РАЗДЕЛ II. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.137.2(470.12)

ББК 65.290-132(2Рос-4Вол)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА**И.А. Вохмянин, аспирант, инженер-исследователь отдела проблем социально-экономического развития и управления в территориальных системах**Электронный адрес: vokhmyanin35ivan@rambler.ru

Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56-А

Эффективная государственная политика по развитию конкуренции в экономике региона должна основываться на научных исследованиях, анализирующих состояние рыночной конкурентной среды. Отсутствие универсальной методики по оценке конкурентной среды в экономике регионов является значимым недостатком как научных исследований в данной области, так и проводимой политики в управлении конкурентными отношениями. Вместе с тем антимонопольными органами Российской Федерации в целях осуществления мониторинга состояния рыночной конкуренции используются два показателя расчета рыночной доли – коэффициент рыночной концентрации (CR-N) и индекс Герфиндаля – Гиршмана. Нашей целью было проведение оценки состояния конкурентных отношений в экономике региона. Подход основан на применении коэффициента CR-N. При этом в отличие от использования в формуле расчета CR-N суммы долей наиболее крупных предприятий нами был рассчитан коэффициент, отражающий уровень концентрации предприятий малого бизнеса. Физическими и стоимостными показателями выбраны количество организаций и оборот организаций. Новизна предложенного подхода заключается в ином осмыслении процесса развития конкурентной среды, имеющего результатом увеличение на рынке доли малых предприятий, а не снижение концентрации крупных предприятий. В качестве примера для апробирования предложенного подхода нами взята Вологодская область. Оценка проводилась по отраслям экономики. В ходе проведения оценки по физическому показателю выявлено, что самая развитая конкурентная среда в 2013 г. была в розничной торговле, в деятельности гостиниц и ресторанов и текстильном и швейном производстве. В соответствии с расчетом по стоимостному показателю наиболее конкурентные отношения зафиксированы в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви; производстве резиновых и пластмассовых изделий; деятельности гостиниц и ресторанов и др. Сделан вывод о возможности практического применения проведенной оценки и необходимости разработки методики диагностики уровня развития конкурентной среды в экономике региона на базе высокоинформативных и объективных показателей.

Ключевые слова: конкурентная среда, экономика региона, Вологодская область, коэффициент рыночной концентрации, отрасль экономики, методика оценки.

Развитие конкуренции в экономике региона в значительной степени зависит от эффективного проведения государственной политики по широкому ряду направлений – макроэкономическая политика, создание благоприятной инвестиционной привлекательности региона, включая совершенствование финансовой и налоговой системы, снижение рыночных барьеров и защита прав граждан и предпринимателей [11, с. 18]. До этапа разработки конкретных мероприятий по развитию конкурентной среды в экономике важно определить приоритетные отрасли, конкурентную среду в которых необходимо совершенствовать прежде всего. В этой связи становится актуальной задача по проведению оценки состояния конкурентных отношений в экономике региона.

В настоящее время существует множество методик по оценке степени развития конкурентной среды на товарных рынках, среди которых следует

выделить методику, утвержденную Приказом Минэкономразвития России; методики, основанные на расчете индекса Розенблута, индекса Линда, индекса Джинни, дисперсии логарифмов рыночных долей. Однако не существует единственной рекомендованной методики, позволяющей с достаточной степенью объективности оценить уровень конкурентной среды в отрасли [3, с. 16].

В то же время антимонопольными органами России для оценки состояния конкурентной среды используются следующие показатели: коэффициент рыночной концентрации и индекс Герфиндаля – Гиршмана.

Подробнее рассмотрим коэффициент рыночной концентрации CR-N. CR-N – это сумма долей нескольких наиболее крупных предприятий (обычно трех), которая может быть рассчитана по стоимостным и физическим показателям. Коэффици-

циент рассчитывается для определения наличия на рынке доминирующих предприятий и (или) возможных участников предполагаемого объединения. В зависимости от значения коэффициента определяется рынок с высокой, умеренной или низкой концентрацией крупных организаций.

Для определения состояния конкурентной среды различных отраслей экономики региона в настоящей статье используется расчет рыночной концентрации организаций на основе коэффициента CR-N. Рыночную концентрацию определим путем выявления доли малых предприятий в общем количестве и в общем обороте предприятий по видам деятельности по формулам (1) и (2):

$$CR_{nse} = \frac{\sum N_{se}}{N}, \quad (1)$$

$$CR_{tse} = \frac{\sum T_{se}}{T}, \quad (2)$$

где CR_{nse} – рыночная концентрация, или доля количества малых организаций в общем количестве организаций по виду деятельности; CR_{tse} – рыночная концентрация, или доля оборота малых организаций в общем обороте организаций по виду деятельности; N_{se} – количество малых организаций по виду деятельности; N – общее количество организаций по виду деятельности; T_{se} – оборот малых организаций по виду деятельности; T – общий оборот организаций по виду деятельности.

Выявление доли малых предприятий в отличие от доли отдельных крупных предприятий вызвано тем, что нет официальных данных по всем крупным предприятиям по каждому виду деятельности. Вместе с тем такой подход позволяет выявить сокращение или увеличение барьеров входа на рынок, что свидетельствует о повышении или снижении уровня развития конкурентной среды. Увеличение на рынке доли малых предприятий будет указы-

вать на развитие конкурентной среды, и наоборот. Сравнение долей малых предприятий по отраслям покажет соотносительный уровень развития конкурентной среды в данных отраслях экономики региона.

