ISSN 2412-8988

DOI: 10.17117/cn.2016.12.01

<https://ukonf.com/doc/cn.2016.12.01.pdf>

Вестник научных конференций

2016 · N 12-1(16)

*Bulletin of
Scientific Conferences*

Вопросы образования и науки

*По материалам международной
научно-практической конференции
30 декабря 2016 г.*

Часть 1

ISSN 2412-8988

9 772412 898803

<https://ukonf.com/cn>

Вестник научных конференций. 2016. № 12-1(16). Вопросы образования и науки: по материалам международной научно-практической конференции 30 декабря 2016 г. Часть 1. 124 с.

ISSN 2412-8988

DOI: 10.17117/cn.2016.12.01

<https://ukonf.com/doc/cn.2016.12.01.pdf>

Издание предназначено для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности. По материалам международной научно-практической конференции «Вопросы образования и науки», Россия, г. Тамбов, 30 декабря 2016 г.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** (договор № 255-04/2015).

Редакционная коллегия: д.м.н., проф. Аксенова С.В.; д.п.н., проф. Ахметов М.А.; д.с.-х.н., проф. Баширов В.Д.; д.фил.н., проф. Гасанова У.У.; д.э.н., проф. Гнездова Ю.В.; д.х.н. Гоциридзе Р.С.; д.соц.н., проф. Доника А.Д.; д.п.н., проф. Дыбина О.В.; д.п.н., проф. Егорова Г.И.; д.э.н., проф. Жуков Б.М.; д.фил.н., проф. Зайнуллина Л.М.; д.п.н., проф. Залозная Г.М.; д.б.н., проф. Калинина И.Н.; д.соц.н., проф. Кесаева Р.Э.; д.ф.н., проф. Кильберг-Шахзадова Н.В.; д.фарм.н., проф. Кобелева Т.А.; д.э.н., проф. Кожин В.А.; д.т.н., проф. Коротков В.Г.; д.псих.н., проф. Лобанов А.П.; д.п.н., проф. Марченко М.Н.; д.м.н. Матиевская Н.В.; д.т.н., проф. Мегрелишвили З.Н.; д.э.н., проф. Мейманов Б.К.; д.э.н. Ниценко В.С.; д.м.н., проф. Новиков Ю.О.; д.т.н., проф. Оболенский Н.В.; д.куль., проф. Пирожков Г.П.; д.х.н. Попова А.А.; д.т.н., проф. Прохоров В.Т.; д.и.н. Рябцев А.Л.; д.пол.н., проф. Рябцева Е.Е.; д.в.н., проф. Сазонова В.В.; д.куль., проф. Скрипачева И.А.; д.и.н., проф. Сопов А.В.; д.б.н., проф. Тамбовцева Р.В.; д.э.н., проф. Теренина И.В.; д.э.н., проф. Ферару Г.С.; д.т.н., проф. Хажматов Л.М.; д.т.н., проф. Халиков А.А.; д.фил.н. Храмченко Д.С.; д.п.н. Черкашина Т.Т.; д.т.н., проф. Шекихачев Ю.А.; д.п.н., проф. Шефер О.Р.; д.м.н., проф. Шулаев А.В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна. Выходит 12 раз в год. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-62122 от 19.06.2015 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Учредитель и издатель: ООО «Консалтинговая компания Юком». Адрес редакции: Россия, 392000, г. Тамбов, а/я 44. Издание основано в 2015 году. Усл. печ. л. 7,75. URL: <https://ukonf.com/cn> E-mail: conf@ukonf.com

СОДЕРЖАНИЕ

Абросимова Ю.А. Условия становления в профессии психолога онлайн-консультанта	6
Адонина А.Ю., Сперанский С.Л. Посттравматический синовит коленного сустава	12
Алабужев А.А. Устойчивость структур при гравитационной конвекции в бинарной жидкости с учетом эффекта Соре	13
Ахмедханова Р.А. Особенности гендерных идеалов современной студенческой молодежи.....	14
Ахмедханова Р.А. Стратегии поведения студентов в конфликтной ситуации	16
Белозерова И.С., Волобуева С.В., Сперанский С.Л. Врожденные пороки развития плода на территории Белгородской области.....	17
Бойтемирова И.Н., Давыдова Е.А. CLT-панели – эффективный материал из древесины для несущих и ограждающих конструкций зданий	18
Бокарева И.Н., Горлова Н.А. Экономическое содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности.....	21
Вайс Ю.А., Ибрагимова А.Б. К вопросу о решении проблемы бедности в России	23
Гаврилова С.В., Марковская Н.В. Внеаудиторная работа студентов медицинского колледжа	25
Гараева Айсу Бадирхан-кзы, Солдатова Н.Ф. Некоторые особенности рекламной стратегии предприятия потребительского сектора	26
Гончарук М.В., Григоришена А.П. Метапредметный урок как средство реализации метапредметных результатов в рамках ФГОС	28
Горлова Н.А., Бокарева И.Н. Современные проблемы составления бухгалтерской (финансовой) отчетности	29
Горлова Н.А., Локтева Н.А. Роль доказательств при проведении аудита эффективности бюджетных средств	31
Губайдуллин М.Г. Древние законы казахского народа: традиции и преемственность	33
Данильченко С.Л. Правовые истоки Руси: анализ источников по истории Древнерусского государства	41
Данильченко С.Л. Типологический анализ языческой культуры славян	44
Дарчиев А.В. К вопросу о происхождении фракийского теонима Залмоксис	48

Дарчиев А.В. Об одной трактовке зооморфных изображений на стенах Кяфарского мавзолея	50
Дарчиев А.В. Элемент лунарного мифа в осетинских легендах о Руймоне	52
Двуреченская Т.А. Трансформативный потенциал виртуальных дискурсов в образовании	53
Кайсина М.И. Свободные колебания цилиндрического пузыря в жидкости конечного объема с движущейся линией контакта	55
Капелист Е.В. Критический анализ интеграционных форм развития цепей создания стоимости в аграрном секторе экономики России	56
Карамышева Е.И. Маркетинговые исследования сферы таможенных услуг	61
Карева Л.А., Лаврентьева К.А. Преследования христиан на Ближнем Востоке и Северной Африке	66
Князькина О.А., Князькина И.А. О принципах инклюзивного образования	69
Кобзева Е.В. Понятие «литературная сказка» в отечественных и зарубежных исследованиях (на материале произведения Н.М. Карамзина)	70
Коншина В.П., Сперанский С.Л. Обзор традиционного и современного шовного материала в хирургии	75
Куракина Е.С., Сперанский С.Л. Анализ заболевания «Атрофии зрительного нерва у детей» по данным Белгородской области	76
Лебедев Н.Н., Стрелков В.И., Лебедев Н.Н. Некоторые психологические аспекты системной связи религии и науки	77
Лебедев Н.Н., Стрелков В.И., Лебедев Н.Н. Парадигма образования: Религия-наука-культура	79
Лещёв С.В. Инновационные среды образовательного пространства решений	81
Локтева Н.А., Горлова Н.А. Аудит эффективности бюджетных средств: сущность и содержание	82
Лыкова Т.В., Дубинецкая С.Г. Применение технологии «АЗБУКА – ЗАРЯДКА» в коррекционной работе с детьми с ОВЗ	85
Миронова Н.Б. Техномодус пространства этического в конвергентном мире	86
Михайлюк М.В. Операционное развитие логистики в условиях расширения каналов продаж современного ритейла	88
Никулина И.А. Песочная терапия в развитии эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста с ОВЗ	92
Омарова Х.М. Актуальные проблемы и особенности (Актуальные проблемы обеспечения независимости судов)	94
Омарова Х.М. Закупки товаров, работ, услуг для нужд судебной системы России	96

Полывянный Э.Я. К вопросу анализа социально-психологического климата	97
Ромашова Е.В., Плотникова Н.В. Творческий проект как средство приобщения детей с ОВЗ к русской литературе	99
Селюкова Е.И., Сперанский С.Л. Заболевания тела и шейки матки в г. Белгороде за период с 2014-2015 годы.....	100
Танич О.И. Реализация «Целевой программы «Библиотека» на 2012-2016 годы» в научной библиотеке КубГТУ.....	101
Тарануха О.Б., Библия Г.Н. Математическое моделирование процесса оптимизации параметров производственных систем	108
Турова И.И., Горлова Н.А. Особенности аудиторской проверки достоверности бухгалтерского баланса	111
Ушакова К.И., Сперанский С.Л. Заболеваемость раком желудка в г. Белгород за период с 2014 по 2015 год	114
Федоренко О.В. Спонсорство как приоритетный источник материального обеспечения физической культуры и спорта	115
Шкилева И.Ю., Шелякина Е.В., Сперанский С.Л. Выбор тактики холецистэктомии у пациентов с сопутствующими заболеваниями	117
Шкилева И.Ю., Шелякина Е.В., Сперанский С.Л. Изучение частоты поражения печени у больных хронической обструктивной болезнью легких	118
Шолина И.С., Герасимов Д.А. Перспективные режимы облучения резистов рентгеновским излучением	120
Юнанова Ю.В. Здоровье-сберегающие технологии на уроках математики.....	121
Юнанова Ю.В. Использование информационных технологий на уроках математики	122
Юнанова Ю.В. Система преподавания в работе с одаренными детьми	123

Абросимова Ю.А.
Условия становления в профессии
психолога онлайн-консультанта

*Саратовский государственный
технический университет, г. Саратов*

В России возможность психологического онлайн-консультирования появилась в начале XXI века, поэтому и профессия психолога онлайн сравнительно молодая. У каждого специалиста свой путь в эту профессию, и начинается он либо с клиентской практики в сети интернет, затем получения образования и собственного опыта консультирования, либо сначала дипломированный психолог получает опыт очной работы с клиентами, а в качестве дополнительного направления использует дистанционные консультации и онлайн-терапию. В настоящее время количество специалистов, оказывающих психологическую помощь онлайн, неуклонно растет, психологическая практика в сети интернет дает возможность развивать свои профессиональные навыки, иметь дополнительный заработок и расширять клиентскую базу.

Наблюдая работу коллег и участвуя в онлайн-проектах, консультируя клиентов в сети, специалисты психологи тестируют и выбирают оптимальные для себя формы дистанционной работы, отвечающие специфике методов и направлений, которые они используют. Восемь лет психологической практики автора в сети интернет позволили сделать ряд выводов о том, что способствует и что препятствует становлению в профессии психолога онлайн-консультанта.

Технические условия и техническая подготовленность специалиста. Если в самом начале своего появления онлайн-консультирование велось в текстовом формате, то сейчас используется все больше каналов дистанционной коммуникации, которые необходимо освоить психологу, собирающемуся реализовать себя в этой профессии. В известной мере онлайн психолог становится "сам себе сисадмин": со своим клиентом он может общаться из любой точки мира, используя самые разнообразные программные средства и технические устройства.

Поэтому одним из ключевых профессионально важных качеств психолога в работе онлайн становится системное мышление. Именно умение системно мыслить помогает ему легко ориентироваться в сети, настраивать новое оборудование, скачивая соответствующие драйверы, налаживать связь с интернетом, если проблема на его стороне как пользователя. Техническая подготовленность онлайн консультанта состоит в знакомстве с программой, которая используется для связи на таком уровне, чтобы быть в состоянии ее настроить. Системное мышление применительно к технической компетентности консультанта проявляется в том, чтобы, обнаружив неполадку, определить, на какой стороне она произошла и в состоянии ли он повлиять на причину неполадки или нужно обращение в специальные службы.

Возможность технической подготовки должна быть заложена в программы систематического обучения и профессионального совершенствования данных специалистов. Если психолог, работающий в сети, следит за тенденциями в развитии технологии связи, он способен использовать актуальное ПО и оборудование, распространенное среди своей целевой аудитории. Это в свою очередь

обеспечивает условия технического комфорта общения с таким психологом, и число клиентов, заинтересованных к нему обращаться, будет увеличиваться.

Навыки дистанционной коммуникации: текст, голос, видео. На очном приеме в тиши и приглушенном освещении кабинета многие детали поведения психолога могут быть микшированы общей атмосферой помещения. В силу разнообразия каналов получения информации клиентом в оффлайне, его внимание менее фиксировано на специалисте по сравнению с онлайн-общением. В виртуальном кабинете требования к сказанному или написанному слову, звучанию, зрительным впечатлениям от контакта с психологом значительно выше. В текстовых сообщениях специалист может взять время на обдумывание ответов, в то время как в формате видеоконференций, который сейчас становится все более предпочтительным, поскольку приближен к очному общению, возможности "спрятаться" и обдумать свои реакции уже нет.

Если веб-камера невысокого качества, картинка размыта и звук передается на фоне шумов, многие аудио- и видео-помехи вызывают у клиента ощущение дискомфорта и ассоциируются с образом самого психолога. Когда к этому добавляются еще и проблемы построения речи, управления своим голосом и мимикой со стороны специалиста, то желание оставаться в контакте с ним со стороны клиента существенно снижается. По отзывам начинающих онлайн-консультантов, многие из них не довольны своим голосом в записи, критически относятся к своему видео, поэтому в частности столь эффективны видеотренинг и голосовой тренинг в развитии профессиональных навыков дистанционной коммуникации.

Способность оказывать консультативную и терапевтическую помощь, используя только текст, также важна для онлайн-консультанта сегодня. Текстовое общение наиболее конфиденциально, его проще хранить и анализировать: клиенту – для закрепления результатов работы с психологом, а психологу – для понимания динамики клиентских процессов и выстраивания последующей стратегии взаимодействия. Поэтому безусловно важен опыт профессионального общения в сети: необходимы предварительное наблюдение за текстовым общением коллег в демо-консультациях, супервизия и интервизия своего консультирования в текстовом формате, прежде чем начать серьезную работу с клиентами онлайн.

Исследования текстов общения психологов в сети интернет обнаруживают определенную динамику по мере накопления ими профессионального опыта: тексты становятся более простыми и "сильными" по своему терапевтическому воздействию, все это происходит на фоне формирования имиджа личности психолога в сети [1].

В текстовом формате ведется большинство демо-консультаций в настоящий момент, а когда клиент решается на платную онлайн-терапию, он может выбрать как текстовый формат, так и голосовое и видео-общение. Переход от текста к интернет-телефонии и видеоконференциям часто сопряжен с маленькими "открытиями и неузнаваниями" для клиентов. По мере текстового общения с психологом клиент выстраивает его зрительный образ, озвучивает текст, мысленно беседуя с ним, споря и соглашаясь, интериоризирует собеседника, часто продолжая разговор после прочтения текста. В дальнейшем при сопоставлении текста и реальной аудиально-визуальной презентации психолога у клиента возникает целая гама чувств: от разочарования до радостного удивления.

Поводами для радости клиентов часто служат большая, чем в тексте, мягкость поведения и звучания специалиста на видео, открытость, контактность, степень уверенности чуть выше, чем у самого клиента (не подавляющая), быстрота коммуникативных реакций и ряд других. В онлайн-консультировании используется тот формат общения онлайн, который выбран клиентом, и запрос на смену формата с его стороны тоже говорит о его потребности в изменениях: качества и содержания контакта, представлений о собеседнике, а если переход к видео-аудио связи предлагается двусторонний – то возможно и представлений о самом себе со стороны окружающих.

Промежуточным этапом для "привыкания" к образу специалиста служат видео-консультации в специальных темах на различных интернет-ресурсах, где пользователи задают вопросы психологу, а он записывает свои ответы на видео, выкладывая их в сети. Аналогичные "переходные" функции выполняют краткосрочные тематические группы в скайпе и на вебинар-платформах: обсуждение актуальных вопросов позволяет ближе познакомиться с психологом, адаптироваться к односторонней или двусторонней аудио-видео-коммуникации с ним. На данном пробном этапе желающие могут проверить свои прогностические способности: насколько точно они представляли и озвучивали психолога, которого знали только по текстам.

Мотивация к работе онлайн. Мотивация к деятельности онлайн-консультанта и онлайн-терапевта выражена далеко не у всех психологов. Многие коллеги руководствуются убеждением, что серьезная глубокая работа в дистанционном формате невозможна, поэтому относятся к запросам со стороны территориально удаленных клиентов как к поводу дать информацию о себе и своих методах работы, пригласить приехать к себе на очную консультацию, либо рекомендовать клиенту найти аналогичного специалиста в месте своего проживания. При этом не учитывается мотивация самого клиента, причины его обращения через интернет: возможно, он руководствуется потребностью в безопасности и конфиденциальности, которая в недостаточной для него мере реализована в очном консультировании. Случается и так, что мотивация к работе онлайн у клиента выше, чем у психолога: проблема осознается как актуальная, были безуспешные попытки ее решить самостоятельно, затем поиск информации о специалистах, выбор психолога и начало работы с ним, которое вскоре прерывается рекомендацией очной консультации или терапии.

Проблема низкой эффективности психологической помощи онлайн – это прежде всего проблема самого психолога. Его способности к контакту, первичной диагностике, желанию и умению работать в дистанционном формате. Если встать на такую позицию, то профессионал будет иметь мотивацию совершенствоваться в практике работы онлайн, развивать и адаптировать методы, развивать свои компетенции для дистанционных условий.

Быстрота реагирования на запрос и гибкое использование средств дистанционной коммуникации. На сайтах, где регистрируются онлайн-консультанты, часто указывается время, в течение которого они могут ответить на заявку клиента. И чем короче данный период – тем выше рейтинг консультанта, поскольку к нему обращаются чаще: быстрота реагирования на запрос является для клиента показателем профессиональной готовности оказать психологическую помощь. Существуют такие виды запросов, для которых быстрое реагирование психолога

особенно актуально: расставания, потери близких, острые психотравмы, высокий уровень суицидального риска. Помимо оперативности реагирования на запросы клиентов, необходимым условием становления в профессии онлайн-консультанта становится его техническая гибкость, а именно способность быстро переключаться между каналами связи, использовать именно те из них, которые в настоящий момент оптимальны для клиента.

Эмпатия и антиципация. Что стоит за реакциями клиента в онлайн, когда он надолго замолкает или отвечает односложно, критикует специалиста или метод, какое скрытое послание клиент пытается отправить психологу? И как психолог может получить и понять это послание? Ответить на эти вопросы помогает эмоциональная и смысловая эмпатия, способность к сопереживанию и пониманию особенностей мышления и мировоззрения клиента. Способность к эмпатии как профессионально важное качество формируется по мере накопления опыта психологом, а также в ходе специальных тренинговых программ.

Эмпатия проявляется в спонтанном интересе к собеседнику, когда психолог эмоционально точно откликается на его состояние, входит в резонанс и становится как бы его зеркалом на время общения. Эмпатия граничит с профессиональной интуицией там, где она помогает предвидеть поведение человека и развертывание ситуации при дефиците исходной информации. Благодаря эмпатии происходит временная идентификация с наблюдаемым человеком или явлением, и затем свои действия прогнозируются как действия наблюдаемого субъекта.

Предвидение, или антиципация, является представлением предметов, явлений, результатов действия человека еще до того, как они будут реально восприняты или осуществлены [3]. Обсуждая ожидаемый результат терапии, психолог помогает клиенту представить образ решения проблемы, еще до того, как она решена, и при необходимости скорректировать, как сам образ, так и путь решения. Воспринимая ежедневно огромный поток специальной информации по своей профессии, консультант обращает внимание на темы, с которыми через несколько часов к нему начинают обращаться клиенты. Данная закономерность безусловно отличается от "спешной постановки единственного диагноза": во-первых, помимо этих тем, в течение дня возникают и другие, во-вторых, результаты диагностики клиента носят вероятностный характер.

Профессиональная специализация в методах, эффективно работающих в дистанционном формате. Пожалуй, трудно найти в каком-либо направлении человеческой деятельности такое многообразие методов и их классификаций, как в практической психологии. Количество методов неуклонно растет, при том что некоторые из них по сути дублируют друг друга, но имеют разные названия и причисляются к разным пси-школам. Тем не менее, основные подходы, которых придерживаются те или иные практикующие специалисты, могут быть в разной степени адаптированы к условиям работы онлайн. Сторонники телесноориентированной и трансперсональной психотерапии на данный момент имеют гораздо меньше возможностей работы в дистанционном формате, чем например сторонники гештальттерапии или когнитивно-бихевиоральной терапии.

Пока недостаточно распространены технологии, позволяющие 3D-трансляцию текущего состояния клиента через интернет, в онлайн-консультировании применяются так называемые "методы разговорного жанра", результаты которых можно воспринимать через видео- и аудио-связь и текстовые сообщения. Поэтому

наибольшую актуальность для психологов, практикующих в сети интернет, приобретают специализации в методах с опорой на вербальную коммуникацию. Возникает огромное количество онлайн-курсов и мастер-классов, знакомящих с основами данных методов, некоторые виды дистанционного обучения проводятся даже при полном отсутствии возможности распознать, кто именно обучается и обучается ли вообще, а документы о завершении такого обучения высылаются по почте "по факту оплаты". Разумеется, качество подготовленных таким образом специалистов оставляет желать лучшего, поэтому многие онлайн-консультанты, заинтересованные в повышении своей квалификации, предпочитают очное систематическое обучение.

Практика работы психолога в онлайн-тренирует повышенное внимание к мельчайшим деталям, считываемым с монитора, будь то озвученное изображение собеседника или текст, формирует своеобразную установку "уловить все, что улавливается" в условиях дефицита информации [2]. В дальнейшем этот навык переносится в личные встречи с клиентом в кабинете, дает возможность осознавать больший объем информации о нем, делает общение более насыщенным и продуктивным.

Возможность перехода от онлайн к очным консультациям. Длительное пребывание в сети за пределами живого общения с клиентами в частности и любыми людьми вообще приводит к определенной трансформации восприятия. Человек начинает уютней чувствовать себя в виртуальной реальности, чем за ее пределами, нарушается своеобразный баланс между внутренним и внешним, субъективным и объективным. Это сказывается на психологическом благополучии клиента, создает условия для снижения адаптации к социуму.

Поэтому вполне закономерным этапом психологического консультирования является переход из онлайн в оффлайн-формат. Закономерным, но не обязательным: в ряде случаев вся работа происходит в онлайн, это могут быть короткие консультации в формате коучинга, работа с людьми с ограниченными возможностями, с удаленными территориально и не имеющими в своем месте проживания соответствующих специалистов.

Поддержание контактов с профессиональным онлайн-сообществом. Развитие сотрудничества с коллегами в различных формах онлайн дает стратегическое преимущество: участвуя в профессиональных группах и диалогах по проблемам работы с клиентами и собственным проблемам, можно пополнить свой багаж профессиональных знаний и навыков, найти дополнительные решения для трудных жизненных и профессиональных ситуаций. На данный момент основными формами дистанционных контактов с профессиональным сообществом являются онлайн-конференции, мастер-классы, курсы, интервизорские и супервизорские группы, балинтовские группы, индивидуальные супервизии, консультации, личная терапия для специалистов, а также деятельность в общественных организациях психологов-консультантов онлайн.

Тематика конференций для практикующих психологов в сети интернет затрагивает либо вопросы определенного психологического направления, либо актуальные проблемы консультирования и терапии в определенной сфере. Онлайн-конференция для психолога – это прежде всего возможность расширить круг контактов и представлений о современном состоянии своей сферы деятельности, а также возможность позиционировать себя в сети интернет, если он является активным участником этого мероприятия.

Мастер-классы в сети интернет представляют собой своеобразные виртуальные мастерские, в которых ведущий объясняет и демонстрирует работу в определенном подходе, методе или исследует работу разных методов применительно к одной проблеме. В онлайн мастер-классах также создаются и апробируются авторские методики. Благодаря участию в мастер-классах онлайн развиваются компетенции и представления психолога о методе для себя и о себе в методе, поскольку опыт освоения новых направлений работы он получает путем тестирования метода для решения своих проблем и задач, и реже – путем наблюдения за тем, как это делают другие коллеги.

Интернет-курсы по различным направлениям практической психологии и психотерапии находятся в стадии становления, остается открытым вопрос о степени интерактивности, способной заменить очное участие в программах профессионального усовершенствования психологов. При достаточно высокой и устойчивой мотивации и развитой рефлексии участников многие методы осваиваются специалистами в дистанционном обучении.

Интервизорские, супервизорские и балинтовские группы, проводимые в сети интернет, как правило, объединяют в себе специалистов, которые в реальных условиях не могут встречаться с необходимой периодичностью, поскольку географически существенно удалены друг от друга. Психологическое консультирование, коучинг и личная терапия, проводимые в сети интернет для психологов онлайн-консультантов, также позволяют решать целый ряд личностных и профессиональных задач в дистанционном формате.

Таким образом, для становления в профессии психолога онлайн-консультанта необходим ряд условий: это методическая и техническая подготовленность, профессиональная мотивация, коммуникативные навыки, гибкость и быстрота реакции на клиентский запрос, эмпатия и антиципация как свойства личности специалиста, возможность перехода от онлайн к очным консультациям и поддержание разнообразных и продуктивных контактов с профессиональным онлайн-сообществом. Все эти условия являются необходимыми, но не достаточными [4]. Для того, чтобы состояться в профессии онлайн-консультанта, нужно быть готовым к встрече с неопределенностью во всем, в том числе и в критериях мастерства, условиях и правилах работы, направлениях собственного профессионального и личностного совершенствования, которые продолжают непрерывно обновляться и пересматриваться в этом новом направлении деятельности.

...

1. Абросимова Ю.А. Влияние психолингвистических особенностей виртуальной самопрезентации на конкурентоспособность психологов-консультантов // Институты и механизмы инновационного развития в экономике, проектном менеджменте, образовании, юриспруденции, экологии, биологии, политологии, психологии, медицине, философии, филологии, социологии, химии, математике, технике, физике, 27-28 декабря 2013 года, г. Санкт-петербург. СПб.: Изд-во "КультИнформПресс", 2013. С. 7-9.

2. Абросимова Ю.А. Понять без слов. Развитие интуиции психологов онлайн-консультантов: учебное пособие. Саратов.: Издательство "Техно-Декор", 2016. 280 с.

3. Большой психологический словарь под ред. Мещерякова Б.Г., Зинченко В.П. М., 2003. 632 с.

Адоина А.Ю., Сперанский С.Л.
Посттравматический синовит коленного сустава

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, медицинский институт, НИУ «БелГУ», г. Белгород

Достаточно часто, повреждения коленного сустава у детей, сопровождаются синовитом.

По сведениям разных авторов, его частота составляет от 9 до 33% патологии коленного сустава.

Ввиду отсутствия характерной клинической симптоматики, диагностика синовитов коленного сустава представляет определенные сложности. Широко применяемая рентгенография коленного сустава в 2-х проекциях, которая позволяет выявлять только костные повреждения, и совершенно неэффективна в диагностике мягких тканей анатомических структур коленного сустава у детей.

В настоящее время большой интерес, в диагностике синовитов коленного сустава представляет магнитно – резонансная томография и артроскопия.

В результате ретроспективного анализа историй болезней детей, находившихся на лечении в отделении ортопедии и травматологии ОГБУЗ «Детской областной клинической больницы» г. Белгорода за период с 2013г. по 2015г. Выявлено 44 случая с синовитом коленного сустава, в возрасте от 6 до 17 лет.

Ежегодно количество больных уменьшается. Так, если в 2013г. было 20 (3,3%) случаев заболевания, то в 2015г. зарегистрировано 9 случаев (2,4%).

Среди обследованных преобладали дети в возрасте 11-17 лет. Пол ребенка, не играет роли в развитии данного заболевания. Доля мальчиков (55%) несколько превышает долю девочек.

На магнитно – резонансных томограммах, отмечается скопление жидкости в заворотах синовиальной оболочки, в супрапателлярной суставной сумке, полости сустава, также определяется отек и гипертрофия синовиальной оболочки, разрывы менисков, связок. Проводили МРТ в сагиттальных, аксиальных, коронарных плоскостях сканирования.

Лечение проводилось в зависимости от вида поражения: консервативное лечение – пункция коленного сустава, иммобилизация, и медикаментозная терапия (у 43 пациентов). Оперативное лечение (у 1 пациента).

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что основной причиной развития посттравматического синовита коленного сустава у детей, являются повреждения внутренних структур сустава. Диагностическая ценность МРТ заключается в том, что этот метод позволяет определить основные причины возникновения синовита коленного сустава. Так же дает возможность уменьшить количество инвазивных вмешательств.

...

1. Герасименко М.А. Диагностика и лечение повреждений и заболеваний коленного сустава у детей. Автореферат. Минск 2012г.
 2. Миронов С.П. Повреждения связок коленного сустава. Клиника, диагностика и лечение. М:Лессар 1999г. 208 стр.
 3. Мовшович И.А. Оперативная ортопедия. Медицина 1999г. 400 стр.
 4. Плигина Е.Г, Буркин И.А. Конгресс Современные технологии в педиатрии и детской хирургии. М., 2004г. 486 стр.
 5. Трофимова Т.Н. Карпенко А.К. МРТ- диагностика травмы коленного сустава. СПб., 2006г.
-

Алабужев А.А.
Устойчивость структур при
гравитационной конвекции в бинарной
жидкости с учетом эффекта Соре

*Пермский государственный национальный
исследовательский университет, г. Пермь;
Институт механики сплошных сред УрО РАН, г. Пермь*

*Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ
(проект № 14-01-00148а).*

Конвекция Рэлея-Бернара (термогравитационная) в горизонтальном слое является одним из наиболее изученных примеров самоорганизующихся (структурообразующих) систем (pattern-formation) [1]. В работе [2] исследовались пространственные структуры в жидкости при длинноволновой конвекции Марангони в однородной жидкости, в [3-5] в бинарной.

В данной работе исследовалась гравитационная конвекция бинарной смеси с учетом эффекта Соре в бесконечном горизонтальном слое конечной толщины при подогреве снизу. Предполагались, что теплопроводность внешних твердых границ мала по сравнению с теплопроводностью бинарной смеси. В системе возможно равновесное состояние в случае вертикальных градиентов температуры и концентрации. Для исследования устойчивости равновесного состояния по отношению к длинноволновым возмущениям и изучения слабо-нелинейных режимов конвекции использовался метод многих масштабов.

Показано, что нормальная термодиффузия приводит к понижению порога неустойчивости (уменьшению критического числа Рэлея), тогда как аномальная – к повышению. В рамках слабо-нелинейного анализа двумерные стоячие и бегущие валы для квадратной (или ромбической) решетки. Показано, что для квадратичной структуры существует область параметров, в которой существуют устойчивые конечно-амплитудные режимы, а для ромбической неустойчивость теряется бифуркационным образом (жесткий режим). Например, при малых числах Льюиса (диффузия мала по сравнению с теплопроводностью) чередующиеся валы на квадратичной решетке всегда устойчивы, а на ромбической только в некотором диапазоне параметров. Было показано, что стоячие и бегущие валы неустойчивы всегда для ромбической решетки.

Устойчивые чередующиеся валы на квадратной решетке

Неустойчивые стоячие валы на ромбической решетке

...

1. Гетлинг А.В. Конвекция Рэлея-Бенара. Структуры и динамика. Ижевск: Едиториал УРСС, 1999. 248 с.
2. Shklyaev S., Alabuzhev A.A., Khenner M. Long-wave Marangoni convection in a thin film heated from below // Phys. Rev. E. 2012. V. 85. 016328.
3. Shklyaev S., Nepomnyashchy A.A., Oron A. Oscillatory longwave Marangoni convection in a binary liquid: Rhombic patterns // SIAM J. Appl. Math. 2013. V. 73. P. 2203–2223.
4. Shklyaev S., Nepomnyashchy A.A., Oron A. Oscillatory longwave Marangoni convection in a binary liquid. Part 2: square patterns // SIAM J. Appl. Math. 2014. V. 74. P. 1005–1024.
5. Shklyaev S., Nepomnyashchy A.A. Longwave Marangoni convection in a binary liquid layer heated from above: weakly nonlinear analysis // Fluid Dyn. Res. 2014. V. 46. 041406.

Ахмедханова Р.А.
Особенности гендерных идеалов
современной студенческой молодежи

Даггосуниверситет, г. Махачкала

Одной из сфер, ярко обнаруживающих различия мужского и женского, является сфера реализации родительских функций и ролей. Отцовская и материнская роли не тождественны по своей сути и содержанию. Считалось, что связано это как с биологическим, так и социальным полом (гендером) каждого из родителей. В последнее время исследователи акцент делают на гендерных аспектах родительства и их социальном происхождении.

Образ себя как родителя формируется в результате взаимодействия множества факторов социального порядка (особенности гендерной стратификации общества и связанные с этим ценности, стереотипы и предрассудки, культурный символизм, опыт взаимодействия с собственными родителями). Следовательно, для понимания специфики материнского и отцовского поведения важен анализ наиболее устоявшихся в обществе представлений о том, каким должно быть традиционное распределение ролей в семье.

С целью изучения особенностей гендерных идеалов современной студенческой молодежи нами было предпринято эмпирическое исследование.

Для подтверждения гипотезы применялся комплекс методик: Анкета Г.В. Акопова «Моя семья»; «Порождения прилагательных» с процедурой контент-анализа; Методика изучения представлений о родительстве; Методика диагностики ценностных ориентаций. М. Рокича.

Анализ результатов эмпирического исследования позволил сформулировать следующие выводы:

1. Так, на уровне ценностных ориентации, в направленности терминальных ценностей, юноши в большей степени, чем девушки, ориентируются на ценности социальной успешности, а девушки на ценности создания семьи; в направленности инструментальных ценностей девушки в большей степени, чем юноши, ориентируются на ценности межличностных отношений.

2. В своих семейных идеалах юноши ориентируются на большее число детей в семье, чем девушки; в гендерных идеалах юношей мужские образы маскулинны, а женские – фемининны, в то время, как у девушек мужские образы менее маскулинны, а женские, – менее фемининны, чем у юношей.

3. Сценарии реализации родительства юношей и девушек различаются между собой на всех трех своих (социальном, социально-психологическом и личностно-смысловом) уровнях.

4. Существуют различия в родительских установках юношей и девушек в связи с полом объекта их направленности. Так, образы сына у юношей более маскулинны, а дочери – более феминны, чем у девушек. Выявлено эмоциональное предпочтение будущими родителями детей одного с ними пола; юношами – сыновей, девушками – дочерей; со стороны будущих родителей предполагается признание за сыновьями большей автономии, чем за дочерьми, однако и более жесткие реакции на непослушание сыновей, чем дочерей.

5. Семейные ценности юношей и девушек в их части, отражающей направленность на семью (социально-психологическая составляющая семейных ценностей), достаточно противоречивы: в их иерархической структуре конфликтуют ценности автономии от семьи и ценности семейного единства.

Необходимо учитывать и то, что работа образовательного учреждения по формированию и оптимизации установок молодых на семью и родительство должна охватывать и родителей будущих отцов и матерей. Таким образом, деятельности учебного заведения по оптимизации детско-родительских отношений является еще одной возможностью направлять и корректировать формирование супружеских родительских установок подростков и молодежи.

Ахмедханова Р.А.
Стратегии поведения студентов
в конфликтной ситуации

Даггосуниверситет, г. Махачкала

Конфликт – противодействующее состязание сторон с разнонаправленными интересами. Конфликт относится к той категории явлений, о которых известно очень много и почти ничего. Конфликты сопровождают человека на протяжении всей жизни и касаются различных ее сторон, начиная от отношений в детстве с родителями и близкими людьми, сверстниками, соседями, воспитателями, учителями до отношений в зрелом возрасте с собственными детьми, учениками, сослуживцами, друзьями, соперниками и т.д. Конфликты возникают в результате столкновения противоречивых тенденций в деятельности отдельных людей, групп, социальных структур и проявляются в форме конфронтации идей, борьбы за извлечение различных выгод, монопольное господство в определенных сферах деятельности.

Слово конфликт происходит от латинского глагола, который в переводе на русский означает противостоять, противоборствовать. Как и у многих понятий, в теории управления, у конфликта имеется множество определений. В психологии под конфликтом понимают "столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия". В связи с этим можно дать определение конфликту как одной из форм человеческого взаимодействия, в основе, которой лежат различного рода реальные или иллюзорные, объективные и субъективные, в различной степени осознанные противоречия между людьми, с попытками из разрешения на фоне проявления эмоций.

С целью изучения особенностей самосознания и их связи со стратегиями поведения личности в конфликтной ситуации было предпринято эмпирическое исследование.

Для получения эмпирических данных нами были использованы следующие **методики**: Опросник самоотношения (В.В. Столин, С.Р. Пантеев); Шкала социального самоконтроля (М.Снайдер); Методика диагностики предрасположенности личности к конфликтному поведению К. Томаса (адаптация Н. В. Гришиной).

Для статистической обработки данных был применен корреляционный анализ (по Спирмену).

Наше исследование было посвящено изучению проблемы связи между

Анализ результатов эмпирического исследования позволил сделать следующие выводы:

1. Высокий уровень обобщенного самоотношения связан с более частым выбором избегания, как стратегии поведения в конфликтной ситуации.
2. выявлена положительная связь между уровнем самоуважения и избеганием в конфликте.
3. индивиды с высоким уровнем аутосимпатии предпочитают в конфликтной ситуации сотрудничество как основную стратегию поведения.
4. существует значимая корреляционная связь между ожиданием положительного отношения к своему «Я» и выбором стратегии компромисса в конфликте.

5. личность, опирающаяся в своём поведении на информацию о внутренних чувствах, социальных установках и.т.д., чаще прибегает в конфликте к выбору сотрудничества.

Белозерова И.С., Волобуева С.В., Сперанский С.Л.
Врожденные пороки развития плода
на территории Белгородской области

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, медицинский институт, НИУ «БелГУ», г. Белгород

Актуальность изучения структуры, распространенности и факторов риска возникновения врожденных пороков развития (ВПР) во многом обусловлена ростом данной патологии среди детского населения, несмотря на постоянно проводимые профилактические мероприятия.

В ходе исследования выявлено: частота встречаемости ВПР у плодов мужского пола в 2010, 2013, 2014 гг. больше (2010 г. – 53%, 2013 г. – 56%, 2014 г. – 56%), чем у плодов женского пола. В 2011 и 2012 гг. наблюдается более частое возникновение пороков у плодов женского пола (54% и 51% соответственно). Изменения массы плода: наибольшая масса (более 900 г.) наблюдалась в 2010 и 2011 гг. В 2010 г. – 15%, в 2011 г. – 4%. Наименьшая масса плода (менее 300 г.) наблюдалась в 2014 г. – 32%. В 2013 и 2012 гг. минимальные значения составили по 24% и 14%, в 2010 и 2011 гг. – по 8%. Максимальное процентное соотношение со значениями массы 300–400 г. наблюдалось в 2014 г. – 31%. Средние значения массы (от 500 до 900 г.) выявлены в 2010 и 2011 гг. – по 58%. Максимальный гестационный возраст (28 недель) выявлен в 2010 г. (3%), минимальный гестационный возраст (менее 20 нед.) выявлен в 2013 и 2014 гг. (24% и 18% соответственно). Средние значения (24–27 нед.) получены в 2010 г. – 56%, 2011 г. – 42%, 2012 г. – 1%, 2013 г. – 3%. Наиболее часто дети с ВПР рождались у матерей в возрасте от 26 до 30 лет (в 2010 г. – 30%, в 2011 г. – 42%, в 2013 г. – 32%) от первой беременности. В 2012 и 2014 гг. наибольший процент составили женщины в возрасте от 19 до 25 лет (28% и 31%). Наибольшее количество живорожденных детей выявлено в 2014 г. (49%), наименьшее количество – в 2013 г. (34 %). Наибольшее количество аборт выявлено в 2012 г. (48%), минимальные значения – в 2013 г. (28%). Максимальное значение выкидышей составило 18% в 2010 г., минимальное – 5% в 2012 г. Максимальное число мертворожденных в 2013 г. – 23%, минимальное в 2012 г. – 3%.

