ISSN 2412-8988

DOI: 10.17117/cn.2016.02.04

<https://ukonf.com/doc/cn.2016.02.04.pdf>

Вестник научных конференций

2016 · N 2-4(6)

*Bulletin of
Scientific Conferences*

Наука, образование, общество

*По материалам международной
научно-практической конференции
29 февраля 2016 г.*

Часть 4

ISSN 2412-8988

9 772412 898803

<https://ukonf.com/cn>

Вестник научных конференций. 2016. № 2-4(6). Наука, образование, общество: по материалам международной научно-практической конференции 29 февраля 2016 г. Часть 4. 124 с.

ISSN 2412-8988

DOI: 10.17117/cn.2016.02.04

<https://ukonf.com/doc/cn.2016.02.04.pdf>

Издание предназначено для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности. По материалам международной научно-практической конференции «Наука, образование, общество», Россия, г. Тамбов, 29 февраля 2016 г.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** (договор № 255-04/2015).

Редакционная коллегия: д.м.н., проф. Аксенова С.В.; д.п.н., проф. Ахметов М.А.; д.с.-х.н., проф. Баширов В.Д.; д.фил.н., проф. Гасанова У.У.; д.э.н., проф. Гнездова Ю.В.; д.х.н. Гоциридзе Р.С.; д.соц.н., проф. Доника А.Д.; д.п.н., проф. Дыбина О.В.; д.п.н., проф. Егорова Г.И.; д.э.н., проф. Жуков Б.М.; д.фил.н., проф. Зайнуллина Л.М.; д.п.н., проф. Залозная Г.М.; д.б.н., проф. Калинина И.Н.; д.соц.н., проф. Кесаева Р.Э.; д.ф.н., проф. Кильберг-Шахзадова Н.В.; д.фарм.н., проф. Кобелева Т.А.; д.э.н., проф. Кожин В.А.; д.т.н., проф. Коротков В.Г.; д.псих.н., проф. Лобанов А.П.; д.п.н., проф. Марченко М.Н.; д.м.н. Матиевская Н.В.; д.т.н., проф. Мегрелишвили З.Н.; д.э.н., проф. Мейманов Б.К.; д.э.н. Ниценко В.С.; д.м.н., проф. Новиков Ю.О.; д.т.н., проф. Оболенский Н.В.; д.куль., проф. Пирожков Г.П.; д.х.н. Попова А.А.; д.т.н., проф. Прохоров В.Т.; д.и.н. Рябцев А.Л.; д.пол.н., проф. Рябцева Е.Е.; д.в.н., проф. Сазонова В.В.; д.куль., проф. Скрипачева И.А.; д.и.н., проф. Сопов А.В.; д.б.н., проф. Тамбовцева Р.В.; д.э.н., проф. Теренина И.В.; д.э.н., проф. Ферару Г.С.; д.т.н., проф. Хажметов Л.М.; д.т.н., проф. Халиков А.А.; д.фил.н. Храмченко Д.С.; д.п.н. Черкашина Т.Т.; д.т.н., проф. Шекихачев Ю.А.; д.п.н., проф. Шефер О.Р.; д.м.н., проф. Шулаев А.В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна. Выходит 12 раз в год. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-62122 от 19.06.2015 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Учредитель и издатель: ООО «Консалтинговая компания Юком». Адрес редакции: Россия, 392000, г. Тамбов, а/я 44. Издание основано в 2015 году. Усл. печ. л. 7,75. URL: <https://ukonf.com/cn> E-mail: conf@ukonf.com

СОДЕРЖАНИЕ

Oktai Chetin The Meaning, Usage and Translation of Some English "Black" Idioms Into Turkish.....	6
Айтмамбетова Г.Ч. Анализ и оценка особенности инфляционных процессов в Кыргызской Республике	12
Айтмамбетова Г.Ч. Прогноз факторных индикаторов влияющих на инфляционные процессы на период до 2025 года.....	17
Гурова Е.А. Швейцарская методика и «большая идея»	24
Девицина Г.В., Головкина Т.В. Структура вкусового рецепторного аппарата в ротовой полости карпа (CYPRINUS CARPIO L.).....	26
Дегтярев А.Н., Шляпников Н.С., Сионков А.А. Применение современных технологий для контроля организации питания в столовых воинских частей ВС РФ, в современных условиях	31
Джафаров М.М., Гусейнова С.И., Экер М.А. Влияние спиртов на рост штаммов молочнокислых бактерий <i>Lactobacillus intermedium</i>	35
Джафаров М.М., Экер М.А. Влияние температура на развитие штаммов молочнокислых бактерий <i>Lactobacillus intermedium</i>	36
Джумашева Л.М. Этнокультурные особенности отражения в киргизских и английских фразеологизмах положительных эмоций человека.....	36
Дмитриева Е.А., Меркулова И.Г. Оценка результатов освоения основной образовательной программы через использование портфеля достижений обучающегося	39
Додд С.В. Влияние французского языка на словообразование и словарный состав английского языка	40
Дорошева Н.В., Вяршялите А.В. Категория модальности в русском языке	42
Дурнева Г.В. Активизация учебно-познавательной деятельности учащихся через применение игровых технологий.....	43
Евлагин В.Г., Евлагина Е.Г. К вопросу механизации шелководства	45
Жданова Д.М. Социально-ориентированный банкинг в России.....	47
Ибрагимова Р.Э. Профессиональные компетенции в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья	48
Иванова Т.А. Особенности правовой природы международного коммерческого арбитража	49
Канн С.К. Мобильное будущее библиотек.....	51

Капустина В.А. Использование в процессе обучения литературе технологии педагогических мастерских	53
Кожокина О.М., Колмыкова М.Р., Ряскин К.А., Джахпаров А.С. Влияние курения на объем внимания старшеклассников	54
Кожокина О.М., Колмыкова М.Р., Ряскин К.А., Джахпаров А.С. Влияние типа темперамента на склонность к табакокурению у студентов	55
Коноплянский Д.А. Взаимодействие вуза с работодателем в контексте формирования конкурентоспособного выпускника	56
Кочеткова А.А. Влияние китайской философии на формирование бизнес этики	62
Куликова Т.С. Из опыта применения рейтинговой оценки знаний	64
Куриленко Н.М. Методы индивидуализации обучения в детском саду.....	65
Левкина Г.Н., Гурина С.Г., Синицина С.Ю. Мониторинг в системе управления школой	67
Леготкина С.В., Олейник Н.В. Взаимодействие педагогов ДОО с родителями по формированию родительского авторитета	68
Лещева Т.А. Национальная платежная система в России	69
Нестерюк Д.Г. Совершенствование боевой подготовки подразделений технического обеспечения путем повышения обученности личного состава.....	71
Нечипорук Н.П. Актуальность использования современных образовательных технологий в образовательном процессе в условиях реализации ФГОС ДО.....	74
Обущенко С.В., Гнеденко В.В. Системы удобрений и поддержания бездефицитного баланса питательных веществ при различных уровнях использования земель.....	75
Осипов М.Д., Фофонов Ю.М. Пути совершенствования мероприятий по эксплуатационному содержанию аэродромов.....	77
Полывянная Н.Э. Решение проблем реализации ФГОС СПО 15.02.08 Технология машиностроения.....	80
Поляхов А.Д., Гришин М.В., Сахабудинов Р.В. Особенности адаптивного управления предприятием.....	82
Ровковская Т.М., Черноиваненко Н.М. Проектируем и исследуем	85
Семечаевский В.А. Оценка эффективности работы должностных лиц технической части.....	87
Сильнова Ю.А. Влияние нравственной культуры учителя на формирование духовно-нравственных установок младших школьников	90

Слободчикова С.И. Особенности работы с общественно-политическими материалами газетного текста на втором курсе языковых факультетов	92
Соколова А.А., Паламарчук М.Г. Межличностные отношения как фактор развития творческих способностей у детей старшего дошкольного возраста	93
Сторожева Я.А. Высказывания посетителей выставок о творческих эксклюзивных интерьерах бюро	96
Сулейманова В.В., Скрипка И.В. Развитие вокально-хоровых навыков во внеурочной деятельности на основе системно-деятельностного подхода	99
Тойсиева Д.С., Баринаева Т.В. Новогодние Чудеса	101
Тюдешева Л.Н., Казанаева В.М. Формирование универсальных учебных действий на уроках математики в начальной школе	106
Тяпкина Н.П., Булычева Т.М., Логинова М.Н. Формирование логических универсальных учебных действий школьников в процессе обучения математике	107
Федотова С.В. Внедрение дуальной системы профессионального обучения в образовательном учреждении СПО	111
Холюшкин Ю.П., Гражданников Е.Д. Биологическая археология	113
Хуртова Р.И. Политическая культура России	115
Шарафутдинова А.В., Наумова Д.Б. Компетентностный подход при формировании методического обеспечения.....	117
Шишина О.Н. Театрализованная деятельность детей раннего дошкольного возраста, как средство к успешной адаптации в ДОУ	118
Шокуев М.Х. Неопределенность, риск и прибыль	121
Шокуев М.Х. Экономический рост и его влияние на окружающую среду	122
Янтудин М.Н., Позолотин В. Планирование оптимального вычислительного эксперимента обработки потоковых сигналов стохастических процессов	123

Oktai Chetin

The Meaning, Usage and Translation of Some English "Black" Idioms Into Turkish

Osh State University, Osh, Kyrgyz Republic

Idioms have long been considered as a very special part of every languages. When people speak each other express their feelings by using a group of words in a fixed order that have a particular meaning. Idioms are the back-bone and the flesh of every language. How a garden cannot be imagined as a beautiful place without roses and different kinds of flowers similarly, no one can get the taste and sweetness of a language without idioms. It can be said that idioms encompass our life from all its aspects. The different situation of our life can be better communicated and described by the help of the idioms. It means that consciously or unconsciously, we often use the idioms in the different steps of social life.

In addition, idioms are just like a cultural bridge between the past and present that always carry the old traditions to present day with beautiful, attractive short and effective expression.

An idiom may be defined as follows;

"idioms are indispensable to the daily speech of people and to the language of the books and newspapers, television and movies." [1]

"idiom is a group of words. As a group, the words combine to form a new meaning. The words work as a team .For example, You know the meaning of house and card sand you probably know the literal meaning of house of cards. The idiomatic meaning of is –an organization or a plan that is very weak and can easily be destroyed." [2]

"idiom: The mode of language used by a particular people or by an individual." [3]

"idiom: an expression characteristic of a particular language not logically or grammatically explicable" [4]

"Idiom is a distinctive expression whose meaning is not determinable from the meaning of the individual words." [5]

"idiom is a traditional way of saying something." [6]

Above given definitions show that, the idioms are not only simply the group of words or kinds of combined metaphorical structures but they are also colourful part of social, cultural, financial, political, ethical and even religious life.

The comparison and translation of the idioms is a remarkable work. However, unique language characteristics, historical, cultural and religious backgrounds of nations bring some differences in meaning and images of idioms. In addition, figurative meanings of idioms prevent even the native speakers from understanding them. Therefore, those who deal with idioms need to have sufficient knowledge and background about idioms. The lack of knowledge can lead to misunderstanding and mistranslation as well. In other words, understanding the idioms literally leads exactly to mistranslation.

It is very important to keep in mind that in spite of the differences between the idioms of different languages , cultural exchanges, common sense, nature, needs and expectations of human being gave birth to some similarities between Turkish and English idioms Finally, it can be said that the similarities between the idioms of different languages play a positive role in the translation.

Colours also indispensable to all cultures. Since the very beginning of human life

people began to express their positive or negative feelings by using the different colours. No doubt the meaning of colours based on the cultural and traditional values of the nations. Hence, the meaning of even the same colours may be understood differently in different cultures. For instance," in *Western culture*, *red* is often used as a warning *colour*, but in China it is a joyful or lucky *colour*." [7] Also "In *Western* society, black is often associated with death and white with purity and weddings, but in *India* white is worn by mourners." [8]

As it is known that there is a very close relation between colours and idioms. Because both of them find their roots in old traditions and beautifully express the beliefs, feelings and behaviours of people. It can be said that idioms and colours have been used as effective communication language by all cultures.

This article may be accepted as a comparative study which focuses on the comparison between some English and Turkish black colour idioms. In order to indicate the similarities and differences, first of all ,English idiom was given on the top after that either Turkish idiom or its translation into English was written. Then both idioms were analysed and made detailed expressions about the similarities and differences in meanings, images and syntactical structures. In addition, the translation of some English "black" idioms into Turkish evaluated briefly. Finally, usage of English and Turkish idioms demonstrated with examples.

English and Turkish 'black' idioms;

Black market –Kara borsa (*Black stock exchange*)

Meaning of English idiom: "The trade in illegal or stolen property" [9]

Meaning of Turkish idiom: "To stock and Sell goods illegally with high prize [10]

English and Turkish idioms figuratively indicate the illegal business. English idiom expresses "the trade in illegal or stolen property" with the image of black market. However, Turkish idiom demonstrates the same act with the image of "kara borsa" which means the black stock exchange. It can be said that both English and Turkish idioms have the same meaning and nearly same images. Actually, marketing and running business is an accepted profession in every culture. However, using the black colour with market or business turns the meaning into illegal job. In fact, above given idioms reflects negative impact of black colour that accepted as the symbol of sadness, sorrow and illegal acts.

Syntactical complex of the idioms

Eng=Adj+N Turkish=Adj+Noun both idioms also have the same syntactical structure.

Translation : When the English idiom "black market" is translated into Turkish the colours meet totally however, market finds its equivalent in Turkish as "kara borsa-black stock exchange." English idiom doesn't lose any meaning but " market "turns to stock and, doesn't find its exact equivalent in Turkish.

English example: "You can sell dollars in black market." [11]

Turkish example:"Gıda stokları da erimiş olduğundan yiyecek ve içecek her şey kara borsaya düştü." [12]

Black list-Kara liste (*Black list*)

Meaning of English idiom: "A list of persons or things considered undesirable or deserving punishment." [13]

Meaning of Turkish idiom: "The list of some people who supposed to be illegal dangerous and deserve punishment." [14]

Above given English and Turkish idioms express the group of people who supposed to be harmful for society and state. The group of illegal people was demonstrated as black list in English and Turkish idioms. Here it can be said that to express the illegal people both idioms used the negative impact of black colour. As a result of that the meaning of "list" turned to black list .

Syntactical complex of the idioms

Eng=Adj+N Turkish=Adj+Noun both idioms also have the same syntactical structure.

Translation :When the English idiom "black list" is translated into Turkish directly meets with its complete equivalent and doesn't lose any meaning.

English example: "The industry blacklisted him for exposing its corruption." [15]

Turkish example: "İşverenler Kara listede yer alan işçileri kendi işyerlerinde çalıştırmayarak işçiler üzerinde baskı uygulamaktadır. " [16]

A black sheep- Yüz karası (*Black face*)

Meaning of English idiom: "A person considered to have brought discredit upon a family." [17]

Meaning of Turkish idiom: "bad, shameful and unsatisfactory person or behaviours." [18]

English and Turkish idioms figuratively depict the unsatisfactory personality. Both idiom have the same meaning but different images. It can be said that insufficient personality is expressed by using the different images. For instance, English idiom expresses this personality with the image of "black sheep." The same personality is demonstrated in Turkish idiom with the image "yüz karası-black face of somebody " As its know that according to Turkish culture "face" is a very important part of a person which shows the quality of personality. So if the face is black then it means that the person either shameful or insufficient. Undoubtedly black plays very important role to describe the negative sides of a person in English and Turkish idioms.

Syntactical complex of the idioms

Eng=Adj+N Turkish= Noun +Adj English and Turkish idioms have different syntactical structure.

Translation: Despite the differences of images, in the case of translation "black sheep" the universal colour black and meaning based translation bring the similarities between English and Turkish idioms.

English example: "My brother has always been the black sheep of the family .Because he has been in prison for several times." [19]

Turkish example: "Gel hele gel marangozların yüzkarası ve de ustaların yüzkarası." [20]

Black golden: Kara altın (*Black gold*)

Meaning of English idiom: "Petroleum." [21]

Meaning of Turkish idiom: "petrol" [22]

English and Turkish idioms figuratively define the petroleum or oil, which occupies a very important place in modern era. Both idioms defines the oil with the image of "black gold" Actually, petroleum is naturally black however just express the worth it simulated to the gold that is indisputable worthy since centuries. Contrary to previous idioms here black gives positive meaning to idioms.

Syntactical complex of the idioms

Eng=Adj+N Turkish= Adj+ Noun

English and Turkish idioms have same syntactical structure.

Translation : English idiom" black golden "is translated into Turkish without losing its meaning. The language universal plays the key role in its translation.

English example: "Tankers carrying millions of tons black gold go in and out of this port every day." [23]

Turkish example: "Son asır tarihinin derinliklerinde kalan bu mücadelenin mih-rakları ise bugün kara altın denilen petrol teşkiletmektedir." [24]

Black mark-(Alına) kara sürmek(*Black sb's forehead*)

Meaning of English idiom: "a mark of shame or a humiliating setback." [25]

Meaning of Turkish idiom: "blacken somebody or cause someone to be marked as black in society." [26]

Dishonouring is accepted as an immoral act in all religions and cultures. English and Turkish idioms also figuratively indicate dishonouring act by using the black colour. English idiom expresses it as "black mark" on the contrary Turkish idiom expresses it as "putting black mark on somebody's forehead "In fact, Turkish idiom contrarily to English used forehead as additional metaphor. In Turkish tradition forehead is a symbol of honour .If it is "Ak-white" means honour. Unfortunately, if "kara – black" means dishonour and guilty. Finally, it can be said that "black" is used in both idioms to demonstrate disliked behaviour and negative image.

Syntactical complex of the idioms

Eng=Adj+N Turkish= N+ Adj+Verb

Due to the different historical, structural and cultural diversities both idioms have the different syntactical structures.

Translation: As it has been mentioned that both idioms have the same meaning. However in the case of word to word or direct translation from English into Turkish will create some difficulties because of additional metaphor "forehead" therefore, used meaning based translation.

English example: "If you don't want any black marks, then do not be late to work." [27]

Turkish example:"Adama karaçalmışlar oruçliyordıye. Herkes "bilip durumuş", namazında, orucundaymış hoca." [28]

To be in the black-Tuzu kuru almak (*keep one's salt dry*)

Meaning of English idiom: "financially in a profitable condition" [29]

Meaning of Turkish idiom:"karda olmak- İşin yolunda" [30]

English and Turkish idioms figuratively describe a person who is financially in a profitable condition. English idiom uses the image of "being in black" to show the economic stability of a person. On the other hand, the same situation is indicated in Turkish idiom by using the image of "dry salt" Centuries ago the salt was a very expensive product. Therefore, those who was dealing with salt business taking extra care against soaking or humidity risk that was leading bankruptcy the salt traders. As a result of that, succeeding to keep the salt dry became the symbol of financial benefit. Despite having negative impression in many cultures, black has been used above as a positive sense.

Syntactical complex of the idioms

Eng=Verb+Prep+ Adj Turkish= N+ Adj+Verb

Translation: Literal translation of English idiom into Turkish will not make any sense in Turkish tradition .Because" To be in the black "probably will be understood

"karalara bürünmek-wearing black" that means mourning rather than financial stability .As a result of that, to catch the exact meaning "tuzu kuru" was used as equivalent of the" black"

English example:" I wish my accounts were in the black." [31]

Turkish example: "maddi anlamda onun tuzu kuruydu." [32]

To sum up:

As it has been mention above that comparison and translation of the idioms which belong to the different languages and cultures is a remarkable work. In this article the similarities and differences between English and Turkish idioms were elaborated. It can be said that we observed amazingly some similarities in meaning, images and even syntactical structures begin with the form of adjective+nounin English and Turkish idioms. However, the special characteristics of both languages prevent complete similarities in meaning, images, syntactical complex and translation.

The following table shows the similarities and differences;

English id- iom	Turkish idiom	Simi- larity in mean- ing	Simi- larity in images	Similarity in syntactical complex	Translation to Turkish	Similar- ity in Transla- tion
Black market	Kara borsa	+	-	+ Eng =Adj+N Turk- ish=Adj+N	Black stock exchange	-
Black list	Kara liste	+	+	+ Eng =Adj+N Turk- ish=Adj+N	Black list	+
A black sheep	Yüz karası	+	-	- Eng=Adj+N Turkish= Noun +Adj	Black face	-
Black golden	Kara altın	+	+	+ Eng =Adj+N Turk- ish=Adj+N	Black gold	+
Black mark	Alına Kara sürmek	+	-	- Eng=Adj+N Turkish= N+ Adj+Verb	Black sb's forehead	-
To be in the black	Tuzu kuru olmak	+	-	- Eng=Verb+P rep+ Adj Turkish= N+ Adj+Verb	keep one's salt dry	-

...

1. Gaines Barbara K. Idiomatic American English, Kodansha International press, 1986, Page, 7.

2. LeaneyCindy,Dictionary of American Idioms, Cambridge University Press, 2006, Page, 6.

3. Cunningham W.T. The Nelson Contemporary English Dictionary, Nelson Thornes Publications, 1977, Page 258.
4. Davidson G. Concise English Dictionary, Wordsworth Editions, 2007, Page, 447.
5. Chambers Allied, The Chambers Dictionary, Allied Publishers, 1998, Page 797.
6. Hirsch Eric Donald, Trefil Joseph F. Kett, James S., The New Dictionary of Cultural Literacy, Houghton Mifflin Harcourt Printing, 2002, Page, 154.
7. Debbie Stone, Caroline Jarrett, Mark Woodroffe ,User Interface Design and Evaluation, Morgan Kaufmann, London, 2005, Page, 251.
8. William E. Ryan, Theodore E. Conover, Graphic Communications Today, Delmar Learning, Newyork, 2004, Page, 178.
9. Ian Stuart-Hamilton, An Asperger Dictionary of Everyday Expressions, Jessica Kingsley Publishers, London, 2007, Page, 35.
10. Aydın Dağpınar, Tıpkı ve benzer Türk-İngiliz atasözleri ve deyimleri, T.C. Kültür Bakanlığı Yayınları, 1994, Page, 138.
11. Cambridge Academic Content Dictionary , Cambridge University Press, 2008, Newyork, Page, 89.
12. Gazioğlu Ahmet C., Kıbrıs'ta Türkler, Kıbrıs Araştırmave Yayın Merkezi, Lefkoşa, 1994, Page, 79.
13. Christine Ammer, The American Heritage Dictionary of Idioms, Houghton Mifflin Harcourt, 2013, Boston, Page, 45.
14. Ömer Asım Aksoy, Atasözleri ve deyimler sözlüğü, Ankara Üniversitesi Basımevi, 1971, Page, 910.
15. Cambridge Academic Content Dictionary , Cambridge University Press, 2008, Newyork, Page, 89.
16. Uçkan Banu, Kağnıcıoğlu Deniz, Endüstri İlişkileri, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, 2004, Page, 216.
17. Ayto John, Oxford Dictionary of English Idioms, ford University Press, 2010, Page, 31.
18. Nejat Muallimoğlu, Türkçe Bilen Aranıyor, N. Muallimoğlu, İstanbul, 1999, Page, 473.
19. McLaren Elizabeth, Kirkpatrick, C.M. Schwarz, The Wordsworth Dictionary of Idioms, Chambers Harrap Publishres, 1993, UK, Page, 27.
20. Tahir Kemal, Dutlar Yetişmedi: Bütün öyküler, İthaki Yayınları, İstanbul, 2005, Page, 200.
21. Adam Makkai, Idiom Structure in English, Mouton, 1972, Paris, Page, 331.
22. URL: [www.uludagsozluk.com/k/kara-altin/Jul 20, 2012](http://www.uludagsozluk.com/k/kara-altin/Jul%20,2012).
23. Brenner Gail, Webster's New World American Idioms, Wiley publishing, Indianapolis, 2003, Page, 65.
24. Mahmut Rişvanoğlu, Doğu aşiretleri ve emperyalizm, Boğaziçi Yayınları, 1992, Volume, 2, Page, 209.
25. Idiom Junkie, Hagopian Institute, 2008, Page, 35.
26. URL: <http://www.tdk.gov.tr>
27. Brenner Gail, Webster's New World American Idioms, Wiley publishing, Indianapolis, 2003, Page, 66.
28. Türkali Vedat, Yalancı tanıklar kahvesi, Turkuvaz Yayınları, İstanbul, 2009, Page, 343.

29. Spears Richard A, Kirkpatrick Betty, İngilizce Deyimler Sözlüğü, ALFA Basım, 2000, İstanbul, Page, 170.

30. Mehmet Asaf Kaleoğlu, Gaziantepdeyimleriüzerinekarşılaştırmalıbird-enemeVolume 8 of Dil ve edebiyat dizisiSimurg yayınları ,2007, Page ,24.

31. URL: <http://idioms.thefreedictionary.com/in+the+black>.

32. Oğuz Şenses, Artık Hayatımdan Çıksan Diyorum,Cinius Yayınları,İstanbul, 2013, Page, 29.

Айтмамбетова Г.Ч.

Анализ и оценка особенности инфляционных процессов в Кыргызской Республике

*Кыргызский экономический университет
им. М. Рыскулбекова, г. Бишкек*

В Кыргызской Республике тип инфляции отличается от всех других известных типов, это объясняется условиями ее развития при переходе от командно-административной экономики к рыночной, а также высокими темпами роста цен.

По данным НСК КР в 2013 году валовый внутренний продукт в номинальном выражении составил 350,0 млрд. сомов, увеличившись в реальном значении по сравнению с 2009 годом на 77,3%, дефицит государственного бюджета составил 2,3 млрд. сомов или 0,65 % к ВВП, хотя в 2012 году дефицит государственного бюджета составлял более 20, 2 млрд. сомов. Основной причиной резкого сокращения дефицита государственного бюджета в 2013 году явилось использование монетарной политики НБКР, что привело в конечном итоге к резкому увеличению роста продуктов питания и услуг.

Таблица 1. Основные макроэкономические показатели развития Кыргызской Республики (млн. сомов) [1.С.350]

	2009	2010	2011	2012	2013
ВВП	201222,9	220369,3	285989,1	310471,3	350028,4
Доходы бюджета	55669,4	58013,2	77880,4	87008,1	101922,7
Доходы от операционной деятельности	55357,4	57385,0	77424,3	86772,1	101802,1
Налоговые доходы	36097,8	39362,7	53017,4	63911,4	72842,4
Полученные официальные трансферты	10201,1	7022,1	8752,3	5608,3	9189,2
Неналоговые доходы	9058,4	11000,2	15654,6	17252,4	19770,5
Расходы бюджета	58628,2	68781,2	91544,1	107240,4	104271,3
Дефицит (-), профицит денежных средств	-2958,8	-10768,0	-13663,7	-20232,3	-2330,5

Общие доходы государственного бюджета в 2013 году, включая доходы от продажи нефинансовых активов, составили 101,9 млрд. сомов (29,1 % к ВВП),

увеличившись на 83% или на 46,2 млрд. сомов по сравнению с аналогичным показателем за 2009 год. Наибольший вклад в прирост операционных доходов внесли налоговые доходы которые составили 72,8 млрд. сомов в 2013 году, по сравнению с 2009 годом увеличились на 101% или в 2 раза, по полученным официальным трансфертам рост составил более 9 раз по сравнению с 2009 годом, а по неналоговым доходам более в 2 раза.

Общие расходы государственного бюджета, включая расходы на приобретение нефинансовых активов, составили 104,3 млрд. сомов или 29,8% к ВВП, увеличившись по сравнению с аналогичным показателем 2012 года на 2,8% или на 3,0 млрд. сомов.

Дефицит консолидированного бюджета (государственный бюджет + бюджет Социального фонда) по итогам рассматриваемого периода составил 2,3 млрд. сомов или 0,65% к ВВП, хотя самый высокий дефицит государственного бюджета составлял в 2012 году более 20,2 млрд. сомов. (см. табл. 1).

В 2013 году в Кыргызской Республике было отмечено ускорение темпов роста инфляции по сравнению с 2009 годом. По данным Национального статистического комитета прирост индекса потребительских цен в 2009 году составил 6,8%, хотя за рассматриваемый период с 2009 по 2013 годы прирост индекса потребительских цен составил в среднем 8,2%, что касается остальных секторов экономики, то здесь также намечен незначительный рост индекса потребительских цен (см. табл. 2).

**Таблица 2. Индексы цен в отдельных секторах экономики
(в процентах к предыдущему году) [1.С.351]**

	2009	2010	2011	2012	2013
Индекс потребительских цен на товары и услуги	106,8	108,0	116,6	102,8	106,6
Индекс цен производителей промышленной продукции	112,0	122,9	121,8	105,2	97,2
Индекс цен реализации сельхозпродукции	95,5	99,1	145,0	101,6	105,4
Индекс тарифов на услуги грузоперевозок основными видами транспорта	132,2	115,3	116,2	99,7	109,8
Индекс тарифов на услуги связи, оказываемые предприятиям, учреждениям и организациям	114,1	109,0	95,6	100,6	98,6

Повышение цен на продовольственные товары за рассматриваемый период составило 9%. Наиболее существенный рост цен отмечен по таким категориям продовольственных товаров, как: пищевые продукты и безалкогольные напитки – на 9%, особо высокий рост был в 2010 году – на 27%.

Индекс цен на непродовольственные товары вырос за пятилетний период на 9,9% в основном за счет роста цен на жилищные услуги 3,9%, в том числе на газ – 22,6%). Кроме того, отмечен рост цен на предметы домашнего обихода – на 1,4%, одежду и обувь – на 0,8%. В 2013 году прирост индекса цен на

непродовольственные товары в годовом выражении составил 6,3%. Темпы роста цен на непродовольственные товары в последние годы сохраняют относительную стабильность, при этом рост цен на непродовольственную группу товаров с каждым годом замедляется, что может свидетельствовать о снижении монетарной составляющей роста цен в экономике Кыргызстана.

Индекс цен на платные услуги населению к началу 2009 года вырос на 4,2% в результате роста цен на услуги по образованию – на 6,2%, услуги ресторанов и гостиниц – на 4,6%.

Основной причиной резкого роста ИПЦ стал комплекс внешних факторов, таких, как резкое повышение цен на зерно на мировых рынках, увеличение стоимости импортируемого природного газа, повышение экспортного спроса на отечественную сельскохозяйственную продукцию и строительные материалы. Также на рост инфляции повлияли такие внутренние факторы, как сокращение посевных площадей и урожайности зерновых культур, низкий уровень конкуренции на внутренних товарных рынках.

В целях изменения ситуации, сложившейся с ростом цен, и обеспечения продовольственной безопасности страны правительством и Национальным банком КР разработан План мероприятий по сдерживанию инфляции в Кыргызской Республике.

В соответствии с планом мероприятий был создан Совет по продовольственной безопасности, на заседаниях которого в оперативном порядке рассматривались вопросы обеспечения продовольственной безопасности и принят ряд важных решений. Снижена ставка НДС до 10 % при импорте зерна пшеницы, муки, растительного масла, а также при производстве и поставке муки, хлебобулочных изделий. Проведена интервенция зерна на рынок за счет разбронирования государственных материальных запасов, в республику дополнительно был завезен значительный объем зерна. Осуществлено финансирование мероприятий по обеспечению оптимальной структуры посевов озимых и яровых зерновых культур. Были предприняты конкретные действия по оказанию адресной помощи малоимущим и пенсионерам, в частности осуществлялась реализация муки и хлеба по сниженным ценам социально уязвимым слоям населения.

В результате мер, принятых правительством Кыргызской Республики и Национальным банком КР по сдерживанию инфляции, ценовая ситуация в последние годы стабилизировалась.

Уровень инфляции по итогам 2014 года сложился в пределах ориентира, определенного Основными направлениями денежно-кредитной политики на 2014-2017 годы. При этом в конце 2014 года наблюдалось сезонное повышение потребительских цен.

Формирование инфляции в течение 2014 года происходило в результате влияния ряда внешних и внутренних факторов, которые привели к росту цен на основные виды потребляемых населением товаров и услуг. Основными такими факторами явились: спад производства в сельском хозяйстве страны; общемировое укрепление позиций доллара США, в том числе на финансовых рынках стран-основных торговых партнеров; повышение отпускных цен на ГСМ; увеличение стоимости импортируемой пшеницы; повышение тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства. Инфляция в годовом выражении повысилась с 7,4 % в конце III квартала до 10,5 % к концу 2014 года. Динамика

инфляции в этот период определялась, в основном, сезонным фактором, влиянием на внутренние цены эффекта роста обменного курса доллара США к сому, а также инфляционными ожиданиями в связи с внешними факторами. В целом среднегодовое значение инфляции составило в 2014 году 10,5%.

**Таблица 3. Индексы цен в отдельных отраслях экономики
(в процентах к предыдущему году) [2.С.191]**

	2009	2010	2011	2012	2013
Индекс потребительских цен на товары и услуги	106,8	108,0	116,6	102,8	106,6
Индекс цен производителей промышленной продукции	112,0	122,9	121,8	105,2	97,4
Индекс цен реализации сельскохозяйственной продукции	95,5	99,1	145,0	101,6	105,4
Индекс тарифов на услуги грузовых перевозок основными видами транспорта	132,2	115,3	116,2	99,7	109,8

Индекс потребительских цен на товары и услуги в 2013 году составил 106,6%, он существенно привысил показатель аналогичного периода 2012 г (102,8%) и был сопоставим с показателями 2009 года (106,8%) (см. табл. 3). Что касается индекса цен производителей промышленной продукции, то в 2013 году произошло снижение цен по сравнению с 2012 г., существенное повышение индекса потребительских цен было замечено на тарифы и услуги грузовых перевозок основными видами транспорта, причиной тому стали высокие отпускные цены на нефтепродукты ввозимые из Российской Федерации (уровень инфляции на этот вид услуг составил 9,1%).

В настоящее время инфляция в Кыргызстане присуща черты, как инфляции спроса, так и инфляции издержек.

Из анализа динамики цен на энергоресурсы, представленных в табл.4, видно, что цены на энергоресурсы за последние годы существенно выросли. Хотя на электроэнергию с 2010 года цена и держится неизменно, однако себестоимость производства электроэнергии ежегодно увеличивается, что касается нефтепродуктов, в т. ч. и бензина, то как мы знаем более 90% нефтепродуктов в т. ч. и бензина завозится из Российской Федерации и Казахстана, то стоимость нефтепродуктов в т.ч. и бензина зависит от отпускных цен НПЗ.

Таблица 4. Сопоставление цен на энергоресурсы, сом [2.С.202]

	2009	2010	2011	2012	2013
Электричество, тыс. кВт. ч.	873	1118	1118	1118	1118
Нефть, т.	4974	7731	9460	8725	7956
Уголь, т.	1158	1160	1372	1013	1046
Газ природный, за тыс. куб. м	3690	5455	5279	5858	5858
Бензин, т.	18890	27460	29350	24240	27190
Дизельное топливо, т.	17920	28140	31890	35380	34300
Мазут, т.	7450	10190	12270	16690	15130

Можно предположить, что в дальнейшем цены на топливо и энергоресурсы будут продолжать расти вслед за мировыми. Несмотря на то, что по итогам

2013-2014 г. цены на нефть на мировом рынке существенно снизились, это практически не привело к понижению цен на отечественном топливном рынке. Данный факт не может не сказаться на ценах производства других отраслей экономики и, в конечном итоге, на потребительских ценах.

Из табл. 2.5 видно, что темпы роста финансовых вложений в экономику Кыргызстана не превышают темпы роста денежной массы, что в конечном итоге приводит в последние годы к дефициту торгового баланса. В сегодняшних условиях рост денежной массы можно рассматривать как основную причину роста цен.

Таблица 5. Сопоставление денежной массы и финансовых вложений (инвестиций) в экономику, млн. сомов

	2009	2010	2011	2012	2013
Денежная масса, M2 всего	57126,4	60207,7	79527,8	98482,9	120903,4
Финансовые вложения	56768,1	51406,6	57487,9	81134,3	83297,3
Отношение финансовых вложений к M2, %	99,3	85,4	72,3	82,4	68,9

Источник: составлено автором

В настоящее время на экономику страны в большей степени отрицательно влияют такие факторы, как несбалансированность народного хозяйства и денежных потоков. Именно этим проблемам следует уделить особое внимание финансовым властям.

Известно, что в условиях инфляции капитал с длительным циклом оборота подвержен наибольшему риску и несет дополнительную налоговую нагрузку. Однако для снижения темпов инфляции необходимо эффективное стимулирование развития именно производственного сектора. Предоставление дешевых кредитов и дополнительных льгот по налогообложению для производственных и сельскохозяйственных предприятий при осуществлении ими расходов на капитальные вложения положительно отразится на экономике страны.

Инвестиционный перекос в пользу торговли способствует снижению темпов роста в производственных отраслях и, в конечном итоге, приводит к стагнации производства и снижению эффективности экономики. Отсюда – дефицит отечественной продукции и новый виток инфляции. В таких условиях цены возрастут за счет увеличения производственных издержек и строительства новых торговых площадей. С другой стороны, мобильность торгового капитала будет и дальше способствовать перераспределению денежной массы в пользу потребительских рынков. Эта тенденция могла бы измениться при ослаблении налоговой нагрузки на производственные предприятия с ее перераспределением на торговлю. Финансовые вложения в торговлю могло бы сопровождаться дополнительным резервированием, что сделало бы такие вложения менее выгодными по сравнению с вложениями в производство. На практике оказывается наоборот, коммерческим банкам удобнее вкладывать финансовые средства в торговые проекты, так как они обладают более быстрой окупаемостью, а банки, в основном, короткими финансовыми ресурсами.

Государственная политика искусственного сдерживания цен на товары первой необходимости, в том числе продовольствие, вряд ли даст желаемый результат. Стерилизация денежной массы, как показано выше, отрицательно скажется

на производстве. Денежные потоки уже вошли в экономику страны и через какое-то время они неизбежно выльются на потребительский рынок, стимулируя инфляцию. Количество денег в обращении должно отражать стоимость реально произведенных товаров. И если товаров не становится больше, растут цены. В таких условиях государству следует перераспределить денежную массу и перенаправить ее в отрасли с более длительными сроками оборота капитала: производство, строительство, сельское хозяйство, здравоохранение, образование и др. К тому же эти отрасли носят явно выраженный социальный характер.