Для начала выделим значение отраслей в экономике региона. За временной интервал исследования нами взят период с 2008 г. по 2013 г. Исследование проведем по материалам Вологодской области.

В 2008–2013 гг. производство валового регионального продукта (далее ВРП) отраслями экономики Вологодской области показало следующую динамику (табл. 1).

Объем ВРП области за 2013 г. составил 341 млрд руб., что на 15,7% выше показателя 2008 г. Наибольшее увеличение производства ВРП за анализируемый период произошло по виду деятельности «транспорт и связь» – 202%, что свидетельствует о перспективном развитии указанной отрасли. Также хорошими темпами растет стоимость произведенного ВРП в оптовой и розничной торговле – 190,8%. Значительное снижение ВРП от уровня 2008 г. зафиксировано в рыболовстве (42,1%), обрабатывающих производствах (76,1%), сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве (91,7%). Обрабатывающие производства просели в основном из-за снижения цен на продукцию металлургии. Во многом на уменьшение ВРП в сельском хозяйстве повлияло снижение урожайности зерновых культур из-за неблагоприятных погодных условий, а также финансовые проблемы ряда крупных предприятий, занимающихся животноводством. Кроме того, снижение показателей объясняется падением объема инвестиций в основной капитал данных отраслей.

Таблица 1

Структура ВРП Вологодской области по видам экономической деятельности (в текущих ценах, млн руб.)*

Виды деятельности	Валовой региональный продукт						
	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2008 г., %
Валовой региональный продукт (в основных ценах), всего	294926	213397	262433	323068	356072	341138	116
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	14873	12956	15128	14252	13977	13645	92
Рыболовство, рыбоводство	811	314	218	156	176	341	42
Добыча полезных ископаемых	124	112	110	171	234	218	176
Обрабатывающие производства	148673	77698	100073	131433	128758	113087	76
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9837	10472	12229	11857	13334	13848	141
Строительство	19464	14545	20808	33170	43994	21872	112
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	21107	19257	22389	30095	33333	40279	191
Гостиницы и рестораны	1609	1533	1743	2005	2357	2325	145
Транспорт и связь	29082	28407	37577	40073	49364	58753	202
Финансовая деятельность	910	1010	1017	1387	1346	1093	120
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	13346	10236	13446	15696	19004	20328	152
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	13546	15276	15952	17900	22771	24363	180
Образование	7302	7526	7538	7801	8623	10656	146
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	11321	11168	11141	13393	14449	15278	135
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2922	2888	3065	3681	4353	5052	173

*Составлено автором на основе данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики [10].

Оценивая вклад отраслей экономики в ВРП, можно говорить о следующем (табл. 2).

Самой весомой отраслью на протяжении 2008–2013 гг. являлась обрабатывающая промышлен-

ленность. Несмотря на сокращение доли на 17,3%, ее значимость для экономики области по-прежнему остается приоритетной. В 2013 г. она выпустила 33,1% от общего объема произведенного ВРП. Следом за обрабатывающими производствами по важности идет экономическая деятельность в сфере транспорта и связи, которая составила в 2013 г. 17,2% в структуре ВРП (плюс 7,4% к уровню 2008 г.). Такое большое значение связано не в последнюю очередь с тем, что в транспортном комплексе области имеются почти все основные виды

транспорта общего пользования – железнодорожный, автомобильный, городской наземный пассажирский электротранспорт, воздушный и внутренний водный.

Оптовая и розничная торговля с долей 11,8% показала существенный рост, который зависит в том числе от прихода на рынок Вологодской области федеральных торговых сетей. Негативным моментом является снижение веса сельского хозяйства в экономике: его доля уменьшилась с 5% до 4% за 5 лет.

Таблица 2

Структура ВРП Вологодской области по видам экономической деятельности (в текущих ценах, в % к итогу)*

Виды деятельности	Валовой региональный продукт						
	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2008 г., +/-
Валовой региональный продукт (в основных ценах), всего	100	100	100	100	100	100	–
Обрабатывающие производства	50,4	36,4	38,1	40,7	36,2	33,1	–17,3
Транспорт и связь	9,9	13,3	14,3	12,4	13,9	17,2	+7,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	7,2	9,0	8,5	9,3	9,4	11,8	+4,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	4,6	7,2	6,1	5,5	6,4	7,1	+2,5
Строительство	6,6	6,8	7,9	10,3	12,4	6,4	–0,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4,5	4,8	5,1	4,9	5,3	6,0	+1,4
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3,8	5,2	4,2	4,1	4,1	4,5	+0,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,3	4,9	4,7	3,7	3,7	4,1	+0,7
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5,0	6,1	5,8	4,4	3,9	4,0	–1,0
Образование	2,5	3,5	2,9	2,4	2,4	3,1	+0,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,0	1,4	1,2	1,1	1,2	1,5	+0,5
Гостиницы и рестораны	0,5	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	+0,1
Финансовая деятельность	0,3	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	+0,0
Рыболовство, рыбоводство	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	–0,2
Добыча полезных ископаемых	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0

*Составлено автором на основе данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики [10].

Исходя из данных табл. 1 и 2, по большинству отраслей наблюдается рост производства ВРП за анализируемый период, а также повышение доли в ВРП области, что свидетельствует об экономическом росте этих отраслей.