В 2010 г. наибольшей процент патологии составили: антенатальная асфиксия плода (26%), множественные пороки развития (26%) и патология дыхательной системы (14%).

В 2011 г. наибольшей процент патологии составили: множественные пороки развития (49%) и пороки центральной нервной системы (15%).

В 2012 г. наибольшей процент патологии составили: множественные пороки развития (40%) и пороки сердца (21%).

В 2013 г. наибольшей процент патологии составили: множественные пороки развития (53%), пороки пищеварительной системы (13%) и генетические заболевания плода (нарушение хромосомного набора – 13%).

В 2014 г. наибольшей процент патологии составили: множественные пороки развития (30%), пороки сердца (23%) и генетические заболевания плода (17%).

Выводы. Наиболее частой патологией плода являются множественные пороки развития (до 53%), а также пороки сердца (до 21%). Динамика асфиксии плода снижается к 2014 году (с 26% до 1%), но нарастает процент генетических заболеваний (с 1% до 17%).

Наибольшая масса плода наблюдалась в 2010 и 2011 гг. (более 900 г.). Наибольшее снижение массы выявлено в 2014 г. (менее 300 г.). Максимальное значение гестационного возраста (28 недель) выявлено только в 2010 г, в 2011 – 2014 гг. наблюдалось значительное снижение гестационного возраста (до 20 недель в 2012, 2013 гг.). Наибольшая частота рождения плодов с ВПР выявлена у матерей в возрасте 26 – 30 лет от первой беременности. Самой распространенной патологией плаценты, приводящей к нарушению жизненно важных функций плода, являлись воспалительные процессы.

Бойтемирова И.Н., Давыдова Е.А.
CLT-панели – эффективный
материал из древесины для несущих
и ограждающих конструкций зданий

Государственный Университет по Землеустройству, г. Москва

Объемы потребления строительных материалов из древесины быстро увеличиваются. Для того чтобы удовлетворить растущий спрос и соответствовать постоянно повышающимся техническим требованиям к современному строительству, разработчики создают новые технологии, а производители предлагают на рынке новые материалы. Одна из таких новинок – деревянные массивные клееные стеновые панели Cross Laminated Timber (CLT, X-Lam).

Для широкого круга заказчиков CLT-технология – абсолютная новинка, хотя во всем мире она используется уже не первое десятилетие. На современном российском рынке древесных стройматериалов основную долю традиционно занимают клееный брус и тонкие ДСП и OSB плиты, широко применяемые в каркасном домостроении.

CLT-панели (Cross Laminated Timber), называемые также CrossLam-панелями или x-lam панелями являются одним из наиболее перспективных строительных материалов. Технология производства панелей (перекрестное склеивание ламелей под прессом) позволяет получить прочный, устойчивый к деформации и возгоранию строительный материал, представляющий собой довольно толстые панели, собранные из разнонаправленных слоев древесины, прочно склеенных в многослойный "пирог". Сборка готовых конструкций по чертежам из панелей осуществляется уже на производстве, и готовые модули доставляются на строительную площадку. Из таких панелей уже более 10 лет Европа строит 3-4 этажные здания жилого и общественного назначения.

Ранее технология строительства использовалась комбинированная: первые многоэтажные дома с использованием CLT-панелей были возведены на металлических или железобетонных каркасах, а сами стеновые панели скреплялись между собой алюминиевыми стяжками, что было не совсем удобно. От строителей требовалась точность и высокий профессионализм в возведении таких конструкций.

Настоящий прорыв в многоэтажном домостроении осуществили австрийские архитекторы, спроектировавшие первый в мире бетонно-деревянный

небоскреб (8 этажей). Сочетание бетонных несущих конструкций, металла и деревянных CLT-панелей с отделкой из клееного бруса выглядит очень впечатляюще.

В Британии архитекторы проектной компании Waugh Thistleton пошли дальше и спроектировали деревянное здание из 9 этажей. Жилое здание Stadthaus в жилом квартале Лондона Хакни на 29 квартир сегодня считается самым высоким деревянным зданием в мире. В нем воплощена совершенно новая прогрессивная строительная технология: несущие стены, перекрытия, лифтовые шахты и лестничные марши были собраны из CLT-древесины. В строительстве использовались 10-слойные панели с продольно-поперечной ориентацией волокон.

Материал CLT идеален для тех, кто предпочитает деревянные дома, с их особым микроклиматом, оптимально подходящим для комфортной жизни, но не хочет мириться с такими недостатками, как деформация или долгое время строительства. CLT-технология позволяет наслаждаться всеми достоинствами дома из натурального дерева без переплаты и при этом не сомневаться в надежности строения, ведь массивная панель настолько прочна, что ее можно использовать не только для ограждающих, но и для несущих конструкций здания. Кроме того, благодаря особой прочности CLT-панели применяют даже при возведении производственных зданий.

Основные преимущества и свойства CLT-технологии: свобода выбора архитектурного стиля; минимальные сроки монтажа; экологичность; высокая прочность, позволяющая соперничать с такими материалами, как камень или кирпич и выдерживать землетрясения – до 7,5 баллов; невысокая стоимость по сравнению с домами из бревен и брусьев; малый вес и высокие теплотехнические качества по сравнению с металлом и бетоном; высокий порог огнестойкости панелей позволяет отнести их к классу трудногорючих материалов; и, наконец, отличные звукоизоляционные характеристики, заложенные в самом методе перекрестного склеивания древесины.

Рассмотрим некоторые современные архитектурные проекты созданные при помощи CLT панелей.

8-ми этажное здание: *Bridport House, Лондон*
Karakusevic Carson Architects

При выборе типа несущего остова архитекторы руководствовались критериями веса конструкции: под строительным участком проходит труба водостока XIX века (рис.1), которую было необходимо сохранить. Традиционное железобетонное здание вышло бы неприемлемо тяжелым, поэтому выбор пал именно на перекрестно-клееные CLT панели.

9-ти этажное здание: *Stadthaus*
24 Murray Grove London
Waugh Thistleton Architects

В лондонском доме номер 24 (рис.2) по улице Мюррей-гроув на 9 этажах располагаются 29 квартир двух разных типов: коммерческие, находящиеся в собственности своих жильцов, и съемные, принадлежащие жилищной ассоциации Metropolitan Housing Trust. Социальный блок занимает первые четыре этажа, коммерческий – последние пять, причем эти блоки полностью изолированы друг от друга.

Рис. 1. План здания

Рис. 2. Общий вид здания

Рис. 3. Жилой комплекс Via Cenni © Rossiprodi Associati

Подводя итог, можно отметить, что в Европе объемы производства деревянных панелей высокой заводской готовности, а также спрос на них растут на 25% в год. Так, например, в 2015 году в Европе произведено 425 000 м³ панелей CLT. Основной их объем используется в строительстве различных общественных зданий: стадионов, школ, больниц, торговых центров и т. д. Высокий спрос на этот материал, помимо экологичности технологии объясняется также значительно меньшей стоимостью квадратного метра дома, построенного из конкурентных материалов. Что касается России, то пока неясно, насколько популярен будет у нас новый материал, поскольку производство панелей CLT требует серьезных денежных вложений.

...

1. Бойтемирова И.Н., Лернер М.И., Дворядкина Я.В. Опыт применения древесины в культовых сооружениях. Вестник научных конференций. 2016. N 2-1(6). С. 17-19.

2. Бойтемирова И.Н., Любакова Д.А. Многоэтажные деревянные здания. Вестник научных конференций. 2016. N 2-1(6). С. 19-20.

3. Малыгин С.И., Михайлов Г.М. Экономное и рациональное использование древесины. М.: Лесн. пром-сть, 2013.

4. Никишов В.Д. Комплексное использование древесины. М.: Лесн.пром-сть, 2014. 264 с.

5. Перспективные направления использования сырья и совершенствование продукции в лесопилении. Сборник трудов. Архангельск, ЦНИИМОД, 2012. 166 с.

Бокарева И.Н., Горлова Н.А. **Экономическое содержание бухгалтерской** **(финансовой) отчетности**

*Воронежский государственный аграрный университет
им. императора Петра I, г. Воронеж*

Основной задачей бухгалтерского учёта в условиях рыночных отношений является предоставление полезной информации о деятельности организации всем заинтересованным пользователям. Решение этих задач осуществляется посредством бухгалтерской (финансовой) отчётности.

Бухгалтерская (финансовая) отчётность – это единая система показателей об имущественном и финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, о финансовых результатах ее хозяйственной деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями Федерального закона № 402 ФЗ «О бухгалтерском учете» [1].

Составление бухгалтерской отчётности – одна из стадий бухгалтерского учёта, который включает ряд последовательных учётных процедур. На первой стадии происходит документирование различных хозяйственных фактов; на второй – учётные данные классифицируются и отражаются на счетах аналитического учета, с последующим обобщением на счетах синтетического учета. На третьей стадии учётного процесса, на основе накопленных в учётных регистрах данных, формируется бухгалтерская отчётность: производится заполнение установленных отчётных форм. На заключительной стадии бухгалтерская отчётность передается

заинтересованным пользователям для проведения анализа хозяйственной деятельности организации.

Пользователями бухгалтерской отчетности являются юридические и физические лица, заинтересованные в информации об организации. Условно они делятся на внутренних и внешних. Внутренние осуществляют свою деятельность в рамках данного экономического субъекта, а также принимают решения на основе информации о деятельности предприятия. Внешние обособлены в своей деятельности по отношению к данному экономическому субъекту, но нуждаются в информации о нём. Последние могут иметь прямой или косвенный финансовый интерес к данной организации, либо вовсе не иметь финансового интереса.

От того, насколько оперативно и правильно будут сформированы отчетные данные, зависят эффективность принимаемых управленческих решений, а также качественные и количественные характеристики деятельности организации.

В зависимости от видов пользователей различают внешнюю и внутреннюю бухгалтерскую отчетность.

Внутренняя отчетность удовлетворяет информационные потребности самой организации в процессе принятия управленческих решений. Она формируется на основе данных управленческого учёта и может содержать сведения, составляющие коммерческую тайну организации и недоступные внешним пользователям. Состав, сроки и ответственные за предоставление внутренней отчетности устанавливаются руководителем организации и отражаются в приказе об учётной политике.

Внешняя отчетность необходима для информирования внешних пользователей и включает в себя данные финансового учета. По средствам её анализа они делают выводы об имущественном и финансовом положении организации, ее платежеспособности, финансовых результатах, эффективности деятельности и использования ресурсов.

Внешняя бухгалтерская отчетность является «публичной». Публичность бухгалтерской отчетности означает ее опубликование в виде буклетов, брошюр, в журналах, в интернете и т.д. [2].

Начиная с отчетности по итогам 2016г., ее обязаны сдавать экономические субъекты вне зависимости от вида деятельности. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним. Малым предприятиям разрешено сдавать упрощенные формы отчетности. Крайний срок сдачи годовой отчетности за 2016 год – 31.03.2017г.

Общие требования к бухгалтерской отчетности установлены в законе №402-ФЗ «О бухгалтерском учете»:

1. Бухгалтерская отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений. Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна составляться на основе данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета, а также информации, определенной федеральными и отраслевыми стандартами.

2. Экономический субъект составляет годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность, если иное не установлено другими федеральными законами,

нормативными правовыми актами органов государственного регулирования бухгалтерского учета.

3. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется за отчетный год.

4. Промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется экономическим субъектом в случаях, когда законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов государственного регулирования бухгалтерского учета, договорами, учредительными документами экономического субъекта, решениями собственника экономического субъекта установлена обязанность ее представления.

5. Промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется за отчетный период менее отчетного года.

6. Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна включать показатели деятельности всех подразделений экономического субъекта, включая его филиалы и представительства, независимо от их места нахождения.

7. Бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется в валюте Российской Федерации.

8. Бухгалтерская (финансовая) отчетность считается составленной после подписания ее экземпляра на бумажном носителе руководителем экономического субъекта.

9. Утверждение и опубликование бухгалтерской (финансовой) отчетности осуществляются в порядке и случаях, которые установлены федеральными законами.

10. В случае опубликования бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая подлежит обязательному аудиту, такая бухгалтерская (финансовая) отчетность должна опубликовываться вместе с аудиторским заключением.

11. В отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности не может быть установлен режим коммерческой тайны.

12. Правовое регулирование консолидированной финансовой отчетности осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом, если иное не установлено иными федеральными законами [1].

...

1. О бухгалтерском учете. Федеральный закон №402-ФЗ от 06.12.2011 г.

2. Сигидов Ю.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2012. 366 с.

Вайс Ю.А., Ибрагимова А.Б.

К вопросу о решении проблемы бедности в России

Усть-Каменогорский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Одним из критериев цивилизованности любого государства в социальной сфере является поддержание приемлемого для данной страны уровня жизни тех групп населения, которые в силу каких-то причин оказались не в состоянии даже удовлетворить определенный круг минимальных потребностей необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода, определенного общественного признания. Неудовлетворение минимальных потребностей человека

считается бедностью. На данный момент в стране только по официальным данным насчитывается свыше 27 млн. бедных граждан, получающих доходы ниже прожиточного минимума, что составляет более 15% населения.

В настоящее время существуют различные подходы к измерению бедности и ее границ. В России в качестве официальных показателей бедности рассматриваются численность и доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, величина которого ежеквартально утверждается Правительством в соответствии с Федеральным законом "О прожиточном минимуме в Российской Федерации". Важнейшими приоритетами борьбы с бедностью в современной России являются: создание условий для самообеспечения нормального уровня благосостояния всех семей с трудоспособными взрослыми на трудовой основе; формирование системы эффективной поддержки уязвимых групп населения и гарантий недискриминационного доступа к бесплатным ресурсам.

В институциональной сфере большие резервы борьбы с бедностью сосредоточены в сфере развития партнерских отношений между работодателями, профсоюзами и государством. Должна быть повышена роль профсоюзов и государства в обеспечении трудовых прав работников, особенно уязвимых слоев населения.

Для более быстрого сокращения бедного населения в целом по стране федеральному центру надо определить те субъекты РФ, в которых реально ускорить сокращение бедности. Затем можно было бы сосредоточить усилия на снижении в два раза уровня бедности в тех регионах, в которых проживает не менее чем 50% всего бедного населения страны. В завершение, усилия государственных органов управления должны быть сосредоточены на полном решении задачи сокращения численности бедных в два раза.

В настоящее время еще один возможный путь спасения от бедности – сильная авторитетная, которая поставит своей главной целью – способствовать повышению уровня жизни населения при всемерной поддержке тех, кто зарабатывает на жизнь честным трудом и усиливать давление против тех, кто зарабатывает нечестно.

В заключении можно сказать, что необходима координация совместных усилий как государства в целом, так и каждого гражданина для решения проблемы бедности в стране.

...

1. Бобков В. Российская бедность: измерение и пути преодоления. М.: Общество и экономика, 2007. С. 78.

2. Вайс Ю.А. Концептуальное моделирование рисков в интегрированных системах управления // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. 2009. Т. 314. № 6. С. 23-25.

3. Полывянный Э.Я. К вопросу использования информационных технологий в социальной сфере // Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 26 частях. 2013. С. 124-126.

Гаврилова С.В., Марковская Н.В.
Внеаудиторная работа студентов
медицинского колледжа

Кропоткинский медицинский колледж, г. Кропоткин

Важное место в системе СПО занимает самостоятельная работа. Самостоятельная работа студентов – важное звено в подготовке будущего медицинского работника. Самостоятельная работа способствует проявлению инициативы, создает возможность действовать без руководства, посторонней помощи, проявлять творческую активность, импровизировать. Без активной деятельности самой личности невозможен процесс целенаправленного становления будущего грамотного работника.

Самостоятельность вырабатывается в течение всего обучения в колледже, и на ее формирование нужно обратить самое серьезное внимание при подготовке студента. Своеобразной формой организации обучения являются внеаудиторные самостоятельные занятия студентов. Они представляют собой логическое продолжение аудиторных занятий, проводятся по заданию преподавателя, который структурирует студентов и устанавливает сроки выполнения заданий. Роль этого вида учебной деятельности возрастает в современных условиях, в связи с реализацией задачи формирования у студентов способности к постоянному самообразованию, предполагающему способность к самостоятельной познавательной деятельности.

Важнейшей составляющей в процессе модернизации работы медицинского колледжа является актуализация самостоятельной работы студентов. СРС осуществляется в учебно-познавательной, научно-исследовательской и научно-информационной деятельности.

Общими целями проведения самостоятельной работы являются: формирование и развитие профессиональных и общих компетенций и их элементов (знаний, умений, практического опыта) в соответствии с требованиями ФГОС СПО и запросами работодателей; формирование компетенции поиска и использования информации необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного роста; формирование компетенции использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности профессионального мышления: способности к профессиональному и личностному развитию, самообразованию и самореализации; развитие культуры межличностного общения, взаимодействия между людьми, формирования умений работы в команде, эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями.

Формами внеаудиторной самостоятельной работы являются: подготовка к контрольным работам, практическим и лабораторным занятиям, семинарским занятиям, деловым и ролевым играм, тренингам, промежуточной аттестации; – выполнение тестовых заданий, заполнение рабочих тетрадей, решение ситуационных производственных (профессиональных) задач.

...

1. Полуянов В.Б., Перминова Н.Б. Процессный подход к управлению внеаудиторной самостоятельной работой студентов // Вестник Учебно-методического объединения высших и средних профессиональных учебных заведений Российской Федерации по профессионально-педагогическому образованию. Екатеринбург: Изд-во Росс. гос. проф.-пед. ун-та, 2006. № 1 (39). С. 112-125.

2. Гойдина Н.А. Организация самостоятельной аудиторной работы студентов. М: Эксмо-Пресс, 2009.

3. Ведерникова Е.Г. Развитие познавательной активности студентов в процессе обучения и внеаудиторной деятельности через активизацию мышления. М.: Эксмо, 2012.

4. Марохонько О.И. Организация самостоятельной работы студентов. М.: Эксмо-Пресс, 2010.

Гараева Айсу Бадирхан-кзы, Солдатова Н.Ф. Некоторые особенности рекламной стратегии предприятия потребительского сектора

НИУ «МЭИ»

Актуальность исследования особенностей трансформации маркетинговых стратегий и рекламных подстратегий предприятий потребительского сектора народного хозяйства обусловлена новой мировой тенденцией на рубеже XX-XXI веков – формированием глобальной экономической среды, опирающейся на всеобщность рыночных принципов и информационно-коммуникационные технологии [2, с. 39].

Существенно трансформировалась внешняя среда экономической деятельности. Всесторонний анализ макро- изменений, происходящих в социально-экономическом развитии общества, фундаментальных цивилизационных процессов, вызванных к жизни принципиально новой ролью в современном мире стратегии маркетинга и его инструментов, требует глубокого научного исследования многомерной количественной и качественной трансформации потребительского сектора экономики на разных уровнях хозяйствования и жизнедеятельности.

Формирование мировой информационной экономики, развитие информационно-коммуникационных технологий инноваций, либерализация торговой деятельности, рост потребительского сектора в национальной экономике, совершенствование системы регулирования потребительских рынков, особенности модернизации маркетинговой стратегии и рекламной подстратегии сформировало научную новизну данного исследования [2, с. 38].

Специфику модификации рекламных подстратегий предприятий, функционирующих на потребительских рынках, определяют следующие тенденции:

- расширение потребительского выбора на рынках;
- диверсификация потребительского спроса;
- предоставления новых возможностей для потребителей с использованием новых технологий и Интернета [2, с. 37].

Одной из глобальных целей формирования и реализации рекламной стратегии является реализация маркетинговой стратегии, как составной части корпоративной стратегии фирмы. Очень важной составляющей маркетинговой

деятельности предприятия потребительского рынка является повышение информированности целевой аудитории о продукте/услуге, увеличение количества продаж, и как следствие увеличению прибыли компании в целом.

В настоящее время в рекламной стратегии находит широкое применение концепция позиционирования. К целевой аудитории рекламного позиционирования относят тех, кто может легко изменить свои предпочтения – «непозиционированных» потребителей и наиболее ценных – «позиционированных» потребителей [1, с. 224]. В практике российских компаний разработка рекламной стратегии является частью маркетинг-микса, в котором необходимо учитывать множество факторов от стандартных, до мелочей. Одной из особенностей рекламной подстратегии предприятия является ее соответствие маркетинговой стратегии на конкретном рыночном пространстве при выделенной величине рекламного бюджета [1, с. 414].

Рекламная подстратегия предприятия потребительского сектора народного хозяйства обычно носит многоступенчатый и многоканальный характер. Она должна отражать не только маркетинговые цели кампании, но и быть ориентированной на целевую аудиторию, т.е. направленной на потребности тех людей, для которых она предназначена [1, с. 287].

Формирование и реализация рекламной стратегии невозможно без предварительного изучения конъюнктуры товарного и рекламного рынков. Процесс планирования рекламной деятельности включает стандартные функции маркетинг-менеджмента: анализ, планирование, реализацию и контроль.

Способов повышения эффективности рекламной деятельности предприятия много, но уверенный результат дает только их рациональное, оптимальное сочетание. Целесообразно мониторить эффективность не только своей рекламы, но и проводить оценку рекламы основных конкурентов.

Воздействие рекламы определяется и оценивается теми критериями, которые являются предпочтительными для конкретных условий достижения успеха в бизнесе. Кроме рейтинга важности рекламы для достижения стратегической цели в бизнесе, каждый критерий, взятый в отдельности, может не дать никакого эффекта. Только в совокупности с другими составляющими может быть получен положительный результат [1, с. 61].

В большинстве мировых стран на государственном уровне приняты законы, защищающие права потребителей и регламентирующие деятельность предприятий в потребительской сфере. В России такой закон принят в 1992 году. Постоянно совершенствуется нормативно-правовая база регулирования потребительского рынка. Законодательно закреплены права потребителей: на безопасность продукции, на информацию, на компенсацию ущерба, на право выбора, на экологически чистую среду, на защиту интересов. Таким образом, мировые экономические процессы и явления, изменения российского законодательства служат движущими силами трансформации маркетинговой стратегии и рекламной подстратегии предприятий потребительского рынка в информационной экономике и приводят к изменению стратегическим управлением компании [2 с. 36].

...

1. Ф. Котлер, К.Л. Келлер. Маркетинг-менеджмент / Пер. с англ. под научн. ред. С.Г. Жильцова. СПб.: Питер, 2016. 480 с.

Гончарук М.В., Григоришена А.П.
Метапредметный урок как средство реализации
метапредметных результатов в рамках ФГОС

Ериковская ООШ, г. Белгород

Современному обществу нужны нравственные, высокообразованные, предприимчивые люди, способные к сотрудничеству, самостоятельно принимать решения; анализировать свои действия. Поэтому сегодня на уроке важно обеспечить общекультурное, личностное и познавательное развитие ребенка, вооружить его умением учиться. Для этого урок следует превратить в метапредметное занятие.

Деятельность учеников на таком уроке совершается через постановку цели деятельности; планирования действий по реализации цели; непосредственно деятельность и рефлексию результатов. Учителю необходимо выстроить процесс обучения как процесс развития личности, принятия социальных, духовно-нравственных и семейных ценностей.

Метапредметный урок начинается с определения его конечной цели, установления средства достижения цели, определения способа действия. Это – интегрированное занятие, где деятельность учащихся организуется с целью передачи способов работы со знанием, действий по алгоритму, содержанием являются – схемы, модели, задачи, проблемы.

Особенность такого урока – включение в предметную тему урока метапредметной. Обязательный элемент: работа с ключевыми понятиями, их философское осмысление, выделение признаков данных понятий, сравнение философского понимания понятия и его смыслового наполнения в предметном материале, непрерывная рефлексия способа деятельности, связанного с этим понятием. Моделируя метапредметный урок, нужно соблюдать следующие **правила**: конкретно определять тему, цели, тип урока; отбирать учебный материал, находить наиболее эффективные методы и приемы обучения в классе, находить различные виды деятельности школьников на всех этапах урока, определять формы контроля за деятельностью учащихся; устанавливать оптимальный темп урока, рефлексию, объем, содержание и форму д/з.

Вырабатывание любых умений, в том числе и УУД возможно только в деятельности, которая проходит через: первичный опыт выполнения УУД и мотивацию, освоение как надо выполнять это УУД, тренинг, коррекция, самоконтроль и контроль.

Системно – деятельностный подход, который лежит в основе метапредметного урока требует обязательное введение новых форм организации учебного процесса: коллективное действие, урок – мастерская, урок – консультация, урок решения проектных задач и др. Учитель теперь – тьютор, организатор развития учащегося, который знает и понимает, как дать ребенку знания, использовать урок для развития коммуникативных, регулятивных и познавательных учебных действий.

Вводится новое понятие – учебная ситуация, где ученики с помощью учителя открывают предмет своего действия, исследуют его, совершают разнообразные учебные действия, преобразуют его.

Ещё один результативный инструмент достижения метапредметных результатов на метапредметном уроке – применение современных образовательных технологий: проектный метод обучения, формирование критического мышления, технология решения проектных задач, дебаты, портфолио, работа в сотрудничестве – все они направлены на включение научных знаний с первого дня обучения в школе; организацию совместной деятельности учащихся по их самостоятельному усвоению знаний; открытие невидимого мира личностных и интеллектуальных способностей детей, работа в «зоне ближайшего развития».

Следовательно, разработка метапредметного урока, позволит учителю обеспечить условия для формирования метапредметных и личностных результатов. Меняется позиция учителя в образовательном процессе, делая его тьютором, который оказывает адресную помощь ребенку, но не избавляет его от проблемной ситуации, а помогает ее преодолеть.

Горлова Н.А., Бокарева И.Н. **Современные проблемы составления** **бухгалтерской (финансовой) отчетности**

*Воронежский государственный аграрный университет
им. императора Петра I, г. Воронеж*

Современным проблемам, связанным с совершенствованием и составлением отчетности посвящены работы многих отечественных ученых. Одни считают, что существующие изменения принесут пользу российской экономике, другие же видят в этом лишь увеличение объема работы и материальных затрат.

По мнению Остапенко Е.В. [3] изменения в бухгалтерской отчетности могут быть «перспективными», затрагивающими данные только отчетных периодов, следующих за датой вступления изменений в силу, или «ретроспективными», при которых потребуется пересчет данных за сравнительный отчетный период. Автор приходит к выводу, что необходимо заранее проанализировать изменения в стандартах и подготовить информацию по сравнительному периоду. Следует также продумать, какая дополнительная информация может понадобиться для раскрытия в отчетности, поскольку часто изменения в стандартах ведут не только к изменению правил расчета показателей, но и к изменению объема и характера раскрываемой информации. Кроме того, следует проанализировать, какие изменения необходимо будет внести в учетную политику в связи с принятием новых стандартов или изменений к ним, какие новые элементы учетной политики необходимо будет раскрыть в отчетности.

Фомичева Л.П. [4] считает, что МСФО не содержат образцы форм финансовой отчетности, обязательных к применению, в них имеются только упоминания о статьях, которые должны быть в отчетности, а также об обязательном раскрытии информации в примечаниях к отчетности. Из этого автор делает вывод, что индивидуальные формы отчетности, порядок представления в них статей и их детализацию организации разрабатывают самостоятельно с учетом требований,

предъявляемых стандартами. Она отмечает, что составлять отчетность по МСФО можно двумя путями. Первый – параллельное ведение финансового учета по РСБУ и МСФО. Второй – трансформация данных отчетности по РСБУ и МСФО. Самым трудоемким является первый путь – вести два параллельных учета. Основное программное обеспечение, которое можно приобрести, – это либо очень сложные системы учета типа SAP, Cognos и т.п., либо небольшие системы отечественных производителей. Программные продукты очень дороги, их внедрение требует больших материальных и временных затрат, позволить себе могут только крупные компании. В связи с этим практически все организации готовят отчетность по МСФО путем перегруппировки, перекладки отчетных данных бухгалтерской отчетности, составленной в соответствии с РСБУ. Такая перегруппировка называется трансформацией статей российской отчетности.

Одной из проблем при составлении бухгалтерской отчетности является ее достоверность. Карзаева Н.Н. [1] анализирует проблемы, которые, по ее мнению, обусловлены неточностью определения понятия «достоверность отчетности», а также наличием как преднамеренных, так и непреднамеренных ошибок при формировании отчетности. Автор приводит пример о том, что в соответствии с п.6 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» достоверной и полной признается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету. Иными словами, отчетность может быть признана достоверной только в том случае, если при ее составлении организация исполнила все требования, установленные действующим законодательством в отношении порядка оценки, признания, отражения объектов учета на бухгалтерских счетах и в строках отчетности. Однако, данный пункт ПБУ 4/99 содержит оговорку, согласно которой, во-первых, допускаются случаи, когда применение регламентированных нормативными актами правил ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности не позволяет сформировать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении, и, во-вторых, разрешается отступить от правил в пользу достижения достоверности. Следует отметить наличие логического противоречия данной оговорки, которое осложняет отступление от требований нормативных актов, если не делает его практически невозможным. Строгая зависимость достоверной финансовой отчетности от применения нормативных правил ее формирования не позволяет отступать от них. Данное отступление приводит к формированию недостоверной отчетности. Однако оговорка о возможности отступления от правил с целью формирования достоверной отчетности позволяет сделать логическое заключение о необходимости уточнения понятия «достоверность финансовой отчетности».

За предоставление недостоверной информации руководитель экономического субъекта и главный бухгалтер несут ответственность. В соответствии со ст. 15.11 КоАП РФ, согласно которой под грубым нарушением правил ведения бухгалтерского учета и представления бухгалтерской отчетности понимается искажение сумм начисленных налогов и сборов не менее чем на 10 %, искажение любой статьи (строки) формы бухгалтерской отчетности не менее чем на 10 % [2].

Также одной из проблем раскрытия информации в отчетности является слабость системы контроля качества бухгалтерской отчетности, в том числе невысокое качество аудита бухгалтерской отчетности. Как показывает практика,

проведение аудита далеко не всегда способствует выявлению противоправных действий менеджмента по искажению финансовой отчетности. Поэтому необходимо усилить контроль качества бухгалтерской отчетности, а также применять комплекс мер финансовой, административной и уголовной ответственности организаций и их руководителей. Немало важным является повышение квалификации в области бухгалтерского учета, отчетности и аудита не только бухгалтеров и аудиторов, но и пользователей бухгалтерской отчетности. Это может быть достигнуто, например, путем применения программ подготовки и повышения квалификации профессиональных бухгалтеров и аудиторов, переориентирования учебных программы на углубленное изучение МСФО.

В заключении можно сделать выводы, что последствия перехода на МСФО для компаний могут иметь как положительные, так и отрицательные стороны. Тенденция перехода бухгалтерского учета в России на международные стандарты очень сложна и основной его целью является увеличение притока инвестиций в страну. Однако не стоит надеяться, что после перехода на МСФО в Россию хлынет поток инвестиций и страна быстро выйдет на мировые финансовые рынки. Тем более, в настоящее время в мире сложились достаточно сложные как политические, так и экономические взаимоотношения России со странами Европы. Интерес большинства российских предприятий не ориентирован на мировой рынок, поэтому необходимо создавать условия для развития внутреннего рынка, а предприятиям необходимо составлять отчетность, которая, в первую очередь, привлекала бы российских инвесторов.

...

1. Карзаева Н.Н. Проблемы формирования достоверной бухгалтерской отчетности // Бухучет в сельском хозяйстве. 2014. № 12. С. 47-53.

2. Кодекс РФ об административных правонарушениях: Приказ Минфина России от 30.12.2001 № 195-ФЗ.

3. Остапенко Е.В. Обзор основных изменений МСФО // Бухгалтерский учет. 2014. № 1. С. 18.

4. Фомичева Л.П. Трансформация финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО // Бухгалтерский учет. 2013. № 2 С. 14-16.

Горлова Н.А., Локтева Н.А.

Роль доказательств при проведении аудита эффективности бюджетных средств

*Воронежский государственный аграрный
университет им. императора Петра I, г. Воронеж*

В современных условиях при проведении аудита эффективности выстраивается поэтапный механизм формирования информации о проверяемом объекте. При этом основополагающую роль при осуществлении проверки занимает этап по формированию аудиторских доказательств в соответствии с установленными целями проверки, критериями оценки эффективности и выбранными методами.

Аудиторские доказательства представляют собой информацию и фактические данные, собранные членами группы проверяющих, на основе которых

формируются результаты аудита эффективности. Они используются со следующими целями:

- определение соответствия результатов работы проверяемого объекта используемым критериям оценки эффективности;
- обоснование заключения и выводов по итогам проверки;
- выявление возможностей для совершенствования работы проверяемого объекта и формулировка соответствующих рекомендаций [1].

Информация и фактические данные, собранные на стадии предварительного изучения проверяемых организаций, должны также использоваться в составе аудиторских доказательств, полученных на стадии проведения проверки.

Аудиторские доказательства должны быть:

- достаточными;
- надлежащими (обоснованными, то есть достоверными и надежными);
- адекватными (релевантными).

Доказательства являются достаточными, если их объем и содержание способны убедить в обоснованности и правильности сделанных выводов по результатам аудита эффективности. Достаточность – это количественная мера аудиторского доказательства. При определении достаточности доказательства для подтверждения сделанного в процессе аудита эффективности заключения или вывода, необходимо учитывать такие факторы, как:

- степень возможного влияния данного заключения или вывода на общие результаты проверки;
- степень риска принятия неправильного решения;
- знание степени достоверности учетной документации по результатам проведения предыдущих проверок данной организации;
- реакцию проверяемой организации на данное заключение или вывод;
- затраты на получение доказательства.

Аудиторские доказательства являются надлежащими, если они получены из надежных и достоверных источников.

Надежность аудиторских доказательств зависит от источника информации (внутреннего или внешнего), от формы их представления (визуальной, документальной или устной), а также от надежности систем внутреннего контроля проверяемого учреждения. При оценке надежности аудиторских доказательств, зависящей от конкретной ситуации, проверяющие должны исходить из следующего:

- а) доказательства, полученные из внешних источников, более надежны, чем доказательства, полученные из внутренних источников;
- б) доказательства, полученные из внутренних источников, более надежны, если существующие системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля являются эффективными;
- в) доказательства, собранные непосредственно проверяющими, являются более надежными, чем доказательства, полученные от проверяемого объекта;
- г) доказательства в форме документов и письменных заявлений более надежны, чем заявления, представленные в устной форме [2].

Доказательства являются адекватными (релевантными), если они имеют непосредственное отношение к сделанным выводам и логически связаны с целями и критериями аудита эффективности. Адекватность – это качественная мера аудиторского доказательства, его соответствие (релевантность) конкретной цели проверки и критерию оценки эффективности.

В процессе проверки необходимо провести объективный анализ собранных фактических данных на основе утвержденных критериев оценки эффективности. По результатам сравнения фактических данных с критериями оценки эффективности следует подготовить заключения, которые должны указывать, в какой степени результаты в проверяемой сфере деятельности или работе организации соответствуют использованным критериям оценки эффективности, и сформулировать выводы в отношении целей, поставленных в рамках этой проверки.

Следует иметь в виду, что доказательства, полученные при проведении аудита эффективности, могут иметь в большей мере качественные характеристики, поэтому решение об их использовании должно приниматься членами группы проверяющих, прежде всего, на основе собственных профессиональных соображений.

...

1. Баранова И.В. Применение аналитических процедур в оценке эффективности использования бюджетных средств // Экономический анализ. 2008. №5. С. 134-141

2. Рябухин С.Н. Аудит эффективности использования государственных ресурсов: учебник. М.: Экономика, 2009. 602 с.

Губайдуллин М.Г. Древние законы казахского народа: традиции и преемственность

*Атырауский государственный университет
им. Х. Досмухамедова, г. Атырау*

Аннотация: в научной статье рассмотрены традиции казахского народа его национальной самобытности, древних правовых обычаев и правовые реформы хана Тауке, национальной традиции казахского общества изучению юридического быта казахов, спорные отношения в сфере пастбищ, водопоя, споры за землю, споры подпадающие под гражданско-правовые и уголовные коллизии, а также исследуются правовые законы казахских ханов Касыма и Есима развития казахского обычного права Жеты Жаргы как нормативно-правового акта степного края.

Ключевые слова: Цивилизация казахов, традиция предков, обычай народа, бий, совет старейшин, изречение биев, би-судья, суд биев, институт кун (выкуп), спор за землю, спор за права женщин – вдов, возмещения ущерба, реформы казахских ханов, Жеты Жаргы, культура казахского общества, род, споры, равноправие, справедливость, правосудие, закон, судебный прецедент.

На современном этапе развития современного казахстанского общества последние десять лет при поддержке президента Казахстана Н.А. Назарбаева изучение о необходимости возобновления древних правовых обычаев и традиций казахского народа и правовые реформы хана Тауке представляет собой разнонаправленную сферу хозяйственной деятельности кочевого общества казахов в до-революционный период. Основным видом хозяйственной деятельностью казахов было животноводство и связанные с ним претензии или спорные отношения в сфере пастбищ, водопоя, споры за землю, споры подпадающие под гражданско-

правовые и уголовные коллизии, а также юридические обычаи, регулировавшие за тысячу лет до образования Казахского ханства и продлившиеся до конца XIX века.

Данная научная статья посвящена изучению юридического быта казахов. В исследуемой теме рассматриваются основные аспекты обычно-правовой системы казахского права. Уникальность казахского обычного права было неписанным правом. Оно построено на ряде основных нормативных институтов и на множестве кратких, легко запоминающихся и в то же время выразительных изречений, содержащих основополагающие материальные и процессуальные правовые нормативы. Правовые нормы казахов как правило, являются отправными началами для выведения конкретных норм путем логического вычленения, толкования, адекватных конкретным жизненным случаям.

В 1680 году хан Тауке был возведен на трон, внешнее и внутреннее положение казахского общества было крайне тяжелым. Соперничество и разногласия между феодалами усиливались, каждый из казахских султанов стремился отделиться и самостоятельно управлять, принадлежавшими ему улусами. Взаимосвязь между жузами прерывается, они все дальше отделяются друг от друга. Каждый из трех жузов стал независимым, на словах они по-прежнему были подвластны великому казахскому хану, на самом деле каждый единолично правил подвластными владениями. Все это привело к разобщению казахского народа, что трудно было противостоять внешним врагам.

Законодательные нормы обычного права и этические правила казахского народа в период правления хана Тауке – это копившиеся столетиями, и постепенно превратившийся в неписанный закон, уклад жизни казахов нуждался в переработке и принятии новых правовых норм в обществе казахов. В любой стране на законы, обряды и традиции влияют духовное сознание, географическое расположение, экономическое, социальное положение, развитие науки и искусства, духовные верования и менталитет. Вследствие этого возникает правовое мировоззрение, которое призвано защищать интересы общества, сохранять единство народа, соблюдать правопорядок. Это влияет на законодательные функции государства. Такие особенности казахского народа находят выражение в их национальных обычаях и традициях.

Обычаи и традиции в свою очередь оказывают влияние на законотворчество. Обряды и законы древнего казахского народа считались простыми и удобными для общества, и все, независимо от положения и возраста, преклонялись перед ними. За их выполнением следили ханы и старейшины родов, бии. В то время биев никто не избирал. Чтобы стать бием, готовились с малого детства. Для этого им приходилось много заниматься, совершенствоваться. Бии все споры решали справедливо. Тот, кто не мог прямо, открыто, не боясь ничего, рассуждать, не знал все тонкости обычаев своего народа, не служил во имя единства народа, тот не был настоящим, истинным бием.