В Кыргызской Республике в последние годы инфляция спроса трансформировалась в инфляцию издержек. Следовательно, рост цен вызывает, прежде всего, увеличение себестоимости производства, а не наличие избыточных денежных средств у населения.

Эмиссия денег в обращение с одной стороны увеличивает цены, с другой стороны, должна стимулировать производство. В то же время снижение реальных доходов населения ограничивает спрос, делая бесперспективным развитие многих отраслей экономики, и превращает денежную массу в избыточную. А это, в конечном итоге, приводит к удорожанию единицы продукции, вызывает стагнацию производства и очередной виток инфляции.

Таким образом, в современных условиях инфляционный процесс во всем мире, в том числе и в Кыргызстане носит хронический повсеместный характер, вызываемый денежными и не денежными факторами, а чаще политическими. Полностью исключить инфляцию даже при рыночной экономике невозможно, речь может только идти об регулировании инфляцией.

...

1. Данные “Ежегодный статистический сборник 2009-2013 гг.” С. 301-305.
2. Кыргызстан в цифрах 2009-2013 гг. С. 191-202.

Айтмамбетова Г.Ч.

Прогноз факторных индикаторов влияющих на инфляционные процессы на период до 2025 года

*Кыргызский экономический университет
им. М. Рыскулбекова, г. Бишкек*

Инфляционный процесс является одним из индикаторов макроэкономической стабильности и фактором, от которого в значительной степени зависит социально-экономическое развитие страны.

Прогнозируя инфляцию, следует определять сроки, на которые делается прогноз. В долгосрочном периоде основным фактором инфляции является рост количества денежной массы в экономике. В краткосрочном прогнозе существенными могут быть немонетарные факторы или факторы косвенного монетарного влияния. Такими можно считать административные изменения цен, внешние шоки, инфляционные ожидания и т. п. Ни одна математическая модель не в состоянии дать исчерпывающего ответа на вопрос о том, какой именно будет инфляция в будущем. Однако, применение метода линейной регрессии может дать более обоснованный прогноз инфляции, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах.

Прогнозированию инфляции в последнее время стало придаваться особое значение. В прогнозных расчетах преодоления инфляционных процессах заинтересованы государственные структуры, малый и средний бизнес и население. Результаты прогнозов служат основой для работки комплексных мер и принятия управленческих решений. Это обусловливается необходимостью применения синтеза методов прогнозирования, позволяющих избежать серьезных ошибок в прогнозах.

Для количественной оценки инфляционных процессов применяют показатели инфляции. Инфляция определяется как рост среднего уровня цен. Уровень цен обычно измеряется при помощи индекса цен. В макроэкономических моделях уровень инфляции может быть представлен как

$$\Pi = \frac{P_n - P_{n-1}}{P_{n-1}}, \quad (1)$$

где P – средний уровень цен в текущем году;

P_{n-1} – средний уровень цен в прошлом году.

Индекс цен – это отношение стоимости определенного набора товаров или услуг (потребительской корзины) в данном периоде к стоимости того же самого набора в определенном базовом периоде, умноженное на 100:

Прогнозирование инфляции можно осуществлять на основе индексов потребительских цен.

Индекс потребительских цен часто называют индексом стоимости жизни. По изменениям этого индекса можно судить о том, насколько увеличение доходов или заработной платы обесценивается вследствие роста цен.

Индекс потребительских цен рассчитывается по типу индекса Ласпейреса, или индекса цен с базисными весами (набором благ, фиксированным по базисному году):

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t \times Q_i^0}{\sum_{i=1}^n P_i^0 \times Q_i^0}, \quad (2)$$

где P_i^0 и P_i^t – цены i -го блага соответственно в базисном (0) и текущем (t) периоде, Q_i^0 – количество i -го блага в базисном периоде

Темп инфляции показывает, с какой скоростью она изменяется или будет изменяться в текущем (прогнозируемом) периоде по отношению к предыдущему.

Однако для характеристики инфляции в условиях несбалансированной экономики только лишь индекса потребительских цен недостаточно. Необходимо учитывать скрытую инфляцию. В этих условиях индекс инфляции можно рассчитать по формуле:

$$J_H = J_P \times K_{C.H.}, \quad (3)$$

где J_P – индекс потребительских цен; $K_{C.H.}$ – коэффициент скрытой инфляции

В свою очередь коэффициент скрытой инфляции. Может быть определен как:

$$K_{C.H.} = 1 + \frac{\Delta C_H}{J_{T.O}} \text{ или } K_{C.H.} = \frac{J_D}{J_{T.O}} \quad (4)$$

где ΔC_H – прирост неудовлетворенного спроса или вынужденных сбережений; J_d – индекс денежных доходов населения; $J_{T.O}$ – индекс товарооборота и услуг.

Можно прогнозировать уровень инфляции, базируясь на данных изменения денежной массы. Исходя из классического уравнения денежного обмена ($M_d V = PQ$), уровень инфляции цен определяется как:

$$P = \frac{M_d V}{Q}, \quad (5)$$

где P – уровень цен; M_d – денежная масса; V – скорость денежного обращения; Q – количество товаров и услуг.

Выделяют и другие индексы: индекс цен производителя (отражает в среднем изменение цен товаров, закупаемых товаропроизводителями на оптовых рынках, т.е. изменение цен, которые платят производители товаров, а не их конечные потребители); дефлятор валового внутреннего продукта (ВВП), или индекс цен ВВП.

Дефлятор ВВП рассчитывается по типу индекса Пааше, т.е. индекса, где в качестве весов используется набор благ текущего периода:

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t \times Q_i^t}{\sum_{i=1}^n P_i^0 \times Q_i^t} \quad (6)$$

где Q_i^t – количество i -го блага в текущем периоде.

Фактически он равен отношению номинального ВВП к реальному в текущем периоде.

Дефлятор ВВП более пригоден, чем индекс потребительских цен, для измерения общего уровня цен. Индекс цен ВВП шире, чем индекс потребительских цен, поскольку включает цены не только потребительских товаров и услуг, но и инвестиционных товаров, товаров, приобретаемых правительством, а также товаров и услуг, купленных и проданных на мировом рынке.

Существование множества индексов цен обусловлено сложностью определения уровня инфляции. Невозможно определить уровень инфляции только с помощью одного индекса. Дело в том, что каждый индекс должен отражать стоимость покупок. В условиях инфляции будут расти все индексы цен, несмотря на их различия.

Следует отметить, что в экономике может происходить не только рост общего уровня цен, но и его падение, т.е. инфляция, может иметь не только положительное, но и отрицательное значение.

В течение длительного времени колебания общего уровня цен связывались с денежными факторами, повышение или понижение общего уровня цен объяснялось, согласно количественной теории, изменениями объемов денежной массы.

При прогнозировании факторных индикаторов влияющих на развитие инфляции на период до 2025 года применялось построение линейной регрессии, где закладывались данные “у” и “х”.

Приведем в качестве примера прогноз расчета денежной массы на период до 2025 года. (см. табл 1).

Таблица 1. Линейная регрессия и исходные индикаторы для прогнозирования
ВЫВОД ИТОГОВ

<i>Регрессионная статистика</i>	Множественный R	R-квадрат	Нормированный R-квадрат	Стандартная ошибка	Наблюдения		
	0,977656	0,955812	0,941082	6509,794	5		

Дисперсионный анализ								
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значим F</i>			
Регрессия	1	2,75E+09	2,75E+09	64,89146	0,003996			
Остаток	3	1,27E+08	42377418					
Итого	4	2,88E+09						
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандарт ошибка</i>	<i>t-стат-ка</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>
Y-пересечение	33500,88	6827,53	4,906735	0,016206	11772,63	55229,13	11772,63	55229,13
Переменная X 1	16582,92	2058,578	8,055523	0,003996	10031,61	23134,23	10031,61	23134,23

В таблице регрессная статистика приводит следующие значения:

Множественный R – коэффициент множественной корреляции $R = \sqrt{R\text{квадрат}}$;

R- квадрат – коэффициент детерминации R^2 , которые не должен быть меньше 0,5, в нашем случае оно составляет 0,955, что говорит о правильности составления прогноза по денежной массе.

Нормированный R-квадрат – скорректированный R^2 с поправкой на число степеней свободы.

Стандартная ошибка – это ошибка регрессии S .

Наблюдения- число наблюдений n , в нашем случае это ретроспективное значение предыдущих лет т.е. 5 лет.

В дисперсионном анализе приведены:

Столбец *df* – число степеней свободы, равное:

$df=k$ для строки «Регрессия»;

$df = n-k-1$ для строки «Остаток»;

$df=n-1$ для строки «Итого».

Столбец *SS* –сумма квадратов отклонения, равная:

$\sum (\hat{y}-y)^2$ – для строки «Регрессия»;

$\sum (y-\hat{y})^2$ – для строки «Остаток»;

$\sum (y-y)^2$ – для строки «Итого»

Столбец *MS* – дисперсии, определяемые по формуле $MS=SS/df$;

факторная – для строки «Регрессия»;

остаточная – для строки «Остаток».

Столбец *F* – расчетное значение F – критерия, вычисляемое по формуле:

$F=MS \text{ (регрессия)} / MS \text{ (остаток)}$.

Столбец *Значимость F* – значение уровня значимости, соответствующее вычисленной – F статистике:

Значимость $F = \text{FPACП}$ (F - статистика; df (регрессия); df (остаток)).

Если значимость F меньше стандартного уровня значимости, то R^2 статистически значим.

В нижней таблице указаны:

коэффициенты – значения коэффициентов a , b .

стандартная ошибка – это ошибки коэффициентов регрессии Sa Sb .

t – статистика – расчетные значения t – критерия, вычисляемые по формуле:

t – статистика = коэффициенты/ стандартная ошибка.

p – значение (значимость t – статистика) – это значение уровня значимости, соответствующее вычисленной t –статистике:

P – значение = СТЫЮДРАП (t – статистика; df (остаток)).

Если P – значение меньше стандартного уровня значимости, то соответствующий коэффициент статистически значим.

Нижние 95% и Верхние 95% – нижние и верхние границы 95% доверительных интервалов для коэффициентов теоретического уравнения линейной регрессии, в нашем случае все параметры соответствуют уровням значимости.

В итоге, вставляя исходные значения ретроспективных индикаторов за последние 5 лет, а именно с 2009-2013 гг., мы спрогнозировали денежную массу, а именно:

Таблица 2. Количество денежной массы

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
132998,4	149581,3	166164,2	182747,2	199330,1	215913	232495,9
2021	2022	2023	2024	2025		
249078,8	265661,8	282244,7	298827,6	315410,5		

Источник: прогноз рассчитан автором

Таким образом, используя индикаторы ретроспективного значения и вставляя их в вышесказанные формулы, мы спрогнозировали основные индикаторы **влияющих на развитие инфляционных процессов на период до 2025 года.**

Ожидаемые результаты

В ходе составления стратегического прогноза факторных индикаторов влияющих на развитие инфляции на период до 2025 года по прогнозным данным мы пришли с следующим результатам (см. таблицу 2).

Согласно прогнозу, номинальный ВВП достигнет к 2025 г. до 816414,4 млн. сомов. По сравнению с 2013 г. это означает прирост на 233% (в 3,3 раза), что фактически предполагает дефлятор ВВП, равный 17,9% в год. Дефлятор валового внутреннего продукта (дефлятор ВВП) – ценовой индекс, созданный для измерения общего уровня цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определенный период в экономике.

Количество денег в обращении является важнейшим фактором экономического развития. Поэтому денежная масса во всех странах является объектом государственного регулирования, в Кыргызской Республике количество денежной массы к 2025 году увеличится до 315410,5 млн. сомов, в среднем денежная масса увеличивается от 5,5 до 12,4%. Темпы роста и величина денежной массы должны увязываться с основными параметрами народного хозяйства, в первую очередь с величиной создаваемого общественного продукта (ВВП). Если рост денежной массы опережает рост ВВП, то возможно наступление

инфляции со связанными с нею негативными социальными последствиями. Противоположная ситуация – отставание денежной массы – может привести к недостатку денег в экономике и вызвать платежный кризис.

Контроль над величиной денежной массы осуществляет Национальный банк КР через денежно-кредитное регулирование (ДКР). Важнейшим инструментом прямого воздействия на денежную массу является эмиссия денег НБ КР (уже рассмотренная в диссертационной работе), формирующая основной ее компонент – денежную базу. Остальные способы являются методами косвенного экономического воздействия НБ КР на возможности коммерческих банков в ходе кредитования создавать новые деньги.

Рассматривая налично-денежный оборот страны можно сказать, что это часть денежного оборота, равная сумме всех платежей, совершенных в наличной форме за определенный период времени. Данный оборот в основном связан с поступлением денежных доходов населения и их расходованием. Согласно нашему прогнозу, наличные деньги в обращении (вне банков) к 2025 году составит 144540,7 млн. сомов, или увеличится в 2,3 раза по отношению к 2013 году. Однако процентное соотношение наличных денег к общей денежной массе в 2013 году составлял 51,2%, то к 2025 году он составит 45,8%, произойдет снижение наличных денег на 5,4%, хотя практика зарубежных стран показывает, что наличные деньги в обращении составляют в настоящее время не более 35%, т.е. население до сих пор доверяет наличному обороту, чем безналичному.

Объемы выданных кредитов в национальной валюте, к 2025 году достигнет 70011,56 млн. сом, однако не нужно забывать, что увеличение объемов выданных кредитов в национальной валюте связано с увеличением денежной массы, а не снижением процентной ставки по кредитам, т.к. девальвация сома будет происходить и в дальнейшем.

Процентные ставки по депозитам в национальной валюте, на 6-12 месяцев для физических лиц будут составлять не более 13,1%, а для юридических лиц не более 14,2% за прогнозируемый период.

Что касается формирования и регулирования цен в республике, то во многом оно основано на использовании экономических инструментов кредитно-денежной, валютной, налогово-бюджетной и таможенной политики. Масштабы государственного регулирования зависят от вида товаров и услуг, производственных возможностей отечественных производителей и потребителей. В перспективе в ценовой политике будут проходить изменения в сторону дальнейшей либерализации цен в сочетании с государственным регулированием их и тарифов на продукцию и услуги естественных и искусственных монополий.

Индекс потребительских цен на товары и услуги ежегодно будет увеличиваться, где основной причиной будет рост денежной массы и наличные деньги в обращении у населения (см. табл. 3.2). Что касается индекса цен производителей промышленной продукции, то здесь ситуация противоположная индексу потребительских цен на товары и услуги, а именно, с каждым годом индекс цен производителей промышленной продукции будет уменьшаться из-за неконкурентоспособной промышленной продукции на потребительском рынке.

Рассматривая индекс цен реализации сельскохозяйственной продукции, то здесь средний показатель роста индекса цен составит от 20-40% к 2025 году, т.е. ежегодно будет увеличиваться цены на сельхозпродукции, где не меньшую роль

будет играть государственное регулирование цен в пользу сельхозпроизводителей, это необходимо для заинтересованности сельхозпроизводителей в производстве отечественной продукции, для снижения импортозамещения. Как показывает опыт последних лет из-за снижения цен многие сельхозпроизводители отказываются выращивать сельхозпродукцию, что в конечном итоге может погубить всю сельскохозяйственную отрасль республики.

Согласно нашим математическим расчетам, среднегодовая инфляция (ИПЦ) до 2025 года не будет превышать 10-13%, метод замены переменных позволяет, оставаясь в границах линейной модели парной регрессии, получить существенно более точную оценку уровня годовой инфляции

Таким образом, инфляция в переходной экономике государства – сложное социально-экономическое явление. В этой связи нельзя с уверенностью утверждать, что оно вызывается только лишь монетарными или исключительно затратными факторами. В конечном итоге эти группы факторов оказываются взаимосвязанными. Рост денежной массы, обусловленный необходимостью покрытия бюджетного дефицита, а также возросшей потребностью хозяйствующих субъектов в деньгах (вследствие выросших цен), вызывает повышение уровня инфляции и ускорение ее темпов. Быстрое обесценение денег приводит к переориентации предприятий и отдельных граждан на расчет наличными средствами. Рост же удельного веса высоколиквидных активов в денежной массе, как известно из практики, подпитывает инфляцию.

В то же время растущие издержки производства в условиях финансового ограничения для предприятий приводят к росту взаимозадолженностей между ними. Возникает кризис платежей и увеличение количества низколиквидных платежных средств в сфере обращения. Сфера обращения принимает безденежный характер. Этот факт позволяет некоторым специалистам говорить о снижении в переходной экономике значения монетарных факторов инфляции. Это представляется не совсем верным. Поскольку кризис платежей означает уклонение от уплаты налогов, недопоступления в бюджет и как следствие, появление бюджетного дефицита – первопричины инфляции. Неплатежи придают инфляции скрытый характер, т.к. сопровождаются ростом цен, с которыми заинтересованным сторонам приходится считаться из-за безысходности. Возрастает потребность в деньгах, и если правительство идет навстречу и включает печатный станок, то вновь уровень инфляции увеличивается вследствие роста денежной массы.

...

1. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования. М., 2003. 206 с.
2. Вороновицкий М.М. Модель Инфляции в экономике переходного периода // Экономика и математические методы. 1994. Т. 30. Вып. 3. С. 117-128.
3. Михайленко К.В. Поляков И.В. Анализ факторов и моделирование инфляции на потребительском рынке в 2000-2001гг. // Проблемы прогнозирования, 2002. № 3. 152 с.
4. Хорошев С. Политика рефинансирования и инфляция // Банковское дело. 2009. № 1. С. 25.

Гурова Е.А. Швейцарская методика и «большая идея»

Московский государственный университет Дизайна и Технологии

В конце XIX в. ранние рекламные материалы, журналы и афиши служили катализатором зарождающейся и быстро разрастающейся ниши – иллюстраций. Все с большим мастерством иллюстраторы обеспечивали высокохудожественное и точное представление предметов, сцен и сюжетов, при этом стремительно ускорялись процессы подготовки иллюстраций к печати. Однако ассоциативность практически отсутствовала. И поскольку иллюстраторы обслуживали мир коммерции, а не работали над «серьезным» искусством, первых «коммерческих» художников относили к классу услуги, хотя у многих из них было весьма много почитателей.

Рождение графического дизайна в США в конечном итоге определили два новых фактора. С наступлением XX в. взрыв новых множительных технологий дал толчок к специализации: замысел и облечение в форму отделили от технического производства – набора и печати. В это же время в США среди эмигрантов из Европы приезжали первые художники-модернисты, причем своего пика иммиграционный поток достиг именно в 1930-е гг. Эти художники-мужчины считали дизайн сбалансированным процессом, в котором задействованы мощные и многосторонние функции зрительного восприятия и чтения. При этом в теории и методике они угадывали направляющие силы для креативной деятельности: именно так зарождались первые семена профессионализма. Дизайнеры, а среди них были Герберт Байер, Ладислав Сутнар, Герман Уилл Буртин, Ласло Мохой-Надь, Герберт Мэттер, привезли с собой двойственность модернизма – неопределенность и объективность. Они проявляли интерес к неопределенному и неосознанному точно так же, как это происходило в новых работах из области живописи, литературы, психологии. «Толкование с помощью типографики и асимметрические композиции представлялись более целесообразными в новом мире, где традиции стремительно исчезали» [1]. Сюрреализм предлагал ассоциативные формы концептуальных коммуникаций, которые превосходили силу слова. Как отмечает Рожнова О.И.: «Принципиальной задачей искусства была провозглашена ориентация образов не на сознание, а на подсознание. Реалистичные изображения, имеющие четкое и однозначное прочтение, стали восприниматься как поверхностное взаимодействие со зрителем, не способное произвести на него должного впечатления» [2, с.106].

В то же время дизайнеры из Европы рассматривали рационализм и объективность как целесообразность в новом мире, где правят коммерция и промышленность. Как отмечает историк американского графического дизайна Лоррейн Уайльд: «Политическая и идеологическая подоплека в современном графическом дизайне исчезала по мере его восприятия американским бизнесом и промышленностью. Деполитизированный «футуризм» современного дизайна соответствовал оптимизму американского бизнесмена и удовлетворял потребности общества в целом» [3].

Дизайнеры сохраняли интерес раннего модернизма к абстракции и динамическим композициям. Впервые в США им удалось убедить своих клиентов свести тексты объявлений до минимума – до коротких и главных утверждений вместо

того, чтобы публиковать тяжеловесные буквальные описания, как это было принято в ранней американской рекламе. Рудиментарные идеи для решения системных проблем и дизайнерских композиций предложили Ладислав Сутнар и Эндрю Кнер. «Дизайнеру отводилась роль высококвалифицированного интерпретатора сообщений, его позиции значительно укреплялись: это был уже не наемный работник в подчинении у властного клиента. Толкование было заложено в основу коммуникативной идеи. Системный рационализм опирался на науку, а инновационные композиции и ассоциативные интерпретации черпались из искусства. Так зарождалось многоликое равновесие идентичности между искусством, наукой, ремеслом и бизнесом» [4, с. 6].

Эмигранты оказали грандиозное воздействие на многих молодых американских дизайнеров, таких, как Пол Рэнд и Брэдбери Томпсон. Мужчины набирали опыт и зрелость в 1950-е гг., развивали новые подходы к композиции, фотографии и взаимодействию текста и образа. Многие их открытия легли в основу метода «большой идеи», то есть концептуализации дизайнерских решений, в которых первенство отдавалось проблеску интуиции и креативности каждого отдельного дизайнера. Казалось, что наконец-то найден метод решения системных проблем. В 1950-е и 1960-е гг., главным образом в Нью-Йорке, авторское начало возводилось в идеал созидательного гения, воплощенного в облике уединенного дизайнера. Признанный критик дизайна Ральф Каплан весьма неодобрительно высказывался в адрес дизайнеров за их готовность подыгрывать, по его выражению, роли «экзотического лакея» – необузданного таланта, удовлетворяющего потребности клиента, но остающегося при этом все-таки слугой [4, с. 6].

Метод интуитивной концептуализации, известный как «большая идея», в визуальных коммуникациях применялся только в США и был тесно связан с Нью-Йоркской школой рекламы в 1950-е и 1960-е гг. В качестве примера можно привести классическую серию рекламных работ, разработанную агентством «Дойл Дейн Бернбах» (Doyle Dane Bernbach) для продвижения Фольксвагена «Жук». Именно так рождались проникновенные и умные взаимодействия между вербальной и визуальной концепциями. Короткие и ироничные заголовки из разговорного жанра накладывались на провокационные изображения, следуя урокам сюрреализма и, в частности, Рене Магритта. Непривычные сочетания образов и/или контекстов создавали эффект неожиданности и неоднозначности. При таком подходе к иллюстрациям, как «эта картинка стоит тысячи слов», процесс чтения активизировался до максимума. Зрителю предстояло расшифровать и прочитать как текст, так и образ, основываясь при этом на семантическом значении и не обращая внимания на макет страницы или системную организацию. К сожалению, сегодня многие дизайнеры относят этот мощный инструмент к рекламной коммерции, забывая о преимуществах, которые предоставляет синхронная концептуализация образа и текста.

Как только этот крайне успешный вид рекламы начал господствовать в визуальных коммуникациях, на американскую почву накатилась первая волна швейцарского дизайнерского мышления и форм. Изначально знакомство происходило благодаря нескольким профессиональным журналам и книгам, таким, как «Graphis» и «Bibles», где печатались Йозеф Мюллер-Брокманн, Карл Герстнер, Армин Хофманн и Эмиль Рудер. Некоторые молодые американские дизайнеры

начали усваивать их идеи. Рудольф де Харак, наиболее известный среди американских дизайнеров своим стремлением к структурности, самостоятельно принял на вооружение швейцарский метод, познакомившись с его впечатляющими примерами в дизайнерских СМИ. Затем в середине 1960-х гг. несколько профессиональных дизайн-студий стали практиковать эти идеи при выполнении заказов для своих крупных корпоративных клиентов в Нидерландах, Англии, Канаде и США. Целый ряд корпораций и учреждений, таких, как Container Corporation, Ciba-Geigy, Herman Miller, IBM и Massachusetts Institute of Technology, приняли этот метод и его эстетику. В конечном итоге американская корпоративная культура обогатила себя «швейцарским» методом графического дизайна в качестве идеального корпоративного стиля. То, от чего первоначально деловые клиенты отказывались, превратилось для них сегодня в практическую неизбежность.

Эстетика и метод в графике стали второй волной европейского модернизма, оказавшего влияние на США. В корне отличаясь от «большой идеи», эта кодифицированная система строится на методе модернистского рационализма и, соответственно, практически не зависит от авторского вдохновения и таланта. Так было оказано глубочайшее влияние на становление профессии в американском графическом дизайне: лакейский образ коммерческого художника еще больше вытеснялся новыми представлениями о дисциплинированном и образованном профессионале. Воздействие этого метода расширялось, и графический дизайн начал отделяться от рекламного. Столь важное разделение сохраняется и по сей день.

...

1. Tshichold, Jan. *Asymmetric Typography*. // [Text]. New York: Reinhold Publishing Corporation/Cooper & Beatty, 1967. 96 pp.

2. Рожнова О.И. *История Журнального Дизайна*. [Текст] // Москва: Университетская книга, 2009. 272с.:ил.

3. Wild Lorraine. *Modern American graphics II: the birth of a profession* [Text] // ID. 1983. July/August.

4. Heller Steven. *Graphic Design History*. // [Text]. New York: Allworth Press, 2001. 341 pp.

Девицина Г.В., Головкина Т.В.

Структура вкусового рецепторного аппарата в ротовой полости карпа (CYPRINUS CARPIO L.)

МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва

Жизненно важное значение вкусовой рецепции у всех позвоночных связано с обеспечением трофической функции, когда именно через вкусовое тестирование происходит отбор элементов внешней среды, превращающихся в элементы внутренней среды организма. Карп обладает высоко развитой вкусовой рецепцией [1; 2]. Вкусовая система карпа отличается высокой степенью гетерогенности и образована двумя субсистемами –интраоральной и экстраоральной. Эти субсистемы можно рассматривать как две самостоятельные вкусовые системы, которые различаются по локализации центральных проекций и по функциональным характеристикам. Сравнительные исследования функций наружных и внутриротовых

вкусовых рецепторов рыб показали, что у одного вида наружные и ротовые вкусовые рецепторы имеют различную чувствительность и спектр предпочитаемых химических стимулов [3; 4] Оценку пищевой привлекательности и пригодности корма рыбы производят с помощью вкусовых рецепторов ротовой полости. Данная работа посвящена изучению особенностей морфологии вкусового рецепторного аппарата ротовой полости у карпа в связи с особенностями его питания.

Материал и методика

Объектами исследования были годовики прудового карпа, которых содержали в аквариумах при температуре 16 – 18° С; кормом служили личинки хирономид. Морфологию слизистой выстилки ротовой полости изучали методами световой и электронной сканирующей микроскопии на микроскопах CamScanS-2 и JSM-6380LA. Результаты морфометрического анализа обрабатывали на компьютере в программах “Image-Pro” и “Statistica”.

Результаты и обсуждение.

Полученные результаты показывают, что карп обладает сложно организованной и хорошо развитой системой вкусовых рецепторов в ротовой полости, которые образуют десять морфологически различных сенсорных зон – верхнегубная, премаксиллярная, максиллярная, твёрдое нёбо, нёбный орган, нижнегубная, мандибулярная, гулярная, язык, глотка.

Таблица. Морфометрические показатели вкусовых рецепторов ротовой полости карпа

Сенсорные зоны (n=11)	площадь сенсорного поля ВП мкм ²	Численность ВП шт/мм ²
В. губа снаружи	46,5 ± 9,5 (65)	750 ± 250 *(23)
В. губа внутри	33,5 ± 7,5 (65)	290 ± 40 (44)
Н. губа снаружи	41 ± 16 (44)	260 ± 80 (35)
Н. губа внутри	29 ± 8 (44)	200 ± 50 (30)
Нёбо твёрдое	32 ± 3 (44)	190 ± 80 (30)
Нёбный орган	45 ± 15 (50)	790 ± 150 * (42)
Язык	30 ± 10 (53)	285 ± 35 (25)

Примечание: n – число особей; в скобках число измерений в каждой зоне

Каждая зона имеет строгую анатомическую локализацию и специфическую структуру. Наиболее ростральные вкусовые зоны связаны с челюстным аппаратом и осуществляют первичное тестирование и выбор пищевого объекта. Ротовое отверстие карпа окаймлено хорошо выраженными губами, которые образуют две вкусовых зоны – верхней губы и нижней губы (Рис. 1 а). Вкусовые почки (ВП) губ, расположенные в наружных покровах и в ротовой полости различаются по размерам сенсорного поля. (Табл.). На губах ВП имеют сенсорное поле погружённого типа (Рис. 1 б). Численность ВП на верхней губе значительно выше, чем на нижней (Табл.). Эпителий верхней и нижней губы богат одиночными хемосенсорными

клетками, несущими пучок длинных апикальных отростков. Эти клетки относятся к рецепторам общей химической и тактильной чувствительности (рис. 1 в, г).

Слизистая выстилка верхней губы переходит в премаксиллярную вкусовую зону, образованную эпителиальными покровами *os. premaxillare*. Премаксиллярная зона отличается крупными вкусовыми сосочками с плоской поверхностью, которые образуют правильный рисунок (Рис. 1 а). Каждый сосочек площадью $0,03 - 0,1 \text{ мм}^2$, несёт от 5 до 15 ВП. Сенсорное поле этих ВП находится на уровне или выше поверхности эпидермиса. Следующая максиллярная зона связана с *os. maxillare* и представлена латерально ориентированной цепью шаровидных вкусовых сосочков, несущих по 5 – 12 ВП, поднятых на высоких эпидермальных папиллах. В слизистой выстилке дорсального свода ротовой полости выделяются зоны – твёрдого нёба и мягкого нёба. Зона твёрдого нёба, отделённая промежуток от максиллярной зоны, имеет ребристую поверхность. ВП на тонких нёбных рёбрах сидят по одной на вершине небольших эпидермальных папилл. Средняя плотность распределения вкусовых папилл в слизистой выстилке нёба (180 шт / мм^2) почти в два раза ниже, чем в максиллярной и премаксиллярной зонах (400-350 шт / мм^2). Однако, площадь сенсорного поля отдельных ВП в этих зонах сходна. Зона мягкого нёба у карпа, как и у других видов семейства карповых, образует специфический орган вкуса “нёбный орган”. Для небного органа карпа характерна бугристая поверхность, образованная плотно упакованными крупными вкусовыми сосочками, несущими по 8 – 12 ВП (Рис. 2 а).

Рис. 1. Верхняя челюсть. А-сенсорные зоны, Б- сенсорное поле одной вкусовой почки погружённого типа. Видны вершины вкусовых рецепторных клеток. В- распределение одиночных сенсорных клеток в премаксиллярной зоне. Г- вершины одиночных хемосенсорных клеток между эпидермальными клетками

В различных участках нёбного органа ВП различаются по площади сенсорного поля в несколько раз (от 30 до 90 мкм²). Среди них есть ВП погружённого типа, сенсорное поле которых несколько погружено во вкусовую пору, и есть поднятые над поверхностью эпидермиса (Рис. 2 б). Концентрация ВП в нёбном органе карпа чрезвычайно высока и варьирует от 620 до 950 шт/мм², в среднем составляя 790 ВП/мм² (Табл.). В эпителии нёбного органа карпа много одиночных хемосенсорных клеток, несущих пучок длинных апикальных отростков (Рис. 1 г).

В выстилке нижней челюсти зона нижней губы имеет гладкую поверхность, где нет дермальных сосочков. На её поверхности многочисленны кратеры секреторных клеток. Численность ВП здесь ниже, чем на верхней губе. Сенсорное поле отдельных вкусовых почек сравнительно малое площадью около 20- 30 мкм² и находится на уровне или ниже поверхности эпителия (Рис. 1 б). На поверхности нижней губы карпа многочисленны вершины одиночных сенсорных клеток. Продолжением нижнегубной зоны является мандибулярная зона, образованная цепью крупных вкусовых сосочков в слизистой выстилке на os. Dentale. Каудальный край мандибулярной зоны образует длинный эпителиальный тяж с ВП. В слизистой выстилке нижней челюсти карпа хорошо выражена гулярная (горловая) зона, имеющая вид изолированной латерально ориентированной широкой полосы сферических вкусовых сосочков. Каждый сосочек несёт 8 – 12 ВП площадью 30 – 40 мкм², сенсорное поле которых возвышается над дермальной поверхностью. Плотность распределения ВП на сосочках в этой зоне достигает 600 – 700 шт/мм². Следующую мощную вкусовую зону представляет язык, который имеет перистое расположение дермальных гребней с высокими вкусовыми сосочками. Здесь ВП располагаются по 5 – 6 на вершине столбовидных эпидермальных сосочков. Концентрация ВП особенно велика на кончике языка. ВП языка сравнительно мелкие (Табл.). Слизистая выстилка корня языка продолжается в глоточной зоне. Она имеет уплощенную поверхность и сравнительно редкие небольшие вкусовые почки.

А

Б

**Рис. 2. Нёбный орган. А- сосочки с ВП.
Б- сенсорное поле одной ВП непогружённого типа.
Видны вершины вкусовых рецепторных клеток**

Таким образом, в соответствии с морфологией вкусовых зон ротовую полость карпа можно разделить на три функционально различных отдела– роstralный, центральный и каудальный. Количество рецепторов в каждом отделе ротовой полости связано с интенсивностью функциональной нагрузки на каждую

зону. Особенно высокой плотностью распределения ВП отличаются зоны гулярная и нёбного органа, находящиеся на входе и выходе из центрального отдела. Обилие и морфологическое разнообразие сенсорных структур в слизистой выстилке ротовой полости карпа свидетельствуют о детальном и разностороннем анализе вкусовых свойств объектов питания. Последнее, подтверждают данные поведенческих экспериментов на карпе, демонстрирующих различную функциональную роль вкусовых рецепторов переднего и заднего отделов ротовой полости [4]. Как показали наши данные, каждую вкусовую зону в ротовой полости карповых рыб можно рассматривать как вкусовой орган, имеющий определённую морфологическую специфику, связанную с его функциональными особенностями. Так, морфологически обособленный вкусовой нёбный орган у карпа имеет наиболее высокую плотность вкусовых рецепторов. Однако ВП нёбного органа, иннервируемые IX и X нервами, имеют более низкую чувствительность к вкусовым стимулам, чем ВП роstralных челюстных зон, иннервируемых V и VII нервами [3]. Карп отличается от многих видов рыб высоким уровнем морфологического развития сенсорного аппарата во всех отделах ротовой полости [5; 6]. Известно, что пищевое поведение карпа включает несколько этапов многократного тестирования пищевого объекта [2], что, вероятно, связано с не синхронным, а последовательным включением рецепторов разных зон настроенных на восприятие разнообразных вкусовых ощущений. Это соответствует обилию морфологически разнообразных вкусовых рецепторов в его ротовой полости. Карп как вид полифаг, который может питаться моллюсками, насекомыми, растительностью и другими водными организмами [7], обладает столь разнообразным аппаратом вкусового тестирования и высоким уровнем адаптивной лабильности в выборе пищевого рациона.

...

1. Marui T., Caprio J. Teleost gustation. // *Fish Chemoreception. (Fish and Fisheries. Series 6).* Chapman and Hall. 1992. P. 171–198.
2. Касумян А.О. Вкусовая рецепция и пищевое поведение рыб. // *Вопр. ихтиологии.* 1997. Т. 37(1). С. 78–93.
3. Caprio J. Olfaction and taste in fish. // *Comparative physiology of sensory systems.* Chap. 2.3 Cambridge Univ. Press. 1984. P. 257-283.
4. Касумян А.О., Морси А.М.Х. Вкусовая чувствительность карпа к свободным аминокислотам и классическим вкусовым веществам. // *Вопр. ихтиологии.* 1996. Т.36(3). С.386- 399.
5. Devitsina G.V. Comparative morphology of fish intraoral taste apparatus. // *J. of Ichthyology.* V.45. Suppl. 2. 2005. pp. 286-306.
6. Девицина Г.В., Головкина Т.В. 2011. Вкусовой аппарат орофарингиальной полости форели *Oncorhynchus (Parasalmo) mykiss* // *Вопр. ихтиологии.* Т. 51. № 1. С. 113-123.
7. Цепкин Е.А. Атлас пресноводных рыб России. М.Наука. 2002. Т. 1. С. 244-245.

Дегтярев А.Н., Шляпников Н.С., Сионков А.А.
Применение современных технологий для
контроля организации питания в столовых
воинских частей ВС РФ, в современных условиях

ВАМТО, г. Санкт-Петербург

Развитие и становление продовольственной службы на разных исторических этапах сопровождалось, как реорганизацией организационной структуры продовольственной службы, совершенствованием технических средств приготовления, транспортирования и доставки пищи, так и совершенствованием технологического оборудования столовых воинских частей и хлебозаводов, а так же изменением состава продовольственных пайков и рационов питания. Такие изменения пронизаны воодушевлённым чувством патриотизма через многовековую историю службы и направлены на улучшение и более качественное обеспечение военнослужащих.

На сегодняшний этап реформирования нового облика системы материально-технического обеспечения, заключен государственный контракт № 244/ЗП/2015/ДГЗ/З между Министерством обороны Российской Федерации, и Акционерным обществом «Центральный научно-исследовательский институт экономики, информатики и системы управления» (АО «ЦНИИ ЭИСУ»), на поставку системы контроля управления доступом и заказа питания с вводом в эксплуатацию.

В рамках данного контракта одним из основных направлений оптимизации затрат на продовольственное обеспечение является усиление контроля за фактическим прибытием военнослужащих на приемы пищи. Эта задача также является задачей учета, в данном случае – учета личного состава. В соответствии с государственным контрактом планируется оснастить системой контроля удаленного доступа и заказа питания (далее СКУДЗП) – более 600 столовых воинских частей и организаций ВС РФ [1].

Существующая схема постановки и снятия с довольствия основана на «бумажном» документообороте и ведении учета в разрезе подразделений (без персонального учета по приемам пищи). Для того чтобы снять военнослужащего с конкретного приема пищи необходимо оформлять рапорт по команде, включить в приказ по части, на что уходит значительное количество времени [4]. Учитывая, что заявка на питание подается не менее, чем за 5 часов до приема пищи, документальное оформление снятия с приема пищи зачастую не производится из-за недостатка времени и отсутствия персонального учета.

