DOI: 10.17117/na.2014.01.012

Поступило в редакцию: 07.11.2014

<http://ucom.ru/doc/na.2014.01.012.pdf>

Зернова Л.Е., Ильина С.И. Эффективность функционирования финансово-промышленных групп в текстильной промышленности

Zernova L.E., Ilna S.I.
The efficiency of the operation of financial
and industrial groups in the textile industry

Дана сравнительная характеристика финансово-промышленных групп, функционирующих в текстильной промышленности, на основе их классификации. Представлен метод оценки эффективности деятельности финансово-промышленной группы с помощью показателей корпоративной эффективности и их сравнения для всех предприятий, входящих в группу

Ключевые слова: корпорация, финансово-промышленная группа, классификация, корпоративная эффективность

Comparative characterization of financial-industrial groups, operating in the textile industry, on the basis of their classification. A method is presented for evaluating the performance of financial-industrial groups with the help of corporate performance indicators and their comparison for all companies belonging to the group

Key words: corporation, financial and industrial group, classification, corporate performance

Зернова Людмила Евгеньевна

Кандидат экономических наук, профессор
Московский государственный университет
дизайна и технологии
г. Москва, ул. Малая Калужская, 1

Zernova Liudmila Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Professor
Moscow state University of design and technology
Moscow, Malaya Kaluzhskaya st., 1

Ильина Светлана Ивановна

Кандидат технических наук, доцент
Московский государственный университет
дизайна и технологии
г. Москва, ул. Малая Калужская, 1

Ilna Svetlana Ivanovna

Candidate of technical Sciences, Associate Professor
Moscow state University of design and technology
Moscow, Malaya Kaluzhskaya st., 1

Для повышения эффективности работы предприятий в текстильной промышленности можно использовать процессы укрупнения (объединения, слияния) отдельных предприятий в корпорации и финансово-промышленные группы. Последние имеют то преимущество, что в их состав в обязательном порядке входит банк или кредитное учреждение. Это позволяет ускорить процессы кредитования, в том числе для выполнения инновационных проектов, приобретения нового оборудования, выпуска продукции, отвечающей требованиям потребителей и рынка. В текстильной промышленности в настоящее время функционируют три финансово-промышленных группы (ФПГ). Среди

них: «Союзпроминвест» (г. Москва), Корпорация «Нордтекс» (г. Иваново), Консорциум «Русский текстиль» (г. Москва). В таблице 1 представлена краткая характеристика действующих в текстильной промышленности групп.

Таблица 1. Характеристика ФПГ в текстильной промышленности

Название ФПГ	Число учредителей, чел.	Число работающих, чел.	Финансовые учреждения в составе ФПГ	Количество предприятий в составе ФПГ
Консорциум «Русский текстиль»	8	7500	КБ «Доверительный и инвестиционный банк»	7 предприятий текстильной и легкой промышленности
Корпорация «Нордтекс»	13	19925	КБ «Евроторг-банк»	9 предприятий текстильной промышленности и 1 торговая фирма
ФПГ «Союзпроминвест»	7	5000	-	5 предприятий текстильной промышленности 2 – другие отрасли

Таким образом, ведущую позицию по представленным показателям занимает Корпорация «Нордтекс». В ее составе действует и наиболее финансово устойчивый банк. В Консорциум «Русский текстиль» входит достаточно слабый по рейтингу банк. ФПГ «Союзпроминвест» не сообщает о роли банка в деятельности группы.

В таблице 2 дадим сравнительную характеристику двум официально существующим ФПГ: Консорциуму «Русский текстиль» и Корпорации «Нордтекс» по имеющимся признакам классификации групп [1, с.35].

Таблица 2. Сравнительная характеристика ФПГ по признакам классификации групп

Признаки классификации	Консорциум «Русский текстиль»	Корпорация «Нордтекс»
Способ создания группы	По инициативе участников	По инициативе участников
Вид деятельности	Производственная	Производственная
Форма собственности	Частная	Частная
Связь по капиталу	«Мягкая» группа	«Жесткая» группа
Профильность группы	Многопрофильная группа	Многопрофильная группа
Место создания и действия группы	Региональная группа	Региональная группа
Масштаб деятельности	Малая группа	Средняя группа

Консорциум – это временная форма совместной деятельности нескольких предприятий, организаций и банков, добровольно объединенных на паевой основе и на определенный срок для решения конкретных задач.

При своем создании в 1995 г. эта группа получила значительные инвестиции от своего банка, который в то время был дочерним банком группы «Менатеп». Об этом свидетельствуют данные таблицы 3. Однако в дальнейшем банк уже не поддерживал группу, экономические и финансовые показатели ее деятельности постоянно снижались. Это привело к уменьшению значения этой группы на рынке.