Далее на основе показателей, характеризующих, по нашему мнению, сокращение или увеличение барьеров входа на рынок, определим уровень развития конкурентной среды в рассмотренных отраслях и видах экономической деятельности региона.

Одним из показателей для анализа развития конкурентной среды является количество предприятий, присутствующих на соответствующем рынке, в нашем случае предприятий малого предпринимательства. Информация по количеству действующих организаций Вологодской области представлена в табл. 3.

Общее количество организаций за 5 лет увеличилось на 8282 (или на 24,5%), составив в 2013 г. 42143 единицы. Большим количеством организаций представлены оптовая (7884 ед.) и розничная (2825 ед.) торговля. На 2-м месте после оптовой торговли стоят операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 7511 организаций. В строительстве, которое занимает 3-е место, деятельность осуществляется 5257 организациями. В транспорте и связи работают 3567 организаций. Как видим, высокую долю в общем количестве предприятий имеют

отрасли, в основном оказывающие услуги, не относящиеся напрямую к производству. Наибольшее количество предприятий производственной направленности представлено в строительстве, в обрабатывающих производствах (3400 ед.), из них в обработке древесины и производстве изделий из дерева 754 ед.; в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве 1741 ед. Наименьшую долю организаций, а также меньший вклад в ВРП области имеют рыболовство, рыбоводство и добыча полезных ископаемых.

По динамике предприятий, представленных на рынке, можно говорить о существенном росте за 5-летний период организаций по производству деревянной тары (260,0%), резиновых и пластмассовых изделий (226,6%), производству автомобилей, прицепов и полуприцепов (200,0%), производству изделий из бумаги и картона (200,0%), организаций финансового посредничества (184,8%). Максимальное сокращение зарегистрированных организаций коснулось лесозаготовок – на 30,2%, добычи топливно-энергетических полезных ископаемых – на 30,0%, производства кожи, изделий из кожи и производства обуви – на 30,0%. В целом по отраслям прослеживается планомерное снижение из года в год организаций сельского хозяйства, образования, увеличение организаций обрабатывающих производств, строительства, оптовой торговли, транспорта и связи, финансовой деятельности, гостиниц и ресторанов и др.

Таблица 3

**Распределение организаций Вологодской области по видам экономической деятельности
(на конец года; единиц)***

Виды деятельности	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2008 г., %
Всего	33861	36373	38561	39367	40306	42143	125
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2137	2113	2094	1911	1816	1741	82
Из них:							
сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	1284	1258	1256	1164	1116	1067	83
Лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этой области	853	855	838	747	700	674	79
Из него: лесозаготовки	653	658	635	536	491	456	70
Рыболовство, рыбоводство	26	31	33	38	40	37	142
Добыча полезных ископаемых	55	57	62	72	76	77	140
В том числе:							
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	10	9	9	10	8	7	70
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	45	48	53	62	68	70	156
Обрабатывающие производства	2613	2849	3083	3142	3219	3400	130
Из них:							
производство пищевых продуктов, включая напитки	298	317	349	361	361	365	123
Текстильное и швейное производство	126	134	142	144	152	159	126
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	10	10	10	9	9	7	70
Обработка древесины и производство изделий из дерева	573	616	655	679	695	754	132
Из них:							
распиловка и строгание древесины; пропитка древесины	409	437	465	481	485	526	129
Производство шпона, фанеры, плит, панелей	23	29	30	32	28	28	122
Производство деревянных строительных конструкций, вкл. сборные деревянные строения и столярных изделий	111	117	124	131	147	164	148
Производство деревянной тары	5	8	9	10	9	13	260
Производство прочих изделий из дерева и пробки, соломки и материалов для плетения	19	19	21	21	20	19	100
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	219	247	266	268	271	277	127
Из них:							
производство целлюлозы, древесной массы, бумаги и картона	4	4	6	5	5	4	100
Производство изделий из бумаги и картона	12	14	17	18	20	24	200
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	203	229	243	245	246	249	123
Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов	5	4	3	3	4	4	80
Химическое производство	42	45	49	50	48	50	119
Производство резиновых и пластмассовых изделий	64	77	95	103	119	145	227
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	163	187	209	211	214	239	147
Металлургическое производство	34	39	49	51	54	60	177
Производство готовых металлических изделий	255	274	311	326	363	397	156
Производство машин и оборудования	360	380	383	366	352	347	96
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	182	200	209	215	217	220	121
Из них:							
производство офисного оборудования и вычислительной техники	19	19	16	14	15	14	74
Производство электрических машин и электрооборудования	80	92	102	103	99	101	126
Производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи	25	28	29	35	39	37	148
Производство медицинских изделий; средств измерений, контроля, управления и испытаний; оптических приборов, фото- и кинооборудования; часов	58	61	62	63	64	68	117
Производство транспортных средств и оборудования	33	43	46	54	52	55	167
Из них:							
производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	6	8	9	11	12	12	200
Прочие производства	249	276	307	302	308	331	133
Из них:							
производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	140	159	172	182	189	203	145
Обработка вторичного сырья	109	117	135	120	119	128	117
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	269	329	328	342	363	366	136
Из них:							
производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды	220	279	275	287	303	305	139
Сбор, очистка и распределение воды	49	50	53	55	60	61	125
Строительство	3972	4129	4412	4571	4815	5257	132

