DOI: 10.17117/na.2014.02.016

Поступило в редакцию: 15.12.2014

<http://ucom.ru/doc/na.2014.02.016.pdf>

Юровских Е.В.

Анализ основных показателей деятельности малого и среднего предпринимательства и совершенствование поддержки малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации Тюменская область

Yurovskikh E.V.

Analysis of the main indicators of small and medium enterprises and improving support for small and medium-sized enterprises of the Russian Federation Tyumen region

Проведен анализ основных показателей деятельности малого и среднего предпринимательства в Тюменской области. Выявлены некоторые проблемы и упущения в работе Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области и инфраструктур поддержки бизнеса. Разработаны направления совершенствования поддержки МСП Тюменской области

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, показатели деятельности, совершенствование поддержки

The analysis of basic performance of small and middle enterprise indicators is conducted in the Tyumenskoy area. Some problems are exposed and omission in-process of Department of investment policy and state support of enterprise of the Tyumenskoy area and infrastructures of support of business. Directions of perfection of support of MSP of the Tyumenskoy area are developed

Key words: small and middle enterprise, performance indicators, perfection of support

Юровских Елена Васильевна

Кандидат экономических наук, доцент
Шадринский государственный педагогический институт
Курганская обл., г. Шадринск, ул. К. Либкнехта, 3

Yurovskikh Elena Vasilyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Shadrinskiy state pedagogical college
Shadrinsk, Libknekhta st., 3

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) в Тюменской области осуществляется на основании:

– Федерального закона Российской Федерации от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [8];

– Закона Тюменской области от 5 мая 2008 года № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» [4] с Государственной программой Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 года [1] и Государственной програм-

мой Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» 2014-2016 годы [2];

– других нормативно-правовых актов.

Государственной структурой, реализующей и отражающей в СМИ [3, 6, 7] эту поддержку, а также учитывающей особенности региона, потребности граждан, взаимосвязь интересов граждан, МСП и государства, является Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области.

Проведем анализ основных показателей деятельности МСП на основании статистических сборников «Малое и среднее предпринимательство в Тюменской области» [5, 6].

Анализ числа малых и средних предприятий и численности индивидуальных предпринимателей в Тюменской области за 2011-2014 годы показал:

– снижение или небольшой рост числа малых предприятий (включая микропредприятия), а именно: в области без АО – небольшой рост с 30166 в 2011 году до 31000 по оценке 2014 года; в ХМАО – Югра – снижение с 22831 в 2011 году до 22800 по оценке 2014 года; в ЯНАО – небольшой рост с 6785 в 2011 году до 31100 по оценке 2014 года;

– снижение числа средних предприятий, а именно: в области без АО – с 230 в 2011 году до 200 по оценке 2014 года; в ХМАО – Югра – с 221 в 2011 году до 190 по оценке 2014 года; в ЯНАО – с 79 в 2011 году до 50 по оценке 2014 года;

– снижение численности индивидуальных предпринимателей, а именно: в области без АО – с 27185 в 2011 году до 20500 по оценке 2014 года; в ХМАО – Югра – с 8954 в 2011 году до 8400 по оценке 2014 года; в ЯНАО – с 79 в 2011 году до 50 по оценке 2014 года.

Анализ среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия) и средних предприятий, а также численности занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности в Тюменской области за 2011-2014 годы показал:

– снижение или небольшой рост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), а именно: в области без АО – снижение с 136738 в 2011 году до 100000 по оценке 2014 года; в ХМАО – Югра – снижение с 23038 в 2011 году до 22500 по оценке 2014 года; в ЯНАО – снижение с 27697 в 2011 году до 23000 по оценке 2014 года;

– снижение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) средних предприятий, а именно: в области без АО – с 27620 в 2011 году до 21000 по оценке 2014 года; в ХМАО – Югра – с 24309 в 2011 году до 23500 по оценке 2014 года; в ЯНАО – с 9927 в 2011 году до 8200 по оценке 2014 года;

– снижение численности занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, а именно: в области без АО – с 51901 в 2011 году до 42500 по оценке 2014 года; в ХМАО – Югра – с 28960 в 2011 году до 20500 по оценке 2014 года; в ЯНАО – с 18292 в 2011 году до 16500 по оценке 2014 года.