По дошедшим до нас сведениям, еще не приняв ислам, казахское общество, учитывая социальное и политико-экономическое положение, сформировало и стало придерживаться степным законам «жаргы». Одним из важных источников казахского обычного права является «ереже» – малые кодексы обычно-правовых норм.

Очень сложно говорить об основах и истоках самого понятия «Жеты Жаргы». Но их следует искать в положениях, которых придерживались наши

тюркоязычные предки в незапамятные времена. Многие ученые ищут их в «Жаса» или «Ясса» уложениях Чингисхана. По-нашему мнению, «Жеты Жаргы» – это результат обычного права наших предков степного края и родственного тюркоязычного народа, позже обогащался теми новшествами и изменениями, которые приносили каждому историческому периоду, в особенности, оказали влияние «Правила аксакалов», «Решение биев», «Правила и Положения», а также ориентировался на основные законы «Жаса» Чингисхана, Уложения «Касым хана», «Есим хана».

«Жаргы» на казахском языке означает «справедливость, решение». Корень означал разрубить, разделить точно и справедливо. О справедливых, честных биях в народе говорили: «қарақылды қақжарған» – «разрубивший пополам волосок». В то время говорили правду, чего бы это ни стоило.

В свое время были внесены крупные изменения в законы обычаев и традиции Урыс ханом, Касым ханом, Хакназар ханом, Есим ханом. Но эти изменения дошли до нас не полностью.[1]

По своему содержанию правовое «Уложения Касым хана» основано на древней военной демократии. В конце XV в. – начале XVI в. бухарские иман-казы, распространяя религию, призывали народ придерживаться исламской религии и отречься от правовых догм диктуемым самим народом и временем. Но народ не принимал всерьез эти увещевания и долгое время не соблюдал законы шариата. Потому что основным видом деятельности их было скотоводство, все свое время они уделяли своей деятельности, и поэтому соблюдение и выполнение правил и законов шариата вызывало у них определенные затруднения. К тому же правила предков не противоречили высоким целям благородности.

Касым хан, хорошо осведомленный этими обстоятельствами, в период обострения внутривосточной ситуации не стал идти против народа и биев, а просто поддержал, дополнил и улучшил старые законы, т.е. воспользовался лишь определенной частью законов шариата, усилил законы своего «Уложения», которые были близки и понятны народу. Народу полюбились внесенные новшества, и они прозвали эти законы «Праведный путь Касым хана» – «Касым ханның қасқа жолы».

Таким образом, к старым законам добавили новые правила и положения:

1. Закон имущества или имущественные отношения (правила для решения тяжб переселения, земель, воды, скота, имущества).

2. Уголовные законы (убийство, нашествие, кража скота, воровство и меры наказания за это).

3. Военные законы (формирование войска, обязанности аламана, черный казан, стоимость скакуна, мужчины и др.).

4. Дипломатические традиции (красноречие, вежливость и манеры поведения в международных отношениях, манера разговора).

5. Народные законы (обычай раздавать бесплатно (шулен-еда), праздники, поминки, правила поведения на собраниях и праздниках, добровольная помощь (жылу), взаимовыручка (асар) и др.).

Существует единое мнение, что на Уложения Тауке хана «Жеты Жаргы» не повлияли исламская религия и шариат, однако это требует изучения, потому что в это время появилось много поэтов, акынов-жырау, пропагандировавших ислам. Для казахов ходжа был святым, сказанное им выполнялось беспрекословно. Влияние религии было, но и древние обычаи нашли свое отражение в законах.

Об этом свидетельствуют появившиеся в тот период поэзия, эпические поэмы, изречения. Причину совпадения казахских «жаргы» с законами шариата следует искать в кочевых традициях тюрков и казахов. Обряды двух народов не совсем далеки друг от друга. К тому же, как известно, Коран руководствуется лучшими стремлениями человечества. Однако казахи в то время не выполняли главные догмы (заповеди) ислама: пять раз в день читать намаз, держать оразу.

Это было обусловлено их постоянным занятием – скотоводством и кочевой. А важные законы и этические правила казахского народа, касающиеся воровства, преступлений, общественных взаимоотношений, не отличались от отношения к ним арабов.

Одним из переломных для казахов является Уложение «Законы Есим хана». Были приняты во времена самого Есим хана, сына Шигай хана, внука Жадик хана. Есим хан большую часть времени провел в походах против ойратов, поэтому он не сильно изменил «Уложение Касым хана». По дошедшим до нас сведениям, кун (стоимость) мужчины Есим хан определил в 100 лошадей и 6 верблюдов. Это относилось ко всем мужчинам, не зависимо от их происхождения, т.е. будь он бедным, богатым, султаном или простолюдином. К тому же были внесены дополнительно стоимость искусства, стоимость кости. Если убитый был певцом, поэтом, бием, то за его искусство взималась дополнительная плата. Если останки умершего не доставались его родичам, становились добычей животных и птиц, то за его кости взималась различная плата. Кун женщины определялся калымом. Нормативно-правовой акт Есим хана отвечал социально-экономическому укладу, воззрениям, психологии, быта народа и соответствующей им политической структуре общества. [2]

Остановимся на этимологии уложения Тауке хана «Жеты Жаргы». До сих пор этот вопрос остается невыясненным до конца, потому что в этом вопросе нет единого мнения. Каждый исследователь по-своему растолковывает этимологию слова «Жеты Жаргы». В юридической литературе «Жеты жаргы» – это произведение семи биев, т.е. законы, созданные семью биями. Среди исследователей много тех, кто одобряет это утверждение. Например, Н.И. Гродеков пишет: «При Тауке хане было семь биев, семь жаргыны или семь жаргы, семь производителей дел». Л.А. Словохотов пишет: «В Культобе Тауке хан собрал семь биев». Некоторые наши исследователи поддерживают это мнение. А.П. Чулошников пишет: «Жеты Жаргы» – «объявление семерых». Иногда «Жеты Жаргы» связывают с «Жеты жорга»: «У Тауке хана было семь биев, как скакун (жорга), одинаково наступающий на четыре ноги, все семеро были ораторами, и потому народ прозвал их «жеты жорга Тауке хана» – семь скакунов Тауке хана».

Современные исследователи считают, что «Жеты Жаргы» было принято на «Совете биев», проходившем в урочище Куль-Тобе (Сырдарьинской области).

Имеется сообщение потомка Жанибек батыра (главного батыра Тауке хана) о том, что «Жеты Жаргы» принят на «Совете биев» в 1680 г. [3] в сентябре месяце. Эта дата, несомненно, подлежит еще уточнению. Этот совет созывался вблизи местечка Ханабад в Куль-Тобе, на берегу реки Ангрен (нынешний Узбекистан). Возможно, не случайно, что эта местность вошла в историю и сохранилась в народной памяти. В народе до сих пор говорят: «Култебенің басында күнде жиын, күнде кенес», т.е. «в Куль-Тобе каждый день собрание, каждый день совет». Это

выражение, очевидно, появилось в связи с длительным обсуждением «Жеты Жаргы».

Принятое с большим трудом в результате многоразовых представительных совещаний, при активном участии знаменитых в то время биев из трех жузов, «Жеты Жаргы» явилось результатом согласованной деятельности Совета биев. Дело в том, что на Совете биев, устраиваемом Тауке ханом, присутствовали представители – бии из всех казахских родов, число которых достигало восьмидесяти, не считая подродов.

Правовое уложение «Жеті Жарғы» устанавливал и разрешал споры, обеспечивал законность в семи сферах общественной жизни: земельные тяжбы, споры из-за вдовы, споры из-за куна, воспитание детей и брачные отношения, ответственность за преступления, межродовые споры, обеспечение национальной безопасности.

Обычно-правовой сборник или уложения «Жеты Жаргы» современные ученые называют первой степной Конституцией казахского общества, составленный самим Тауке ханом при активном участии знаменитых в то время биев, был принят в один из самых сложных и трудных периодов в истории страны, когда нужно было объединить силы народа для организации отпора вторгшимся вглубь казахской степи полчищам джунгар.

Это уникальное обычно-правовое уложение, оно было создано с объединительной целью, предусматривало более суровые наказания для тех, кто разжигал межродовую рознь, выступал против своих правителей, биев и батыров, занимался воровством и хищением скота, в особенности лошадей, и своими действиями, называемое в народе барымтой, прямо или косвенно, усугублял без того тяжелое и бедственное положение народных масс.[4]

Таким образом, в основе законов Тауке хана лежали нормы казахского обычного права. По своему составу и структуре обычное право казахов не знало деления противоправных действий на гражданские деликты и преступления. В уложении Тауке хана было немало правовых норм, поощряющих коллективизм, общность прав в некоторых областях хозяйственных, внутриаульных и бытовых отношений. Казахское обычное право построено на ряде основных нормативных институтов, по современным представлениям, правовые нормы – это установленные государством, его компетентными органами правила поведения.

По содержанию «Жеты Жаргы» состоит из трех пластов-частей: первая часть – древнее казахское обычное право – «Қасым ханның қасқа жолы» (законы Касым хана); вторая – «Есім ханның ескі жолы» (законы Есим хана); третья – законы, введенные в период правления Тауке хана, отвечающие его политике.

Рассмотрим теперь природу и структуру норм «Жеты Жаргы». Хан Тауке во всей своей деятельности пытался опереться на ислам и на нормы обычного права. В правовом отношении он приравнивал ходжей к султанскому сословию, расширил сферы распространения норм шариата. Высшее духовенство привлекалось ханом для совета по важным делам. Оно активно вмешивалось в политические дела, ратуя за укрепление ханской власти. Согласно законам Тауке, за обиду султана или ходжи словами, виновный наказывался штрафом в 9 скотин, а за побои их должен выплачивать 27 скотин.[5] Ходжи, как представители духовного звания, освобождались от податей.

Большое место в «Жеты Жаргы» занимал вопрос об урегулировании землепользования, из-за нерешенности которого в казахском обществе шла постоянная борьба. Борьба за землю для рядового скотовода или группы семей скотоводов была борьбой за существование. Ее острота зависела от размеров пастбищного пространства и объема скотоводческого хозяйства. В казахском обществе одним из основных средств общественного производства была земля, экономическая роль которой определялась тем, что она использовалась как пастбище для скота.

Сезонные перекочевки были давней и устоявшейся традицией, закреплённой нормами обычного права. Однако, в связи с джунгарскими нашествиями и вызванной этим увеличением плотности населения на свободных территориях, традиция эта стала периодически нарушаться. Споры из-за обладания пастбищами приобретали широкий и острый характер. Регламентация земельных отношений в новых условиях явилась одной из актуальных задач в казахском обществе.

Тауке хан при содействии совета биев заново закрепил районы кочевий между отдельными родами.[6] Уложением предусматривалось закрепление определенных пастбищных участков за отдельными предводителями родов. Обширные, лучшие угодья перешли во владение влиятельных и крупных родовых коллективов. Хан сохранил за собой право распоряжаться пастбищным пространством ханства.

Одно из важных мест в «Жеты Жаргы» занимает «Жесір дауы – Спор за права женщин – вдов». Похищение женщины порождало распри, длительные споры и острые столкновения. Обычное право различало ответственность за похищение непросватанной и просватанной девушки или замужней женщины. По требованиям «Жеты Жаргы» за насилие над женщинами и девушками применялась смертная казнь. Считалось одинаково тяжкими преступления и убийство человека, и насилие над женщиной. Если у женщины не было мужа, а родственники были согласны простить обидчика, он выплачивал выкуп, положенный в таких случаях, и освобождался от смертной казни. Но если надругательство было совершено над девушкой, то обидчик должен был жениться на девушке, уплатив установленный калым и один тогуз (9 девять раз) за бесчестие, чтобы избежать смертной казни. Наряду с этим, похитивший чужую жену, мог избежать смертной казни, выпросить прощение и заплатить соответствующий выкуп (күн – как за убийство).

Согласно установлениям «Жеты Жаргы», за убийство предусматривалась, как правило, смертная казнь. С согласия родственников убитого допускалась замена смертной казни куном (выкупом). Для тех, кто не в состоянии был уплатить кун, разрешалась замена смертной казни отдачей виновного или его родственников в рабство. Размер куна по «Жеты Жаргы» за убитого простого мужчину – 1000 баранов, за женщину – 500. Размеры куна носили сословный характер. Так, по «Жеты Жаргы», за убийство султана или ходжи взыскивалось 7000 баранов, за убийство рабов отвечали только Всевышнему.

За похищение скота предусматривались различные меры наказания – от выплаты аипа (возмещения вреда) в размере трех тогузов ($9 \cdot 3 = 27$) его действительной стоимости до смертной казни. Вводя особо строгие меры за нарушение права собственности на скот, уложение Тауке хана, безусловно, обеспечивает защиту частной собственности, сосредоточенной в руках знати.

Грабеж в казахском обществе носил характер межродовой распри, совершался большими группами людей и переплетался с барымтой, т.е. с самовольным осуществлением потерпевшей стороной права мести над обидчиками. Грабежом, как и барымтой, занимались те, кто располагал достаточной силой и средствами. С целью прекращения грабежа и барымты Тауке хан назначил для каждого рода тамгу – утвержденный курултаем знак становления символом рода. Каждый владелец собственности имел свой личный знак – метку, которая наносилась на ухо скотине. Если «тамга» – клеймо означала принадлежность племени, роду, наличие метки означало принадлежность собственности отдельному человеку.

Согласно архивным источникам в «Жеты Жаргы» сохранились архаистические нормы, например: кровная месть (канды кек), барымта, предоставление преступнику убежища, изгнание из общины, самосуд, аменгерство, калым, многоженство, жылу, асар, аманат, тамырство и т.д.

Систему карательных мер, предусмотренных «Жеты Жаргы», можно условно разделить на две основные категории: к первой, имевшей обозначение «басымен тартатын жаза (личная ответственность)» относились такие меры, как смертная казнь, изгнание преступника из общины. Вторую можно назвать «малымен тартатын жаза» (откуп скотом); «кұн» (выкуп); «айып» (штраф).[7]

Государственная власть Тауке не была еще достаточно сильной для того, что бы обеспечить принудительное осуществление судебных решений. Поэтому сородичи (которое несли коллективную ответственность) отказывались выполнить постановления суда, не возвращали похищенное имущество или не платили куна, то потерпевший, один при содействии своих сородичей, имел право захватить скот ответчика и его родственников.

Уложение хана Тауке – это свод обычно-правовых норм, регулирующих наиболее важные общественные отношения с точки зрения внутренней и внешней политики государства, интересов его укрепления обществом. Подтверждая древнее обычное право, «Жеты Жаргы» было направлено на известное ослабление тяжести междоусобий и усиление правопорядка в обществе, обеспечение защиты от общественно опасных посягательств тех социальных сил, которые занимали господствующее положение в системе экономики и политической власти. Этот законодательный акт способствовал определенной консолидации казахского общества, объединению его усилий для организации отпора внешнему нашествию.

Казахская патриархально-феодалная знать и ханская власть предприняла ряд отчаянных и важнейших мер по объединению военных и экономических усилий трех казахских жузов, улучшению управления ими, ослаблению полицентристских и сепаратистских тенденций в казахском обществе. В этой обстановке было принято уложение Тауке хана «Жеты Жаргы».

Тауке хан предпринял реформы, усиливающие ханскую власть. Он вел свою политику, опираясь на представителей степной аристократии – биев, батыров. Создал «Народный совет» и «Совет биев», возвысил роль биев в обществе «Совет биев» был исполнительной властью. Ежегодно в одно и то же время проводил собрание трех жузов.[8]

Тауке хан стремился ослабить власть тех феодалов и султанов, которые противостояли единству народа, старался усилить феодальный строй. Споры между жузами и улусами разрешались на Совете биев. Участвовали в них такие уважаемые и авторитетные бии своего времени, как Толе би, Казыбек би, Айтеке би и другие известные в истории личности.

Тауке хан взял власть в свои руки. Проявил себя как дальновидный политик. В его руках были сконцентрированы такие полномочия как дележ и перераспределение земли, обозначение места кочевья, поборы, судебное дело, вооруженная сила и многие другие. Он постоянно держал под контролем внешнюю ситуацию, совершеннолетних обязал носить с собой пять разновидностей оружия.

Таким образом, опираясь на черную кость (простой народ), Тауке хан во многом был в выигрышном положении, потому что совет биев установил тесное взаимоотношение между родами, укрепил единство народа. На народном совете обсуждались волнующие вопросы: кочевка, внутреннее спокойствие и стабильность, защита от внешних врагов и другие проблемы. В итоге совет биев стал основным советником хана, он решал все узловые вопросы внутренней и внешней политики ханства, т.е. имел огромное политическое значение.

Следовательно, одним из крупных реформ этого периода – это свод законов «Жеты Жаргы», созданный на основе народных традиций и народной мудрости. Опираясь на эти законы, казахские бии рассуждали споры и конфликты общества. В результате в обществе стала налаживаться спокойная мирная жизнь, воцарилось согласие. Ханская власть укрепилась. С внешними врагами переговоры велись на равных правах. Нападение извне стало реже. Однако джунгары все еще оставались грозными врагами. В то время они и не подозревали, что именно казахи покончат с этим народом навсегда. Многие правила «Жеты Жаргы» до начала XX века были относительно родоплеменными отношениями.[9]

Подтверждая древнее обычное право и укрепляя господствующую роль феодально-родовой знати, «Жеты Жаргы» было направлено на известное ослабление тяжести междоусобий и усиления феодального правопорядка. Безусловно, в большинстве нормы «Жеты Жаргы» обеспечивали защиту от общественно-опасных посягательств, экономических и политических интересов господствующего класса.

Историческое значение «Жеты Жаргы» состоит в том, что этот законодательный акт способствовал определенной консолидации казахского общества, объединению его усилий для организации отпора внешнему нашествию.

Не зная прошлого, истории, трудно знать настоящее время, предположить будущее, без осмысления пройденного пути невозможно поступательно двигаться вперед. Эта цитата была сказана великим философом человечества, вторым учителем мира Абу Наср аль-Фараби.

...

1. Зиманов С.З. Древний мир права казахов и его истоки // Древний мир права казахов. Алматы, «Жеті Жарғы», 2008.

2. Никишенков А.А., Под редакцией Ю.И. Семенова Степной закон. Обычное право казахов, киргизов и туркмен. 2000, 289 с.

3. Зиманов С.З., Өсеров Н. Жеті Жарғы жайлы // Проблемы казахского обычного права. Алма-Ата, 1989. С. 127.

4. Валиханов Ч. Суд биев в древней форме. Зписки Русского географического общества по отделу этнографии. Т.29. СПб, 1904, с.164.

5. Левшин А.И. Указ.раб. С. 171.

6. МОП. С. 237.

7. Культелеев Т.М. Уголовное обычное право казахов. Алма-ата, 1955. 352 с.

8. Н.И. Гродекова «Киргизы и каракиргизы Сыр-Дарьинской области. 1889.
9. П.Е. Маковецкого «Материалы для изучения юридических обычаев киргизов. 1897.
-

Данильченко С.Л.
Правовые истоки Руси: анализ источников
по истории Древнерусского государства

МГУ имени М.В. Ломоносова (Филиал), г. Севастополь

Исследование современного российского правосознания предполагает обращение к истории становления и развития правовой действительности как части всей отечественной социокультурной реальности.

Рассмотрение основ правовой действительности русского общества предполагает обращение к правовым истокам Руси. Так, анализ внешнеполитической истории Древнерусского государства IX-X вв., в частности, Русско-византийских договоров 911 г. и 944 г. указывает на существование Закона Русского, который при заключении письменных договорных актов в равной мере учитывался наряду с писаным византийским правом – «Законом Греческим». В договоре 911 года записано: «Аще ли ударить мечем или бьетькацем либо сосудом, за то ударение или бьенье да вдасть литр 5 сребра по закону Рускому» (ст. 5). Договор 944 года содержит указание на «закон Русский», в частности, в ст. 6: «Аще ли ключитс-яукрасти русину от грек что, или гръчину от Руси, достойно есть да възвратит [е] не точью едино, но и цену его; аще украденное обрящетьсяпродасемо, да вдасть цену его сугубо, и то [и] покажненбудеть по закону Гречьскому [и] по уставу, и по закону Рускому» [1, С. 7, 34]. Сам факт существования общего названия «Закон Русский» подразумевает своего рода кодификацию норм обычного права восточных славян. Именно лингвокультурологический анализ текста данных договоров позволил, например, В. Я. Петрухину признать наличие в лексике легенды о призывании варягов и договора Руси с греками «значительного пласта славянской правовой терминологии, имеющей истоки в обычном праве: «правда», «володеть и судить по праву», «наряд», «творить ряд» и т. д.» [2, С. 123], что свидетельствует о формировании правовой культуры и, следовательно, основ правосознания.

На основе анализа Русской Правды как основного закона Киевской Руси были выявлены значительные ее преимущества перед германскими и скандинавскими «варварскими законами», на что обращают внимание авторитетные западные исследователи [3, С. 154]. Так, при сравнении с Баварской Правдой, Тюрингской Правдой или с Саксонской Правдой, в Краткой редакции (древнейшая редакция) Русской Правды можно обнаружить новации по сравнению с первыми. Например, в ст. 38 Краткой Русской Правды говорилось о безнаказанности убийства вора на месте преступления в ночное время и о запрещении убивать его утром под угрозой денежного штрафа, если вор схвачен и оставлен живым, в то время, как в германских Пrawdax исходной нормой являлось право безнаказанного убийства вора на месте преступления в любое время, что соответствует более ранней стадии развития обычного права [4, С. 89-90].

Даже такой критически настроенный по отношению к России автор, как шведский профессор Эрик Аннерс, вынужден признать, что «уровень права

Древнерусского государства в целом соответствовал уровню правового развития Англии и Скандинавии того времени» [5, С.263].

Русская Правда включала статьи законов как гражданских, так и уголовных. Она устанавливала судопроизводство, определяла наказания за те или иные проступки или преступления. Так, по гражданским делам Русская Правда устанавливала суд двенадцати выборных. В отличие от сводов законов других стран тогдашнего христианского мира Русская Правда не знала применения пыток и телесных наказаний, хотя смертная казнь за наиболее тяжкие преступления существовала. В основном приговаривали к денежным штрафам, размеры которых зависели от тяжести проступка и от того, кем был пострадавший. Ограничена была кровная месть, распространенная в обществе тех столетий. Так формировалась одна из системообразующих идей русского правосознания- идея справедливости.

Русская Правда в 1072 г. была дополнена и развита сводом законов, которые вошли в историю под общим названием «Правда Ярославичей» (сыновей Ярослава Мудрого). В ней была запрещена кровная месть, к смертной казни приговаривали только за особо тяжелые преступления. Такое содержание Русской Правды и дополнений к ней указывает на то, что в ней отражалось осознание народом идеи правды, которая приобретала характер другой системообразующей идеи русского правосознания.

О достаточно высоком уровне развития правовой культуры Древней Руси, способствующей формированию основных идей российского права свидетельствуют договоры между частными лицами. Только те из них считались правомерными, которые возникали на основании Русской Правды; «прочие или ничтожны, или даже преступны». Так, М. Ф. Владимирский-Буданов приводит следующий пример: «Господин хочет продать своего закупа в рабство другому; состоялась сделка купли-продажи, но такая сделка не только ведет к уничтожению ее гражданских последствий, но и к высокому уголовному штрафу в 12 гривен. Кто-то захотел купить заведомо чужого холопа; но за то «кун ему лишенубыти». Некто поймал вора с поличным и вошел с ним в соглашение – взять с него деньги и отпустить на все четыре стороны; кажется, сделка правильная; однако нет, это – «самосуд», подлежащий наказанию» [6, С.295-296].

Заслуживает серьезного внимания гигантский культурный пласт народного творчества, преданий, пословиц и поговорок, тех форм, на которые веками наслаивались обычаи и стандарты поведения, создавая фундамент права восточнославянского этноса. Так, М. Ф. Владимирский-Буданов приводил целый ряд «юридических» пословиц, «из которых некоторые позднее стали формой закона, а многие уцелели до наших дней со времен древнейших». Например, «Молодой на битву, а старый – на думу»; «На одном вече, да не одни речи»; «Братчина судит, как судья»; «Железа и змея боится» (намек на ордалии); «В поле – две воли, кому Бог поможет» (о судебном поединке); «Вор ворует – мир горюет»; «Кинешма да Решма кутят да мутят, а Сойдогда убытки платит» (о круговой поруке при уплате вир и продаж); «Чей хлеб кушаешь, того и слушаешь» (ограничение правоспособности договором личного найма); «На чью долю потянет поле, то скажет Юрьев день»; «Что город, то норы; что деревня, то обычаи» [7, С.110-111].

Языческие предки славян делили мир на три основные субстанции: Явь, Навь и Правь, где Явь – это видимый, материальный, реальный мир. Навь – мир нематериальный, потусторонний мир мертвецов. Правь – это истина, или законы

Сварога, управляющие всем миром и, в первую очередь, Явью [8, С. 250]. Хранительницей тайны Прави была великая богиня – небесная мать Мокошь. «Она следит за соблюдением обычаев и обрядов... дает свободу выбора между добром и злом, где добро – суть следование Пути Прави, а зло – отклонение от него» [9, С.16,26,38]. То есть древнеславянская «Правь» как правильный, упорядоченный мир может рассматриваться в качестве прообраза правового мира.

Значимым в этом контексте является и то, что смысл древнего мифа сохранился спустя тысячелетия в современном русском языке: слова «правда», «правое дело», «справедливость», «правосудие». Положительную эмоциональную окраску имеют и другие однокоренные слова, значение которых не всегда опосредуется сознанием с понятием «право», но их смысл как бы предопределен. «Справить» – означает отметить что-либо по правилу, по обычаю; «справиться» – одолеть в борьбе, победить противника за правое дело; «праведник» – человек, живущий по правде [10, С.566, 747].

Следует отметить, что в каких бы знаковых формах и образах ни проявлялись правовые начала в мифологическом творчестве наших предков, они всегда имели значение правообразующего фактора. «Усваиваемые нормы жизнедеятельности,- писал по этому поводу Э. В. Ильенков,- осознавались и воспринимались как божественные заповеди, заветы предков, имеющие силу непререкаемой традиции, силу высшего закона» [11, С. 55]. В период становления и развития идей правосознания высшее оправдание требований должного состояло в том, что так было и так есть, выражалось в принципе: «поступать по старине значит «поступать по праву» или пословице «Что старее, то правее» [12, С. 110-111].

Таким образом, анализ истоков русского правосознания свидетельствует о важности учета правовых отечественных традициях в условиях преобразования современной российской социокультурной действительности.

...

1. Памятники русского права / Сост. А.А. Зимин. М.: Наука, 1952.
2. Петрухин В.Я. Начало этнокультурной истории Руси IX-XI веков / Очерки истории народов России в древности и раннем средневековье. М.: Языки русской культуры, 1998.
3. Давид Р. Основные правовые системы современности. М.: Международные отношения, 1988.
4. Свердлов М.Б. От Закона Русского к Русской Правде. М.: Юридическая литература, 1988.
5. Аннерс Э. История европейского права. М.: Наука, 1994.
6. Владимировский-Буданов М.Ф. Обзор истории русского права. Ростов-н/Д.: Феникс, 1995.
7. Там же.
8. Кайсаров А.С., Глинка Г.А., Рыбаков Б.А. Мифы древних славян. Велесова Книга. Саратов: Надежда, 1993.
9. Асов А.И. Златая цепь. Мифы и легенды древних славян. М.: Наука и религия, 1998.
10. Ожегов С.И., Шведов Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: АЗЪ, 1994.
11. Ильенков Э.В. Философия и культура. М.: Политиздат 1991.
12. Владимировский-Буданов М.Ф. Обзор истории русского права. Ростов-н/Д.: Феникс, 1995.

Данильченко С.Л.
Типологический анализ
языческой культуры славян

МГУ имени М.В. Ломоносова (Филиал), г. Севастополь

Постижение смысла основных типологических характеристик славянской языческой культуры может сегодня стать ключом к пониманию таких важных проблем современного общества как, например, проблема закономерности возникновения социальных утопий и социальных мифов или феномен повышенного внимания к древнему славянскому мифологическому наследию в современном обществе. Изучение типологических характеристик славянской языческой культуры – важный шаг в деле развития образовательных практик, в частности, в условиях современной тенденции культурологизации образования. Знание этих особенностей определяет уровень общекультурной компетенции современных школьников и студентов, создаёт основу для формирования их этнокультурной идентичности и выработки гражданской позиции.

Под языческой культурой славян нами понимается динамическая целостность специфических человеческих форм деятельности, ценностно-(знаково-символически) мотивированная, материализованная миром артефактов и артефактных процессов.

Типологизация культуры, в том числе и языческой славянской, как исследовательский метод научного познания предполагает выбор инструментов анализа. Наиболее распространенными инструментами типологического анализа являются следующие моделирующие критерии: исторический (в основе этого критерия лежит принцип историзма), деятельностный, основанный на принципе организации хозяйственно-технологической деятельности и аксиологический, в качестве критерия предполагающий ценностно-нормативный принцип. Типологизация культуры в результате использования этих трёх базовых аналитических критериев подразумевает выделение и анализ серии признаков, т.е. характеристических особенностей или качественных свойств объекта исследования – типа культур. Анализ осуществляется на эндогенном уровне, что даёт возможность выявить своеобразие облика изучаемого типа культуры, применение анализа на экзогенном уровне открывает возможности найти и описать те признаки, которые отделяют конкретный тип культуры от аналогичных феноменов – других типов культур.

Деятельностный критерий (М. Вебер, Н.Я. Данилевский, Х. Ортега-и-Гассет, Ю.М. Лотман, Б.А. Рыбаков и др.) используется для описания признаков или качественных свойств конкретного типа культуры на основании выявления отношения создателей этого типа культуры к ландшафтно-климатическим или территориально-географическим, технологическим и коммуникативным (Ю.М. Лотман) феноменам. Аксиологический критерий (П. Флоренский, П.А. Сорокин, К. Ясперс и др.) позволяет судить о мировоззренческих фреймах тех эпох, в которые происходили становление, развитие, расцвет и трансформация конкретного типа культуры. Аксиологический (ценностно-нормативный критерий) даёт возможность исследователям выявлять ценностно-нормативное, мотивационное ядро каждого конкретного типа культуры. Исторический критерий предполагает определение хронологических рамок существования любого типа культуры.

Н.Я. Данилевский, анализируя культуру славянского язычества с позиций историзма, выяснил, что тип культуры славянского язычества, возник на почве индоевропейского историко-культурного единства [1, С. 68]. Поэтому славянское язычество как тип культуры с одной стороны, впитал достижения цивилизаций Древнего мира Ближнего Востока (календарь, земледельческие и скотоводческие технологии системы жизнеобеспечения), а с другой стороны, испытал влияние «варварских» культур севера и востока (индоевропейская иерархия богов, курганы, похоронная обрядность, индоевропейская языковая семья, пастушество и скотоводство и др.). Н.Я. Данилевский полагал, что культура славянского язычества относится к типу преемственных, первичных, многоосновных или подготовительных [2]. Иными словами, следуя историко-культурной типологизирующей концепции Н.Я. Данилевского ясно, что задачей языческого славянского типа культуры была выработка тех условий, при которых становится возможной жизнь в системе родовых отношений на уровне общины. Поэтому, в период становления древнерусской государственности, в силу политических причин, требовавших усиления организованного (т.е. государственного, политического, а не общинного, родового, потестарного) начала в общественной жизни, культура славянского язычества относительно «тихо» отошла на второй план с приходом на Русь христианства.

Другой историк и культуролог А. Тойнби, характеризуя тип славянской культуры как земледельческий, равнинный, полагал, что именно эта (хозяйственно-организационная) качественная особенность славянской языческой культуры стала для неё определяющей, т.е. типологизирующей. Поэтому с приходом христианства тот тип культуры продолжил своё существование [3, С.80-81]. Деятельностный критерий предполагает выделение и описание тех структурно-функциональных комплексов культуры, которые формируют её целостное единство – славянское язычество. Деятельность – это способ освоения древними славянами времени и пространства, т.е. способ выстраивания отношений между человеком и окружающей средой (географической и социальной) обитания отношений посредством технологических и духовных практик. Отношения Природа-Общество на уровне отношений климат-ландшафт-общество в славянском языческом мире реализовалось в форме осмысления и одухотворения природных объектов, т.е. в создании славянской языческой картины мира, особого славянского географического образа мира. Образ мира, сформированный в рамках славянского языческого миропонимания и мировоззрения (включая коммуникативно-языковые практики), включал мифологию и религиозно-этические нормы, этические принципы.

Это был поэтический образ мира, который сохранили и донесли до нашего времени многочисленные тексты и артефакты славянской языческой культуры, включая славянские языческие циклы праздничной земледельческой обрядности, древние славянские космологические мифы [4]. Поэтический образ славянского языческого мира состоял из дихотомических образов света/тьмы; неба/земли; солнца/весенних гроз; ветров/радуг; живой воды/мёртвой воды; Ильи-громовника/ Марии огненной; собаки, волка/свиньи и т.п. Славянское язычество было создано племенами земледельцев, основа системы жизнеобеспечения которых базировалась на зерноводческом хозяйстве. Ведущими ценностными основаниями культуры языческого славянства как земледельческих народов согласно

типологизирующей концепции культуры швейцарского историка И.Я. Баховена, выступали связь с землей и кровные узы, а важнейшей характеристикой духовной культуры было пассивное восприятие природы, и столь же пассивное отношение к ней.

Хозяйственные технологии поддерживались духовными практиками, среди которых были практики наблюдения звёздного неба, обрядность, мифология. Так, согласно археологическим материалам, знание календаря было повсеместно распространено среди земледельческих племен славянского мира [5]. Все процессы обеспечения жизни славянской общины воспринимались членами таких общин как глубоко символические. Ценностный критерий предполагает выявление, описание и анализ символических форм репрезентации славянского язычества. При этом символ, с позиций аксиологического подхода, понимается как воплощение смысла самых важных универсалий славянской языческой культуры. Как показал опыт изучения археологических и исторических материалов по языческой культуре славян, этот символ обычно наделен теургическим духом [6, с.46-98].

Аксиологический, ценностно-нормативный критерий. Применение ценностного критерия к анализу типа культуры славянского язычества предполагает изучение способов когнитивной деятельности создателей славянской языческой культуры, т.е. исследование их мировоззрения. В этой связи необходимо указать, что американский социолог П.А. Сорокин считал, что в основе каждой культуры, лежит мировоззрение [7, С. 431]. В соответствии с различными видами мировоззрений Сорокин выделяет четыре типа социокультурных суперсистем: чувственную – когда мировоззренческие установки опираются на чувственное постижение мира; умозрительную – основанную на интуиции; идеациональную, включающую в себя и чувства и интуицию и эклектическую, предполагающую противостояние чувственных и идеациональных элементов мироощущения [8, С. 430].

Для славянского язычества как типа культуры характерны и теургическое начало, и идеациональность, граничащая с чувственностью. Тем не менее, чувственность явно репрезентирует себя в реалистической манере передачи форм даже в предметах культа, при условии сохранения символического содержания образов (Збручский идол). [9, С. 45]. Глубоко символическими являются сказочные образы славянской языческой культуры: русалки, кикиморы, лешие и т.д.: они узнаваемы, несмотря на их стилизацию в вышивке, декоре прялок, культовой скульптуре.

Аксиологический критерий, выявляющий мотивационное ядро любого типа культуры, в символической концепции типа культуры О. Шпенглера рассматривается через понятие «коллективная душа народа», стремящаяся к самовыражению. Любому типу культуры присуще первичное мироощущение, свой «первосимвол», из которого и проистекает все богатство ее форм; вдохновленная им, она живет, чувствует, творит. Развивая мысль Шпенглера, стоит указать, что для славянского язычества были свойственны такие первосимволы, как «засеянное поле», геометризованные образы «стихийных сил природы»: свастика, зигзаги, концентрические окружности, знаки в виде «8», плетенки, «меандры», «богиня-мать», бык, мировое дерево, солярно-лунарные эмблемы [10, С. 45].

Если первосимволы греческой античности воспроизводили принцип освоения мира, основанный на идее «обозримого предела», «ойкумены», то для славянского язычества первосимволом был «необозримый вселенский простор»,

«стихийное начало мироздания», воплощенное в идее богов-покровителей стихий: Перуна, Сварога, Дажьбога, Ярилы и др. Это стихийное начало более соответствовало «диониссийскому», чем «аполлонийскому» духу этого типа культуры.

Концепция «осевого времени» немецкого философа-экзистенциалиста К. Ясперса объясняет причину живучести ценностей славянского язычества в традиционной и современной культурах, как правопреемница древней языческой славянской культуры. Эта причина кроется в приоритете «духовной составляющей» в истории человеческой культуры. Ясперс ввел понятие «духовные корни культуры», «единое культурное пространство», интегратором которого выступают ценности. Ценности как репрезентации сущности понятия «осевое время» являются подлинными основоположениями человечества. Архетипы славянской культуры, формирующие её ценностно-нормативное мотивационное ядро сохранили тексты этой культуры (археологические, этнографические, мифологические, фольклорные и др.).

Таким образом, источниками, которые легли в основу типологии языческой культуры славян являются археологические, исторические, фольклорные и письменные. Они содержат сведения о языческом славянском мировоззрении, ценностях и нормах, интегрирующих славянское единство. Типологические характеристики языческой славянской культуры раскрываются следующими категориями: ландшафтом и климатом (равнина, лес, поле); системой жизнеобеспечения (зерноводческое хозяйство, с элементами пастушеского скотоводства); картиной мира (политеистические космогонические представления) анимистическими идеями – вера в стихийных духов природы, пассивное отношение к природе, благоговение перед ремесленным (ткачество, керамика, строительство, обработка металла и т.д.), социальным устройством (сельскохозяйственная община, культ матери-прародительницы).

На основании исторического, деятельностного и аксиологического критериев тип культуры славянского язычества может быть определен следующим образом: на уровне генезиса культуры как возникший на индоевропейском культурном субстрате, преемственный и многоосновной по своей структуре; на технологическом и коммуникативном уровнях как земледельческий, включающий практики собирательства, скотоводства и ремёсел; на социальном уровне: матриархальный и общинно-родовой по структуре родовых отношений; на мировоззренческом уровне: наделенный теургическим созидательным духом, возвращенным в системе анимистических представлений, первосимволами которого были стихии и стихийные духи. Иными словами, это был идеациональный, тяготеющий к чувственному, диониссийскому началу тип культуры.

Наследие языческой культуры славян воплощает ценности языческого мира через археологические, исторические, фольклорные, письменные источники. Анализ этих источников позволяет выявить ценности, составляющие ценностно-нормативное ядро славянского язычества как типа культуры: ценность родовых связей и территории происхождения; ценность биологического выживания, всеобщего мира и благоденствия; ценность полноценной семьи и важной роли женщины; ценность гармонии и баланса внешних (природа) и внутренних (общество) сил; ценность жизненного опыта и мудрости поколений; ценность красоты.

...

1. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. Взгляд на культурные и политические отношения славянского мира к германо-романскому. М.: Алитейя, 1991.
 2. Бажов С.И. Культура и цивилизация в философско-исторической концепции Н.Я. Данилевского (критический анализ). М.: Просвещение, 1989.
 3. Тойнби А. Постижение истории. М., 1991.
 4. Афанасьев А.Н. Поэтические воззрения славян на природу. М.: Изд-во Славянский мир. 2007.
 5. Рыбаков Б.А. Язычество древних славян. М.: Наука. 1981.
 6. Флоренский П.А. Обратная перспектива. Т. 3 (1). М.: Мысль, 1999.
 7. Сорокин П.А. Кризис нашего времени //Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
 8. Там же.
 9. Гуревич Ф. Д., Збручский идол, в сборнике: Материалы и исследования по археологии СССР, №6, М. Л., 1941.
 10. Велецкая Н.Н. Языческая символика славянских архаических ритуалов. СПб: Корона-Принт, 1998.
-

Дарчиев А.В.
К вопросу о происхождении
фракийского теонима Залмоксис

*Северо-Осетинский институт гуманитарных и социальных
исследований имени В.И. Абаева Владикавказского научного
центра Российской академии наук, г. Владикавказ*

Главным божеством фракийского племени гетов был Залмоксис. Происхождение его имени представляет немалый интерес. Вторую его часть -ksis П.Кречмер (вслед за ним и Д. Дечев) возвел к авестийскому х̥šaуа- «властитель», «царь», отмечая наличие этого же составного элемента в именах скифских царей у Геродота: Липоксай, Арпоксай и Колаксай [7, s. 175].

Для первой части теонима объяснение существовало уже в античной литературе. Греческий философ неоплатоник Порфирий (ок. 232 ок. 301) в сообщает: «Был у него (*Пифагора* – А.Д.) и другой мальчик, привезенный из Фракии, по имени Залмоксис; когда он родился, на него накинули медвежью шкуру, по-фракийски называемую залмою, отсюда и его имя» [6, с. 451].

Кречмер отверг такое объяснение, поскольку образ «шкуроносца», по его мнению, не соответствует образу владыки царства мертвых. Однако предложенное П. Кречмером альтернативное толкование было подвергнуто справедливой критике Д. Дечевым. Для объяснения первой части теонима Д. Дечев вновь обращается к тому же фракийскому слову *zalmos* «шкура», «покровитель» и переводит весь теоним как «царь – защитник» [7, s. 175]. Как видно, и Дечев стремится преодолеть несоответствие «шкуроносца» и образа главного божества гетов. Но действительно ли у нас есть основания отвергать то объяснение имени Залмоксис, которое дает Порфирий?

Царь, носящий шкуру, или герой, совершающий подвиги в шкуре животного архаичный мифологический образ. Он связан с представлениями древних людей о том, что человеку переходит сила животного, шкуру которого он носит.

Этот мотив подробно рассмотрен в работах В.И. Абаева [2]. Примером такого героя является Тариел в поэме Шота Руставели с красноречивым названием «Витязь в барсовой шкуре». Но если в этой поэме барсовая шкура лишь необходимый атрибут, первоначальное значение которого уже не осознается, то в поэме персидского поэта Фирдоуси «Шах намэ» герой Рустам обладает поистине чудесной тигровой шкурой. Он облачается в нее перед боем и ни копье, ни меч не могут пронзить ее, шкура надежно защищает своего хозяина лучше любого доспеха. Отсюда и эпитет Рустама *ralangīnariš* «одетый в шкуру пантеры» [1, с. 481-483]. Отразилось ли представление о носящем шкуру герое в интересующих нас мифологических образах?

По мнению В.И. Иванова, фракийский культ Залмоксиса генетически связан с дионисизмом, а древнее толкование имени Залмоксис «носящий медвежью шкуру» соответствует прозванию Диониса – Бассарей или Бассар «носящий лисью шкуру» [4, с. 215]. Впрочем, фракийское *zalmos* означает «шкуру» вообще, а не какого-то конкретного животного, т.е. медведя. Также и Дионис носит не только лисью шкуру. Его одеяниями является и козья, и оленья шкура. На одной статуэтке Дионис одет в бычью шкуру, что отражает представление о Дионисе – быке [5, с. 19].

Мотив переодевания героя в шкуру животного представлен и в нарттовском эпосе (этому посвящена блестящая работа В.И. Абаева «Троянский конь»). Шкуру быка одевают нарты Сослан и Батраз, совершая свои подвиги.

Ношение шкуры Дионисом также связано с его воинскими деяниями. Для Диониса шкура пантеры – воинский доспех, он одевает ее во время войны, также как греческий герой Геракл одевает шкуру льва, а герой иранского эпоса Рустам одевает шкуру пантеры.

Дионис, культ которого генетически связан с культом Залмоксиса, предстает как герой, облаченный в звериную шкуру. Но в то же время Дионис выступает и как владыка царства мертвых. Это обстоятельство устраняет отмеченное Кречмером «несоответствие» носящего шкуру Залмоксиса образу бога загробного мира: как видно на примере Диониса, они вполне совместимы. Поэтому представляется вполне обоснованным объяснение первой части теонима Залмоксис из *zalmos* «шкура». В таком случае все имя должно было означать «царь, носящий шкуру». В.И. Абаев указал, что по своему значению это слово «идентично с осет. *sarm* «шкура», что наводит на мысль о контаминации фракийского слова со скифским» [3, с. 537]. Такая контаминация тем более вероятна, что вторая часть теонима получает объяснение на иранском материале. Поэтому можно допустить, что *Zalmoxis* – теоним иранского происхождения.

...

1. Абаев В.И. О фольклорной основе поэмы Ш. Руставели «Витязь в барсовой шкуре» // Абаев В.И. Избранные труды. Владикавказ: Ир, 1990. Т. I. С. 467-495.

2. Абаев В.И. Троянский конь // Абаев В.И. Избранные труды. Владикавказ: Ир, 1990. Т. I. С. 326-367.

3. Абаев В.И. *Thraco-Scythica* // Абаев В.И. Избранные труды. Владикавказ: Ир, 1995. Т. II. С. 530-541.

4. Иванов В.И. Религия Диониса // Вопросы жизни. 1905. № 6. С. 185-220.

5. Иванов В.И. Эллинская религия страдающего бога // Новый путь. 1904. № 8. С. 17-26.

6. Порфирий. Жизнь Пифагора // Диоген Лаэртский. О жизни и изречениях знаменитых философов. М.: Мысль, 1979. С. 449-461.

7. Detschew D. Die thrakischen Sprachreste. Wien: R.M. Rohrer, 1957. 584 p.

Дарчиев А.В.
Об одной трактовке зооморфных
изображений на стенах Кяфарского мавзолея

Северо-Осетинский институт гуманитарных и социальных исследований имени В.И. Абаева Владикавказского научного центра Российской академии наук, г. Владикавказ

Для реконструкции традиционных религиозно-мифологических представлений осетин большое значение имеют легенды о чудовищном существе по имени Руймон. Одним из аспектов изучения этого мифологического образа является установление соответствий ему в древних изобразительных памятниках. Уже В.Ф. Миллер, первый публикатор осетинского текста о Руймоне, предложил интересное сопоставление данной легенды со знаменитым изображением на Этокском памятнике [4, с.126]. В дальнейшем поиск древних изобразительных аналогий сюжету о Руймоне был продолжен в трудах П.С. Уваровой [5, с. 21-23], И.И. Мещанинова [3, с. 405-406], С.А. Яценко [8, с. 66-74] и др.

В данной статье мы рассмотрим одну из таких изобразительных аналогий, которая была пятьдесят лет назад, однако до сих пор остаётся вне поля зрения исследователей. Речь идёт о рельефных изображениях на знаменитом каменном мавзолее из ущелья реки Кяфар в Верхнем Прикубанье (нынешняя Карачаево-Черкесия). В советской науке Кяфарский мавзолей интерпретировался как аланский памятник, однако в настоящее время существует мнение о его адыгской принадлежности [6]. В 1957 г. археолог и этнограф Л.Н. Глушков перевёз этот памятник в Ставрополь, и в настоящее время он находится во дворе краеведческого музея. В 1966 г. в журнале «Огонёк» была опубликована небольшая заметка, в которой Глушков поделился с корреспондентом М. Цебоевым некоторыми соображениями относительно трактовки изображений на фасаде мавзолея. Учёный также исходит из того, что в средние века (X-XII вв.) Верхнее Прикубанье было населено ираноязычными аланами, предками современных осетин. В духовной жизни алан это было время столкновения и взаимодействия христианства и старых, дохристианских верований. «Посмотрите на мавзолей, – говорит Глушков, – одни фигуры изображены в христианской молитвенной позе, другие – в магической, колдовской. Древние языческие верования в X веке столкнулись здесь с христианством. На памятнике высечены кресты и рядом – мифические чудовища. Это руймоны, по древней осетинской легенде существа, рождаемые самкой оленя» [7]. Итак, изображения чудовищных существ на склепе Глушков идентифицирует как «руймонов» осетинской мифологии. Хотя каких-либо сюжетных соответствий в этих изображениях отмечено не было, однако, учитывая связь осетинского Руймона с представлениями о загробном мире, гипотеза Глушкова имеет определённое основание.

К вопросу о семантике изображений на стенах мавзолея обращались многие исследователи, однако, насколько нам известно, сопоставление «чудовищ» на

фасаде склепа и осетинского Руймона не получило дальнейшего развития. В то же время ещё одно весьма интересное предположение было высказано В.А. Кузнецовым и Г.Б. Романовой. По мнению исследователей, чудовищный монстр на южном фасаде склепа представляет собой изображение так называемого василиска, мифического чудовища, известное по описанию Плиния Старшего (I в. н.э.). При решении возникающего при таком сопоставлении вопроса о происхождении образа василиска в северокавказской аланской среде исследователи допускают возможное византийское воздействие [2, с. 124-125].

Полагаем, что обе версии, одна из которых соотносит изображение чудовища на склепе с осетинским Руймоном, а другая – с византийским василиском, при всех своих отличиях имеют и некоторые точки соприкосновения. Имя Руймон этимологизируется как происходящее от *Rum*, т.е. от названия Рима у восточных народов, которое после IV в. было перенесено на Византию [1, с. 430-431]. Относительно причины, по которой чудовищный дракон получил у осетин такое название, единого мнения не существует. Если принять гипотезу о византийском происхождении образа чудовища на склепе из Кяфара, то, возможно, его византийское происхождение могло отразиться в том названии, которым этот образ обозначался в аланской среде. Иными словами, чудовищный василиск, воспринятый в верования алан из Византии, мог называться у них Руймон, т.е. «римский». Впрочем, это только предварительный вывод, и рассматриваемый вопрос требует дальнейшего изучения.

...

1. Абаев В.И. Историко-этимологический словарь осетинского языка. Л.: Наука. Ленинградское отделение, 1973. Т. II. 448 с.
2. Кузнецов В.А., Романова Г.Б. Мифический василиск в Западной Алании (к вопросу о семантике изображений на «царском» мавзолее р. Кяфар // XXIV «Крупновские чтения» по археологии Северного Кавказа. Тезисы докладов. Нальчик, 2006. С. 124-125.
3. Мещанинов И.И. Каменные статуи рыб-вишапов на Кавказе и в Северной Монголии // Записки Коллегии востоковедов при Азиатском музее Российской Академии Наук. Л., 1925. Т. I. С. 401-409.
4. Миллер В.Ф. Отголоски кавказских верований на могильных памятниках // Материалы по археологии Кавказа. М., 1893. Вып. 3. С. 119-136.
5. Уварова П.С. Могильники Северного Кавказа // Материалы по археологии Кавказа. М., 1900. Вып. VIII. 381 с.
6. Фоменко В.А. О так называемом «царском» мавзолее на реке Кяфар в Верхнем Прикубанье // Вестник КБИГИ. 2013. №1. С. 49-57.
7. Цебоев М. Камень раскрывает историю // Огонёк. 1966. №51. С. 25.
8. Яценко С.А. О преемственности мифологических образов ранних и средневековых аланов // Проблемы этнографии осетин. Владикавказ, 1992. Вып. 2. С. 64-80.

Дарчиев А.В.
Элемент лунарного мифа
в осетинских легендах о Руймоне

*Северо-Осетинский институт гуманитарных и социальных
исследований имени В.И. Абаева Владикавказского научного
центра Российской академии наук, г. Владикавказ*

Легенды о чудовищном существе по имени Руймон содержат важные сведения для реконструкции осетинских религиозно-мифологических представлений. В силу этого детальное изучение данных текстов представляется актуальной задачей.

Несмотря на то, что образу Руймона уже посвящена значительная литература [2; 4; 1], у этого пресонажа существует одна весьма интересная характеристика, которая ещё не привлекала должного внимания исследователей. В 1973 г. вышла замечательная книга «Осетинские народные сказки». Вошедшие в неё тексты были записаны, переведены и подготовлены к изданию выдающимся знатком и собирателем осетинского фольклора Г.А. Дзагуровым. Прилагаемый к текстам «Словарь непереводимых слов, собственных имён и терминов» был, почти без сомнения, также составлен Дзагуровым. О Руймоне в «Словаре» приводятся краткие, но весьма ценные сведения: «Руймон – (диг.) – дракон. С ним связан ряд народных поверий и сказаний о затмении луны» [5, с. 537]. Нам не известны тексты, в которых Руймон упоминается в связи с затмением луны, однако у нас нет ни малейших оснований сомневаться в достоверности этого сообщения, принадлежащего, как мы считаем, Г.А. Дзагурову. Представление о том, что причиной затмения является дракон, проглатывающий небесное светило, чрезвычайно широко распространено в мифологии многих народов мира, в том числе и на Кавказе (адыгейский Бляго, армянский вишап, грузинский вешапи, чеченский и ингушский Сармак). Очевидно, именно таким чудовищем, пожирающим луну, представлялся осетинам и Руймон.

Мы уже высказывали мнение, что легенды о Руймоне содержат явные элементы иудейского происхождения, а сам Руймон по многим характеристикам соответствует морскому змею (дракону) иудейской мифологии – Левиафану [3]. Закономерно возникает вопрос: связан ли Левиафан, подобно Руймону, с астральными мифологическими сюжетами?

Среди многочисленных упоминаний Левиафана в ветхозаветной «Книге Иова» имеется следующее: «Да проклянут её проклинаящие день, способные разбудить Левиафана» (Иов. 3:8). Считается, что речь идёт о колдунах, способных своими заклинаниями разбудить Левиафана, великого дракона, который представлялся врагом солнца и луны и потому стремился проглотить их, погрузив всё во тьму. Иными словами, здесь содержится аллюзия на то хорошо известное суеверие относительно солнечных и лунных затмений, которое встречается и у некоторых других народов: древнего населения Индии, Китая и Северной Африки [7, р. 316-317]. (Комментарий к этому месту священника А.В. Петровского в «Толковой Библии» полностью основывается на цитированном выше издании [6, с. 25]).

Позднее аналогичным образом истолковывал это место и П. ван Имшоот: Левиафан здесь представляется как небесный дракон, который, согласно народным верованиям, проглатывает солнце или луну [8, sp. 1042].

Хотя мифологема о змеевидном чудовище, проглатывающем луну или солнце, довольно широко распространена, наличие этого мотива в представлениях о Руймоне и Левиафане является весьма симптоматичным, ещё больше сближая этих мифологических персонажей. Объясняется ли данное соответствие типологическим сходством, или же перед нами результат заимствования, предстоит выяснить в ходе дальнейших исследований.

...

1. Дарчиев А.В. Изучение осетинского мифа о Руймоне в зарубежной историографии // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам IX Международной заочной научно-практической конференции 31 декабря 2015 г. Белгород, 2015. С. 129-133.

2. Дарчиев А.В. Изучение осетинского мифа о Руймоне в отечественной историографии (1882-1926) // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2015. №12. С. 67-69.

3. Дарчиев А.В. Осетинские легенды о Руймоне: происхождение и мифологическая основа // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2015. № 6. Ч. I. С. 57-62.

4. Дарчиев А.В. Осетинский миф о Руймоне в отечественной историографии (1926-2011) // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2015. №12. С. 69-72.

5. Осетинские народные сказки. Запись текстов, перевод, предисловие и примечания Г.А. Дзагурова. М.: Наука. Главная редакция восточной литературы, 1973. 598 с.

6. Толковая Библия, или комментарий на все книги Св. Писания Ветхого и Нового Завета. СПб.: Издание преемников А.П. Лопухина, 1907. Т. IV. 502 с.

7. A commentary on the Holy Scriptures: critical, doctrinal and homiletical, with special reference to ministers and students. New York: Charles Scribner's sons, 1872. 633 p.

8. Imschoot P. van. Leviathan // Bibel-Lexikon. Herausgegeben von Prof. Dr. Herbert Haag. Leipzig: Sankt-Benno, 1981. Sp. 1042-1043.

Двореченская Т.А. **Трансформативный потенциал** **виртуальных дискурсов в образовании**

НИЯУ МИФИ, г. Москва

Современные коммуникативные процессы сосредотачиваются и концентрируются в виртуальной среде универсальных электронных посредников. Таким образом, культурное поле дискурсов сосредотачивается в виртуальных коммуникативных пространствах и соответствующих социальных интерфейсах [4, 6]. С развитием интернет и стремительной компьютеризации массовых коммуникаций (включая тенденцию их интеграции) произошло фактически революционное изменение всего «коммуникативного скелета» культуры. Эта культурная ситуация еще только начинает в полной мере осмысляться в науке и философии. В рамках философского анализа ведутся разработки понятия «виртуальный дискурс».

Именно это понятие открывает перспективы глубокого (и желательно междисциплинарного) анализа виртуальных дискурсивных пространств постсовременной культуры в их специфике и уникальности – что является необходимым звеном современной образовательной практики в рамках инновационного реинжиниринга образования в высшей школе [2].

Методологические возможности философии позволяют также преподавателю донести до слушателей ценность исторического подхода к изучению происходящего в современном мире. Это способствует формированию высокой внутренней мотивации. Ведь для участника инновационного процесса необходим широкий, в том числе, гуманитарный кругозор, определенные психологические особенности, личностные качества и сформированность мотивационных структур. Влияние нанотехнологий на человека, общество, природу не только многообразно, но и во многом непредсказуемо. Поскольку все человеческие технологии онтологически перестраивают природные процессы, то это необходимо требует философского осмысления. В данном случае весьма важно понимание власти как формы могущества, образное раскрытие которой дано в знаменитой гегелевской идеи «хитрости разума». Ведь наука – это не только источник новых знаний и технологий. Это и среда, в которой только и возможны сохранение и передача новому поколению ценностей науки, ее этоса, навыков исследовательской работы, исследовательской культуры, понимания методологии научного творчества. Вообще, развитие нанотехнологических исследований в границах этических норм, созданных в предыдущие годы – одна из сложнейших современных проблем. Еще более сложно донести ценность и важность понимания этих проблем до массовой аудитории возможных будущих ученых и потребителей. В рамках философского образования в технических ВУЗах становятся приоритетными темы интерсубъективности, конвергенции, интернет-вещей, искусственного интеллекта и др.

...

1. Двуреченская Т.А. Представление о числе как выражение способности к абстрактному мышлению//European Social Science Journal. 2013.№ 8-1(35).

С. 21-29.

2. Миронова Н.Б. Инновационный реинжиниринг образования // Научная сессия НИЯУ МИФИ-2015. М.: НИЯУ МИФИ. 2015. С. 254.

3. Миронова Н.Б., Дрозд О.А. Управление наукой в эпоху конвергентных технологий // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия «Философские, социальные и естественные науки», 2013.

№ 2-3. С. 185-192.

4. Лёщев С.В., Миронова Н.Б. Умный интерфейс, разумная среда, искусственный интеллект: метафоры ментализма и энвайронментализма // Гуманитарные науки и образование. №1 (17). 2014. С. 91-97.

5. Юркевич Е.В., Лещёв С.В. Конвергентная каузальность: информационные взаимодействия в биологических системах // Философия и культура. 2014. №3. С.339-349.

6. Лещёв С.В. Интерфейсы социальной экологии: от технологической конвергенции к интернету вещей // Философские науки. М., 2014. № 11. С. 103-111.

Кайсина М.И.
Свободные колебания цилиндрического
пузырька в жидкости конечного объема
с движущейся линией контакта

*Пермский государственный национальный
исследовательский университет, г. Пермь*

*Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ
(проект № 14-01-96017-р-урал-а).*

Изучение движения линии контакта трех сред является важной задачей в микрофлюидке [1,2]. В данной работе продолжают исследования, начатые в работах [3–7] по изучению собственных и вынужденных колебаний газового цилиндрического пузырька.

Рассмотрим колебания газового пузырька, окруженного несжимаемой жидкостью конечного объема. Система ограничена двумя параллельными твердыми плоскостями. В отсутствие внешних сил пузырек имеет форму цилиндра. Краевой угол между боковой поверхностью пузырька и твердыми плоскостями в равновесии прямой. Жидкость, окружающая пузырек, ограничена свободной поверхностью. Таким образом, жидкость имеет форму кольца или толстостенного полого цилиндра. Но для простоты понимания, удобнее говорить о газовом пузырьке окруженного жидкостью конечного объема. Движение линий контакта (пузырек-жидкость-подложка и жидкость-внешняя среда-подложка) описывается с помощью эффективного условия Хокинга [1-7].

Найдено, что для основной четной моды собственных колебаний, которая описывает радиальные колебания пузырька, частота колебаний может обращаться в ноль на некотором интервале значений параметра Хокинга. Длина этого интервала растет с увеличением геометрического параметра. Эта частота уменьшается с увеличением радиуса свободной поверхности внешней жидкости и увеличивается с ростом давления газа в пузырьке. Частоты четных мод, кроме радиальной, и частоты нечетных мод слабо зависят от давления газа. Показано, что увеличение постоянной Хокинга приводит к уменьшению частоты собственных колебаний.

Найдено, что для любой моды собственных колебаний, которая описывает азимутальные колебания пузырька, основная частота колебаний может обращаться в нуль, начиная с некоторого значения геометрического параметра, на интервале значений параметра Хокинга. Длина этого интервала растет с увеличением геометрического параметра.

...

1. Алабужев А.А. Продольные колебания цилиндрической капли в ограниченном объеме жидкости // Вычислительная механика сплошных сред. 2016. Т.9, № 3. С. 316-330.

2. Алабужев А.А. Трансляционные колебания цилиндрической капли в ограниченном объеме жидкости // Вычислительная механика сплошных сред. 2016. Т.9, № 4. С. 453-465.

3. Кайсина М.И. Азимутальные моды собственных колебаний цилиндрического пузырька // Вестник Пермского университета. Серия: Математика. Механика. Информатика. 2015. №2 (29). С.37-45.
 4. Алабужев А.А., Кайсина М.И. Трансляционная мода собственных колебаний цилиндрического пузырька // Вестник Пермского университета. Серия: Физика. 2015. Вып. 1(29). С. 35-41.
 5. Алабужев А.А., Кайсина М.И. Влияние движения линии контакта на осесимметричные колебания цилиндрического пузырька // Вестник ПГУ. Физика. 2015. Вып. 2(30). С. 56–68.
 6. Алабужев А.А., Кайсина М.И. Собственные азимутальные колебания цилиндрического пузырька в сосуде конечного объема // Вестник ПГУ. Физика. 2015. Вып. 3(31). С. 38–47.
 7. Alabuzhev A.A., Kaysina M.I. The translational oscillations of a cylindrical bubble in a bounded volume of a liquid with free deformable interface // J. Phys.: Conf. Ser. 2016. Vol. 681 012043.
-

Капелист Е.В.
Критический анализ интеграционных
форм развития цепей создания стоимости
в аграрном секторе экономики России

Донской ГАУ, г. Ростов-на-Дону

Развитие российской экономики сегодня характеризуется опережающим ростом отдельных сегментов, развитие которых обусловлено более низкими отраслевыми рисками инвестиций, стабильным спросом, который характеризуется меньшей эластичностью относительно колебаний рыночной конъюнктуры.

К таким сегментам в современный период можно отнести торговлю и аграрный сектор экономики. Рост торговли обеспечен стабильным внутренним спросом при различных источниках товароснабжения внутреннего рынка страны. Развитие АПК определяется примерно теми же факторами, а в современный период дополняется новыми возможностями форсированного роста в условиях продовольственного эмбарго и антисанкционной поддержки внутреннего производства.

Развитие отечественного АПК, инвестиционное насыщение аграрного сегмента экономики характеризуется достаточно активным и опережающим ростом крупных форм хозяйствования и концентрацией капитала, что усиливает давление на мелкотоварное производство, фактически вытесняя его с внутреннего рынка. Данный процесс оказался серьезным образом форсирован в период импортозамещения, когда все декларируемые ранее стратегические императивы сбалансированного институционального развития отрасли, оказались нарушены.

«Целью внесения поправок в действующую госпрограмму была не поддержка отдельных типов производителей, а достижение целей ускоренного импортозамещения по мясу, молоку, тепличным и ранним овощам, фруктам, а также обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции» [4, с.17].

То есть, логика формирования четкой структуры хозяйствования фактически отошла на второй план, что представляется с нашей точки зрения, не допустимым.

Однако, в контексте данного вопроса возникает не менее важный аспект современной институционально-рыночной трансформации крупного агробизнеса – это проблема выбора способов его интеграционного развития.

Основная сложность и первопричина ужесточения противостояния крупных агрохолдингов и мелкотоварного производства в АПК России, состоит в том, что изначально в аграрном секторе страны начала развиваться специфическая форма вертикальной интеграции крупного агробизнеса, построенная по принципу отношений собственности и включения в производственно-распределительных цепочки только собственных сельскохозяйственных активов. В такой конфигурации практически нет места для малого агробизнеса, ЛПХ и КФХ. На практике такая конфигурация вертикально-интегрированных цепей приводит к вытеснению малых форм хозяйствования с рынка.

В условиях импортозамещения данный фактор выступил в качестве одного из драйверов развития крупнотоварного производства, когда возможность вытеснения импорта, оказалась дополнена перспективами перераспределения внутреннего рынка за счет сокращения доли хозяйств населения.

Можно констатировать, что данный тренд возник именно как производная от конфигурации цепей создания стоимости крупных агрохолдингов, которые практически исключают интеграцию в них мелких хозяйств как сырьевого звена [1].

Все это привело к тому, что агрохолдинги заняли на рынке агрессивную позицию и экспансивно развиваются в одних секторах, насыщение которых позволяет относительно легко диверсифицировать специализация, находя новые точки роста и приложения капитала.

При этом, основная проблема состоит в том, что развитие агрохолдингов сопровождается сквозной вертикальной интеграцией активов, которые формируют полную цепь и замкнутый цикл производства, не оставляя возможностей для включения в такие цепи мелкотоварного производства.

Этот институциональный дефект оказался кратно умножен в период импортозамещения, когда возможность вытеснения импорта реализуется при условии наличия дополнительной емкости рынка, освоение которой делает развитие более рентабельными и позволяет быстрее выходить на окупаемость проектов [5].

То есть, институциональная несбалансированность российских вертикально – интегрированных агрохолдингов оказалась усилена возможностями их дальнейшего укрупнения за счет одновременного вытеснения импорта и ЛПХ. Это существенно снизило риски отраслевых инвестиций и позволило выстроить менее рискованные и рентабельные финансовые модели роста, подкрепленные государственными субсидиями.

Между тем, критический анализ данной практики интегрированного развития агрохолдингов в России показывает, что принятая конфигурация в Российском АПК не только имеет ярко выраженную противоположную альтернативу, но и фактически противоречит мировому опыту развития крупных хозяйственных структур в АПК.

С точки зрения реальной рыночной практики хозяйствования в АПК, российское понимание термина «агрохолдинга» в корне отличается от западного толкования этого понятия.

При этом, наличие на зарубежных рынках крупных вертикально-интегрированных агрохолдингов, тем не менее, принципиально отличает их от российских, среди которых маловероятным будет найти мясной агрохолдинг, который будет принимать на свои заводы продукцию других производителей.

Примером, в частности является холдинг Smithfield, который производит 28% свинины в США, но при этом имеет ряд принципиальных отличий от российских агрохолдингов:

- «компания, практически не имеет сельхозугодий ни в пользовании, ни в собственности. Земля находится только под зданиями ферм;

- компания выращивает свинину на своих фермах (450 ферм по стране, они или в ее собственности, или находятся под ее управлением). Но в еще большей мере свинина для нее выращивается на 2040 семейных фермах, которые работают с Smithfield, выращивая свиней до стадии убоя – на основе контрактов;

- сырье для кормов всех ферм – собственных, находящихся в управлении и семейных – выращивается на семейных фермах по контракту для аграрного холдинга;

- агрохолдинг, его фермы, не получают государственных субсидий» [4, с.19].

В целом, «из 60 000 свиноводческих хозяйств США всего 145 имеют больше 50 000 свиней. В США более 90% всех ферм по откорму свиней имеют поголовье менее 100 голов на ферму» [4, с.19].

Приведенный пример достаточно выпукло указывает на тот факт, что российская форма концентрации капитала в АПК на основе вертикальной интеграции только собственных активов (звеньев) не имеет аналогов в мировой практике, где процессы концентрации капитала имеют место, однако в гораздо меньших масштабах.

В частности, можно констатировать, что в практике АПК США практически отсутствуют в чистом виде холдинговые структуры российского типа. Сельское хозяйство США интегрировано в вертикальные производственно-распределительные цепочки в основном на контрактной основе и через кооперативы.

Так, «интеграция сельского хозяйства Бразилии в вертикальные цепочки обеспечивается участием в потребительских кооперативах, а также через контракты с продовольственными компаниями и – единичные холдинги» [4, с.20-21].

Принятый в России тип вертикальной интеграции крупных агрохолдингов имеет аналоги только в Украине и Казахстане и практически нигде не встречается в мировой практике.

В определенной степени, можно объективно предположить, что изначально зарождение вертикальной интеграции в АПК России, основанное на отношениях собственности возникло в слабости мелкотоварного производства и выступило в качестве локомотива роста отечественного АПК. Это в целом соответствовало российской практике приватизации экономических активов, которая происходила не по принципу технологически выверенной интеграции активов, а в целях скупки наиболее дешевых и интересных активов при полном непонимании того, как развивать их далее и насколько жизнеспособной и экономически эффективной, рыночной устойчивой будет достигаемая при этом конфигурация производственно-распределительных цепей.

На наш взгляд, в современный период сверхконцентрация капитала в отечественном АПК обусловлена стремлением крупного агробизнеса сформировать

самостоятельные центры накопления стоимости. При всей критичности приведенных нами маркеров прогрессивного мирового опыта вертикальной интеграции на принципах контрактного сельского хозяйства, можно предположить, что на сегодняшний день такой разворот в развитии отечественных агрохолдингов представляется маловероятным. Принятая форма интеграции имеет мощную инерцию роста, масштаб, и, де факто поддерживается государственными программами развития, в которых, например, официально продекларированный ориентир на импортозамещение фактически легализовал тотальный рост крупного агробизнеса, расширение которого никоим образом не коррелировано с процессами включения в производственные цепочки более мелких аграрных структур.

Между тем, оценивая сегодня возможности и направления дальнейшего развития мелкотоварного производства в экономике России, с точки зрения научно-практического обоснования этого явления, важно правильно расширить призму практико-ориентированного видения факторов, условий и причин, которые сдерживают развитие мелкотоварного производства.

С одной стороны, малый бизнес не может противостоять крупным агрохолдингам априори.

С другой, «тотальность» такой конкуренции, вызывает ряд вопросов относительно того, почему в России принят такой жесткий формат вертикальной автономной конфигурации агрохолдингов. Последние, формируют полную цепь звеньев, которые находятся исключительно в их собственности.

Фактически мы имеем следующую диспозицию. Крупный бизнес имеет максимальный доступ к государственному субсидированию, длинному недорогому фондированию, зарубежным рынкам заемного финансирования, может выстраивать длинные производственные цепи, увеличивать объемы и достигать эффект масштаба, оптимизируя издержки и формируя равновесные переговорные позиции с торговыми сетями. При этом, агрохолдинги развивают весь технологический цикл, автоматически усиливая давление на мелкотоварное производство, которое ни коим образом не включено в эти цепи.

Государство, фактически игнорируя этот факт, оказывает поддержку крупным хозяйственным структурам, которые получают более 90% государственных субсидий по инвестиционным и оборотным кредитам.

В рамках такой диспозиции, перспектив и потенциал развития мелкотоварного производства ничтожно мал. Эти структуры не могут аккумулировать ресурсы для расширенного воспроизводства, не могут строить цепи создания стоимости, никак не включены в цепи крупных агрохолдингов, испытывают с их стороны жесткое конкурентное давление.

Такова реальная рыночная данность сферы аграрного хозяйствования в России. Выбор правильной оптики критического разбора и научно-практического анализа сложившегося в АПК положения, позволяет иначе оценивать инструменты и меры государственной поддержки малого агробизнеса на селе, его кооперативного движения, которые представляют собой паллиатив, опираясь на который малый бизнес в АПК наращивая рыночную активность лишь усиливает отраслевые риски своего развития, которое априори не может быть успешным и эффективным.

В качестве опорного понятия при проведении такого анализа нами было принято определение «вертикально интегрированный агрохолдинг», эмпирически

маркированная отечественная интерпретация которого показывает высокий уровень дивергенции с мировыми практиками вертикальной интеграции в современном агробизнесе.

Можно заключить, что организационный дефект торможения дальнейшего институционально сбалансированного роста российского АПК заложен в основу его развития, которая в том или ином виде, не выходящая сути дефекта, продекларирована в документах и стратегическом программировании развития российского АПК, принятом в высших экономических и отраслевых ведомствах страны.

С нашей точки зрения, современный мировой опыт должен быть детально осмыслен в российской практике, что позволит выработать более органичное видение возможностей дальнейшего развития цепей создания стоимости в АПК, в которых малый агробизнес сможет дополнить крупный, формируя новую логику более взвешенной вертикальной интеграции последнего на принципах контрактного сельского хозяйства.

Вне зависимости от достоинств и недостатков контрактного сельского хозяйства, можно отметить, что именно оно допускает возможность формирования более институционально сбалансированных интегрированных форм хозяйствования, в которых достигается допустимый и непротиворечивый баланс интересов малого и крупного бизнеса на селе. В современной российской практике такой баланс отсутствует, что требует глубокой и радикальной корректировки интеграционных практик хозяйственной конвергенции и взаимодействия рыночных структур на селе.

Российский АПК прошел достаточно длинный путь рыночного реформирования, качественная компонента которого накопила определенную инерцию, но не может быть признана удовлетворительной, в силу чего требует дополнительного преобразования. На уровне государства должен быть переосмыслен российский и зарубежный опыт интеграционного развития в АПК, на основе которого выработаны новые направления сбалансированного развития крупного и мелко-товарного агропроизводства, для непротиворечивого сосуществования которых должны быть выбраны и реализованы оптимальные формы институционально-рыночной конвергенции.

...

1. Астахова О. Логистическая организация агропромышленного бизнеса на основе принципа интеграции // В мире научных открытий. 2014. №11.9(59).

2. Ожерельев В., Ожерельева М., Кистень Т. Перспективы кооперирования фермеров и крупных агрохолдингов в мясном скотоводстве России // Экономист. 2014. №9.

3. Счастливая Н. Создание активных инновационных зон как одно из условий формирования агрокластеров с участием КФХ // Экономист. 2015. №8.

4. Шагайда Н. Интеграция сельского хозяйства в продовольственные цепочки: российская практика и международный опыт (экспертная дискуссия) // Экономист. 2015. №3.

5. Шагайда Н., Узун В. Продовольственное эмбарго и выбор приоритетов // Вопросы экономики. 2016. №7.

6. Шогенов Т. Интегрированные системы как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий АПК региона // АПК: экономика, управление. 2016. №8.

Карамышева Е.И.
Маркетинговые исследования
сферы таможенных услуг

Российская таможенная академия, г. Люберцы

*Научный руководитель:
д.ф.-м.н., проф. Макрусов В.В.*

В статье рассмотрены предпосылки, которые определяют необходимость проведения маркетинговых исследований для развития рынка таможенных услуг, таможенной системы России и сферы внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в целом. Рассмотрены основные цели и особенности маркетинговых исследований сферы таможенных услуг.

Ключевые слова: рынок таможенных услуг, маркетинг таможенных услуг, маркетинговые исследования.

Таможенная система решает задачи по формированию экономико-правовых и процедурно-технологических условий функционирования внешнеторгового сектора российской экономики и обеспечению контроля над их соблюдением в процессе реального функционирования. Решая подобные задачи с использованием специфических технологий, таможенная система оказывает комплекс услуг государству по достижению его целей, прежде всего в сфере внешнеэкономической деятельности, в особенности в международной цепи поставки товаров.

Механизм позиционирования таможенной системы имеет двухуровневую структуру. На первом уровне между государственными органами, структурами и учреждениями осуществляется конкуренция за разделение сфер влияния на российском рынке, что направлено на решение проблемы позиционирования конкретного государственного института в системе государственного управления таможенной сферой. Второй уровень предполагает конкурентную борьбу между государственными и частными структурами в таможенной сфере по оказанию посреднических услуг в секторе внешнеторговой деятельности. В этом случае государственные таможенные органы решают проблему их позиционирования на рынке таможенных услуг. Взаимосвязь между представленными уровнями обеспечивает прямую зависимость между успешным позиционированием таможенной системы на рынке таможенных услуг и ее успешным позиционированием в сфере государственного управления [1, С.163-165].

Р.В. Федоренко предлагает рассматривать сферу таможенных услуг как единую сферу оказания таможенных услуг государственными таможенными органами и учреждениями и услуг, предоставляемых профессиональными таможенными посредниками по организации взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами при перемещении товаров через таможенные границы государств для минимизации затрат и обеспечения выполнения требований таможенного законодательства [2, С.13]. Таможенные органы сегодня выступают одновременно и ориентированным на сервис регулятором внешнеэкономической деятельности, и посредником в реализации фискальной функции государства, что порождает определенные проблемы в использовании

ими современных инструментов корпоративного управления. В свою очередь, таможенные представители и посредники могут оказывать услуги по сертификации, складированию, транспортировке и экспедиции, консалтинговые и представительские услуги, спектр новых предложений на рынке стабильно увеличивается. Таким образом, сфера таможенных услуг характеризуется возрастающей конкурентностью, что позволяет использовать маркетинговый инструментарий для повышения эффективности функционирования субъектов, оказывающих участникам внешнеэкономической деятельности таможенные услуги.

Актуальность исследуемой темы предопределяется устойчивым научным интересом к ее изучению. Отдельные аспекты маркетинга в сфере таможенных услуг затрагиваются в работах И.С. Ермилова, В.В. Макрусева, О.С. Москвиной, И.М. Трофимовой, Р.В. Федоренко и других авторов.

Стратегические аспекты маркетинга таможенных услуг отражаются в наборе его специфических задач и используемых для их решения инструментов, взаимосвязь и взаимозависимость которых представлена на рисунке 1.

Рис. 1. Взаимосвязь задач и базовых инструментов маркетинга таможенных услуг [7, С. 42]

Схематично представленные взаимосвязи отражают основное предназначение маркетинговых исследований – поиск оптимальных управленческих решений для повышения эффективности функционирования на рынке таможенных услуг на основании изучения сферы внешнеэкономической деятельности, рынка таможенных услуг и деятельности таможенных органов по оказанию услуг субъектам внешнеэкономической деятельности и формированию требований к системе таможенных услуг.

В классическом маркетинге под маркетинговым исследованием понимается такая форма исследования определенного сегмента рынка, которая направлена на понимание ценностей, потребностей и поведения потребителей, факторов их предпочтений и желаний при выборе товара или услуги, изучение особенностей

рыночного поведения конкурентов, определение тенденции и перспектив развития рынка в условиях рыночной конкуренции [8, С. 6-7].

По мнению И.М. Трофимовой маркетинговые исследования определяются как направленные на достижение определенной цели сбор, обработка и анализ информации о состоянии сферы таможенных услуг. Автор разграничивает маркетинговые исследования от осуществляемого государственными таможенными органами мониторинга состояния сферы таможенных услуг, основными задачами которого являются сбор и анализ информации о таможенных услугах, качество оказания которых не удовлетворяет потребителя, и подготовка соответствующих управленческих решений по устранению указанных проблем [6, С. 83-84].

