DOI: 10.17117/na.2014.02.137

Поступило в редакцию: 11.12.2014

<http://ucom.ru/doc/na.2014.02.137.pdf>

Боранкулова Г.С. Формирование рекламной деятельности предприятия

Borankulova G.S.
Formation of the company advertising

Статья рассматривается создание автоматизированной информационной системы по предприятию, выполненной в виде сайта

Ключевые слова: web-сайт, интернет-ресурс, предприятие, автоматизированная информационная система, информация

Article discusses the development of an automated information system for the company, made in the form of site

Key words: web-site, internet-resources, enterprise, automated information system, information

Боранкулова Гаухар Сарсенбаевна

*Кандидат технических наук, доцент
Таразский государственный университет им. М.Х. Дулати
г. Тараз, ул. Толе, 60*

Borankulova Gauhar Sarsenbaevna

*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Taraz State University named M.H. Dulati
Taraz, Tole st., 60*

Современный этап развития цивилизации характеризуется переходом наиболее развитой части человечества от индустриального общества к информационному. Одним из наиболее ярких явлений этого процесса является возникновение и развития глобальной информационной компьютерной сети.

В настоящее время широко применяются различные программные средства при работе с компьютером, в том числе и автоматизированные информационные системы.

Автоматизированные информационные системы (АИС) относятся к классу сложных систем, как правило, не столько в связи с большой физической размерностью, сколько в связи с многозначностью структурных отношений между их компонентами. АИС может быть определена как комплекс автоматизированных информационных технологий, предназначенных для информационного обслуживания – организованного непрерывного технологического процесса подготовки и выдачи потребителям научной, управленческой и другой информации, используемой для принятия решений, в соответствии с нуждами для поддержания эффективной деятельности.

Повышение эффективности функционирования предприятий невозможно без внедрения современных методов управления, базирующихся на АИС управления предприятиями.

Автоматизированные информационные системы позволяют:

– повышать производительность работы;

- улучшать качество обслуживания;
- снижать трудоемкости и напряженность труда, минимизировать ошибки в действиях.

Основная цель, которая стоит перед разработкой автоматизированной информационной системой, заключается в том, что необходимо создать Web – сайт, с использованием Web – технологий. В нашем случае это создание и разработка Web – сайта, который будет отвечать всем основным требованиям для работы ТОО “Жылыбұлақ Меркі”». ТОО “Жылыбұлақ Меркі”» выращивает тонких, щерстяных, породистых баранов, лошадей, верблюдов, от них производят шерсть, молоко, кумыс, шубат. Все сельско-хозяйственные формы укреплены на выращивания скота и растений, т.е вся основная информация будет содержаться в базе данных, а при помощи конкретных запросов, будет производиться вся работа.

Размещение портала в интернете поможет пользователям осуществлять операции над своим хозяйством и просматривать статистику в любом месте, где присутствует интернет соединение. Когда возникла необходимость написания портала, были рассмотрены современнейшие средства разработки интернет приложений. Была произведена работа по сбору информации об автоматизированных средствах разработки – Java программной библиотеке jQuery.

При выполнении данной работы были рассмотрены основы языков программирования Web-страниц – HTML, который является стандартом WWW, СУБД MySQL, технологии программирования интернет-ресурсов – язык PHP. Это дает возможность ознакомиться со структурой Web-страницы и приемами ее правильного оформления.

Hyper Text Markup Language (HTML) – язык разметки гипертекста, является фундаментальной, базовой технологией Интернета. HTML позволяет формировать на странице сайта текстовые блоки, включать в них изображения, организовывать таблицы, управлять отображением цвета документа и текста, организовывать гиперссылки с контекстным переходом в другие разделы сервера или обращаться к иным ресурсам Сети и компоновать все эти элементы между собой.

В настоящее время самым распространенным и полноценным языком программирования является – PHP, он обеспечивает высокий уровень гибкости, а безопасность обеспечивается благодаря невидимости PHP-вставок в браузере (отображается обычный HTML). Язык позволяет создавать динамические страницы, что открывает большие возможности для веб-дизайна и программирования.

MySQL – небольшой, компактный многопоточный сервер баз данных, характеризуется большой скоростью, устойчивостью и легкостью в использовании, поддерживает язык запросов SQL.

MySQL поддерживает неограниченное количество пользователей, одновременно работающих с базой данных, количество строк в таблицах может достигать 50 млн., быстро выполняет команды, имеет простую и эффективную систему безопасности.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время Интернет – один из самых быстро развивающихся видов СМИ и рекламных площадок. Эффективное использование возможностей сети Интернет представляется невозможным без наличия у предприятия собственного представительства в сети. Интенсивное развитие возможностей глобальной сети и использование ее в качестве инструмента ведения бизнеса предъявило новые требования к созданию web-сайтов.