В ходе выполнения программы боевой (учебной) подготовки и задач, возникающих в повседневной жизнедеятельности, солдаты, сержанты (курсанты) контрактной службы, стоящие на котловом довольствии в солдатских (курсантских) столовых, по различным причинам часто не прибывают на приёмы пищи согласно распорядку дня. Контроль посещаемости приемов пищи военнослужащими по контракту показывают, что до 30% военнослужащих данной категории не посещают ужины, до 50% – приемы пищи в выходные и праздничные дни, что в среднем составляет до 25% стоимости их питания. Ежедневно в конце дня исполнителем услуг по питанию совместно с начальником продовольственной

службы оформляется акт сдачи-приемки услуг по организации питания, в котором одним из пунктов отражается количество приготовленных порций на каждый приём пищи в соответствии с количеством питающихся, стоящих на довольствии [3].

Схема учета постановки и снятия с довольствия по СКУДЗП производится с использованием биометрических считывателей, что позволяет ведение персонального учета по приемам пищи с точным и своевременным определением факта прохода и заказе питания конкретного военнослужащего [1].

Система контроля управления доступом и заказа питания предназначена для автоматизации учета питающихся в столовых воинских частей (организаций) МО РФ, уточнения заказа питания на каждый прием пищи и контроля посещаемости личного состава.

В состав системы контроля управления доступом и заказа питания входит следующее оборудование: 1 – информационный терминал снятия (постановки) с довольствия; 2 – информационный терминал повара.

В комплект так же входит сервер баз данных с программным обеспечением, предназначенный для учета движения питающихся и составления отчетных документов, состоит из компьютера с 2 принтерами, считывателем биометрических данных, веб. камерой. Сервер обработки данных устанавливается в столовой в отдельном помещении, исключающим несанкционированный допуск.

Все оборудование связано в одно программное обеспечение по оптико-волоконному соединению.

Состав системы контроля управления доступом и заказа питания и схема организация связи представлен на (рис.1):

Рис. 1. Состав системы контроля управления доступом и заказа питания и схема организация связи

Для качественного функционирования системы при эксплуатации, приказом командира части определяются должностные лица.

Порядок учёта движения питающихся военнослужащих контрактной службы в настоящее время организован в соответствии с действующими руково-

дящими документами [4, 5]. Актуальным является знание и грамотная эксплуатация предлагаемой системы. Говоря о порядке регистрации военнослужащих в СКУДЗП, следует отразить следующий алгоритм.

Оператор СКУДЗП в программном обеспечении сервера обработки данных заранее формирует списки военнослужащих стоящих на довольствии по подразделениям. Военнослужащие под руководством командира подразделения в назначенное время, прибывают в столовую для регистрации в СКУДЗП, где фотографируются, сдают биометрические данные (отпечаток пальца), проверяют свои учетные данные, занесенные в СКУДЗП через сервер обработки данных. Оператор, с момента внесения данных (при первоначальной регистрации), под номером приказа, ставит военнослужащих на довольствие. Командир подразделения, старшина подразделения, для самостоятельного снятия (постановки) с довольствия подчиненного личного состава регистрируются в СКУДЗП.

На вновь прибывших военнослужащих, оператор СКУДЗП получив выписку из приказа командира воинской части, в этот же день вносит в СКУДЗП все данные о них. Сообщает командиру подразделения о времени прибытия военнослужащих в столовую, до приема пищи, для завершения регистрации (внесение фото и биометрических данных). Военнослужащие, прибывают в установленное время в столовую, фотографируются, сдают биометрические данные (отпечаток пальца).

Снятие (постановку) с довольствия, при служебной необходимости военнослужащий может на один или несколько приемов пищи, как на один день, так и на несколько дней вперед, через информационный терминал, находящийся в столовой.

Для снятия с довольствия зарегистрированный в СКУДЗП питающийся идентифицируется в информационном терминале (прикладывает палец к биометрическому датчику), где отображается список предстоящих приемов пищи (на 21 день вперед). Из этого списка военнослужащий самостоятельно выбирает и отмечает приемы пищи (дни), на которых он присутствовать не может (по служебной необходимости, срочном убытии в госпиталь (командировку) и так далее, или по решению командира подразделения в пределах его компетенции). Снятие с довольствия не производится при убытии военнослужащих в командировку, отпуск, или по другим причинам на основании приказов командира воинской части, в этих случаях снятие производится оператором СКУДЗП на основании выписок из приказа. Заявки о снятии с довольствия на определенные приемы пищи, учитываются продовольственной службой воинской части и исполнителем услуг, для дальнейшего корректирования количества питающихся и выдачи продуктов со склада в столовую на приемы пищи.

При этом сняться с довольствия возможно после завтрака – с ужина текущего дня, после обеда – с завтрака следующего дня, после ужина – с обеда следующего дня.

При изменении регламента рабочего времени (распорядка дня) или других причин, питающийся может восстановить свое право на получение питания, зачислив себя на котловое довольствие через информационный терминал. При этом, зачислить себя на котловое довольствие возможно после завтрака – на ужин, после обеда – на завтрак следующего дня, после ужина – на обед следующего дня.

Внесение изменений «прошедшим» числом в СКУДЗП не предусмотрено.

Командир подразделения или старшина подразделения, для снятия с довольствия подчиненного личного состава идентифицируется в информационном терминале (прикладывает палец к биометрическому датчику), где отображается список подчиненных военнослужащих. Из этого списка командир подразделения отмечает военнослужащих (как по одному военнослужащему, или несколько) необходимых для снятия с довольствия далее подтверждает выбор, в последующем отображается список предстоящих приемов пищи и отмечает приемы пищи (дни), на которых подчиненные военнослужащие присутствовать не могут.

Порядок приема пищи осуществляется следующим образом. Зарегистрированный в СКУДЗП питающийся прибыв в столовую, прикладывает палец к биометрическому датчику (размещенному на линии раздачи пищи), получает пищу.

На информационном терминале повара отображается фото военнослужащего, его ФИО, информация о зачислении (не зачислении) военнослужащего на котловое довольствие, подразделение в котором проходит службу, общее количество личного состава не получивших питание за подразделение и, в целом, за воинскую часть. Незарегистрированные военнослужащие, но включенные в заявку на выдачу пищи, также проходят через линию раздачи пищи с прикладыванием пальца к биометрическому датчику, для учета общего количества военнослужащих получивших питание. Данные военнослужащие после приема пищи регистрируются в СКУДЗП оператором через сервер обработки данных.

При получении пищи на вынос из столовой (в термосах), старшина получает пищу в столовой на линии раздачи, при этом повар списывает суточные дачи по фактической выдачи в информационном терминале на линии раздачи в графе «на вынос», по подразделениям.

Производя документальное оформление, продовольственная служба воинской части до 16.00, получив суточную ведомость о количестве питающихся на следующий день, заносит полученные данные по приемам пищи в книгу формы № 42 «Учета наличия и движения питающихся» и передает суточную ведомость оператору СКУДЗП для внесения изменений о количестве питающихся в сервере обработки данных[4].

Исполнитель услуг в определенное время, но не позднее чем за пять часов до начала приема пищи (обед, ужин), на завтрак в 17.00 предшествующего дня, через принтер для распечатывания информации, при этом информация дублируется на информационный терминал повара, получает выписку «Раздаточный лист» [4] в столовую войсковой части на определенную дату.

Организует получение продуктов со склада в столовую, осуществляет приготовление пищи на фактическое количество питающихся.

Второй экземпляр выписки передается в продовольственную службу воинской части, данные заносятся в книгу Ф.42 в дополнительную графу (по данным СКУДЗП) на каждый прием пищи по подразделениям. Данные СКУДЗП не должны превышать данных суточной ведомости. Выписка № 1 подшивается и хранится в продовольственной службе воинской части не менее 3 лет, для контроля и отчетности.

Акт приема услуг по организации питания оформляется в соответствии с данными СКУДЗП на основании «Раздаточного листа в столовую войсковой части на определенную дату [4].

Продовольственная служба воинской части до 10.00 утра следующего дня, получает информацию из СКУДЗП по сведениям о фактическом количестве питающихся получивших питание за прошедшие сутки «Суточной ведомости обернувшихся суточных дач», сверяется с данными исполнителя услуг о фактически оказанных услугах по организации питания, подшивается вместе с выпиской из суточного приказа командира воинской части в делопроизводстве продовольственной службы воинской части и хранятся не менее 3 лет, для контроля и отчетности.

Эффективность при работе предлагаемой системы контроля управления доступом и заказа питания, может быть достигнута, при организованном контроле за работой системы, осуществлении еженедельной проверки её работоспособности, изучении методических указаний по организации питания военнослужащих в столовых в воинских частях и организациях МО РФ, оборудованных системой контроля управления доступом и заказа питания.

...

1. Государственный контракт № 244/ЗП/2015/ДГЗ/З на поставку системы контроля управления доступом и заказа питания с вводом в эксплуатацию для нужд Министерства обороны Российской Федерации в 2015 году.

2. Методические указания Заместитель Министра обороны Российской Федерации генерал-армии Д. Булгакова, по организации питания военнослужащих в столовых воинских частей (организаций) Министерства обороны Российской Федерации, оборудованных системой контроля, управления доступом и заказа питания (СКУДЗП).

3. Государственный контракт от 28 ноября 2014 года № 281114/ВП на оказание услуг по организации питания для нужд Министерства обороны Российской Федерации в 2015-2017 годах.

4. Приказ Министра Обороны Российской федерации от 21 июня 2011 года № 888 «Об утверждении Положения по продовольственному обеспечению военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации и некоторых других категорий лиц, а также обеспечению кормами (продуктами) и подстилочными материалами штатных животных воинских частей в мирное время».

5. Приказ Министра Обороны Российской федерации от 15 апреля 2013 года № 300 дсп «Об утверждении Руководства по учету вооружения, военной, специальной техники и иных материальных ценностей в Вооруженных Силах Российской Федерации».

Джафаров М.М., Гусейнова С.И., Экер М.А.
Влияние спиртов на рост штаммов молочнокислых
бактерий *Lactobacillus intermedium*

Бакинский государственный университет

Характерная особенность гетероферментативных, а также гомоферментативных молочнокислых бактерий – приспособление к развитию в среде с высокой концентрацией этилового спирта. Именно, учитывая этот фактор, было изучено влияние этанола, дульсита, глицерина, инозита и сорбита на развитие штаммов молочнокислых бактерий.

Поэтому основной целью представленной работы является изучение влияния спиртов на рост и развитие штаммов молочнокислых бактерий *Lactobacillus intermedium* ША 35, ХД 70, ХД 71, ША 36 и ХЧ 64.

Штаммы ША 35, ХД 70, ХД 71 вида *Lactobacillus intermedium* очень хорошо усвоили маннит и сорбит, но очень слабо – этанол и глицерин. Биомасса при первых спиртах превышала биомассу при вторых в 2,5–15 раз. Штамм ША 36 и ХЧ 64, относящийся к этому виду, в одинаковой степени относительно хорошо усвоил дульсит, инозит, манит и сорбит, но очень слабо – этанол и глицерин. Биомасса при первых спиртах превышала биомассу при вторых в 2,9–7,0 раз.

Так как, эти бактериальные штаммы различно усвоили спирты как источник углерода и энергии, для молочнокислых бактерий маннит был очень хорошо усвоенный субстрат. Но глицериновая среда была очень слабо усвоенным субстратом. Штамм ХЧ 64 был самым активным штаммом среди штаммов вида *Lactobacillus intermedium* по деятельности спиртов. Для культивации эти бактериальных штаммов нужно использовать манит как источник углерода и энергии.

Джафаров М.М., Экер М.А.

**Влияние температура на развитие штаммов
молочнокислых бактерий *Lactobacillus intermedium***

Бакинский государственный университет

Известно, что температура это один из важных факторов, влияющих на рост и развитие микроорганизмов. Именно, учитывая этот фактор, было определено влияние температуры на рост и развитие штаммов молочнокислых бактерий *Lactobacillus intermedium* ША 35, ХД 70, ХД 71, ША 36 и ХЧ 64.

Было выяснено, что штаммы *Lactobacillus intermedium* при температуре 20⁰ С можно сказать не развиваются. При 40⁰С растут слабо. А при интервале температуры 25-35⁰С очень хорошо развиваются. Максимум биомассы этих штаммов наблюдается при температуре 35⁰С. Так как, образуемая биомасса этих штаммов бактерий при температуре 25⁰С 1,3-2,4 раз больше, чем при температуре 30⁰С.

Для получения развития штаммов молочнокислых бактерий *Lactobacillus intermedium* ША 35, ХД 70, ХД 71, ША 36 и ХЧ 64 оптимальная температура составляет 35⁰С.

Джумашева Л.М.

**Этнокультурные особенности отражения в
киргизских и английских фразеологизмах
положительных эмоций человека**

*Институт языка и литературы им. Ч. Айтматова
Национальной академии наук Кыргызской Республики,
г. Бишкек, Кыргызская Республика*

Психологическое состояние человека отражается в его непосредственных переживаниях и в положительных или отрицательных эмоциях. В каждом языке

существует свой лексический пласт, который отражает эмоциональное состояние человека. Вместе с тем, число языковых единиц, служащих для выражения негативных эмоций, в большинстве языков мира превышает языковую номинацию положительных эмоций. Положительные эмоции в основном отражаются в таких концептах, как «счастье», «радость», «любовь» и т.д. Цель данной статьи – выявить особенности отражения в киргизском и английском языках положительных эмоций человека. В качестве исследовательского материала мы взяли фразеологизмы (далее – ФЕ).

Положительные эмоции характеризуют приподнятое настроение людей, отражают их счастье, чувство радости, удовлетворенности, гармонии с окружающим миром. В группу «состояния эмоционального подъема» были отобраны три тематические группы ФЕ.

1. ФЕ со значением «счастье».

ФЕ со значением «радости, счастья». В сознании киргизского человека счастье – это то, что спускается свыше в виде благодати. Чаще всего это состояние передается ключевыми словами кут, бак, бакыт, бакты (кут конду – благодать спустилась, башына бак конду – привалило счастье, анын багы ачылды – счастье раскрылось). Счастье в понимании киргиза – это нечто стихийное и непостоянное, может открыться для него или не открываться. Счастье также ассоциируется с судьбой. Для обозначения понятия счастья в этом значении чаще используются фразеологизмы с ключевым словом таалай (таалайыма жазылган – предначертано судьбой (рус. счастливая доля); таалайыма туш келген – данная судьбой). Счастье обозначает что-то конкретное и осязаемое, что приобретается в жизни и чего можно вдруг лишиться. Здесь чаще всего используются фразеологизмы с ключевым словом «ырыс» (ырысын кыр – букв. выстричь счастье), дөөлөт кушу конду (букв. птица счастья приземлилась, т.е. привалило счастье). Счастье в понимании киргиза – это также «богатство», «достаток». В словаре киргизского языка К.К. Юдахина дөөлөт – «счастье» сочетается со значением «богатство» и «достаток» [6, с. 199]. Вместе с тем счастье, связанное с богатством, может быть недолговечно: дөөлөт тоголок болот – круглое счастье (богатство), т.е. богатство как прикатилось, так может и укатиться. Идиома этеги чалкыган (букв. расправленный подол) характеризует того, кто счастливо живет на широкую ногу, без нужды.

Для англичанина счастье (happiness, fortune, bliss, blessing, blessedness, luck, felicity) – это крепкое здоровье, теплые отношения с близкими и работа в удовольствии. Когда человек доволен собой, он в разной степени счастлив: full of the joys of spring (светится от счастья); stars in one's eyes (глаза горят от счастья); be / feel on top of the world (на вершине мира / когда человек счастлив и доволен собой). «Счастье» для англичанина в эмоциональном плане имеет свою градацию: consummate happiness (высшее счастье), celestial happiness (неземное счастье), uncontainable happiness (безграничное счастье), entire happiness (полное счастье).

Фортуна благоволит только счастливым. Счастливый человек – это человек большой удачи: счастливец, счастливчик (a lucky bargee), the devil's own luck (поразительная удача, сногшибательное везение), удачливому улыбается счастье (luck held).

Так же, как и киргиз, англичанин уверен, что счастье мимолетно – оно внезапно появляется и так же внезапно исчезает, отсюда его непрочность и мимолетность: *fragile happiness* (хрупкое счастье), *short-lived happiness* (недолгое, мимолетное счастье), *down on one's luck* (счастье изменило).

2. ФЕ со значением «радость».

У киргизов ключевым является слово *кубаныч* (радость): *кубанычым койнума батпайт* (вне себя от радости); *мандайы жарылган кубаныч* (выражать бурный восторг). Когда речь идет о конкретном эмоциональном состоянии, передающем приятные переживания и хорошее настроение, то чаще употребляется фразеологизмы: *көөнүм көтөрүңкү* (испытывать блаженное состояние); *жүрөгү туйлат кетти* (сердце радостно забилося); высшая степень проявления радости – *кан туйлайт* (кровь бурлит), *төбөсү көккө жетти* (кровь бурлит от радости); *кубаныч менен* (на радостях); *кудайдын кулагы сүйүнсүн деп* (букв. уши бога радуются, т.е. бурно выражать радость).

Англичане, в отличие от киргизов, очень сухо и редко выражают свои радостные эмоции. Они могут испытать бурную радость, но далеко не всегда это будет заметно окружающим [4, с. 48]. Вместе с тем в английском языке концепт «радость» выражается не менее разнообразно, чем у киргизов, начиная с сильных проявлений радости – *tumultuous joy* (буйная радость), *unbounded joy* (безмерная радость), *feel (like) in seventh heaven* – быть на вершине блаженства (букв. чувствовать себя (как) на седьмом небе), *be over the moon* – прыгать от радости (букв. быть над луной) и заканчивая *unshared joy* (неразделенная радость), *joy not untinged with gloom* (радость, омраченная печалью).

Приподнятое радостное настроение часто сопровождается у человека смехом и весельем. Умение смеяться над собой и, не обижая никого, над другими – важнейшее человеческое достоинство. Исследователи давно заметили, что среди англичан очень ценится человек, обладающий чувством юмора. Вместе с тем умеренность даже в веселье и смехе имеет для них огромное значение [4, с. 133]. Понятие *to go too far* (зайти слишком далеко) включает в себя, например, чрезмерное веселье или же непристойные шуточки, над которыми сам автор хохочет больше всех: *a cackle of laughter* (взрыв смеха), *laugh like a drain* (хохотать до упада), *laugh someone out of court* (высмеивать кого-то), *have the last laugh* (смеяться последним), *laugh up your sleeve* (смеяться в кулак, хихикать исподтишка).

В веселье и радости, наоборот, киргиз получает огромное удовольствие и он этого не скрывает: *көөнүм көтөрүңкү* (я пребываю в блаженном состоянии); *коргошун болуп баратам* (букв. я плавлюсь, как свинец, т.е. я пребываю в состоянии блаженства). Смех у киргиза веселый, заразительный, открытый. В киргизском языке существуют устойчивые сочетания, которые образно описывают данное состояние: *боорум каткыча күлдүм* (букв. я смеялся до иссушения печени, т.е. смеялся до упаду), *ышып күүлү* (закатиться от смеха); *боорун тырмап күүлү* (покатиться со смеху); *кубаныш аябай толкунданыш кетүү* (быть вне себя от восторга).

Таким образом, сопоставительный анализ ФЕ киргизского и английского языков на уровне тематических групп показал следующее:

Концепт «счастье» для англичанина воспринимается как что-то реальное и конкретное: благосостояние, материальный достаток, социальный статус. Другое понимание счастья у киргиза. Желание наслаждаться жизнью, получая максимальное удовольствие, сводится в конечном итоге к стремлению неустанно и с

удовольствием трудиться, строить теплые отношения с близким окружением и следить за своим здоровьем. Объединяющим началом для двух народов является их восприятие счастья как явления мимолетного и быстро проходящего.

2. Концепт «радость». Англичане скупы на радостные эмоции, умеренность даже в веселье и смехе имеет для них огромное значение. Наоборот, в веселье и радости киргизы получают огромное удовольствие и этого не скрывают. Смех у киргиза веселый, заразительный, открытый.

3. Несмотря на то, что радость и счастье являются очень близкими по эмоциональной реакции, все же они различаются по продолжительности: радость – эмоция скорее ситуативная, а счастье – это более длительная по времени эмоция.

...

1. Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. М.: Советская энциклопедия, 1966.

2. Дербишева, З.К. Киргизский этнос в сфере языка: монография / З.К. Дербишева. Бишкек: Изд-во «Plus», 2011. 404 с.

3. Ириолова, А.Д. Идиомы со значением любви в английском и русском языках (на материале романов У.С. Моэма) // Актуальные проблемы филологии. Пермь: Меркурий, 2012. С. 57-58.

4. Карасик В.И. Языковые ключи. М.: Гнозис, 2009. 406 с.

5. Кунин А.В. Большой англо-русский фразеологический словарь. М.: Русский язык, 1984. 944 с.

6. Юдахин К.К. Киргизско-русский словарь. М.: Советская энциклопедия, 1965. 503 с.

Дмитриева Е.А., Меркулова И.Г.
Оценка результатов освоения основной
образовательной программы через использование
портфеля достижений обучающегося

СОШ №12 с УИОП, г. Губкин

Предметом итоговой оценки освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования должно быть достижение предметных и метапредметных результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования, необходимых для продолжения образования.

Итоговая оценка результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования включает две составляющие:

– результаты промежуточной аттестации обучающихся, отражающие динамику индивидуальных образовательных достижений обучающихся в соответствии с требованиями к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования;

– результаты государственной (итоговой) аттестации выпускников, характеризующие уровень достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования.

Результаты итоговой оценки выпускников, освоивших основную образовательную программу основного общего образования, включающие результаты

промежуточной аттестации, обучающихся и государственной (итоговой) аттестации используются для принятия решения о выдаче обучающемуся документа об основном общем образовании.

Оценка как средство обеспечения качества образования предполагает вовлечённость в оценочную деятельность не только педагогов, но и самих учащихся. Формирование навыков рефлексии, самоанализа, самоконтроля, само и взаимооценки дают учащимся возможность эффективно управлять своей учебной деятельностью, способствуют развитию самосознания, готовности открыто выражать и отстаивать свою позицию, ответственности за их результаты.

Таким образом, традиционная система оценки, ориентированная в основном на контроль и проверку полученных знаний и умений, в стандартах второго поколения трансформируется в систему, направленную на управление учебным процессом и обеспечение его качества.

Такой системой оценки образовательных достижений обучающихся является **портфель достижений (портфолио)**. Портфолио ученика представлено двумя составляющими: инвариантной и вариативной. Инвариантная часть отражает уровень достижений академических знаний обучающегося, определенных ФГОС и уровнем образования в соответствии с индивидуальной образовательной траекторией обучающегося. Вариативная часть портфолио ученика представляет собой *портфолио внешних достижений* и *портфолио личностного развития*.

Портфолио внешних достижений состоит из трех блоков – портфолио документов, портфолио работ и портфолио отзывов. Основное назначение каждого из этих блоков заключается в накоплении документальных данных, свидетельствующих об успешности во внеучебной деятельности школьника и динамике ее развития.

Портфолио личностного развития – это изучение школьником особенностей своей личности в системе ее социальных отношений и спланированная работа по их усовершенствованию для достижения новых качеств личности обучающегося.

В заключение хочется сделать вывод – ценность портфолио заключается в том, что оно способствует повышению самооценки ученика, максимальному раскрытию индивидуальных возможностей каждого ребенка, развитию мотивации дальнейшего творческого роста.

Додд С.В.

Влияние французского языка на словообразование и словарный состав английского языка

СОШ №4, г. Новокубанск

Обучение английскому языку и влияние истории на процесс становления языка и словообразование любого языка является интересным и познавательным для учеников. У детей появляется интерес, расширяется кругозор, они воспринимают состав и становление самого слова. Зная и умея различать суффиксы и приставки изучаемого языка, учатся распознавать части речи, что помогает понимать и переводить слова, воспринять язык.

Английский язык, также как и все современные языки, берет свое начало из глубокой древности. Словарный состав, все элементы языка были заложены в эпоху, когда предки современных англичан – племена англоv, саксов и ютов жили на европейском континенте. Современный английский язык формировался долгий период и имеет много заимствований из других языков. Большое влияние на развитие английского языка оказали два важных исторических события: нашествие скандинавов и нормандское завоевание.

В 1066 г. начался захват Англии норманнами. Данное событие оказало огромное воздействие на английский язык. Норманны являлись скандинавским племенем. Они захватили север Франции, смешались с французским населением, приняли французский язык и были носителями французской культуры. Нормандский король Вильгельм Завоеватель захватил Англию и был провозглашен королем Англии (1066-1087). Нормандия стала частью английского государства. Французы стали массами прибывать в Англию и являлись полновластными хозяевами страны. Приток французов продолжался около двух столетий. В течение нескольких столетий после завоевания господствующим языком в Англии был французский язык. На английском говорили крестьяне и городское население. Французский язык представлял принадлежность к господствующему классу. Литература тоже была на французском.

В Англии существовало два языка и в XIV веке английский язык все же стал доминирующим, но в измененном виде, так в его словаре появилось много французских слов. Скандинавское и нормандское завоевания, вызвали большой приток заимствованных слов, появилось изобилие синонимов, а так же словарный состав пополнялся за счет аффиксации и словосложения.

Более распространенные французские заимствования:

Мебель и архитектура: arch, castle, chimney, column, curtain, cushion, lamp, mansion, palace, porch, table, wardrobe, chair. Искусство: art, beauty, colour, design, figure, image, paint, painting, dance. Одежда: boot, coat, collar, costume, dress, fur, garment, gown, jewel, robe. Развлечения: cards, dance, leisure, pleasure, spot, tournament, ballet, rendezvous, billet-doux, coquette, banquet, feast, delight, ease, comfort, chase. Кулинарная сфера: beef, veal, mutton, pork, bacon, venison, fry, boil, roast, toast, coffee, omelet, picnic, poultry, salad, sausage, soup, gourmand, potage, soiree, dejeuner, pate-de fois, grass, tartine, mousseline. Профессии: butcher, mason, tailor, employee, garcon, chauffeur, carpenter, joiner, painter, profession. Семейные отношения: parent, spouse, cousin, uncle, aunt, nephew, niece, tet-a-tet, billet-doux, tender, protégée, mésalliance, rendezvous, disappointment. Мода: dress, fashion, apparel, garment, adorn, décolleté. Наука: medicine, experiment, science, college. Юридические термины: accuse, court, felony, plaintiff, defendant, jury, prison, judge, law, attorney.

Суффиксы и префиксы французского происхождения: -ment –agreement, -ess – goddess, -ege – marriage, -able – catable, -ance – entrance, re- renewen- entrust, dis- distrust. На протяжении истории своего развития английский язык сталкивался с другими языками, обогащался и развивался благодаря данным языкам. Французские слова в английском знакомы и легко переводимы, они обогатили словарный состав и не воспринимаются, как иностранные слова.

Количественный рост словарного состава изменяет язык в том отношении, что превращает его в более гибкий и богатый.

Дорошева Н.В., Вяршялите А.В.
Категория модальности в русском языке

¹ МГУ путей сообщения (Филиал МИИТ), г. Калининград

² МАОУ лицей №18, г. Калининград

В самых разнообразных формах, обнаруживающихся в языках различных систем, особенно в языках европейской системы тема «Категория модальности» имеет огромное значение как для самого языка, так и для его носителей. Ведь именно для описания самых разнообразных видов деятельности большую роль играют лексические средства выражения модальности. Поэтому владение способами выражения модальности может стать показателем языковой зрелости, компетентности носителя языка. Рассмотрим тему «Категория модальности» на примере русского языка.

Термин «модальность» в русском языке используется для обозначения широкого круга явлений, которые не нельзя назвать однородными по смысловому объёму, грамматическим свойствам и по степени оформленности на разных уровнях языкового мышления, и, соответственно, структуры.

Модальность – это категория возможности или существования чего-либо в отношении говорящего к содержанию высказывания.

Субъективная модальность показывает отношение говорящего к чему-либо со своей «индивидуальной» точки зрения. И в данном случае необходимо обратить внимание на модальные слова, как на наиболее продуктивные лексические средства, используемые в различных стилях речи.

Модальные слова – это особая лексико-грамматическая категория, выражающая субъективно-модальное значение – точку зрения говорящего на отношение речи к действительности (например: должен, могу, хочу, надо). Модальные слова могут быть разнородными и, соответственно, обладать возможностью соотноситься со многими частями речи: с существительными (право, факт, правда), с прилагательными в краткой форме (действительно, верно, очевидно), с глаголами (пожалуй, кажется, разумеется) и др.

Важно отметить при этом и общую черту модальных слов – их неизменяемость. Модальные слова лишены номинативной функции и не являются членами предложения. Особое положение модальных слов в предложении подчеркивается интонационно. Это так называемые вводно-модальные, вводные слова и словосочетания (бесспорно, конечно, к сожалению, согласитесь, по правде сказать, как правило, во-первых, во-вторых, кстати, однако, напротив, наоборот, значит, следовательно, итак, таким образом, может быть).

Модальные частицы – это частицы, которые вносят в предложение различные смысловые оттенки, а также выражают чувства и отношение говорящего.

Частицы, вносящие в предложение смысловые оттенки, делятся на группы по значению:

Вопрос	Указание	Уточнение	Выделение, ограничение
ли разве неужели	Вот (в вот) Вон (а вон)	именно как раз	только лишь исключительно почти

Частицы, выражающие чувства и отношение говорящего, также делятся на группы по значению:

Восклицание	Сомнение	Усиление	Смягчение требования
что за как	вряд ли едва ли	даже же даже и ведь все-таки	- ка

Частицы пишутся с другими словами отдельно, частицы -ка, -то пишутся через дефис (например, достань-ка, подожди-ка). Частица в сочетании с глаголами, используемая в разговорной речи и имеющая побудительное значение, выражает это значение смягченно, по сравнению с формой повелительного наклонения без частицы -ка.

Таким образом, актуальность темы исследования, обусловлена необходимостью всестороннего теоретического рассмотрения категории модальности, средств ее выражения, систематизации модальных слов. И именно поэтому представляет интерес не только в лингвистическом, но и в психолого-педагогическом аспекте.

Дурнева Г.В.

Активизация учебно-познавательной деятельности учащихся через применение игровых технологий

Средняя общеобразовательная школа №21, г. Старый Оскол

В современной школе возникает насущная потребность в активных формах обучения. К таким формам обучения относятся игровые технологии, которые остаются «инновационными» в системе российского образования.

Актуальность игры в последние годы повышается из-за перенасыщенности современного школьника информацией. Во всем мире неизмеримо расширяется предметно-информационная среда. Телевидение, компьютерные сети в последнее время обрушивают на учащихся огромный объем информации. Важной задачей школы становится развитие самостоятельной оценки и отбора получаемой информации. Игровые ситуации способствуют практическому использованию знаний, полученных на уроке и во внеурочное время, в новой ситуации: усваиваемый учащимися материал проходит через своеобразную практику, вносит разнообразие и интерес в учебный процесс.

В педагогическом процессе игра выступает как метод обучения и воспитания. Г.К. Селевко отмечает: «В современной школе, делающей ставку на активизацию и интенсификацию учебного процесса, игровая деятельность используется в следующих случаях: в качестве самостоятельных технологий для освоения понятия, темы или раздела учебного предмета; как элементы более обширной технологии; в качестве урока (занятия) или его части (введения, объяснения, закрепления, упражнения, контроля); как технология внеклассной работы»

Реализация игровых приемов и ситуаций при урочной форме занятий проходит по основным направлениям.

1. Дидактическая цель ставится перед учащимися в форме игровой задачи.
2. Учебная деятельность подчиняется правилам игры.
3. Учебный материал используется в качестве ее средства.
4. В учебную деятельность вводятся соревнования, которые способствуют переходу дидактических задач в разряд игровых.
5. Успешное выполнение дидактического задания связывается с игровым результатом.

Игровые технологии являются одной из форм обучения, которая позволяет сделать интересной работу учащихся на творческо-поисковом уровне. Занимательность игры делает увлекательной монотонную деятельность по запоминанию, повторению, закреплению или усвоению информации, а эмоциональность игрового действия активизирует все психические процессы и функции ребенка.

По мнению С.А. Шмакова игра, «как феномен культуры», выполняет важнейшие функции: функцию социализации; коммуникативную; функцию самореализации; диагностическую; коррекционную; терапевтическую; развлекательную.

Целенаправленное включение игры в определенный вид работы усиливает эффект обучения. Создание игровой ситуации приводит к тому, что дети, увлеченные игрой, незаметно для себя и без особого труда и напряжения приобретают определенные знания, умения и навыки. Игра делает отдельные элементы работы на уроке эмоционально насыщенными, вносит бодрый настрой в детский коллектив, помогает эстетически воспринимать ситуацию, связанную с математикой: праздничное оформление класса, красочную оригинальность газеты, красоту древней легенды, включающей задачу, драматизацию математического задания, стройность мыслей при решении логической задачи.

Изучение нового материала на уроках математики диктует целесообразность использования игровых технологий, способствующих активизации познавательной деятельности учащихся и ведущих к более осмысленному усвоению знаний. Прочность и качество усвоения знаний учащихся повышаются, если игры: отбираются в соответствии с содержанием изучаемой темы, с целями и задачами уроков; используются в сочетании с другими формами, методами и приемами, эффективными при изучении нового материала; четко организуются; соответствуют интересам и познавательным возможностям учащихся; уровень познавательной деятельности учащихся достигает преобразующего или творческо-поискового.

На уроках математики большое место занимают дидактические игры, содержание которых способствует либо развитию отдельных мыслительных операций, либо освоению вычислительных приемов, навыков в беглости счета. Логические игры являются такими, в которых путем «цепочки» несложных умозаключений можно предвидеть, необходимый результат. Математическая сторона содержания игры всегда должна отчетливо выдвигаться на передний план. Только тогда она будет выполнять свою роль в образовательном процессе.

Включаясь в игру, ученик выполняет определенные правила; при этом он подчиняется самим правилам не по принуждению, а совершенно добровольно,

иначе не будет игры. А выполнение правил бывает связано с преодолением трудностей, с проявлением настойчивости. Учитель сам в определенной степени должен включаться в игру, иначе руководство и влияние его будет недостаточно естественным.

Несмотря на всю важность и значение игры в процессе учебной деятельности, она не самоцель, а средство для развития интереса к отдельным предметам.

...

1. Пастухова Н.А. Районный фестиваль «Инновации в образовании» // Методист. 2008. №7. С. 22.

2. Финогенов А.В. Игровые технологии в школе: – Красноярск, 2001. 193 с.

3. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: – М.: Народное образование, 1998. 256 с.

Евлагин В.Г., Евлагина Е.Г. К вопросу механизации шелководства

¹ *Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь*

² *Научно-исследовательская станция шелководства, г. Железноводск, пос. Иноземцево*

Шелководство – это отрасль сельского хозяйства, которая занимается разведением шелкопрядов для получения шелковичных коконов, разматывая которые получают натуральный шелк. Натуральный шелк находит применение не только в легкой промышленности для изготовления легких, прочных, красивых и гигиеничных тканей [1], но, благодаря своим уникальным свойствам и составу, в медицине, фармакологии, косметологии и др.

Мировое производство и потребление шелка постоянно увеличивается, при этом существует общий дефицит мирового производства шелка-сырца по сравнению с потреблением, а также потребность в качественном продукте. В мире выращиванием тутового шелкопряда (*Bombyx mori*) занимаются 60 стран, из которых лидерами являются две Китай и Индия [2].

Тем не менее, шелководство во всем мире до настоящего времени остается самой слабомеханизированной отраслью сельского хозяйства. Главными причинами этого всегда были и есть специфика отрасли, дешевая рабочая сила в странах традиционного шелководства и трудности в создании технических средств, обеспечивающих качественную работу с живым биологическим материалом [3].

В Китае, Японии, Индии, Вьетнаме и некоторых других странах традиционного шелководства применяют многократные, 4-8 кратные выкормки шелкопряда. В России и других странах СНГ имеют место в основном однократные выкормки, что очень сдерживает развитие отрасли [3]. Причин этому много, например, сезонность работы, отсутствие подготовленной кормовой базы, средств механизации и автоматизации на большинстве технологических процессах, и как следствие использование непривлекательного тяжелого ручного труда, низкая рентабельность и др.

Отсутствие технических средств на основных процессах в гренопроизводстве, заготовке и раздаче корма шелкопряду, выкормке, первичной обработки коконов, несовершенная технология, не учитывающая внедрение новой техники, и многое другое не позволяет вывести шелководство на более высокий уровень в России и странах СНГ [3].

Одним из важных путей повышения значения отрасли является усовершенствование технологии производства грены и коконов тутового шелкопряда на основе комплексной механизации основных процессов в шелководстве [3], к которым относятся:

- Заготовка корма;
- Изготовление съемников и изоляционных мешочков;
- Выкормка шелкопряда;
- Морка и сушка коконов;
- Приемка коконов;
- Микроанализ бабочек на зараженность;
- Обработка дефектной грены;
- Расфасовка грены.

Решению научных и практических вопросов увеличения производства коконного сырья и повышения его качества на основе механизации технологических процессов посвящены работы ряда ученых и практиков советского периода (Р.М. Мухамеджанова, 1982; А. Мирзаходжаева, 1991-1994; Ж. Мурадова, 1982; Н.Ф. Опанасенко, 1981-1984; В.А. Струнникова, 1960; А.Ф. Свиридова, 1969; Г.Я. Цай, 1983; Э.Ф. Шапакидзе, 1992-1993; В.Я. Янова, 1984). [3], после распада СССР подобные работы в России практически не проводились.

Узкосезонность, сложность технологических процессов, отсутствие кадрового потенциала и другое – причины низкого уровня механизации и автоматизации шелководства. Для сезонной работы на короткий период неэффективно и порой экономически невыгодно приобретать относительно сложные и дорогостоящие машины, содержать в хозяйствах, проводящих одну выкормку в год, соответствующую технику, которую должны обслуживать квалифицированные работники. Рост производства коконов, снижение себестоимости продукции и повышение ее качества находятся в прямой зависимости от уровня механизации отрасли.