Виды деятельности	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2008 г., %
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	8939	9957	10780	10906	11157	11783	132
В том числе:							
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	752	835	906	967	999	1074	143
Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	5873	6604	7196	7271	7444	7884	134
Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	2314	2518	2678	2668	2714	2825	122
Гостиницы и рестораны	557	610	652	660	693	750	135
Транспорт и связь	2871	3009	3215	3313	3419	3567	124
Из них деятельность:							
сухопутного транспорта	569	641	703	708	751	831	146
Водного транспорта	22	25	26	25	26	24	109
Воздушного и космического транспорта	4	4	4	4	4	4	100
Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность	2077	2141	2278	2377	2447	2511	121
Связь	199	198	204	199	191	197	99
Финансовая деятельность	746	818	864	1057	1085	1126	151
В том числе:							
финансовое посредничество	461	517	548	763	793	852	185
Страхование	149	158	160	141	133	108	73
Вспомогательная деятельность в сфере финансового посредничества и страхования	136	143	156	153	159	166	122
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5127	5834	6552	6930	7164	7511	147
Из них:							
операции с недвижимым имуществом	2280	2649	3034	3246	3356	3462	152
Аренда машин и оборудования без оператора; прокат бытовых изделий и предметов личного пользования	87	92	105	120	132	148	170
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	353	404	423	463	473	507	144
Научные исследования и разработки	79	84	94	101	111	116	147
Предоставление прочих видов услуг	2328	2605	2896	3000	3092	3278	141
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1632	1619	1442	1346	1320	1388	85
Образование	1817	1795	1736	1701	1688	1630	90
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	634	684	726	735	772	773	122
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2441	2509	2578	2640	2676	2734	112
Из них:							
сбор сточных вод, отходов и аналогичная деятельность	95	100	115	126	140	141	148
Деятельность общественных объединений	1316	1243	1171	1156	1142	1154	88
Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	850	964	1064	1117	1157	1187	140
Предоставление персональных услуг	180	202	228	241	237	252	140

*Составлено автором на основе данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики [4; 9].

Анализируя конкурентные отношения в различных секторах экономики, выделим долю малых организаций в общем их количестве и в обороте продукции (выручке от реализации). На наш взгляд, именно в тех секторах, в которых присутствует наибольшая концентрация указанных организаций, состояние конкурентной среды является развитым.

Рассмотрим долю малых предприятий в общем количестве организаций (табл. 4). С оцениваемой позиции самая развитая конкурентная среда в 2013 г. имела в следующих сферах деятельности: розничной торговле, ремонте бытовых изделий и предметов личного пользования (доля 0,50); гостиницах и ресторанах (0,47); текстильном и швейном производстве (0,45); производстве машин и оборудования (0,44). Менее развита конкурентная среда в

образовании (доля 0,02); предоставлении прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (0,10), в том числе в деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта (0,12); финансовой деятельности (0,13) и добыче топливно-энергетических полезных ископаемых (0,14). Наиболее динамично развитие конкурентной среды в 2008–2013 гг. происходило в производстве, передаче и распределении электроэнергии, газа, пара и горячей воды (увеличение доли на 0,26) и розничной торговле, ремонте бытовых изделий и предметов личного пользования (на 0,18). Затухание конкуренции наблюдается в производстве прочих неметаллических минеральных продуктов (на –0,18), производстве транспортных средств и оборудования (на –0,18).

Таблица 4

**Доля малых предприятий Вологодской области в общем количестве организаций
по видам экономической деятельности (CR_{мсе})***

Виды деятельности	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2008 г., +/-
Всего	0,19	0,18	0,17	0,25	0,25	0,26	+0,08
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,22	0,18	0,19	0,21	0,22	0,22	0,00
Из них:							
сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	0,21	0,18	0,20	0,20	0,20	0,19	-0,02
Лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этой области	0,25	0,18	0,18	0,22	0,24	0,27	+0,02
Рыболовство, рыбноводство	0,42	0,26	0,30	0,24	0,25	0,27	-0,15
Добыча полезных ископаемых	0,36	0,33	0,23	0,26	0,28	0,27	-0,09
В том числе:							
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	0,30	0,33	0,22	0,30	0,25	0,14	-0,16
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	0,38	0,33	0,30	0,26	0,28	0,29	-0,09
Обрабатывающие производства	0,32	0,26	0,25	0,31	0,31	0,32	+0,01
Из них:							
производство пищевых продуктов, включая напитки	0,43	0,34	0,34	0,35	0,34	0,37	-0,06
Текстильное и швейное производство	0,47	0,36	0,44	0,40	0,41	0,45	-0,02
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0,40	0,20	0,20	0,11	0,33	0,29	-0,11
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,20	0,23	0,22	0,27	0,28	0,29	+0,09
Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	0,24	0,21	0,21	0,25	0,27	0,26	+0,03
Из них:							
производство целлюлозы, древесной массы, бумаги и картона и производство изделий из бумаги и картона	0,38	0,50	0,30	0,26	0,36	0,32	-0,06
Химическое производство	0,26	0,16	0,22	0,30	0,29	0,32	+0,06
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,34	0,32	0,26	0,48	0,43	0,35	+0,01
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	0,45	0,24	0,20	0,24	0,25	0,27	-0,18
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	0,32	0,23	0,25	0,31	0,31	0,30	-0,02
Производство машин и оборудования	0,35	0,27	0,32	0,38	0,39	0,44	+0,08
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,38	0,28	0,23	0,33	0,32	0,35	-0,03
Производство транспортных средств и оборудования	0,36	0,26	0,22	0,19	0,13	0,18	-0,18
Прочие производства	0,24	0,26	0,18	0,32	0,29	0,27	+0,02
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,16	0,19	0,28	0,35	0,38	0,37	+0,21
Из них:							
производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды	0,14	0,18	—**	0,37	0,41	0,40	+0,26
Сбор, очистка и распределение воды	0,27	0,28	—	0,24	0,23	0,23	-0,04
Строительство	0,23	0,21	0,20	0,29	0,28	0,29	+0,06
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	0,25	0,24	0,21	0,32	0,31	0,34	+0,09
В том числе:							
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	0,26	0,24	0,20	0,33	0,32	0,34	+0,08
Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	0,22	0,18	0,13	0,25	0,24	0,28	+0,06
Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	0,32	0,40	0,44	0,51	0,49	0,50	+0,18
Гостиницы и рестораны	0,42	0,37	0,39	0,50	0,47	0,47	+0,05
Транспорт и связь	0,12	0,13	0,13	0,17	0,17	0,17	+0,05
Связь	0,23	0,24	0,24	0,32	0,36	0,37	+0,14
Финансовая деятельность	0,13	0,10	0,08	0,13	0,13	0,13	+0,01
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,18	0,17	0,15	0,30	0,30	0,31	+0,13
Образование	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02	+0,01
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,10	0,10	0,10	0,20	0,21	0,22	+0,12
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	0,06	0,06	0,06	0,10	0,10	0,10	+0,04
Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	0,06	0,07	0,06	0,13	0,13	0,12	+0,07