Анализ среднемесячной номинальной начисленной заработной платы одного работника малых предприятий (включая микропредприятия) и средних предприятий в Тюменской области за 2011-2014 годы показал:

– медленный рост среднемесячной номинальной начисленной заработной платы одного работника малых предприятий (включая микропредприятия), а именно: в области без АО – с 16419 в 2011 году до 18900 по оценке 2014 года; в ХМАО – Югра – с 27053 в 2011 году до 28200 по оценке 2014 года; в ЯНАО – с 33240 в 2011 году до 37500 по оценке 2014 года;

– медленный рост среднемесячной номинальной начисленной заработной платы одного работника средних предприятий, а именно: в области без АО – с 21073 в 2011 году до 26000 по оценке 2014 года; в ХМАО – Югра – с 32927 в 2011 году до 38900 по оценке 2014 года; в ЯНАО – с 43625 в 2011 году до 49900 по оценке 2014 года.

Анализ сальдированного финансового результата малых предприятий (включая микропредприятия) и средних предприятий в Тюменской области за 2011-2014 годы показал:

– рост сальдированного финансового результата малых предприятий (включая микропредприятия), а именно: в Тюменской области без автономных округов – с 5282,8 млн. рублей в 2011 году до 60067,9 млн. рублей по оценке 2014 года; в ХМАО – Югра – с 8939,2 млн. рублей в 2011 году до 27162,1 млн. рублей по оценке 2014 года; в ЯНАО – с 2636,5 млн. рублей в 2011 году до 7513,4 млн. рублей по оценке 2014 года;

– медленный рост или снижение сальдированного финансового результата средних предприятий, а именно: в Тюменской области без автономных округов – медленный рост с 2506,8 млн. рублей в 2011 году до 2544,2 млн. рублей по оценке 2014 года; в ХМАО – Югра – снижение с 1931,5 млн. рублей в 2011 году до 1687,1 млн. рублей по оценке 2014 года; в ЯНАО – снижение с 1048,4 млн. рублей в 2011 году до 763,9 млн. рублей по оценке 2014 года.

Анализ продукции сельского хозяйства крестьянских (фермерских) хозяйств в Тюменской области за 2011-2014 годы показал:

– рост или медленное снижение продукции сельского хозяйства, а именно: в области без АО – медленное снижение с 2677,1 млн. рублей в 2011 году до 2253,7 млн. рублей по оценке 2014 года; в ХМАО – Югра – рост с 1023,8 млн. рублей в 2011 году до 1493,5 млн. рублей по оценке 2014 года; в ЯНАО – рост с 14,2 млн. рублей в 2011 году до 31,4 млн. рублей по оценке 2014 года.

Анализ выручки от реализации товаров (работ, услуг) (с учетом сумм налогов и аналогичных обязательных платежей) индивидуальных предпринимателей в Тюменской области за 2011-2014 годы показал:

– рост выручки от реализации товаров (работ, услуг) (с учетом сумм налогов и аналогичных обязательных платежей), а именно: в области без АО – с 83501,4 млн. рублей в 2011 году до 91051,0 млн. рублей по оценке 2014 года; в ХМАО – Югра – с 146576,4 млн. рублей в 2011 году до 158130,7 млн. рублей по оценке 2014 года; в ЯНАО – с 49408,5 млн. рублей в 2011 году до 55928,8 млн. рублей по оценке 2014 года [5, 6].

На основе проведенного анализа государственной поддержки МСП Тюменской области нами выявленные некоторые проблемы и упущения в работе Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области и инфраструктур поддержки бизнеса:

- упущением, на наш взгляд, является ситуация, когда Бизнес-инкубатором и другими инфраструктурами поддержки МСП проводятся различные мероприятия, но не уделяется достаточного внимания изучению теоретических вопросов, позволяющих более успешно вести бизнес;

- проблемой, на наш взгляд, является ситуация, когда Бизнес-инкубатор и другие инфраструктуры поддержки МСП проводят различные мероприятия, в т.ч. по созданию малого и среднего предприятий, но не обращает достаточно большого внимания расчетам финансового плана бизнес-плана;

- упущением в работе Бизнес-инкубатора, на наш взгляд, является то, что Бизнес-инкубатор не обращает достаточно большого внимания маркетинговым исследованиям, позволяющим определить эффективность будущего бизнеса;

- упущением в работе Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области и инфраструктур поддержки бизнеса является отсутствие разных форм общения и разных специалистов с субъектами МСП, т.к. в отдаленных, труднодоступных районах области возможности общения субъектов МСП органами власти и управления ограничены.

В связи с выявленными проблемами и упущениями нами разработаны направления совершенствования поддержки МСП Тюменской области.

Первое направление.

Формулировка направления: расширить план обучающих мероприятий, проводимый Бизнес-инкубатором и другими инфраструктурами поддержки малого и среднего предпринимательства за счет создания обучающих курсов, школ бизнеса и т.д. на 3-6 месяцев для лиц, желающих начать бизнес, применить инновации на малом и среднем предприятиях, расширить бизнес и т.д. На этих курсах возможно более полное изучение теоретических вопросов, позволяющих более успешно вести бизнес.