Реализация коконов на договорной основе по свободным ценам, коллективная форма организации и оплаты труда требуют изыскания новых экономических путей производства коконов и повышения их качества. От решения этих вопросов будет зависеть доход работников отрасли, их заинтересованность и развитие шелководства в целом. В первую очередь, необходимо пересмотреть направление работ научных и конструкторских организаций и переориентировать их на создание простых, дешевых средств малой механизации, совершенствование технологии и модернизацию существующей техники с применением современных материалов, комплектующих и источников энергии.

Усовершенствование технологии шелководческих процессов путем широкого внедрения комплексной механизации и автоматизации позволит снизить трудозатраты, повысить качество продукции. Более привлекательный механизированный труд уменьшит текучесть кадров и даст толчок к более эффективному использованию достижений ученых в шелководстве [3].

...

1. Организация и технология шелководства на Северном Кавказе. Методические рекомендации. Сост. Тищенко Г.Н. Ставрополь: Изд-во «Ставропольская правда», 1984. 46 с.

2. Официальный сайт Международной шелководной комиссии (INTERNATIONAL SERICULTURAL COMMISSION) [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://inserco.org/en>

3. Бурлаков В.С. Повышение эффективности шелководства на базе новых технологий с использованием разработанных технических средств: Дис. ... д-ра с.-х. наук : 06.02.04 Белгород, 2005. 275 с.

Жданова Д.М. **Социально-ориентированный банкинг в России**

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Москва*

Современный финансово-экономический кризис обнажил неудовлетворительное состояние банковской системы РФ, что нашло отражение в ухудшении финансовых результатов коммерческих банков, сокращении числа кредитных организаций, а также усилении недоверия к банковской системе со стороны населения. В данных условиях необходимым становится поиск модели развития, способной обеспечить банковской системе устойчивое и стабильное состояние. Одной из таких моделей может стать социально-ориентированный банкинг.

В Финансовом университете социально-ориентированный банкинг трактуется как «одна из перспективных моделей развития, которая описывает определенный вид банковских услуг для частных лиц, учитывающих, в частности, социальные и экологические запросы» [2, с.53]. В мировой практике банки, относящие себя к категории социально-ориентированных, предлагают клиентам те же услуги, что и традиционные банки, однако дополняют новыми компонентами: клиенту банка предоставляется возможность самостоятельно выбрать направления инвестирования денежных средств. Кроме того, все данные по кредитованию являются открытыми и доступными, что достигается за счет принципа прозрачности. Социально-ориентированные банки в своей деятельности используют критерии исключительности банковского дела и прибыли для окружающей среды, т.е. рассматриваются себя как полноценные участники жизни общества, способствующие улучшению окружающего мира [2, с.54]. Все вышеперечисленное становится основой деятельности социально-ориентированных банков и способствует их росту.

В российской банковской практике социально-ориентированная деятельность не находит широкого распространения, что, в первую очередь, связано с отсутствием четкого понимания корпоративной социальной ответственности (КСО). Согласно исследованию Artisan Group Public Relations, 32% банков рассматривают КСО как часть инициатив компании как работодателя. При этом более четверти банков трактуют КСО как реализацию благотворительных проектов [3]. Примечательно, что только 11% банкиров рассматривают КСО как отдельное направление. Стоит отметить, что только банки, входящие в топ-100%, выделяют помощь социальному бизнесу в приоритетных направлениях КСО. Тем не менее,

банкиры начинают осознавать значимость КСО, способной увеличить лояльность клиентов к банковскому сектору, что может свидетельствовать о готовности банковского сектора к становлению модели социально-ориентированного банка в России.

По данным «Интерфакс – Центр Экономического Анализа», успешность банка зависит от оригинальности и уникальности его стратегии и бизнес-модели [1, с.6-7]. Социально-ориентированный банкинг обладает названными характеристиками, однако на сегодняшний день на российском рынке отсутствуют кредитные организации, деятельность которых можно отнести к общественно ориентированной.

...

1. Буздалин А.В. Модели банковского бизнеса: кому на Руси жить хорошо. URL: https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.asros.ru%2Fpublic%2Ffiles%2F9%2F8924-presentatsiya_buzdalin.pptx&name=8924-presentatsiya_buzdalin.pptx&lang=ru&c=56d499ff553e

2. Лаврушин О.И. Новые модели банковской деятельности в современной экономике: монография.//М.:КНОРУС, 2015. с. 53-54

3. Романова Е. Инвестиции в совесть. URL: <http://www.kommer-sant.ru/doc/2427127>

Ибрагимова Р.Э.

**Профессиональные компетенции в работе с детьми
с ограниченными возможностями здоровья**

БашГУ (Филиал), г. Стерлитамак

Профессиональный стандарт педагога задает высокую планку: каждый учитель должен владеть инклюзивными технологиями, обеспечивая индивидуальную траекторию обучения любого ребенка. Изменение подходов к обучению и воспитанию детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) направлено на формирование и развитие социально-активной личности, обладающей навыками социально-адаптивного поведения применительно к мобильной экономике.

В требованиях к условиям получения образования детьми с ОВЗ особое внимание отводится кадровому обеспечению. В частности, указывается на важность не только педагогов-психологов со специальной подготовкой, но и на необходимость специальной подготовки в общей педагогике и психологии. При поступлении в общеобразовательную школу ребенка с ОВЗ определенной категории (с нарушением слуха, зрения, расстройствами аутистического спектра и т. д.) обязательным является освоение руководящими лицами, специалистами и педагогами школы дополнительных профессиональных образовательных программ в области коррекционного обучения данной категории детей в достаточном объеме.

В связи с этим становится актуальной проблема подготовки будущих учителей к работе с детьми, имеющими ОВЗ. ФГОС ВО направления подготовки «Педагогическое образование» ставит целью формирование у студентов таких общепрофессиональных и профессиональных компетенций, как способность осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных,

психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся; способность использовать современные методы и технологии обучения и диагностики; способность проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся. Немаловажной становится и такая профессиональная компетенция, как готовность к руководству подготовкой детского коллектива к включению в него ребенка с ОВЗ. О том, что необходимо готовить специалистов, умеющих проводить педагогическую диагностику, отмечается в программных документах, проводимых по проблемам инклюзивного образования научным конференциям. Если студент способен проводить её, он сможет получить информацию о любой категории детей (об одарённых детях, детях с ОВЗ и т.д.) и скорректировать свою образовательную тактику и определить особенности развития детей. Предпочтение должно отдаваться не психологической, а педагогической диагностике.

В период педагогической практики развитие компетенций студентов переходит на новый уровень – уровень владения, применения. Появляется возможность не только наблюдать над тем, как осуществляется долгосрочная целевая программа «Доступная среда», но и получить первые навыки работы с «особыми» детьми. Проектируя образовательный процесс в инклюзивном классе с учетом реализации индивидуальной образовательной программы и через создание условий для развития позитивных потенций каждого ребенка современный учитель участвует в разработке индивидуальных образовательных программ, рабочих программ по предметным областям с учетом образовательных потребностей и возможностей обучающихся, организует развивающую среду в классе, создаёт и поддерживает эмоционально-комфортную атмосферы в классном коллективе, формирует у детей отношения, выстраивает содержание обучения в соответствии с образовательными потребностями и возможностями каждого обучающегося.

Учет принципов инклюзивного образования, вовремя начатое и адекватно организованное обучение и воспитание позволят детям с ОВЗ реализовать свой потенциал – удовлетворение как общих с нормально развивающимися детьми, так и их особых образовательных потребностей.

Иванова Т.А.
Особенности правовой природы
международного коммерческого арбитража

*Саратовская государственная юридическая академия,
г. Саратов*

В настоящее время успешно развивается международная торговля. Однако, по рассмотрению коммерческих споров нет ни мирового суда, ни международной прокуратуры. Наиболее эффективной формой разрешения коммерческих споров является арбитраж. Данный орган предназначен для разрешения споров с участием иностранных фирм, организаций. Практика свидетельствует о том, что в последнее время возросло число рассматриваемых в порядке арбитражного разбирательства споров, одной из сторон в которых выступает иностранное государство. В юридической литературе и на практике высказываются различные мнения

по поводу определения понятия арбитраж. Такие ученые, как Кейлин А.Д., Лебедев С.Н. определяют «арбитраж» как определенную процедуру, процесс разбирательства споров.[1, с.5].

Другие ученые, Ануфриева Л.П., Бекашев К.А., Дмитриева Г.К. определяют международный коммерческий арбитраж национально-правовым институтом, поскольку споры между физическими и юридическими лицами относятся к национальной юрисдикции.[2, с.628].

Все споры в международном коммерческом арбитраже рассматриваются на основании норм права по выбору сторон. Прежде чем спор будет рассматриваться международным коммерческим арбитражным судом, стороны должны договориться об этом, заключив арбитражное соглашение. Существует три вида арбитражных соглашений: арбитражная оговорка, арбитражный договор, третейская запись. Арбитражная оговорка отличается от третейской записи тем, что арбитражная оговорка это соглашение сторон, которое включено в контракт, а третейская запись представляет собой отдельное от контракта соглашение. Арбитражная оговорка предусматривает возможность рассмотрения споров, которые возникнут в будущем, а третейская запись касается уже возникших споров.

Для арбитражного соглашения предусмотрена письменная форма. Содержание такого соглашения зависит от воли сторон. Стороны имеют право выбрать способ рассмотрения спора, вид арбитража, место проведения арбитража, язык арбитражного разбирательства, порядок арбитражного разбирательства, определить число арбитров. Таким образом, в данной сфере закреплён принцип автономии воли. Существование арбитража в отношении того или иного спора зависит от воли сторон. Важная особенность международного коммерческого арбитража заключается в том, что на слушания не допускаются лица, которые не принимают участия в арбитражном разбирательстве. Тем самым стороны сохраняют коммерческую тайну.

В настоящее время существует два вида международного коммерческого арбитража: постоянно действующий (институционный) и изолированный (*ad hoc*), созданный для рассмотрения конкретного спора. Стороны сами выбирают тот вид арбитража, в рамках которого будет рассматриваться спор.

Правовой базой рассмотрения споров в международном коммерческом арбитражном суде является Европейская конвенция о внешнеторговом арбитраже 1961 года; Типовой закон ЮНСИТРАЛ о международном торговом арбитраже 1985 г.; Нью-Йоркская конвенция о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений 1958 г. Важное значение для арбитражных судов имеют регламенты. В каждом государстве имеются свои законы, которые отличаются друг от друга, вследствие чего возникают трудности при разрешении спора, возникающего между гражданами различных государств. Регламенты разрабатываются с целью их универсального применения. При разработке регламентов учитываются особенности всех правовых систем. Регламент, отвечающий требованиям универсального применения, помогает правильно и быстро разрешить имеющийся арбитражный спор. Наибольшее распространение получили следующие регламенты: Арбитражный регламент ЮНСИТРАЛ 1976 года, Регламент Международного коммерческого арбитражного суда при торгово-промышленной палате Российской Федерации в редакции 2013 года. Регламент ЮНСИТРАЛ характеризуется следующими критериями: арбитражное рассмотрение спора начинается

только после того, как, стороны достигли соглашения о кандидатуре арбитров, о месте арбитражного разбирательства. В Регламенте Международного коммерческого арбитражного суда при торгово-промышленной палате Российской Федерации в редакции 2013 года закрепляются положения рассмотрения споров международным коммерческим арбитражным судом.

В настоящее время в условиях научно-технического прогресса расширяется круг отношений, споры по которым передаются на рассмотрение арбитражных судов. Международный коммерческий арбитраж это механизм рассмотрения международных коммерческих споров частноправового характера, которым присущ иностранный элемент. Это споры, часто возникающие между участниками при осуществлении внешнеэкономической деятельности, споры предприятий с иностранными инвестициями. Для организаций рассмотрение споров в порядке арбитража является выгодным, поскольку спор рассматривается быстро, квалифицированными арбитрами, а так же третейский суд заседает негласно.

...

1. Кейлин А.Д. Судостроительство и гражданский процесс капиталистических государств. Ч.3 Арбитраж. М., 1961.С.5.

2. Международное частное право: учеб./ Л.П. Ануфриева, К.А. Бекяшев, Г.К. Дмитриева и др.; отв. ред. Г.К. Дмитриева. 2-е изд., перераб. и доп.. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. С.628.

Канн С.К.

Мобильное будущее библиотек

ГПНТБ СО РАН, г. Новосибирск

Современные тенденции неоспоримо свидетельствуют, что ближайшее будущее библиотек связано с мобильным интернетом и мобильной аудиторией. Прирост пользователей, использующих мобильные устройства и КПК, идёт очень быстрыми темпами. Если в 2007 г. доля российских пользователей с мобильным доступом составляла около 3,6%, то в 2011 г. уже 18%. Всплеск обращений стал отчётливо заметен примерно с 2008 г. в связи с переходом от технологий WAP к технологиям 3G и широким развитием сетей WiFi.

Около 71% пользователей мобильного интернета обращаются к поиску информации, 64% – к общению в социальных сетях, 40% – к общению в форумах и блогах. По данным TNS-Global за январь 2015 г. самой большой популярностью у мобильной аудитории (совокупной аудитории мобильных приложений и мобильных версий сайтов) пользовались все сервисы Google – совокупное число их посетителей составило 12,7 млн в месяц, на втором месте расположился Яндекс – 10,9 млн, на третьем – сеть «ВКонтакте» – 10,8 млн [1].

Устойчиво-быстрый рост мобильной аудитории подтверждают и данные, полученные на библиотечном сайте Отделения ГПНТБ СО РАН с помощью инструментов Яндекс-Метрики (*таблица 1*).

В таблице прослеживается очевидная тенденция к росту числа мобильных посещений, доля которых возросла с 1,8% в 2011 до 13,1% в 2016 г. Учитывая, что по всем данным, собранным разными методами, основной группой посетителей сайта www.prometeus.nsc.ru являются молодые люди в возрасте до 24 лет

(среди мужчин это 37,6%, а среди женщин – 50,1%), можно ожидать дальнейшего значительного увеличения мобильной аудитории.

**Таблица 1. Технологии доступа к сайту *www.prometeus.nsc.ru*
(по данным Яндекс-Метрики с 14.03.2011 по 29.02.2016)**

	2011 (с 14 марта)	2012	2013	2014	2015	2016 (по 29 февраля)
всего визитов	604385	587481	434585	375457	391614	17067
Доля общего количества визитов, приходящихся на мобильные и немобильные устройства						
desktop*	98,2%	97,1%	95,8%	92,2%	89,1%	86,9%
mobile**	1,8%	2,9%	4,2%	7,8%	10,9%	13,1%

* Не мобильные устройства. ** Мобильные устройства и КПК

Аналитики GfK констатируют, что «проникновение интернета среди молодых россиян (16-29 лет) достигло почти предельного значения – 96%» [2]. Это означает, что библиотечные сайты, в той или иной степени, должны будут ориентироваться на эту быстро растущую группу. Не секрет, что значительная часть этой аудитории привыкла получать знания из общения в социальных сетях. Об этом свидетельствуют данные *таблицы № 2*.

**Таблица 2. Доступ к сайту *www.prometeus.nsc.ru* из социальных сетей
(по данным Яндекс-Метрики с 2013 по 29.02.2016 г.)**

	2013	2014	2015	2016 (по 29 февраля)
всего визитов	1486	2414	3050	376
Доля общего количества визитов, приходящихся на различные социальные сети				
ВКонтакте	61,1%	82,1%	86%	96%
Livejournal	30,4%	5,8%	3,0%	1,1%
Liveinternet	4,2%	4,9%	4,4%	1,1%
Одноклассники	2,3%	2,0%	0,6%	–
Facebook	1,5%	3,6%	3,0%	1,6%
Я.ру	0,1%	0,2%	–	–
Twitter	0,1%	0,4%	0,4%	–
Мой мир@Mail.Ru	0,1%	0,1%	–	–
Мир тесен	0,1%	0,1%	–	–
Diary.ru	–	0,9%	2,4%	0,3%
LinkedIn	–	–	0,2%	–

Особенно впечатляет устойчивый рост пользователей из социальной сети «ВКонтакте», где создано множество групп, обменивающихся библиотечной информацией. Именно сюда обязательно должны идти библиотеки будущего.

...

1. TNS представила первые данные по мобильной аудитории в городах 700+. URL: <http://www.tns-global.ru/press/news/329016/>

2. Аудитория интернета в России превысила 80 млн пользователей. URL: http://www.cnews.ru/news/top/auditoriya_interneta_v_rossii_prevysila

Капустина В.А.
Использование в процессе обучения литературе
технологии педагогических мастерских

Средняя школа №103 Советского района, г. Волгоград

Что такое педагогическая мастерская? Это личностно-ориентированная технология, оригинальный способ организации деятельности учеников в составе малой группы при участии учителя мастера, который инициирует поисковый, творческий процесс учащихся. В такой атмосфере сами добывают и осмысливают знания по предмету [1,2]. При этом мастер, учитель – это один из участников процесса поиска знаний. Диалог- главный принцип сотрудничества [3,4]. Можно выделить несколько этапов работы в мастерской. Мы за основу взяли классификацию Г.К. Селевко [5].

Посмотрим, как можно сконструировать мастерскую на уроках литературы. Мы провели урок-мастерскую «Основные темы в творчестве волгоградских поэтов и писателей».

1. Фаза индукции. На этом этапе учитель создает эмоциональный настрой и включает подсознание детей. В качестве индуктора могут выступать слово, образ, фраза, предмет, звук и др. На нашем уроке сначала показывались картины природы Волгоградской области, затем зачитывается стихотворение. Задаются вопросы. Делается вывод о том, что речь пойдет о волгоградских поэтах, какова же тематика и проблематика их произведений.

2. Фаза самоконструкции. Очень часто в структуре современного урока он совпадает с этапом целеполагания, с тем, что дети формулируют цели урока. На данном этапе учитель предлагает индивидуальную работу – создать банк идей. Какие темы могут затрагиваться в произведениях местных авторов?

Фазы 3, 4. Социализации и самоконструкции. Это работа в группах, самоопределение. Учитель делит класс на группы. Каждой группе предлагается «маршрутный лист», где есть стихотворение о реке и вопросы для анализа. Ребята могут выбрать одного отвечающего или отвечать по очереди на поставленные в маршрутном листе вопросы. Пока дети отвечают, на экране показывается реки, о которых идет речь. Далее происходит обсуждение ответов на вопросы. На этом этапе обучающиеся учатся слушать ответы других, добавлять, комментировать.

5. Фазу разрыв – т.е. стремление к открытию новых знаний учитель может начать с чтения стихотворения Татьяны Батуриной (в ее лирике есть православные мотивы, образы). Следовательно, появляется в банке идей новая тема. Затем можно попросить ученика рассказать подготовленное сообщение о Т. Батуриной, о христианских мотивах в ее лирике. Можно еще раз провести этап афиширования. Зачитывание банка идей. Сравнение его с учительским.

6. Фаза рефлексии. Этап впечатлений, самооценки, построение планов на будущее. Была представлена эмоциональная рефлексия. Ученики с помощью смайликов оценили свое настроение.

В заключении можно сказать, что урок-мастерская соответствует ФГОС, помогает развивать различные виды УУД. Кроме того, такой урок придает детям уверенности [6].

...

1. Еремина Т. Мастерские по литературе. 10 класс. СПб, 2004.
2. Еремина Т. Урок-мастерская по литературе. М: Чистые пруды, 2007.

3. Педагогические мастерские: интеграция отечественного зарубежного опыта, выпуск 1.
 4. Сауткина Н.А. Возможности использования педагогических мастерских в практике обучения литературы // Реализация образовательной инициативы «наша новая школа». М.: Планета, 2010.
 5. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий. М., 2006. С. 651-658.
 6. Школьные технологии. Выпуск 6., 2005.
-

**Кожокина О.М., Колмыкова М.Р.,
Ряскин К.А., Джахпаров А.С.
Влияние курения на объем
внимания старшеклассников**

*Воронежский государственный медицинский университет
им. Н.Н. Бурденко Минздрава России, г. Воронеж*

Проблема подросткового курения становится год от года все острее. Все больше подростков оказываются втянутыми в курение. Курение отрицательно влияет на успеваемость школьников, замедляя их физическое и психическое развитие [1-4]. Внимание – залог хорошей успеваемости учащихся. Уменьшение объема внимания безусловно отражается на учебной деятельности.

Целью данной работы явилось исследование влияния курения на объем внимания. К исследованиям привлекались учащиеся старших классов (возраст 16-17 лет). В первую группу входили учащиеся, некурящие в данный момент и не курившие прежде. Вторая группа состояла из курящих подростков. Исследования проводились анонимно. Обе группы включали одинаковое количество человек и состояли из мальчиков.

Для оценки влияния курения на внимание применялась методика Шульте «Объем внимания». Для проведения исследования использовали пять таблиц с написанными на них в беспорядке числами от 1 до 25. Определялось время, за которое испытуемый показывал и называл вслух все числа по порядку. Подсчитывалось количество допущенных ошибок. Суммарное время поиска по всем таблицам характеризует объем внимания испытуемого: чем меньше время выполнения задания, тем больше объем.

Обнаружено, что объем внимания у некурящих подростков соответствует норме. Установлено, что курение негативно отражается на внимании: у 20% подростков его объем снижен (табл. 1).

Внимание – один из главных психологических процессов, от характеристики которого зависит оценка познавательной готовности подростка к обучению, успешность его учебной деятельности. Многие проблемы, возникающие при обучении, непосредственно связаны с недостатками в развитии внимания.

Таблица 1. Влияние курения на объем внимания подростков

	Время поиска цифр, мин	Ошибки
Норма	159±48	0,1
Некурящие подростки	142±37	0,1
Курящие подростки	169±39	0,1

Они могут быть устранены, если заранее известны индивидуальные особенности внимания ученика, уровень, на котором оно находится в данный момент, и причины, вызывающие его снижение. Как показали наши исследования, курение является одним из факторов, способствующим снижению объема внимания, а, значит, негативно сказывающимся на процессе обучения.

Таким образом, обнаруженное в данной работе отрицательное влияние курения на объем внимания подтверждают необходимость активной пропаганды борьбы против курения [1-4].

...

1. Бабанов С.А. Табакокурение в молодежной среде и пути профилактики // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2002. № 1. С. 13-15.

2. Баранов А.А., Кучма В.Р., Звездина И.В. Табакокурение детей и подростков. М.: Изд-во «Литтерра», 2007. 216 с.

3. Киселева Е.А. Влияние табакокурения на здоровье // Новые Санкт-Петербургские врачебные ведомости. 2003. № 4. С. 64-68.

4. Шальнова С.А. Распространенность курения в России. Результаты обследования национальной представительной выборки населения // Профилактика заболеваний и укрепление здоровья. 1998. № 3. С. 9-12.

**Кожокина О.М., Колмыкова М.Р.,
Ряскин К.А., Джахпаров А.С.
Влияние типа темперамента на склонность
к табакокурению у студентов**

*Воронежский государственный медицинский университет
им. Н.Н. Бурденко Минздрава России, г. Воронеж*

Курение является одной из острейших проблем современного общества. Проблема курения в молодежной среде становится год от года все острее. При этом доказано, что курение отрицательно влияет на успеваемость, замедляя физическое и психическое развитие молодежи [1,2, 4,5].

Целью данной работы явилось выявление взаимосвязи типа темперамента со склонностью к табакокурению.

В первую группу анкетированных входили лица, некурящие в данный момент и не курившие прежде. Вторая группа состояла из курильщиков. Исследования проводились анонимно. Обе группы включали одинаковое количество человек и состояли из юношей.

Соотношение типов темперамента выявляли с помощью анкетной методики А.В. Белова.

При исследовании доминирующего типа темперамента было выявлено, что у некурящих преобладает флегматический тип, у курящих – сангвинический (табл. 1).

Выявлено, что некурящие характеризуются по доминанте более спокойным, уравновешенным, менее подвижным типом темперамента (флегматики), чем курящие (сангвиники). Сангвинику соответствует сильный, подвижный тип ВНД.

**Таблица 1. Соотношение типов темперамента
у курящих и некурящих студентов**

Тип темперамента	Некурящая группа, %	Курящая группа, %
Холерический	31	28
Сангвинический	7	42
Флегматический	43	21
Меланхолический	19	9

Сангвинический тип темперамента характеризуется склонностью к частой смене впечатлений, общительностью. Сангвиник – продуктивный деятель, но лишь тогда, когда у него есть интересное дело. Порывистость характера может в процессе обучения приводить к спонтанным, необдуманным ответам.

Таким образом, возможно сангвинический тип темперамента располагает к возникновению склонности к табакокурению.

Полученные результаты указывают на вероятность предрасположенности к курению, связанную с типом высшей нервной деятельности. Тем не менее, доказанное отрицательное воздействие курения на эмоционально-психологическое и физическое здоровье подтверждает необходимость борьбы за отказ от данной пагубной привычки [1-5].

...

1. Бабанов С.А. Табакокурение в молодежной среде и пути профилактики // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2002. № 1. С. 13-15.

2. Баранов А.А., Кучма В.Р., Звездина И.В. Табакокурение детей и подростков. М.: Изд-во «Литтерра», 2007. 216 с.

3. Киселева Е.А. Влияние табакокурения на здоровье // Новые Санкт-Петербургские врачебные ведомости. 2003. № 4. С. 64-68.

4. Сафаев Р.Д. Подходы к лечению табакокурения // Военно-медицинский журнал. 2003. № 4. С. 28-33.

5. Шальнова С.А. Распространенность курения в России. Результаты обследования национальной представительной выборки населения // Профилактика заболеваний и укрепление здоровья. 1998. № 3. С. 9-12.

Коноплянский Д.А.

Взаимодействие вуза с работодателем в контексте формирования конкурентоспособного выпускника

*Томский государственный архитектурно-строительный
университет (Филиал), г. Ленинск-Кузнецкий*

Формирование конкурентной среды – это, по сути, первый из этапов развития общей конкурентоспособности выпускника вуза. Каждый этап по развитию обозначенного действия формирует последующее решение. Формирование среды обучения определяется не только содержанием педагогической стратегии профессиональной подготовки, но также и возможностями расширения участия внешних факторов развития и формирования внутренней среды. Для высшего учебного за-

ведения подобный механизм определяется участием дополнительных компонентов. Анализ участников позволяет сделать вывод о том, что внешние факторы определения участников должны быть во многом индикативными.

Целесообразно имплементировать в структуру общей оценки конкурентоспособности выпускника вуза некий внешний показатель. Проведя мониторинг требований и востребованности компетенций специалистов на рынке труда мы получили общее структурное пространство, где приведенные коэффициенты формируют общее пространственное заполнение на основе актуальности тех или иных интересов [5, с.185]. Для корректности оценивания все параметры приведены к стандартной 5-бальной шкале оценивания (см. рис. 1).

Рис. 1. Критерии пространственной оценки конкурентоспособности выпускника вуза

Так, заинтересованность в выпускнике вуза может проявляться в трех критериальных оценках.

1. Со стороны вуза как успешной личности, реализованной как продукт деятельности высшего учебного заведения. В данном случае выпускник определяется как совокупность затраченных усилий и итоговое накопление социального капитала. Деятельность преподавателя в данном ключе рассматривается как механизма формирования социального капитала, а не только транслятора знаний, что дает возможность совершенствовать подходы к преподаванию. Постепенно в данном ключе преподаватель становится ведущим фрагментом по повышению роли и значимости учебного заведения. Особенностью данного процесса является то, что позиция работодателя может не учитываться в ряде случаев, связанных с социально-экономической ситуацией, при которой бюджетное финансирование сводит к минимуму необходимость развития отношений с внешними параметрами. Однако, возможности обеспечения конкурентоспособности влияют на потенциальное желание сотрудничества со стороны производственных или профильных компаний и позволяют развивать привлекательность вуза для абитуриентов вкупе с развитием научной сферы и практических прикладных исследований.

2. Со стороны преподавателя важнейшим показателем является личностная удовлетворенность. Так как в системе обеспечения конкурентоспособности

выпускника учебного заведения он является участником формирования социального капитала, то его личностное понимание структуры и состава процесса обучения являются преобладающими [3, с.53]. В отношениях с работодателями он не видит непосредственно своего участия, так как выпускник демонстрирует свой синергетический эффект и представляет свое учебное заведение без дифференциации участия каждого педагога в отдельности. Также ориентация на рынок труда весьма условна у преподавательского состава, так как положением вуза на рынке труда занимается сам вуз, а так как эти вопросы не касаются напрямую преподавателей, то и ориентация на рынок труда в ряде случаев может быть весьма условной.

3. Работодатель оказывается в данном ключе в ведущей позиции, так как приобретение рабочей силы с минимальными затратами достигается при том, что он сам является объектом конкуренции, а стало быть формирует требования и пожелания к актуальному содержанию преподаваемых и реализуемых дисциплин. Именно в данном объекте и формируется прибавочная стоимость из-за синергетического эффекта, что и показывается как индикаторный внешний показатель.

Однако, ни один из авторов не концентрировал свое внимание на разработке механизмов взаимодействия работодателей и вузов с целью обеспечения непрерывности образования [1, с.65]. Поэтому важной задачей нашего исследования является проектирование механизмов взаимодействия работодателей, высших учебных заведений и лиц, получающих образование, с целью обеспечения ее непрерывности.

Требования работодателей к качеству образования по многим причинам не могут быть полностью удовлетворены. Основной целью деятельности предприятия в сфере подготовки собственных кадров становится поиск квалифицированных специалистов в вузах. При пассивном отношении к образованию потенциальных специалистов предприятие в принципе не может получить специалиста, который максимально соответствует его требованиям.

Проблема трудоустройства после окончания вуза в равной степени должна беспокоить как выпускника, так и руководство самого вуза. Собственно, уровень трудоустройства и получения выпускниками должностей в соответствии с полученной специальностью свидетельствует о рыночной адекватности конкретного вуза. Чаще всего указанную проблему исследователи рекомендуют урегулировать посредством совершенствования положений нормативно-правовых актов. В этом отношении интересен SWOT-анализ трудоресурсной ситуации рынка труда, как отправной момент для разработки комплекса мероприятий.

Поскольку большинство вузов, как правило, ориентируются на потребности регионального рынка труда, то имидж и позиционирование вузов в среде абитуриентов во многом формируются не только разнообразными рейтинговыми оценками университета и визуальными факторами, не только историей заведения и его ценовой политикой, но и образом вузов в каналах личной коммуникации в конкретном регионе. В условиях финансового кризиса, при росте уровня безработицы информация о вероятности трудоустройства после окончания конкретного вуза становится особенно влиятельной и, нередко, приоритетной в процессе выбора заведения абитуриентом, – часто родителями абитуриента. Интересно, что часть родителей когда-то заканчивала тот же вуз, куда направляют своих детей. Лояльность этих родителей в вуз во многом формируется собственным опытом трудоустройства и карьерного роста.

Интересы студентов, будущих выпускников, в первую очередь обусловлены возможностью трудоустройства по специальности (получение первого рабочего места), что даст возможность приобрести опыт. Чем ранее студент найдет «своего» работодателя, тем скорее будут сформированы между ними трудовые отношения. Это лучше для всех вышеупомянутых сторон: выпускник получает рабочее место, подготовленный в соответствии с требованиями работодателя, обладает необходимыми навыками, чтобы влиться в рабочий процесс на предприятии. Работодатель приобретает не выпускника, а молодого специалиста предприятия. Для государства крайне важно трудоустройства каждого выпускника, чтобы государственные средства и время, затраченные на его подготовку, были потрачены не зря.

Проведя анализ интересов всех заинтересованных сторон: студент-вуз-работодатель-государство, нам стало очевидным: такое сотрудничество выгодно для каждого из них [2, с.182]. Однако сейчас есть лишь единичные случаи такого сотрудничества. Мы выделили факторы, мешающие развивать такие выгодные отношения.

Начнем с выпускника. Еще, будучи абитуриентом, он начинает формировать свою жизненную позицию, выбирать будущую профессию (специальность), не зная, какой спрос будет на выбранную им специальность через четыре-шесть лет. В некоторых развитых странах мира есть перечень специальностей, утвержденный на государственном уровне, относящихся к приоритетным отраслям, которые являются и будут востребованы среди работодателей в течение 5-10 лет. Ориентируясь на потребности работодателей, абитуриенту легче найти себе востребованную профессию.

Что касается работодателей, то большинство руководителей считают сложным сотрудничество с университетами страны. Множество бюрократических проволочек, недостаточная открытость, безынициативность и нежелание администрации брать на себя дополнительную нагрузку, нежелание преподавателей что-то менять в своей деятельности. По мнению работодателей, в вузах не предоставляются (или предоставляются на низком уровне) базовые, но очень важные навыки, такие как межличностное общение, работа в команде, управление временем, креативность, и в результате молодым специалистам приходится в авральном порядке наверстывать упущенное после устройства на работу. Работодателю проще самостоятельно организовать на своей базе тренинговый центр для нужд организации, чем в партнерстве с вузами. Уместно моделирование и корректировки поведения работодателей по их отношению к выпускникам, многие из которых сегодня идут в центры занятости или усиливают теневой сектор экономики. В определенной степени в корне этой проблемы проявляется принцип причинности: рост уровня безработицы вообще приводит к уменьшению шансов трудоустройства в первую очередь молодых специалистов, поскольку работодатели предпочитают опытных соискателей. Однако, такой подход не является догмой. Кадровая стратегия, как правило, основывается на убеждениях:

1. Молодой специалист более восприимчив к новым методам работы, освоение инновационных технологий, рационализаторства. Собственно, при административной экономике этот же фактор учитывался через реализацию принципа преемственности, когда в одном звене объединяли выпускника и опытного специалиста. Тогда старший передавал свой опыт, а младший нивелировал консерватизм старшего по внедрению новых методов работы.

2. В молодом человеке легче воспитать патриота компании. Это особенно важно в условиях усиливающейся конкуренции или, когда фирма формирует собственные конкурентные преимущества на новых знаниях: технических и управленческих, закрытых для конкурентов. В любом случае текучесть кадров является экономически вредным явлением.

3. Выпускник сам является источником новых знаний, технологий и методов работы. Этот фактор актуализируется сейчас – в период активной компьютеризации и автоматизации основных бизнес-процессов, в период глобализации экономики и актуализации знания языков для международного общения и получения информации.

Одним из главных вопросов модернизации системы образования является выработка и совершенствование методов контроля и управления качеством образования. В вузах используют систему оценки качества образования как совокупность организационных и функциональных структур, которые используют концептуально-методологическую базу оценки образовательных достижений и учитывают индивидуальные и личностные качества учеников и педагогов при выявлении факторов, влияющих на образовательные результаты.

Необходимо целенаправленно и последовательно готовить специалиста, отвечающего требованиям конкретного предприятия, современного общества. Каждый из участников использует свои возможности, свои методы, но усилия всех объединены единой целью.

Стандартные методы обучения не позволяют в должной мере решить проблему подготовки молодых специалистов – персонал все равно приходится переподготавливать на местах, превращать теоретические представления в практические навыки и технологии. Обучение, повышение квалификации вчерашних выпускников и сотрудников вообще чувствуется сегодня работодателями как стратегически важная задача; многие компании говорят о наличии у них масштабных программ в этой области.

Приступить к решению этой проблемы можно через выстраивание системы социального партнерства «вуз – работодатель – студент – органы исполнительной власти» в пространстве региона, что формирует у студенческой молодежи знания, навыки и умения конкурентоспособного специалиста, а также ценности, потребности и способности самореализации личности. Реализация данной системы будет не полной без активного участия предприятий и их самостоятельной роли в образовательном процессе [2, с.179].

Взаимодействие с работодателями начинается с совместной разработки нормативной базы: разработка государственных образовательных стандартов, разработка и корректировка основных образовательных программ. Далее работодатель участвует в учебном процессе: организация и проведение производственных практик, проведение учебных занятий, участие в итоговой аттестации. Еще одним пунктом в процедуре оценки качества является участие работодателей в работе различных экспертных комиссий, прежде всего, при аккредитации вузов. Возможно также создание комиссий с целью выявления уровня подготовки студентов по инициативе работодателей, профессиональных сообществ. При этом участники экспертных комиссий должны быть подготовлены к такой работе и быть в состоянии объективно оценивать качество подготовки. Важной формой оценки качества статистический сбор информации. Сюда входит и проведение

вузами опросов работодателей по специально разработанным анкетам, и наблюдения работодателями за молодыми специалистами, так как только в процессе работы через некоторое время после выпуска можно более полно судить о сформированности профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС, образовательными программами и необходимыми в профессиональной деятельности.

Содержание образовательных программ, предлагаемых вузом, и содержание реальной профессиональной деятельности молодых специалистов часто не совпадают. Причинами этого могут быть как отставание содержания образовательных программ и образовательных технологий от уровня производства, развивается, так и отсутствие тесного взаимодействия вузов и предприятий при подготовке специалистов.

Представители заказчиков должны участвовать в формировании вузовского компонента государственного образовательного стандарта тех направлений, по которым ведется подготовка целевых студентов для того, чтобы в процессе обучения дать студентам знания, необходимые для работы на конкретном предприятии.

Интерес предприятий активно участвовать в подготовке своих будущих кадров, поскольку учебное заведение предоставляет своим выпускникам преимущественно академическое образование. Однако даже не каждый крупный университет располагает высококвалифицированными кадрами для подготовки таких специалистов, которые могли бы сразу полноценно включиться в работу предприятия. Для преодоления этого разрыва образовательное учреждение со своей стороны прилагает максимум усилий для развития системы корпоративного обучения, как подсистемы дополнительного образования за счет средств заказчика образовательных услуг с привлечением его производственной базы и специалистов. Совместными усилиями предприятий и учебных заведений создаются интегрированные организационные структуры – научно-образовательно-производственные центры и комплексы, фирмы по внедрению научных разработок и тому подобное. Эффективность взаимодействия вузов и работодателей значительно возрастает, когда партнеры-работодатели переходят с позиции сторонних наблюдателей и исключительно потребителей образовательных услуг на позицию заинтересованных участников образовательных и инновационных процессов, всячески способствуют овладению студентами комплексом профессиональных компетенций, которые отвечают требованиям современного рынка труда [4]. Заинтересованность вузов в подобном сотрудничестве обусловлена целым рядом причин:

- работодатель способен дать вузу обратную связь о готовности выпускников к успешной профессиональной деятельности, что является важным критерием для определения качества подготовки;

- работодатель ориентирует систему подготовки будущих специалистов на формирование актуальных для современного рынка труда профессиональных компетенций;

- возможность освоения практического опыта профессиональной деятельности на предприятии, предоставляемого студентам, безусловно, повышает качество образования, получаемого в вузе;

- работодатель может принять участие в развитии материально-технической базы вузов;

- отлаженная система работы с потенциальными работодателями повышает привлекательность вузов в глазах студентов, абитуриентов и других заинтересованных сторон.