*Составлено автором на основе данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики [5; 6; 7; 8].

**н/д – нет данных.

Более объективным, по нашему мнению, является анализ конкурентной среды, который имеет в своем аппарате стоимостные показатели. Вследствие того, что малые предприятия имеют различные производственные, финансово-экономические парамет-

ры именно стоимостные показатели в силу отражения ими результатов осуществляемой деятельности позволяют ближе подойти к решению проблемы анализа и оценки конкурентной среды экономики региона.

За стоимостной показатель нами взят оборот организаций (выручка от реализации всей продукции), так как он полнее отражает итоги деятельности организации в отрасли и данные по нему представлены более полно.

Отметим, что высокий рост оборота за период 2008–2013 гг. (табл. 5) наблюдается в здравоохранении и предоставлении социальных услуг (689%); прочих производствах (633%); производстве резиновых и пластмассовых изделий (426%); торговле автотранспортными средствами и мотоцикла-

ми (231%); гостиницах и ресторанах (225%); рыболовстве и рыбоводстве (204%); обработке древесины и производстве изделий из дерева (203%); розничной торговле (с 25,8 до 52,0 млрд руб.). Высокий темп убыли имеется в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви (падение оборота в 2013 г. на 61,1% к уровню 2008 г.), а также в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования (падение на 55,8%); государственном управлении и обеспечении военной безопасности; социальном страховании (на 44,4%).

Таблица 5

**Оборот организаций Вологодской области по видам экономической деятельности
(в фактически действовавших ценах, млн руб.)***

Виды деятельности	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2008 г., %
Всего	629268	459550	568130	739966	760995	757723	120
В том числе:							
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	19329	17090	18797	20117	20480	20342	105
Из них:							
сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	12323	11584	12689	14359	14535	13787	112
Лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этой области	7006	5506	6108	5758	5946	6555	94
Рыболовство, рыбоводство	211	360	389	377	331	429	204
Добыча полезных ископаемых	252	305	316	326	341	340	135
В том числе:							
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	53	44	40	31	—**	—	—
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	200	261	277	295	—	—	—
Обрабатывающие производства	388969	242593	321693	431943	413341	395895	102
Из них:							
производство пищевых продуктов, включая напитки	20011	21844	23262	26280	28660	29244	146
Текстильное и швейное производство	528	691	836	904	638	555	105
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	4	1	13	3	1	1	39
Обработка древесины и производство изделий из дерева	9466	8126	10365	15191	17799	19193	203
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	3016	2599	3194	3601	3525	4387	145
Химическое производство	60162	34160	42923	61537	64878	—	—
Производство резиновых и пластмассовых изделий	217	184	306	679	864	923	426
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	10487	7283	9171	10718	11049	8237	79
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	257154	147099	207218	262417	238231	—	—
Производство машин и оборудования	18598	12679	16829	18905	19544	21467	115
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	3090	2348	1136	1165	1133	1367	44
Производство транспортных средств и оборудования	1700	1227	1049	1347	1809	1975	116
Прочие производства	2872	2038	1946	26508	20673	18168	633
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	46399	47845	51685	55730	58889	57591	124
Строительство	31875	25548	24593	49374	55269	41668	131
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	89879	77592	95181	121376	148127	160224	178
В том числе:							
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	9904	6687	6870	12563	14433	22844	231
Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	54161	48499	61919	70314	88579	85359	158
Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	25814	22407	26393	38499	45114	52021	202

Виды деятельности	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2008 г., %
Гостиницы и рестораны	2198	1435	2135	3411	3603	4934	225
Транспорт и связь	30543	28099	30173	31965	36032	39543	130
Связь	6047	6416	6800	7335	8018	8346	138
Финансовая деятельность	–	–	–	14	27	34	–
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	12856	11992	15508	17219	16113	19273	150
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1438	1384	1377	1149	728	799	56
Образование	1648	1597	1615	1698	1697	1855	113
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1609	1746	2044	2806	3610	11079	689
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2062	1963	2625	2462	2408	3752	182

*Составлено автором на основе данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики [12; 13; 14; 15; 16; 17].

