Лопатина О. И.
А. А. ШУНЕЙКО, И. А. АВДЕЕНКО. ОСНОВЫ УСПЕШНОЙ КОММУНИКАЦИИ:
УЧЕБ. ПОСОБИЕ. – М.: ФЛИНТА: НАУКА, 2016. – 192 С.

Лопатина О. И.
O. I. Lopatina

А. А. ШУНЕЙКО, И. А. АВДЕЕНКО. ОСНОВЫ УСПЕШНОЙ КОММУНИКАЦИИ: УЧЕБ. ПОСОБИЕ. – М.: ФЛИНТА: НАУКА, 2016. – 192 С.

A. A. SHUNEYKO, I. A. AVDEENKO. BASICS OF SUCCESSFUL COMMUNICATION:
TEXTBOOK. – M.: FLINTA: NAUKA, 2016. - 192 p.

Лопатина Ольга Ивановна – старший преподаватель кафедры «Лингвистика и межкультурная коммуникация» Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681013, ул. Ленина, 27, КнАГТУ, корп. 4, ауд. 335; +7(4217)27-62-00. E-mail: olikšana@mail.ru.

Ms. Olga I. Lopatina – Senior teacher of Linguistics and Intercultural Communication Department of Komsomolsk-on-Amur State Technical University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681013, Komsomolsk-on-Amur, 27 Lenin St., building 4, apt. 335; tel. +7(4217)27-62-00. E-mail: olikšana@mail.ru.

Само слово «коммуникация» имеет множество значений, сгруппировавшихся вокруг идей взаимного обмена. Люди могут обмениваться не только материальными объектами, но и такими идеальными, как мысли и смыслы, а также возможен обмен жизненной энергией. Например, можно воодушевить людей для совместной целевой деятельности или омрачить их будущее жутким высказыванием. В результате происходит эмоциональное переключение, жизненные силы в случае воодушевления прибывают, а в случае тревоги падают. Что такое успешная коммуникация? Та, которая достигает своей цели. А что за цель? Донести своё послание до другого и уловить его послание. Очень часто вторую часть цели мы забываем.

Авторы учебного пособия «Основы успешной коммуникации» А. А. Шунейко и И. А. Авдеенко, выпущенного Московским издательством учебной литературы «Флинта» в 2016 г., уверены в насущной необходимости специального обучения основам успешной коммуникации. Они утверждают, что целостное описание коммуникации возможно только в рамках теории коммуникации, в отличие от лингвистических дисциплин. Инструментарий теории коммуникации принципиально отличается от тех терминов и понятий, которыми пользуется традиционное языкознание. Набор этих единиц определяется достаточно строго: коммуникативные стратегии, тактики, приёмы, стереотипы, темы, сценарии информационно-коммуникативных событий, переходы. Эти единицы, за исключением приёмов, тем и переходов, рассматриваются в настоящем учебном пособии.

Без умения распознавать эти единицы и «адекватно оценивать особенности коммуникативного взаимодействия, в котором он находится», человек становится беспомощен в процессе коммуникации.

С учётом всего вышесказанного появление такого учебного пособия, как «Основы успешной коммуникации» авторов А. А. Шунейко и И. А. Авдеенко, является своевременным и крайне необходимым.

Данное учебное пособие разработано в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Пособие предназначено для подготовки специалистов в сферах, связанных с рекламой, связями с общественностью, международными отношениями. Рецензируемое учебное пособие по основам успешной коммуникации соответствует требованиям образовательной системы нового типа, т.к. обеспечивает эффективное овладение основами теории и практики коммуникации на основе формирования умений, входящих в состав ключевых компетенций современного специалиста.

Форма организации учебного материала в рецензируемом учебном пособии способствует развитию способностей организовывать самостоятельную учебную деятельность, работать с различными источниками информации, развитию у обучающихся аналитического мышления, что особенно ценно в условиях нарастания информационных потоков и интенсификации социального взаимодействия. Необходимость развития данных качеств личности отражена и в Федеральном

государственном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700 – «Лингвистика» (квалификация (степень) «бакалавр»). Обязательными требованиями к результатам освоения основных образовательных программ являются: владение выпускниками навыками коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов (ОК-3); представление о типичных сценариях взаимодействия (ПК-2); владение основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (ПК-3); обладание готовностью преодолевать влияние стереотипов (ПК-7).

Учебный курс разбит на три основных модуля: стратегии и тактики речевого поведения, коммуникативные стереотипы и сценарии информационно-коммуникативных событий.

Первый модуль даёт определение стратегиям и тактикам речевого поведения и выделяет их основные типы. Кроме того, он знакомит студентов с множеством других понятий, а также даёт образцы реализации данных стратегий речевого поведения в художественной литературе, что позволяет нам более подробно ознакомиться с характерными признаками рассматриваемого речевого поведения. В данном модуле также рассматриваются характерные симптомы тактик речевого поведения и указаны способы эффективной защиты от них.

Второй и третий модули пособия посвящены подробному и чёткому описанию коммуникативных стереотипов и сценариев информационно-коммуникативных событий, описанию этой совокупности. Стереотипы коммуникативного поведения затрагивают включение в коммуникацию и выключение из неё, уместность и неуместность речевых форм и эффективность речевого взаимодействия. Авторы данного пособия описывают стереотипы по единому плану: общая характеристика стереотипа, устойчивые выражения, примеры воплощения стереотипа в художественной и эзотерической литературе и др.

Формат данного учебного пособия не позволяет представить характерные признаки конкретных сценариев в полном объёме. Однако в работе использована масса устойчивых выражений, фиксирующих практику речевого взаимодействия во всём её многообразии.

Пособие структурировано таким образом, что может быть использовано не только для аудиторной, но и для самостоятельной работы, и, следовательно, оно может быть полезным не только студентам лингвистических специальностей, но и широкому кругу лиц, которые стремятся самостоятельно создавать и изменять информационно-коммуникативное пространство для достижения эффективной коммуникации.

Таким образом, изучение теории коммуникации, способность и готовность эффективно применять полученные знания, умения и навыки в процессе личностного взаимодействия в общении и профессиональной деятельности являются неотъемлемыми компонентами подготовки квалифицированных специалистов по коммуникативной деятельности и обязательным условием профессионального успеха выпускников.