Наливайко Т. Е., Шинкорук М. В.
T. E. Nalivayko, M. V. Shynkoruk

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА КАК ЦЕНТРА ПОЗИТИВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА И РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КОМСОМОЛЬСКОГО-НА-АМУРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА)

FORMATION OF THE NEW IDENTITY OF THE UNIVERSITY AS A CENTER FOR POSITIVE CHANGES AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE CITY AND THE REGION (ON THE EXAMPLE OF KOMSOMOLSK-ON-AMUR STATE TECHNICAL UNIVERSITY)

Наливайко Татьяна Евгеньевна – доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики и психологии профессионального образования Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681013, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27; 8(4217)-53-98-25. E-mail: tenal@knastu.ru.

Ms. Tatiana E. Nalivayko – Doctor in Education, Professor, Vice-rector for Academic and Psychological Work in Komsomolsk-on-Amur State Technical University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681013, Khabarovsk region, Komsomolsk-on-Amur, 27 Lenin str.; 8(4217)-53-98-25. E-mail: tenal@knastu.ru.

Шинкорук Марина Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681013, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Вокзальная, 48/1, кв. 21; 8(4217)-27-28-05. E-mail: mari-shinkoruk@yandex.ru.

Ms. Marina V. Shynkoruk – PhD in Pedagogy, Associate Professor, Pedagogy and Psychology Department, Komsomolsk-on-Amur State Technical University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681013, Khabarovsk region, Komsomolsk-on-Amur, 48/1 Vokzalnaya Street, apt 21; 8(4217)-27-28-05. E-mail: mari-shinkoruk@yandex.ru.

Аннотация. В статье представлено описание блока мероприятий, задающих направления корпоративной стратегии опорного университета в соответствии со статусом региона – территория опережающего социально-экономического развития. Охарактеризованы цели, задачи и основные результаты основных мероприятий; дано описание входящих в них форм социальной деятельности.

Summary. The article presents the description of the set of activities that specifies areas of corporate strategy, support of the University in accordance with the status of the region – the territory of advancing social and economic development. The authors outline the goals, objectives and main results of the events; the description of forms of social activities.

Ключевые слова: университет, корпоративная стратегия, развитие, инновации.

Key words: university, corporate strategy, development, innovation.

УДК 378.4:332.1

Актуальность блока мероприятий обусловлена необходимостью запуска новой бренд-платформы, задающей направления корпоративной стратегии опорного университета в соответствии со статусом региона – территория опережающего социально-экономического развития, а также требованиями Стратегии социального и экономического развития Хабаровского края на период до 2025 г. и Стратегии социально-экономического развития городского округа «город Комсомольск-на-Амуре» до 2032 г. [1].

Целью данного блока мероприятий является построение сильного бренда – опорный университет региона, центр позитивных изменений и инновационного развития города и региона; обеспечение приобретения им узнаваемости и известности, положительной репутации и потребительской лояльности.

Одним из основных мероприятий представляемого блока выступает ребрендинг и продвижение нового бренда университета в регионе и странах АТР.

Мероприятие направлено на формирование новой идентичности университета как центра позитивных изменений, разработку системы действий по актуализации и управлению новым брендом – опорным университетом в регионе и странах АТР.

Цель мероприятия – ребрендинг и разработка инструментов продвижения нового бренда университета как уникальной организации в целом.

Задачи мероприятия:

- создание привлекательного образа университета как центра позитивных изменений города и региона, площадки для коммуникации в формате брендинга;
- оценка эффективности интегрированных коммуникаций продвижения бренда университета, в том числе интернет-коммуникаций;
- бренд-билдинг: создание вербальных и визуальных характеристик нового бренда университета, в том числе нового имени – опорного университета для инновационного развития города и региона, разработка бренд-буков на английском, китайском и русском языках;
- формирование новой идентичности университета как регионального центра инновационного развития города и региона;
- разработка и реализация стратегии информирования об университете в СМИ, в том числе комплексного продвижения опорного университета в социальных сетях, ведущих газетах и журналах региона и стран АТР.

Результатами решения вышеперечисленных задач к 2021 г. станут:

- запуск новой бренд-платформы опорного университета в соответствии со статусом региона – территория опережающего социально-экономического развития;
- формирование новой идентичности университета, воспринимаемой всеми заинтересованными региональными сообществами при разработке стратегических документов развития;
- расширение представительства ученых и активной студенческой молодежи опорного университета в деятельности экспертных сообществ в вопросах инновационного развития города и региона, экспертное регулирование инновационной деятельности;
- закрепление ведущей роли опорного университета в инновационном развитии города и региона.