** н/д – нет данных.

Анализ доли малых предприятий в обороте всей совокупности организаций (табл. 6) указывает на развитие конкурентной среды в 2013 г. в таких отраслях, как производство кожи, изделий из кожи и производство обуви (1,00 или 100%); производство резиновых и пластмассовых изделий (0,955); гостиницы и рестораны (0,930); торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт (0,861); операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (0,751); текстильное и швейное производство (0,695) и др. Самый низкий показатель концентрации организаций малого предпринимательства по выручке от

реализации всей продукции наблюдается в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (0,033); образовании (0,034) и обрабатывающих производствах (0,042). Изменение концентрации оборота малых предприятий за 2008–2013 гг. достигло максимального значения в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования (увеличение доли на 0,415) и рыболовстве, рыбноводстве (снижение доли на 0,451). Таким образом, за указанный период в первой отрасли развитие конкурентной среды было успешней всего, во второй уровень развития конкурентной среды снизился наиболее сильно.

Таблица 6

Доля малых предприятий в общем обороте организаций по видам экономической деятельности (CR_{те})^{*}

Виды деятельности	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2008 г., +/-
Всего	0,149	0,169	0,258	0,197	0,202	0,233	+0,084
В том числе:							
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,253	0,172	0,186	0,202	0,209	0,201	–0,052
Из них:							
сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	0,255	0,149	–**	–	–	–	–
Лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этой области	0,249	0,220	–	–	–	–	–
Рыболовство, рыбноводство	0,517	0,270	0,064	0,081	0,076	0,066	–0,451
Добыча полезных ископаемых	0,616	0,396	0,475	0,380	0,446	0,396	–0,221
В том числе:							
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	0,992	0,991	–	–	–	–	–
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	0,517	0,295	–	–	–	–	–
Обрабатывающие производства	0,027	0,036	0,046	0,033	0,036	0,042	+0,015
Из них:							
производство пищевых продуктов, включая напитки	0,166	0,143	0,168	0,144	0,117	0,135	–0,031
Текстильное и швейное производство	0,642	0,503	0,431	0,372	0,577	0,695	+0,052
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	1,000	–	0,142	–	1,000	1,000	0,000
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,060	0,066	0,138	0,087	0,087	0,095	+0,035
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,175	0,227	0,239	0,196	0,212	0,212	+0,037
Химическое производство	0,005	0,009	0,007	0,006	0,006	–	–
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,783	1,000	1,000	1,000	1,000	0,955	+0,172
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	0,141	0,085	0,097	0,103	0,138	0,205	+0,064
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	0,004	0,007	0,009	0,007	0,006	–	–
Производство машин и оборудования	0,068	0,069	0,117	0,087	0,094	0,132	+0,064
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,231	0,232	0,830	0,787	0,852	0,646	+0,415
Производство транспортных средств и оборудования	0,046	0,045	0,159	0,158	0,123	0,154	+0,109
Прочие производства	0,209	0,253	0,718	0,045	0,076	0,071	–0,138
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,009	0,015	0,041	0,037	0,027	0,033	+0,024

Виды деятельности	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2008 г., +/-
Строительство	0,447	0,370	0,795	0,423	0,297	0,476	+0,029
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	0,548	0,518	0,836	0,636	0,614	0,670	+0,122
В том числе:							
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	0,710	0,684	1,000	0,829	0,559	0,861	+0,151
Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	0,534	0,429	0,677	0,610	0,574	0,625	+0,091
Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	0,516	0,662	1,000	0,619	0,712	0,661	+0,145
Гостиницы и рестораны	0,524	0,954	1,000	1,000	1,000	0,930	+0,407
Транспорт и связь	0,130	0,139	0,187	0,190	0,147	0,117	–0,013
Связь	0,042	0,037	–	–	–	–	–0,042
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,618	0,707	0,948	0,855	0,794	0,751	+0,133
Образование	0,034	0,046	0,040	0,036	0,034	0,034	0,000
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,205	0,295	0,452	0,433	0,281	0,115	–0,090
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	0,367	0,413	0,365	0,359	0,355	0,429	+0,062

*Составлено автором на основе данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики [5; 6; 18].

** н/д – нет данных.

Таким образом, мы наблюдаем следующую картину: самая развитая конкурентная среда находится в таких видах деятельности, как производство кожи, изделий из кожи и производство обуви; производство резиновых и пластмассовых изделий и некоторых других; самая неразвитая – в производстве машин и оборудования и в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды.

Акцентируем внимание на некоторых противоречиях, сложившихся между рассчитанными показателями CR_{nse} и CR_{ise} (например, по виду деятельности «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» CR_{nse} за 2013 г. составляет 29%, в то время как CR_{ise} за тот же год – 100%). Данные противоречия вызваны особенностями статистического учета, который относит к малым предприятиям только юридических лиц, не включая индивидуальных предпринимателей. В данном случае индивидуальные предприниматели, доля которых в общем количестве организаций высока, имеют очень малый оборот и соответственно долю в общем обороте (или не имеют доли в связи с учетом индивидуальных предпринимателей, временно приостановивших хозяйственную деятельность).

