DOI: 10.17117/na.2014.02.058

Поступило в редакцию: 12.12.2014

<http://ucom.ru/doc/na.2014.02.058.pdf>

Рубан Ю.О., Худовердова С.А.
Технология продвижения образовательного сайта

Ruban U.O., Khudoverdova S.A.
Promotion of educational technology site

В статье рассмотрены технологии продвижения веб-сайтов

Ключевые слова: Образовательный сайт, seo-специалист, внутренняя оптимизация, внешняя оптимизация

In the article the technology promotion websites

Key words: Educational website, seo specialist, internal optimization, external optimization

Рубан Юрий Олегович

Студент

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Кулакова, 2

Ruban Yuriy Olegovich

Student

North-Caucasus Federal University
Stavropol, Kulakova st., 2

Худовердова Светлана Александровна

Старший преподаватель

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Кулакова, 2

Khudoverdova Svetlana Aleksandrovna

Senior Lecturer

North-Caucasus Federal University
Stavropol, Kulakova st., 2

Современные информационные технологии или как их называют ещё интернет-технологии позволяют практически любому человеку не только освоить различные средства разработки образовательных ресурсов, получить доступ к существующим информационным ресурсам и широко использовать полученные с их помощью информационные данные, но и создавать собственные информационные ресурсы. Одним из таких ресурсов и является создание собственных образовательных сайтов.

Под образовательным сайтом понимается совокупность веб-страниц с повторяющимся дизайном, несущих в себе целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества, государства, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном сервере, использование которых может сопровождаться аттестацией обучающихся [4].

Школьные учителя, преподаватели высших учебных заведений и средне специальных учебных заведений создают самостоятельно, а иногда и вместе со своими учениками веб-ресурсы, которые в дальнейшем используются педагогами в образовательном процессе [5]. Благодаря использованию современных информационных технологий и уже накопленных наработок других педагогов на сайте могут быть реализованы многие интересные методические замыслы.

Мы приведем несколько самых популярных форм проведения занятий с использованием интернет-технологий:

- Виртуальный урок;
- Виртуальный семинар или консультация;
- Виртуальная экскурсия;
- Виртуальный круглый стол;
- Интернет-презентация;
- Онлайн-презентация;
- Работа с электронным учебником;
- Дистанционное обучение;
- Онлайн тестирование;
- Вебинары.

Мы продемонстрировали только самые популярные способы использования интернет-технологий в обучении, здесь представлен только минимум того, как может быть использован образовательный сайт для педагога. Очень часто созданный сайт не оправдывает надежд педагога и образовательного учреждения. Не потому что он наполнен бесполезной и неинтересной информацией, а из-за того что его никто не посещает, поэтому для того чтобы сайты были востребованными нужно знать о технологиях продвижения. Рассмотрим ряд существующих технологий продвижения образовательных сайтов, для этого сначала рассмотрим несколько понятий:

– Search Engine Optimization (SEO с англ. оптимизация под поисковые системы) – это процесс увеличения позиции сайта в поисковых системах по поисковым фразам.

– SMO (Social media optimization) – это общественная медио оптимизация или оптимизация под социальные медиа.

– Seo-специалист – специалист, выполняющий внутреннюю и внешнюю оптимизацию сайта с целью повышения позиций сайта в поисковых системах по конкретным запросам [3].

К продвижению сайта относится как seo, так и smo [2]. Главное отличие этих двух типов продвижения сайта в источнике трафика. А именно откуда приходят посетители на сайт: из поисковых систем или из социальных сетей. Эффективность систем при качественном продвижении одинаковая. В нашей статье, мы рассмотрим продвижение образовательного сайта с помощью seo. Каждый seo-специалист разрабатывает свою технологию продвижения сайта. Как продвигать веб-ресурс в поисковой системе, и какими способами каждый выбирает сам. Но технология продвижения сайта всегда остается неизменной, и строится на внутренней и внешней оптимизации.

Внутренняя оптимизация – это комплекс действий, которые совершаются над сайтом для его лучшей индексации и высокому ранжированию в поисковой системе [1].

На этапе создания ресурса очень важно определиться с контентом, который Вы будете размещать на сайте. Под контентом подразумевается информация или статьи, которые Вы опубликуете на образовательном сайте. Для составления списка тем статей для ресурса подойдет сервис от поисковой систе-

мы Яндекс wordstat.yandex.ru. Вам достаточно набрать тему в поисковой строке, и нажать «подобрать». Сервис укажет количество пользователей за месяц, которые вводят данный запрос в поисковой системе Яндекс. При поиске необходимо задействовать специальные символы: кавычки и восклицательный знак. Кавычки помогут убрать из результата поиска запросы синонимы и сохранить порядок слов, а восклицательный знак перед словом сократить поиск только до него в данной форме.

К внутренней оптимизации относится: перелинковка статей (вы делаете ссылки в статьях на другие статьи на вашем сайте), использование кнопок социальных сетей, устранение дубликатов страниц сайта, построение удобной навигации на образовательном ресурсе, оптимизация изображений для сайта, отслеживание статистики посещений ресурса и улучшение скорости загрузки сайта.

Внешняя оптимизация – это комплекс мероприятий по рекламе сайта, и как можно большому количеству его упоминаний на других сайтах. Именно в этом и заключается внешняя оптимизация, чем больше ваш ресурс упоминают пользователи и другие сайты (оставляют или размещают ссылку на него), тем больше к вам доверия со стороны поисковых систем. А значит, тем выше место, которое вы займете в поисковой выдаче [1].

Размещая ссылки на других ресурсах на свой сайт, вы не только повышаете его авторитет у поисковых систем, но и привлекаете новых посетителей. Попадая на ваш сайт новые пользователи в первую очередь обратят внимание на статьи, если контент им понравится они станут вашими постоянными посетителями.

Знания основ и принципов продвижения сайта поможет педагогу продвинуть сайт вверх поисковой выдачи. Благодаря технологии продвижения сайта, описанной в нашей статье, образовательный сайт станет востребованным в интернете.

Список литературы:

1. Ибрагимов И.М., Ковшов А.Н. Информационные технологии и средства дистанционного обучения. М.: Академия, 2007.
2. Агапонов С.В. Средства дистанционного обучения. Методика, технология, инструментарий. Спб.: БХВ-Петербург, 2003.
3. Пунина Т.Г. Проектирование и размещение в сети Интернет административных сайтов образовательных учреждений.
URL: <http://club-edu.tambov.ru/methodic/2007/ppsite/content.html>
4. Рубан Ю.О., Шевченко Г.И. Образовательный сайт как интерактивная и креативная система, управления образовательным процессом // Студенческая наука для развития информационного общества. Ставрополь: СКФУ, 2015. С. 41-43.
5. Шевченко Г.И. Инновационность отечественного образования и новые проблемы педагогического менеджмента // Стандарты и мониторинг в образовании. М.: Образование и информатика, 2012. № 6. 63 с.