителей и учителей в деле нравственного воспитания молодого поколения, учит любить свою и уважать другие национальные культуры.

Междисциплинарные связи краеведения с психолого-педагогическими дисциплинами, народной педагогикой имеет важное значение в формировании компетенций будущих специалистов в области культуры. Так, например, в процессе работы над постановкой национального танца необходимо изучить основы этнографии, этнопсихологии, этнопедагогики, этнокультурологии, этнолингвистики, этноистории и т. д. Возьмем, например, за постановку удмуртского танца. В этом случае, следует налечь на научное исследование удмуртского этноса, что даст некоторую характеристику особенностям национального танца. Выяснится, что на танцевальную лексику влияет географическое положение Удмуртии: равнинный рельеф обуславливает мелкие спокойные движения в ногах, в танце нет больших прыжков, перескоков. Опираясь на исследование в области этнопсихологии удмуртов можно сделать вывод, что данному этносу характерно гостеприимство (наличие гостевых песен), сдержанность, стеснительность – типичная черта одиночных, женских и мужских плясок, трудолюбие и терпение (танцевальное отображение уборки урожая, ткачество и др.). Умение веселиться также передается в танцах, о чем свидетельствует широко распространенные танцы-игры на различных праздниках, свадебные пляски молодежи [3, с. 31].

Особое значение для краеведения имеют его междисциплинарные связи с прикладными дисциплинами. Остановимся на некоторых примерах.

Интересный результат дают связи краеведения с музееведением как прикладной научной дисциплиной и возрастной психологией и педагогикой – музейной педагогикой. Происходящие глобальные изменения в сфере человеческого сознания, науки и культуры привели к переосмыслению образования, что выразилось в переходе к новой образовательной парадигме, сущность которой заключается в сочетании рационального и ценностного компонентов в едином педагогическом процессе. Общество отчетливо осознает необходимость творческого внедрения культурных ценностей прошлого и настоящего в социальную практику. Это достигается посредством различных социальных институтов культуры. В их ряду одним из основных является краеведческий музей. Именно музей транслирует социальный опыт и культурное наследие общества. Поэтому его можно рассматривать в качестве значимой социокультурной среды, которая в силу своих специфических возможностей способна создавать особые условия для освоения культурного наследия. В связи с этим краеведческий музей является средством аккультурации личности. Наш педагогический опыт свидетельствует об эффективности проведения занятий не только по краеведению, но и по истории и культурологии в местных музеях, художественных галереях, в других информационно-ресурсных учреждениях.

Интересный положительный результат дают взаимосвязи краеведения с экскурсоведением и памятниковедением. Музейные и внемузейные (недвижимые) памятники – широкое поле для образования и воспитания на основе подлинных свидетельств прошлого. Адекватному восприятию и интерпретации историко-культурного процесса способствуют грамотно теоретически и методически выстроенные экскурсии, другие формы работы с памятниками истории, культуры и природы. Сегодня прочно сформировались подходы к построению, например, музейной экспозиции с учетом возможностей ее восприятия любым посетителем. Экскурсовод рассматривает своих слушателей как участников диалога, исполняя и роль музейного педагога – он посредник в общении с миром музея.

Значимость для краеведения имеют его связи с рядом отраслей деятельности, в основе которых просматривается заметный краеведческий фактор. Например, краеведение тесно взаимодействует с такой отраслью человеческой деятельности, как организация туризма и отдыха. Краеведение обслуживает многие виды и формы туризма (внутренний, самодеятельный, организованный, ближний, познавательный, пешеходный и др.). Например, без сведений о крае невозможно создание туристских карт, которые отображают конкретные объекты, представляющие интерес для туристов (памятники культуры, заповедники, гостиницы, туристские базы и др.), на фоне общегеографических элементов (населенных пунктов, дорог, рек и др.). Широкие познания о крае требуются, чтобы сопроводить эти карты текстом, обеспечить фотографиями, рисунками, указателями. Краеведческая информация необходима также для подготовки буклетов, рекламных проспектов о туристических маршрутах и т. п.

Здесь краеведение сопрягается с рекреационной географией. Рекреационная география – это, прежде всего, комплексная дисциплина прикладного характера, которая включается в систему географических наук. Исходя из этих установлений, возможно включение рекреационной географии в систему краеведческих дисциплин, что значительно углубляет междисциплинарные связи краеведения с такой базовой наукой, как география. Краеведческие подходы лежат в основе создания сети санаторно-курортных и других предприятий, удовлетворяющих спрос на рекреационно-туристский продукт. В настоящее время спрос на туристские услуги у граждан России возрастает. Без совершенного историко-географического краеведческого знания предоставить такие услуги рекреанты просто не смогут. Говоря о Тамбовской области как объекте туризма, стоит отметить, что край имеет благоприятные природно-климатические и историко-культурные условия. Безусловно, в сфере рекреационного, экскурсионного туризма регион-68 по своим возможностям уступает таким регионам, как Черноморское побережье или «Золотое кольцо», однако положение области вблизи промышленных густонаселенных регионов и федеральных магистралей, развитие промышленности внутри региона создают предпосылки для делового туризма. Таким образом, туристическая отрасль внутри Тамбовской области является перспективной; одним из факторов ее дальнейшего развития можно рассматривать достаточно широкое поле краеведческого знания и действия.

