Цевелев М. М., Симоненко В. Н.
M. M. Tsevelev, V. N. Simonenko

СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

ITEMS OF THE RUSSIAN CORPORATION STRATEGY IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS

Цевелев Максим Михайлович – магистр кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учёта Комсомольского-на-Амуре государственного университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681013, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27. E-mail: Maxim.tsevelev@gmail.ru.

Mr. Maxim M. Tsevelev – Master's Degree Student, Economics, Finance and Accounting Department, Komsomolsk-on-Amur State University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681013, Khabarovsk region, Komsomolsk-on-Amur, 27 Lenin str. E-mail: Maxim.tsevelev@gmail.ru.

Симоненко Виталий Николаевич – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Амурского гуманитарно-педагогического государственного университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681000, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, д. 17, корп. 2. E-mail: simonenkovit@mail.com.

Mr. Vitaliy N. Simonenko – Dr.hab. of Economics, Professor, Economics Department, Amur Humanitarian Pedagogical State University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681000, Khabarovsk region, Komsomolsk-on-Amur, 17 Kirova str., 2 corp. E-mail: simonenkovit@mail.com.

Аннотация. В статье обоснована современная трактовка содержания дефиниции «корпорация», указаны её основные черты и содержание стратегии. Представлены оценки неблагоприятного влияния экономических санкций на развитие отечественной экономики и корпораций. Предложен ключевой сценарий реформирования стратегии корпораций.

Summary. The article presents the modern interpretation of the term «corporation», its main features and the content of the strategy. The authors estimate the adverse effect of economic sanctions on the development of the domestic economy and corporations. A key scenario for corporate strategy reform is under discussion.

Ключевые слова: ограничительные меры (санкции), США, импортозамещение, стратегия развития, корпорации.

Key words: restrictive measures (sanctions), the United States, import substitution, development strategy, corporations.

УДК 338.262

Перед тем как начать глубокое исследование стратегий развития корпораций, необходимо определить, что такое корпорация в современном обществе. Определить, какие бывают корпорации, каково их влияние на экономическую среду и как они зависят от этой среды.

Первые упоминания о юридических лицах как корпорациях отражены в истории Древнего Рима, именно там появляются такие понятия, как «член корпорации», «имущество корпорации», «устав корпорации» и др. Там же, в Древнем Риме, к началу империи, зарождается разделение корпораций на государственные (муниципии) и частные. Первыми прообразами современных корпораций признано считать корпорации европейских стран XVII в., которые от лица государства наделялись правами вести бизнес с колониями, но тогда они назывались компаниями (Голландская Ост-Индская компания, Компания Гудзонова залива и др.). Верховный суд США в XIX в. дал следующее определение понятия «корпорация»: «корпорация – это искусственное образование, невидимое, неосязаемое и существующее только с точки зрения закона». Гражданский кодекс Российской Федерации в пункте 1 статьи 65.1 определяет корпоративных юридических лиц

(корпорации) как лиц, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган. В противоположность корпорациям унитарными называются юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства.

К корпорациям отнесены: 1) хозяйственные товарищества и общества; 2) крестьянские (фермерские) хозяйства; 3) хозяйственные партнёрства; 4) производственные и потребительские кооперативы; 5) общественные организации; 6) ассоциации (союзы); 7) товарищества собственников недвижимости; 8) казачьи общества, внесённые в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации; 9) общины коренных малочисленных народов Российской Федерации.

Система национальных счетов (СНС) в 2008 году дала более полное (развёрнутое) определение корпорации (корпоративного юридического лица). И в СНС «корпорация» как термин применяется в более широком смысле, а не только в юридическом.

В принципе, все единицы, которые а) могут производить прибыль или другие финансовые выгоды для их собственников; б) признаны законом как юридические лица, отдельные от их собственников, которые имеют ограниченные обязательства; в) учреждены для участия в рыночном производстве – рассматриваются в СНС как корпорации независимо от того как они могут характеризовать или назвать себя.

Помимо вышеперечисленного, существуют также транснациональные компании. Транснациональные компании – это компании, владеющие подразделениями в нескольких странах, а также холдинги. Холдинг – структура коммерческих организаций, включающая в себя материнскую компанию и сеть мелких дочерних компаний, которые она контролирует. Материнская компания владеет контрольным пакетом акций, а дочерние распределяют между собой оставшиеся акции.