Необходимость направления вызвано наличием упущений, когда Бизнес-инкубатором и другими инфраструктурами поддержки МСП проводятся различные мероприятия, но не уделяется достаточного внимания изучению теоретических вопросов, позволяющих более успешно вести бизнес.

Механизм реализации направления:

- во-первых, План обучающих мероприятий инфраструктур поддержки малого и среднего предпринимательства может быть расширен за счет создания обучающих курсов, школ бизнеса и т.д. на 3-6 месяцев для лиц, желающих начать бизнес, применить инновации на малых и средних предприятиях, расширить бизнес и т.д. На этих курсах возможно более полное изучение теоретических вопросов, позволяющих более успешно вести бизнес;

– во-вторых, при Бизнес-инкубаторе и других инфраструктурах поддержки МСП могут быть проведены мониторинги и составлены списки лиц, желающих обучаться на этих курсах, в школах бизнеса и т.д. [1].

Эффективность направления выразится в том, что на базе полученных знаний и наработанного в процессе обучения опыта, большее число вновь открытых предприятий будут работать в регионе достаточно долго, а не закрываться сразу же после открытия. В конечном итоге эффективная работа субъектов МСП, по оценкам специалистов:

– увеличит количество малых и средних предприятий Тюменской области, предположительно на 8-10 процентов в год;

– повысит объем валового регионального продукта Тюменской области, предположительно на 3-4 процента в год.

Второе направление.

Формулировка направления: при проведении обучающих мероприятий, проводимых Бизнес-инкубатором и другими инфраструктурами поддержки МСП уделять внимание более детальному, тщательному и доскональному расчету финансового плана бизнес-плана.

Необходимость направления вызвано наличием проблемной ситуации, связанной с недостаточностью внимания расчетам финансового плана бизнес-плана. В свою очередь, не полностью продуманный финансовый план может привести субъекты МСП к трудностям в работе и даже к закрытию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Механизм реализации направления. Для того чтобы уделять внимание более детальному, тщательному и доскональному расчету финансового плана бизнес-плана при проведении обучающих мероприятий, проводимых Бизнес-инкубатором и другими инфраструктурами поддержки МСП, могут быть приглашены:

– для обучения – преподаватели ВУЗов и ССУЗов Тюменской области, специалисты разных сфер бизнеса Тюменской области, субъекты МСП Тюменской области, желающие принять участие в обучении и т.д.;

– для обмена опытом по расчету финансового плана бизнес-плана – субъекты МСП Тюменской области и других регионов [2].

Эффективность направления выразится в том, что на базе обучения и обмена опытом по расчету финансового плана бизнес-плана могут быть учтены все возможные варианты ведения бизнеса с расчетом экономической эффективности каждого варианта. Это позволит субъекты МСП Тюменской области более успешно, полно и эффективно вести бизнес в Тюменской области. В конечном итоге эффективная работа субъектов МСП, по оценкам специалистов повысит объем валового регионального продукта Тюменской области, предположительно на 4-5 процентов в год.

Третье направление.

Формулировка направления: при проведении обучающих мероприятий, проводимых Бизнес-инкубатором и другими инфраструктурами поддержки МСП уделять внимание маркетинговым исследованиям, позволяющим определить эффективность будущего бизнеса.

Необходимость направления вызвано наличием упущений в работе Бизнес-инкубатора и других инфраструктур поддержки МСП по недостаточно большому вниманию маркетинговым исследованиям, позволяющим определить эффективность будущего бизнеса.

Механизм реализации направления. Для того, чтобы уделять внимание маркетинговым исследованиям, позволяющим определить эффективность будущего бизнеса, при проведении обучающих мероприятий, проводимых Бизнес-инкубатором и другими инфраструктурами поддержки МСП, могут быть приглашены:

- для обучения – маркетинговые агентства, специалисты в области маркетинга, преподаватели ВУЗов и ССУЗов Тюменской области, специалисты разных сфер бизнеса Тюменской области, субъекты МСП Тюменской области, желающие принять участие в обучении и т.д.;

- для обмена опытом по маркетинговым исследованиям, позволяющим определить эффективность будущего бизнеса – субъекты МСП Тюменской области и других регионов [7].

Эффективность направления выразится в том, что на базе обучения и обмена опытом по маркетинговым исследованиям, позволяющим определить эффективность будущего бизнеса, могут быть учтены все возможные варианты ведения бизнеса. Это позволит субъекты МСП Тюменской области более успешно, полно и эффективно вести бизнес в Тюменской области. В конечном итоге эффективная работа субъектов МСП, по оценкам специалистов повысит объем валового регионального продукта Тюменской области, предположительно на 5-7 процентов в год.