От качества и глубины маркетингового исследования зависят перспективы решения других более частных задач маркетинговой деятельности субъектов сферы таможенных услуг.

Основными заказчиками маркетинговых исследований в таможенной сфере могут выступать:

- государственные таможенные органы и организации;
- профессиональные таможенные посредники и агенты;
- участники внешнеэкономической деятельности как потребители таможенных услуг и услуг, предоставляемых профессиональными таможенными посредниками;
- третьи лица, заинтересованные в проведении исследований (консалтинговые и маркетинговые организации, экспертные и рейтинговые агентства и т.д.).

Цели маркетинговых исследований могут быть направлены на решение следующих задач:

- выявление характеристик и перспектив развития рынка таможенных услуг;
- оценка субъектов таможенной сферы как потенциальных конкурентов или партнеров: органов государственной власти и проводимой ими таможенной политики, «рыночного сегмента» таможенной сферы (профессиональные таможенные посредники и представители);
- установление основных экономических, социальных, политических и прочих факторов, оказывающих влияние на развитие сферы таможенных услуг, определение силы и вектора влияния каждого конкретного фактора [9, с.417-418].

Одним из примеров маркетингового исследования, выполненного с учетом целей частных таможенных посредников, является исследование деятельности торговых представителей на современном российском рынке таможенных услуг, проведенное З.Н. Шуклиной [10, С.232-234]. Его результаты позволяют утверждать, что конкурентным преимуществом российских таможенных представителей в сравнении с их зарубежными конкурентами являются фактор низкой цены (54% респондентов-участников внешнеэкономической деятельности отметили этот фактор), способность оказывать аналогичные предложениям зарубежных компаний услуги сопоставимого качества (67%). При этом конкурентные преимущества представительств крупных зарубежных компаний по оказанию услуг таможенного представительства в России включают в себя более выгодные условия доступа к факторам производства в таможенном бизнесе, в том числе, квалифицированную рабочую силу (20%), наличие связей с зарубежными компаниями – потенциальными контрагентами и партнерами (25%), доступность кредитных

ресурсов для привлечения инвестиций в развитие внешнеэкономической деятельности (18%) [10, С. 233].

Маркетинговые исследования, позволяя анализировать тенденции развития рынка таможенных услуг с учетом вызовов внешней среды, при проведении их таможенными органами и государственными учреждениями, направлены на достижение несколько иных целей. Так, М.В. Бойкова отмечает, что их результатом является нахождение нетрадиционных ресурсов для повышения эффективности деятельности государственных органов и учреждений таможенной сферы, в том числе:

- ресурса взаимодействия: в рамках маркетинговой концепции долгосрочного ориентирования на взаимоотношения с клиентом;
- информационного ресурса: информация о каждом участнике внешнеэкономической деятельности постепенно накапливается, что позволяет прогнозировать риски взаимодействия с ним;
- интеллектуального ресурса: навыки проведения маркетинговых исследований способствуют повышению квалификации персонала таможенных органов и государственных учреждений таможенной сферы [11, С. 47].

Маркетинговые исследования конкретной таможенной услуги или их определенного ассортимента могут быть интересны как частным таможенным посредникам и представителям, так и государственным органам и учреждениям. Организация процесса исследования в этом случае осуществляется поэтапно и предполагает:

- определение и анализ позиции существующей таможенной услуги в сфере (на рынке) таможенных услуг;
- формирование требований к таможенной услуге для целей ее создания или модернизации;
- формирование маркетинговой стратегии продвижения таможенной услуги и программы ее реализации [9, С. 416-417].

Эффективность маркетинговых исследований в сфере таможенных услуг зависит от соблюдения базовых принципов их проведения – точности, объективности, тщательности. Объективность маркетинговых исследований определяется необходимостью учета всех факторов, влияющих на конъюнктуру рынка. Точность маркетинговых исследований заключается в четкости постановки задач исследования, выборе необходимых инструментов для получения достоверных результатов исследований. Принцип тщательности раскрывается в детальности планирования каждого этапа исследования, качества выполнения всех операций, а также в профессионализме исследовательского состава [6, С. 84].

Систематически или непрерывно проводимое исследование сферы таможенных услуг представляет собой мониторинг, основными принципами проведения которого являются:

- целенаправленность – совершенствование системы таможенных услуг;
- целостность и системность – мониторинг проводится поэтапно на всех уровнях управления таможенной службой;
- информационное единство – мониторинг на всех уровнях управления таможенной службой проводится на основе единой информации, полученной от участников внешнеэкономической деятельности в регионах деятельности таможен;

– доступность для участников внешнеэкономической деятельности – любой участник имеет право участвовать в мониторинге при соответствии критериям законопослушности и регулярности внешнеэкономической деятельности;

– демократичность – любой участник внешнеэкономической деятельности имеет возможность высказывать любые соображения по поводу фактического и желаемого состояния таможенных услуг.

Маркетинговые исследования в сфере таможенных услуг основаны на применении методов статистического анализа, социологических опросов, психологических тестов и т. д. Особенностью маркетинговых исследований таможенных услуг является то, что в специализированных исследованиях приоритетной является методика проведения, а в маркетинговых исследованиях приоритетен результат.

Таким образом, рассматривая таможенную деятельность как сервисную, можно адаптировать и применить весь современный инструментарий, накопленный в теории и практике маркетинга, для повышения ее качества и эффективности в условиях российского рынка. В расширенной трактовке цель таможенного маркетинга представляется как определение путей обеспечения конкурентоспособности субъектов рынка таможенных услуг в контексте достижения общегосударственных целей – обеспечения экономического роста и социального благополучия общества при безусловном соблюдении таможенного законодательства Российской Федерации. С учетом вышеизложенного, маркетинг является одним из базовых факторов формирования сферы таможенных услуг.

...

1. Макрусов В.В. Маркетинг таможенных услуг: учебник. М.: Издательство Российской таможенной академии, 2010. 298 с.

2. Федоренко Р.В. Методология управления комплексами услуг в таможенной сфере: автореферат дисс. ...д.э.н. Самара, 2015. 40 с.

3. Ермилов Е.С. Управление качеством таможенных услуг в современных условиях// Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. № 2. С. 79-81.

4. Макрусов В.В. Таможенный менеджмент: учебник. М.: Директ-Медиа, 2015. 401 с.

5. Москвина О.С. Маркетинговая концепция управления таможенными органами// Сер. Экономические науки. 2016. №54. С. 14-19.

6. Трофимова И.М. Стратегический маркетинг таможенных услуг (теоретический аспект)// Наука и образование: современные тренды. 2015. №2. С. 80-89.

7. Таможенные услуги в международной цепи поставки товаров: монография/ Ершов А.Д., Макрусов В.В., Калинина О.В., Сизова К.А. М.: РИО РТА, 2007. 241 с.

8. Зайцев А.Г., Токмакова Е.В. Маркетинговые исследования. М.: Инфра-М, 2015. 88 с.

9. Бабурин В.А., Гончарова Н.Л., Рубанова И.М. Маркетинг в сфере сервиса: учебник для бакалавров. СПб.: Астерион, 2014. 439 с. С. 413-421.

10. Шуклина З.Н. Совершенствование деятельности таможенного представителя на рынке таможенных услуг// Международный научный журнал «Символ науки». 2016. №1. С. 229-235.

11. Бойкова М.В. Развитие таможенного администрирования на основе концепции маркетинга// Вестник МГОУ. Сер. Экономика. 2015. №3. С. 44-49.

Карева Л.А., Лаврентьева К.А.
Преследования христиан на Ближнем
Востоке и Северной Африке

*Северо-Восточный государственный университет,
г. Магадан*

*«Сотни тысяч верующих стали заложниками сложившейся
крайне тяжелой ситуации и были вынуждены покинуть
данный регион. На наших глазах происходит подлинная
трагедия, настоящий геноцид христианского населения в тех землях,
откуда Благая весть распространилась по всему миру» [1].
Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл*

Одним из самых проблемных регионов с точки зрения преследований христиан является Ближний Восток – колыбель учения Христа. Христианство в ряде стран Ближнего Востока находится на пути исчезновения из-за того, что исламистские группы устраивают этнические чистки. Некоторые правозащитники считают, что в Ираке при таких условиях христианство может исчезнуть через пять лет. По мнению, ассирийского представителя в иракском парламенте Имада Джона, последние годы стали худшими для христиан на Ближнем Востоке.

Действительно, сегодня внимание всего мира приковано к ситуации на Ближнем Востоке. Ведущие мировые державы начали полномасштабную войну с исламскими экстремистами.

Русская Православная Церковь говорит о том, что после нескольких лет гонений на христиан в Сирии, Ираке, Ливии и других странах ситуация становится критической. Патриарх Кирилл использует термин «геноцид», обозначающий намеренное уничтожение целой этнокультурной группы – в данном случае религиозной общины христиан. Как известно, геноцид признан в 1948 году Организацией объединенных наций тягчайшим преступлением [2].

Преследования христиан на Ближнем Востоке обозначили следующие проблемы[3]:

- существование христианства на Ближнем Востоке действительно под угрозой исчезновения в самом ближайшем будущем; исход христиан продолжается;

- боевики изменили тактику. Методом показательных казней на всем пространстве Северной Африки и Ближнего Востока они пытаются деморализовать христиан и вынудить их уйти;

- страны Европы признали факт преследования ближневосточных христиан, однако никаких реальных действий в их защиту предпринято не было;

- США отказались признать гонения на христиан геноцидом; несмотря на наличие христианских ближневосточных диаспор, эта страна практически не принимает христианских беженцев;

- христиане Ближнего Востока восприняли военную операцию России в Сирии как появление надежды, а западные СМИ говорят и пишут об оккупации.

«Происходит замалчивание ситуации с христианами в Сирии. Всё, что сегодня происходит на Ближнем Востоке, может привести к полному исчезновению

христианства в регионе», – считает секретарь отдела внешних церковных связей Московского патриархата по межхристианским отношениям иеромонах Стефан (Игумнов). Веками в этом регионе складывался межэтнический и межконфессиональный баланс. Его нарушение, уверен иеромонах, неизбежно отразится на всей человеческой цивилизации.

По словам иеромонаха Стефана, Русская православная церковь по мере сил старается доносить правду об этой ситуации. Положение христиан на Ближнем Востоке сегодня – это главная тема во всех международных контактах Московского патриархата. В частности, она стала главным поводом для исторической встречи патриарха Московского и всея Руси Кирилла и главы Римско-католической церкви папы Франциска 12 февраля 2016 г. в международном аэропорту Гаваны.

При этом свою основную задачу Русская православная церковь видит в сохранении присутствия христиан на Ближнем Востоке. «Они не хотят уезжать отсюда, и сегодня, когда потихоньку налаживается мирный процесс, многие уехавшие вновь стремятся вернуться», – рассказал иеромонах Стефан.

По словам члена Межсоборного присутствия Русской православной церкви Аркадия Малера, христианство становится неудобным для всех, кто хочет дестабилизировать ситуацию в мире. На Ближнем Востоке это приняло наиболее радикальные формы самого настоящего геноцида христиан. Из-за репрессий и бегства в другие страны численность христианских общин в регионе уже сократилась на порядок. При этом речь идёт не просто об уничтожении людей, но даже и самой памяти о том, что в этих местах когда-то зародилось христианство, – за счёт вычищения христианского наследия.

Одновременно на «цивилизованном» Западе наметилась очевидная дискриминация тех, кто причисляет себя к приверженцам христианской традиции и морали. По мнению Аркадия Малера, «христиане на Западе поставлены в ситуацию маргинальной группы, которая вынуждена доказывать право на выживание и оправдываться за ношение креста и веру в Бога». Причём ситуация доходит до абсурда: воинствующие атеисты позволяют себе не просто критиковать, а даже оскорблять религиозные святыни, тогда как попытки верующих призвать их к ответу объявляются покушением на свободу слова.

Задача «новой религии» – ставка на индивидуальный эгоизм, который должен быть освобождён от каких-либо духовно-нравственных «предрассудков».

Гонения на христиан не являются изобретением новейшей истории. Президент Союза за содействие сохранения традиционных духовных ценностей «Христианский мир» Алексей Черкезов напомнил, что только в XX веке подобное происходило неоднократно. В частности, в период с 1916 по 1922 годы было вырезано порядка 4 миллионов христиан – армян, греков, ассирийцев, уничтожение которых происходило именно по религиозному признаку. Массовое истребление православных священников происходило в это же время и в России после Октябрьской революции. Проблема в том, что эти явления так и не получили должной оценки, что неизбежно порождает их повторение уже на новом витке истории.

Более 100 миллионов христиан подвергаются преследованиям по всему миру, говорится в докладе правозащитной организации Open Doors[5]. Убийства и похищения священнослужителей, осквернение святынь, поджоги церквей стали массовым явлением в странах, переживших "арабскую весну".

Open Doors – международная благотворительная христианская организация, ставящая своей целью помощь верующим в тех странах, где христианская вера подвергается преследованию и притеснению. Её представители отмечают три страны, лидирующие по степени насилия в отношении христиан: это Северная Корея, Саудовская Аравия и Афганистан.

На седьмом месте находится Мали. Эта страна в 2012 году даже не входила в рейтинг Open Doors. Но после захвата власти туарегами и исламскими боевиками на севере Мали стали применяться крайние формы шариата, что привело к поджогу церквей и бегству христиан.

В последние месяцы усилились преследования христиан в Танзании, которая оказалась на 24-м месте, в Кении (40-е место), Уганде (47-е место) и Нигерии (50-е место). Эритрея с 11-го места переместилась на 10-е.

Лидеров рейтинга Open Doors стремительно догоняют те страны арабского мира, по которым недавно прокатилась волна так называемых цветных революций. К примеру, речь идёт о Сирии, которая переместилась с 36-го на 11-е место в этом списке, поскольку христиане в этой стране все чаще становятся мишенью для радикальных исламских боевиков. Вот что заявил патриарший викарий Маронитской католической церкви, действующей, главным образом, в Ливане и Сирии, епископ Самир Мазлум: «Сегодня на Ближнем Востоке нависла угроза над христианами не только с точки зрения соблюдения их прав, но и с точки зрения самого их существования. Такие примеры "арабская весна" уже показала миру: Египет, где идет масштабное ущемление прав христиан. Еще хуже положение христиан в Сирии. Безопасность всех граждан в стране ухудшается, а христиане в глазах террористов – предпочтительная цель. Кроме того, происходит внедрение в общественное сознание ложной идеи, будто бы христиане не играют и никогда не играли большой роли в сирийском обществе. Внедряется идея, что общество должно состоять из одной нации и одной религии. Эта идея противоречит всей истории региона».

Таким образом, можно выделить основные причины усиления гонений на христиан [6]:

- Экстремизм и идеология ненависти, прикрываемая религией в ряде мусульманских стран;
- Агрессивное миссионерство евангелических церквей;
- Комплекс политических и экономических причин, обуславливающих заинтересованность ряда государств в разжигании межрелигиозной вражды;
- Отказ Европы от христианской идентичности;
- Отождествление мусульманами искажений, допускаемых частью протестантского мира в вопросах нравственности и морали, с общехристианскими ценностями.

РПЦ использует любую нишу в информационном пространстве для того, чтобы нести людям весть примирения и надежды. «Я жду ответа от Организации Объединенных Наций, от Совета Европы, от ОБСЕ, к главам которых я также обратил свое слово с призывом прекратить бойню, в результате которой убивают православных людей», – сказал Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл.

Голос Церкви – это голос Божий. Те, кто не хотят прислушаться к нему, идут не только против общечеловеческих ценностей, не только против здравого

смысла: они идут против Самого Бога. Но «Бог поругаем не бывает: что человек посеет, то и пожнет» (Гал.6:7). Посеяв ненависть и вражду, лидеры ведущих мировых держав, вступивших в Первую мировую войну, пожали смерть и разрушение. Пусть события столетней давности отрезвят тех, кто сегодня призывает к очередному переделу мира, пытаясь решать международные и внутригосударственные проблемы военным путем.

...

1. URL: <https://mospat.ru>
2. URL: <http://www.un.org>
3. URL: <http://www.pravoslavie.ru>
4. URL: <http://www.russkiymir.ru/publications/203906>
5. URL: <http://www.fondsp.org/news/read/article/393921>
6. URL: <http://www.pravmir.ru/wp-content/uploads/2015/04/201788>

Князькина О.А., Князькина И.А. О принципах инклюзивного образования

Школа №1391, г. Москва

Мы вовлекаем и включаем в образовательный процесс детей разных, в том числе, непохожих на всех. Термин инвалиды «неполиткорректен» сегодня, поэтому педагогическое сообщество усиленно ищет вариант, как по красивее назвать детей, страдающих физическими или психическими отклонениями.

Вот и появилась аббревиатура – дети с **ОВЗ**. При дословном переводе ОВЗ, получается «коллизия», которой страдают все «инновации», особенно в образовании. Современная медицинская статистика утверждает, что здоровых детей практически нет. У каждого что-то «барахлит». Получается, что все современные дети в той или иной степени имеют ограниченные возможности здоровья. А уж если взять зрение, детей с «единицей» практически не осталось. И в условиях «безумной» компьютеризации будет еще хуже.

Поэтому все принципы программы обучения детей с ОВЗ: помощь в приспособлении к окружающим условиям, психологическая безопасность, единство совместной деятельности, мотивация к учебному процессу, по большому счету должны относиться ко всем детям. Очевидно, что разновидности «ограничений» в здоровье должны учитываться. Ребенок, прикованный к инвалидному креслу, и ребенок с ограниченным слухом, все-таки по-разному адаптируются в детской среде, в образовательном пространстве. Но детская природа на протяжении эпох мало меняется. Увы, многие очень жестоки и нетерпимы. И то, о чем взрослые «научились молчать», дети «ляпают» со всей своей ранящей прямоотой. И будут «ляпать» всегда, как бы взрослые не пытались их смягчать и создавать «инновационные» программы. Потому что дети, особенно подростки, переживают «болезни роста», а в семьях слабо прививается терпимость, потому что культурно-образовательный уровень семей различный, да и интернет «кишит» агрессией, СМИ пропагандируют «успешных, богатых, и красивых». А тут еще и ОГЭ и ЕГЭ с «едиными» требованиями. Современный мир – это мир жесточайшей конкуренции, в образовании в том числе, где выживает «сильнейший». Бесконечные «безумные» рейтинги школ, бесконечные «фабрики звезд», бесконечные «шоу»

выбрасывают «за борт» детей- инвалидов. Хотя с высоких трибун говорятся «красивые слова»: «инклюзия», «доступная среда»...

Принципы инклюзивного образования уже давно придуманы, и нет необходимости их постоянно повторять. Только не совсем понятно, почему эти принципы называются «инклюзией»? Разве не ко всем детям они должны относиться? Главное ведь не в «принципах», главное, чтобы они не превращались, как многое в нашем образовании, в «красивые слова» для отчетности. Лучше поменьше «кричать» об инклюзии, и побольше делать реальных дел для ЧЕЛОВЕКА. Не для Министерства, Департамента..., а для ЧЕЛОВЕКА. Многие школы столицы имея пандус на крыльце, не имеют лифта, тогда к чему пандус? А что уж говорить о школах в глубинке?

Несколько слов о категории «дети с ООП» – с особыми образовательными потребностями. Интернет разъясняет: «Появление данного термина свидетельствует о взрослении нашего общества, его социальности – оно поворачивается лицом к ребенку, имеющему особенности развития... кому нужны обходные пути получения знаний, которые для их нормально развивающихся сверстников являются обычными». Вытесняются из широкого употребления такие понятия, как «аномальные дети», «дети с нарушениями в развитии», «дети с отклонениями в развитии» и такие страшные слова, как слепой, глухой, даун, спастик, алалик, дизартрик, аутист, – указывающие на ненормальность, неполноценность человека.

Как историки- культурологи, предлагаем не заниматься созданием новых терминов, а включать в волшебный мир КУЛЬТУРЫ всех детей, в том числе и с ОВЗ. Ведь только культура делает нас ЛЮДЬМИ. А это, на наш взгляд, главное в образовании.

Кобзева Е.В.
Понятие «литературная сказка»
в отечественных и зарубежных исследованиях
(на материале произведения Н.М. Карамзина)

Самарский государственный социально-педагогический университет, г. Самара

С самого рождения ребенок попадает в литературный мир. Первым жанром, с которым он знакомится, становится сказка, несущая в себе мудрость поколений и народов, отражающая культуру страны, ее обычаи и традиции.

Согласно Литературному энциклопедическому словарю, сказка – это один из основных жанров устного народно-поэтического творчества, эпическое, преимущественно прозаическое художественное произведение волшебного, авантюрного или бытового характера с установкой на вымысел [10].

В «Словаре литературоведческих терминов» выделяются два вида сказки: сказка фольклорная и литературная: сказка фольклорная – эпический жанр устного народного творчества: прозаический устный рассказ о вымышленных событиях в фольклоре разных народов [3]; сказка литературная – эпический жанр: ориентированное на вымысел произведение, тесно связанное с народной сказкой, но, в отличие от нее, принадлежащее конкретному автору, не бытовавшее до публикации в устной форме и не имевшее вариантов [3].

Существует огромное количество определений литературной сказки как жанра. Некоторые авторы отождествляют ее с фольклорной сказкой. Так В.А. Бахтина считает, что различие сказок лишь в терминологии – добавлено слово «литературная» [2, с. 67]. М.Н. Липовецкий имеет то же мнение: он выделяет лишь одно отличие народной и литературной сказок – последняя создана писателем [9, с. 3]. Но отождествлять фольклорную и литературную сказку недопустимо в связи с тем, что литературная сказка имеет специфические черты, свойственные ей по той причине, что она является авторским произведением. Помимо этого автор наделяет ее индивидуальной смысловой и поэтической нагрузкой, что дает ей полное право на самостоятельное существование и приводит к необходимости искать другой путь ее определения как отдельного жанра, не забывая при этом о ее первоначальном источнике.

По мнению Т.Г. Леоновой, литературная сказка является абсолютно уникальным видовым образованием. Опираясь на древнейшие архетипы, авторская сказка направлена не только на жанры народной сказки, но и на ассимиляцию элементов предшествующей культурной традиции [8]. В ней используются идейные принципы и сюжетно-композиционные модели повести, философского романа, утопии, притчи, басни и других литературных жанров [16, с. 152].

В своих работах В.Я. Пропп показал, что фольклорные сказки имеют определенную традиционную форму: «... жанр сказок, который начинается с нанесения какого-либо ущерба или вреда или с желания иметь что-либо и развивается через отправку героя из дома, встречу с дарителем, который дарит ему волшебное средство или помощника, при помощи которого предмет поисков находится. В дальнейшем сказка дает поединок с противником, возвращение и погоню. Часто эта композиция дает осложнения, но, в конце концов, герой воцаряется или женится» [14, с. 5]. Литературная же сказка «весьма свободна и в выборе материала, и в выборе формы» [11, с. 76]. Как отмечает И.С. Чернявская, «приближение сказки к современности, перенесение действия в наши дни изменяет и поведение героя, и саму идею сказки» [17, с. 117]. Именно поэтому сказка должна содержать актуальный и достоверный материал, несущий отпечаток того времени, когда было написано произведение.

Многие авторы отмечают, что в фольклорной сказке существует определенный набор образов, без которых существование ее невозможно. А в литературной сказке, по мнению Е.Н. Неелова эти образы «отрываются от своей подпочвы, от историко-генетической обусловленности и подчиняются воле писателя» [13, с. 21].

Кроме того, возникает необходимость сравнить жанры литературной сказки, научной фантастики и фэнтези. Согласно «Большой советской энциклопедии», научная фантастика – это научно организованная форма художественного воображения [4]. Литературная сказка отличается от научной фантастики в том, что она не стремится построить сюжет на научной основе. Сформированный в начале XX века жанр фэнтези, примыкающий к научной фантастике, но в более свободной, «сказочной» манере использующий мотивы дальних перемещений в пространстве и времени, инопланетных миров, искусственных организмов, мифологию древних цивилизаций [15], не может быть приравнен к литературной сказке, в силу того, что последняя отражает, так или иначе, проблемы, существующие в обществе и отношение к ним автора.

На основе изложенных выше материалов можно сделать вывод, что в отечественных исследованиях, «авторская сказка – жанр пограничный, она

обнаруживает закономерности, свойственные и фольклору, и литературе» [11, с. 82], и «самое существенное этого жанра обусловлено тем, что литературная сказка выросла на основе фольклорной, унаследовала ее жанровые признаки, развивая и трансформируя их» [1, с. 169]. Таким образом, литературная сказка – это жанр авторского литературного произведения, основанный на фольклорной сказке, не носящий вымышленного или научного характера.

Зарубежные исследователи, зачастую, применяют иную трактовку понятия «литературная сказка». Так, например, само данное понятие появилось в английском литературоведении сравнительно поздно, лишь в 18в. Впервые оно встречается в словаре *The Oxford English Dictionary* в 1749г. Связано это было с реформацией литературных жанров. Англоязычная детская литература никогда не была собственно детской и использовала весь круг образов, метафор и выразительных средств, присущих литературе для взрослых. Она является уникальным явлением, так как ни в одной другой стране не было создано ничего подобного [7].

Зачастую зарубежные исследователи трактуют жанр книг для детей, как произведения детской литературы или детскую книгу («*children's book*») и «*fantastic novels*», что отражает основную тенденцию западного литературоведения, заключающуюся в том, что отсутствует разделение жанров в детской литературе [23, с. 76; 22, с. 180]. К. Николсон именует произведения для детей как «*tales of fantasy*». Он связывает «*fantasy*» не с жанром фэнтези, а с мечтой, фантазией. Такие сказки, по-Фрейд, могут интерпретироваться как «неудовлетворенные желания, а каждая фантазия – это осуществление желания, корректирование реальности» [21, с. 319]. Э. Дональдсон предлагает рассматривать литературные сказки как фэнтези («*fantasies*»), но она подчеркивает, что «фэнтези не состоит только в том, чтобы изобретать другой нечеловеческий мир. Этот жанр также имеет дело с изобретением элементов этого мира, перекомпоновкой его составляющих черт в новых отношениях так, чтобы придумать что-то странное, незнакомое и совершенно новое» [19, с. 135]. Н. Хортон относит произведения многих авторов к жанру «низкого фэнтези» («*low fantasy*»), «который позволяет интегрировать фантастические элементы в обстановку реального мира» [20, с. 216]. Особенность данного жанра в том, что в существующий мир включаются элементы волшебства.

Так или иначе, современные литературные сказки основываются на фольклорных произведениях, где присутствуют типичные персонажи, волшебство, где добро побеждает зло. Следуя законам жанра фольклорной сказки, можно сказать, что сюжет сказок развивается по схеме, предложенной В.Я. Проппом, описанной ранее. Помимо этого, как и во всех фольклорных сказках, отсутствует упоминание о точном месте действия, показана жизнь среднего или низшего класса.

Проанализировав вышесказанное, можно сказать, что неопределенно-прошлое сказочное время и формула «жили-были» либо присутствует в сказках Н.М. Карамзина («*Прекрасная царевна и счастливый карла*»), либо отсутствуют вовсе («*Дремучий лес*»). При этом они заменяются множественными описательными оборотами, указывающими на обычный ход событий. Так, книга «*Дремучий лес*» начинается с описания места, о котором рассказывает автор.

В произведениях Н.М. Карамзина присутствуют полные описания героев. Нет деления персонажей на «хороших» и «плохих». Писателя не интересует жизнь его героев до и после сказки, он не описывает ее – именно поэтому мы

многого не знаем ни о прекрасной царевне, ни о главном герое сказки «Дремучий лес».

Автор придерживается принципов народной и литературной сказок, но и модифицирует некоторые из них. Так, в сказке «Дремучий лес» главный герой отправляется в лес после третьей ночи (трижды некий голос давал ему приказ сделать это), но не встречает там врага, не преследуется, а лишь получает награду за смиренную жизнь и чистую душу. Прекрасная царевна же не была никем похищена, и для завоевания ее сердца карлу не пришлось совершать какие-либо подвиги.

Волшебство, присутствующее в сказках Н.М. Карамзина соединяет фольклорную и литературную традиции. «Чудесное, как категория сказочной поэтики является синонимом понятий «волшебное» и «фантастическое», точнее, выражает их единство и взаимопроникновение» [12, с. 37]. Персонажи сказок не обладают колдовскими способностями в традиционном смысле – у них нет волшебных палочек, и они не знают заклинания. Волшебство врывается в жизнь людей, чтобы поощрить их, помочь справиться со злом или жизненными трудностями. При этом, как таковое проявление волшебства в сказке «Прекрасная царевна и счастливый карла» завуалировано. Оно, на мой взгляд, скрыто в душе карла, который, несмотря на свою изуродованную внешность смог при помощи ума, обходительности и воспитания влюбить в себя мудрую и прекрасную царевну.

Н.М. Карамзин включает элементы других литературных жанров в свои произведения для детей. Так, он обращается к поучительным историям («cautionary tales»), например, в сказке «Дремучий лес», которые важны для писателя именно своим дидактическим началом. Они предупреждают слушателей о необходимости быть честными и мудрыми людьми, живущими по принципам морали. Автор оказывается в выгодной позиции, используя данный жанр, позволяющий ему проявить себя с новой стороны, добавить элемент сатиры и иронии в произведение. Несмотря на то, что произведения Н.М. Карамзина для детей близки к фольклорным сказкам, они содержат в себе критику современного общества.

Таким образом, произведения Н.М. Карамзина для детей можно отнести к «литературным волшебным сказкам», в силу того, что в их основе содержатся элементы, характерные для народных сказок. Однако это модернизированные «традиционные сказки, в которых автор изменяет точку зрения, окружающую обстановку, персонажей, сюжет или язык», или придумывает «новое продолжение старой истории» [18, с. 100].

...

1. Абрамюк С.Ф. Фольклорные истоки композиции современной литературной сказки / Проблемы детской литературы. Петрозаводск, 1971. С. 3-220.

2. Бахтина В.А. Литературная сказка в научном осмыслении последнего двадцатилетия / Фольклор народов РСФСР. Уфа, 1979. ч. 3-515 с.

3. Белокурова С.П. Словарь литературоведческих терминов. 2005.
URL: <http://www.grammar.ru>

4. Большая советская энциклопедия.
URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse>

5. Карамзин Н.М. «Дремучий лес».
URL: <http://91.135.212.75/pisateli/books/Karamzin%20-%20Dremuchiy%20les.pdf>
6. Карамзин Н.М. Прекрасная царевна и счастливый карла.
URL: http://az.lib.ru/k/karamzin_n_m/text_1060-1.shtml
7. Лаврентьева А.П., Аксютченко М.А. Становление английской литературной сказки // Молодой ученый. 2015. №22.1. С. 196-199.
URL: <http://moluch.ru/archive/102/23256/>
8. Леонова Т.Г. Русская литературная сказка XIX века в ее отношении к народной сказке: (Поэтич. система жанра в ист. развитии). Томск, 1982. 197 с.
9. Липовецкий М.Н. Поэтика литературной сказки. Свердловск, 1992. С. 3-569.
10. Литературный энциклопедический словарь / Под общ. ред. В.М. Кожевникова, П.А. Николаева. Редкол.: Л.Г. Андреев, Н.И. Балашов, А.Г. Бочаров и др. М.: Сов. энциклопедия, 1987. 752 с.
11. Лупанова И.П. Современная литературная сказка и ее критики (заметки фольклориста) // Проблемы детской литературы. Петрозаводск, 1981. с. 3-359.
12. Неелов Е.М. Волшебнo-сказочные корни научной фантастики. Ленинград: Изд-во Ленинградского университета, 1986. 199 с.
13. Неелов Е.Н. Сказка, фантастика, современность. Петрозаводск, 1987. С. 3-275.
14. Пропп В.Я. Исторические корни, волшебной сказки. М.: Издательство «Лабиринт», 2002. 336 с.
15. Современный толковый словарь изд. «Большая Советская Энциклопедия». URL: <http://www.classes.ru>
16. Цикушева И.В. Лингвостилистическая специфика комического в литературной сказке: дис... канд. филол. Наук. Майкоп, 2010. 175 с.
17. Чернявская И.С. Некоторые особенности современной литературной сказки // Проблемы детской литературы. Петрозаводск, 1979. С. 3-201.
18. Buss K., Karnowski L. Reading and writing literary genres. International Reading Assoc, 2000. 200 p.
19. Donaldson E. Spell-biding Dahl: considering Roald Dahl's fantasy // Van der Walt T., Fairer-Wessels F., Inggs J. Change and renewal in children's literature. Greenwood Publishing Group, 2004. P. 131-140.
20. Horton N. Roald Dahl // Cullman B.E., Person D.G. The Continuum Encyclopedia of Children's literature. Continuum International Publishing Group, 2005. P. 216-217.
21. Nickolson C. Dahl, The Marvellous Boy // Jones D., Watkins T. A necessary fantasy: the heroic figure in children's popular culture. NY: Garland Publishing Inc., 2000. P. 309-327.
22. Shaphayegh G. The Reader-Response Approach in Roald Dahl's Children's Novels: MA thesis. Shahid Beneshti University, 2005. 180 p.
23. Szuber M. Hornswogglers, Whangdoodles and other dirty beasts: the comic grotesque in Roald Dahl's writings for children: MA thesis. Montreal: McGillUniversity, 1999. 76 p.

Коншина В.П., Сперанский С.Л.

Обзор традиционного и современного шовного материала в хирургии

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, медицинский институт, НИУ «БелГУ», г. Белгород

Применяемые хирургические нити нередко обладают целым рядом недостатков: высокая реактогенность, алергизирующее действие, провокация гнойно-воспалительных осложнений, трудно предсказуемые сроки рассасывания, неудовлетворительные мануальные свойства, сложность производства. Это часто приводит к удлинению сроков лечения больных, неудовлетворительным косметическим результатам.

Ещё за 2000 лет до нашей эры в китайском трактате о медицине был описан кишечный шов с использованием нитей растительного происхождения. Кетгуты были созданы Галеном. Кетгут был первым из известных рассасывающихся шовных материалов. В 30-х годах создаются два синтетических шовных материала – капрон (полиамид) и лавсан (полиэфир). Уже в конце 30-х и в 40-х годах они начали широко применяться в хирургии. В 1956 г. появился принципиально новый материал – полипропилен. В 70-х годах создан материал, значительно превосходящий по инертности известные ранее – политетрафторэтилен. К традиционному шовному материалу относится кетгутовая нить. Срок полного рассасывания кетгута 50-70 дней, а у хромированного 90-100 дней. В последнее время кетгут заменяется синтетическими рассасывающимися нитями: кетгутовая нить является наиболее реактогенной из всех применяемых сейчас нитей – это единственная нить, на которую описана реакция анафилактического шока.

Полисорб – это рассасывающийся синтетический плетеный шовный материал. Как шовный материал полисорб успешно применяется в общей хирургии для ушивания мягких тканей и/или лигирования, а также в офтальмологии.

Викрил является синтетическим рассасывающимся шовным материалом. Полное рассасывание – 64 дня.

К нерассасывающимся шовным материалам относится ряд полимерных и металлических нитей. Их положительные свойства: высокая прочность; хорошие манипуляционные свойства; технологичность изготовления; относительно низкая стоимость. Однако постоянное присутствие нерассасывающихся нитей в организме может привести к развитию воспалительных реакций и последующему рубцеванию, что исключает их применение для швов на желчных протоках или мочевыводящих путях.

Полипропилен был первым из группы современных нерассасывающихся нитей, которые инертны к тканям организма. Реакция тканей на полиолефины практически отсутствует, поэтому их можно применять в инфицированных тканях или не удалять, если рана нагноилась.

В России разработана нихромовая проволока, которая применяется для шва желудочно-кишечного тракта, грыжевых ворот. Положительные результаты использования при инфекции области хирургического вмешательства местной антибактериальной терапии послужили поводом к разработке хирургических шовных материалов, обладающих биологической (главным образом антимикробной) активностью. Доказано, что хирургические швы очень быстро подвергаются

колонизации патогенной микрофлорой. Абактолат – нити хирургические синтетические нерассасывающиеся. Побочные реакции: использование изделия может вызвать покраснение, раздражение, воспаление в области раны, как реакция на инородное тело.

На сегодняшний день нет идеального хирургического шовного материала, не смотря на то, что постоянно ведется работа по его усовершенствованию. На данный момент идет разработка биологически активных шовных материалов, которые имеют многообещающие перспективы в хирургической практике. В тоже время хотелось отметить, что широкого практического применения антимикробные шовные материалы пока не имеют, так как некоторые из них не обладают всеми необходимыми качествами, а многие не выпускаются серийно из-за сложности и высокой себестоимости их серийного производства.

Таким образом, выбор идеального шовного материала остается нерешенной и социально-значимой проблемой в хирургии.

Куракина Е.С., Сперанский С.Л. **Анализ заболевания «Атрофии зрительного** **нерва у детей» по данным Белгородской области**

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, медицинский институт, НИУ «БелГУ», г. Белгород

По данным Всероссийского общества слепых, атрофия зрительного нерва – одна из основных причин слепоты и слабовидения у детей (в 32 % случаев). Она является следствием различных заболеваний как глаза, так и центральной нервной системы, сопровождается, как правило, глазодвигательными расстройствами (косоглазие, нистагм), и приводит к значительному снижению остроты зрения уже в младенческом возрасте.

По РФ атрофия зрительного нерва встречается в 1,2–8,6%. Среди инвалидов по зрению до 30,9 %. Диагностика этого заболевания у детей сопровождается затруднениями.

В результате ретроспективного анализа историй болезней детей, находившихся на лечении в офтальмологическом отделении на базе ОГБУЗ «Детской областной клинической больницы» г.Белгорода в период с 2013г. по 2015г. выявлено 99 случаев с атрофией зрительного нерва в возрасте от 1 года до 18 лет.

Ежегодно количество больных с данной патологией уменьшается: 2013г. – 38 детей (2,9%), 2014г. – 33 ребёнка (2,5%), 2015г. – 28 детей (2,3%).

Соотношение пациентов по возрастам: 64% – дети до 3-х лет, 23% – от 3 до 7 лет, 12% – старше 7 лет.

Также наблюдается одинаковое соотношение встречаемости данного заболевания, как у мальчиков, так и у девочек (1:1).

У жительниц городов риск рождения больного ребенка составляет 52%, что по сравнению с сельскими жителями – 48%.

Также приведем распределение больных с атрофией зрительного нерва в процентном соотношении по нижеприведенным группам: 49,8% – поражение ЦНС, 22,7% -общесоматические заболевания, 15,6% – патология глаза и орбиты, 11,9% – заболевания неясной этиологии.

Выводы

В результате проведенной работы выявлено:

- наблюдается тенденция к снижению заболеваемости по Белгородской области за период с 2013г. по 2015г. Так, если в 2013г. выявлено было 38 случаев болезни, то в свою очередь в 2015г. зарегистрировано 28 случаев с впервые выявленной патологией;
- преобладает ранняя диагностика заболевания (в 64% случаев возраст пациентов не превышает 3-х лет), что улучшает прогноз;
- наиболее частыми причинами атрофии зрительного нерва у детей являются инфекционные воспалительные заболевания ЦНС, гидроцефалия различного генеза, опухоли головного мозга, врожденные заболевания ЦНС, нарушения обмена, ретинопатия недоношенных, черепно-мозговая травма.
- комбинированное лечение атрофии зрительного нерва у детей позволяет улучшить зрительные функции и стабилизировать процесс.