Такая схема взаимодействия предприятия и вузов является эффективной, поскольку между вузом и предприятием существует обратная связь, позволяющая предприятиям заранее донести до студентов свои требования к специалистам, познакомиться с организационной культурой, оказать финансовую поддержку наиболее талантливым из них. При данном варианте взаимодействия предприятие оказывает финансовую поддержку вуза, но не вмешивается в образовательный процесс и проводит завершения подготовки молодого специалиста в своем корпоративном университете или учебном центре после его поступления на работу.

...

1. Знарикова В.Ю. Проблемы взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг // Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика. Вып. 1 (12), 2014. С. 64-68.

2. Коноплянский Д.А. Формирование конкурентоспособности выпускника высшего учебного заведения в процессе обучения: роль государственно-частного партнёрства / Д.А. Коноплянский // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. Кемерово: КемГУКИ, – 2015. № 33/1. С. 179-185.

3. Орлова Д.В. Проблема формирования конкурентоспособности у студентов вуза // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. 2015. № 1 (18). С. 53-56.

4. Радченко С.С. Организационно-экономический метод улучшения обучения и конкурентоспособности студентов при трудоустройстве // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 1. С. 322-327.

5. Шемшурина С.А. Повышение конкурентоспособности студентов технических вузов через формирование необходимых компетенций // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2015. № 4 (19). С. 183-188.

Кочеткова А.А.

Влияние китайской философии на формирование бизнес этики

РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва

В последнее время многие компании начали осознавать значимость нематериальных основ в бизнесе. Все больше средств тратиться на повышение доверия потребителей (прежде всего за счет использования маркетинговых стратегий, формирующих репутацию и положительный имидж компании). [7]

В традиционной китайской культуре существуют некоторые кодексы корпоративной ответственности и деловой этики, которые ориентированы на долгосрочную перспективу. Например, на вопрос, который западных ученых всегда вводил в смятение: «Как компания может остаться жизнеспособным навсегда?» – китайский философ, Дао Дэ Цзин, дал ответ тысячу лет назад. [1] Он сказал: «Небо вечна и земля вечна. Как же так? Потому что они не существуют для себя, и именно поэтому имеют нескончаемый срок службы». [1] Эти строки показывают, что мир не существует для себя, но и для живых существ на земле, именно поэтому он является внешним. Другими словами, жизнеспособность компании зависит от ее корпоративной ответственности.

Несмотря на то, что повсеместно признано, что конфуцианство оказало как положительное, так и отрицательное влияние на развитие корпоративной культуры, его основные принципы остаются краеугольными камнями социальных структур в Юго-Восточной Азии. Китайские предприятия по всему миру, а также японские и корейские, которые всегда были под влиянием конфуцианства, все принимают и отстаивают концепцию «конфуцианских предпринимателей», которые произошли из традиционной китайской культуры, утверждая, что коммерческая деятельность должна быть проверена конфуцианской идеологией. [3]

Бизнес-этика «конфуцианских предпринимателей» состоит из следующих компонентов: (1) место добродетели над выгоды (2) акцент на приверженности и надежности (3) играть честно без обмана (4) развивать высоко качество продуктов и услуг по разумным ценам

«Честность» является основой этических принципов «конфуцианского бизнеса». После «честности» «добродота» и «приличие» являются наиболее отличительными свойствами, что является одними из самых важных исторических духовных наследий Китая в концепциях деловой этики.

Взаимосвязь между добродетелью и личной выгодой является вечной темой в истории развития китайских культурных ценностей. [2] Под «добродетелью» подразумевается духовное намерение, призыв служить интересам мира, общества и других людей; в то время как «выгода» указывает на материальные достижения, такие как корпоративный доход и прибыль.

Конфуцианцы утверждают, что «добродетель» необходима для получения «выгоды». Они проводят связь между выгодой и добродетелью, где добродетель имеет превалирующее значение, и в то же время жестко критикуют «получение выгод за счет добродетели». Конфуций однажды сказал: «Богатство и слава, приобретенные путем лжи, для меня являются плавающим облаком». [4]. Китайцы уже давно используют высказывание: «Если твоя любовь к собственности, стремится к ней должным образом, то и использовать его по-хозяйски (с добродетелью)». Конфуцианцы подчеркивают, что «добродетель приносит пользу», что означает «добродетель» порождает все больше и долгосрочной «выгоды», и выгоды от «добродетели» предполагают приоритетность «ответственности» над «прибылью». Все принципы «Доброты» конфуцианства, «Гармонии между человеком и природой» и «Ничего неделания против природы» Даосизма говорят против быстрых способов получения прибыли. [2] Эти философские идеи имеют тысячелетнюю историю, на данный момент совпадают с современными понятиями, такими как охрана окружающей среды и корпоративной социальной ответственности, которые являются будущим человека.

Развитие маркетинга способствует формированию долгосрочных партнерских отношений, в результате чего снижается уровень неопределенности, повышается уверенность в стабильности сотрудничества. В конечном счете взаимодействие компаний и потребителей начинает носить стратегический характер. С экономической точки зрения высокий уровень доверия между партнерами и построение долгосрочных отношений позволяет сократить избыточные функции, снизить затраты на бизнес и тем самым повысить эффективность деятельности всех участников. [9]

...

1. Gong Jing, Confucian Management Philosophy, Guangdong Higher Education Press. 2006.
 2. Li Honglei, Confucian Economic Ethics, Hunan Education Publishing House. 1993.
 3. Silos, L.R, An Era calling for Confucian businessmen: Promoting Corporate Social Responsibility, Global Business & Finance (September): 84,. 1992.
 4. Tu Weiming, The Analects of Confucius. 1989.
 5. What Confucius (Really) said (About Management), The Asian Manager (April-June), 30-36.
 6. Zhang Hongyi, New Confucianism and Business Ethics, SDX Joint Publishing Company. 1989.
 7. Наумов В.Н. Маркетинг доверия: теории, принципы, практическое применение, Маркетинг и маркетинговые исследования, №2, 2010.
 8. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. М. Прогресс-Традиция, 2004. 480 с.
 9. Функция доверия в корпоративном управлении // Корпоративное управление. 2006. Вып.1.
-

Куликова Т.С.
Из опыта применения
рейтинговой оценки знаний

Пермский военный институт ВВ МВД России, г. Пермь

Экспериментальная педагогическая работа по внедрению рейтинговой системы оценки знаний при обучении математике курсантов Пермского военного института ВВ МВД России уже осуществлялась в 90-е годы 20-го века.

В результате констатирующего и формирующего этапов педагогического эксперимента были получены количественные показатели эффективности использования рейтинговой оценки знаний. На входе в педагогический эксперимент в процессе обучения было проведено психологическое исследование интеллектуальных способностей курсантов первого курса по методике Амтхауэра. Тестированием определялись общий уровень интеллектуального развития и его отдельные компоненты: уровень развития математического мышления, наличие пространственного воображения, способность сосредоточить внимание и сохранять в памяти усвоенное. Таким образом, в результате констатирующего эксперимента были сформированы две пары групп. Пару составляли экспериментальная и контрольная группы. Формирующий эксперимент проводился в течение двух семестров, в экспериментальных группах обучение математике проводилось с применением рейтинговой оценки знаний, а в контрольных – по традиционной пятибалльной системе оценки.

В результате анализа академической успеваемости курсантов экспериментальных групп, в сравнении с курсантами контрольных групп, в созданных парах, были сделаны выводы: академическая успеваемость курсантов экспериментальных групп выше и отличается стабильностью; все курсанты экспериментальных групп вне зависимости от причин отсутствия на занятиях отчитались по темам и

отработали контрольные мероприятия, тогда как в контрольных группах количество курсантов, не имеющих оценок за контрольные мероприятия, было значительно. Определение эффективности обучения математике курсантов было проведено с учетом их индивидуальных возможностей и способностей, используя разработанную Н. Ветлицкой и В. Бодряковым методику ключевых определений, стандартные методики срезов знаний. По результатам входного психологического тестирования (тест Амтхауэра для измерения уровня интеллектуального развития) всех испытуемых условно можно разделить на семь групп по уровню интеллекта (высокий, очень хороший, хороший, умеренный, средний, удовлетворительный, низкий). Согласно схеме оценки выполнения контрольной работы в соответствии с интеллектуальным развитием курсанта по объему выполненных заданий и баллу расхождения были получены результаты уровня обученности курсантов. При анализе выполненных курсантами проверочных работ вычислялись следующие показатели: индивидуальный общий уровень знаний, умений и навыков, отображающий, какой процент заданий выполнил каждый курсант; индивидуальное расхождение, которое показывает соответствие процента выполненного задания уровню интеллекта данного курсанта. Мы считаем, что именно индивидуальное расхождение должно определять оценку курсанта при проверке качества знаний. Очевидно, чем меньше расхождение, тем выше качество знаний. Эксперимент показал, что средний объем выполненных заданий курсантами в экспериментальных группах выше, чем в контрольных, а среднее расхождение в экспериментальных группах значительно меньше, чем в контрольных группах.

Экспериментальные данные подтвердили, что использование рейтинговой системы оценки знаний позволяет эффективнее организовывать учебный процесс, так как активизирует познавательную деятельность курсантов, способствует привитию навыков самообразования и самореализации, повышает систематичность самостоятельной учебной деятельности курсантов, воспитывает такие качества, как дисциплинированность и ответственность курсантов.

...

1. Ветлицкая Н., Бодряков В. Метод ключевых определений // Народное образование, 1997. № 9. С.87 – 89.

2. Куликова Т.С. Модульно-рейтинговая система как средство активизации самостоятельной учебной деятельности курсантов военного вуза на занятиях по математике. Автореферат диссертации. Пермь, 2001. 23 с.

Куриленко Н.М.

Методы индивидуализации обучения в детском саду

Д/с №38 «Зоренька», г. Сургут

Федеральный государственный стандарт дошкольного образования определяет одним из качеств основных принципов дошкольного образования: построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка, при котором сам ребенок становится активным в выборе содержания своего образования, становится субъектом образования. Индивидуализация – это осуществление принципа индивидуального подхода, это организация

воспитательно-образовательного процесса с учётом индивидуальных особенностей детей, которая позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого ребенка. В индивидуальном подходе нуждается каждый ребёнок, ибо это непереносимое условие и предпосылка формирования гармонической и всесторонне развитой личности, формирование самой личности как неповторимой индивидуальности. Главное в воспитании – не передача знаний, умений, а развитие возможности приобретать знания и умения и использовать их в жизни, обеспечение чувства психологической защищенности ребенка с учетом его возможностей и потребностей.

Одним из важнейших методов планирования индивидуализации обучения является применение педагогом *цикла обучения по принципу реагирования*. Этот цикл включает в себя наблюдение за детьми, анализ результатов этих наблюдений, создание условий, которые помогают детям реализовывать их собственные цели, а также наблюдение за влиянием этих условий на достижения поставленных детьми целей. Иногда этот цикл происходит неформально и быстро; иногда он происходит с большими усилиями и долго. *Работа в небольших группах* является еще одним методом индивидуализации обучения. Любая самостоятельно выбираемая детьми или организованная взрослыми деятельность может выполняться в небольших подгруппах. Подгруппы из четырех-пяти детей и одного взрослого являются наиболее эффективными для занятий, связанных, например, с поисково-практическими исследовательскими действиями или другими видами действий, требующими повышенной включенности. Этот вид деятельности может быть повторен несколько раз так, чтобы все желающие могли иметь возможность поучаствовать в нем. Следующим методом планирования индивидуализации обучения является *обеспечение гибкости в ходе осуществления деятельности*. Задача педагога – помочь тем, кому трудно начать работу самостоятельно. Одним он может помочь словами, других приободрить, третьим окажет физическую помощь, если они в ней нуждаются. Этот подход обеспечивает структуру отношений, при помощи которой дети могут сохранять самостоятельность, а педагог при необходимости может реагировать на их индивидуальные желания и потребности. Другой элемент обеспечения индивидуализации: *тщательный отбор материалов*. Большинство используемых материалов должны быть гибкими и иметь различную степень сложности – от самых простых до самых сложных. В этом случае дети могут выбирать для себя подходящий уровень сложности, пробовать свои силы, учиться идти на риск и вместе с тем, учиться адекватно оценивать свои силы. Важно, чтобы воспитатель внимательно наблюдал за детьми, когда они делают выбор, разбиваются на маленькие подгруппы и самостоятельно занимаются тем, что они выбрали. Наблюдая за подгруппами детей, педагог уделяет какое-то время каждой небольшой подгруппе или отдельным детям, обеспечивая им в случае необходимости поддержку и помощь.

Спонтанная индивидуализация. Индивидуализация обучения часто происходит экспромтом или спонтанно. Иными словами, педагог использует представившуюся возможность и индивидуально реагирует на каждого ребенка (или на небольшие группы детей). Воспитатель дает важный индивидуализированный урок, который обычно является более эффективным, поскольку вмешательство педагога происходит очень своевременно.

Левкина Г.Н., Гурина С.Г., Сеницина С.Ю.

Мониторинг в системе управления школой

*Средняя общеобразовательная школа №20
им. В.М. Елсукова, г. Ленинск-Кузнецкий*

Мониторинг эффективности системы управления школой является важнейшим элементом, определяющим результативность работы образовательного учреждения. Создавая внутришкольный мониторинг, необходимо определить его цели и место в педагогической, управленческой деятельности. В управленческом цикле образовательного учреждения можно принять следующее определение: «Мониторинг-определение небольшого числа показателей, отражающих состояние системы. Методом повторных замеров накапливается и анализируется информация в динамике, при этом используется сравнение с базовыми и нормативными показателями». Необходимо определить критерии и показатели, отражающие состояние образовательного учреждения. Приведем несколько практических и теоретических примеров.

1. Качество управления.
2. Качество материально-технической базы.
3. Физическое и психическое здоровье обучающихся и педагогов.
4. Отбор содержания образования.
5. Профессиональный уровень педагогического персонала.
6. Качество соединения обучения и воспитания в единый процесс развития личности.

Распределение функциональных обязанностей по исполнению мониторинга зависит от структуры, принятой в образовательном учреждении:

Директор школы – экономические показатели деятельности школы, годовой анализ по отдельным проблемам.

Заместитель директора по научно-методической работе – мониторинг профессиональной деятельности педагога, сбалансированность и гибкость учебных планов.

Заместитель – директора по учебно-воспитательной работе – обученность, выполнение ФГОС, анализ качества знаний, трудоустройство выпускников.

Заместитель директора по воспитательной работе – изучение уровня воспитанности и воспитуемости обучающихся.

Для того, чтобы грамотно и оперативно управлять, необходимо владеть точной информацией о деятельности образовательного учреждения и внедрить систему педагогического мониторинга в управлении школой. Создание информационно-аналитической деятельности, определяет её содержание, объект, источники, формирование потока информации и вывод их на соответствующие уровни, а далее определить, в какой форме и где эта информация будет храниться и использоваться.

В.С. Татьянченко предлагает сформировать пять информационных блоков: информация, получаемая в результате внутришкольного контроля; система оперативной изначальной информации; государственная статистическая отчетность; результаты учебных четвертей; результаты учебного года.

П.И. Третьяков предлагает несколько разных вариантов формирования системы информационного обеспечения: здоровье и здоровый образ жизни;

воспитательная работа; обеспечение базового и дополнительного образования; готовность к непрерывному образованию и труду; готовность к жизни в семье и обществе; работа с родителями, спонсорами и общественностью; работа с кадрами; материально-техническое, финансовое обеспечение.

Мониторинг в системе управления школой – процесс непрерывного научно обоснованного диагностико-прогностического слежения за состоянием, развитием педагогического процесса в целях его оптимизации, организации на научной основе и повышения результативности качества образования.

Леготкина С.В., Олейник Н.В.
Взаимодействие педагогов ДОО с родителями
по формированию родительского авторитета

*Ленинградский социально-педагогический
колледж, ст. Ленинградская*

Роль родителей в воспитании и развитии ребенка неоспорима. Именно семья является первичным агентом его социализации, формирует привычки, черты характера, способы действий в окружающем мире. На современном этапе в официальных документах в области образования – ФГОС ДО, Законе «Об образовании в РФ» отмечается, что родители обязаны заложить основы физического, нравственного, интеллектуального развития личности ребенка [2].

Анализ психолого-педагогической литературы показывает, что проблематика семьи и семейного воспитания представлена широко, однако недостаточно изучен вопрос формирования родительского авторитета.

Под авторитетом следует понимать глубокое уважение детьми своих родителей, сознательное и добровольное выполнение их требований, стремление подражать им и прислушиваться к советам. Родительский авторитет – это влияние отца и матери на детей, основанное на уважении к родителям [1].

Авторитет не дается родителям от природы и не создается искусственно, не завоевывается угрозами и страхом, а вырастает из привязанности и любви к родителям, приобретается годами самоотверженной работы взрослых. К сожалению, не все родители дошкольников понимают значимость родительского авторитета, не умеют отличить истинный авторитет от ложного или не находят эффективных путей его формирования. Поэтому проблематика родительского авторитета на сегодняшний день является актуальной.

Педагоги дошкольных образовательных организаций (ДОО), как профессионалы своего дела, изучают семьи воспитанников и оказывают им необходимую педагогическую помощь. Выявив около 30% родителей с низким авторитетом перед детьми, воспитатели организуют специальное педагогическое взаимодействие с ними, где происходит взаимное обогащение деятельности, эмоциональной и интеллектуальной сфер. Такое взаимодействие имеет высокую значимость для развития межличностных отношений родителей с детьми, так как воспитатели просвещают взрослых по вопросу формирования родительского авторитета и создают условия для развития продуктивного общения в семье [3].

Планируя ряд мероприятий для родителей (педагогические гостиные, семинары-практикумы, совместные с детьми развивающие занятия, педагогические

тренинги, проекты и пр.), педагоги ДОО формируют у родителей необходимые компетенции: устанавливать чёткий режим и разумную требовательность, для усвоения детьми понятий «нельзя», «можно», «надо»; вырабатывать единство и последовательность требований ко всем членам семьи для установления равноправных партнерских отношений; анализировать предъявляемые требования к детям, чтобы не исключить их доверия, сердечного и ласкового отношения, располагающего к откровенности; создавать здоровые отношения в семье в результате конструктивного дружеского общения. [1, 3].

Таким образом, родители дошкольников с помощью педагогов ДОО научаются понимать особенности детских чувств, мотивы их поведения, осознают собственную родительскую позицию, стремятся создавать условия для детской любви и уважения. Понимают, что на авторитете основана вся сила их педагогического влияния на детей. Дети в ответ делятся с родными своими мечтами и сокровенными мыслями, добровольно следуют их требованиям и советам, а это и есть истинный крепкий родительский авторитет.

...

1. Доронова Т.Н. Взаимодействие дошкольного учреждения с родителями. М., 2002. 120 с.

2. Закон «Об образовании РФ» – № 273-ФЗ от 21.12.2012 г.

3. Майер А.А., Богославец Л.Г. Организация взаимодействия субъектов ДОО. СПб.: Детство-пресс. 2012. 176 с.

Лещева Т.А.

Национальная платежная система в России

Кубанский государственный университет (Филиал), г. Тихорецк

Платежная система является неотделимым элементом рыночной экономики, своеобразным каналом энергетического обмена, реализующим экономические возможности субъектов расчетов. Она представляет собой совокупность законодательно регулируемых элементов, обеспечивающих выполнение долговых обязательств, возникающих в процессе экономической деятельности. Весь платежный оборот в экономике сосредоточен в рамках платежной системы.

В настоящее время одной из актуальных проблем в сфере экономики России вновь стало создание национальной платежной системы, как условия экономической независимости страны от международных платежных систем. Данный вопрос возник после присоединения Крыма к Российской Федерации и введения санкций со стороны Запада и США, заключающихся во временной приостановке действующих на территории России платежных систем (VISA и MasterCard) и прекращении обслуживания ряда российских банков [1].

Вследствие принятия решения о создании своей платежной системы, это позволит, с одной стороны, решить проблему внутренних расчетов и сокращения наличных платежей, осуществив вовлечение в платежный оборот максимально возможного количества участников, а с другой стороны, – осуществить технический прорыв в развитии финансовой системы России за счет создания современной расчетной инфраструктуры.

Прежде всего, важно отметить, что российская НПС уже имеет определенную базу и поэтому должна развиваться в рамках принципа преемственности накопленного опыта. Впервые законодательно национальная платежная система в России была утверждена в 2010 году, тогда был принят Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», предполагавший создать в стране НПС и запретить проведение российских транзакций за пределами государства. Но в итоге после публикации законодательного акта из него исчезли пункты про запрет проведения российских транзакций за рубежом [2].

В 2011 году российское Правительство приняло ряд решений по созданию в стране универсальной электронной карты (УЭК), работающей без участия VISA и MasterCard. Для универсальной электронной карты была создана платежная система «ПРО100». Предполагалось, что в течение нескольких лет УЭК будут выданы всем гражданам России, а «ПРО100» станет общенациональной платежной системой. Но предложенное решение не увенчалось успехом, так как инициативу не поддержало население, представители банков, руководство регионов и других заинтересованных групп. В итоге обязательная выдача УЭК была отменена.

В настоящее время российская платежная система очень сильно зависит от американских платежных систем MasterCard и VISA, на долю которых приходится до 90% всех безналичных расчетов внутри страны. При этом информация о произведенных расчетах уходит за рубеж и контролируется американскими структурами. Создание российской национальной платежной системы значительно потеснит эти международные платежные системы с российского рынка, что может вызвать их противодействие в борьбе за рынки платежных услуг. В связи с этим существует необходимость включения в НПС международных платежных систем MasterCard и VISA, как партнеров на условиях, устанавливаемых Банком России. В таком случае будет оптимально использован баланс национальных интересов и международного взаимодействия [2].

Пока на российском рынке присутствуют только международные игроки, которые получают баснословные прибыли благодаря российским гражданам, наша страна теряет в этом сегменте. Например, в 2014 году оборот по картам VISA и MasterCard в России составил несколько десятков триллионов рублей. Эту прибыль могла бы получить Россия, построив свою платежную систему, доход от которой мог бы направляться на благополучие нашей страны.

Именно поэтому последние законодательные инициативы и курс нашего правительства направляются на увеличение безналичного оборота [3], что в дальнейшем будет способствовать развитию наших российских компаний в сфере электронных платежей. В конечном итоге, все это приведет, во-первых, к увеличению ВВП России, во-вторых, увеличит поступления в российский бюджет [4].

Учитывая все эти факторы, можно сказать, что платежная система является неотъемлемой частью финансовой инфраструктуры рыночной экономики, в условиях которой организация и функционирование денежно-кредитной, банковской и платежной систем определяется в значительной мере потребностями рынков. Также, учитывая стремительное развитие финансовой инфраструктуры и объемы, которые охватывают современные платежные системы, и, учитывая последние события, можно сказать, что создание собственной платежной системы становится одной из первоочередных задач. Создание новой национальной платежной системы можно определить как вектор развития современного бизнеса.

Таким образом, создание собственной платежной системы является важным условием для развития экономики России.

...

1. Баусова Е.О. Современное развитие национальной платежной системы в России // Актуальные вопросы экономических наук. №3. 2014. С. 57-59.

2. Блохина Т.О., Гиринский А.Т. Концептуальные подходы к созданию российской национальной платежной системы // Государственная служба. №2(94). 2015. С. 25-28.

3. Королук Е.В. Кузнецова И.В. Международная торговля как форма международных экономических отношений: учебное пособие. Ставрополь: АГРУС, 2012. 128с.

4. Национальная платежная система. URL: <http://www.nps-rus.ru/>

Нестерюк Д.Г.
Совершенствование боевой подготовки
подразделений технического обеспечения путем
повышения обученности личного состава

ВАМТО, г. Санкт-Петербург

Основой разработки методики обучения личного состава подразделений и органов управления технического обеспечения является совокупность взаимоувязанных форм и методов обучения и воинского воспитания военнослужащих, слаживания подразделений, воинских частей технического обеспечения и их органов управления.

Выбор форм и методов обучения по тому или иному предмету боевой подготовки (теме занятия), кроме рекомендуемых в наставлениях, курсах, программах боевой подготовки, должен учитывать: время, выделенное на изучение данного материала (выполнение мероприятия); уровень подготовленности обучаемых; возможность обучаемых дополнительно проработать изучаемые вопросы в ходе самостоятельной подготовки и проведения тренировок, в том числе при приведении части (соединения) в боевую готовность [1].

При использовании математического аппарата изучения обученности используются следующие обозначения: единица объема информации – элементарный смысл:

$$[I_v] = [I_y] = 1 \text{ эл.см.}, \quad (1)$$

где – I_v – информация выданная обучаемому;

I_y – информация усвоенная обучаемым [1 с. 28].

Процесс восприятия информации обучаемым (количественное состояние I_y) определяется по формуле:

$$I_y = I_v \cdot (V \cdot K_k \cdot (1+R)) / (1+V \cdot R \cdot K_k), \quad (2)$$

где V – величина способности объекта к обработке информации, обучению (проводимость); R – величина способности оказывать управляющее воздействие субъектом (регулятивность); K_k – коэффициент комфортности (коэффициент личностного социально-психологического состояния) отображающий отношение объекта к процессу, субъекту.

Формула (2) позволяет: а) определить стратегию воздействия на обучаемого; б) выработать варианты решений по управлению обучаемыми с различными характеристиками в целях улучшения их качества [2 с. 51].

Рис. 1. Зависимость объема усвоения информации от утомляемости обучаемого

На рисунке 1 показана пунктиром динамика полного усвоения информации. Однако, при увеличении передаваемой информации и с течением времени ее потери растут нелинейно, так как начинает сказываться утомление и, следовательно, ослабляется внимание [3 с.80].

Таким образом, выбор формы и метода изучения какой-либо информации должен с одной стороны подразумевать освоение наиболее важной информации в первые 20 – 30 минут занятия, с другой – по истечении определенного времени позволять отдохнуть обучаемому.

Систематическая отработка изученного материала значительно увеличивает уровень сохранения информации в памяти человека (рисунок 2). Повторение обеспечивает прочные знания длительный период времени. Однако интервал повторения изученного материала не должен быть велик, иначе потребуется значительно больше времени для каждой отработки.

Рассмотренный вопрос наиболее целесообразно учитывать при планировании самостоятельной подготовки. Умения перерастают в навыки, если будет обеспечена тренировка в выполнении определенных действий. Прочность таких навыков будет большой, а процесс забывания медленным. При ритмичности тренировок быстрота

Рис. 2. Зависимость сохранения информации в памяти обучаемого при интервальности повторения учебного материала

Выполнения операций возрастает нелинейно, при этом время на их выполнение сокращается по экспоненциальному закону (рисунок 3) [3 с.85].

Рис. 3. Зависимость обучения от числа тренировок

Так если при первой тренировке на выполнение некоторой операции затрачено времени – t_1 , при второй – t_2 и т.д., то для того, чтобы достичь норматива времени T_0 на выполнение операции необходимо провести n тренировок.

Если за постоянную времени экспоненты τ процесс изменится на 63% от своего максимума, то за 3τ практически достигает 95 % своего максимального значения. Следовательно, по данным 2-3 тренировок можно построить начальную часть экспоненты, провести касательную к ее началу и найти τ . Тогда отрезок равный 3τ покажет необходимое число тренировок, чтобы обеспечить выполнение временных нормативов с заданной точностью.

Рассмотренный вопрос наиболее целесообразно учитывать при планировании практических занятий и тренировок по выполнению нормативов боевой подготовки.

Таким образом, при определении обучающим методики обучения по тому или иному предмету, цель ожидаемого результата подготовки личного состава, подразделения, части, соединения и их органов управления должна быть максимально соответствовать частным целям взаимоувязанных форм и методов и строго учитывать: время, выделенное на изучение данного материала (выполнение мероприятия); уровень подготовленности обучаемых; возможность обучаемых дополнительно проработать изучаемые вопросы.

...

1. Нестерюк Д.Г. Математические модели социальных процессов в воинских коллективах. Материалы военно-научной конференции. СПб.: ВУЖДВ, 2003. С. 50-56.

2. Коновалов В.Б. Методологические аспекты военно-экономического обоснования параметров системы подготовки специалистов материально-технического обеспечения в новом облике Вооруженных Сил Российской Федерации: Соискание на ученую степень доктора экономических наук. СПб.: ВАМТО, 2012. 377 с.

Нечипорук Н.П.

Актуальность использования современных образовательных технологий в образовательном процессе в условиях реализации ФГОС ДО

Д/с №38 «Зоренька», г. Сургут

Система российского дошкольного образования в настоящее время активно развивается. Современное общество предъявляет новые требования к дошкольным образовательным учреждениям, к организации в них воспитательно-образовательного процесса, выбору и обоснованию содержания программ, методик и технологий, результатам и результативности их деятельности, подбору и обучению педагогических кадров. На современном этапе в связи с введением в действие Федерального государственного образовательного стандарта, возникла необходимость обновления и повышения качества дошкольного образования, введения программно – методического обеспечения дошкольного образования, нового поколения, направленное на выявление и развитие творческих и познавательных способностей детей, а также выравнивание стартовых возможностей выпускников дошкольных образовательных учреждений при переходе на новый возрастной этап систематического обучения. Реализация современной цели педагогического процесса – развитие личности ребенка как субъекта собственной стратегии жизни – требует от воспитателя использования в своей деятельности современных педагогических технологий. Педагогические технологии определяют новые средства, формы, методы, используемые в практике педагогики и, конечно, они должны быть ориентированы на развитие личности ребенка и его способностей. Проблема овладения современными технологиями организации педагогического процесса поставлена в один ряд с наиболее актуальными проблемами современного дошкольного образования.

Залогом успешного овладения современными технологиями образования, а также средством повышения профессиональной компетентности педагогов является грамотная организация и управление методической работой в ДОУ. Применение педагогических технологий в дошкольном учреждении имеет свою специфику. Образовательный процесс в дошкольном учреждении направлен не на обучение детей дошкольного возраста, а на развитие и воспитание. Следовательно, целью деятельности взрослого в условиях ДОУ является конструирование такого взаимодействия с ребенком, которое будет способствовать формированию его активности в познании окружающего мира, раскрытию неповторимой индивидуальности, самостоятельности, инициативности, креативности. Используя педагогические технологии, педагог должен стремиться к тому, чтобы формировать у ребенка главную потребность – потребность в саморазвитии.

В современной отечественной дошкольной педагогике термин *«педагогические технологии»* рассматривается как: компонент педагогической системы, способ конструирования воспитателем педагогического процесса с помощью системы средств и методов воспитания и обучения дошкольников в специально созданных для этого дидактических условиях детского сада в целях решения задач дошкольного образования; определенные профессиональные действия педагога, которые включают в себя первичную диагностику, отбор содержания, форм, способов и приемов реализации, итоговую диагностику достижения цели; оценку

результатов; система способов и приемов, последовательность выполнения которых обеспечивает решение задач воспитания, обучения и развития личности воспитанника, обеспечивающих гарантированный результат. Педагогические технологии, которые предлагаются для использования в школьном звене, могут быть использованы и в дошкольном образовании (с учетом психофизиологических особенностей дошкольников). Но наиболее распространено мнение о том, что в каждой комплексной программе заложены те или иные технологии, которые ведут к эффективной реализации программного содержания и достижению запланированной цели программы. Вариативность образовательных программ дошкольных учреждений предполагает использование многообразных педагогических технологий.

Обущенко С.В., Гнеденко В.В.
Системы удобрений и поддержания бездефицитного
баланса питательных веществ при различных
уровнях использования земель

СГЭУ, г. Самара

Одной из особенностей современного земледелия является усиление негативного антропогенного влияния на почву и возрастание на этой основе процессов ухудшения почвенного плодородия, связанного с нерациональным использованием пашни, сокращением применения органических и минеральных удобрений, интенсивными механическими обработками почвы. В этих условиях отмечается усиление процессов эрозии, снижения содержания элементов питания с проявлением некомпенсируемой минерализации гумуса, ухудшения агрохимических и агрофизических свойств почвы, нарушения баланса питательных веществ.

Важнейшей задачей в повышении почвенного плодородия является улучшение её питательного режима, регулирование содержания доступных для растений питательных веществ.

В комплексе агротехнических мероприятий в повышении урожайности сельскохозяйственных культур удобрения занимают значительное место.

В настоящее время резко сократилось применение минеральных и органических удобрений, что приводит к тому, что расходуемые на урожай элементы питания забираются растениями из почвы, в результате происходит естественное сокращение плодородия почвы. Не соблюдаются многие параметры проведения сельскохозяйственных работ. Основными моментами являются нарушение или изменение научно-обоснованных систем земледелия, отказ от проведения агрохимических мероприятий.

По данным агрохимического обследования, проведённого ФГБУ "САС "Самарская" /1/, сократились площади среднегумусных почв (с содержанием гумуса 6-8 %) и значительно увеличилось количество слабогумусированных почв – потери гумуса за последние 25 лет составили 25 %. Гумус сократился с 5,4% до 4,2 %. Из этого следует, что для бездефицитного баланса гумуса требуется вносить в области не менее 6 млн. тонн органики.

Для того чтобы успешно решать поставленные перед отраслью АПК задачи таких как: увеличения урожайности, повышения качества продукции и, в

конечном счёте, решения вопроса продовольственной безопасности необходимо грамотное использование средств химизации.

Для рационального использования минеральных удобрений необходимо составлять планы применения удобрений на запланированный урожай или на прибавку урожая. Но чтобы составить план применения удобрений в свою очередь необходимо знать параметры плодородия каждого поля севооборота или отдельно обрабатываемого участка (содержание органического вещества, подвижного фосфора, обменного калия, реакцию почвенной среды. Таким образом изначально надо провести агрохимическое обследование почвы, а если применялись средства защиты (ядохимикаты), то и агро-экологическое обследование на содержание остаточных количеств пестицидов.

Так, по данным агрохимического обследования, в настоящее время идёт снижение содержания основных элементов питания. Это объясняется снижением норм внесения минеральных и органических удобрений, слабым использованием сидеральных паров и многолетних трав, увеличением площади пропашных культур, не соблюдением севооборотов, а также и припахиванием подпахотного горизонта. Средневзвешенное содержание подвижного фосфора в почвах Самарской области составляет 94,8 мг/кг почвы с преобладанием площадей со средней обеспеченностью этим элементом (70%). В то же время на 15% площади наблюдается дефицит подвижных соединений фосфора.

Обменным калием почвы Самарской области обеспечены значительно лучше. На 87% пахотные почвы области относятся к высокообеспеченным. Средневзвешенное содержание калия в среднем по области составляет 137,6 мг/кг почвы, что в значительной степени связано с доминированием разновидностей почв с тяжелым механическим составом.

Также следует отметить, что минеральные удобрения (применяемые в последние годы) представлены в основном в виде азотных удобрений. Это говорит о том, что оптимальное соотношение NPK 1:1,2:0,7 не выдерживается, в настоящее время это соотношение составляет 1:0,4:0,2, то есть, фактически, основную долю удобрений, которые в настоящее время применяют сельхозпроизводители, составляют азотные удобрения, все остальные удобрения вносятся в очень незначительных количествах, что приводит к увеличению дефицита питательных веществ, а в конечном итоге и к снижению урожайности сельскохозяйственных культур, к неизбежному падению продуктивности пашни и снижению запасов гумуса.

За последний период в Самарской области наблюдается тенденция снижения объёмов внесения в почву минеральных и органических удобрений.

Уже на протяжении более 20-ти лет баланс питательных веществ является резко отрицательным.

Считается, что для достижения благоприятного баланса основных элементов питания в пахотных почвах области (среди которых 80 % занимают черноземы) нужно стремиться ежегодно сводить баланс по фосфору (с превышением возврата над выносом – возмещать не менее 125 % выноса) и возвращать в почву не менее 85 % азота и 60 % калия.

Конечно, для правильного и рационального внесения удобрений необходимо знать исходные данные (текущую картину по плодородию).

По итогам 2013 года следует отметить, что при научно обоснованном подходе достигнуты хорошие результаты. Примером является ООО «Дружба» Кошкинского района, где на площади в 2457 га занятых озимой пшеницей получена средняя урожайность 45 ц/га, при внесении 46 кг/га д.в. минеральных удобрений. Прибавка урожая при этом составила 5 ц/га. То есть каждый внесенный килограмм удобрений окупился на 135 %. В ПСК им Кирова этого же района удобрения применяемые под озимую пшеницу окупались на 119 %. В Приволжском районе хорошо поработали с удобрениями в КФХ, где соя на площади 2400 га дала урожай по 28 ц/га, при этом использовано минеральных удобрений 82 кг/га д.в. и прибавка составила 5,1 ц/га. А картофель при внесении 197 кг/га д.в. дал урожайность 285 ц/га. В среднем на этих культурах окупаемость минеральных удобрений составила 130%.

В практике агрохимического обслуживания с целью повышения эффективности используемых удобрений в заготовке классной, твердой, сильной и ценной пшеницы ведётся работа по регулированию минерального питания в течении вегетационного периода. Для этого специалистами ФГБУ "САС "Самарская", проводится тканевая диагностика на озимой и яровой пшенице и почвенная на паровых полях.

Научно обоснованное применение удобрений позволяет получить высокоэффективную отдачу, и способствовать рациональному расходованию средств. Решение стоящих перед отраслью задач возможно только при комплексном подходе.

Повышение плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения является важнейшим условием интенсификации земледелия, способствует росту урожайности, увеличению ценности земель и имеет важное природоохранное значение.

...

1. Научно-производственный отчет, Федерального государственного бюджетного учреждения, « Станция агрохимической службы «Самарская», Самара, 2013.

Осипов М.Д., Фофонов Ю.М.