Краеведение оказывает заметное влияние на рекламное дело. Средства рекламы чрезвычайно разнообразны. Наиболее заметной и навязчивой за счет комплексного воздействия является телевизионная реклама. Это повлекло за собой развитие федеральных и региональных коммерческих телекомпаний. Заметным видом маркетинговых коммуникаций является радиореклама. В связи с этим возникает вопрос о влиянии краеведения на рекламный бизнес.

Современная российская реклама условно может быть разделена на три блока: а) произведенная за рубежом, которая переведена с иностранного языка; б) адаптированная зарубежная реклама, корректирующаяся применительно к российскому рынку; в) реклама, произведенная в России. Лидерство на российском рекламном рынке сохраняют зарубежные компании, их реклама ярче.

Важным условием повышения действенности рекламы является учет при ее создании специфики российской аудитории, этноконфессиональных и культурных особенностей потребителей. Отсюда, некоторые направления рекламного дела можно считать краеведческими. И, прежде всего, потому, что краеведческий материал (сведения о конкретном крае, его истории, культуре, современной жизни) пространно применяется в создании рекламных продуктов.

Использование краеведческого материала в рекламе предполагает соблюдение ряда принципиальных положений и рекомендаций. Необходимо исходить из правила: кому должна быть адресована реклама, для кого предназначена рекламируемая продукция. И если планируется продать товар в каком-то конкретном регионе, то хорошо бы в рекламе увязать его качественно-количественные характеристики с этой местностью; и здесь без краеведческих

сведений не обойтись. Рекомендация вторая: следует делать все возможное, чтобы товарный знак, марка предприятия определенной территории были заметны на рынке. Обычно для этого как можно шире используется известный местный сюжет, или наименование жителей исторической территории, например, «тамбовский волк», «тульский пряник», «мичуринские яблоки», «курорты Краснодарского края» и др. Одним словом, это должен быть выразительный, запоминающийся символ в качестве товарного знака или марки предприятия. Исходя из третьей рекомендации: не делать рекламу слишком назойливой, важно помнить о постоянных нововведениях, изобретательности в рекламных кампаниях, чередуя в ней разные формы, разнообразную краеведческую информацию. Следующая рекомендация: опираться не на эмоции, а на факты. Важнейшая рекомендация: формулировать броские заголовки и подзаголовки в рекламных материалах, для чего также необходима краеведческая информация. Широкое поле творчества для краеведов при выполнении такой рекомендации, как использование в рекламе иллюстраций, наглядных материалов. Следует помнить, что фотография в рекламе предпочтительнее, чем рисунок [2]. Таким образом, краеведение деятельно проникает в производство рекламного продукта.

Итак, анализ междисциплинарных связей краеведения с другими науками, научными и прикладными дисциплинами, рядом отраслей человеческой деятельности показывает, что возможности их использования значительны, а результаты обращения к ним в большинстве случаев оказываются результативными. При этом круг наук, с которыми сближается (или уже сблизились) краеведение, не ограничивается упомянутыми дисциплинами. Интеграция краеведения с другими науками ярче всего проявляется в организации комплексных исследований.

Важно также указать, что междисциплинарные связи краеведения с другими науками и учебными дисциплинами носят двусторонний характер. Эмпирический краеведческий материал используется историей, географией, культурологией, литературоведением, библиотековедением, архивоведением, музееведением, документоведением. Краеведение оформилось в самостоятельную междисциплинарную науку. Однако отдельные вопросы о связях краеведения с некоторыми дисциплинами еще недостаточно изучен, кое-какие аспекты носят дискуссионный характер. Остается ряд проблем, связанных с методологией междисциплинарного исследования, и их краеведению еще предстоит решить. Предлагаемая попытка комплексного рассмотрения интеграционных связей краеведения может оказаться полезной для дальнейшего углубленного изучения данного круга проблем.

Список литературы:

1. Басалаева И.П. Форматы постсоветского краеведения // Краеведение как феномен провинциальной культуры. Омск: ОГИК музея, 2011. С. 89-95.
2. Красников В.В., Мамоян Р.А., Пирожков Г.П. Использование краеведческих сведений в рекламе // *Naukowa myśl informacyjnej powieki. V. 3. Przemysł: Nauka i studia*, 2014. С. 71-73.
3. Ложкина Л.В. Комплексное научное исследование в процессе формирования специалистов для сферы культуры и искусств // *Формирование специалиста в условиях региона: новые подходы. М.: МИНЦ «Нобелистика», 2003. С. 30-31.*

4. Пирожков Г.П. Диалогические методы опроса: беседа и интервью в культуролого-краеведении // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2015. № 1 (51). Ч. I. С. 150-152.
5. Пирожков Г.П. Краеведение и экономика: к вопросу о междисциплинарных связях. *Heimatkunde und Ökonomie: Zur Frage der interdisziplinären Beziehungen* // Экономика. Вопросы школьного экономического образования. Новосиб. гос. ун-т, Ольденбургский ун-т, Германия. Новосибирск; Ольденбург, 2006. № 1. С. 14-15.
6. Пирожков Г.П. Междисциплинарные связи краеведения // Библиотечное дело 2003: гуманитарные и технологические аспекты развития. М. 2003. С. 20–21.

© 2014, Пирожков Г.П.

Краеведение: к вопросу о междисциплинарных связях

© 2014, Pirozhkov G.P.

Ethnography: to the problem of interdisciplinary connections