Следующим мероприятием является создание программы «Университетский кампус как элемент туристической инфраструктуры города и региона» и ее интегрирование в краевую программу по развитию промышленного туризма на высокотехнологичные предприятия региона.

Данное мероприятие направлено на разработку и реализацию системы имиджевых событий, ориентированных на продвижение новой идентичности университета для включения объектов кампуса (инфраструктуры) опорного университета в краевую программу по развитию промышленного туризма на высокотехнологичные предприятия региона.

Целью мероприятия является создание и реализация системы имиджевых событий опорного университета, способствующих положительной динамике развития промышленного туризма и вхождению в краевую программу промышленного туристического кластера.

Достижение поставленной цели предполагает решение ряда задач:

- развития университетского кампуса как элемента туристической инфраструктуры города и региона (включение студенческих общежитий, пунктов организации питания и медицинских услуг в каникулярный период в перечень инфраструктурных объектов туристического кластера);
- организации конструктивного диалога с экспертным сообществом форсайт-сессий, форумов по поддержке гражданских инициатив, молодежных митапов для формирования новой идентичности университета как значимого объекта промышленного туристического кластера региона;
- интеграции деятельности учебно-исторического музея университета в систему событийного туризма города и региона;
- усиления влияния университета на развитие межрегионального и международного молодежного туризма.

Результатами решения вышеперечисленных задач году станут:

- разработка и аккредитация туристических маршрутов на технические и социально-культурные объекты инфраструктуры опорного университета (технопарк, центр робототехники, опытовый бассейн, лаборатории самолетостроительного факультета, музеев, объекты спортивного комплекса и военной кафедры);
- существенное увеличение численности молодежи, связывающей будущую трудовую деятельность с работой на промышленных предприятиях Комсомольска-на-Амуре и Хабаровского края;
- дополнительный приток в город и регион туристов (в том числе школьников и молодежи), ориентированных на имиджевые события высокотехнологичных предприятий региона и опорного университета;
- увеличение численности волонтеров из числа молодежи города и региона для сопровождения деятельности туристического кластера в целом.

Еще одним значимым мероприятием является реализация программы «Молодежные проекты – городу Президентского внимания и региону».

Создание программы направлено на поддержку молодежных СМИ, создание условий для поддержки инициатив в целях укрепления позиций опорного университета как основной площадки реализации Концепции государственной молодежной политики Хабаровского края на период до 2025 г. и муниципальной Программы «Развитие молодежной политики городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2016-2020 гг.

Целевым ориентиром реализации программы выступает создание единого информационного пространства, объединяющего студенческие и молодежные СМИ (газеты, журналы, студенческое телевидение) города для вовлечения студенческого сообщества в социально-значимые проекты университета, города и региона.

Задачи мероприятия составляют:

- создание наиболее предпочтительных форм молодежных медиа (мобильное приложение, веб-сервис, инфографика и др.) для освещения социально-значимых проблем развития Дальневосточного региона;
- приобретение навыков организации стартапов в сфере производства медиаконтента, интенсификация передачи навыков и знаний в области современных медиатехнологий между студентами и экспертами;
- вовлечение молодежи в деятельность университетских средств массовой информации, а также создание и продвижение медиаконтента, ориентированного на популяризацию истории, культуры, перспектив развития Дальневосточного региона, успехов и достижений его жителей.

Результатами решения вышеперечисленных задач станут:

- открытие и обеспечение деятельности лаборатории современных медиатехнологий опорного университета в рамках студенческого проекта «ИнтерактивМедиа» с привлечением экспертного сообщества в области медиатеатральности;
- запуск новой аналитической молодежной программы «Инженерная столица Хабаровского края – г. Комсомольск-на-Амуре», направленной на решение проблемы оттока населения, преимущественно молодежи, в регионе;
- формирование у молодых дальневосточников устойчивых и долгосрочных связей с тем местом, где они родились, живут и учатся, осознание ими возможностей и перспектив самореализации в Дальневосточном регионе, в частности в Хабаровском крае – г. Комсомольске-на-Амуре.

Таким образом, представленный блок мероприятий позволит запустить новую бренд-платформу, формирующую идентификацию Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета как центра позитивных изменений и инновационного развития города и региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Наливайко, Т. Е. Воспитательная среда университета: возможности инновационного развития / Т. Е. Наливайко, М. В. Шинкорук // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре гос. техн. университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2017. – № II-2(30). – С. 17.