Пути совершенствования мероприятий по эксплуатационному содержанию аэродромов

ВУНЦ ВВС, г. Воронеж

На сегодняшний день состояние техники для эксплуатационного содержания аэродромов в авиационных частях не отвечает современным требованиям по производительности, технологичности, надежности, а главное — техника морально и физически устарела. В аэродромно-эксплуатационных подразделениях некомплект аэродромной техникой достигает 50%, и, при этом, по статистике, половина этой техники выработала свой ресурс или он уже на исходе. А ведь это настоящая катастрофа, так как от состояния аэродромной техники зависит, прежде всего, безопасность полетов. Экономическая эффективность и все остальное стоит на втором месте после безопасности. Если в летний период аэродромно-

эксплуатационные подразделения справляются с задачами по содержанию летных полей в эксплуатационном состоянии, то в зимний период приходится сталкиваться с огромным количеством трудностей и прежде всего с низкой исправностью аэродромной техники зимнего содержания. Более того, с каждым годом становится все трудней поддерживать данную технику в исправном состоянии, по причине того, что промышленность выпускает запасные части и агрегаты в ограниченных масштабах, как правило, под определенный заказ. Поставка новых образцов аэродромной техники в авиационные части начата с 2012 года, однако, на первых этапах возникли трудности с вводом в строй техники, как отечественного, так и иностранного производства. В связи с отсутствием на протяжении долгих лет оборонного заказа, предприятия промышленности, чтобы не утратить производственные мощности, вынуждены были выпускать продукцию для автодорожных учреждений и коммунальных служб, соответственно, и требования к данной технике совершенно другие. Кроме того, существующий в авиационных частях штатный комплект техники не позволяет в полной мере и в установленные сроки организовать подготовку аэродрома к полетам, особенно в зимнее время. Отсюда и вытекает актуальность исследования направлений развития и совершенствования аэродромной техники, в частности, рассмотрения вопроса разработки современного, multifunctional, экономически целесообразного комплекта средств для эксплуатационного содержания летного поля.

Необходимо выработать конкретные предложения, как в данной отрасли нашей промышленности следует работать, чтобы «Программа..» могла бы быть успешно реализована и инженерно-аэродромные службы авиационных частей получили бы современные производительные машины.

Анализ состояния аэродромной техники показывает, что даже во многих региональных аэропортах эксплуатируется техника, значительно превосходящая по своим техническим и производственным характеристикам аналогичные образцы, используемые в авиации Вооруженных Сил. Причем эта техника, в основном, отечественного производства.

До настоящего времени все закупки новой аэродромной техники, в основном, носили спонтанный характер. В Европе закупка техники обязательно предусматривается при проектировании аэропорта, у нас же закупки техники начинаются только тогда, когда ситуация с эксплуатацией становится критической. Но срок поставки качественной европейской техники составляет от 3 до 6 месяцев, которых обычно в запасе нет, кроме того, отсутствие высококвалифицированного технического и эксплуатационного персонала, большие финансовые затраты на техническое обслуживание и ремонт, а в настоящий момент и ориентация на импорт замещение во всех отраслях и сферах деятельности государства, заставляет искать различные варианты среди отечественных производителей, а если детально разобраться, то выбор есть.

В целях повышения эффективности и качества производства работ по эксплуатационному содержанию аэродромов авиации, необходимо разработать штатный комплект техники и технических средств, для содержания летных полей в эксплуатационной готовности, который, в первую очередь, окажет значительное влияние на повышение боеготовности авиационных частей в целом, во вторую очередь, значительно снизит временные интервалы подготовки аэродромов к по-

летам, а также позволит в разы снизить трудозатраты привлекаемого для выполнения различных работ личного состава и затрат материальных средств, что в условиях малочисленных аэродромно-эксплуатационных подразделений, является приоритетным вопросом при выполнении задач по предназначению.

Необходимо определить какие параметры и каким набором выполняемых операций должна обладать перспективная аэродромная техника.

Перспективный комплект аэродромной техники должен быть ориентирован на содержание аэродромов в зимний период, потому как в летний период, достаточно двух-трех единиц, в основном для полива и мойки покрытий. В штатах аэродромно-эксплуатационных подразделений, в настоящее время, отсутствуют механические распределители гранулированных антигололедных реагентов, что заставляет проводить работы по обработке покрытий реагентами вручную, это приводит к значительным затратам времени и к большому расходу дорогостоящих реагентов. Использование различных приспособлений для розлива жидких реагентов требует отдельного монтажа, что также влечет к увеличению времени на подготовку к выполнению работ. Плужно-щеточные снегоочистители на устаревших шасси малопроизводительны. Шнекороторные снегоочистители на различных шасси требуют высококвалифицированного обслуживания, а танковые двигатели приводов специального оборудования уже давно не производятся. Щеточно-продувочные машины в России никто не производит, есть попытки в Белоруссии, но производство единичное и качество машин низкое. В настоящий момент существуют образцы аэродромной техники, которые целесообразно рассмотреть в качестве замены штатной техники эксплуатационных подразделений. Российские компании каждый год осуществляют привязку и сертификацию более 5 разных видов навесного оборудования на российские шасси: коммунальные дорожные машины, вакуумные уборочные машины, щеточно-продувочные, краны-манипуляторы, дорожно-ремонтные машины. Более чем в 50% случаев осуществляется привязка на шасси КамАЗ, это крупно-узловая сборка, которую необходимо использовать и для техники, предназначенной для аэродромно-эксплуатационных подразделений. В качестве обоснования, рассмотрим аэродром первого класса с длиной взлетно-посадочной полосы 2500 метров и шириной 40 метров. Для подготовки аэродрома к полетам в зимний период, необходимо очистить покрытия на площади 10 га. Определим эксплуатационную производительность штатных и перспективных образцов, а также требуемое количество машин, необходимых для очистки участка заданной площади.

1. Определяем эксплуатационную производительность по формуле 1:

$$Пч = 3600 \times b \times V_{раб} \times K_v, \quad (1)$$

где b – ширина очищаемой поверхности, м, $V_{раб}$ – рабочая скорость движения машины, м/с, K_v – коэффициент использования машины по времени, $K_v = 0,7 - 0,85$;

2. Определим потребное количество машин, необходимых для очистки участка заданной площади по формуле 2:

$$N_{пщ} = \frac{F_{сн}}{Пч T_{сн}}, \quad (2)$$

где $F_{сн}$ – площадь, подлежащая снегоочистке, м²;

$Пч$ – эксплуатационная производительность снегоочистителя, м²/ч;

$T_{сн}$ – нормативный срок снегоочистки или период снегоочистки, ч;

После проведения расчетов, получаем, что при использовании штатных образцов техники с характеристиками АКПМ-3, требуемое количество техники для подготовки летного поля заданной площади, за установленный период времени, равный 3 часам, составит 11 единиц. Требуемое количество машин с характеристиками универсальных комбинированных машин типа КО-806(823) КО-829С1-01 [3], составит 6 единиц, при равном заданном периоде времени на очистку летного поля. Это наглядно показывает, что современные образцы эксплуатационной техники, имеющие комбинированную компоновку специального оборудования, размещенного на базовом шасси, имеют производственные показатели, практически вдвое превышающие показатели штатного комплекта средств аэродромно-эксплуатационных подразделений. Кроме того, на лицо и значительный экономический эффект, повышение боеготовности авиационных частей и эффективности мероприятий обеспечения безопасности полетов.

Необходимо отметить, что универсальные комбинированные машины, имея большой набор функций, значительно снижают необходимость содержания и использования большого количества средств механизации работ по эксплуатационному содержанию летных полей в зимний и летний период, возможность использования самосвальных кузовов и установок позволит повысить возможности аэродромно-эксплуатационных подразделений по текущему ремонту в мирное время и восстановлению покрытий при обеспечении инженерно-аэродромного обеспечения боевых действий авиационных частей. Расчетный комплект аэродромной техники будет представлен 10 единицами специальных комбинированных машин, которые по производительности, технологичности, надежности, простоте применения и технического обслуживания заменят 15 единиц штатных образцов.

Выполнение вышеизложенных мероприятий позволит количественно, а главное качественно изменить облик аэродромно-эксплуатационных подразделений, позволит в значительной мере повысить уровень боеготовности авиационных частей в любых условиях обстановки.

...

1. Руководство по эксплуатации гражданских аэродромов Российской Федерации. М.: Воздушный транспорт, 1995 . 241с.

2. Козочкина О.А. Стратегия развития авиации общего назначения в Российской Федерации // Транспортное дело России – 2008, № 5, с 104-106.

3. <http://www.road-machines.ru/mode.7642-id.29085-type.html>

4. Кульчицкий С.А. “Аэродромные покрытия. Современный взгляд.” Книга 1. 2002 г. 238 с.

Полывянная Н.Э.
Решение проблем реализации
ФГОС СПО 15.02.08 Технология машиностроения

*Адыгейский государственный университет, Майкопский
государственный гуманитарно-технический колледж*

В связи с развитием науки и техники, а так же повышением роли машиностроения в нашей стране, возрастает необходимость подготовки специалистов

среднего звена высокого уровня владеющих знаниями и умениями, для решения производственных задач.

Проблема реализации федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 15.02.08 Технология машиностроения заключается в том, что учебные учреждения не имеют самостоятельной возможности без привлечения производственных ресурсов в организации высоконаучных лабораторий, приобретения современных станков и установок, на которых можно эффективно и наглядно вести обучение студентов, выполнять практические работы.

В настоящее время промышленный комплекс нуждается в квалифицированных специалистах. В связи с этим особое внимание обращается на проблемы учебных заведений. Для решения некоторых из них на базе многих предприятий создаются учебные кафедры, которые позволяют в полном объёме реализовать требования ФГОС СПО.

К сожалению не все предприятия на данном этапе своего развития могут себе позволить создание подобных центров обучения, в большей мере это касается не больших городов.

В связи с таким положением повышается роль преподавателя, который должен ознакомить обучающихся с новыми технологиями и направить их к самообучению в области своей специальности и родственных к ней. Наиболее эффективным вариантом решения проблемы изучения современных технологий являются интернет ресурсы, которые позволяют ознакомиться с новыми разработками.

Одним из направлений современных технологий, например, является объёмная печать, открывающая огромные возможности использования материалов (например, титановых порошков разной чистоты с различным содержанием легирующих элементов) для изготовления изделий.

Некоторые виды объёмной печати более понятны обучающимся, так как напоминают струйную 2D печать (экструзия, фотополимеризация). Есть и подобие лазерных 3D принтеров, которые используют такие технологии, как лазерное спекание (материал в виде порошка или гранул наносится тонким равномерным слоем и затем спекается с помощью лазера, потом наносится и спекается следующий слой и т.д.).

Возможность изготовления уникальных по геометрии деталей, которые невозможно создать традиционными способами. 3D-принтер позволяет напечатать готовое изделие за несколько часов, тогда как традиционным технологиям требуются недели, а иногда – месяцы.

Интернет ресурсы позволяют проводить исследовательскую работу в ходе, которой можно увидеть преимущества новых технологий:

- устранения «человеческого фактора», снижение рисков и ошибок;
- улучшение параметров готовых изделий (снижение веса, повышение точности и прочности);
- возможность управлять физико механическими свойствами деталей путём смешивания различных материалов.

Достигается не только образовательная цель, но и воспитательная. Таким образом, реализуется, заложенные в образовательном стандарте общие компетенции:

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
 - осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития;
 - ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
-

**Поляхов А.Д.,
Гришин М.В., Сахабудинов Р.В.
Особенности адаптивного управления
предприятием**

*Научно-испытательный центр ракетно-космической
промышленности, г. Пересвет, Московская обл.*

Большинство крупных отечественных предприятий, располагавших налаженной системой производственно-хозяйственной деятельности, планирования и учёта, оказались неспособны адекватно реагировать на постоянно изменяющиеся условия внешней среды в силу неразвитости инструментов гибкого, т.е. адаптивного управления.

Различия в понимании целей и приоритетов развития реального сектора экономики, несогласованность предпринимаемых действий, отсутствие научно обоснованного подхода вызвали появление и преобладание стихийных, узкоспециализированных решений, не обладающих необходимым стратегическим потенциалом. Как следствие возникли эклектические формы хозяйствования и управления, состоящих из элементов разнородных, неформализованных, нередко противоречивых подходов с содержанием избыточных, недостающих или нефункционирующих связей. Внедрение подобных разработок не увеличило эффективность работы предприятий и заставило привлекать дополнительные ресурсы для поддержания таких неадекватных систем управления [1].

На этом фоне особую важность приобретают теоретические и прикладные исследования, направленные на разработку и совершенствование концептуальных подходов функционирования систем адаптивного управления, отвечающих сложившимся в стране социально-экономическим, научно-технологическим и правовым условиям.

Несмотря на значительный объём работ, затрагивающих различные аспекты управления на промышленных предприятиях, целый ряд теоретических и практических вопросов, связанных с данной проблемой, остаются дискуссионными и требуют дополнительного исследования.

На основе критического анализа работ, посвящённых вопросам совершенствования управления на промышленных предприятиях, адаптивное управление рассматривается как процесс принятия управленческого решения и последующей реализации целенаправленного управляющего воздействия, обеспечивающего адекватное реагирование всех структур предприятия с изменением их параметров. Система адаптивного управления представляется упорядоченной

совокупностью взаимодействующих подсистем, обеспечивающих согласованное и оптимальное регулирование параметров хозяйственной деятельности промышленного предприятия.

Системный подход к построению систем управления предполагает проведение исследования промышленного предприятия как сложной социально-экономической системы (СЭС) [2]. Отметим их основные особенности:

- способность к самоорганизации;
- управление в СЭС должно иметь распределенный, децентрализованный, ситуационный, процессно-ориентированный характер.

Далее можно выделить следующие основные требования, предъявляемые к процессу формирования и функционирования систем адаптивного управления:

- постоянное обновление алгоритмов принятия управленческих решений в условиях функционирования СЭС;
- приоритетное значение гибкости и вариативности алгоритмов принятия управленческих решений и реализации управляющих воздействий на организационную структуру предприятия;
- необходимость использования специальных формализмов для решения задач оптимального регулирования и прогнозирования динамики развития СЭС.

В работе предлагается концепция адаптивного управления на основе построения экзосистемы (внешней системы), отражающей стратегию/план управления СЭС как адаптивную систему обновления управленческих решений по ресурсам и администрированию предприятия.

Введение экзосистемы обусловлено необходимостью адаптивного регулирования параметров управленческой деятельности, которое может осуществляться только автономной системой по отношению к объекту управления.

Основными механизмами реализации экзосистемы являются алгоритмы прогнозирования параметров и индикаторов состояния предприятия на основе нейросетевых технологий [2, 3, 4] и анализа временных рядов [5, 6]. С их помощью обеспечивается прогноз на долгосрочную перспективу (стратегия/план) и краткосрочный прогноз для быстрого обновления управлений на нижнем управленческом уровне.

При построении представленной архитектуры требуется наличие суперкомпьютеров и соответствующих профилю предприятию программные продукты, реализующих имитационные модели состояния предприятия и алгоритмы управления экзосистемы.

Разработка адаптивного управления связана с необходимостью изучения микроэкономики, теории организаций и эволюции предприятий, обеспечивающих их выживание и развитие, теории экономических институтов, в значительной степени определяющих состояние внешней среды (когнитивное управление). Теоретические, научно обоснованные модели управления, требующие привлечения сложного математического аппарата и значительных массивов временных рядов по целому ряду параметров, характеризующих внешнюю и внутреннюю среду предприятия, к настоящему моменту не получили достаточного распространения в практике отечественных промышленных предприятий.

Вместе с тем, имеются причины, затрудняющие практическое использование теоретических моделей управления: информационная закрытость («непрозрачность») большинства отечественных промышленных предприятий, фактическое

отсутствие необходимой статистической информации в связи с неразвитостью учётной и информационно-аналитической областей деятельности; укоренившаяся привычка многих руководителей рассчитывать при выработке управленческих решений только на свои собственные аналитические способности, опыт и интуицию, явная недооценка сложности задачи оптимального управления промышленным предприятием; низкий уровень программно-технологического обеспечения, ориентация на решение частных задач управления (например, автоматизацию бухгалтерского учёта) часто в ущерб комплексным решениям в сфере управления.

Решение задачи своевременного анализа и принятия на его основе результатов адекватных решений в настоящее время может быть обеспечено благодаря использованию математических методов и приёмов оптимального регулирования [3, 4]. При этом на первом этапе эффективность функционирования предприятия повышается преимущественно за счёт рационализации алгоритмов принятия решений, а не дорогостоящих, часто болезненных процедур перестройки организационной структуры или изменения общей концепции хозяйствования.

В соответствии с концепцией «экзосистемы» одной из её основных функций следует считать оптимальное регулирование параметров ключевых бизнес-процессов и координирование деятельности входящих в него подразделений. Бизнес-процессы при этом рассматриваются как строго упорядоченные последовательности действий (операций) над идеальными и/или материальными объектами, выполняемые при определенных условиях. К основным видам бизнес-процессов, характерным для промышленных предприятий, следует отнести следующие: «разработка стратегий», «разработка новых видов продукции», «совершенствование и модификация выпускаемой продукции», «реорганизация производственно-технической базы», «налаживание и развитие двусторонних связей предприятия с внешней средой», «реализация заказов».

На результаты хозяйственной деятельности предприятия определяющее влияние оказывают параметры бизнес-процессов, а не функциональная или организационная структура предприятия. Во внимание должны быть приняты основные принципы, обеспечивающие рациональную организацию процесса формирования и функционирования системы адаптивного управления, к числу которых относятся принципы системного подхода к управлению; многоцелевого и многокритериального развития; динамической обратной связи; оптимального уровня декомпозиции и многоуровневой адаптации.

Процесс формирования и функционирования системы адаптивного управления предприятием должен включать [5, 6]:

- формирование системы целей (целевой функции развития) предприятия, учитывающей необходимость стратегического позиционирования во внешней среде;
- разработку и расчёт системы показателей, адекватно отражающих текущее (фактическое) и плановое состояние предприятия и внешней среды;
- формирование экономико-математической (в данном случае формально-логической) модели хозяйственной деятельности промышленного предприятия, составляющей основу системы поддержки принятия управленческих решений;
- разработку алгоритма практического использования предложенных моделей и соответствующего организационно-технического обеспечения;

– разработку и реализацию целевой программы развития предприятия, учитывающей возможные стохастические изменения во внешней среде.

Заключение. Эффективность предприятия при внедрении адаптивного управления повышается, главным образом, за счёт целесообразного обновления алгоритмов принятия решений как на основе текущих, так и прогностических оценок состояния деятельности предприятия. В результате улучшается макроэкономическое состояние и обеспечивается макроэкономическая стабильность и выживаемость предприятий в современной рыночной экономике.

...

1. Ансофф И. Стратегическое управление (пер. с англ.). М.: Экономика, 2006. 358 с.

2. Городилов А.Б. Обеспечение экономической устойчивости предприятий на основе адаптивного управления// Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 3(19). С. 91-97.

3. Поляхов Н.Д., Приходько И.А., Ван Ефэн. Прогнозирование электропотребления на основе метода опорных векторов// Известия СПбГЭТУ «ЛЭТИ». СПб. 2014. Вып.10. С.29-34.

4. N. Polyakhov, A. Bepalov. Time Series Evaluation Methods of System Dynamics// Proceedings of the 2015 IEEE North West Russia Section Yong Researchers in Electrical and Electronic Engineering Conference (2015 ElConRusNW). February 2-4, 2015.ISBN 978-1-4799-7305-7. p.p.230-235

5. Поляхов Н.Д., Беспалов А.В., Якупов О.Э., Филатов Д.М. Оценка показателя Ляпунова с использованием SSA-метода// Естественные и технические науки. 2011. №4. С. 23–28.

6. Аубакирова Г.М. Адаптивное управление предприятием. Караганда: Экожан, 2006. 257 с.

Ровковская Т.М., Черноиваненко Н.М.

Проектируем и исследуем

Педагогический колледж №10, г. Москва

В настоящее время, когда значение духовных ценностей в обществе недооценивается и больше внимания уделяется материальным, возникает необходимость поиска новых средств развития у учащихся интереса к искусству и, в частности, к музыкальному, которое оказывает большое влияние на нравственно-эстетическое воспитание (ФГОС). Именно младший школьный возраст наиболее благоприятен для развития мотивации к музыкальной деятельности, формирования интереса к музыкальному искусству. Источником духовного обогащения всегда являлась классическая музыка, интерес к которой может формироваться в проектной деятельности.

Проект был подготовлен студентами педагогического колледжа для решения задач музыкального воспитания во внеурочной деятельности. В своём проекте мы обращались к музыке великого русского композитора П.И. Чайковского, его известному балету «Щелкунчик».

Целью проекта являлась создание в интегрированной творческой среде ПервоЛого компьютерного альбома «Путешествие в музыкальную сказку», а также проверочных заданий, направленных на определение у младших школьников знаний музыкальных произведений, формирование мотивации к музыкальному искусству.

Для достижения цели необходимо было решить следующие задачи: изучить возможности программы ПервоЛого, разработать содержание проекта, подобрать музыкальные произведения, разработать задания и технологию их создания в интегрированной творческой среде ПервоЛого, подобрать видеофрагменты и иллюстрации к музыкальным произведениям.

Проект способствует музыкально-эстетическому воспитанию младших школьников и расширению представлений о возможностях интегрированной творческой среды ПервоЛого. Чтобы заинтересовать детей, использованы видеофрагменты, анимационные объекты. В проекте детям предлагается отправиться в музыкальное путешествие на сказочный остров на паруснике. На каждой страничке компьютерного альбома расположены кнопки с изображением микрофона, нажав на которые дети могут прослушать текст, а также стрелки, позволяющие перейти на следующую страничку путешествия.

На волшебном острове дети знакомятся с биографией великого русского композитора П.И. Чайковского. Они могут получить представление о городе, где он родился, его семье, узнать о творчестве композитора и музее, который находится в городе Клин. Далее учащиеся знакомятся с героями из балета «Щелкунчик»: звучит весёлый, праздничный «Марш», энергичный и задорный «Русский танец», ласковая и нежная музыка сказочного «Вальса цветов».

В проекте представлены проверочные задания, составленные в среде ПервоЛого по разработанной технологии с использованием музыкальных аудио и видеофрагментов. Выполнение заданий предусматривает индивидуальную работу учащихся, формирует информационную культуру и интерес к музыкальному искусству.

В проекте были использованы возможности интегрированной творческой среды ПервоЛого: средства работы с текстами, графикой, мультипликацией, звуками, реализация визуального программирования.

Технология создания проекта включала следующее: изучение интерфейса программы, создание фона, вставку и редактирование текста, создание кнопок управления действиями объектов.

Создание проекта способствовало формированию профессиональных компетенций у студентов педагогического колледжа.

...

1. Сопрунов С.Ф., Ушакова А.С., Яковлева Е.И. ПервоЛого // Справочное пособие. М.: Институт новых технологий. 144 с.

2. Яковлева Е.И. ЛогоМозаика // Сборник проектов. М.: Институт новых технологий. 74 с.

Семечаевский В.А.
Оценка эффективности работы
должностных лиц технической части

ВАМТО, г. Санкт-Петербург

В современных условиях подборка и расстановка кадров, стимулирование их труда, а также служебно-профессиональное продвижение и повышение квалификации, должны строиться на объективной и научно-обоснованной оценке должностных лиц. С научной точки зрения данная проблематика широко изучена применительно к оценке деятельности профессорско-преподавательского состава вуза, либо – научных организаций (см., например, [1, 2]. Однако практическая реализация данных вопросов может встретить некоторое сопротивление со стороны персонала за этим могут последовать организационные изменения, в основе которых лежат кадровые перестановки и назначения [3]. Особое значение подобные мероприятия приобретают в военной организации, которая обладает своей спецификой.

Решение указанных задач, обуславливает необходимость обоснования и разработки научно-методического аппарата, комплексной оценки руководящего состава, которая позволит с высокой степенью надежности определить, соответствует ли требованиям занимаемой должности конкретное должностное лицо. Эффективность работы должностных лиц технической части предлагается производить в два этапа, в соответствии с предложенной методикой оценки. На первом этапе были выделены критерии и требования к должностным лицам, по которым будет осуществляться их оценка [4, 5]. Оценка должностного лица производится по каждому критерию в пределах максимально установленного числа баллов, где 10 баллов соответствует наивысшей оценке. Для качественной оценки специалиста предлагается, в соответствии с предлагаемой методикой, осуществлять оценку трех специалистов, занимающих равнозначную должность. При определении значимости критериев для оценки трех специалистов, занимающих равнозначную должность, учитывается мнение командиров подразделений (частей) и вышестоящего штаба, которые выступили в качестве экспертов (табл. 1).

На основании выбранных критериев производится оценка деятельности должностных лиц. С этой целью нами предлагается использовать безразмерный интегральный критерий – коэффициент конкурентоспособности должностного лица ($K_{\text{КДЛ}}$). Согласно методике, предложенной Н. Роговой, коэффициент конкурентоспособности управленческого персонала, равен относительной площади радара, построенного внутри оценочного многоугольника по выбранным показателям:

$$K_{\text{КДЛ}} = \frac{S}{S_i}, \quad (1)$$

где $K_{\text{КДЛ}}$ – коэффициент конкурентоспособности должностного лица; S – площадь оценочного многоугольника, ед²; S_i – площадь i -го радара, ед².

Используя данные табл. 1, рассчитаем значения коэффициентов конкурентоспособности для трех должностных лиц, занимающих равные должности. Расчеты могут производиться в среде MS Excel, или на программе для ЭВМ. На основании графического представления, можно судить о том, кто наиболее конкурентоспособный из трех рассматриваемых специалистов, занимающих равные должности.

Таблица 1. Критерии оценки должностных лиц

№ п/п	Критерии оценки должности	Единица измере- ния	Номер специалиста		
			1	2	3
			Числовая оценка крите- рия		
1	Стаж работы	Годы			
2	Владение компьютерными технологиями	Баллы			
3	Знание основных технологических процессов по должностному предназначению	Баллы			
4	Знание нормативных документов	Баллы			
5	Знание используемых технических средств	Баллы			
6	Знание основных форм отчетности	Баллы			
7	Умение анализировать и принимать решения	Баллы			
8	Поиск альтернатив в различных ситуациях	Баллы			
9	Профессионализм	Баллы			
10	Умение общаться с коллегами	Баллы			
11	Поиск и отслеживание обратной связи с подчинёнными	Баллы			
12	Необходимость повышения квалификации	Баллы			
13	Организаторские способности	Баллы			
14	Лояльность	Баллы			
15	Стремление к саморазвитию	Баллы			
16	Аккуратность	Баллы			
17	Психологические характеристики	Баллы			
18	Работоспособность	Баллы			
19	Инициативность	Баллы			
20	Ответственность	Баллы			

Таким образом, разработанная методика позволит сделать квалифицированный вывод о том, кто в большей степени соответствует основным требованиям, необходимым для занимаемой должности и конкурентоспособен.

Для дальнейшей оценки должностных лиц предлагается использовать методику ассесмент-центра, которая по сути, является системой методов моделирования, реализующей требования, которые предъявляются к оценке компетенции персонала: объективность (независимость оценки от частного мнения или суждений); надежность (относительная свобода от влияния ситуативных факторов); достоверность (должен оцениваться реальный уровень владения навыками); прогностичность (оценка должна давать данные о том, к каким видам деятельности и на каком уровне человек способен потенциально); комплексность (оцениваются не отдельные качества, а их суммарный «итог» с учетом их взаимовлияния); доступность (критерии оценки должны быть понятны и оценщикам, и оцениваемым); системность (проведение оценочных мероприятий не должно дезорганизовывать работу коллектива, оно должно встраиваться в общую систему управления персоналом таким образом, чтобы реально способствовать ее развитию) [4] и будет выглядеть визуально как представлено на рис.1.

Следует отметить, что данная методика позволяет выявить, проанализировать и оценить степень выраженности профессионально важных качеств, необходимых для эффективной деятельности, а также описать личностные особенности должностного лица и сформулировать задачи для профессионального роста и обучения. На основании данной оценки, делается заключение о степени пригодности

должностного лица, возможности продвижения по карьерной лестнице, а также необходимости индивидуальных психологических консультаций.

Рис. 1. Графическое представление конкурентоспособности должностных лиц технической части, занимающих равные должности

Таким образом, оценка по методу ассесмент-центра позволяет сделать индивидуальный профиль компетенции каждого участника. Полученные результаты дают направления дальнейшего развития персонала кооперативной организации по ключевым компетенциям.

...

1. Барбашова Е.В., Курбанов А.Х. Информационное обеспечение оценки деятельности профессорско-преподавательского персонала организаций высшего образования // Известия Юго-Западного государственного университета. 2015. Т. 1. № 3 (60). С. 120-124.

2. Курбанов А.Х., Карлова Е.Н., Ворушилини Л.В. Идентификация характеристик военно-научного комплекса как социального института и особенности кадрового потенциала военной науки // Национальная безопасность / nota bene. 2014. № 5. С. 671-675.

3. Курбанов А.Х., Крон Л.А. Сопротивление персонала организации внедрению управленческих инноваций: причины, проблемы и пути решения // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2013. № 8. С. 22-25.

4. Макринова Е.И., Мухина М.Г. Методика комплексной оценки управленческого персонала в организациях потребительской кооперации // Фундаментальные исследования. 2012. № 3-3. С. 696-701.

5. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=29786>

Сильнова Ю.А.

**Влияние нравственной культуры учителя
на формирование духовно-нравственных
установок младших школьников**

*Педагогический институт им. В.Г. Белинского,
Пензенский государственный университет, г. Пенза*

Сегодня стержневая основа воспитания в нашей стране – возрождение нравственности в обществе как социально и политически значимого явления, определение нравственного статуса человека как ведущего жизненного ориентира [2, с 4]. Соглашаясь с Ю. Лотманом, отметим, что школа, наряду с образовательной, выполняет важнейшую воспитательную функцию, основу которой составляют гуманизм, нравственность, этическая культура, то есть всё то, что необходимо для создания нравственно-цельного характера обучающегося, неотъемлемой составляющей которого являются устойчивые духовно-нравственные установки.

Следует отметить, что нравственность и культура взаимосвязаны, так как одно дополняет и наполняет другое, и поэтому не мыслятся отдельно. Если это станет основным принципом оценки человека, стратегически значимой целью воспитания, вся система концептуальных методологических подходов к воспитанию подрастающего поколения определится в ценностно-смысловом аспекте.

Развитие личностных качеств младшего школьника на протяжении первых четырёх лет обучения приводит к становлению ценностных ориентаций, которые в результате педагогического воздействия становятся личностно-значимыми для младшего школьника, и с позиции которых учитель начальных классов выстраивает процесс формирования духовно-нравственной установки. Одним из методов формирования духовно-нравственной установки у младшего школьника является метод положительного примера, который заключён не только в образцах поступков и действий, отношений между людьми, но и в нравственной культуре учителя (НКУ). Проблеме НКУ посвящено множество педагогических трудов. Наше внимание направлено на понимание нравственной культуры учителя с позиции Т.В. Мишаткиной. По Т.В. Мишаткиной нравственная культура отдельных личностей «... проявляется в определённом уровне их морального сознания; специфике нравственных отношений с окружающими; особенностях поведения и общения» [3, с. 143]. Понимание Т.В. Мишаткиной НК личности совпадает с пониманием НКУ в рамках нашего исследования. В нашем понимании НКУ – это нравственное отношение к учащимся, которое проявляется в ценностно-ориентированной деятельности, воспроизводящей моральный опыт с нравственными отношениями между людьми, между учителем и учащимися. Ценностно-ориентированная деятельность выступает как духовная деятельность нравственных отношений, в которой заложена нравственность учителя, проявляющаяся в его личностных взаимоотношениях.

В последнее время НК является определяющим фактором успеха в личностной и профессиональной готовности педагога к осуществлению процесса духовно-нравственного воспитания. В нашем исследовании мы попытались выявить основные способы понимания НКУ как нравственно-педагогического явления, представленные сегодня в профессиональном педагогическом сознании, а также проанализировать порождающие их теоретические основания.

В этих целях мы провели анкетный опрос педагогов и руководителей классической гимназии № 1 им. В. Г. Белинского – участников инновационных образовательных проектов, деятельность которых напрямую связана с обучением и воспитанием детей. Выборка опрашиваемых составила 45 человек. Была использована анкета, содержащая четыре вопроса, направленных на установление самого факта существования НКУ в образовательном учреждении как нравственно-педагогического явления. Кроме того, респондентам было предложено дать собственное определение понятию «НКУ». При анализе полученных данных было установлено, что понимание НКУ как факта нравственно-педагогического явления и влияния на учащихся представлена в гимназии неоднозначно. Так, среди предложенных вариантов определений НКУ лидирующую позицию занимает *совокупность культуры мышления, культуры чувств и культуры поведения, основанная на моральных ценностях (69,4%)*.

Вторым по значимости определением НКУ (50,0%) является *целостное личностное образование, включающее в себя систему знаний нравственных принципов, норм, идеалов, ценностей педагогического труда*.

Еще ниже по уровню значимости к числу определений НКУ могут быть отнесены *духовная ценность, система знаний и убеждений, чувств, навыков, норм, отношений, интересов и потребностей (44,4%)*. К меньшему числу выбранных вариантов в проведенном опросе были отнесены: *морально-личностные качества, которые являются конкретным проявлением гуманистической направленности личности педагога в той или иной ситуации общения и работе с детьми (22,2%)*.

Анализируя ответы на вопросы, касающиеся распределения действий, характерных для педагога, обладающего НК, по степени значимости, мы пришли к выводу, что самыми распространёнными из них выступают: *обеспечение нравственной атмосферы в педагогическом коллективе (75,0%), постоянный самоанализ своей воспитательной деятельности (72,2%), принятие ученика как личности, невзирая на соотношение его достоинств и недостатков; (61,1%)*. Значительно реже встречаются следующие действия: *оценивание не личности ученика, а его поступков (44,4%), открытое предъявление детям своих нравственных убеждений, ценностей, интересов; (38,9%)*. Не имеют широкого распространения и такие действия как: *проявление эмпатии по отношению к ученику (38,9%), равноправное общение с детьми (11,1%)*.

Как было сказано, анкета предполагала формулирование респондентами собственного определения понятия «НКУ». Таковое определение попытались дать только 50% опрошенных, другая половина респондентов от такой попытки отказалась. Нас интересовало понимание НКУ как нравственно-педагогического явления, которая проявляется в действиях учителя. Анализируя представленные определения НКУ и те действия, которые приемлемы для учителя на практике, выявили три основных позиции педагога как воспитателя, учитывающие субъектный подход (по Д.В. Григорьеву)[1]:

1) *педагог как субъект воспитательного влияния на ученика (равноправное общение с детьми; проявление эмпатии по отношению к ученику; принятие ученика как личности, невзирая на соотношение его достоинств и недостатков; оценивание не личности ученика, а его поступков; открытое предъявление детям своих нравственных убеждений, ценностей, интересов), (12,0%);*

2) педагог как субъект формирования и развития педагогического коллектива (обеспечение нравственной атмосферы в педагогическом коллективе), (64,0%);

3) педагог как субъект личностного и профессионального саморазвития (постоянный самоанализ своей воспитательной деятельности), (24,0%).

Интерес вызывают перечисленные качества, которыми должен обладать учитель: религиозность, любовь к своему Отечеству и народу, справедливость, приветливость, твёрдость характера, добросовестность в исполнении своих обязанностей, терпеливость.

Таким образом, проблема НКУ в представлениях педагогов – практиков актуальна и позволяет нам говорить о требованиях к учителю начальных классов, который для младшего школьника является «значимым взрослым» и главным организатором процесса духовно-нравственного воспитания в школе.

...

1. Григорьев, Д.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя/Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. М.: Просвещение, 2010.

2. Лотман, Ю.М. Культура и взрыв / Семиосфера. С. Петербург, 2000. с. 12-149.

3. Мишаткина, Т.В. Педагогическая этика. Ростов н/Д: Феникс; Минск: ТетраСистемс, 2004. 304 с.

Слободчикова С.И.

Особенности работы с общественно-политическими материалами газетного текста на втором курсе языковых факультетов

Государственный гуманитарно-технологический университет, г. Орехово-Зуево

Работа с газетой имеет большое значение как в плане обучения собственно иностранному языку, так и для расширения кругозора студентов языковых факультетов вузов. В методической и лингвистической литературе ведется много споров о том, как читать газету и что именно в ее языковой, функционально-стилистической сфере заслуживает внимания и представляет особую трудность. Общеизвестно, что любая газета, в том числе и качественные авторитетные газеты Великобритании, призвана осуществлять две основные функции: информативную функцию и функцию воздействия. Они и определяют особенности газетного стиля. Именно эти функции в совокупности обеспечивают функционально-стилистическое единство и целостность газетного языка при всем разнообразии жанров и тем в газете. Практически любой газетный текст решает одновременно две тесно связанные друг с другом задачи: 1) сообщить нечто и 2) сообщая, воздействовать тем или иным образом на сознание читателя, а регулярные внутритекстовые связи определяют и обеспечивают единую воздействующую направленность или установку текста. В этом и состоит эффект его воздействия. По своей сути никакая газета не может быть беспристрастным носителем информации. Всякий газетный текст нацелен на подкрепление одних социальных ценностей и ориентаций и

критику других. В языковом плане это осуществляется через оценочную систему, причем положительная или отрицательная оценка может быть выражена прямо, а может только подразумеваться, скрываясь в оттенках значений слов. Поэтому при работе с газетным материалом, в том числе и в интернете, очень важно для правильного понимания статьи научить студентов не только извлекать содержание текста, но и понимать отношение журналиста и газеты в целом к этим фактам. Работа с газетным материалом будет проходить более успешно, если студенты имеют некоторые знания лингвострановедческого характера. Имеется в виду знание о том, какие качественные газеты существуют в Великобритании и их историю, какие политические, экономические и культурные предпочтения имеет та или иная газета, какие газеты отдают предпочтение исключительно скандалам и сенсациям. Необходимо также познакомить студентов со стилем презентации, заголовков и фотографий той или иной газеты и сообщить им о том, что в Британии имеются как еженедельные, так и ежедневные газеты, а утренняя газета для англичанина является элементом национальной культуры. Второй предпосылкой успешной работы с газетой является наличие у студентов некоторого навыка чтения газеты, знания газетной лексики и лексики заголовков, знание наиболее частотных клише, а также грамматико-синтаксических особенностей языка газеты. Анализ оценочных средств легче начинать с развернутых комментированных материалов, поскольку здесь они выражены более открыто и встречаются чаще, чем в информационных статьях. В статьях публицистического характера информативная функция и функция воздействия составляют неразрывное единство и первый этап реализации обеих функций в газетном материале – его заголовок, поскольку задача заголовка – дать не только представление о событиях, описываемых в статье, но и определенную оценку этим событиям и тем самым создать у читателя соответствующий эмоциональный настрой для восприятия сообщения. Передовая обычно имеет два заголовка: собственно заголовок, набранный жирным шрифтом и подзаголовок, набранный менее жирным шрифтом. Графически менее яркий подзаголовок обычно более информативен, чем заголовок, который довольно часто имеет лозунговый характер. Работа с некомментируемыми информационными сообщениями представляет значительные трудности для студентов, поэтому работу лучше проводить на материалах, содержание которых затрагивает жизненные интересы англичан, но необходимо предварительно ознакомить студентов с социально-экономической и политической ситуацией, в контексте которой возникло и получило освещение в газете данное событие.