Таблица 3. Инвестиции ФПГ «Консорциум «Русский текстиль»

Цель инвестиций	Год	Сумма, млрд. руб.
1. Приобретение хлопка	1995	19
2. Разработка новых тканей	1995	0,11
3. Создание дизайн – центра	1996	2
4. Создание сети малых швейных предприятий	1996	11,5
5. Техническое переоснащение предприятий	1996-1998	53

Корпорация «Нордтекс» (старое название – Текстильный холдинг «Яковлевский») создана как «жесткая группа» в форме холдинга. Холдинг – это структура коммерческих организаций, включающая в себя материнскую компанию и сеть мелких дочерних компаний, которые она контролирует. При этом материнская компания владеет контрольным пакетом акций.

Оценивать эффективность деятельности ФПГ в литературе предлагается разными способами. Один из них – оценка корпоративной эффективности.

Методика проведения такой оценки состоит в следующем. Оценивается доля каждого предприятия, входящего в состав ФПГ в совокупных затратах фирмы, а также оценивается вклад, внесенный каждой фирмой в общую совокупную чистую прибыль. Корпоративная эффективность работы каждой фирмы определяется по следующему алгоритму:

1. Определяется доля затрат каждой фирмы ($ДЗ_{Ki}$) в затратах финансово-промышленной группы (корпорации). В качестве денежного выражения суммы затрат при проведении расчетов используется стоимость активов.

Следовательно, сумма затрат каждой фирмы – это стоимость активов на балансе, находящихся в управлении этой фирмы. Сумма затрат финансово-промышленной группы (корпорации) – это стоимость активов корпорации, объединяющих активы отдельных предприятий (фирм).

$$ДЗ_{ki} = З_{Ki} / З_{корп} \quad (1)$$

где $З_{Ki}$ – затраты i – й фирмы (предприятия);

$З_{корп}$ – затраты корпорации.

2. Рассчитывается доля каждой фирмы ($ДП_{Ki}$) в чистой прибыли (финансово-промышленной группы) корпорации:

$$ДП_{ki} = П_{Ki} / П_{корп} \quad (2)$$

где $П_{Ki}$ – чистая прибыль i -й фирмы (предприятия);

$П_{корп}$ – чистая прибыль корпорации.

3. Определяется коэффициент корпоративной эффективности (КК_i) для каждой фирмы (предприятия):

$$КК_i = ДПК_i / ДЗК_i \quad (3)$$

4. Предприятия (фирмы) располагаются в списке по значению коэффициента корпоративной эффективности.

Изучение динамики корпоративной эффективности можно проводить, используя мультипликативную модель, которую можно получить, подставив в (3) выражения из (1) и (2).

Тогда:

$$КК_i = (ПК_i / ЗК_i) * (З_{корп} / П_{корп}) \quad (4)$$

Таким образом, изменение КК_i зависит от изменения любого из двух входящих в данное выражение множителей.

Исходные данные для расчета корпоративной эффективности представлены в таблице 4.

Таблица 4. Затраты и прибыль предприятий, входящих в Консорциум «Русский текстиль» (январь 2013 г.), тыс. руб.

Предприятие в составе ФПГ	ЗК _i	ПК _i
1-ое предприятие	2200	100
2-ое предприятие	3700	120
3-е предприятие	2100	110
4-ое предприятие	4500	90
5-ое предприятие	3300	150
6-ое предприятие	4700	80
7-ое предприятие	2900	120
Итого:	23400	770

С помощью формул (1) и (2) рассчитаем доли каждого предприятия и запишем результаты в таблицу 5.

Таблица 5. Доли в совокупных затратах и совокупной чистой прибыли предприятий корпорации

Предприятие	ДЗК _i	ДПК _i
1	0,09	0,13
2	0,16	0,16
3	0,09	0,14
4	0,19	0,12
5	0,14	0,19
6	0,20	0,10
7	0,12	0,16

Итоговым расчетом будет коэффициент корпоративной эффективности для каждого предприятия (табл. 6).

Таблица 6. Значение коэффициента корпоративной эффективности предприятий корпорации

Предприятие	ККи
1	1,44
2	1,00
3	1,56
4	0,63
5	1,36
6	0,50
7	1,33

Таким образом, с наибольшей эффективностью работает предприятие 3, а предприятия 4 и 6 приносят наименьший экономический эффект для корпорации.

Такие расчеты позволяют выделять наиболее критические с точки зрения корпорации объекты и применять инструменты управления более жестко.