Стратегия – интегрированная модель действий в бизнесе, предназначенных для достижения целей предприятия. Содержанием стратегии служит набор правил принятия решений, используемый для определения основных направлений деятельности. Тактика – совокупность методов и приёмов, применяемых для достижения намеченной цели. План – ряд предварительно обдуманных действий, мероприятий, объединённых последовательно для достижения цели с возможными сроками выполнения.

Разработка стратегии включает в себя важную часть – планирование, которое, в свою очередь, будет строиться на тактике, при том что тактика может меняться в период времени, и, соответственно, планирование должно учитывать эти возможные изменения. Тактика, а вместе с ней и план, меняются в основном из-за каких-либо воздействующих факторов. Факторы, будь то внешние или внутренние, появляющиеся уже в процессе реализации стратегии, редко бывают управляемыми.

Всё вышеперечисленное приводит нас к ряду определённых выводов:

1. Корпорациями теперь принято называть довольно крупные компании, имеющие стабильный доход и занимающиеся различными видами деятельности.

2. Разработка стратегий – это колоссальная работа с глубоким анализом и просчётом множества вариантов развития событий, и чем больше корпорация, тем большее количество различных факторов необходимо учитывать. Для того чтобы компания достигла изначально поставленных целей, необходим правильный выбор, ответственность за который, в зависимости от принадлежности корпорации, лежит на высшем органе управления корпорацией – совете директоров, кабинете министров.

3. Огромная роль уделяется научным исследованиям, направленным на изучение непосредственно самой корпорации, её видов деятельности, условий экономической среды (возможных её изменений), желаемых результатов.

Современная макроэкономическая обстановка России усложнилась в связи с введением экономических санкций, что корректирует существующую политику страны и вынуждает также корректировать стратегии корпораций.

Отсюда вытекают два аспекта проблемы:

1. России необходимо рассчитывать на свои силы для последующей реиндустриализации в условиях политического и экономического давления со стороны США и стран, подвергающихся их влиянию.

2. Современную политику, направленную на импортозамещение, следует строить на новой технологической основе, а не на основе восстановления бывших производств, использующих морально устаревшие фонды и оборудование.

Негативное влияние санкций сильнее всего ощутили банковский сектор, представители и производители в сфере высокотехнологичных отраслей, предприятия оборонного комплекса, автомобильной и химической промышленности, машиностроения и многих других, производство продукции которых во многом зависит от импортных комплектующих и материалов.

Однако здесь есть и обратная сторона медали: существовавшая зависимость российских предприятий и корпораций от импорта высокотехнологичных комплектующих, оборудования и материалов заставляет изменять стратегию, «поворачиваясь лицом» к российским производителям, которые теперь имеют благоприятные условия для развития импортозамещения, тем самым также меняя свою стратегию.

Несомненным достоинством и предпосылками успешной реализации стратегии на современном этапе являются:

- 1) лёгкий доступ корпораций к сырью, природным ресурсам;
- 2) низкие издержки производства;
- 3) значительный интеллектуальный и технологический потенциал, накопленный опыт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Усанов, Г. И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Г. И. Усанов. – Комсомольск-на-Амуре: ГОУ ВПО «КнАГТУ», 2004. – 173 с.
2. Симоненко, Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: учебник / Н. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко. – Москва, 2012. – 508 с.
3. Симоненко, Н. Н. Стратегическое планирование и типы принимаемых стратегий / Н. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – № 10-2. – С. 310-313.
4. Симоненко, Н. Н. Метод стратегического мышления и постановка целей бизнеса / Н. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 7-3(14). – С. 59-61.
5. Сизов, Л. А. Поле возможных экономических стратегий России в условиях экономических санкций / Л. А. Сизов // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11-2(52-2). – С. 131-135.
6. Ларин, С. Н. Влияние экономических санкций на выбор стратегий развития российских предприятий / С. Н. Ларин, Н. А. Соколов // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. – 2016. – № 2. – С. 226-230.
7. Курочкин, В. Н. Экономические результаты деятельности коммерческих организаций в период санкций: результативность, альтернативная стратегия / В. Н. Курочкин // Экономика и социум. – 2016. – № 8(27). – С. 272-275.