Соколова А.А., Паламарчук М.Г.
Межличностные отношения как фактор
развития творческих способностей у детей
старшего дошкольного возраста

*Сахалинский Государственный Университет,
г. Южно-Сахалинск*

Отношения с другими людьми зарождаются и наиболее интенсивно развиваются в детском возрасте. Опыт этих первых отношений является фундаментом для дальнейшего развития личности ребенка и во многом определяет особенности

самосознания человека, его отношение к миру, его поведение и самочувствие среди людей [1, с. 12].

Проблемой межличностных отношений дошкольников занимались зарубежные и отечественные исследователи, такие как Э.Л. Берн, В.Н. Мясищев, Б.Г. Ананьев, А.А. Бодалев, Т.А. Репина, В.Р. Кисловская, А.В. Кривчук и др. На современном этапе проблемой межличностных отношений занимаются К.А. Абульханова-Славская, Н.Н. Обозов, В.С. Мухина, Я.Л. Коломинский, Е.П. Ильин, Е.О. Смирнова.

Правильная организация, полноценное функционирование межличностных взаимоотношений – одно из важных условий гармоничного развития личности. Педагогическая наука, рассматривая личность как главную ценность общества, отводит ей роль активного, творческого субъекта познания, общения и деятельности. Благодаря общению происходит развитие познавательной сферы человека, формируется его внутренний мир, с позиции которого он воспринимает окружающую среду [5, с. 110].

Для полноценного социального становления личности ребенка необходимо, чтобы он имел опыт включения в разнообразные человеческие отношения – опыт общения с людьми разного возраста, социального статуса, родственных связей и т.п. [7, с. 13].

Развитие межличностных отношений в дошкольном возрасте охватывают три сферы общения: с близкими взрослыми в семье, с педагогами детского сада и со сверстниками. Межличностные отношения в семье для ребенка-дошкольника являются чрезвычайно важными, так как представляют собой первый опыт социализации, и являются наиболее устойчивыми. Здесь он осваивает формы и содержание общения, которые затем переносятся в дошкольное учреждение и применяются там и к взрослому, и к сверстнику. Уже в системе семейных отношений выделяются две стороны значимого взаимодействия: деловая и эмоционально-личностная. Эти же стороны оказываются существенными при взаимодействии с педагогом, но особую важность они приобретают при общении со сверстниками. Если у ребенка отсутствуют достижения в обеих сторонах, то он оказывается непринятым в детское сообщество. Но если хотя бы одна из «общечеловеческих» сторон достаточно развита, то ребенок может войти в устойчивое объединение со сверстниками либо в логике объективных игровых отношений, либо в логике эмоционально-личностных симпатий [2, с. 194].

Одним из необходимых условий в межличностном взаимодействии дошкольников является их включение в творческую деятельность.

Творчество является основой жизни, источником всех материальных и духовных благ, созданных человечеством. Его предпосылки содержатся в самой человеческой природе, что и обеспечивает процесс социализации, присвоения подрастающим поколением общечеловеческой культуры [3, с. 55].

Вопросам изучения творческих способностей личности посвятили свои труды множество ученых: С.Л. Рубинштейн, Б.М. Теплов, А.Г. Ковалев, Н.С. Лейтес и др.

Формирование творческой личности, способной нестандартно решать любые проблемы, по мнению ученых, необходимо начинать в дошкольном детстве. Это обеспечит успешную творческую деятельность в последующем.

Исследователи утверждают, что с психологической точки зрения дошкольное детство – сенситивный период для развития творческих способностей. Это объясняется тем, что мышление дошкольников еще не задавлено стереотипами и более независимо, чем мышление взрослых. И от того, насколько данный потенциал будет использован, зависят творческие способности взрослого человека.

Поэтому перед педагогами встает важная задача развития творческого потенциала личности именно с дошкольного возраста. Решая ее, они ищут новые подходы к воспитанию дошкольников.

Важнейшим условием формирования гармоничной личности является индивидуальный подход к детям. Уже в самом раннем возрасте можно заметить самое первое проявление способностей – склонностей к какому-либо виду деятельности, которые наиболее ярко начинают развиваться с 3-4 лет. В дошкольном возрасте активно развиваются художественные способности. Дошкольное детство создает благоприятные условия для их формирования: дошкольников включают во все многообразие художественной деятельности: он поет, лепит, танцует, рисует. У ребенка проявляются изобразительные, декоративно-прикладные способности, включающие чувство композиции, цвета, формы. Художественные способности раньше других обнаруживают себя. Дети одарены ко всем видам искусства, но самое прочное признание они получили в изотворчестве, и не удивительно, ведь продукт их деятельности – рисунки, можно хранить, экспонировать, изучать как свидетельство талантливости маленького автора [6, с. 126].

Занятия по рисованию в детском саду могут и должны стать встречей с прекрасным: природой, человеком, миром искусства. Для того чтобы дети почувствовали красоту, необходимо превратить задание в любование, привлечь к этому все органы чувств. Чем больше органов чувств участвуют в восприятии окружающего мира, тем полнее будут представления, более глубоким познание [4, с. 22].

Педагог должен пробудить в каждом ребенке веру в его творческие способности, индивидуальность, неповторимость, веру в то, что он пришел в этот мир творить добро и красоту, приносить людям радость.

Таким образом, развивается творческая личность, способная применять свои знания и умения в различных ситуациях.

...

1. Жабина Г.А. Социально-психологический тренинг. Южно-Сахалинск, 2007. 39 с. Ч. 1.

2. Кондратьев М.Ю., Кондратьев Ю.М. Психология отношений межличностной значимости. М.: Per Se, 2006. С. 194.

3. Гусева С., Гончарова О. Развитие творческих способностей дошкольников в музыкальной деятельности // Дошкольное воспитание. 2014. № 9. С. 54-64.

4. Кислова В.А. Система развивающего обучения с направленностью на развитие творческих способностей дошкольников средствами изобразительного искусства // Дошкольная педагогика. 2013. № 7 (92). С. 21-23.

5. Когут А. Музыкально-ритмическая деятельность как средство межличностного общения старших дошкольников // Дошкольное воспитание. 2015. № 3. С. 109-113.

6. Магала Н.В. Развитие творчества у детей с ярко выраженными художественными способностями // Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа»: условия реализации в Сах. обл.: Материалы XXII обл. пед. чтений

Сторожева Я.А.
Высказывания посетителей выставок
о творческих эксклюзивных интерьерах бюро

*Международное бюро интерьера
и архитектуры «KASHUBA DESIGN»*

Аннотация. Работа представляет попытку сохранения мнения современников о российском дизайне интерьера начала XXI века. Специалисты Международного бюро интерьера и архитектуры «KASHUBA DESIGN» записывают высказывания людей, как в России, так и за рубежом.

Ключевые слова: современники, дизайн интерьера, понятия, высказывания, оценки творчества.

Abstract. The work is an attempt to preserve the views of contemporaries of the Russian interior design of the early twenty-first century. Experts of the International Bureau of interior and architecture "KASHUBA DESIGN" record statements of people both in Russia and abroad.

Keywords: contemporaries, interior design, concepts, statements, assessment of creativity.

Уже давно реализуем и продолжаем работать над Блоком 2 социально – креативной программы Международного бюро интерьера и архитектуры «KASHUBA DESIGN», в частности, с проектом №12/10 «Разработка некой системы новых понятий и терминов XXI века, введение их в российский оборот». Опубликованы две тематические статьи в научной печати (2,3), а в качестве подарка (1) выпущена небольшим тиражом специальная красочная Колода цитат дизайнера Валерия Кашуба «Об искусстве дизайна интерьера» (отобрано всего 35 цитат). В недавно вышедшей новой книге «Как сделать безопасными интерьеры Детских комнат», изданной Международным бюро интерьера и архитектуры «KASHUBA DESIGN», есть раздел «цитаты» (4). Эксклюзивный авторский дизайн интерьера – многослойное понятие, которое вмещает в себя сотню смыслов и веер толкований, поэтому нужно избегать терминологического разнобоя и непонимания. Здесь важна и обратная связь, реакция и высказывания наших заказчиков, посетителей выставок и участников прочих тематических мероприятий, проводимых бюро (1,5,6). Разные бывают ценные мысли у обычных людей о современном авторском дизайне интерьера, хотя многое в РФ приближается к совершенству создаваемого, недостижимому в исполнении и копировании большинством. Насколько возможно стараемся записывать приходящие к нам, пойманные и зафиксированные чужие мысли, не прятать их под подушку, ибо они представляют не меньший интерес и для широкой аудитории. Более того, на своем профильном информационно – творческом портале kashubadesign.ru (сайт www.kashubadesign.ru) – 175000 пользователей, случается используем их в публикациях. Спасибо гражданам мира и сотрудникам бюро. И так...

– Во многом интерьеры от Валерия Кашуба похожи на мелодию, заявила одна посетительница международной выставки «MIFS» в Москве, по профессии музыкант. Порождает идеи чистого звука и управляет мелодией интерьера – талант дизайнера. Чем он крупнее, тем дольше не затухают волны, идущие от него, от полученных результатов.

– Эксклюзивный тематический интерьер квартиры, экспонировавшийся нами на творческих выставках фестиваля «INTERIOR-FEST», у посетителей пробуждал воспоминания о Венеции. В квартире не хватает лишь карнавала, симпатичной женщины – хозяйки и гостей в масках, сказала одна женщина. (9).

– Вспоминаются слова одной озабоченной заказчицы при первой встрече на съемках передачи РЕН-ТВ, до демонстрации ей интерьеров в виртуальной реальности из второго портфолио VR 360° нашего бюро: Не знаю, как должно быть в виртуальной реальности, но, что вижу в журналах – не совсем то и не так. (8).

– Посетитель нашего стенда в шлеме виртуальной реальности, на международной выставке «НОМІ Moscow» в Крокус Экспо: когда Вас окружает лучшее из того, что можно иметь, то смотрите неотрывно и Вы захотите, чтобы не кончалась минута, когда ощущаешь себя в красоте интерьера, не исчезает куда-то абсолютный восторг – всё остается внутри.

– Запомнилось, как романтично сказали женщины на персональной выставке Валерия Кашуба в Калуге – одна: «просто понравилось, вошло и осталось навсегда», другая: «ощущение, как после поцелуя». Я повторяю слова этих замечательных женщин, ибо они уместны в первую очередь к архитекторам XX века, справедливо причисленным к мэтрам, к «золотому запасу славы» России.

– Заказчица, посетившая наш стенд на международной выставке «Buildex». Работа с дизайнером интерьера Валерием Кашуба, сотрудниками его бюро, вначале над проектом и потом над созданием ярко красивых интерьеров в нашем загородном доме, доставила семье творческое удовольствие. Креативный дизайн помогал мне творить положительные эмоции особенно на этапе проекта. Оказывается можно добиваться счастья через дизайн. Теперь дизайн этого прекрасного, комфортного и безопасного, уютного дома добавил мне счастья, дизайн быта ежедневно приносит частицу счастья. Я рада.

– Посетительница на выставке в Санкт-Петербурге. Благодаря Вашей книге (Кашуба В.В. с соавт. «Стратегический менеджмент творческих малых предприятий дизайна») мне удалось успешно защитить диплом. Рекомендую её всем, как руководство, полезное при использовании в учёбе и практике. (7).

– Из выступления слушателя на семинаре бюро. У меня все книги и научные статьи Валерия в закладках, из них черпаю полезные идеи, схемы, алгоритмы, не только для собственного развития, но и для практики фирмы. Автор помог разобраться со многими ситуациями и позициями, связанными не с одним дизайном интерьера. (4,7).

– Из выступления слушателя на мастер – классе. Валерий Кашуба – приглашенный в российский мир искусства высокохудожественного дизайна интерьера и это нельзя считать случайностью. Его инновационные работы – прекрасный и качественный источник понимания того, что происходит с дизайном интерьера XXI века, причем популярным классическим и элитным. Благодарны ему за то, что он делал и делает, его впечатляющие интерьеры, от которых захватывает дух, можно приравнять к картинам или читать как текст романа.

– Выскажусь как литератор, хотя понятно без слов. Замечательные интонации, контекст и глубокий символический подтекст эксклюзивного дизайна интерьера, приводит к исключительно положительному взгляду на изумительные работы Валерия Кашуба. Это мой личный гимн творчеству Международного бюро интерьера и архитектуры «KASHUBA DESIGN» и выставке Batimat Russia 2015.

– Участница юбилейного XXV Всемирного конгресса Международного союза архитекторов в Южно-Африканской республике: Поражена, оказывается макеты интерьеров уже целиком печатают на 3D – принтере. Русские впереди.(8,10).

– Из сообщения дизайнера на семинаре в Волгограде. Из собственной практики знаю, как непросто гармонично сплести дизайн и функциональность, обеспечить динамичность пространств, создать ощущение роскоши, безопасной безмятежности в проникнувшей естественной красоте природы в интерьерах помещений. Бюро «KASHUBA DESIGN» удаётся, буду заходить на Ваш сайт (www.kashubadesign.ru)

Заключение. Таким образом, представляемый широкой публике высокохудожественный дизайн интерьеров нужен, ценен и значим для жизни людей не только в РФ и СНГ. Он позитивно влияет на ощущения, эмоции людей, на него реагирует и человеческое сознание. Искусство дизайна напрямую и опосредованно учит взрослых и детей красоте, комфорту и безопасности, формирует понимание результатов творчества. Важен каждый факт или возможность присутствия искусства, эстетических ценностей культуры в жизни людей. Неординарное положительное явление – мы отобрали и опубликовали часть лучшего из того немого, что удалось сберечь. Думаю, авторы чертовой дюжины этих ярких высказываний уже могли забыть свои фразы. Мы их приводим в качестве примера необходимости сохранять всё хорошее, существовавшее и существующее рядом с Вами (9). А что ещё можно молвить о работах не только дизайнеров интерьера и архитекторов?

...

1. Профильный информационно – творческий портал kashubadesign.ru (сайт www.kashubadesign.ru).

2. Кашуба В.В. Введены в оборот новые термины, (дефиниции) определения и речевые обороты // В сб. научных трудов Министерства образования и науки РФ, по материалам Международной научно-практической конференции «Актуальные научные вопросы и современные образовательные технологии». 28.06.13. Тамбов, 2013. Часть 2. С. 56-62.

3. Кашуба В.В. О некой системе новых понятий и терминов XXI века, введение их в российский оборот // «Современные гуманитарные исследования», 2015, №1. С. 114-120.
4. Кашуба В.В. Как сделать безопасными интерьеры Детских комнат. М. Изд. «К. Д дизайн», 2015. 79 с.
5. Кашуба В.В. О эффекте узнавания и оценки творческой работы, произведения искусства (На примере обобщения мнений аудиторий по одной конкурсной работе дизайнеров интерьера) // В сборнике научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции Министерства образования и науки РФ "Общество, современная наука и образование: проблемы и перспективы". 30 ноября 2012, Тамбов, 2012. Часть 1. С. 63-65.
6. Кашуба В.В. Как открывать народу искусство российского дизайна интерьера XXI века (С учётом роли Первого российского некоммерческого фестиваля высокохудожественного дизайна интерьера «INTERIOR-FEST» на современном этапе)//«Современные гуманитарные исследования». 2012, № 6. С. 109-125.
7. Кашуба В.В., Ильдеменов С.В., Марков М.А., Черный В.В., Мелещенко С.В., Александров Д.Ю. Стратегический менеджмент творческих малых предприятий дизайна. М. Изд. «К. Д дизайн». 2011, 156 с.
8. Кашуба В.В. Интерьеры, напечатанные на 3D – принтере // Актуальные проблемы современной науки. 2014, №3. С. 110-114.
9. Кашуба В.В. Создание в интернете динамической энциклопедии дизайна интерьера – шаг к экономике знаний, творчества и умений// В Вестнике научных конференций «Современное общество, образование и наука», по материалам международной научно-практической конференции 30.09.15. Тамбов, 2015, часть 5, с. 56-59.
10. Кашуба В.В. О XXV Всемирном конгрессе Международного союза архитекторов в Южно-Африканской республике// В сб. научных трудов Министерства образования и науки РФ, по материалам Международной научно-практической конференции «Наука и образование: Проблемы и перспективы развития», 30.08.14. Тамбов, 2014, часть 2, с.75-79.

Сулейманова В.В., Скрипка И.В.
Развитие вокально-хоровых навыков
во внеурочной деятельности на основе
системно-деятельностного подхода

*Средняя общеобразовательная школа №21,
г. Старый Оскол*

Современная жизнь общества вносит свои коррективы в содержание образования. С введением Федерального государственного образовательного стандарта обновление педагогической науки коснулось преподавания музыки и внеурочной деятельности.

Внеурочная деятельность на основе системно – деятельностного подхода помогает проявлять и расширять свои способности, развивать знания об окружающем мире, раскрывать творческие способности, закреплять коммуникативные навыки.

Развитие вокально-хоровых навыков во внеурочной деятельности предполагает понимание музыки, умение разбираться в музыкальной среде сегодняшнего дня, переживание, приобщение к многогранному классическому наследию, знание народной музыки. Пропаганду таких музыкальных жанров, как опера, балет, симфоническая музыка, чтобы подрастающее поколение было гармоничным, всесторонне развитым, реализовывало себя во всех музыкальных жанрах. Это необходимо в условиях интереса к вокальной музыке, хоровому пению, народному творчеству, и требует использования методов системно-деятельностного подхода.

В основе нового стандарта образования лежит системно-деятельностный подход, который предполагает:

- воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам гражданского общества, толерантности, диалога культур;

- развитие личности учащихся на основе усвоения универсальных учебных действий, познания и освоения мира, составляющих цель и основной результат образования;

- учет особенностей учащихся: индивидуальных, возрастных, психологических, физиологических;

- разнообразие организационных форм и учет индивидуальных особенностей каждого учащегося обеспечивают рост творческого потенциала, взаимодействие со сверстниками и взрослыми в познавательной деятельности.

Принцип системно – деятельностного подхода заключается в формировании личности учащегося. Его продвижение в развитии осуществляется не тогда, когда он воспринимает знания в готовом виде, а в процессе деятельности, которая направлена на «открытие нового знания». Введение таких принципов дает возможность формировать навыки и умения.

Системно – деятельностный подход обеспечивает достижение планируемых результатов освоения внеурочной деятельности и создает основу для самостоятельного успешного усвоения учащимися новых знаний, умений, компетенций, видов и способов деятельности.

Системно – деятельностный подход помогает учащимся:

- проявлять и расширять свои способности;

- развивать знания об окружающем мире;

- раскрывать творческие способности;

- закреплять коммуникативные навыки через игровую деятельность, которая помогает учащимся овладевать средствами коммуникации, потому что большая часть времени на занятиях уделяется формированию личностных качеств обучающихся, их чувств, эмоций, духовному мировоззрению.

На занятиях используется индивидуальный и групповой подход, работа в парах. Работая в группах, в парах, учащиеся сами определяют цели, ставят перед собой задачи, знают что делают, зачем делают, к чему должны прийти, и чего добиться. У каждого учащегося свой творческий потенциал и индивидуальные вокальные возможности, и это дает разные результаты.

Занятия внеурочной деятельности требуют от учащихся постоянного внимания. Пение в хоре способствует развитию голосовых связок, дыхательного и артикуляционного аппарата, укрепляет здоровье.

Для успешной реализации поставленных задач используются следующие методы и приемы: певческая установка, дирижерский жест, дыхание и паузы, звукообразование, дикция.

Каждое занятие строится по определенному плану, основанному на системно – деятельностном подходе:

- 1) комплекс упражнений над певческим дыханием;
- 2) распевание;
- 3) разучивание и работа над произведением;
- 4) физкультминутка или музыкальная разминка;
- 5) повторение ранее изученных произведений;
- 6) рефлексия.

Изучая народную и современную, духовную и классическую музыку, учащиеся проникаются ощущением ответственности, ценности своей жизни и жизни окружающих, учатся высокой нравственности и красоте человеческого общения, развивают коммуникативные навыки.

Использование во внеурочной деятельности системно -деятельностного подхода позволяет расширить образовательную базу учащихся, способствует достижению планируемых результатов и создает основы для самостоятельного усвоения обучающимися новых знаний и умений.

...

1. Асмолов А.Г. Системно -деятельностный подход к разработке стандартов нового поколения // Педагогика. 2009. №4. С.18-22.

2. Бабанова М.А. Системно- деятельный подход во внеурочной деятельности // Статья. 2014.

3. Колесникова С.И. Системно – деятельный подход как основа внедрения ФГОС. 2014.

Тойсиева Д.С., Барина Т.В. **Новогодние Чудеса**

Детский сад №140 «Златовласка», г. Тольятти

В данной работе рассмотрим сценарий новогоднего утренника для старших групп.

Персонажи: Кощей Бессмертный

Дед Мороз

Снегурочка

Лиса

Медведь → дети

Девы

Репертуар:

- 1) Выход «Менуэт» Боккеринни
- 2) Песня «Зимний вальс» муз. О. Мураткиной, слова Е. Олейниковой
- 3) Хоровод «Новогодняя Елка» муз. А.Филиппенко, слова Т.Волгиной
- 4) Хоровод «Дед мороз» муз. В.Ефимова, слова В.Малкова
- 5) Оркестр Джингл Бэлс
- 6) Танец «Как пошли наши подружки» (индивидуальный)

7) Танец «Сударушка»

Дети входят в зал под музыкальную композицию «Менуэт» Боккеринни

Ребенок 1. Опять зима, опять бело,
Вокруг сугробы намело,
Как будто белым мехом,
Дома укрыты снегом!

Ребенок 2. Деревья в белом инее
Застыли за окном.

Они под вечер – синие
И сахарные днем!

Ребенок 3. И с каждым днем все множатся
Узоры на окне,
Зима, зима-художница
Их подарила мне!

Песня «Зимний вальс»

Ведущая. В лесу родилась елочка,
Красавицей росла,
И вот пришла Снегурочка
Игрушки принесла.

(звучит музыка входит Снегурочка украшает елку)

И нарядила стройную для всех лесных зверей,
Чтоб в новый год под елкой,
Им было веселей.

Снегурочка. Здравствуйте, а вот и я!

Я – Снегурочка, друзья.
К вам сегодня торопилась,
И, конечно, нарядилась.
Шуба длинная, до пят,
А снежинки как блестят!
Как красиво все кругом
Снегом все укрыло
И зима красавица,
Все посеребрила.

Я игрушки принесла,
Елку украшать пришла.
Вот украшу все кругом,
Поспешу скорее в дом. *(Снегурочка уходит)*

(звучит музыка выходит из-за елки медведь, а ему на встречу лиса)

Лиса. Ты что медведь, гуляешь?

Как всегда, недосыпаешь?

Посмотри-ка на себя!

Шерсть вся в клочьях у тебя.

Медведь. Я тебя обманывать не стану.

Мне сегодня снился сон.

Проснулся я как будто спозаранку,
А надо мною стая кружится ворон.

Лиса. Миша, сон мне твой понятен

Это вещий сон.
 Пусть он даже неприятен,
 Сбыться может он.
 Медведь. Ты, Лисонька, кудесница,
 Так сладко все поешь.
 А если станет плохо мне
 Ты выручать придешь?
 Лиса. Как друга мне не выручить
 В сказочной беде?
 Вся жизнь моя хитрющая,
 Ты – мне, а я – тебе.
 Ах, Мишенька, красавец наш,
 Ведь скоро Новый Год!
 Мне недосуг болтать с тобой!
 Настанет мой черед!
 Вильну своим хвостом я рыжим,
 И все мне будут рады!
 И Дед Мороз наш милый,
 Отдаст мне все награды. *(Лиса убегает)*
 Медведь. У всех праздник на носу,
 А я немножко прикорну.
 Полежу в тенечке,
 Возле этой кочки *(уходит за елочку)*
(звучит музыка выходят девицы красавицы, Аукают, смеются)
 Девица 1. Говорят, под новый Год
 Что ни пожелается,
 Все всегда произойдет,
 Все всегда сбывается!
 Девица 2. Чудеса, как снег повсюду
 Верить надо-чудо ждет!
 И приходит к нам всем чудо,
 Словно сказка, в Новый Год.
 Девица 3. Посмотрите же девчата.
 Все вокруг белым-бело.
 Чтоб совсем не замерзать,
 Предлагаю станцевать.
Танец «Как пошли наши подружки» (под русскую народную музыку)
(в конце танца выходит Медведь, пугает их, девицы разбегаются)
 Медведь. Не хотел я вас пугать,
 Я хотел лишь танцевать,
 Помогите, научите,
 В Новый Год хочу плясать.
 Ведущая. Мишенька, ты не переживай, конечно поможем, правда ребята?
(да). Да и есть где нам всем танец заводить, посмотрите какая елочка у нас красавица стоит, уже, наверное, грустит.
 Вокруг Елочки нарядной
 Мы все дружно встанем,

Вместе песню запоем,
В хороводе спляшем.

Хоровод «Новогодняя елка»

(дети стоят вокруг елки, слышится музыка, входит Кощей)

Кощей. Какой чудесный день,

И прыгать мне не лень.

И в детский сад я все спешу

К ребятам я успеть хочу.

Чтоб Новый год отметить,

Веселья ждут все дети.

На крыльях черных я лечу

Подарков много я хочу-у-у-у-у!

Припев. Вечеринка у Кощея дома

Все двигают руками под музыку хип-хопа.

Опа-опа! Вроде я пришел!

Ведущая. Кощей! Уходи, ты нам праздник весь испортишь!

Кощей. Да вы что моя красота,

Изменился я от ушей и до хвоста.

А хвоста –то нету,

На-ка съешь конфету. (отдает конфету)

Я тут, в общем пришел по делу. Тоже хочу новый Год отметить, а то одному очень грустно. Я даже танец кое-какой выучил.

Ведущая. Танец? Да не смейся. Ты же никогда танцевать –то не умел, только пакостничал.

Кощей. Зря ты смуту нагнетаешь,

Все сама сейчас узнаешь.

Я немножечко подую,

И всех вас я заколдую.

1,2,3 – ну-ка в парах все замри.

(дети встают в пары как заколдованные)

Во! Видала!

1,2,3,4 – руки вместе, ноги шире!

1,2,3,4,5 – танец будем вам плясать!

Танец «Сударушка» (русская народная музыка)

Ведущая. Вот это да! Вот порадовал меня, никогда мы еще не видели, чтоб кощей нас танцам учил. Если хочешь, оставайся, только пообещай, что не будешь пакостить. Оставим его ребята? (да)

Будем праздник продолжать,

Мы не будем унывать,

Дружно скажем 1,2,3,

Добрый дедушка приди.

(под музыку вьюги и шагов, выходит Дед Мороз)

Дед Мороз. Здравствуйте детишки,

Девчонки и мальчишки!

Борода моя седа,

И в снегу ресницы,

Но если я пришел сюда

Будем веселится.
Вед. Встанем дружно в хоровод,
За руки возьмемся.
Как чудесен Новый Год,
Все вокруг смеется!

Хоровод «Дед Мороз»

Дед Мороз. Гляжу и ты Кощеюшка на праздник поспешил. Да вот не видали ли вы мою Снегурочку?

Кощей. Это не я! Снегурочка не у меня!

Дед Мороз. Странно! Мы с ней разными тропинками пошли, да наверно разминулись. Волшебный посох ей дал, чтобы елочку украсить. Как же быть, что же делать. Как нам Елочку зажечь?

Ведущая. Дедушка Мороз, а ты позволь нам тебе помочь.

Дед Мороз. А как же она нас услышит?

Ведущая. Наши ребята не только стихи читают,
Но и на инструментах играют.

Сейчас мы в руки их возьмем

И Снегурку позовем.

Оркестр «Джингл бэлс»

Кощей. Ну что видишь ДМ не пришла твоя Снегурочка. Ну не переживай, есть у меня тоже инструмент, попробуем им сыграть. (*достает колокольчик*). Сейчас я позвоню и Снегурочка появится.

Динь-дон, Динь-дон,

Ты услышь скорей мой звон. (*просит детей ему помочь*)
(*под музыку слышатся звуки «АУ!», входит Снегурочка*)

Снегурочка. К вам сегодня я пришла Елку украшала,

Но потом за посохом в лес я убежала.

Шла я тропкой непростой

Шла и заблудилась.

Но увидела Кощея,

С ним я к вам поторопилась.

Вот дедушка твой посох, который ты забыл. Не томи ребят, зажигай Елочку!

Дед Мороз. Вот и внученька пришла,

Всех красивей, всех мила,

Долго посох ты несла.

Праздник нужно продолжать,

Нужно Елку зажигать!

1,2,3 – Елочка гори! (*повторяют несколько раз*)

Ведущая. Ты Д.М. не зевай, с ребятами поиграй.

Игра «Колокольчик»

(*во время игры ДМ теряет рукавичку*)

Ведущая. Ребята, посмотрите, что ДМ потерял. Нас скорей ты удиви, рукавичку догони.

Игра «Рукавичка»

Дед Мороз. Ух и устал я! Запыхался! Давайте я посижу, немножко отдохну

Ведущая. Отдохни, дедушка, посиди. На наших деток погляди! Да послушай их стихи.

Стихи

Ведущая. Какая красота! Какая дивная елочка. А ты Дедушка ничего не забыл?

Дед Мороз. Ох-хо-хо! Голова моя стара, забыл про подарки. Есть у меня волшебная ленточка, она покажет где мешок я забыл.

(ленточка тянется за ширму, Дед Мороз заглядывает за ширму достает мешок, раздает детям подарки)

Дед Мороз. Ну что ребята, спасибо вам за праздник. Ну а нам идти пора до свиданья детвора (под музыку уходят).

Тюдешева Л.Н., Казанаева В.М. Формирование универсальных учебных действий на уроках математики в начальной школе

Аскизский лицей-интернат им. М.И. Чебодаева, с. Аскиз

Одним из основных положений Концепции ФГОС второго поколения является формирование универсальных учебных действий учащихся, которые включены в блок метапредметных планируемых результатов образовательных программ. Математика в начальной школе – это предмет, который обеспечивает создание условий для развития УУД всех видов с приоритетом познавательных.

Начальное обучение математике закладывает основы для формирования приёмов умственной деятельности: школьники учатся проводить анализ, сравнение, классификацию объектов, устанавливать причинно-следственные связи, закономерности, выстраивать логические цепочки рассуждений. Изучая математику, они усваивают определённые обобщённые знания и способы действий. Универсальные математические способы познания способствуют целостному восприятию мира, позволяют выстраивать модели его отдельных процессов и явлений, а также являются основой формирования универсальных учебных действий. Овладение универсальными учебными действиями даёт возможность учащимся самостоятельно успешно усваивать новые знания, умения и компетентности на основе формирования умения учиться.

Для учителя главным моментом на уроках математики является обучение детей ставить цели и искать пути их достижения, а также решения возникающих проблем; привлечение детей к открытию новых знаний. Ученики вместе обсуждают, для чего нужно то или иное знание, как оно пригодится в жизни. Обращается внимание на развивающую ценность любого задания. Перед началом решения составляется совместный план действий. Для развития умения оценивать свою работу дети учатся выстраивать алгоритм оценивания своего задания. Учитель не сравнивает детей между собой, а показывает достижения ребенка по сравнению с его вчерашними достижениями. Учим детей приемам работы в парах, группах (дети вместе с учителем исследуют, как можно прийти к единому решению в работе в группах, анализируют учебные конфликты и находят совместно пути их решения, отстаивают собственное мнение, учатся уважать мнения других).

Большое внимание на уроке уделять самопроверке детей, обучая их, как можно найти и исправить ошибку. Важно показывать и объяснять, за что была

поставлена та или иная отметка. Это учит детей оценивать работу по критериям и самостоятельно выбирать критерии для оценки и в дальнейшем оценивать и свою работу.

Уроки математики учат детей тем навыкам, которые им пригодятся в работе с информацией – пересказу, составлению плана, знакомит с разными источниками, используемыми для поиска информации. В ходе учебной деятельности развивается память и логические операции мышления детей.

На уроках математики, так же как и на других уроках начального образования, необходимо общаться с учениками как равноправные партнеры (определять цель, составлять план, осуществлять поиск решения проблемы). Важно внимательно выслушивать выступление каждого ученика, давать им возможность высказать свое мнение, даже если оно не всегда правильное.

Формирование универсальных учебных действий, в том числе и коммуникативных, значительно повышает качество образования.

Развитию УУД способствуют базовые образовательные технологии: уровневая дифференциация, проблемное обучение, ИКТ и проектная деятельность.

Овладение универсальными учебными действиями, в конечном счете, ведет к формированию способности самостоятельно успешно усваивать новые знания, умения и компетенции, включая самостоятельную организацию процесса усвоения, т.е. умения учиться.

Тяпкина Н.П., Булычева Т.М., Логинова М.Н. **Формирование логических универсальных** **учебных действий школьников в процессе** **обучения математике**

СОШ №37; Гимназия №1, г. Астрахань

ФГОС ориентирован на достижение цели основного результата образования – развитие на основе освоения универсальных учебных действий, познания и освоения мира личности обучающегося, его активной учебно-познавательной деятельности, формирование его готовности к саморазвитию и непрерывному образованию. Основным результат – развитие личности ребенка на основе универсальных учебных действий. Основная педагогическая задача – создание и организация условий, инициирующих детское действие.

Развитие личности в системе образования обеспечивается, прежде всего, через формирование универсальных учебных действий (УУД), которые выступают инвариантной основой образовательного и воспитательного процесса. Овладение учащимися универсальными учебными действиями выступает как способность к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта. УУД создают возможность самостоятельного успешного усвоения новых знаний, умений и компетентностей, включая организацию усвоения, то есть умения учиться.

Математика в школе выступает как основа развития познавательных действий, в первую очередь *логических*, включая и знаково-символические, планирование (цепочки действий по задачам), систематизация и структурирование знаний, перевод с одного языка на другой, моделирование, дифференциация

существенных и несущественных условий, аксиоматика, формирование элементов системного мышления, пространственного воображения, математической речи; умение строить рассуждения, выбирать аргументацию, различать обоснованные и необоснованные суждения, вести поиск информации (фактов, оснований для упорядочения, вариантов и др.).

Воспитание логической культуры при обучении математике

Изучая математику, школьники постоянно встречаются с такими логическими понятиями и действиями, как определение, классификация, логические связки, логические отношения, доказательство. Однако знакомство с логическими понятиями еще не обеспечивает логической грамотности, так же как и знание правил грамматики не всегда надежно предохраняет от ошибок в письменной и устной речи.

Логические связки «и», «или» (конъюнкция и дизъюнкция)

С помощью слов «и», «или», «если ..., то» и других, связывающих предложения, образуются новые предложения. Эти слова называют логическими связками. В математике логическим связкам придается точный смысл. Многие логические ошибки обучающихся являются результатом незнания точного смысла логических связок либо пренебрежением им.

Рассмотрим примеры характерных ошибок:

1) Если $|x| > 1$, то $x > 1$ и $x < -1$;

2) $2 \cdot 2 \leq 4$ ложно, т.к. $2 \cdot 2$ равно 4, но не меньше 4.

В первом примере неуместна связка «и»; вместо нее должно быть «или». Во втором примере ошибка заключается в неверном утверждении о ложности предложения $2 \cdot 2 \leq 4$, а аргументация этого утверждения показывает, что причиной ошибки является непонимание смысла связки «или».

В повседневной речи союзы «и» и «или» связывают отдельные слова либо предложения. В качестве логических связок эти союзы рассматриваются только применительно к предложениям и определяются следующим образом:

1) связка «и» в составных суждениях А и В всегда предполагает одновременную истинность составляющих суждений;

2) составное суждение А или В со связкой «или» считается истинным, если истинно хотя бы одно из составных суждений, и считается ложным, если ложны все его составляющие.

Определенные таким образом логические связки «и» и «или» становятся именами логических функций – конъюнкцией и дизъюнкцией соответственно.

Эти определения, равно как и термины «конъюнкция» и «дизъюнкция», явно в школьном курсе не фигурируют, и вводить их специально едва ли целесообразно. Для того чтобы сформировать у обучающихся правильные представления о связках «и» и «или», достаточно постепенно выявлять их смысл в связи с изучением программного материала.

Первый повод для выяснения связок «и» и «или» дает изучение тем «Сравнение чисел» (5, 6 кл.), «Сравнение значений выражений» (7 кл.). Здесь уместно обратить внимание обучающихся на то, что двойное неравенство есть не что иное, как предложение, составленное из двух неравенств с помощью союза «и», а нестрогое неравенство можно представить как предложение, составленное с помощью союза «или». Например, $3 < x < 7$ можно записать как $3 < x$ и $x < 7$; $x \leq 6$ означает то же, что и предложение $x < 6$ или $x = 6$.

После выяснения этих вопросов обучающимся можно предложить такие, например, упражнения:

1. Верно ли, что число 0,5 удовлетворяет неравенствам:
а) $x < 0,5$; б) $x \geq 0,5$; в) $-1 \leq x < 2$; г) $0,5 < x \leq 3$?
2. Какие четные числа удовлетворяют неравенству $10 < x < 21$?
3. Какие числа, кратные 5, удовлетворяют неравенству $3 < x \leq 25$?