Заключение

Особенностью подхода к оказанию медицинской помощи больным с атрофией зрительного нерва является необходимость ранней диагностики данного заболевания на этапе, когда зрительные функции пациента высокие.

Только комплексный подход к данной проблеме, с учетом всех возможных влияний, факторов риска позволит найти оптимальные решения и улучшить качество жизни больных.

Лебедев Н.Н., Стрелков В.И., Лебедев Н.Н. Некоторые психологические аспекты системной связи религии и науки

Столичная Академия Малого Бизнеса, г. Москва

Религию и науку, со времени отделения Церкви от Государства, рассматривают как систему противоречий и процесс обучения организован в разных учебных заведениях.

Объективный процесс развития формы движения «Жизнь» приводит к изменению отношений и взаимному миропониманию.

На основе достижений науки и техники открывают новые явления и создают технику, которая в равной степени влияет на развитие процесса мышления и выделение новых понятий, сближающих религиозные и научные знания.

Компьютерная техника, система интернет, информационные технологии образования способствуют развитию виртуального воображения и образного восприятия отношений в системе «Человек – окружающая среда» не зависимо от возраста и вероисповедания.

Понятие «Информация» стало одним из средств интегрирования знаний, стирающих различия. Выражение «Получил информацию» уже стирает грань между предметами и источником знаний. Без дополнительных объяснений имеет место результат получения знаний без раскрытия содержания и формы.

Информация, как философская категория, является предметом познания и источником знаний. Виды действия, присущие понятию «Информация»

изменяют сознание и сближают основы научных и религиозных знаний при системном представлении.

Согласно теории «Информации» свойство информации определяет термодинамическое слово «Энтропия». Свойство единого «Слова», открытое Иоанном Богословом «И слово стало плотью», определяет свойство понятия «Плоть». Свойство «Плоть» выражает состояние материи и присуще и Человеку и окружающей среде, как и свойство «Информации».

Человек обладает свойством воспроизводства и потребления информации также как и окружающая среда, что позволяет создать систему «Человек – окружающая среда».

Информация, как отглагольная форма существительного, от глагола «Информировать» информирует о состоянии системы, о состоянии Человека и окружающей среды и о состоянии «Плоти». Система обладает свойством «Единого», присущего образу «Целого» и характеризуется системным свойством гармонии, состояние которого определяет слово «Мир». Мир определяет состояние гармонии души и тела, разнообразных противоречий, когда действие разнонаправленных сил находится в состоянии равновесия.

Научное представление об истоках «Жизни» исходит из теории «Взрыва». Взрыв можно рассматривать как катастрофическое разрушение «Целого», из-за нарушения гармонии. В процессе взрыва образуются части, содержащие разное количество «Целого» и разное соотношение положительных и отрицательных сил, что может являться источником дальнейших взрывов и нарушения состояния «Мира».

В философии явление взрыва относят к революционному принципу развития, ведущего к скачкам и ускорению процессов. Современная теория «Катастроф» показывает, что ускорение любого процесса ведет к нарушению равновесия, катастрофическим явлениям и даже к исчезновению отдельных видов. Исчезла страна СССР и развалилась система при шоковой терапии и быстрой ваучеризации.

Алгоритм творения формы движения, определяемой словом «Жизнь», изложенный в Библии, включает эволюционный процесс. В основе эволюционного процесса творения лежит «Слово», обладающее свойством «Плоти». Носителем «Плоти», как свойства состояния материи, является Свет.

Слова Иисуса «Я есмь – Свет», взятые из Евангелия, в аллегорической форме материализуют действие света.

Открытие Г.С. Гриневича в 20 веке показало, что форма процесса словообразования подобна форме двойной спирали НКД. Траектория формы спирали содержит элемент волнового движения, присущего Свету.

Таким образом, действие «Слова» формирует действие Света на генном уровне. Свет сохраняет форму движения «Жизнь» во всем ее многообразии и определяет форму вращательного движения, разверткой которого является траектория волнового движения.

Слова из Библии «Пусть Радуга будет вечным знаменем между Мною и между Землею» стали символом Жизни. Форма и содержание явления «Радуги» открыли форму вечного движения и содержание божественного процесса «Преображение» Света белого в явление «Плоти».

Мера исчисления дней исходит от изменения свойства Света: Вечер-утро-день один; вечер-утро- день второй и т. д.

С утра до вечера идет процесс выделения Света, а с вечера до утра идет процесс «Преображения Плоты Света». Свет вечером не исчезает. Происходит процесс изменения состояния Света «Божественной Плоты», которая обладает свойством «Единого» и образует систему «Человек – окружающая среда», обладающую свойством «Целого».

Свет выделяется каждый день и процесс «Преображения» происходит каждый день, но каждый день отличается от прошлого и будущего и содержит новизну, сохраняющую форму движения «Жизнь» в ее многообразии в процессе эволюционного развития, преодолевая противоречия прошлого и будущего в настоящем времени.

Научное название формы движения словом «Траектория», содержит вопрос: Трое – кто? Ответ один: Отец, Сын и Святой Дух.

Понятие «Троица» было введено Тартулианом на заре нашей Эры. До этого существовало понятие «Триада» введенное Пифагором до нашей Эры, как единство формы и содержания в геометрическом образе треугольника, послужившего основой создания архитектурных шедевров в виде пирамид и других произведений искусства.

Лебедев Н.Н., Стрелков В.И., Лебедев Н.Н. **Парадигма образования: Религия-наука-культура**

Столичная Академия Малого Бизнеса, г. Москва

Образование в общем плане – не наука. Отсутствует защита научных степеней, подобно философии, физике и математике, техническим и другим наукам.

Содержание понятия «Образование» включает опыт и образ процесса познания научных предметов, различных учений, различных умений, которые определяют понятие «Наука», как познание формы движения «Жизнь» во всех ее аспектах. Образование включает процесс обучения и воспитания, которые делают Человека образованным и воспитанным. Дополнительное обучение этикету и этике общения придает образованному и воспитанному человеку образ культурного.

Передача духовных знаний развивает состояние внутренней культуры и делает Человека – интеллигентом. Определение интеллигента «жалкий хлюпик, который бия себя в грудь, говорит, что мы усовершенствуемся», данное В.И. Лениным в исторической революционной обстановке соответствовало действительности. Интеллигенция не принимала участия в революционных действиях. В тот период интеллигенцию представляли врачи, учителя, инженеры, профессора, образованные военные. Интеллигенция пыталась сохранить исторические традиции, систему образования, духовное состояние, верность идеалам, эстетику отношений, культуру поведения и духовные ценности.

Интеллигента выделяет эстетика и этика действий и обращений, как врожденное внутреннее состояние любви к ближнему, а не внешнее и напускное проявление образованности в нравоведениях.

Интеллигенция уничтожалась, либо уезжала в другие страны, что прерывало связь поколений и понятие «Интеллигенция» вырождалось.

Ярким выражением качеств интеллигента явилось поведение Царя и царской семьи во время расстрела, как людей высоких духовных качеств и сильной воли, а не «хлюпиков».

Осуждение людей умерших является одним из проявлений отсутствия внутренней духовной культуры, также, как и уничтожение, осквернение памятников архитектуры и произведений искусства.

Образование 21 века отличается от всех предыдущих времен зависимостью от достижений техники и, в первую очередь, от электронной и компьютерной техники. Создается виртуальный мир, который приводит к отрыву от реального мира, но интенсифицирует процесс мышления.

Система интернета становится источником знаний и превращает образование в дистанционный процесс. При этом стирается возрастная грань для потребителей знаний. Происходит автоматизация процесса мышления.

Система ЕГЭ, рассчитанная на автоматизацию процесса мышления, начинает модернизироваться в сторону торможения процесса, оставляя время на осмысление вопроса и ответа.

Роль учителя школы и преподавателя ВУЗа, как источника знаний, снижается. Задача образования интенсифицировать процесс передачи знаний путем технических средств обучения, и интенсификация процесса обучения, путем внедрения технических средств ведет к дифференциации учеников не по умственным способностям, а по скорости процесса адаптации к техническим средствам обучения.

В период отсутствия технических средств дифференциация имела место по способностям к процессу восприятия знаний и к предметам. Индустриализация процесса мышления ведет к появлению одаренных детей в раннем возрасте. Фактор ускорения процесса мышления оказывает влияние на процесс становления личности, но тормозит процесс воспитания человеческих качеств.

Влияние индустриализации процесса мышления на продолжительность жизни еще полностью не исследовано, но факт снижения работоспособности отдельных частей мозга установлен.

Индустриализация процесса мышления на сегодняшний день привела к росту аутизма, экстремизма, появлению маньяков, разрушению семейных традиций, сокращению образованных и культурных людей, исчезновению интеллигентных и эстетических отношений в системе «Человек – окружающая среда».

Процесс образования, как отмечалось, включает процесс обучения различным видам деятельности с применением технических средств на базе создания системы обучения, включающей триаду: духовного, научного и культурного формирования «Личности», как Человека с присущим ему свойством человечности.

Система организации процесса познания в этом случае строится на основе «Единства знаний» религиозных, научных и культурных учений, создающих систему развития процесса мышления и ума в проявлении воли к действию. Процесс обучения направляется на повышение интеллекта, развития культуры отношений, способности к учению и созданию инноваций. Внимание уделяется системному подходу, в котором противоречия находят гармонию.

Системный подход не уменьшает объем знаний и умений, а систематизирует их и повышает психологическую устойчивость адаптации к процессу вхождения в самостоятельную жизнь.

Впервые Дейл Корнеги осознал необходимость повышения качества отношений в обществе, позволяющих добиться признания и успеха в учении и работе. Корнеги сформулировал правила привлечения внимания к интеллекту отношений для достижения успеха во всех видах бизнеса.

Образование сближает источник знаний в Небесах с истоком познания на Земле, сохраняя форму движения «Жизнь» системы и образующих систему «Человек – окружающая среда».

В системе образования достигают состояния гармонии, определяемого понятием «Мир», постижением науки и техники, сохраняя образ единства «Целого» на всех уровнях и во всех возрастных категориях.

Лещёв С.В.

Инновационные среды образовательного пространства решений

НИЯУ МИФИ, г. Москва

Естественным следствием технологически быстро меняющегося социального пространства, пронизываемого новыми поколениями коммуникаций, форм компьютеринга, реинкарнаций сетевого разума является необходимость по-новому выстраивать образовательный – все более дистантный и виртуализируемый – кластер. Педагогическая и образовательная стратегии информационного общества диктуется необходимостью коммерциализации инвестированных в студентов знаний и определяется форматами компетентностной утилизации – социальной легитимацией и профессиональной статусностью, государственной политикой в сфере критических технологий, моделями профессионального обмена специалистов и стажерскими практиками, бизнес-моделями затребованности выпускников, маркетинговыми целевыми программами и информационной аналитикой трудоустройства. Инновационность современной гуманитарной подготовки определяется необходимостью вовлечения в образовательный процесс возникающих медиа-сред коммуникаций, благодаря которым современный слушатель (студент, магистрант, аспирант) обретает наиболее востребованную – коммуникативно-информационную – культуру мышления (что, среди прочего, означает погруженность в цифровые [4] и хай-тек дискурсы [5] информационно-развлекательного контента: блоги, твиты, чаты, посты, гипертекст, фиджитал-маркетинг, социальные сети, подкасты, дата-журналистика). Методологически важна взаимосвязь преподнесения гуманитарной культуры освоения философской рефлексии и инженерных контекстов с точки зрения глобальной виртуализации знания как такового. Поскольку жизненный цикл современного инженера предполагает исключительно информационно-технологическую бизнес-модель коммерциализации знаний, новые формы обучения должны учитывать информационную неравносность технологических, гуманитарных и образовательных сред, наделяющих сту-

дента все более диверсифицирующейся коммуникационной картиной мира. Складывающееся научное мышление отныне инкорпорируется в глобально коммуницирующую информационную среду, с тотальным интердисциплинарным вовлечением наук, технологий, инженерии в единое фундаментально-прикладное пространство решений. «В новой, технонаучной, ипостаси, научное мышление все более зависит от других форм социального развития и дополняется ими: НБИК-технологии, информационно-коммуникационный кластер, виртуализация социальных сред порождают новые аспекты технонаучной, конвергентной картины мира»[3, с.236].

...

1. Миронова Н.Б. Инновационный реинжиниринг образования // Научная сессия НИЯУ МИФИ-2015. М.: НИЯУ МИФИ, 2015. С. 254.

2. Миронова Н.Б. Формализация этоса конвергентной технонауки // Научная сессия НИЯУ МИФИ-2014. М.:НИЯУ МИФИ. 2014. С. 237.

3. Миронова Н.Б. Эволюция этоса: технонаучные вызовы конвергенции // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 117-2. С. 235-237.

4. Лещёв С.В. «Хай-тек дискурс» сложности / Вестник научных конференций. 2016. № 4-5 (8). С. 125-126.

5. Лещёв С.В. Инфогенез и инфотектоника электронной культуры: новые горизонты информационных технологий // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. 2015. № 7. С. 10-14.

Локтева Н.А., Горлова Н.А. **Аудит эффективности бюджетных средств:** **сущность и содержание**

*Воронежский государственный аграрный университет
им. императора Петра I, г. Воронеж*

На сегодняшний день, одной из важнейших задач, стоящих перед государственными и муниципальными органами власти, является повышение эффективности расходования бюджетных средств.

Во многих зарубежных странах для этих целей применяется аудит эффективности, который уже в течение долгого времени выступает одним из важнейших видов государственного контроля. Как показывает практика, государственный контроль является крайне необходимым.

В экономической литературе существуют различные трактовки самого определения «аудит эффективности». Так, например, Смирнов Е.Е. [5] считает, что аудит эффективности – это новый вид контроля, призванный определить результативность различных бюджетных расходов и их влияние на социально-экономическое положение страны и отдельных регионов.

Рябухин С.Н. [4] под аудитом эффективности государственных расходов понимает систематизированную, целенаправленную, организованную и объективную проверку деятельности органов государственной власти в части расходования финансовых средств и сохранности государственного имущества, а также

одно из направлений деятельности государственной организации или же функционально ориентированную область использования бюджетных средств, охватывающую ряд ведомств и организаций.

Жуков В.А. [3] рассматривает аудит эффективности как инструмент, позволяющий определять не только эффективность использования бюджетных средств, но и проведение анализа обоснованности задач и достаточности функций исполнительного органа власти, оценку результативности и экономичности исполнения функций, полноту и своевременность исполнения государственных функций, баланса прав и ответственности по исполнению функций.

Дроботова Е. В. [2] отмечает, что аудит эффективности – это проверка, задача которой, определить эффективность, экономность и рентабельность использования государственных средств, которые используются в ходе деятельности органов государственной власти при выполнении возложенных на них функций.

Так или иначе, все определения сводятся к тому, что аудит эффективности – это особый вид финансового контроля, позволяющий выявлять эффективность использования бюджетных средств с целью определения результативности исполнения государственных функций.

Впервые данное понятие в Российской Федерации было зафиксировано в 1977 г. Международной организацией высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ). Значительно позже, в 2004 году, было составлено Руководство по внедрению аудита эффективности. В нем излагались основополагающие определения, термины и показатели аудита эффективности бюджетных средств. Возникновение данной категории связано с непосредственным развитием и совершенствованием финансовой системы страны.

Предметом аудита эффективности является деятельность органов государственной власти и других получателей государственных средств по использованию государственных средств, полученных для выполнения возложенных на них задач, функций или реализации программ (например, федеральных целевых программ, программ развития регионов).

К объектам аудита эффективности следует относить широкий спектр органов сектора государственного управления, таких как: органы государственной власти Российской Федерации, являющиеся главными распорядителями бюджетных средств; федеральные органы, которые используют средства государственных внебюджетных фондов или распоряжаются государственной собственностью; казенные, бюджетные, автономные учреждения и др.

Отсутствие единого понимания содержания аудита эффективности приводит к тому, что до настоящего времени не сформирована целостная и общепринятая концепция аудита эффективности, определяющая особенности его содержания.

Основной задачей аудита эффективности является проверка экономного использования государственных средств, проверка продуктивности использования трудовых ресурсов в процессе производственной деятельности, использование информационных систем и технологий, проверка результата в ходе достижения поставленных задач и наконец сравнение результата с затраченными ресурсами [2].

Аудит эффективности бюджетных средств одно из направлений финансового контроля и включает в себя следующие элементы: анализ деятельности организации по использованию бюджетных средств в целях повышения их эффективности, выявление недостатков и помощь в принятии решений по их

устранению, а так же своевременное выявление резервов более эффективного использования финансов [2].

Проведение аудита эффективности бюджетных средств осуществляется поэтапно.

1 этап – подготовительный. На данном этапе предварительно изучается предмет и объект проверки для определения приоритетных задач по проведению аудита эффективности. Именно здесь происходит постановка вопросов, выбор критериев оценки эффективности и способов его проведения, по результатам которых составляется план проведения аудита эффективности. Предварительное изучение объекта должно быть выстроено таким образом, чтобы основная проверка была проведена с минимальными затратами.

2 этап – основной. Данный этап предусматривает проведение проверки и анализ результатов использования бюджетных средств в соответствии с задачами проверки. Для этого получают и оформляют в документах соответствующие доказательства посредством сбора и анализа фактических данных и необходимых документов.

3 этап – заключительный. Он предполагает составление отчета, включающего необходимые выводы и рекомендации [1].

Как показывает практика, федеральном, региональном и местном уровнях действует большое количество нормативных правовых актов, которые в той или иной степени касаются вопросов финансового контроля, однако они разрабатывались и принимались в разное время и не связаны единой концептуальной основой. Остается нерешенным вопрос о субъекте, занимающимся проведением аудита эффективности бюджетных средств, контролем и координацией его развития. Сюда могут относиться и Счетная палата, и другие органы системы государственного и муниципального финансового контроля, службы внутреннего аудита в органах исполнительной власти и независимые аудиторы [2].

В этой связи, аудит эффективности использования бюджетных средств является достаточно новым понятием для экономики нашей страны в целом и требует более тщательной проработанности нормативно-законодательной базы.

...

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: [принят Гос. Думой РФ 31 июля 1998 г.: по состоянию на 28.12.2016 г.] / Собрание законодательства Российской Федерации.

2. Дроботова Е.В. Аудит эффективности бюджетных средств // Молодой ученый. 2014. №19. С. 390-392.

3. Жуков В.А. Что такое «аудит эффективности» // Президентский контроль. 2004. №7.

4. Рябухин С.Н. Аудит эффективности использования государственных ресурсов: учебник. М.: Экономика, 2009. 602 с.

5. Смирнов Е.Е. Новое в государственном (муниципальном) финансовом контроле // Аудитор. 2013. №2.

Лыкова Т.В., Дубинецкая С.Г.
Применение технологии «АЗБУКА – ЗАРЯДКА»
в коррекционной работе с детьми с ОВЗ

СОШ №1, с.п. Д/с «Алёнушка», пгт Суходол

Вопрос здоровья подрастающего поколения остаётся насущным, потому как специалисты различных отраслей науки и практики отмечают, что неуклонно возрастает число детей с различными отклонениями: либо врождёнными, либо, приобретёнными. Одной из причин выделяют гиподинамию (малоподвижный образ жизни). В связи с этим образуется цепочка других нарушений в развитии: нарушение дыхания, речи, слаборазвитая мелкая и крупная моторика, и др.

Актуальность представленного нами опыта работы обусловлена неуклонным ростом числа детей с речевой патологией и задачами, возникающими в связи с этим перед педагогами, работающими с данной категорией детей. Одним из наиболее сложных и распространённых дефектов речевой патологии является общее недоразвитие речи. Дети с ОНР имеют особые образовательные потребности и нуждаются в комплексной квалифицированной помощи.

Согласно требованиям ФГОС дети должны быть выпущены из ДОО социализированным, образованным и здоровым.

Чем малыш здоровее, тем ему легче учиться в школе. А как сохранить и укрепить его здоровье?

Мы в коррекционной работе применяем технологию «Русская АЗБУКА – ЗАРЯДКА» В.Н. Фросина, которая помогает решить целый комплекс задач:

1. Помочь детям освоить буквенные обозначения звуков речи;
2. Совершенствовать познания детей об окружающем мире;
3. Способствовать укреплению разных групп мышц с помощью упражнений и игр «Русской АЗБУКИ – ЗАРЯДКИ»;
4. Формировать правильную осанку воспитанников;
5. Воспитывать бережное отношение к природе.

Реализация поставленных задач происходит в процессе двигательной и речевой деятельности, согласно перспективному планированию, как элемент занятия.

Разучивая БУКВОупражнения, дети осваивают разнообразные буквенные обозначения звуков речи. Чем успешнее у ребёнка будет проходить коррекция звукопроизношения, тем быстрее ребёнок научится читать и тем раньше он усвоит язык своего народа и приобщится к мировой культуре.

Например, на занятиях по совершенствованию фонетического строя речи и подготовке к овладению элементами грамоты дети знакомятся сначала со звуком и, только после этого переходят к его буквенному обозначению. Знакомство с буквой начинается с рассматривания, сравнения с предметами окружающей действительности (на что буква похожа). Конечно же, происходит показ буквоупражнения.

Например, буквоупражнение «О»: И.п. пятки – вместе, носки врозь. Руки подняты вверх. Пальцы направлены вверх, а ладони и пальцы приложены друг к другу. Вдох. Не отрывая пятки от пола, колени и локти раздвигаем в стороны,

полуприседаем и на одном медленном выдохе произносим «ООО», ладонью давя на ладонь. Затем руки опускаем. Выполняем 2-3 раза. Из таких буквоупражнений составляем, после знакомства с буквами, слова. Дети очень любят играть в БУК-ВОИГРЫ. Дома с родителями дети лепят изучаемую букву из пластилина, складывают из верёвочек, палочек, камушков и т.д. Буквоупражнения наглядно помогают детям усвоить правильное написание буквы. Это, своего рода, ещё и профилактика дисграфии.

Упражнения, предлагаемые в третьей книге «Малыш отражает мир», пособия «Русская азбука-зарядка», используемые на занятиях по физическому развитию, способствуют укреплению здоровья в целом, а в частности – формированию правильной осанки, укреплению различных групп мышц, развитию психофизических качеств, правильного дыхания. Кроме того, данные упражнения способствуют познанию окружающего мира. С помощью этих упражнений воспитанники учатся выражать своё бережное отношение к природе, осмысливать и понимать, а для чего это нужно. Так же с помощью упражнений МОМ, дети определяют, какое место в слове занимает тот или иной звук. Например, звук «А»: упражнения «Аист», «Облако», «Медуза». Выполняя упражнения, воспитанники, на выдохе произносят название того или иного упражнения с протяжным произнесением гласных, развивая тем самым речевое дыхание. Таким образом, осуществляется преемственность в работе учителя-логопеда и инструктора по физической культуре.

Таким образом, можно отметить положительные результаты в усвоении букв алфавита, в развитии правильного дыхания, фонематического слуха, движения детей стали более ритмичными, скоординированными, а также, применение данной технологии в работе с детьми с ОВЗ даёт положительные результаты и она легка в применении, не требует дополнительных затрат и её можно использовать и в работе с детьми, начиная с четырёхлетнего возраста.

Миронова Н.Б.
Техномодус пространства
этического в конвергентном мире

НИЯУ МИФИ, г. Москва

Этический аспект отношений «человек–природа» в контексте НБИКС-парадигмы обретает новое смысловое значение постольку, поскольку наука становится техной наукой (Б. Латур), а инновационные градиенты развития современной технологической реальности определяют технонаучный этос. Наряду с сохраняющимися ценностями техногенной культуры сегодня формируются новые основания – экологические, эргономические, управленческие формулы воплощения этического, как такового. Имеется в виду универсальность законов самоорганизации, новые принципы взаимодействия с природой и социального управления. В условиях экологического кризиса проблема ответственности ученых и науки в целом перед человечеством перерастает из сопутствующей тематики в самостоятельную, основную.

Наука никогда не была абсолютно свободна от ценностей, провозглашение в позитивистской модели науки этой независимости было средством становления науки как социального института. Сегодня, тем не менее, пространство этического вторгается в технонаучное измерение, как никогда, поскольку возрастающая цена ошибки в современных социотехнических, киберфизических системах, виртуальных средах не позволяет абстрагироваться от вопроса об ответственности ни в одной из точек конденсации ответственности. В новых информационных средах интерсубъективность перестает быть единственной формой интеракции мыслящих агентов, и коммуникативное действие порождает новые модусы этического.

Этика науки, начиная с Нового времени, существовала как требование свободы научного поиска. Но уже со второй половины XX века и особенно сегодня, стало ясно, что требование свободы научного исследования – только часть этического подхода к науке, и что локальные научные исследования, как прикладные, так и в области «чистой науки», не должны упускать из виду универсальные цели и ценности человечества. Еще в 40-50 годы XX века тезис о моральной нейтральности был широко распространен в научном мировоззрении. Считалось, что наука выступает как средство после того, как сделан этический выбор. Сегодня наука сама провоцирует огромное количество этических проблем, не считаться с которыми общество не может. НБИКС-аксиоматика подразумевает подлинно ответственное, экологическое отношение к бытию.

Таким образом, необходимость учитывать ценностные приоритеты является важнейшей составляющей научной политики на современном этапе. Исследования ДНК человека порождают массу этических проблем. Мы получили возможность узнать о наличии определенных дефектных генов и не просто зафиксировать их наличие, но и провести коррекцию. Остановимся ли мы на устранении генетических дефектов или попробуем переписать генетический код человека? Ответ неоднозначен и предполагает целый спектр проблем этического порядка. От чьего лица технонаука определяет возможность создания и уничтожения человеческой природы, человеческой жизни и человеческого мира, как такового?

...

1. Лещёв С.В. Интерсубъективность и коммуникативное действие (неокантианство и постмодернизм прагматики Ю. Хабермаса) // Вопросы философии. 2013. № 3. С. 165-175.

2. Лещёв С.В. Интерфейсы социальной экологии: от технологической конвергенции к интернету вещей // Философские науки. 2014. № 11. С. 103-111.

3. Миронова Н.Б. Формализация этоса конвергентной технонауки // Научная сессия НИЯУ МИФИ-2014. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. С. 237.

4. Миронова Н.Б. Эволюция этоса: технонаучные вызовы конвергенции // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 117-2. С. 235-237.

Михайлюк М.В.
Операционное развитие логистики
в условиях расширения каналов
продаж современного ритейла

*Ростовский государственный университет
путей сообщения, г. Ростов-на-Дону*

В современный период в условиях развития многоканального ритейла происходит существенная трансформация цепей поставок, а также системы управления цепями поставок в разрезе отдельных каналов сбыта [1].

С одной стороны, выход торговли в интернет практически одномоментно был обеспечен необходимыми маркетинговыми инструментами управления продажами, которые сегодня развиваются, но в целом не тормозят сам процесс. С другой стороны, организация многоканального сбыта породила системные трудности именно в части его логистического обеспечения, поскольку наличие товара в канале продаж и ускоренная его доставка с надлежащим уровнем сервиса сегодня превращаются в одно из базовых конкурентных преимуществ [2].

Проблема состоит в том, что как таковой ритейлер сегодня обезличен перед покупателем, который не проявляет к нему необходимого уровня лояльности и использует от 3 до 7 и более каналов поиска и приобретения товаров.

Это формирует определенный хаос и неопределенность в модели поведения покупателей, почти половина которых, используя различные каналы продаж, не демонстрируют высокого и устойчивого уровня лояльности по отношению к ритейлеру, у которого уже приобретали товар. То есть, в механике покупательского поведения формируется критерий удобства совершения покупки, ассоциативная привязка к каналу продаж, приобретение товара в котором является более дешевым и/или удобным в зависимости от релевантности этих факторов в системе индивидуальных покупательских предпочтений.

Сегодня развитие различных сетей и интернета привело к усилению и ускоренной наработке функционала интернет – маркетинга, который позволяет правильно и эффективно выстраивать программы лояльности, разрабатывать инструменты стимулирования спроса и т.д.

В логистике онлайн – ритейла такого прогрессивного роста не отмечается. Более того, ряд сложностей именно в логистической системе многоканального сбыта делают логистику слабым местом в организации продаж. Наличие множества комбинаций получения товара и его возврата приводит к росту логистических издержек, для существенного сокращения которых пока не выработаны необходимые инструменты.

Это связано, в том числе с множеством неопределенностей относительно того, каким образом происходит перемещение покупателя от одного канала к другому и каким образом можно точно спрогнозировать спрос и пронормировать запасы в рамках разрозненных каналов сбыта.

То есть, переход к многоканальному мультимедийному сбыту формирует новую эволюционную фазу операционной трансформации логистики, которая не будет простой, в том числе и потому, что например управление запасами и fulfillment по-прежнему дезинтегрированы в разрезе различных каналов сбыта. То есть, в условиях трансформации цепей поставок, возникновения новых обособленных

звеньев в интернет – логистике и логистике последней мили, возникает новая проблема их операционной и возможно институциональной конвергенции, которой еще только предстоит найти свое решение [3,4].

Важно отметить, что интернет является не только более эффективным способом прямого сведения покупателя и продавца. Его преимущества базируются на развитии IT-систем и операционной оптимизации, которые сегодня пока не в состоянии конвертировать представления о пути перемещения клиентов в многоканальном пространстве в совершенствование бизнес-процессов и сокращение издержек в системе многоканальных продаж.

Разная интенсивность потребления и слабо формализуемые пока закономерности изменения спроса в различных каналах продаж требуют повышения частоты поставок и сокращение их объема, что также вызывает рост издержек, особенно при высокой волатильности спроса, что затрудняет его точное прогнозирование.

Все эти сложности накладываются на постоянно растущее в условиях конкуренции требование клиентов максимально снизить стоимость доставки товара вне зависимости от удаленности точки заказа и точки доставки товара.

Источники резервирования запасов в настоящее время не дифференцированы по каналам в расширенной сети, а сам процесс принятия решения о резервировании под заказ является многофакторным и зависит от:

- наличия свободных запасов;
- близости расположения к выбранной клиентом точке доставки заказа;
- динамики перемещения товара в логистической сети;
- затрат на операции для fulfillment;
- и др.

На последнем звене цепочки поставок omnichannel ритейлер стремится оптимизировать решения в логистике последней мили, используя наиболее оптимальные комбинации решений по затратам и сервису.

Основная проблема развития многоканальной торговли состоит в том, что полная монетизация рыночного потенциала бизнес – модели omnichannel требует трансформации всей цепочки поставок, от планирования спроса, ассортимента и цен до пополнения запасов и работы с возвратами, послепродажной поддержкой.

В случае реализации таких изменений, транзакционные выгоды от omnichannel достаточно значительны [4]:

- при почти двукратном увеличении трафика продажи возрастают на 22%;
- конверсия увеличивается почти на четверть, а средний чек на 32,3%.

Тем не менее, в логистике имеет место ряд проблем на всех этапах совершения покупки:

- отсутствует отдельный учет продаж по разным каналам сбыта;
- не учитывается загрузка персонала магазина заказами из других каналов продаж;
- имеется дефицит информации о товаре в каналах продаж;
- и др.

В перспективе, совершенствование логистического менеджмента в многоканальной торговле и сквозная логистическая организация продаж потребуют интегрирования показателей эффективности по различным каналам сбыта, которые

сегодня дифференцированы на группы и разобщены в части сквозного управления:

- KPI пути к совершению покупки;
- KPI последней мили, возвратов и логистической поддержки продаж;
- KPI работы персонала в магазинах, обслуживающего все каналы продаж.

Все это в перспективе позволит сократить дивергенцию между покупательскими ожиданиями и реальным уровнем сервиса, что позволит удерживать omnichannel-покупателя в интегрированных каналах продаж.

Тем не менее, важно констатировать, что развитие онлайн-ритейла и совершенствование его логистического обеспечения несет позитивный эффект в части продуцирования новых возможностей увеличения продаж.

Во-первых, как показывают исследования компании Deloitte, показатели продаж omnichannel превышают показатели оффлайн – продаж более чем на 208%, а показатели популярности продаж omnichannel превышают показатели онлайн-продаж более чем на 93%.

При этом, присутствие ритейлера в каналах онлайн-продаж стимулирует покупателя увеличивать траты на 25% к изначально запланированным и повышает его лояльность на 75%.

Во-вторых, наибольший эффект интернет – торговля имеет в части стимулирования роста трансграничной торговли. Именно возникновение торговых интернет – площадок и сервис – провайдеров позволило локальным производителям выйти на глобальные товарные рынки при отсутствии необходимости самостоятельно выстраивать канал интернет – продаж с нуля.

Возможность роста в интернете позволила товаропроизводителям не вкладываться в дорогостоящую логистическую инфраструктуру, а просто вывести свое предложение в онлайн, опираясь на логистику кросс-бордера, выстроенную глобальными интернет – магазинами и маркетплейсами.

В настоящее время развитие региональной логистической инфраструктуры и операционно-сервисное усиление логистики «последней мили» формируют расширенный доступ к региональным потребителям, развитие которого будет сопровождаться рядом качественно новых трендов:

- сокращение процента сорванных доставок;
- снижение стоимости логистики «последней мили»;
- активное использование партнерских сетей для выхода в регионы (Lamoda, KupiVip развивают автономную логистику в регионах и берут на аутсорсинг сторонние интернет – магазины).

Объективными ограничениями на пути развития таких цепей поставок являются риски не состыковки click-n-connect с операциями оффлайн – магазина, необходимость наличия 2-3 партнеров для организации доставки в несколько регионов, а также ограничения для некоторых категорий товаров.

И, тем не менее, первоочередным условием дальнейшего развития цепей поставок в многоканальной торговле является обеспечение ее омниканальности за счет интегрированного присутствия ритейлера во всех каналах продаж, что формирует основную ценность omnichannel продуктово-сервисного предложения для современного покупателя, которое может оказаться в 2-4 раза выше совокупного эффекта, достигаемого в рамках мультиканальных продаж.

Наиболее важным компонентом этого процесса выступает обеспечение удобства совершения покупок одновременно во всех каналах продаж. Основным ограничением в решении данной задачи выступает необходимость значительных вложений в ИТ и цепочку поставок, что обеспечит полноценную интеграцию офлайн и онлайн каналов продаж.

Таким образом, переход от организации оффлайн продаж к организации онлайн продаж породил многоканальную конфигурацию цепей поставок, развитие которой сегодня сопровождается не менее стремительным качественным переходом к omnichannel ритейлу. Данный переход является неизбежным и обусловлен спецификой функционирования самой системы многоканальной торговли, которая продуцирует достаточно специфический customer experience, что требует более эффективного, понятного, комфортного и непротиворечивого (единого) продуктово-сервисного предложения во всех каналах сбыта, образующего формат omnichannel пространства.

Современная omnichannel модель уже включает ряд элементов, усиление которых в перспективе потребует значительных изменений в операционном управлении онлайн-ритейла, расширения KPI, позволяющего системно измерить эффективность единого продуктово-сервисного предложения в пространстве интегрированных каналов сбыта. К таким элементам можно отнести следующие:

- доставка на глобальном уровне cross-border оператором. Масштабы трансграничной торговли возрастают, что позволяет расширять границы рынка, диверсифицировать сбыт и снизить зависимость от колебания внутренней конъюнктуры, риски узко локализованного предложения. Все это означает повышение эффективности производства за счет развития экспорта, что соответствует лучшим мировым практикам развития производства, базирующимся на выходе за пределы преференциальной политики закрытости, на которой потерпели неудачу многие модели внутренне-ориентированной импортозамещающей индустриализации в СССР, Восточной Европе и Латинской Америке в конце 1980-х гг.

Применительно к российским интернет – магазинам крайне важным является развитие продаж отечественной продукции, в том числе на внутреннем рынке, что позволит составить конкуренцию зарубежным интернет – магазинам и маркетплейсам, и, вероятнее всего, окажется эффективнее менее результативного сегодня копирования сбыта последними товара, импортируемого в Россию.

- развитие автономных интернет – магазинов и размещение предложения на marketplace;

- локализация предложения интернет – магазина – дифференциация предложения для различных стран и регионов. Данная дифференцированная торговая политика должна быть коррелирована с логистическими возможностями ее реализации в отдельных регионах и/или мультирегиональных рынках сбыта;

- персонализация предложения и коммуникационного взаимодействия с клиентами в разрезе каналов omnichannel. Исходя из наличия различных каналов продаж, предложение должно быть более дифференцированным как в части маркетинговой подачи продукта, так и в части его сервисно -логистического сопровождения. В перспективе развитие омниканального предложения будет сопровождаться расширением инструментов его дифференциации, обеспечивающей отстройку от конкурентов. При этом крайне важно будет определить, какие компоненты будет обеспечивать «оригинальность» предложения: инновация самого

продукта, его сервисная упаковка или логистика доставки. Данный баланс будет активно трансформироваться с учетом передового покупательского опыта и маркетингового управления omnichannel сбытом. Именно в этой плоскости будут формироваться решения и практики, обеспечивающие конкурентные преимущества в пространстве мультиканального сбыта.

Кроме того, с нашей точки зрения, научно-практическая оценка особенностей, скорости и радикальности текущей трансформации цепей поставок в системе многоканального ритейла на потребительском рынке позволяет заключить, что современные рыночные практики развития последнего будут характеризоваться более высокой результативностью операционной реорганизации логистики. За этим, могут последовать не менее знаковые и масштабные изменения самого рынка с точки зрения интегрированности и взаимозависимости отдельных звеньев в цепи поставок.

...

1. Аликошвили Г. Сегодня рынок требует интегрированных логистических решений // LOGISTICS. 2015. № 6.

2. Богинская М., Виноградов А. Роль логистики в интеграции каналов продаж сетевого розничного оператора // Логистика и управление цепями поставок. 2015. №3.

3. Гаспарян В. Омниканальный ритейл в России: мифы и реальность // Retail&Loyalty. 2015. №7 (52).

4. Гаспарян В. Цепочка поставок в рамках omnichannel-ритейла. ПЛАС-Форум «Online&Offline Retail 2016» // По данным исследовательской компании Deloitte. URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/consumer-business/articles/2016/online-offline-retail-forum.html>

5. Лапин С. Трансграничная онлайн – коммерция в РФ: логистика выходит на первый план // Retail&Loyalty. 2015. №3 (48).

Никулина И.А.

Песочная терапия в развитии эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста с ОВЗ

СОШ №1, с.п. Д/с «Алёнушка», пгт Суходол

Маленький ребенок не умеет воспринимать мир разумом, рационально и логически, его восприятие проходит только через эмоциональную сферу. Важность развития эмоционального интеллекта в раннем детстве невозможно переоценить. В отличие от интеллектуального развития, развитию эмоциональной сферы ребенка не всегда уделяется достаточное внимание. А ведь сама по себе эмоциональная сфера не складывается – ее необходимо формировать.

Не все старшие дошкольники правильно понимают даже простые эмоции, трудно осознают разнообразные переживания. А у детей с общим недоразвитием речи и задержкой психического развития отмечается такая особенность эмоционально – волевой сферы как её незрелость, поскольку любой дефект сопровождается изменением эмоционального состояния ребёнка, что подтверждено рядом проведенных диагностик: цветовой тест Люшера, выявление уровня тревожности (Теммл и Дорки), Методика определения эмоциональной самооценки (авт.

А.В.Захаров). В связи с этим работа, направленная на развитие эмоциональной сферы у детей с ОВЗ, актуальна и важна.

Среди современных инновационных технологий, на мой взгляд, наиболее доступной, интересной, эффективной, к которой хочется возвращаться снова и снова, является разновидность арт-терапии – технология песочной анимации. В последнее время песочная анимация (рисование песком на стекле) прочно занимает одно из лидирующих мест в развитии, как эмоциональной сферы, так и творческих способностей и ребенка. В рисовании песком участвуют обе руки, поэтому оба полушария мозга работают, что особенно важно для занятий с детьми с ОВЗ.