Четвертое направление.

Формулировка направления: развивать средства связи, информационно-коммуникационные технологии, позволяющие применять разные формы общения и разных специалистов Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области и инфраструктур поддержки бизнеса с субъектами МСП.

Необходимость направления вызвано наличием упущения в работе Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области и инфраструктур поддержки бизнеса, которое проявляется в отсутствии разных форм общения и разных специалистов с субъектами МСП. В отдаленных, труднодоступных районах области возможности общения субъектов МСП органами власти и управления ограничены.

Механизм реализации направления.

Во-первых, это может быть телемосты Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области и инфраструктур поддержки бизнеса с субъектами МСП Тюменской области. На них могут быть приглашены специалисты в различных направлениях [2].

Во-вторых, это может быть обратная связь на сайтах Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства

Тюменской области и инфраструктур поддержки бизнеса с субъектами МСП Тюменской области [1].

Эффективность направления выразится в том, что на базе применения разных форм общения и разных специалистов Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области и инфраструктур поддержки бизнеса с субъектами МСП может увеличиться количество малых и средних предприятий Тюменской области, предположительно на 7-8 процентов в год.

Таким образом, в связи с выявленными проблемами и упущениями нами разработаны направления совершенствования поддержки малого и среднего предпринимательства Тюменской области.

Список литературы:

1. Государственная программа Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 года, принята областной Думой 24 апреля 2008 года, Закон Тюменской области от 5 мая 2008 года № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области». Тюмень: ИДП, 2008.
2. Государственная программа Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» 2014-2016 годы, принята областной Думой 24 апреля 2008 года, Закон Тюменской области от 5 мая 2008 года № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области». Тюмень: ИДП, 2008.
3. Деловой портал Правительства Тюменской области. Департамент инвестиционной политики и поддержки предпринимательства Тюменской области. URL: <http://www.tyumen-region.ru>
4. Закон Тюменской области от 5 мая 2008 года № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» (принят областной Думой 24 апреля 2008 года). Тюмень: ИДП, 2008.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population
6. Официальный портал органов государственной власти. Тюменская область. URL: http://admtyumen.ru/ogv_ru/gov/administrative/invest_department/programs/program.htm?id=1123@egTargetGrant
7. Официальный сайт информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Тюмени. URL: <http://www.tmb72.ru>
8. Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, принят Государственной Думой 6 июля 2007 года, Одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ).

References:

1. State program of the Tyumen region "the Main directions of development of small and medium enterprises up to 2020, adopted by the regional Duma on 24 April 2008, the Law of the Tyumen region dated may 5, 2008 № 18 "On development of small and medium enterprises in the Tyumen region". Tyumen: the FDW 2008.
2. State program of the Tyumen region "the Main directions of development of small and medium enterprises" 2014-2016, adopted by the regional Duma on 24 April 2008, the Law of the Tyumen region dated may 5, 2008 № 18 "On development of small and medium enterprises in the Tyumen region". Tyumen: the FDW 2008.
3. The business portal of the Government of the Tyumen region. The Department of investment policy and support of entrepreneurship of Tyumen region. URL: <http://www.tyumen-region.ru>
4. The law of the Tyumen region dated may 5, 2008 № 18 "On development of small and medium enterprises in the Tyumen region" (adopted by the regional Duma on 24 April 2008). Tyumen: the FDW 2008.
5. Official site of Federal state statistics service. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population
6. Official portal of the state authorities. The Tyumen region.

URL: http://admtyumen.ru/ogv_ru/gov/administrative/invest_department/programs/program.htm?id=1123@egTargetGrant

7. Official website of information support of subjects of small and average business in the city of Tyumen.

URL: <http://www.tmb72.ru>

8. The RF Federal law of July 24, 2007 № 209-FZ "About development of small and medium entrepreneurship in the Russian Federation, adopted by the State Duma on 6 July 2007, the Federation Council Approved July 11, 2007 (as amended by Federal laws dated 18.10.2007 № 230-FZ of 22.07.2008 № 159-FZ, dated 23.07.2008 № 160-FZ, dated 02.08.2009 № 217-FZ).

© 2014, Юровских Е.В.

*Анализ основных показателей деятельности
малого и среднего предпринимательства и
совершенствование поддержки малого и среднего
предпринимательства субъекта Российской
Федерации Тюменская область*

© 2014, Yurovskikh E.V.

*Analysis of the main indicators of small and medium
enterprises and improving support for small and
medium-sized enterprises of the Russian Federation
Tyumen region*