Представленная оценка имеет, помимо прочих упущений (неполноты статистических данных, их точности), недостаток, заключающийся в невысокой информативности коэффициента рыночной концентрации из-за того, что он может иметь одинаковое значение для совершенно разных рыночных ситуаций с точки зрения состояния конкуренции.

Вместе с тем проведенная оценка позволяет выделить отрасли, в которых величина рыночных барьеров ниже, чем в других отраслях, а следовательно выше развита конкурентная среда. Ранжирование отраслей по степени развитости конкурентной среды дает возможность региональным органам власти провести анализ приоритетных отраслей и определить лучшие практики (организационные, управленческие, контрольные), применяемые для сниже-

ния барьеров входа в данные отрасли. На основе проведенного анализа и выделенных практик органы власти могут определить преимущественные меры по сокращению рыночных барьеров в отраслях, где конкурентная среда развита меньше.

В заключение можно говорить о том, что для повышения информативности о состоянии конкурентной среды в отраслях экономики региона необходима разработка актуальной для настоящего времени методики диагностики уровня развития конкурентной среды на базе высокоинформативных и объективных показателей, основывающейся на объективном определении конкуренции и конкурентной среды, учитывающей особый характер конкурентных отношений в современном информационно-технологическом обществе [1; 2].

Список литературы

1. *Вохмянин И.А.* Конкурентная среда в экономике – отечественные и зарубежные подходы к формированию // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 2–6 (45). С. 93–98.
2. *Вохмянин И.А.* Конкуренция: теоретические подходы к определению сущности // Экономика и социум. 2015. № 2 (15). С. 1079–1085.
3. *Краснова М.И.* Совершенствование методики оценки конкуренции на региональном рынке нефтепродуктов // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2012. № 2. С. 15–19.
4. Лесной комплекс регионов Северо-Западного федерального округа: стат. сб. / Росстат. Вологда, 2014. 162 с.
5. Малое предпринимательство в Вологодской области: стат. сб. / Росстат. Вологда, 2010. 64 с.
6. Малое предпринимательство в Вологодской области: стат. сб. / Росстат. Вологда, 2014. 76 с.
7. Малый бизнес Вологодской области в 2011 году: стат. бюллетень / Росстат. Вологда, 2012. 42 с.

8. Малый бизнес Вологодской области в 2013 году: стат. бюллетень / Росстат. Вологда, 2014. 37 с.
9. Общая характеристика хозяйствующих субъектов и демография организаций по Вологодской области: стат. сб. / Росстат. Вологда, 2015. 94 с.
10. Основные показатели системы национальных счетов (СНС) по Вологодской области: стат. сб. / Росстат. Вологда, 2014. 70 с.
11. Прудский В.Г. Региональный менеджмент как прикладная теория научного управления территориальными социально-экономическими системами // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2010. № 2. С. 15–27.
12. Социально-экономическое положение Вологодской области в 2008 году: доклад / Росстат. Вологда, 2009. 152 с.
13. Социально-экономическое положение Вологодской области в 2009 году: доклад / Росстат. Вологда, 2010. 166 с.
14. Социально-экономическое положение Вологодской области в 2010 году: доклад / Росстат. Вологда, 2010. 166 с.
15. Социально-экономическое положение Вологодской области в 2011 году: доклад / Росстат. Вологда, 2012. 164 с.
16. Социально-экономическое положение Вологодской области в 2012 году: доклад / Росстат. Вологда, 2013. 152 с.
17. Социально-экономическое положение Вологодской области в 2013 году: доклад / Росстат. Вологда, 2014. 137 с.
18. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Росстат. Вологда, 2009. 407 с.

Получено: 26.10.2015.

References

1. Vokhmyanin I.A. Konkurentnaya sreda v ekonomike – otechestvennye i zarubezhnye podhody k formirovaniyu [The competitive environment in the economy – domestic and foreign approaches to the formation]. *Ekonomika i menedzhment innovacionnyh tehnologij* [Economy and management of innovative technologies], 2015, no. 6–2 (45), pp. 93–98.
2. Vokhmyanin I.A. Konkurenciya: teoreticheskie podhody k opredeleniju suschnosti [Competition: theoretical approaches to definition of essence]. *Ekonomika i socium* [Economy and society], 2015, no. 2 (15), pp. 1079–1085.
3. Krasnova M.I. Sovershenstvovanie metodiki ocenki konkurencii na regional'nom rynke nefteproduktov [Improvement of a technique of an assessment of the competition in the regional market of oil products]. *Perm University Herald. Economy*, 2012, no. 2, pp. 15–19.
4. Lesnoi kompleks regionov Severo-Zapadnogo federal'nogo okruga. Statisticheskij sbornik [Forest complex of regions of the Northwest federal district. Stat. Review]. Vologda, Rosstat Publ., 2014. 162 p.
5. Maloe predprinimatel'stvo v Vologodskoi oblasti. Statisticheskij sbornik [Small business in the Volog-