Еще один способ оценки функционирования ФПГ – это эффективность взаимодействия предприятий в рамках ФПГ. В этом случае расчет производится по следующим этапам:

1. Определяется эффективность работы каждого из предприятий (рентабельность активов, %) по формуле:

$$\text{Э}_i = (\text{П}_i / \text{Ач}_i) * 100 \quad (5)$$

где П_i – чистая прибыль i – ого предприятия, тыс. руб.;

Ач_i – чистые активы i – ого предприятия, тыс. руб.

$$\text{Ач}_i = \text{А}_i - \text{Д}_i$$

А_i – валовые активы i – ого предприятия, тыс. руб.;

Д_i – дебиторская задолженность i – ого предприятия, тыс. руб.

2. Определяем интегральную эффективность (%) по формуле:

$$\text{Э}_{\text{инт}} = \frac{\sum \text{П}_i}{\sum \text{Ач}_i} * 100 \quad (6)$$

$\sum \text{П}_i$ и $\sum \text{Ач}_i$ – соответственно суммарная чистая прибыль и чистые активы всех предприятий, тыс. руб.

3. Определяем среднюю хронологическую эффективность (%) по формуле:

$$\text{Э}_{\text{ср}} = \frac{1}{n-1} * \left(\frac{\text{Э}_1 + \text{Э}_n}{2} + \sum_{i=2}^{n-1} \text{Э}_i \right) \quad (7)$$

где Э_1 – эффективность 1- ого предприятия, %;

Э_i – эффективность i -ого предприятия, %;

Э_n – эффективность n – ого предприятия, %;

n – количество предприятий – участников ФПГ.

Проведем расчеты по предложенной методике за январь 2013 – 2014 года (табл. 6 и 7).

Таблица 7. Определение эффективности работы предприятий в составе ФПГ (январь 2013 г.)

Показатели, тыс. руб.	Предприятия						
	1	2	3	4	5	6	7
Чистая прибыль	100	90	120	80	120	100	130
Чистые активы	12000	5800	4200	12500	4500	1700	2000
Эффективность работы каждого предприятия, %	0,83	1,6	2,9	0,06	0,03	0,6	0,7
Интегральная эффективность, %	0,4						
Средняя эффективность, %	0,99						

Интегральная эффективность $\text{Эинт} = (740/188500) \cdot 100 = 0,4 \%$

Средняя эффективность $\text{Эср} = 1/(7-1) \cdot (0,83/2 + 5,19 + 0,7/2) =$
 $= 1/6 \cdot (0,415 + 5,19 + 0,35) = 0,99 \%$

Таблица 8. Определение эффективности работы предприятий в составе ФПГ (январь 2014 г.)

Показатели, тыс. руб.	Предприятие						
	1	2	3	4	5	6	7
Чистая прибыль	100	120	110	90	150	80	120
Чистые активы	11500	5900	4300	120000	4600	18000	19000
Эффективность работы каждого предприятия, %	0,87	2,03	2,6	0,08	3,3	0,4	0,63
Интегральная эффективность, %	0,42						
Средняя эффективность, %	1,53						

Интегральная эффективность $\text{Эинт} = (770/183300) \cdot 100 = 0,42 \%$

Средняя эффективность $\text{Эср} = 1/(7-1) \cdot (0,87/2 + 8,41 + 0,63/2) =$
 $= 1/6 \cdot (0,435 + 8,41 + 0,315) = 1,53 \%$

Рассчитываем показатели взаимодействия (ПВ) для каждого года:

2013 год:

$$\text{ПВ1} = \text{Эинт} / \text{Эср} = 0,4/0,99 = 0,4$$

2014 год:

$$\text{ПВ2} = 0,42/1,53 = 0,28$$

Таким образом, взаимодействие предприятий было более эффективным в январе 2013г. Показатели в 2013 – 2014 гг. меньше 1. Следовательно, синергизм корпорации отсутствует.

Оба эти способа достаточно просты, но не дают в полной мере оценку эффективности функционирования группы. Также не учитывается синергизм системы, который должен образовываться на отдельных участках и под влиянием отдельных факторов.

Список литературы:

1. Зернова Л.Е., Ерохин Е.С.. Организационно-экономический механизм создания, функционирования и оценки деятельности финансово-промышленных групп. М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2009. С. 125.

References:

1. Zernova L.E., Erokhin E.S. Organizational-economic mechanism of creation, functioning and evaluation of financial-industrial groups. M.: MGTU im. A.N. Kosygin, 2009. P. 125.

© 2014, Зернова Л.Е., Ильина С.И.

Эффективность функционирования финансово-промышленных групп в текстильной промышленности

© 2014, Zernova L.E., Ilina S.I.

The efficiency of the operation of financial and industrial groups in the textile industry