При изображении множеств решений неравенств на координатной прямой (8 кл.) можно показать обучающимся, что открытый числовой отрезок, соответствующий неравенству вида $a < x < b$, является пересечением открытых числовых лучей, соответствующих неравенствам $a < x$ и $x < b$, а числовой луч, соответствующий неравенству $x \leq a$ ($x \geq b$), есть объединение множеств решений неравенства $x < a$ ($x > b$) и уравнения $x = a$ ($x = b$).

Представления о соответствии между связками «и» и «или», с одной стороны, и пересечением и объединением множеств – с другой, закрепляются при выполнении более сложных упражнений на решение неравенств с переменной под знаком модуля, если выяснить предварительно, опираясь на графические иллюстрации, что неравенство вида $|x| < a$ можно представить как сложное предложение $x < a$ и $x > -a$, а неравенство $|x| > a$ – как $x > a$ или $x < -a$.

К восприятию идеи связи конъюнкции и дизъюнкции предложений с переменными с пересечением и объединением множеств обучающихся можно подвести с помощью специальных упражнений, например:

1. Вставьте нужное слово («и» и «или»):
а) $x \in M_1 \cap M_2$ тогда и только тогда, когда $x \in M_1 \dots x \in M_2$;
б) $x \in M_1 \cup M_2$ тогда и только тогда, когда $x \in M_1 \dots x \in M_2$.
2. Даны множества $M_1 = \{a; b; c; d; e\}$ и $M_2 = \{d; e; f; g\}$. Запишите:
а) множество M_3 букв, принадлежащих множеству M_1 и множеству M_2 ;
б) множество M_4 букв, принадлежащих множеству M_1 или множеству M_2 .
3. Запишите множество M однозначных четных чисел. Выразите это множество через множество M_1 однозначных чисел и множество M_2 четных чисел.
4. Запишите множество M однозначных чисел, являющихся нечетными или кратными трем. Выразите это множество через множество M_1 однозначных нечетных чисел и множество M_2 однозначных чисел, кратных трем.

Дальнейшее развитие представления о конъюнкции естественным образом увязывается с изучением темы «Системы линейных уравнений с двумя переменными» (7 кл.). Здесь не говорится прямо, что систему уравнений можно рассматривать как предложение, составленное из данных предложений (уравнений) с помощью связки «и»; однако определение «Пара значений переменных, обращающая в истинное равенство каждое уравнение системы, называется решением системы уравнений с двумя переменными» предполагает именно такое толкование. В самом деле, утверждение «пара значений переменных обращает в истинное равенство каждое уравнение системы» равносильно утверждению «пара значений переменных обращает конъюнкцию уравнений системы в истинное высказывание». Поэтому целесообразно сообщить обучающимся, что знак системы заменяет связку «и», и систему уравнений можно рассматривать как сложное предло-

жение с двумя переменными, истинное тогда и только тогда, когда все составляющие его предложения истинны. Тем самым уточнение смысла союза «и» будет произведено в естественной и органической связи с программным материалом. Графический способ решения систем еще раз проиллюстрирует связь между логической операцией «и» и операцией пересечения множеств.

Представление о дизъюнкции развивается в связи с применением разложения на множители к решению уравнений (7 кл.). Здесь следует еще раз подчеркнуть связь операции «или» с объединением множеств и обратить внимание обучающихся на неразделительный смысл, придаваемый связке «или», которая рассматривается как синонимическая обороту «хотя бы одно из» (предложение «Хотя бы одно из чисел a и b равно нулю» отождествляется по смыслу с предложением « $a = 0$ или $b = 0$ »).

Обучающимся можно предлагать разнообразные упражнения на применение определений конъюнкции и дизъюнкции, вкрапляя их в устный опрос и упражнения для повторения. Вот несколько примеров таких упражнений:

1. Какие из следующих высказываний истинны:
 - а) 2 – число четное и простое; б) 2 – число четное или простое;
 - в) 15 делится на 3 или на 4; г) 15 кратно 3 и 5; д) $2 \cdot 2 \geq 4$?
2. Какие из следующих высказываний истинны, а какие ложны:
 - а) натуральное число n четно и число $n + 1$ четно;
 - б) натуральное число n четно или число $n + 1$ четно;
 - в) $\begin{cases} x > 1, \\ x < 0; \end{cases}$ г) $x \leq 0$ или $x \geq 0$; д) натуральное число n четно или нечетно?
3. Вставьте нужное слово («и» либо «или»):
 - а) $|x| = 1$ тогда и только тогда, когда $(\Leftrightarrow) x = 1 \dots x = -1$;
 - б) $|x| < 1 \Leftrightarrow x > -1 \dots x < 1$;
 - в) $|x| > 1 \Leftrightarrow x < -1 \dots x > 1$;
 - г) $ab = 0 \Leftrightarrow a = 0 \dots b = 0$;
 - д) $ab \neq 0 \Leftrightarrow a \neq 0 \dots b \neq 0$;
 - е) $\frac{a}{b} = 0 \Leftrightarrow a = 0 \dots b \neq 0$;
 - ж) $a^2 + b^2 = 0 \Leftrightarrow a = 0 \dots b = 0$;
 - з) $\frac{a}{b} > 0 \Leftrightarrow (a > 0 \dots b > 0) \dots (a < 0 \dots b < 0)$.

Таким образом, обучающиеся уже в начале 8 класса будут владеть достаточно общими и полными знаниями об операциях «и» и «или», которыми смогут пользоваться далее на протяжении всего курса алгебры. Выработанная точка зрения на системы, как на сложные предложения, образованные с помощью союза «и», позволит унифицировать подходы к решению систем линейных неравенств с одной переменной в 8 классе и систем уравнений с двумя переменными в 9 классе. Для обучающихся станет естественным переход от системы уравнений к дизъюнкции систем. Например, решение системы

$$\begin{cases} 2x + y = x - y + 3, \\ 4y^2 - 4xy = 9 - x^2 \end{cases}$$

будет выглядеть естественным и понятным в записи:

$$\left\{ \begin{array}{l} 2x + y = x - y + 3, \\ 4y^2 - 4xy = 9 - x^2; \end{array} \right. \left\{ \begin{array}{l} x + 2y = 3, \\ (x - 2y)^2 = 9; \end{array} \right. \left[\begin{array}{l} \left\{ \begin{array}{l} x + 2y = 3, \\ x - 2y = 3, \end{array} \right. \\ \left\{ \begin{array}{l} x + 2y = 3, \\ x - 2y = -3; \end{array} \right. \end{array} \right. \left[\begin{array}{l} \left\{ \begin{array}{l} x = 3, \\ y = 0, \end{array} \right. \\ \left\{ \begin{array}{l} x = 0, \\ y = 1,5. \end{array} \right. \end{array} \right. \text{ Ответ: } (3;0), (0;1,5).$$

Выяснение смысла и правил употребления логических связок представляется необходимым в целях развития познавательных способностей школьников, повышения как математической, так и общей культуры мышления. Привыкнув к однозначности и определенности употребления логических связок в математике, обучающиеся задумываются над их смыслом и в нематематических контекстах; тем самым обогащается их интеллектуальная культура, воспитывается вдумчивое отношение к слову как средству выражения мысли.

...

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования.
2. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действий к мысли. Система заданий. Пособие для учителя / Под ред. А.Г. Асмолова. // Просвещение. Москва, 2011.
3. Мельникова Е.Л. Проблемный урок, или Как открывать знания с учениками: Пособие для учителя// Просвещение. Москва, 2006.
4. Стандарты второго поколения: примерные программы по учебным предметам. Математика 5–9 классы. // Просвещение. Москва, 2011.
5. Фридман Л.М. Учитесь учиться математике. // Просвещение. Москва, 1985.

Федотова С.В.

Внедрение дуальной системы профессионального обучения в образовательном учреждении СПО

Череповецкий строительный колледж имени А.А. Лепехина

Большой проблемой профессионального образования является пропасть между теорией и реальностью. Дуальная система предполагает прямое участие предприятий в профессиональном образовании обучаемых. В учебном заведении студенты получают теоретические знания, изучая как специальные предметы по избранной профессии, так и общеобразовательные. А мастера в учебных мастерских и на предприятиях помогают им приобрести практические навыки, обучают тонкостям и премудростям профессии.

Программа обычно рассчитана на три года и завершается квалификационным экзаменом, который принимает комиссия из представителей предприятий и учебного заведения. Успешно сдавшие экзамен выпускники получают свидетельство (диплом, удостоверение), дающее право работать по специальности. На мой взгляд, таким образом решается несколько проблем. Во-первых, стажер получает необходимый опыт. После окончания учебного заведения ему будет проще найти постоянное место работы. Во-вторых, предприятие при таком подходе к обучению будет обеспечено постоянным притоком квалифицированного персонала.

В колледже успешно работает ресурсный центр, на базе которого студенты колледжа имеют возможность приобрести дополнительную профессию; студенты «Череповецкого государственного университета» – рабочие профессии; кадровые рабочие строительных организаций – пройти переобучение и повысить свой квалификационный разряд. Кроме этого, мы начали работу с техническим классом общеобразовательной школы; ребята получают предпрофессиональную подготовку, а колледж – потенциальных будущих студентов.

Три года учебное заведение работает в условиях учебно-производственного полигона, работа которого направлена на подготовку квалифицированного персонала под потребности предприятий – социальных партнеров. Крупнейшие строительные предприятия города на базе своих строительных площадок, в учебных мастерских и кабинетах технологии колледжа проводят мастер-классы по применению новых технологий, использованию современных строительных материалов; совместно с предприятиями учебное заведение проводит экскурсии на строительные объекты и цеха по производству столярно-строительных изделий, производству и испытанию неметаллических строительных материалов (кирпич, бетон, асфальт). Для обеспечения дальнейшего развития системы непрерывного профессионального образования регулярно проводятся курсы повышения квалификации и переподготовки кадров для рабочих строительных организаций города по профессиям «каменщик», «монтажник», «арматурщик-бетонщик», «столяр-плотник», «маляр», «штукатур», «облицовщик-плиточник».

Для предприятия дуальное образование – это возможность подготовить для себя кадры точно «под заказ», обеспечив их максимальное соответствие всем своим требованиям, экономя на расходах на поиске и подборе работников, их переучивании и адаптации. К тому же есть возможность отобрать самых лучших учеников, ведь за три года все их сильные и слабые стороны становятся очевидными. В свою очередь такой подход мотивирует студентов учиться не для галочки. Новички могут сразу работать с полной отдачей и производительностью, они хорошо знают жизнь предприятия и чувствуют себя на нем «своими». Все это в совокупности способствует закреплению кадров и уменьшению текучести, что для производства немаловажно. Дуальная система позволяет не только научиться выполнять конкретные трудовые обязанности, но и развивает умение работать в коллективе, формирует социальную компетентность и ответственность.

Ни одно вузовское инженерное образование не способно дать такое знание производства изнутри, как дуальное обучение, что делает его важной ступенькой на пути к успешной карьере. В связи с существующей проблемой наше учебное заведение в рамках трехстороннего договора (ЧГУ – ЧСК – СКВ) второй год занимается подготовкой студентов второго-третьего курсов строительного факультета по компетенциям «каменщик», «электросварщик», «столяр строительный», «маляр». Студенты в соответствии с разработанной программой осваивают теоретические основы рабочих профессий, занимаются на лабораторно-практических занятиях и на производственной практике (также по заявке ЧГУ в прошлом году была подготовлена группа студентов для работы в стройотряде по профессии «каменщик»).

В процессе обучения на практических и семинарских занятиях обсуждаются конкретные практические ситуации и решаются производственные задачи,

возникающие на предприятиях, в которых стажировются студенты. Темы выпускных работ оговариваются с будущим работодателем. Студентам предоставляется необходимая информация при подготовке курсовых и дипломных проектов.

Выпускники после успешной сдачи выпускных экзаменов независимой комиссии и объявления положительных результатов получают документ об образовании установленного образца. Они имеют возможность показать хорошие знания и профессиональную подготовленность, что увеличивает шанс устроиться на работу в организациях работодателей, входящих в состав независимых экзаменационных экспертных комиссий, или других организациях. Кроме того, они становятся конкурентоспособными на рынке труда.

...

1. Агранович М.Л. Экономические и социальные эффекты образования. Опыт статистического анализа. М.: Просвещение, 2001. 256 с.

http://www.uppro.ru/library/personnel_management/training/dyalnoe_obychen.html

Холюшкин Ю.П., Гражданников Е.Д. Биологическая археология

ГПНТБ СО РАН, Новосибирск

Биологическая археология использует биологическую и археологическую информацию во взаимосвязи. Благодаря получению такой информации можно определить значение различных видов животных и растительных ресурсов в балансе питания, а также характер сезонных стоянок.

Общая биологическая археология обобщает полученную в ходе археологических исследований биологическую и археологическую информацию с целью выявления универсальных законов функционирования живших в прошлом организмов и создания палеоэкологических реконструкций.

В ней можно выделить два подраздела: ботанику, зоологию в качестве диадной группы (Рис. 1). Археологическая Ботаника – отрасль науки на стыке археологии и ботаники, предмет которой составляет комплекс взаимосвязанных проблем, рассматриваемых под углом зрения отношений древних производственных коллективов с растительной частью экосистемы.

Общая Биоархеология					
Ботаника			Зоология		
Анатомия		Физиология		Генетика	
Анатомия растений	Анатомия животных	Физиология растений	Физиология животных	Генетика Растений	Генетика животных
Экология					
Морфология	Гистология	Цитология	Кариология	Молекулярная биология	

Рис. 1. Биоархеология

Археологическая зоология – научная дисциплина, возникшая на стыке зоологии и археологии, изучающая своеобразие взаимоотношений отдельных групп древнего населения с миром животных.

Археологическая анатомия – поставляет для нужд археологии сведения о строении древних видов ископаемых животных, растений, водорослей, лишайников и ископаемых окаменелостях древних растений, морских водорослей, грибов и лишайников

Археологическая физиология – смежный раздел археологии и физиологии, позволяющий извлечь информацию на основе ископаемой информации о приспособление к среде жизни в прошлом.

Археологическая генетика – смежная область между археологией и генетикой, предоставляющая информацию о механизмах и закономерностях наследственности и изменчивости организмов в прошлом.

Анатомия растений, раздел ботаники, посвященный изучению внешнего и внутреннего строения растений.

Анатомия животных – наука, исследующая внутреннее строение организма животных, его органы и их систем.

Физиология растений относится к биологическим, теоретическим наукам и является отраслью экспериментальной ботаники, которая в XIX в. выделилась в самостоятельную науку.

Физиология животных наука о жизнедеятельности целостного организма и его отдельных частей – клеток, органов, функциональных систем. Физиология стремится вскрыть механизм осуществления функций живого организма (рост, размножение, дыхание и др.), их связь между собой, регуляцию и приспособление к внешней среде, происхождение и становление в процессе эволюции и индивидуального развития особи.

Генетика растений – наука, изучающая механизмы и закономерности наследственности и изменчивости растительных организмов, методы управления этими процессами.

Генетика животных – наука, изучающая механизмы и закономерности наследственности и изменчивости животных организмов, методы управления этими процессами. В последние десятилетия развитие технологий секвенирования и компьютерного анализа нуклеотидных последовательностей привели к накоплению огромного массива данных о структуре генов и геномов различных организмов – от вирусов и бактерий до млекопитающих. Анализ древней ДНК различных видов организмов позволяет исследовать былые биоты, предоставляя факты, для опровержения или подтверждения гипотез, выдвинутых на основе данных археологии, палеонтологии, палеоэкологии и других наук.

В качестве альтернативно-тождественного понятия приведена «экология». Термин экология был введен в употребление в 1869 году Эрнстом Геккелем для обозначения науки, изучающей взаимоотношения организмов с окружающей средой.

Пентадная группа включает следующие понятия:

Морфология – комплекс научных отраслей и их разделов, исследующий форму и строение животных и растительных организмов.

Гистология – раздел морфологии, изучающий ткани многоклеточных организмов. Гистология подразделяется на - собственно гистологию, исследующую

строение, функции, происхождение, эволюцию и индивидуальное развитие тканей; - гистохимию, изучающую химию тканей; и - гистофизиологию, исследующую механизм действия тканей.

Цитология – научная отрасль, изучающая строение, химический состав, функции, индивидуальное развитие и эволюцию клеток живого.

Кариология – раздел цитологии, изучающий клеточное ядро и его эволюцию.

Молекулярная биология – отрасль биологии, исследующая проявление жизни на молекулярном уровне. Основная задача молекулярной биологии состоит в выяснении роли биологически важных молекул: - в росте и развитии организмов, - в хранении и передаче наследственной информации, - в превращении энергии в живых клетках и других явлениях.

Полученные новые данные применяются в систематике и таксономии, изучении закономерностей эволюции и видообразования, происхождения жизни и человека. Особый интерес вызывает развитие молекулярной антропологии и эволюционной генетики человека, которые внесли большой вклад в исследование процессов антропогенеза, в реконструкцию истории расселения человека по Земле и формирования популяций, представляющих разные этнические группы, в исследование закономерностей распространения языков, культурных и технологических инноваций, в том числе появления и распространения земледелия и скотоводства.

Хуртова Р.И. **Политическая культура России**

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов

Познание политической жизни нашего общества невозможно без изучения его политической культуры. Именно она во многом объясняет истоки, характер и особенности конкретной политической системы, направленность и пределы ее изменений, господствующий политический режим, политическое сознание и поведение общественных групп, динамику и направленность политических процессов.

Для России важное значение в формировании ее политической культуры имеют следующие факторы: политические традиции (скорее авторитарные, чем демократические); геополитическое положение (территория, которую необходимо было осваивать и защищать); политическая и социальная структура общества (более присущая традиционным обществам); характер общественных отношений, а также особенности национальной психологии. К институтам, которые оказали большое влияние на складывание имеющегося в России типа политической культуры, в первую очередь относятся государство и церковь [3, с. 71-72].

Усилению роли государства в жизни российского общества объективно способствовали сложные природно-климатические условия и постоянная угроза со стороны внешних врагов, вследствие этого российскому обществу приходилось постоянно напрягать все силы в борьбе за выживание.

Соперничество с сильными соседями требовало также активного освоения тех технических и организационных достижений, которые имелись у них и у

противников и могли обеспечить способность к борьбе. Как более молодая цивилизация, к тому же задержанная в своем развитии монголо-татарским нашествием, Россия все время была вынуждена подтягиваться до передового уровня. Под давлением необходимости ее власти сознательно и целенаправленно, а в ряде случаев даже насильственно, внедряли новшества [2, с. 86-87].

В России в итоге сформировалась устойчивая социокультурная система, которой присущ режим власти с гипертрофированной ролью центрального аппарата и соответствующей зависимостью общества от него. На протяжении многих веков в нашей стране не государство выросло из гражданского общества естественным путем, а общество развивалось под жесткой опекой государства [1, с. 50-51].

В формировании русского государства и завоевании им новых земель, стран и народов важную роль сыграла православная церковь. Она давала русским духовную опору, чтобы противостоять мусульманскому Востоку и католическому Западу, которые на тех или иных исторических этапах представляли угрозу их государственному и религиозному существованию. В целом, хотя религиозные принципы и не преобладали над политическими, религия достаточно часто использовалась для обоснования власти российских монархов.

Также православие является стержнем русского национального характера. Оно воспитывало в нем уважение к другим людям, достоинство и смирение. Поэтому русские готовы были у всех учиться. Россия училась у варягов, у византийцев, у татар, немцев и французов. И это не просто подражание, иначе Россия не имела бы великой культуры.

Безусловно, влияние православной церкви, предопределяя тенденцию в развитии культуры общества, вовсе не обеспечивало поголовную святость и духовность граждан. Более того, многие русские мыслители отмечали соседство православных традиции с языческими, природными стихийными элементами в сознании и поведении русских людей [4, с. 88].

Сдвиги, происходящие во всех сферах жизни российского общества в настоящее время, оказывают своеобразное влияние на процесс формирования политической культуры будущей России. При этом могут, как сохраняться какие-либо из перечисленных выше, так и появляться новые ее черты. Направление дальнейшей эволюции политической культуры России связано с разрешением проблемы – приемлемого сочетания своего и заимствованного, нахождения оптимальных способов политического развития, при которых отсутствует угроза дестабилизации политической системы, падения уровня жизни населения и наряду с этим создаются возможности для обеспечения устойчивого развития общества. Последний, в свою очередь, может осуществляться лишь на основе обратного влияния политической культуры развитой свободы общества, с присущими ей сознательностью и ответственностью, активностью политического поведения граждан и властвующей элиты.

...

1. Богданов А.В. Традиция и модернизация как политические ценности и факторы эволюции политической культуры в России // Молодёжная политическая наука в Саратове. Ежегодник научных статей по проблемам политической теории и практики студентов, аспирантов и соискателей саратовских вузов. Изд. центр «Наука». 2012. № 3. С. 46-55.

2. Дорофеев В.И. Проблемы стабильности и политической культуры современного российского общества // Известия Саратовского университета. Серия Социология. Политология. 2012. Т. 12. № 4. С. 84 – 89.

3. Зимин В.А. Идеологическая функциональность структурирования политической культуры в современной России // Известия Саратовского университета. Серия Социология. Политология. 2013. Т. 13. № 1. С. 69 – 74.

4. Чекмарев Э.В. Влияние политической модернизации на социальное становление и развитие политической культуры молодых людей в регионах России // Известия Саратовского университета. Серия Социология. Политология. 2012. Т. 12. № 2. С. 87 – 90.

Шарафутдинова А.В., Наумова Д.Б.
Компетентностный подход при формировании
методического обеспечения

*Казанский государственный архитектурно-
строительный университет, г. Казань*

Наиболее актуальными вопросами, которые ставятся перед высшим образованием – это качество подготовки бакалавров. От качества подготовки выпускников, осуществляемой в высших учебных заведениях, зависит конкурентоспособность предприятий строительной отрасли и развития экономики региона. Целями современного образования является развитие у студентов способности принимать решения, развивать профессиональные качества и умение приспосабливаться к новым видам деятельности [2, с 16].

Развивающаяся строительная отрасль в Казани и необходимость сохранения экологически чистой окружающей среды, подвело к формированию эколого-профессиональных компетенций у бакалавров в период обучения в техническом (строительном) университете. Основным результатом деятельности образовательного учреждения должна стать не система знаний, умений и навыков, а способность человека действовать в конкретной жизненной ситуации. Именно с этим связано появление многих идей компетентностного подхода в образовании. Внутри компетентностного подхода выделяются два базовых понятия: «компетенция» и «компетентность» [1, с 26].

Для эффективной реализации учебного процесса, необходим грамотный подбор методического обеспечения с учетом общекультурных и общепрофессиональных компетенций. Методическое обеспечение – это составная часть системы учебно-методического обеспечения включающие рекомендации, направленные на оказания методической помощи преподавателю в организации и проведении учебно-воспитательного процесса .

В Казанском государственно архитектурно-строительном университете многие годы успешно проводится обучение студентов по направлению «Строительство».

Дисциплина «Экология» входит в учебные планы для бакалавров всех профилей направления «Строительство». Лабораторно-практический практикум

проводится с использованием методического обеспечения разработанного на основе ФГОС. Приведем примеры применения компетентного подхода при формировании методического обеспечения для проведения лабораторных работ:

«Исследование воздушной среды» – в работе дается методика применения приборов для оценки загрязненности воздуха от предприятий и транспорта (данная работа соответствует компетенциям ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-13).

«Исследование водной среды» – работа посвящена определению солевого состава, окисляемости и определение содержания токсичных примесей в воде (ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6).

«Экологическая оценка состояния почв» – студенты «малыми группами» исследуют почвенный покров и определяют содержание различных загрязняющих веществ (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-10, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-13).

Анализируя многолетний процесс обучения по дисциплине «Экология» можно отметить, что у студентов формируются общекультурные и общепрофессиональные компетенции и можно утверждать о целесообразности и необходимости активной реализации экологического образования в техническом ВУЗе.

...

1. Пермяков О.Е. Развитие систем оценки качества подготовки специалистов/Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук. С. Пб. 2009. 50 с.

2. Кавтарадзе, Д.Н. Интерактивные методы обучения в биологии и экологии Текст./ Д.Н. Кавтарадзе // Экологическое образование. 2003. № 4. С. 14-19.

Шишина О.Н.
Театрализованная деятельность детей
раннего дошкольного возраста, как средство
к успешной адаптации в ДОУ

*Детский сад общеразвивающего вида с приоритетным
осуществлением деятельности по физическому
развитию детей №28 «Жарки», г. Зеленогорск*

Детское дошкольное образование – вот первая ступень в воспитании и формировании гармонично развитого человека, способного самостоятельно решать как профессиональные, так и бытовые задачи и быть коммуникабельным в обществе достаточно разных по характеру, интеллекту и жизненной позиции людей.

Работая в детском дошкольном учреждении, в группе раннего дошкольного возраста, я столкнулась с проблемой адаптации малышей к коллективу детского сада, достаточно много детей, у которых она протекает «тяжело». Адаптация малыша к детскому саду – очень сложный и ответственный процесс. Главнее в нем

– не навредить ребенку, а способствовать его успешному психофизиологическому развитию. Как правило, ребенок ясельного возраста плохо разговаривает, вместо целого слова воспроизводит его часть или слово искажает. Таким образом, передо мной встала задача, в помощи детям в адаптации к коллективу детского сада и активизации речевого аппарата малышей.

Изучив и проанализировав различные виды педагогической деятельности, пришла к выводу, что именно театрализованная деятельность воспитателя способствует всестороннему развитию ребенка. В результате организации театрализованной деятельности (русской сказки) в детском саду происходит постепенное освоение детьми эстетической культуры российского общества, формирование художественно-эстетического восприятия окружающего мира, а также представлений, понятий, суждений, интересов, эмоций, чувств, и творческих способностей детей.[1] Не секрет, что малыши лучше воспринимают обращенную к ним речь, если она подкреплена наглядными предметами (игрушками, куклами, картинками). Так, незаметно для себя, малыши включаются в театрализованную игру, от наблюдения за действием взрослого к самостоятельной деятельности, пусть даже игровой.

Любимым театром детей раннего возраста является настольный театр. Он прост и доступен, не требует определённых умений, дети сами принимают участие в действии с игрушками – персонажами, повторяют запомнившиеся фразы («Колобок, колобок – я тебя съем!» или «Мышка бежала, хвостиком махнула...»)

Для реализации, поставленной перед собой задачей, был разработан целый модуль, с тематикой: «В прекрасном мире сказок!». Составными частями модуля стали такие русские народные сказки как «Колобок», «Курочка Ряба», «Репка», «Теремок».

Актуальность такого пособия в том, что оно имеет развивающее, обучающее и воспитывающее значение. Его можно использовать практически в любых видах детской деятельности совместно с воспитателем или с малышами группы. Основное достоинство этого модуля для малышей – развитие самостоятельности у ребенка через игру.

Красочность и новизна пособия привлекает внимание детей, что облегчает адаптацию ребенка к коллективу детского сада и что немаловажно, работа воспитателя по пособию способствует развитию речи малышей. Дети легко знакомятся и запоминают действия сказки. Пересказывают и рассказывают содержание сказки, одновременно двигая фигурками героев, что способствует развитию мелкой моторики пальцев рук детей.

Сочетание речи с движением руки способствует развитию мыслительной деятельности ребёнка и памяти.

Дидактическое пособие (модуль) «В прекрасном мире сказок!» универсально. Его можно использовать на занятиях по развитию речи, по формированию элементарных математических представлений, в театрализованной деятельности, изобразительности, в совместной работе с детьми: в беседах, рассматривание героев, чтение сказок, потешек, пересказ сказок с элементами драматизации, сочинение сказок на «новый лад», отгадывание загадок, в дидактических играх «Кто, где живёт», «Назови членов семьи», «Назови ласково», «Отгадай животное», «Четвёртый лишний», «Кто, что ест», «Кто, что делает», «Что сначала, что потом», «Запоминай-ка» и так далее.

Используя элементы этого пособия можно планировать и проводить разнообразные развлечения, например, использовать на праздниках, в НОД, как сюрпризный момент в организации непосредственной образовательной деятельности игрового персонажа, наделенного определенными чертами, от имени которого моделируется проблемная ситуация. Ребенок может использовать пособие самостоятельно для театрализованной деятельности, что непосредственно способствует развитию речи, мыслительной деятельности и положительному эмоциональному развитию ребенка. А самое главное – это пособие развивает инициативность, смекалку и самостоятельность ребенка, что и требует от нынешнего воспитателя ФГОС, а именно: «Создание условий развития ребенка, открывающих возможности для его позитивной социализации, его личностного развития, развития инициативы и творческих способностей на основе сотрудничества со взрослыми и сверстниками и соответствующим возрасту видам деятельности». [2]

В ходе реализации дидактического пособия «В прекрасном мире сказок!», малыши стали меньше плакать, с удовольствием приходят в группу, берут игрушки и самостоятельно играют в сказку, порой даже с помощью имеющихся кукол – героев одной сказки, придумывают «свою» сказку и с интересом играют в неё, пополняя свой словарный запас.

...

1. Сорокина Н.Ф., Миланович Л.Г. «Развитие творческих способностей у детей от одного года до трёх лет, средствами кукольного театра»; «Айрис – пресс», Москва 2007.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования – утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации. 2013.

Шокуев М.Х. **Неопределенность, риск и прибыль**

КБГАУ им. В.М. Кокова», г. Нальчик

В динамичной экономике будущее всегда неопределенно. Это значит, что предприниматель со всей необходимостью берет на себя риск. Прибыль можно рассматривать частично как вознаграждение за принятие этого риска.

Связывая чистую прибыль с неопределенностью и риском, важно разграничивать страхуемый и нестрахуемый риск. Некоторые виды риска – например, риск пожара, наводнения, кражи, несчастного случая с работниками – можно исчислить в том смысле, что страховые компании могут со значительной степенью точности оценить среднее число подобных несчастных случаев. В результате эти риски являются обычно страхуемыми. Фирмы могут избежать их или по крайней мере обезопасить себя от них, осуществляя известные затраты в виде страховых взносов. Именно взятие на себя нестрахуемого риска является потенциальным источником экономической прибыли.

Что представляют собой эти нестрахуемые риски? В основном это неконтролируемые и непредсказуемые изменения в спросе (доходе) и предложении (издержках), с которыми сталкивается фирма. Некоторые из этих нестрахуемых рисков возникают в результате непредсказуемых изменений в общей экономической конъюнктуре, или, более точно, в результате экономического цикла. Процветание несет существенные прибыли большинству фирм, а застой предполагает огромные потери. Кроме того, в структуре экономики постепенно происходят изменения. Даже при полной занятости и отсутствии инфляции изменения всегда происходят в потребительских вкусах, предложении ресурсов и т.д. Эти изменения постоянно сказываются на доходах и издержках как отдельных фирм, так и отраслей, вызывая изменения в структуре деловых кругов, так как отрасли, которые испытывают благотворное влияние, расширяют производство, а отрасли, которые испытывают обратное воздействие, – сокращают производство. Изменения в государственной политике воздействуют как на то, так и на другое. Соответствующая финансово-бюджетная и кредитно-денежная государственная политика может вывести из состояния спада.

Суть в следующем: прибыли и убытки можно ассоциировать с нестрахуемыми рисками, возникающими как из-за циклических, так и структурных сдвигов в экономике.

Инновации, целенаправленно осуществляемые предпринимателями, порождают такую же неуверенность, как и те изменения в экономической конъюнктуре, над которыми не властно отдельное предприятие. В определенном смысле инновации, как источник прибыли, – это просто особый случай риска.

...

1. Багова Д.М. Основные направления формирования конкурентных преимуществ предприятия. // Наука, образование, общество проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов, 2015. С. 11-12.

2. Тогузаев Т.Х., Кунашева З.А., Бетуганова М.А. Технология определения реализации конкурентных преимуществ предприятий с учетом ограничивающих

факторов. Сборник: Инновационное развитие экономики АПК и аграрных территорий: проблемы и решения. Материалы Межвузовской научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения заслуженного деятеля науки РФ и КБР, д.э.н., профессора Б.А. Кумахова. 2013. С. 34-36.

Шокуев М.Х.
Экономический рост и его влияние на
окружающую среду

КБГАУ им. В.М. Кокова», г. Нальчик

Желателен ли экономический рост? До сих пор в наших рассуждениях подразумевалось, что экономический рост желателен по самой своей сущ. На самом деле это не столь очевидно.

В последние годы возникли серьезные сомнения насчет желательности экономического роста для стран, уже достигших благосостояния. В основе этих сомнений лежит ряд взаимосвязанных аргументов.

Противники экономического роста прежде всего озабочены ухудшением состояния окружающей среды. Они утверждают, что индустриализация и экономический рост порождают такие отрицательные явления современной жизни, как загрязнение, промышленный шум и выбросы, ухудшение облика городов, транспортные заторы и т.д.[1] Все эти издержки экономического роста возникают, поскольку производственный процесс лишь преобразует природные ресурсы, но не утилизирует их полностью. Практически все, что вовлекается в производство, со временем возвращается в окружающую среду в виде отходов. Чем значительнее экономический рост и выше уровень жизни, тем больше отходов должна будет поглотить или попытаться поглотить окружающая среда. В любом уже достигшем благосостояния обществе дальнейший экономический рост может означать только удовлетворение все более несущественных потребностей при возрастании угрозы экологического кризиса. Поэтому некоторые экономисты считают, что экономический рост должен целенаправленно сдерживаться.

Сторонники экономического роста считают, что его связь с состоянием окружающей среды слишком преувеличена.[2] На деле эти проблемы можно отделить друг от друга. Если общество совсем откажется от экономического роста, сохраняя ВВП на постоянном уровне, ему все же придется выбирать между различными структурами производства, и этот выбор будет влиять на состояние окружающей среды и качество жизни. Обществу все же нужно определить, сохранять ли естественную красоту леса или вырубать его на дрова. И если лес вырублен, необходимо решить, использовать ли древесину для строительства домов или пустить ее на рекламные стенды.

Загрязнение является не столько побочным продуктом экономического роста, сколько результатом неправильного ценообразования. А именно: значительная часть естественных ресурсов (реки, озера, океаны и воздух) рассматривается как "общая собственность" и не имеет цены. Поэтому эти ресурсы используются чрезмерно интенсивно, что ухудшает их состояние. Используя терминологию главы 6, можно сказать, что загрязнение окружающей среды является примером побочного результата или издержек перелива. Решение этой проблемы возможно

при введении законодательных ограничений или особых налогов ("платы за стоки"), чтобы компенсировать пороки системы ценообразования и предотвратить нерациональное использование естественных ресурсов. Конечно же существуют серьезные проблемы, связанные с загрязнением окружающей среды. Но ограничение экономического роста не решит этих проблем. "Чтобы ограничить загрязнение, нужно ограничить именно загрязнение, а не экономический рост".

...

1. Бицуева М.Г. Оценка эффективности предпринимательской деятельности // Наука, образование, общество проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов, 2015. С. 17-18.

2. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. Часть 1. М.: Республика, 2013.

Янтудин М.Н., Позолотин В.
Планирование оптимального вычислительного
эксперимента обработки потоковых сигналов
стохастических процессов

*Уфимский государственный нефтяной
технический университет, г. Уфа*

Рассматривается задача обработки потоковых данных в системах мониторинга параметров природных или технических процессов или объектов. Задача состоит в оценке точечного индикатора процесса D с помощью некоторого оператора F : $X(\tau) \rightarrow D(\tau)$, где $X(\tau)$ – наблюдаемая характеристика технического процесса ($\tau = \tau_0, \tau_0+1, \dots, n, \dots$). Формально, $X(\tau)$ – представляет случайный процесс, порождаемый случайной величиной X . Последовательные значения $D(\tau)$ исследуемых характеристик отражают внутреннюю динамику, взаимные связи и изменчивость этих связей во времени. Два важных свойства – самоподобие фрагментов и скейлинг относительно показателя D позволяют, исследуя только часть данных, обобщить выводы на всю выборку (весь объект) [1, 2].

Основные требования обработки данных мониторинга – режим реального времени и *Smart* обработка сигналов, исключая избыточную неактуальную информацию.

Оценка длины статистически самоподобного фрагмента потоковых данных проводится с использованием адаптивного алгоритма подбора длины фрагмента. В качестве критерия согласования используется критерий Стюдента равенства двух средних нормально распределенной генеральной совокупности для средних показателей всей выборки и среднего значения фрагмента. Для расчета длины фрагмента использован активный вычислительный эксперимент согласно методике, изложенной в работе [3]. Для ускорения процедур вычисления использована

методика оптимизации с автоматическим выбором шага в пропорции «золотого сечения», изложенная в работе [4].

Оценка скейлинга (масштаба самоподобия) потоковых данных проводится с использованием адаптивного алгоритма масштабирования. Суть масштабирования заключается в разрежении данных наблюдений – последовательное рассмотрение ряда, состоящего из каждого второго наблюдения, затем каждого третьего, четвертого и т.д. В качестве критерия согласования так же используется критерий Стьюдента равенства двух средних нормально распределенной генеральной совокупности для средних показателей всей выборки и среднего значения разреженного фрагмента. Для расчета длины масштаба самоподобия, аналогично предыдущему алгоритму, использован активный вычислительный эксперимент и методика оптимизации с автоматическим выбором шага.

Таким образом, предложен алгоритм, реализующий оптимальный вычислительный эксперимент обработки потоковых сигналов стохастических процессов, обеспечивающий режим реального времени и адаптивный *Smart* алгоритм обработки сигналов, исключающий избыточную неактуальную информацию.

...

1. Мухаметзянов И.З., Майский Р.А., Янтудин М.Н. Методические особенности применения стохастических показателей при анализе потоковых данных природных или технических процессов и объектов.

URL: http://ogbus.ru/issues/5_2015/ogbus_5_2015_p446-492_MukhametzyanovIZ_ru.pdf.

2. Mukhametzyanov I.Z., Kuzeev I.R., Voronov V.G., Spivak S.I. Structural organization of petroleum disperse systems // Doklady Physical Chemistry. 2002. Т. 387. № 1-3. С. 284-286.

3. Мухаметзянов И.З. Планирование эксперимента при поиске оптимальных условий: консп. лекций /И.З. Мухаметзянов. Уфа: Изд-во УГНТУ, 1996. 80 с.

4. Мухаметзянов И.З. Методы оптимизации. Нелинейное программирование: учеб. пособие / И.З. Мухаметзянов. Уфа: Изд-во УГНТУ, 2010. 95 с.