Для воспитанников данной категории, мной были разработаны игровые сценарии по развитию эмоциональной сферы, на которых дети знакомились с миром чувств и эмоций. Некоторые дошкольники с ОНР и ЗПР воспринимают графические изображения эмоционального состояния (радости, грусти и др.), но, в то же время, большинство ребят не используют мимику, пантомимику, не могут интонировать голосом, передавать грусть, удивление, испуг. С такими детьми, мы рисовали смайлы, вымышленных героев с различными чувствами, проговаривая, от чего у них появилась такая эмоция (например: малыш сегодня грустный, потому что утром мама забыла помахать рукой; бабочка сегодня веселая, потому что у нее день рождения, и др.). При этом, особое внимание уделялось интонации, голосу, мимике, которую не только рисовали на песке, но и старались изобразить сами.

Часть воспитанников плохо понимают эмоциональное состояние других людей, не используют в речи эмоционально-окрашенную лексику, у детей слабо развиты диалогическая, монологическая формы речи. Так же, не раз поступали жалобы от педагогов группы компенсирующей направленности на отсутствие эмоциональности при чтении стихов, разыгрывании сценок на различных мероприятиях. Для коррекции данных проблем, на занятиях мы проигрываем сказки, хорошо известные детям. Микрогруппа состоит из 2-3 человек, в которую стараюсь взять одного из ребят с более развитой эмоциональной сферой. На стекле рисуем колобка, лису, медведя или др. героев, озвучиваем. С помощью песка, эмоции героев с легкостью меняются от хитрости, до недовольства, от радости до испуга. Дети часто предлагают поменять сюжет сказки на тот, который их устраивает. И в то время, когда дошкольники творят новый сюжет сказки, диалоговая речь, можно сказать, «льется рекой». У них пропадает неуверенность в себе, вживаясь в сказку, ребята не только развиваются эмоционально, но решают в процессе игры свои, детские проблемы.

Необходимо отметить так же и такую группу детей с ОВЗ, которые по внешним эмоциональным проявлениям не всегда могут угадать смысл поведенческих реакций окружающих и правильно реагировать на них. С такими ребятами в песочнице используются мелкие игрушки и фигурки. Все жизненные ситуации и бытовые проблемы проигрываются при помощи героев, которыми можно манипулировать. А декорации к сюжету проблемной ситуации дорисовываются на стекле. Такие встречи получаются особо эмоционально – окрашенными за счет дополнительных игрушек и возможности менять обстановку, сюжет разворачиваемых действий. Все конфликтные ситуации, как правило, быстро решаются, когда предлагаешь участникам побыть не самим собой, а персонажем, который не дал

игрушку, отнял конфетку, плакал «просто так». С помощью таких приемов, детям легче осознать чувства других людей, ведь они их переживают лично.

Данную технологию я стала применять недавно, но уже сейчас по наблюдениям педагогов можно отметить значительные улучшения. При чтении стихов, некоторые дети стали использовать жесты для передачи эмоциональной окрашенности произведения, стараются менять интонацию, а также выражают чувства персонажей с помощью мимики. К тому же, дети стали более эмоциональны и в обычной жизни. Особенно в данной группе воспитанники увлеклись пальчиковым театром, где они разыгрывают как русские народные сказки, так и придумывают свой сюжет, и даже пытались обыгрывать конфликтную ситуацию между двумя сестренками самостоятельно, без помощи педагога. Дети стали проявлять большую доброжелательность друг к другу, стали отмечать такое качество, как сопереживание своим друзьям, уменьшилось количество конфликтных ситуаций.

Таким образом, песочная анимация – это уникальный метод, позволяющий старшим дошкольникам познать эмоциональный мир самих себя и окружающих людей, а так же получить эстетическое наслаждение от занятий творчеством. И, как все мудрое, этот метод удивительно прост в использовании и широко доступен для каждого.

...

1. Кряжева Н.Л. Развитие эмоционального мира детей. Ярославль, 1997.

2. Грабенко Т.М., Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. «Чудеса на песке: Практикум по песочной терапии». СПб.: Речь, 2005 -340 с.

Омарова Х.М.
Актуальные проблемы и особенности
(Актуальные проблемы обеспечения
независимости судов)

*Дагестанский государственный университет
народного хозяйства, г. Махачкала*

Необходимо отметить, что со вступлением в силу Закона о контрактной системе значительно усилились контроль и надзор за закупочной деятельностью государственных и муниципальных заказчиков[1]. Закон наделяет правом проведения контрольных мероприятий органы исполнительной власти, уполномоченные на осуществление контроля в сфере закупок (ФАС России), органы исполнительной власти, осуществляющие правоприменительные функции по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы (Федеральное казначейство), и органы внутреннего государственного финансового контроля (Росфиннадзор). Кроме того, Законом предусматривается возможность проведения ведомственного и общественного контроля за закупками. Наконец, квазиконтрольными являются, по существу, мониторинг и аудит в сфере закупок, осуществляемые Минэкономразвития России и Счетной палатой Российской Федерации соответственно[2].

Между тем не стоит забывать, что органы, осуществляющие контрольные функции и, что важно, обладающие властными полномочиями по контролю в сфере закупок, в большинстве своем обладают статусом органов исполнительной власти и, следовательно, могут представлять интересы публично-правового образования в суде и выступать в качестве лица, участвующего в деле, рассматриваемом судом[3].

В этой связи, как нередко отмечается, совмещение контрольных полномочий в отношении судов и полномочий лица, участвующего в судопроизводстве, порождает конфликт интересов

Наиболее компетентным государственным органом, контроль и надзор со стороны которого не порождал бы конфликт интересов и нарушение принципа независимости судов, является Счетная палата Российской Федерации. В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 05.04.2013 № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» она является постоянно действующим высшим органом внешнего государственного аудита (контроля), подотчетным Федеральному Собранию. Счетная палата обладает организационной, функциональной, а также финансовой независимостью и осуществляет свою деятельность самостоятельно. В этой связи следует признать удачной закрепленную в Законе о контрактной системе идею об осуществлении Счетной палатой Российской Федерации аудита в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд, в том числе и в отношении судебных органов[4].

Наконец, еще одним видом контроля закупок товаров, работ, услуг для нужд судебных органов должен выступать общественный контроль со стороны граждан и общественных объединений. Данный способ корреспондирует с основными целями закупок для публичных нужд – достижением общего блага. Он доказал свою эффективность, и, что примечательно, субъекты общественного контроля не обладают по отношению к подконтрольным лицам властно-распорядительными полномочиями, что исключает возможность возникновения конфликта интересов.

...

1. Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию. URL: <http://www.kremlin.ru/assignments/47182>

2. Постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 26.06.2016 по делу № А40-77783/11-149-468.

3. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 11.02.2013 по делу № А56-41019/2016.

4. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 24.03.2011 №27 «О некоторых вопросах обеспечения независимого осуществления правосудия арбитражными судами» // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2016. № 5.

Омарова Х.М.
Закупки товаров, работ, услуг
для нужд судебной системы России

*Дагестанский государственный университет
народного хозяйства, г. Махачкала*

Исследование государственных и муниципальных закупок товаров, работ и услуг в настоящее время является одним из наиболее актуальных вопросов юридической науки, решению которого посвящены труды представителей цивилистики, науки административного, уголовного, конституционного права, работы экономистов, финансистов и других ученых.

В частности, Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе) распространил свое действие на все органы государственной власти, органы местного самоуправления, органы управления государственными внебюджетными фондами и иных государственных (муниципальных) заказчиков, а также очертил круг случаев, когда нормы данного Закона применяются для регулирования процесса закупок отдельных видов юридических лиц.

Единое правовое регулирование закупок товаров, работ и услуг всеми государственными и муниципальными заказчиками имеет давние традиции в отечественном законодательстве. Начиная с петровских времен закупки вне зависимости от «личности» закупающего органа именовались «казенные подряды и поставки», что объяснялось единым источником их финансирования – средствами государственной казны. Схожая ситуация наблюдалась в советский период, а также при переходе к рыночной экономике. Нельзя не отметить, что в ходе исторического развития развивалось и правовое регулирование публичных закупок, подвергаясь все большей дифференциации: первоначально произошло разграничение закупок товаров от закупок работ и услуг, позднее муниципальные закупки отделились от государственных, а последние, в свою очередь, были разделены на закупки для федеральных нужд и нужд субъектов Российской Федерации.

Указанная дифференциация правового регулирования происходила не только по причине разграничения источников финансирования закупок, но и вследствие проходившей параллельно дифференциации правового статуса лиц, объединенных единой ролью государственных заказчиков. В частности, принятие Федерального закона от 08.05.2010 № 83-ФЗ, уточнившего правовое положение бюджетных учреждений, потребовало внесения соответствующих изменений в законодательство о размещении государственных (муниципальных) заказов, что и было вскоре сделано. Одними из субъектов закупочной деятельности, обладающими значительными особенностями правового статуса, являются органы судебной системы Российской Федерации. Как справедливо отмечается в литературе, они характеризуются фактической двойственностью своего правового статуса: с одной стороны, реализуя определенные государственные полномочия (применительно к судам речь идет, как правило, об осуществлении правосудия), они являются участниками административных правоотношений, с другой стороны, в качестве субъекта тех или иных гражданских правоотношений суды выступают на равных началах с иными лицами – участниками этих отношений [1, С.27].

Таким образом, магистральным путем развития отечественного законодательства является постепенное обособление правового регулирования закупок в зависимости от предмета закупок, источников финансирования и статуса заказчиков, позволяющее учесть все особенности таких закупок.

...

1. Орлов А.В. О некоторых особенностях проведения закупочных процедур органами судебной власти Российской Федерации, обусловленных необходимостью обеспечения безопасности судей, реализации принципов открытости и доступности правосудия // Российский судья. 2016. № 12. С. 8 -15.

Полывянный Э.Я.

К вопросу анализа социально-психологического климата

Усть-Каменогорский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

Приходилось ли Вам задумываться над вопросом: «Что общего у руководителя крупной компании и мелкого предпринимателя?». Если да, то ответ прост – это цель. Разница, прежде всего, состоит в том, каковы масштабы и инструменты, используемые при ее достижении.

Мы живем в мире, который постоянно меняется, что выражается, с одной стороны, в объединении производственных отношений, а, с другой стороны, в обострении взаимоотношений, как в социальной среде небольшого коллектива, так в планетарном масштабе. И в этом случае ведущую роль приобретает проблема социально-психологического климата в обществе. На первый план выдвигается проблема эффективности организации и управления людьми, регуляции между ними отношений, которые развиваются, использования воспитательных и психотерапевтических действий. Все это делает вполне понятным обращение к проблеме происхождения, развертывания, регулирования и разрешения разного рода конфликтных ситуаций в обществе.

Проблемы труда не исчезли, но они включены в более обширное целое – социальную структуру общества с ее жесткой дифференциацией различных классов, социальных слоев, групп и отдельных индивидов. Как следствие – неиссякаемый источник конфликтов. И чем сложнее социальная структура, чем более дифференцировано общество, чем больше в нем свободы, плюрализма, тем больше несовпадающих, а порой и взаимоисключающих интересов, целей, ценностей и, соответственно, больше источников для потенциальных конфликтов.

Различные точки зрения на содержание понятия социально-психологического климата позволяют говорить о том, что он представляет собой многофункциональное социально-психологическое образование, которое позволяет объединить любую деятельность коллектива [1, 3]. Специфика заключается в том, что такое образование представляет собой интегральную и динамическую характеристику социально-психического состояний всех членов коллектива. Чем сложнее социальная структура, тем больше несовпадающих и возможно взаимоисключающих интересов, целей, ценностей, тем больше источников для потенциальных конфликтов [2].

Важный фактор производительности предприятия – удовлетворенность его работников. Удовлетворенность работников усиливает их желание работать в интересах и на благо своего предприятия. Оценка удовлетворенности работников дает важную информацию о том, чем довольны или недовольны сотрудники, и по каким направлениям следует совершенствовать систему стимулирования персонала.

Изучение удовлетворенности персонала – эффективный инструмент своевременной коррекции ситуации. На основе степени удовлетворенности персонала, руководитель имеет возможность разрабатывать мероприятия по устранению проблем по совершенствованию рабочей системы коллектива. Так как информация по данной проблеме является не структурированной, то следует использовать информационные технологии, способные выявить закономерности поведения взаимодействующих участников [4].

Опираясь на опыт использования систем оценки социальной стабильности коллектива [3], за основу было взято 4 блока, по которым может наблюдаться выражение антипатии или даже агрессии работников (табл. 1).

Таблица 1. Группы факторов, влияющие на удовлетворенность работников

Взаимоотношение	в коллективе	с руководством	корпоративная культура	профсоюз
Оплата труда	Оплата труда	Социальный пакет	Признание и вознаграждение	
Карьерный рост	Профессиональный	Внутри организации	Личностный рост	
Условия труда	Условия труда и быта	Безопасность труда	Содержание и характер работы	Престижность работы

В результате пилотного анкетирования выявлен значительный разброс значений по оценке удовлетворенности персонала взаимоотношениями в коллективе ($0,19 \div 0,59$) и с руководством ($0,18 \div 0,58$). Сам факт в различии значений является ожидаемым. Но его анализ позволяет делать далеко идущие выводы о многих аспектах социально-психологического климата в трудовом коллективе и его влияния на решение производственных задач. И не так важно само цифровое значение, а важна разность между показателями, т.е. чем больше этот разрыв, тем больше проявляется либо тот или иной вид перекос.

Кроме того, максимально приближенные значений оценок друг к другу ($0,58$ и $0,59$, или $0,18$ и $0,19$) могут говорить о том, что отсутствуют противоречия, но следует работать над изменениями по улучшению взаимоотношений.

Таким образом, выполнение пилотного варианта позволил определить:

1. основные причины неудовлетворенности работника компанией;
2. приоритетные мотивационные группы факторов работников;
3. основные факторы для расчета показателя социальной стабильности;
4. системную методику расчета показателя социальной стабильности в рамках системы сбалансированных показателей;
5. ограничения и методы анализа, используемые при определении социально-психологического климата

1. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: учеб. Пособие; 11-е изд., испр. М.: Новое знание, 2009.
 2. Психология менеджмента. / Под ред. А.В. Карпова. М.: Гардарики, 2007.
 3. Технологии управления развитием персонала. Учебник. Под ред. А.В. Карпова, Н.В. Ключевой. М.: Проспект, 2016.
 4. Полывянный Э.Я. К вопросу использования информационных технологий в социальной сфере. // Актуальные вопросы образования и науки. Часть 2. Тамбов, 2014, 107-108 с.
-

Ромашова Е.В., Плотникова Н.В.
Творческий проект как средство приобщения
детей с ОВЗ к русской литературе

СОШ №1, с.п. Д/с «Алёнушка», пгт Суходол

Художественная литература – могучее действенное средство умственного, нравственного и эстетического воспитания детей, оказывающее огромное влияние на развитие и обогащение речи, повышение уровня познавательной активности. Чтение художественной литературы имеет коррекционную направленность, так как стимулирует овладение детьми словесной речью, развитие языковой способности, речевой деятельности. Русское поэтическое творчество даёт огромный потенциал для развития выразительной и связной речи, совершенствует звукопроизношение. Читая и обсуждая произведения, накапливается эстетический опыт, умение выразительно читать стихи, воспитывается культура речи, умение рассуждать. Особенно актуальным в современных условиях системы дошкольного образования стал переход на личностно – ориентированный подход к взаимодействию педагога с детьми, который ставит в центр дошкольного образования полное и свободное развитие всех качеств личности ребёнка, обращает нас к его внутреннему миру. В соответствии с ФГОС ДОО по оптимизации взаимодействия с семьёй, необходимо повышение компетентности родителей в области ознакомления детей с русской литературой, поэзией. Для решения данной задачи нами было решено создать совместный творческий проект с родителями, приуроченный к 200-летию со дня рождения великого русского поэта М.Ю. Лермонтова. Данный проект позволяет показать родителям ценность домашнего чтения, рекомендовать произведения, определяющие круг семейного чтения, ориентировать в выборе литературных произведений, т.к. только единое педагогическое воздействие педагогов и родителей способствуют успешному речевому развитию детей.

Данный проект решает следующие задачи:

- *образовательные*: освоение поэтического наследия М.Ю. Лермонтова; расширять и активизировать словарь детей посредством художественной литературы; совершенствовать художественно – речевые, исполнительские навыки детей,
- передавать интонационную выразительность поэтических произведений.
- *развивающие*: развитие литературных, музыкальных и творческих способностей детей на поэтических произведениях М.Ю. Лермонтова, классической русской музыке

– *воспитательные*: воспитание эмоционально – ценностного отношения к поэтическому искусству своего народа, воспитание коммуникативных качеств детей через взаимодействие в групповых формах работы, формирование семейного опыта совместной творческой деятельности с детьми.

По окончании творческого проекта мы планировали получить следующий *результат*: вызвать у детей интерес к творческому процессу, чувство самореализации и востребованности в социуме.

Данная творческая работа имеет социокультурное значение, результатом которого является то, что воспитание детей в семье обогащается звучанием полубившихся детям и взрослым произведений русской поэзии и классической музыки, являющихся ценностями мировой культуры.

Художественная литература является универсальным развивающе-образовательным средством. Таким образом, можно твердо утверждать, что приобщая детей к художественной литературе, мы развиваем не только моральные и нравственные качества, но и речевые, и психологические.

Селюкова Е.И., Сперанский С.Л. Заболевания тела и шейки матки в г. Белгороде за период с 2014-2015 годы

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, медицинский институт, НИУ «БелГУ», г. Белгород

Одной из важных проблем современного здравоохранения является рост числа воспалительных заболеваний, связанных с наличием инфекций, передаваемых половым путём.

Актуальность этой темы в том, что рак шейки и тела матки занимает второе место в мире среди злокачественных опухолей репродуктивных органов у женщин и уступает раку молочной железы. Патология рака шейки и тела матки входят в число самых опасных и распространенных онкологических заболеваний женской репродуктивной системы наряду с таким заболеванием, как рак яичников – после рака груди и рака эндометрия. По данным ВОЗ, ежегодно в мире заболевают свыше 500 тыс. женщин, а умирает 200 тыс. женщин. И при этом в последнее десятилетие отмечена такая негативная тенденция, как увеличение количества больных с раком матки на IV стадии.

Проанализировав архивные данные городского централизованного отделения Белгородского областного патологоанатомического бюро, мною составлена статистика заболеваемости рака тела и шейки матки за 2014-2015 гг.

– 2014 г (в состав которого входили гинекологические отделения двух больниц г.Белгорода и 7 поликлиник):

- лейомиома матки – 42,08%
- фибромиома матки – 13%
- рак шейки матки – 3,8%
- рак тела матки – 0,6%
- эрозия шейки матки (ЖК) – 18,5%
- выпадение матки – 8%
- опущение матки – 1%

- полип шейки матки- 5%
- полип тела матки – 8%
- 2015 г (в состав которого входили гинекологические отделения двух больниц г.Белгорода и 8 поликлиник):

- лейомиома матки-37%
- фибромиома матки -11,36%
- рак шейки матки – 4,2%
- рак тела матки – 0,8%
- эрозия шейки матки (ЖК) – 50%
- выпадение матки – 12%
- опущение матки – 1%
- полип тела матки – 11,36%
- полип шейки матки – 5,9%

Возрастные категории:

- рак шейки матки в возрасте от 30 до 59 лет – 5,2%
- рак тела матки в возрасте от 30 до 59 лет – 5,6%
- опухоли шейки матки до 30 лет – 7,2%

Вывод. Рак тела и шейки матки по сравнению с другими заболеваниями в период с 2014-2015г, увеличился на 0,4% рак шейки матки, а тела матки на 0,2%. Ранняя диагностика и профилактика рака матки возможны только путем систематических профилактических осмотров всех женщин старше 30 лет (не реже 2 раз в год). Регулярные обследования желательно начинать с началом половой жизни. Регулярные осмотры, ультразвуковая томография и цитологическое исследование (один раз в 2 года) способствуют выявлению предопухолевых заболеваний, а их лечение – профилактике рака.

Танич О.И.

Реализация «Целевой программы «Библиотека» на 2012-2016 годы» в научной библиотеке КубГТУ

Библиотека Кубанского государственного технологического университета, г. Краснодар

В июне 2012 года была разработана и утверждена Целевая программа «Библиотека» на 2012-2016 годы. Целью программы являлось создание условий для динамичного и устойчивого развития библиотеки университета как информационного, культурного и образовательного центра современного уровня.

Реализация Целевой программы «Библиотека» предполагала решение следующих задач:

1. Формирование единого библиотечного фонда на бумажных носителях и электронных носителях.
2. Внедрение современных технологий в информационно-библиотечные процессы.
3. Совершенствование библиотечного и информационно-библиографического обслуживания всех категорий пользователей.
4. Укрепление кадрового потенциала библиотеки.
5. Развитие материально-технической базы.

Формирование библиотечного фонда осуществляется в соответствии с тематическим планом комплектования (ТПК), который учитывает требования федеральных государственных образовательных стандартов, лицензионные нормативы по учебной, учебно-методической литературе, научно-методическим библиотечно-информационным ресурсам и средствам обеспечения образовательного процесса по реализуемым в университете образовательным программам образования, блокам учебных дисциплин, тематику научно-исследовательских работ и книгообеспеченность образовательного процесса. Составление ТПК осуществляется библиотекой совместно с кафедрами КубГТУ, его филиалами и другими структурными подразделениями вуза.

Комплектование фондов библиотеки предполагало приобретение изданий на бумажных и на электронных носителях, а также обеспечение доступа к электронным коллекциям учебной, научной, художественной литературы и коллекциям периодических изданий.

Библиотечный фонд укомплектован основной литературой по общегуманитарному, социально-экономическому направлениям и профессиональным дисциплинам, выпущенными за последние 5 лет, по естественнонаучным и математическим дисциплинам – за последние 10 лет.

Фонд библиотеки включает – 1 162 459 экземпляров изданий, в том числе учебно-методической литературы – 735 519, научной – 312 915, художественной – 114 025.

За отчетный период приобретено 91 542 экземпляра учебной литературы на бумажных носителях на сумму 205 518 56 руб., что позволило улучшить книгообеспеченность 5754 учебных дисциплин.

В библиотеку поступило 27 635 экземпляров периодических изданий на бумажных носителях на сумму 15 403 624,62 руб.

Основные показатели движения книжного фонда за 5 лет (2012-2016гг.)

Год	Новые поступления, экз.	Новые поступления, наз.	Затрачено всего средств, тыс. руб.	Книго-выдача, тыс. экз.	Количество посещений в год тыс.
2012	17 015	1 453	6 191,7	1100,0	280,0
2013	10 644	797	7 451,6	1012,1	262,0
2014	28 412	14 047	7 704,97	1001,3	251,0
2015	29 832	1 814	7 969,16	986,5	242,0
2016	5 639	1 079	6 638,05	850,3	227,0
Итого	91 542	19 190	35 955,48	6 100,2	1 262,00

Периодические издания за 5 лет (2012-2016гг.)

Год	Название	Кол-во экземпляров	Сумма (руб.)
2012	299	6 853	2 720 517,14
2013	300	6 520	2 879 082,62
2014	289	6 062	3 446 967,39
2015	286	4 310	3 475 226,33
2016	172	3890	2 881 831,14
Итого		27635	15 403 624,62

За 2014г. и за 2015г. показатели новых поступлений в библиотеку высокие, т.к. в 2014г. университет приобрел библиотечный фонд ООО «Бурение», в 2015г. поступил в библиотеку фонд учебно-методических разработок методического кабинета КубГТУ. Показатели книговыдачи и посещений уменьшились, т.к. уменьшилось количество обучающихся.

Затраты на приобретение доступа к электронным библиотечным системам и базам данных за 5 лет (2012-2016гг.)

Название	2012г. (руб.)	2013г. (руб.)	2014г. (руб.)	2015г. (руб.)	2016г. (руб.)
Электронная Библиотека Диссертаций РГБ	180 710,00	398 840,00	398 840,00	398 840,00	398 840,00
EBSCO Publishing НП НЭИКОН	320 000,00	-	-	-	-
eLIBRARY.RU ООО «РУНЭБ»	95 455,00	50 606,00	61 285,40	65 000,00	71000,00
ZNANIUM.COM» ООО издательство «ИНФРА-М»	300 000,00	150 000,00	300 000,00	330 000,00	450000,00
«e.lanbook.com» ООО «Издательство ЛАНЬ»	50 000,00	70 000,00	422 000,00	457 000,00	465000,00
«Консультант студента» («Электронная библиотека технического вуза» ООО «Политехресурс»)	-	-	200 000,00	250 000,00	270000,00
Справочно-правовая система «Гарант»	-	-	-	-	43327,24
Springer	-	151731,00 (ГРАНТ)	521146,00 (ГРАНТ)	-	-
Royal Society Chemistry	-	183471,00 (ГРАНТ)	68456,00 (ГРАНТ)	178284,00 (ГРАНТ)	-
БД Wiley (коллекция 1537 полнотекстовых журналов)	-	-	-	303707,00 (ГРАНТ)	-
Итого	946 165,00	1 004 648,00	1 971 727,40	1 982 831,00	1 698 167,27
Всего: 7 603 538,67 руб.					

Реализация плана по наполнению электронной библиотеки предусматривала формирование коллекции электронных ресурсов, обеспечение пользователей доступом к ним. В ноябре 2015 года было утверждено «Положение об электронной библиотеке КубГТУ».

Научно-педагогический персонал и обучающиеся университета получили доступ к 30 электронным базам, из которых 8 подписных: электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки, научная электронная библиотека «e-LAIBRARY.RU», электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM», электронно-библиотечная система «e.Lanbook.com»,

электронная библиотека технического вуза «Консультант студента», Справочно-правовая система «Гарант» и «Консультант плюс», и на бесплатной основе к Национальной электронной библиотеке (НЭБ РГБ); электронному каталогу библиотеки КубГТУ на основе программного обеспечения «MARC-SQL», и 22 базам свободного доступа: коллекции электронных образовательных ресурсов, разработанных преподавателями КубГТУ и электронных документов (программы для ЭВМ), зарегистрированных Роспатентом, размещенных на сервере библиотеки, научной библиотеке открытого доступа «КиберЛенинка»), «POLPRED.COM.ОБЗОР СМИ», Информиио, Электронной информационной системе «Единое окно доступа к образовательным ресурсам», документам «Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам» ФГУ ФИПС, к электронным ресурсам издательства «Эльзевир»: ScienceDirect и ScivVerce Scopus, ЭБД издательства «Springer», ЭБД «Royal Society of Chemistry», БД Wiley и др.

Для пользователей КубГТУ были предоставлены тестовые доступы к базам научной и учебной литературы издательствами «Кнорус», «Book.ru», ЭБС «IPRbooks», «Айбукс», «Университетская библиотека онлайн», «ЭБС Grebennikon», НП НЭИКОН.

Стоимость подключения к электронным ресурсам учебной, учебно-методической и научной литературы составил 7 603 538,67 руб.

Общее число изданий в электронной библиотечной системе (за счет подписных электронных библиотек) – более 196000 названий, из которых учебники и учебные пособия, изданные за последние 10 лет – 8900 названий, в том числе учебно-методических разработок преподавателей университета в количестве 2036 назв./экз.

Доступ к электронным ресурсам обеспечен путем регистрации пользователей в электронных читальных залах библиотеки и дальнейшей работе с разных носителей информации из любой точки, где есть интернет.

Активность использования электронных баз научно-педагогическими работниками и обучающимися по факультетам характеризуется следующими данными:

Рис. 1. Посещаемость ЭЧЗ

Рис. 2. Посещаемость электронных читальных залов научно-педагогическими работниками и обучающимися по факультетам

Сотрудники библиотеки проводят ежеквартальный мониторинг использования электронных ресурсов по категориям пользователей и по факультетам. Результаты мониторинга доводятся до сведения проректоров по качеству образования и по научной и инновационной деятельности, директоров институтов и деканов факультетов для принятия корректирующих действий.

В соответствии с «Целевой программой «Библиотека» на 2012-2016 годы» в библиотеке осуществлялась работа по учету, проверке и размещению библиотечного фонда. За 2012-2016гг. проведены плановые проверки библиотечного фонда учебных абонементов №1, №2, №3, №4, научного абонемента. По итогам проверки оформлены акты. За весь период во всех учебных абонементах своевременно оформлены акты взамен утерянных книг.

Пользователи библиотеки имеют доступ к электронному каталогу, который постоянно пополняется. За пять лет внесено 95549 записей, на 01.01.2017г. включает – 176 549 записей.

Целевая программа предусматривала продолжение работ по внедрению современных информационных технологий в работу библиотеки: в течение 2012-2016гг. в модуль «Каталогизация» внесено библиографических записей – 80459 назв., в том числе статей из периодических изданий – 72234 назв. Актуализирован модуль «периодика», который позволил ускорить учет поступлений периодических изданий в библиотеку и оперативность информирования кафедр. Была продолжена работа по актуализации модуля «Книгообеспеченность». Внесены записи по 5754 дисциплинам (по 149 дисциплине учебных планов специалитета, по 3531 дисциплине учебных планов бакалавриата, по 2074 дисциплинам учебных планов магистратуры). Информация по книгообеспеченности ежемесячно предоставлялась директорам институтов, деканам факультетов, заведующим кафедрами для принятия корректирующих действий, проводились консультации преподавателей по вопросам книгообеспеченности учебных дисциплин. Подготовлено более 5000 справок о состоянии книгообеспеченности по заявкам кафедр.

С целью совершенствования информационного обслуживания в 2012 году модернизирован библиотечный сайт, который позволил более четко структурировать информацию: доступ к электронному каталогу библиотеки; к информации об электронных ресурсах библиотеки; к «Бюллетеню новых поступлений литературы в библиотеку КубГТУ»; к «Положению о библиотеке», «Положению об электронной библиотеке КубГТУ», «Правилам пользования библиотекой КубГТУ»; к информации о мероприятиях, проводимых в библиотеке. С 2014г. в электронном читальном зале введена платная услуга по распечатке текстовых файлов диссертаций и авторефератов из электронной библиотеки диссертаций РГБ.

В рамках информирования научно-педагогических работников и обучающихся по вопросам издания новой литературы и использования электронно-библиотечных систем ежегодно проводились мероприятия: «День издателя», вебинары, презентации электронно-библиотечных систем.

Выполнены все показатели справочно-библиографического обслуживания. Было проведено 425 экскурсий по библиотеке, 370 информационно-библиографических занятий «Основы информационной культуры» со студентами первого курса на поточных лекциях, более 4000 индивидуальных и групповых консультаций в электронных читальных залах; 108 занятий для магистрантов и аспирантов, 560 – «Дней информации» и «Дней дипломников». Ежедневно проводилось текущее информирование руководителей КубГТУ по публикациям периодической печати.

Немаловажным направлением в работе является культурно-просветительская деятельность и массовая работа. Библиотека постоянно поддерживает интерес читателей к книге и чтению. За 2012-2016 годы проведено 16 тематических вечеров и 24 литературные композиции для студентов, посвященных юбилеям писателей и поэтов, художников и композиторов, более 700 книжных выставок, более 300 тематических обзоров литературы. Во всех абонементных и читальных залах для пользователей проводились обзоры новых поступлений, тематические выставки литературы. Ежегодно сотрудники библиотеки и студенты принимали участие в мероприятии «Библионочь», организованных центральными городскими библиотеками. С 2013 года в библиотеке в зале редких и ценных книг проводятся экскурсии.

Основной управленческой задачей библиотеки – создание профессионального коллектива, способного успешно ориентироваться в сложных технологических процессах современной университетской библиотеки, обеспечение профессионального роста сотрудников.

С целью повышения квалификации сотрудников библиотеки: ежегодно руководители библиотеки и заведующие отделами посещали семинары и конференции на базе научных библиотек КубГУ, КубГАУ, Краевой библиотеки им. А.С. Пушкина (15 мероприятий); в практику работы внедрено проведение внутри-библиотечных тематических семинаров (ежегодно по 8 семинаров); в феврале-мае 2012 года 10 сотрудников библиотеки прошли обучение на компьютерных курсах «Электронный гражданин» на базе КубГТУ; ежемесячно сотрудники библиотеки и преподаватели вуза принимали участие в online-конференциях, вебинарах, проводимых РБА, РГБ, ГПНТБ, книжными издательствами и ЭБС.

С февраля 2012 года научная библиотека КубГТУ является членом Российской Библиотечной Ассоциации. Бюллетень РБА поступающая в библиотеку, подлежит библиографической росписи. Информация из издания используется для проведения внутри-библиотечных семинаров.

В связи с изменениями функций, расширением процессов информатизации в библиотеке обновлены положения о библиотеке, положения об отделах библиотеки, должностные инструкции сотрудников, технологические инструкции на библиотечные процессы в отделах библиотеки. В течение всего периода проводилось обучение с новыми сотрудниками.

В период с 2012 по 2016 гг. в библиотеке выполнен комплекс работ, направленных на совершенствование материально-технической базы: открыт новый учебный абонемент в корпусе строительного факультета; в отдел художественной литературы и культурно-просветительской работы для проведения массовых мероприятий приобретен музыкальный центр; проведена ЛВС в учебные абонементы №2 и №4; расширены площади библиотеки, проведены ремонты помещений, приобретена оргтехника. В 2013 г. открыт читальный зал для проведения выставок из редкого фонда.

Основные мероприятия, запланированные в Целевой программе «Библиотека» на 2012-2016 годы, выполнены, однако, остались нерешенными следующие вопросы: не преобразован сектор компьютеризации библиотечных процессов в отдел информатизации; библиотека не вступила в Ассоциацию региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН).

Перспективы развития научной библиотеки университета как современного информационного центра, объединяющего в себе функции традиционной и электронной библиотеки для обеспечения информационной поддержки образовательной, научной и воспитательной работы в вузе, связаны с развитием следующих направлений:

- совершенствование автоматизации библиотечно-информационных процессов – приобретение и переход на новое программное обеспечение АИБС МегаПро, освоение новых модулей АИБС МегаПро, актуализация электронной библиотеки;

- в области обеспечения информационных потребностей пользователей – увеличение подписных ЭБС и БД, обеспечение свободного доступа к традиционным и электронным ресурсам библиотеки всех категорий пользователей, совершенствование системы обслуживания;

- усиление взаимосвязи кафедр университета с библиотекой по вопросам книгообеспеченности учебных дисциплин;

- в области укрепления кадрового потенциала и материально-технической базы библиотеки – увеличение заработной платы сотрудникам библиотеки, преобразование сектора компьютеризации в отдел информатизации, формирование квалифицированного штата сотрудников библиотеки, создание более комфортных условий для работы сотрудников и пользователей библиотеки.

Тарануха О.Б., Библия Г.Н.
Математическое моделирование
процесса оптимизации параметров
производственных систем

*Кубанский государственный университет,
г. Краснодар*

Успехи в экономике, в разработке и внедрении более совершенных методов оптимизации невозможно представить без применения аппарата математического моделирования, который является важным средством проверки достоверности выдвигаемых гипотез в различных областях деятельности. С помощью методов математического моделирования можно отразить самые важные стороны экономической действительности, показать взаимосвязь этих сторон через соотношение характеризующих их величин.

Актуальность разработки математического аппарата оптимизации производства продукции, вытекает из необходимости решения проблем разработки такого алгоритма, который обеспечивал бы прозрачный контроль расходов на каждом этапе производства и оптимизацию производственных затрат. На основе поэтапной оптимизации требуется определить направления политики снижения производственных затрат и увеличения объемов выпуска продукции.

Алгоритм оптимизации расходов базируется на идее разработки оптимальной системы затрат на каждой стадии производства и построения агрегатной функции прибыли. При моделировании использованы данные Госкомстата РФ, а также данные, размещенные на сайте ПАО «Каневской сахарный завод». Данные о затратах на производство и продуктах каждого этапа были собраны за период с 2011 по 2015 годы.

Для каждого этапа производства было построено аппроксимационное уравнение с помощью пакета регрессионного анализа в Microsoft Office Excel. Для полученных уравнений проведена оценка параметров производственной функции и составлена общая модель производственного цикла. Модель была проверена на адекватность, и после этого на ее основе составлена функция прибыли, которая в дальнейшем была оптимизирована с помощью метода многомерной оптимизации Ньютона, с использованием программного обеспечения – Mathcad Prime 3.1.

Основные этапы моделирования характеризуются функциональными зависимостями, представленными в таблице 1.

Для построения производственных функций по каждому процессу были использованы следующие данные:

- продукт y_1 , диффузионный сок, тыс. тонн; один входной ресурс – x_1 , денежные затраты, тыс. рублей;
- продукт y_2 , очищенный сок, тыс. тонн; входные ресурсы – x_2 , денежные затраты, тыс. рублей, и y_1 , диффузионный сок, тыс. тонн;
- продукт y_3 , сироп, тыс. тонн; входные ресурсы – x_3 , денежные затраты, тыс. рублей, и y_2 , очищенный сок, тыс. тонн;
- продукт y_4 , выработанный сахар, тыс. тонн; входные ресурсы – x_4 , денежные затраты, тыс. рублей, и y_3 , сироп, тыс. тонн.

Таблица 1. Основные этапы построения математической модели

Наименование этапа	Основные формулы	Параметры
Получение функции стоимости произведенного продукта на основе функции Кобба-Дугласа	$\Phi = \gamma \cdot y^{\frac{1}{r}} \cdot \prod_i p_i^{\frac{a_i}{r}},$	y_k – продукт, x_i – затраты $r = \sum_i a_i$ – отдача производства $\gamma = r(k \prod_i a_i^{a_i})^{-\frac{1}{r}};$
Проверка условия постоянной отдачи в ценах	$\Phi(\lambda p) = \gamma \cdot y^{\frac{1}{r}} \cdot \prod_i (\lambda p_i)^{\frac{a_i}{r}} = \gamma \cdot y^{\frac{1}{r}} \cdot \lambda^{\frac{\sum_i a_i}{r}} \cdot \prod_i p_i^{\frac{a_i}{r}} = \lambda^{\frac{\sum_i a_i}{r}} \Phi(p) = \lambda \Phi(p),$	λ – прибыль на единицы расходов, p – цена
Преобразование функции стоимости (логарифмирование)	$\ln(\Phi) = \ln \gamma + \frac{1}{r} \ln y + \sum_i \frac{a_i}{r} \ln p_i,$	
Применение метода наименьших квадратов	$\sum_{t=1}^n (y_t - f(x_t, b)) \frac{\partial f(x_t, b)}{\partial b} = 0$	$y_t = f(x_t, b) + \varepsilon_t f(x_t, b) = y_t, t = 1, \dots, n$ b – неизвестный параметр
Тест Вальда	$T = \frac{1}{qs^2} (SSR(\tilde{\beta}) - SSR(\hat{\beta})) = \frac{(SSR(\tilde{\beta}) - SSR(\hat{\beta})) / q}{SSR(\hat{\beta}) / (m - n)} \sim F_{(q, m-n)}$	$\hat{\beta}$ – вектор коэффициентов, оцененный без ограничений; $SSR(\hat{\beta})$ – сумма квадратов вычетов, полученных для нужного вектора; $\tilde{\beta}$ – вектор, оцененный с q ограничениями; $SSR(\tilde{\beta})$ – соответствующая вектору $\tilde{\beta}$ сумма квадратов вычетов
Оптимизация по методу Ньютона	$\nabla f(\vec{x}^{[j]}) + H(\vec{x}^{[j]})(\vec{x}^{[j+1]} - \vec{x}^{[j]}) = 0$	$j = 1, 2, \dots, n,$ $H(\vec{x})$ – гессиан функции $f(\vec{x})$.