С помощью АИС, на сайте можно будет узнать более подробную информацию о предприятии ТОО “Жылыбұлақ Меркі”». Очень удобен тот факт, что в Web-сайте знакомится с товаром и узнавать о контактах с ТОО будет возможно круглосуточно

При авторизации (вход в базу данных доступен лишь руководителю предприятия) можно произвести необходимые расчеты, а также произвести подсчет о доходах и расходах, узнать выручку на данный момент, отметить проданный товар и посмотреть остаток продукции, удалить или добавить запись о вновь поступившей продукции и т.д.

Существуя более 16 лет на торговом рынке ТОО “Жылыбұлақ Меркі” обширно не занималась рекламной деятельностью, участие в различных выставках конкурсах, дегустациях и другой общественной жизни не давали огромной известности, рекламы предприятия, поэтому для удобства постоянных покупателей и привлечения потенциальных клиентов мы решили создать дополнительную услугу: Web-сайт.

Удобство для постоянных покупателей заключается в том, что узнать информацию о товаре, услугах, ценах, количестве товара, наличие на складе, специальных акциях и новых позициях, они смогут, просто зайдя на сайт ТОО в Интернете. Там же они смогут больше узнать о предприятии, оставить заявку на временно отсутствующий товар и др.

Так же к преимуществам данной дополнительной услуги можно отнести: значительное снижение затрат, связанных с обменом информацией за счет использования более дешевых средств коммуникаций, распространение прайс-листов, диспетчерскую службу и значительное увеличение оперативности получения информации.

ТОО “Жылыбұлақ Меркі”, пока, не планирует выход международный уровень, ведь для создания крупных Web-сайтов, поставляющих свои товары не только на территории Республики Казахстан, но и за рубеж необходимы достаточно серьезные вложения как на создание самого сайта, так его оптимизацию и рекламу.

Данный сайт состоит из Web-страничек, эти страницы информация о предприятии, производственной деятельности и т.д.

Главная форма приложения содержит ряд закладок: главная, производство, техника, цеха, прайс-лист, контакты. Эти закладки соответствуют структуре предприятия в соответствии с рисунком 1.

Данная Web-страница необходима для выбора информации о деятельности предприятия, о технической оснащенности, еще на страничке есть миссия и цели, что способствует положительному имиджу предприятия.

Рис. 1. Главная страница

Через главную страницу можно перейти на следующие страницы одна из них это “прайс-лист”, где показаны цены на продукции, реализуемая предприятием.

После выбора вкладки «Производство» появляется окно, где можно подробнее узнать какую продукцию производит предприятие, сколько находится поголовья скота на предприятии, рисунок 2, 3.

Рис. 2. Пример вкладки «Производство»

Проанализировав работу подразделения ТОО “Жылыбұлақ Меркі”, можно прийти к заключению о экономической целесообразности и окупаемости дополнительной услуги – электронного сайта. Так как, создавая данную услугу, потенциальным клиентам предоставляется возможность ознакомления с компанией и предоставляемым ассортиментом товаров. Существование возможности ознакомления ассортиментом и ожидаемыми поступлениями так же поднимет рейтинг сайта, создаст расширение круга постоянных покупателей.

Рис. 3. Пример вкладки «Поголовье скота»

Web-сайт сможет так же приносить дополнительный доход при продаже продукции через сеть Интернет покупателям, находящимся в других городах. Заинтересовав клиента, относительно невысокими ценами, широким ассортиментом позиций, скоростью обработки заказов и быстрой доставкой.

Результатом проделанной работы является создание автоматизированной информационной системы по предприятию, выполненной в виде сайта. Таким образом, Web-приложение «ТОО Жылыбұлақ Меркі», благодаря сети Internet, может быть доступна широкому кругу пользователей

Список литературы:

1. Глушаков С.В. Программирование Web-страниц. М.: Фолио, 2003. 387 с.
2. Кузнецов М.В., Симдянов И.В. Самоучитель MySQL5. СПб.: БХВ-Петербург, 2010. 560 с.
3. Герберт Шилдт. Полный справочник по Java 6 Edition. Вильямс, 2009. 1034 с.
4. Герман О.В., Герман Ю.О. Программирование на Java и C# для студента. СПб.: БХВ-Петербург, 2005. 512 с.
5. Будилов В. Основы программирования для Интернета. СПб.: Питер, 2003. 716 с.

References:

1. Glushakov S.V. Programming Web-pages. M.: Folio, 2003. 387 p.
2. Kuznetsov M.V., Simdyanov I.V. Self MySQL5. SPb.: BHV-Petersburg, 2010. 560 p.
3. Herbert Schildt. Complete Reference Java 6. Williams, 2009. 1034 p.
4. Herman O.V., Herman J.O. Programming in Java and C # for the student. SPb.: BHV-Petersburg, 2005. 512 p.
5. Budilov B. Basic programming for the Internet. SPb.: Peter, 2003. 716 p.