- da region. Stat. Review]. Vologda, Rosstat Publ., 2010. 64 p.
6. Maloe predprinimatel'stvo v Vologodskoi oblasti. Statisticheskij sbornik [Small business in the Vologda region. Stat. Review]. Vologda, Rosstat Publ., 2014. 76 p.
7. Malyi biznes v Vologodskoi oblasti v 2011 godu. Statisticheskij byulleten' [Small business in the Vologda region in 2011. Stat. bulletin]. Vologda, Rosstat Publ., 2012. 42 p.
8. Malyi biznes v Vologodskoi oblasti v 2013 godu. Statisticheskij byulleten' [Small business in the Vologda region in 2013. Stat. bulletin]. Vologda, Rosstat Publ., 2014. 37 p.
9. Obshchaya kharakteristika khozyaystvuyushchikh sub'yektov i demografiya organizatsiy po Vologodskoy oblasti. Statisticheskij sbornik [General characteristic of economic entities and demography of the organizations for the Vologda region. Stat. Review]. Vologda, Rosstat Publ., 2015. 94 p.
10. Osnovnye pokazateli sistemy natsional'nykh schetov (SNS) po Vologodskoy oblasti. Statisticheskij sbornik [The main indicators of the system of national accounts (SNA) for the Vologda region. Stat. Review]. Vologda, Rosstat Publ., 2014. 70 p.
11. Prudskii V.G. Regional'nyi menedzhment kak prikladnaya teoriya nauchnogo upravleniya territorial'nymi social'no-ekonomicheskimi sistemami [Regional management as applied theory of scientific management of territorial social and economic systems]. *Perm University Herald. Economy*, 2010, no. 2, pp. 15–27.
12. Social'no-ekonomicheskoe polozhenie Vologodskoy oblasti v 2008 godu. Doklad [Socio-economic situation of the Vologda region in 2008. Report]. Vologda, Rosstat Publ., 2009. 152 p.
13. Social'no-ekonomicheskoe polozhenie Vologodskoy oblasti v 2009 godu. Doklad [Socio-economic situation of the Vologda region in 2009. Report]. Vologda, Rosstat Publ., 2010. 166 p.
14. Social'no-ekonomicheskoe polozhenie Vologodskoy oblasti v 2010 godu. Doklad [Socio-economic situation of the Vologda region in 2010. Report]. Vologda, Rosstat Publ., 2010. 166 p.
15. Social'no-ekonomicheskoe polozhenie Vologodskoy oblasti v 2011 godu. Doklad [Socio-economic situation of the Vologda region in 2011. Report]. Vologda, Rosstat Publ., 2012. 164 p.
16. Social'no-ekonomicheskoe polozhenie Vologodskoy oblasti v 2012 godu. Doklad [Socio-economic situation of the Vologda region in 2012. Report]. Vologda, Rosstat Publ., 2013. 152 p.
17. Social'no-ekonomicheskoe polozhenie Vologodskoy oblasti v 2013 godu. Doklad [Socio-economic situation of the Vologda region in 2013. Report]. Vologda, Rosstat Publ., 2014. 137 p.
18. Statisticheskii ezhegodnik Vologodskoy oblasti. Statisticheskij sbornik [Statistical Yearbook of the Vologda region. Stat. Review] Vologda, Rosstat Publ., 2009. 407 p.

The date of the manuscript receipt: 26.10.2015.

ASSESSMENT OF COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE REGION'S ECONOMY

Ivan A. Vokhmyanin, graduate student

E-mail: vokhmyanin35ivan@rambler.ru

**Institute of Socio-Economic Development of territories of Russian academy of sciences; 56a, Gor'kogo st.,
Vologda, 160014, Russia**

An effective state policy on development of competition in a region's economy must be based on scientific research analyzing conditions of market competitive environment. The lack of a universal technique for assessing competitive environment in regional economy is a significant shortcoming of both scientific research in the field and the policy pursued in the sphere of competitive relations management. At the same time, when monitoring market competitive conditions, antimonopoly authorities of the Russian Federation use two indicators of market share calculation – concentration ratio (CR-N) and Herfindahl – Hirschman index. The purpose of this article is to assess competitive relations in the region's economy. The approach is based on the application of the coefficient CR-N. In contrast to the formula for CR-N calculation, where shares of the largest companies are used, we calculated the coefficient reflecting the concentration of small businesses. The number of organizations and product sales revenue were chosen as physical and cost indexes. The novelty of the offered approach consists in a new understanding of the competitive environment development process, resulting in increase of the market share of small enterprises but not in decrease of large enterprises concentration. Approbation of the offered approach was carried out through the example of the Vologda region. The assessment was performed for different branches of economy. While assessing the physical indicator, it was revealed that in 2013 the most developed competitive environment was in retail trade, in hotel and restaurant industry, in textile and sewing production. According to the cost index calculation, the most competitive relations were recorded in leather and footwear production, rubber and plastic products manufacturing, in hotel and restaurant industry, etc. The conclusion to be drawn is that the assessment conducted can be put into practice and there is a necessity for working out a diagnostic technique to analyze the level of competitive environment development in the region's economy on the basis of highly informative and objective indicators.

Keywords: competitive environment, region's economy, Vologda region, concentration ratio, branch of economy, assessment technique.

Просьба ссылаться на эту статью в русскоязычных источниках следующим образом:

Вохмянин И.А. Оценка состояния конкурентной среды в экономике региона // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. 2016. № 1(28). С. 79–89.

Please cite this article in English as:

Vokhmyanin I.A. Assessment of competitive environment in the region's economy // Vestnik Permskogo universiteta. Seria Ekonomika = Perm University Herald. Economy. 2016. № 1(28). P. 79–89.