На основе функции Кобба-Дугласа были построены производственные функции для последовательных этапов преобразования сырья, представленные в таблице 2.

Таблица 2. Производственные функции

Наименование этапа	Математическая модель	Итоговая производственная функция
Экстракция	$y_1 = k_1 x_1$	$y_1 = 0,0016 \cdot x_1^{0,8944}$
Очистка	$y_2 = k_2 y_1^{a_{21}} x_2^{a_{22}}$	$y_2 = 0,1646 \cdot y_1^{0,6328} x_2^{0,2688}$
Выпаривание	$y_3 = k_3 y_2^{a_{31}} x_3^{a_{32}}$	$y_3 = 0,1355 \cdot y_2^{0,6704} x_3^{0,2359}$
Кристаллизация	$y_4 = k_4 y_3^{a_{41}} x_4^{a_{42}}$	$y_4 = 0,0738 \cdot y_3^{0,5581} x_4^{0,3481}$

В результате последовательной подстановки полученных в ходе исследования производственных функций была построена итоговая агрегатная математическая модель вида,

$$y_4 = k_4 k_3^{a_{41}} k_2^{a_{31} a_{41}} k_1^{a_{21} a_{31} a_{41}} x_1^{a_{11} a_{21} a_{31} a_{41}} x_2^{a_{22} a_{31} a_{41}} x_3^{a_{32} a_{41}} x_4^{a_{42}}, \quad (5)$$

$$y_4 = 0,003 \cdot x_1^{0,2118} x_2^{0,1006} x_3^{0,1317} x_4^{0,3481}, \quad (6)$$

Значения агрегатной производственной функции и прибыли от реализации товара находятся в следующей функциональной зависимости

$$p_4 y_4 - x_1 - x_2 - x_3 - x_4 \rightarrow \max_{x_1, x_2, x_3, x_4}, \quad (7)$$

$$120 \cdot x_1^{0,2118} x_2^{0,1006} x_3^{0,1317} x_4^{0,3481} - x_1 - x_2 - x_3 - x_4 \rightarrow \max_{x_1, x_2, x_3, x_4}, \quad (8)$$

Полученную функцию прибыли оптимизировали в Mathcad Prime 3.1 методом многомерной оптимизации Ньютона. В результате проведенной оптимизации в Mathcad Prime 3.1 мы получили следующие результаты по затратам на каждом этапе производства сахара, представленные в таблице 3. Мы видим, что они в среднем меньше фактических на 9,165%. Такое соотношение можно считать хорошим.

Таблица 3. Оптимальные и фактически затраты

Наименование этапа	Оптимальные затраты ресурсов	Фактические затраты
Экстракция	84,845	90,68
Очистка	42,292	44,2
Выпаривание	893,179	922,79
Кристаллизация	$2,667 \cdot 10^3$	$2,66 \cdot 10^3$

В ходе анализа модели были сделаны выводы о направлениях поиска резервов повышения эффективности сахарного производства и объемов выпуска продукции. На этапе экстракции оптимизировать затраты можно за счет повышения качества сырья, сокращение расстояний транспортировки, которое обеспечивает снижение вероятности гниения продукта. На этапе очистки необходимо обеспечить ускорение процесса освобождения стружки от микроорганизмов, снижающих качество сырья. Особое внимание следует обратить на третий и четвертый этапы – выпаривание и кристаллизация, поскольку наибольшая величина затрат приходится на них. Здесь необходим анализ себестоимости каждого этапа производства. Введение в производственный цикл трехпродуктовой технологической цепочки, обеспечивающей вторичную переработку отходов, снижающую потери сахара.

Анализ построенной модели в контексте исследования общей стратегии развития сахарного производства позволяет сделать вывод о возможности ее применения в области прогнозирования объемов необходимых инвестиций при заданных объемах прибыли, а так же решения обратной задачи. Данная модель позволяет определить оптимальные значения параметров функции затрат на 4 этапах производственной цепочки выработки сахара. Внедрение данной модели позволит предприятию с высокой степенью точности определить величину прибыли на каждом этапе производства. Можно говорить об универсальности данной модели

и возможности ее применения на другом производственном предприятии данной отрасли.

...

1. Салманов О.Н. Математическая экономика с применением Mathcad и Excel. СПб: БХВ-Петербург, 2003. 464 с.

2. Бабикова А.В., Климова Д.А., Марченко Е.В. Математическое моделирование в экономике и его применение в решении прикладных задач // *Educatio*. 2015. №7 (14). С. 3.

3. Сысолятина Л.Г. Задача многомерной оптимизации: метод Ньютона // *Альманах современной науки и образования*. Тамбов: Грамота, 2012. № 8. С. 151-155.

4. Как наладить завод по производству сахара (сахарного песка): технологии и оборудование. URL: http://vproizvodstvo.ru/proizvodstvennye_idei/minizavod_po_izgotovleniyu_sahara

5. Воскобойников Ю.Е., Задорожный А.Ф. Основы вычислений и программирования в пакете MathCad Prime. СПб: Лань, 2016. 224 с.

Турова И.И., Горлова Н.А.

Особенности аудиторской проверки достоверности бухгалтерского баланса

*Воронежский государственный аграрный
университет им. императора Петра I, г. Воронеж*

Проведение аудита бухгалтерского баланса представляет собой обязательную процедуру, которая позволяет подтвердить достоверность информации об имущественном и финансовом положении предприятия на отчетную дату, а также выявить возможные искажения и снизить риски. На основе отчетности можно проводить анализ финансового состояния и принимать необходимые управленческие решения.

Для выбора метода проверки достоверности бухгалтерского баланса необходимо определить уровень квалификации аудиторской фирмы, сопутствующие задачи, которые решаются в ходе аудиторской проверки. При этом различают следующие приемы:

1. Аналитические приемы;
2. Контрольные приемы;
3. Детальное изучение операций [1].

При проведении аудита достоверности бухгалтерского баланса практически всегда применяют аналитические приемы (методы), с помощью которых можно выявить объективную картину соответствия различных показателей реальному положению вещей.

Аудитор при проверке использует аналитические приемы при принятии решений о достоверности значения показателей, которые отражаются в финансовой отчетности посредством наблюдения, опроса, сравнения, контроля и других процедур, необходимых для проверки. В конце анализа формируется оценка досто-

верности проверяемого объекта учета. Оценка является косвенным свидетельством, на основе которого аудитор принимает решение о необходимости применения других аудиторских процедур, в большей степени ориентированных на получение прямых свидетельств, если эта необходимость вытекает из предварительного анализа объекта учета.

Важное значение анализ имеет на ранних стадиях аудиторской проверки, а также и на стадии планирования аудита. На данных стадиях аналитические процедуры позволяют определить особенности деятельности клиента, определить стратегию проверки, оценить степень аудиторского риска, выявить проблемы в формировании финансовой информации. На этом уровне планируются временные рамки, объем проверки фактического материала, намечаются процедуры, которые целесообразно применить для эффективного выполнения задач аудита.

Бухгалтерский баланс организации клиента является обязательным этапом в работе аудитора как на стадии заключения договора, так и в ходе самой проверки. Финансовые оценки бухгалтерских отчётов в сжатом и концентрированном виде нужны аудитору как ориентир, как сигнальные указатели; они исполняют роль подсказки для выбора верного решения в процессе аудита.

Целью применения аналитических процедур является определение нестандартных моментов в деятельности организации и ее отчётности.

Методы первоначального анализа могут также применяться на других этапах проверки.

Основным принципом аналитического чтения финансовой отчётности является переход от общего к частному, то есть дедуктивный метод, который в ходе проверки может использоваться неоднократно. В процессе анализа проводится логическая цепочка хозяйственных фактов и событий, где определяются результаты их деятельности.

Для достоверности бухгалтерского баланса необходимо соблюдение следующих принципов анализа: уместность, достоверность, существенность, сравнимость.

К контрольным приемам относятся: качество контроля со стороны руководства банка; наличие компьютерных контрольных систем; физический контроль, то есть проверка активов в натуре [1].

Аналитические и контрольные приемы являются наиболее быстрыми и менее трудоемкими, но осуществляют недостаточное аудиторское удовлетворение. Более точное изучение включает:

1. Проверку бухгалтерской документации;
2. Фактическую проверку операций;
3. Проверку бухгалтерского учета и отчетности;
4. Сверку записей в учете с документами;
5. Проведение ответных проверок [3].

В ходе аудиторской проверки данных бухгалтерского баланса определяется правильность выполненных операций, бухгалтерских проводок, достоверность проведенных расчетов. Иногда проводится сплошная проверка аудиторских документов, к которым относятся более трудоемкие операции, такие как, кассовые, валютные, депозитные, процентные. Сплошную проверку документов по внутрифирменным операциям по доходам и расходам организации необходимо прово-

дить по процедурам, которые не связаны с выполнением заданий клиентов и потому ими не контролируются. В остальных случаях рационально проводить выборочный метод проверки документов. Если целесообразно использовать этот метод, то можно избежать снижения достоверности бухгалтерской отчетности и уменьшить риски искажения реального положения дел.

Проверку документов необходимо выполнять за относительно продолжительный период времени, в процессе которого различные нарушения могли бы повторяться. Документы проверяются на правильности их оформления, законности отраженных в них операций и правильного указания номеров счетов плательщиков и получателей денег.

Более детально проверяются расходные кассовые документы. В ходе выборочной проверки необходимо сверить отдельные экземпляры состава документов, находящихся в организации и у клиентов. По результатам проверки выявляются случаи несоответствия данных и проступков, использование формальных (фальшивых) экземпляров поручений и их копий. Для сверки документов применяют логический анализ, исследование, направленное на выявление внутренних нарушений в самих документах, характера платежей, исходя из кредитных ресурсов банка. Для этого применяются и следующие способы: взаимосвязь документов, ответные проверки.

Документальная проверка производится с целью установления действительности совершенных операций. Она проводится по документам, бухгалтерскому учету организации, его клиентов, в финансовых органах. Получение и выдача наличных денег и материальных ценностей выполняется с помощью опроса или по справкам юридических и физических лиц. Фактическое проведение оплаченных работ, приобретенных основных средств и оборудования проверяется путем осмотра объекта в натуральном выражении, установления расхода материалов и денег на заработную плату. Оплаченные услуги также проверяются в натуральном выражении по соответствующим объектам.

Методом сверки бухгалтерских записей с документами устанавливается их обоснованность в бухгалтерском учете отчетности. Например, продажу документарных ценных бумаг (акций, облигаций, векселей) необходимо учитывать по внебалансовым счетам как расход бланков ценных бумаг. Она отражается и по балансовым счетам, как поступление наличных денег в кассу, либо как увеличение средств на корреспондентском счете банка при безналичных перечислениях [1].

Тщательное изучение операций является наиболее трудоемким и поэтому дает наибольшее аудиторское удовлетворение.

Для непосредственной проверки достоверности бухгалтерского баланса, используются различные методы анализа: факторный, сравнительный, балансовый, оптимизационный, другие [4].

Для предварительного анализа используют такие приемы как: методы группировки, сравнения и коэффициентов. Метод группировки позволяет, путем систематизации данных баланса, освоить сущность анализируемых явлений и процессов.

Критерии, степень детализации, а также прочие особенности группировок статей актива и пассива баланса определяются целями проводимой аналитической работы. Возможны следующие виды группировок:

1. Пассив баланса по стоимости привлеченных, собственных и заемных ресурсов; степени востребования пассивов; срокам; экономическим контрагентам; видам операций; возможностям использования.

2. Актив баланса по уровню доходности; степени ликвидности; срокам вложения средств; видам операций и степени риска.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующий вывод, что все названные методики имеют свои слабые и сильные стороны, поэтому независимым аудиторам при проведении проверки необходимо руководствоваться принципами целесообразности и этичности при выборе того или иного метода.

...

1. Ветрова В.А., Скрипкин В.И. Проблемы банковского аудита // Аудит и финансовый контроль. 2012. №1. 493 с.

2. Коровин А.В. Финансовый контроль и аудит. М.: Феникс, 2014. 50 с.

3. Раневский П.Д. Принципы составления бухгалтерских отчетов // Консультант бухгалтера. 2013. №7. 83 с.

4. Ярцева Н.М. Аудит. Элементарный курс. М.: Экономистъ, 2014. 254 с.

Ушакова К.И., Сперанский С.Л.
Заболеваемость раком желудка
в г. Белгород за период с 2014 по 2015 год

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, медицинский институт, НИУ «БелГУ», г. Белгород

Одной из важных проблем современного здравоохранения является рост числа заболеваемости раком желудка. От него в мире ежегодно погибает до 800 000 человек. Рак желудка в структуре онкологических заболеваний России занимает лидирующие позиции вместе со злокачественными поражениями легкого, молочной железы, толстого отдела кишечника и кожи. В России ежегодно заболевают раком желудка более 51 000 человек, более 55% из них умирают в течение первого года с момента установления диагноза в связи с поздним обращением. Больные мужчины, обратившиеся на начальных стадиях рака, живут в среднем на 12 лет, а женщины – на 15 лет меньше сверстников.

Проанализировав архивные данные городского централизованного отделения Белгородского областного патологоанатомического бюро, составлена статистика заболеваемости раком желудка за 2014-2015 гг на основе данных семи поликлиник и двух городских больниц города Белгорода.

2014 г : – Одинаковая частота заболеваемости мужчин и женщин;

– Преобладание аденокарциномы в клинике, на втором месте – недифференцированный рак, наименьшее число заболевших перстневидноклеточным раком;

– Пик заболеваемости у женщин – 71-80 лет;

– Пик заболеваемости у мужчин – 61-70 лет.

В 2015 году:

– Одинаковая частота заболеваемости мужчин и женщин;

- Преобладание аденокарциномы в клинике, на втором месте – перстневидноклеточный рак, на третьем – недифференцированный;
- Пик заболеваемости у женщин – 71-80 лет;
- Пик заболеваемости у мужчин – 61-70 лет.

Выявлена стабильность онкологической картины по раку желудка, однако перстневидноклеточный рак по сравнению с 2014 годом в 2015 прогрессировал и передвинулся с третьей позиции на вторую.

Проведенная статистика в России показывает, что данная патология чаще встречается у мужчин (32%), чем у женщин (21%).

Выводы:

1. В городе Белгород рак желудка стабильно держит свои позиции и соответствует картине рака по России, однако белгородские мужчины и женщины подвержены раку желудка в равной степени.

2. Среди всех форм рака желудка наиболее распространенной по Белгороду является аденокарцинома.

3. 61-70 лет – самый опасный возраст в отношении рака желудка у мужчин.

4. 71-80 лет – самый опасный возраст в отношении рака желудка у женщин.

Такая динамика в возрастных категориях может быть объяснена различной степенью ответственности за свое здоровье мужчин и женщин.

...

1. Лойт А.А., Гуляев А.В., Михайлов Г.А. Рак желудка. Лимфогенное метастазирование. МЕДпресс-информ, 2012.

2. Касаткин В.Ф. Комбинированные операции при раке желудка. МЕДпресс-информ, 2004.

3. Ю.Бондарь Г.В., Думанский Ю.В., Попович А.Ю., Бондарь В.Г. Рак желудка: профилактика, диагностика и лечение на современном этапе. // Онкология т8 №2 2006.

4. Сельчук В.Ю., Никулин М.П., Рак желудка: значение проблемы и возможности лечения. // Русский медицинский журнал том11, №26, 2002г.

Федоренко О.В. **Спонсорство как приоритетный** **источник материального обеспечения** **физической культуры и спорта**

*Училище (техникум) олимпийского резерва №1,
г.о. Краснознаменск*

*«Предпочтительнее вариант, чтобы клубы
имели и собственную экономическую базу,
и эффективных спонсоров»
Владимир Путин*

Несмотря на неустойчивое экономическое положение, мировая индустрия спорта продолжает развиваться, и крупные спортивные мероприятия популярны

как никогда. Спонсорство на сегодняшний день является одним из основных составляющих экономического развития физической культуры и спорта (ФКиС) во многих странах.

Спонсорство как внебюджетный источник материального обеспечения ФКиС – это взаимодействие спонсора и спонсируемого с возможным участием различных посредников, в процессе которого физкультурно-спортивные общества и организаторы мероприятий, спортсмены и специалисты получают разнообразную материальную поддержку (финансовые средства, товары, услуги и т.п.) в ответ на их участие в реализации маркетинговых функций (выпуск, продвижение, сбыт продукции и т.п.) изготовителей средств производства и потребления, а также фирм сферы обслуживания.

Получаемые от спонсорских контрактов доходы играют приоритетную роль в обеспечении деятельности спортивных организаций, клубов, команд и отдельных спортсменов. Причем доля спонсорских вкладов в финансирование ФКиС значительно отличается в разных странах и зависит во многом от социально-экономических условий, вида спорта, его развития или уровня проводимого спортивного мероприятия. Например, подавляющее большинство спонсорских контрактов в Европе находится в области спорта. В 2005 году 91% от спонсорского инвестиций пошли в ФКиС, это около 7-8 млрд. долларов, по сравнению с лишь 1% в культуру. Спонсорство все более превращается в доходный бизнес. Специалисты подсчитали, что в США спонсоры тратят на спорт восемь млрд. долларов в год.

По данным PricewaterhouseCoopers (PwC, международная сеть компаний, предлагающих профессиональные услуги в области консалтинга и аудита) на долю спонсорства, как внебюджетный источник материального обеспечения ФКиС приходится 28,8% от общего объема спортивного рынка. В 2015 г. средний рост этого компонента индустрии достиг 5,3%, а доходы составили на мировом рынке 45,3 млрд. долларов, равномерно распределенных между всеми регионами.

Коммерческие предложения ФКиС спонсорство особенно важны в профессиональном спорте, но спонсирование также имеет важное значение в низовом секторе через свою вспомогательную роль для развития местных или любительских спортивных сооружений. Это может быть особенно интересно для местного бизнес-сектора. В июле 2009 года премьер-министр России Владимир Владимирович Путин прокомментировал ситуацию с финансированием российских спортивных клубов для газеты «Советский спорт»: «Вопрос только – в какой форме: напрямую из бюджета платить либо организовывать на региональном уровне бизнес и выстраивать законодательство таким образом, чтобы клубы имели собственную экономическую базу, имели эффективных спонсоров. Чтобы эти спонсоры были не только источником получения денег клубом, но и чтобы действующее законодательство и административный режим позволяли этим клубам и спонсорам развивать собственную базу и получать доход».

В заключение хотелось бы заметить, что финансовые потоки в спонсорство в мире непрерывно растут. Мое мнение: спонсорство является недорогой формой рекламы для спонсора, которая может легко обеспечить режим благоприятствования сегментов рынка фирмами для усиления традиционных средств коммерческой рекламы своей продукции. Спонсирование сегодня имеет место и в спорте высших достижений, олимпийском, детско-юношеском и массовом спорте. Та-

ким образом, со спортивной точки зрения, спонсорство вносит значительный финансовый вклад для ФКиС и является важным источником дохода для владельцев спортивных организаций (федераций, клубов, команд или отдельных спортсменов). Поэтому спонсорская деятельность играет одну из приоритетных ролей в развитии и финансировании ФКиС.

...

1. Зубарев Ю.А. Экономика физической культуры и спорта. Учебное пособие. Волгоград: «ОФСЕТ», 2000.
2. Кузин В.В., Кутепов М.Е. Спонсорство в спорте. М.: РГАФК, 1994.
3. Сысоев В.И., Литвиненко С.Н. Финансирование российского спорта // Теория и практика физической культуры. 2000.
4. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес / В.В. Галкин. М.: Кнорус, 2006.
5. Золотов М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие / М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов и др. М.: Академия, 2004.
6. URL: <http://sportmanagement.ru> – Журнал «Спортменеджмент».

Шкилева И.Ю., Шелякина Е.В., Сперанский С.Л.
Выбор тактики холецистэктомии у пациентов
с сопутствующими заболеваниями

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, медицинский институт, НИУ «БелГУ», г. Белгород

Желчнокаменная болезнь (холелитиаз) – обменное заболевание гепатобилиарной системы, характеризующееся образованием желчных камней в желчном пузыре (холецистолитиаз), реже – в желчных протоках (холангиолитиаз). Желчнокаменная болезнь (ЖКБ) относится к числу широко распространённых заболеваний. Особый интерес к этой проблеме связан с чрезвычайно высоким ростом заболеваемости ЖКБ в развитых странах. По данным VI Всемирного конгресса гастроэнтерологов, 10% населения земного шара страдает желчнокаменной болезнью. По данным исследования М.Е. Дорофеевкова, проведенного в Москве в 2006 г., при массовых скрининговых УЗИ взрослых горожан (от 16 до 89 лет) ЖКБ в среднем была выявлена у 37,6% (у 47% женщин и 26% мужчин), при этом рост частоты заболевания у женщин отмечен с возраста 29 лет, у мужчин – с 48. Среди лиц старше 60 лет ЖКБ была выявлена у 67% женщин и 43% мужчин.

В связи с высокой частотой различных сопутствующих заболеваний, развития осложнений и летальности, на современном этапе развития абдоминальной хирургии остается актуальным выбор хирургической тактики и методики оперативного вмешательства. За последнее время лапароскопическая холецистэктомия (ЛХЭ) в лечении неосложненной ЖКБ стала золотым стандартом, а применение данной методики при осложненных формах ЖКБ до сих пор остается ограниченным. Сдерживающим фактором является высокая частота различных осложнений сопутствующих заболеваний со стороны сердечно-сосудистой и дыхательной систем, которые в условиях искусственного пневмоперитонеума могут привести к

декомпенсации функции жизненно важных органов и сопоставимы частотой осложнений и летальности при традиционной холецистэктомии.

С появлением методики холецистэктомии из минилапаротомного доступа (ХЭМД) в арсенале хирурга появилась еще одна методика оперативного лечения ЖКБ, позволяющая избегать ряда специфических осложнений, характерных для ЛХЭ. Концептуальной идеей метода является объединение преимуществ традиционного визуального способа и лапароскопического вмешательства, таким образом, сводящее к минимуму послеоперационные осложнения и уменьшающее (по данным ряда авторов, до 3 суток) сроки лечения больных в стационаре. В первую очередь операция выполняется в безгазовой среде, исключается вредное воздействие пневмоперитонеума на сердечно – сосудистую и дыхательную систему, операция выполняется под прямым визуальным контролем, является мало-травматичной.

У большинства обследованных больных отмечались различные сопутствующие заболевания жизненно важных органов, что, в свою очередь, отягощало течение заболевания и повышало риск предстоящего оперативного вмешательства. Гипертоническая болезнь имела место быть в 108 (46%) случаях, ишемическая болезнь сердца (ИБС) – 101 (43%), сахарный диабет – 61 (46%), перенесенный инсульт – 5 (2,2%), перенесенный инфаркт миокарда – 13 (5,6%). В каждом конкретном случае выбор методики операции определялся индивидуально в зависимости от общего состояния больных и данных инструментальных методов исследования.

Большинство пациентов, которым была проведена ХЭМД, а именно 99 (81%) человек, страдали другими заболеваниями. Из них гипертоническая болезнь встречалась у 67 (68%) пациентов, ИБС – 70 (71%), сахарный диабет – 32 (32,3%), у 10 (10,1%) человек в анамнезе имелся перенесенный инфаркт миокарда, 4 (4,04%) – имели последствия от перенесенного инсульта.

Таким образом, ХЭМД выполнялась более тяжелым больным, которым по тем или иным причинам проведение ЛХЭ сопровождалось высоким операционным риском. С одной стороны, этот доступ лишён недостатков лапароскопической операции, с другой – обладает всеми свойствами малоинвазивной операции (малый размер послеоперационной раны, короткий реабилитационный период, хороший косметический эффект).

Шкилева И.Ю., Шелякина Е.В., Сперанский С.Л. Изучение частоты поражения печени у больных хронической обструктивной болезнью легких

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, медицинский институт, НИУ «БелГУ», г. Белгород

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), ХОБЛ страдают 9 мужчин из 1000 и примерно 7 женщин из 1000. В России насчитывается около 1 млн больных ХОБЛ (официальные данные МЗ РФ).

Настоящая работа представляет собой клинико-эпидемиологическое исследование. Проведен ретроспективный анализ медицинских карт больных ХОБЛ (n=200), поступивших в ОГБУЗ «Городская больница №2» г. Белгорода в 2014

году. В исследование включали лиц обоих полов. Средний возраст пациентов составил $60,2 \pm 10,8$ лет.

Характерной особенностью ХОБЛ является то, что в пожилом возрасте у людей учащаются и заболевания с поражением других систем, особенно сердечно-сосудистой, пищеварительной и мочеполовой.

Сердечно-сосудистые осложнения относятся к основным системным проявлениям ХОБЛ. Среди причин сочетания хронической обструктивной болезни легких и заболеваний сердечно-сосудистой системы можно отметить генетическую предрасположенность и общие факторы риска: неблагоприятную экологическую обстановку, высокий процент курящих, профессиональные вредности, алкоголизм, пожилой возраст, мужской пол и т.д.

По мере прогрессирования ХОБЛ накопление большого числа гладкомышечных клеток, протеогликанов и коллагена способствуют дальнейшему утолщению сосудистой стенки. Мелкие артерии и артериолы приобретают усиленный эластический каркас, гипертрофируется мышечный слой, появляются так называемые артерии замыкающего типа, свидетельствующие о наличии ЛГ. Диагноз ЛГ ставят при увеличении среднего давления в системе легочной артерии свыше 25 мм.рт.ст. в покое и 30 мм.рт.ст. при физической нагрузке.

Формирование легочного сердца является прямым следствием легочного сосудистого ремоделирования. В патогенезе хронического лёгочного сердца (ХЛС) у больных ХОБЛ важную роль играют гипоксическая вазоконстрикция и легочная гипертензия, оказывающие прямое влияние на правые отделы сердца.

Особая ранимость печени при недостаточности правого сердца объясняется тем, что печень является ближайшим к сердцу резервуаром, способным депонировать большое количество крови и тем самым значительно облегчать работу правого желудочка сердца. Повышение давления в правом предсердии непосредственно распространяется на нижнюю полую вену, подпеченочные вены, синусоиды и систему воротной вены, приводя к относительному снижению артериального кровоснабжения печени пропорционально уменьшению минутного объема сердца, гипоксии и ишемическим некрозам гепатоцитов.

Среди проанализированных нами историй болезни ($n=200$) поражение печени было выявлено у 27 пациентов, что составило 13,5% от общего количества человек. Критериями поражения печени являлись данные физикальных методов обследования (болезненность печени при пальпации), УЗИ-исследование (увеличение печени, изменения её эхогенности, диффузная неоднородность) и лабораторные показатели (гипербилирубинемия, повышение уровня АлАТ, АсАТ).

Увеличение печени из-за быстро развивающегося венозного застоя встречается в 100% случаев, болезненность при пальпации является следствием перерастяжения глиссоновой капсулы – 40,7%, изменение лабораторных показателей: гипербилирубинемия – 48,1%, повышение уровня АлАТ, АсАТ – 55,5%.

Нами был сделан вывод, что поражение печени у больных ХОБЛ встречается в 27 случаях, что составило 13,5% от общего количества человек, при чём у всех этих больных было диагностировано хроническое лёгочное сердце. Ведь именно хроническая обструктивная болезнь легких является наиболее частой причиной развития легочного сердца. В нашем исследовании было показано, что в типичных случаях при хронической правосторонней сердечной недостаточности печень увеличена, уплотнена и болезненна.

Следовательно, у значительного числа обследованных пациентов наблюдалось сочетание патологии сердечно сосудистой системы, поражения печени и ХОБЛ, что утяжеляет клиническое течение легочного процесса, требует проведения диагностического алгоритма для выявления данной патологии и коррекции лечения.

Шолина И.С., Герасимов Д.А.
Перспективные режимы облучения
резистов рентгеновским излучением

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический
университет "ЛЭТИ", г. Санкт-Петербург*

Переход от микронной технологии БИС к субмикронной и нанотехнологии СБИС требует принципиального совершенствования аппаратной базы. Невозможность применения в качестве обрабатывающего агента электромагнитного излучения в видимом и ультрафиолетовом диапазоне означает необходимость применения более коротковолнового излучения – а именно – рентгеновского [1-4]. Проблема в том, что жесткое рентгеновское излучение практически не поглощается органическими резистами, а веществ, прозрачных для мягкого рентгеновского излучения практически нет. Более или менее пригодны тонкие (5-20 мкм) пленки органики типа майлара или кремниевые пластины толщиной порядка 5 мкм [5-7]. Это вызывает необходимость искать новые технологические решения и более глубоко исследовать сам процесс рентгеновского экспонирования и механизм передачи энергии от рентгеновского кванта к молекуле резиста [8-11], включая проблемы ионной стойкости.

...

1. Казберук Я., Марголин В.И. Процессы рентгеновской литографии в микротехнологии. СПб ГЭТУ. 1997. 162 с. ил. 29 – Библиогр. 281 назв. Деп. в ВИНТИ 30.06.97, № 2134-В 97.

2. Марголин В.И., Жабрев В.А., Тупик В.А., Аммон Л.Ю. Методы синтеза наноразмерных структур. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ "ЛЭТИ", 2013. 287 с.

3. Жабрев В.А., Лукьянов Г.Н., Марголин В.И., Рыбалко В.В., Тупик В.А. Введение в нанотехнологию. Учебное пособие – Московский государственный институт электроники и математики (технический университет), М., 2007. 293 с.

4. В.И. Марголин, В.А. Жабрев, В.А. Тупик Физические основы микроэлектроники : учебник для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр "Академия", 2008. 400 с., гриф УМО

5. Margolin V.I., Seidowski E. Untersuchungen zur Niederspannungs – Elektronenstrahlolithografie // Feingeratetechnik/- 1979. № 8. С. 351-353.

6. Czeka J., Wawer J., Kazberuk J., Margolin W.I., et al. X-Ray lithography efficiency and space resolution increase // IPPIM Report № 1/ 86. Warsawa. 1986. С.1-9.

7. Марголин В.И. Исследование применимости пучковых технологий для литографии на неплоских подложках // Вакуумная техника и технология. 1996. Т.6, № 1. С. 23-25.

8. Марголин В.И., Тупик В.А. Исследование литографических характеристик электроно и рентгенорезистов // Известия вузов России. Радиоэлектроника. 1998. вып.1. С. 82-85.

9. Марголин В.И., Тупик В.А. Исследование ионной и плазменной стойкости резистов для микролитографии // Изв. ВУЗов. сер. радиоэлектроника. 2000. № 1. С. 61-64.

11. Серов И.Н., Жабрев В.А., Марголин В.И. Проблемы нанотехнологии в современном материаловедении // Физика и химия стекла. 2003, Т. 29, № 2. С. 242-256.

12. Жабрев В.А., Мамыкин А.И., Марголин В.И., Потехин М.С., Тупик В.А. Применение характеристического рентгеновского излучения для исследования свойств рентгеновских резистов // Сборник научных трудов и инженерных разработок. Ориентированные фундаментальные исследования – федеральные целевые программы, наукоемкое производство / под ред. академика РАН К.В. Фролова. М.: "Эксподизайн", 2007. С. 165-167.

Юнанова Ю.В.

Здоровье-сберегающие технологии на уроках математики

СОШ №14, г. Красногорск

Одной из важнейших задач, стоящих перед школой, является сохранение здоровья детей. Учитель постоянно должен заботиться о сохранении психического здоровья детей в норме, повышать устойчивость нервной системы учащихся в преодолении трудностей. У детей преобладает непроизвольное внимание. Ученик способен сосредоточиться лишь на том, что ему интересно, нравится, поэтому задача учителя – помочь ученику преодолеть усталость, уныние, неудовлетворенность. В известной степени неудовлетворенность собой является врожденной категорией и величайшим из стимулов к саморазвитию, обучению, условием борьбы и успеха. Но неудовлетворенность, не облагороженная разумом, может привести к агрессивности, мнительности, тревожности. Необходимо постоянно заботиться о том, чтобы привести в согласие притязания ученика и его возможности.

Огромное значение в предупреждении утомления является четкая организация учебного труда. На уроках математики практически вся учебная деятельность связана с классной доской. Очень важно, чтобы к началу урока были уже сделаны необходимые записи на доске: задания для устного счета, опроса, быть может, план работы на уроке. Можно сразу указать в зависимости от степени сложности задания, какой оценке соответствует его выполнение. Зная весь план урока, какие знания, умения, навыки необходимо приобрести, какой объем работы выполнить, ученик может выбрать степень сложности задания, распределить работу по своему усмотрению, что формирует учащегося как субъекта учебной деятельности. Планируя работу на доске, иногда удается расположить задания так, что выполняются сначала более простые, требующие меньше записей, они и были помещены в нижней части доски. По мере их выполнения, убираются

с доски записи их решений, освобождается место для более трудных заданий, которые помещались выше и требуют больше места для записи решения. В конце урока решается самое сложное задание, после чего и вытирают это задание. Доска остается чистой, ученики уходят с урока с чувством успешно и полностью выполненной работы. При изучении нового материала, наоборот, хорошо, когда весь материал урока записан на доске и при подведении итогов урока есть возможность окинуть еще раз взглядом полученные формулы, соотношения, графики.

Не нужно забывать и о том, что отдых – это смена видов деятельности. Поэтому при планировании урока нужно не допускать однообразия работы. В норме должно быть 4-7 смен видов деятельности на уроке. Некоторым ученикам трудно запомнить даже хорошо понятый материал. Для этого очень полезно развивать зрительную память, использовать различные формы выделения наиболее важного материала (подчеркнуть, обвести, записать более крупно, другим цветом). Хорошие результаты во всех классах дает хоровое проговаривание иногда целых правил, иногда только отдельных терминов.

Простейшие упражнения во время физкультминутки благоприятно влияют на состояние учащихся, упражнения для глаз обязательно нужно включать в физкультминутку, так как они не только служат профилактикой нарушения зрения, но и благоприятны при неврозах, гипертонии, повышенном внутричерепном давлении.

В конце урока нужно обсудить не только то, что усвоено нового, но выяснить, что понравилось на уроке, какие вопросы хотелось бы повторить, задания какого типа выполнить.

Юнанова Ю.В.

Использование информационных технологий на уроках математики

СОШ №14, г. Красногорск

Обучение с помощью информационных технологий повышает качество и эффективность образования и усвоения знаний, развивает умение анализировать, обобщать различную информацию. С введением ФГОС перед педагогами встает задача не только дать знания детям, но и научить своих учеников искать их и осваивать самостоятельно. Информационные технологии на уроках математики привлекательны тем, что направлены на развитие коммуникативных способностей учащихся, делая при этом работу учителя более продуктивной. В настоящее время необходимо усилить мотивацию ученика к познанию окружающего мира, продемонстрировать ему, что школьные знания – необходимая подготовка к жизни, поиск полезной информации и навыки её применения.

В соответствии с новыми изменениями упор должен делаться на взаимодействие учащихся и учителя, а также взаимодействие самих учеников. Это можно реализовать с помощью информационных технологий.

Информационная технология – это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распространение и

отображение информации с целью снижения трудоемкости процессов использования информационного ресурса, а также повышения их надежности и оперативности.

Практика работы показывает, что наиболее эффективно использование информационных технологий на уроках математики:

- при проведении устного счета (возможность оперативно предъявлять задания и корректировать результаты их выполнения);
- при изучении нового материала (иллюстрирование разнообразными наглядными средствами, мотивация введения нового понятия, моделирование);
- при проверке фронтальных самостоятельных работ (быстрый контроль результатов);
- при решении задач обучающего характера (составление плана решения; отработка определенных навыков и умений);

Увеличение умственной нагрузки на уроках математики заставляет задуматься над тем, как поддержать интерес к изучаемому материалу у учащихся, их активность на протяжении всего урока.

Использовать информационные технологии необходимо в комплексе с традиционными методами обучения. Широкий же спектр наглядных мультимедийных объектов, на мой взгляд, особо интересен на уроках геометрии и стереометрии, позволяя представить пространственные фигуры в трехмерном измерении, рассмотреть их сечения и т.д. Данные уроки эффективны не только своей эстетической привлекательностью, но и способствуют активизации разных каналов восприятия учащихся, реализуя тем самым принципы доступности и наглядности (использование анимации, звукового сопровождения, видеосюжетов и гиперссылок). Таким образом, включение в урок информационных технологий делает процесс обучения математике интересным и занимательным, облегчает преодоление трудностей в усвоении учебного материала.

...

1. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю., Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. М.: Издательский центр «Академия», 2009. 272 с.

Юнанова Ю.В. **Система преподавания в работе** **с одаренными детьми**

СОШ №14, г. Красногорск

В современном обществе человек должен уметь ориентироваться в информационном пространстве, находить, анализировать и представлять информацию. В соответствии с Концепцией модернизации российского образования обновление школы предполагает ориентацию образования не только на усвоению обучающимися определённой суммы знаний, но и на развитие их личности, познавательных и созидательных способностей, формирование ключевых компетенций. Раннее выявление, обучение и воспитание одарённых и талантливых детей составляет одну из главных задач совершенствования системы образования.

Эксперименты, проведённые во многих странах мира, убедительно показали, насколько сложно перестроить систему образования, изменить отношение педагога к одарённому ребёнку, снять барьеры, блокирующие его таланты. Дети приходят в школу учиться, а роль учителя – помочь им в этом. Развитие творческой личности происходит при создании определённых педагогических условий, а также при организации такой деятельности учащихся, которая направлена на открытие чего-то нового. Очень важны личностные качества педагога. Ведь нетворческая личность сформировать творца не может. Личность взрослого – пример для подражания. Поэтому, для обеспечения благоприятного развития исследовательской потребности необходимы: создание климата доверия к ребёнку, максимальное развитие его уверенности в себе, формирование мотивирующей учебно-исследовательской среды, способствующей самореализации одарённой личности.

Необходимо ставить и решать задачу подготовки учителей специально для одарённых учащихся. Как показали исследования, именно дети с высоким интеллектом больше всего нуждаются в «своем» учителе. Сочетание в одном человеке особенностей обеспечивающих развитие в одарённом ребёнке всех этих сторон чрезвычайно редко. Исследования говорят, что подготовленные учителя значительно отличаются от тех, кто не прошел соответствующего обучения. Они используют методы, более подходящие для одарённых: больше способствуют самостоятельной работе учащихся и стимулируют сложные познавательные процессы (обобщение углубленный анализ проблем оценку информации и т.д.). Воспитание и обучение одарённых детей – трудная и широкомасштабная задача, тут и соответствующее воспитание и просвещение родителей, специальная подготовка учителей – подготовка их ко всему многообразию трудностей и радостей работы с юными талантами. Даже наша медицина должна быть специально подготовлена к тому, чтобы иметь дело с одарёнными детьми, многие заболевания, особенно так называемые психосоматические, у них протекают своеобразно и встречаются часто. И конечно, одарённые дети должны стать предметом специального интереса науки. Нужны специальные школы для одарённых детей, специальные учебники, но, прежде всего, нужно признание самого факта, что они есть и что они другие, не только по своим интеллектуальным и творческим возможностям, но и личностным особенностям. Ведь одарённость – это не только подарок судьбы для отмеченных ею, но ещё и испытание.

...

1. Балагурова М.И. Активизация мыслительной деятельности учащихся с признаками одарённости // Профильная школа. 2009. №4. 29 с.

2. Гильбух Ю.З. Внимание: одарённые дети.

URL: <http://www.prioslav.ru/kurse17>