DOI: 10.17117/na.2014.02.277

Поступило в редакцию: 22.12.2014

<http://ucom.ru/doc/na.2014.02.277.pdf>

Макеева Т.В., Тихомирова Л.Ф.
Имидж профессии социального работника:
pro and contra

Makeeva T.V., Tihomirova L.F.
The image of a social worker: pro and contra

В статье анализируются результаты социологического опроса граждан, связанного с представлениями о престиже профессии социального работника в России

Ключевые слова: имидж, менталитет, престижная профессия, социальная работа

The article analyzes the results of a survey of citizens associated with notions of prestige of the profession of social worker in Russia

Key words: image, mentality, prestigious profession, social work

Макеева Татьяна Витальевна

*Кандидат педагогических наук, доцент
Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского
г. Ярославль, ул. Республиканская, 108*

Makeeva Tatiyana Vitalievna

*Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Youth State Pedagogical University after K.D.
Ushinskiy
Yaroslavl, Respublikanskaya st., 108*

Тихомирова Лариса Федоровна

*Доктор педагогических наук, профессор
Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского
г. Ярославль, ул. Республиканская, 108*

Tihomirova Larisa Federovna

*Doctor of Pedagogic Sciences, Professor
Youth State Pedagogical University after K.D.
Ushinskiy
Yaroslavl, Respublikanskaya st., 108*

Стремление овладеть престижной профессией широко распространено среди современной молодежи. Обучение на престижном факультете и современной специальности – часто дань моде, сопоставимой с желанием обладать какой-нибудь новинкой, гаджетом, техническим изобретением. Престижная профессия – это своеобразный признак успешности и состоятельности. Большинство выпускников школ и абитуриентов выбирают для освоения ряд специальностей только потому, что они признаны престижными в наше время. С каждым годом открываются новые направления и специальности, которые обещают своим студентам востребованность и финансовую независимость в будущем. Получение профессии социального работника в нашей стране, увы, не сулит «золотых гор» и не дает призрачных надежд на финансовое благополучие в будущем. Но это отнюдь не является основанием для суждений о поверхностности и легкости в овладении данной специальностью. Профессиональное становление социального работника – сложный процесс, связанный с

системой образования, самообучения, профессиональной адаптации и достижения профессионального мастерства.

В действующей системе профессионального образования специалистов социальной работы обнаруживается немало нерешенных проблем в области разработки содержания и моделей их подготовки. Особое внимание в последние годы отводится системе стандартизации высшего профессионального образования, целью которой является унификация и представление единых обязательных требований к будущему профессионалу, а также стандартизации профессиональной деятельности специалиста по социальной работе, что дает возможность «работодателям оценить и повысить профессионализм своих работников, активизировать их мотивацию, добиться эффективности и качества труда» [3, с. 33].

Стандартизация системы подготовки социальных работников направлена на совершенствование, достижение качественной и эффективной деятельности специалистов социальной сферы [1, с.81].

На данный момент можно выделить комплекс проблем и противоречий, затрудняющих окончательную профессионализацию этого вида деятельности. Несмотря на изменения, происходящие в сфере модернизации социальной защиты, престиж социальной работы как профессии, к сожалению, находится на невысоком уровне в общественном мнении.

Для того чтобы объективно разобраться в этом вопросе, нами был проведен социологический опрос на тему «Имидж социального работника» среди граждан трех возрастных категорий: 1) от 18 до 25 лет – студенты направления подготовки «Социальная работа» и «Организация работы с молодежью» вузов г. Ярославля и работающая молодежь (31 человек); 2) от 30 до 52 лет – категория работающих граждан (5 человек); 3) от 54 до 76 лет – работающие граждане предпенсионного возраста и неработающие пенсионеры (10 человек). Всего в опросе принимали участие 46 человек, из них 44 человека – женщины, 2 человека – лица мужского пола. Стоит обратить внимание на тот факт, что 100% опрошенных имеют представление о социальной сфере, указали название социальных организаций, осведомлены в той или иной степени об оказываемых в учреждениях социальных услугах.

При ответе на вопрос «Престижно ли в наше время быть социальным работником?», молодые люди ответили следующим образом: 12 человек (39%) – «да», 19 человек (61%) – «нет»; работающие граждане: 2 человека (40%) – «да», 3 человека (60%) – «нет»; пожилые люди: «да» – 5 человек (50%), «нет» – 5 человек (50%). Таким образом, большинство опрошенных, 27 человек (59 % от общего числа), дали отрицательную оценку престижности данной профессии.

В связи с этим возникает вполне логичный вопрос «Какую профессию Вы считает наиболее престижной в наше время?». Большинство опрошенных указали следующие профессиональные сферы: юрист, адвокат, бизнесмен, депутат, государственный служащий, работник банковской сферы – 78% опрошенных. Как правило, такой выбор делали опрашиваемые первой и второй возрастных групп. Хотя несколько человек указали на престиж профессий врача (хирург, стоматолог), организатора крупных культурно-массовых мероприя-

тий. А представители третьей возрастной группы сделали выбор в пользу профессий социального работника, психолога («душеслова» по словарю В. Даля), педагога, врача, полицейского. Один из респондентов данной группы прокомментировала данный вопрос, посчитав понятие «престижная профессия» неуместным и некорректным. По ее мнению, профессия может быть только «нужной» и «полезной» людям, а «престижная» профессия может приносить удовольствие только исключительно самому человеку, но не обществу!

Невысокий престиж профессии социального работника связан, по нашему мнению, с недостаточной осведомленностью граждан о деятельности социальных служб, информации о предоставляемых услугах. Отвечая на вопрос «Как часто Вы обращаетесь (обращались) в социальные службы?» 96% опрошенных (44 человека) ответили отрицательно, только 2 человека указали на факт обращения в службы (один человек из первой категории опрошенных, второй человек – из третьей). Среди причин, по которым граждане не обращаются в специализированные службы, 96 % опрошенных указали «самостоятельно решаю свои проблемы» и «у меня есть родственники и друзья, они всегда помогут».

Представление о невысоком статусе социальной работы в глазах населения подтверждают и ответы на вопрос о том, «к кому бы Вы обратились за помощью в случае возникновения жизненных проблем в первую очередь?» К родственникам, друзьям и знакомым обратятся 67 % опрошенных (30 человек), 20% (9 человек) – в социальные службы, 10% (4 человека) – к депутатам, остальные 3% – в полицию, профсоюзную организацию, СМИ.

Полученные результаты подтверждают тот факт, что современное поколение молодежи и люди более старшего возраста полагаются в решении жизненных коллизий либо на собственные силы, либо на помощь близких. Возможно, объяснение этому факту мы найдем в особенностях менталитета жителей нашей страны. Одна из черт русского народа – терпение. К примеру, историк Н.И. Костомаров отмечал, что «русский народ приводил в изумление иностранцев своею терпеливостью, твердостью, равнодушием ко всяким лишениям удобств жизни, тяжелым для европейца...». Многие российские и зарубежные специалисты, изучающие особенности менталитета разных народов считают, что терпение является нашим ответом на внешние и внутренние вызовы, основой русского человека. Поэтому мы не привыкли жаловаться, «выносить сор из избы», живем по принципу «мой дом – моя крепость», решаем большинство проблем самостоятельно. Мотивация обращения в социальные службы возникает у нас в самых крайних, критичных обстоятельствах – трудная жизненная ситуация, ситуация социальной исключенности и т.п. Но вести и содержание деятельности социальной сферы ориентировано, в первую очередь, на целенаправленное взаимодействие с членами стигматизированных социальных групп.

Имидж социальной работы в разных социокультурных условиях формируется достаточно неоднозначно. Это связано с тем, что сфера социальной работы зависит от ряда внешних факторов: государственной политики, экономической и политической ситуации в обществе. К примеру, социальная работа

во многих европейских и даже азиатских странах многоаспектна и разнообразна, а профессия социального работника является одной из престижных и высокооплачиваемых.

В России за последние годы происходят существенные изменения в социальной сфере, делая ее привлекательной и интересной для людей разных возрастов с точки зрения профессиональных интересов. Открываются перспективные возможности для реализации идей в сфере социального предпринимательства, социально-ориентированного бизнеса. Возможно, молодежь, получившая образование по престижным юридическим и экономическим специальностям, сможет реализовать свои амбиции и проекты именно в социальной сфере, повысив свою компетентность по социальной работе.

Профессиональный имидж социального работника является фактором установления отношения доверия клиента, который включает в себя, по мнению, опрошенных, такие характеристики как: альтруизм, открытость, милосердие, заботливость, компетентность, толерантность, коммуникабельность, вежливость, трудолюбие, эмоциональное участие, ответственность, порядочность.

Подводя итоги, важно отметить, что на протяжении многих лет происходит тенденция формирования имиджа профессий, исходя из приоритета материальной выгоды и прибыльности, тогда как с такими профессиями, как социальная работа, возникает целый ряд проблем, наталкивающих на комплекс социальных противоречий.

Немаловажным аспектом является активность профессионального сообщества, обеспечивающая развитие профессиональной группы, принятие и продвижение идеологии профессии.

Не подлежит сомнению тот факт, что престижность многих профессий, а социальная работа не является исключением, во многом зависит от тех представлений, образов, которые формируются в обществе относительно содержания, результативности и эффективности деятельности профессиональных сообществ; убеждений, ценностей, норм, качеств и стиля жизни людей [2, с. 174-175].

Список литературы:

1. Макеева Т.В. Проблема стандартизации профессиональной подготовки социальных работников // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования. Ч. 7. Тамбов: Консалтинговая компания Юком. 2015. С. 81-82.
2. Певная М.В., Вишневский Ю.Р., Дидковская Я.В., Качайнова Н.Б. Профессиональный имидж и престиж социальной работы: монография. УрФУ. 2011. 184 с.
3. Сизикова В.В. Профессиональные стандарты в области социальной работы: проблемы разработки и внедрения // Социальная работа. №7. 2014. С. 31-34.