Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 7, №1 (2015) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-1>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/41EVN115.pdf>

DOI: 10.15862/41EVN115 (<http://dx.doi.org/10.15862/41EVN115>)

УДК 331.1

Нигматуллин Руслан Рафаэлевич

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный технический университет»

Россия, г. Самара¹

Инженер кафедры «Экономика и управление организацией»

Аспирант

E-mail: Nigmatullin707@yandex.ru

Фадеева Светлана Захаровна

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный технический университет»

Россия, г. Самара

Преподаватель кафедры «Экономика и управление организацией»

Аспирант

E-mail: Svetlanka16363@mail.ru

Гагаринская Галина Павловна

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный технический университет»

Россия, г. Самара

Заведующий кафедры «Экономика и управление организацией»

Доктор экономических наук, профессор

E-mail: eyo080505@mail.ru

Предпринимательская деятельность – стратегическая основа развития сельских муниципальных образований

¹ 443100, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244, Главный корпус.

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные понятия конкурентоспособность, малые предприятия, предпринимательство, стратегия, муниципальные образования, маркетинговая политика, занятость сельского населения. В статье рассматриваются роль малого предпринимательства в экономике региона, проблема повышения конкурентоспособности территорий.

Отмечается, что в настоящее время проблема анализа и оценки конкурентоспособности муниципальных образований находится на начальном этапе своего разрешения. При этом важно определить факторы, которые смогут обеспечить сильные конкурентные позиции территории. В статье рассматривается изучение этих проблем на примере ООО «Красноярский хлебокомбинат».

Одной из проблемных зон ООО «Красноярский хлебокомбинат» является отсутствие адекватной конкурентоспособной позиции на рынке. Уязвимые места организации - слабая маркетинговая политика, отсутствие инвестиционных возможностей, отсутствие инновационных идей и разработок, неэффективный менеджмент, высокие издержки, в связи с чем уровень финансовой устойчивости указанной организации колеблется.

Предложено разработать и внедрить новый вид продукта (хлеб «На здоровье!»). Авторами рассчитан срок окупаемости мероприятий по производству хлеба «На здоровье!», который без учета всех рисков составит порядка полугода.

Ключевые слова: конкурентоспособность; малые предприятия; предпринимательство; стратегия; муниципальные образования; маркетинговая политика; занятость сельского населения.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Нигматуллин Р.Р., Фадеева С.З., Гагаринская Г.П. Предпринимательская деятельность – стратегическая основа развития сельских муниципальных образований // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №1 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/41EVN115.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/41EVN115

В настоящее время в РФ наблюдается неравномерность и дифференциация социально-экономического развития не только регионов, но и муниципальных образований внутри них. В связи с этим специалистами разрабатываются различные типологии территорий, определяются их ключевые проблемы с целью выявления наименее и наиболее обеспеченных и привлекательных регионов для оказания им соответствующей государственной поддержки. Ряд исследователей полагает, что существующая система «выравнивания» территорий неэффективна: она способствует проявлению пассивности и безынициативности местных органов власти, при этом в программах отсутствуют стимулы для самостоятельного развития муниципальных образований. Поэтому возникает необходимость изменить существующий подход к поддержке муниципальных территорий, выделяя и поощряя наиболее конкурентоспособные среди них.

В мировой практике повышение конкурентоспособности регионов – это одно из наиболее актуальных направлений их стратегического развития. Состязательность территорий позволяет усилить их позиции на внешних рынках, выявить преимущества и недостатки в экономике, мобилизовать все виды ресурсов с целью привлечения целевых групп потребителей предлагаемых продуктов.

“В деловой среде, как и в других сферах жизни, необходима ответственность, соблюдение закона и обязательств. И подавляющее, абсолютное большинство наших предпринимателей работает именно так. Дорожат своей деловой и социальной репутацией. Как настоящие патриоты, хотят приносить пользу России. На таких людей и нужно ориентироваться, создавать им условия для результативного труда. “(Из обращения президента РФ В.В. Путина к федеральному собранию от 4 декабря 2014 г. [10].

В современных условиях социально-экономического кризиса особую роль приобретает эффективное управление человеческими ресурсами организации. С одной стороны, в настоящее время обогащается содержание труда, происходит рост значимости самоконтроля результатов трудовой деятельности работников, рост требований работников к организации труда, использование инновационных технологий. С другой стороны, в последние десятилетия социально-экономическая ситуация в России характеризуется высоким уровнем социальной напряженности, что вызывает возникновение множества конфликтных ситуаций в трудовых коллективах [2]. В рамках реализации социальных программ в области государственной кадровой политики необходимо формировать у руководителей организаций навыки управления конфликтами в коллективе так, как осознанное применение соответствующих методов и приемов помогает формировать и развивать кадровый потенциал организации [3, 4]. Следует совершенствовать механизм мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала, который является инструментом повышения эффективности деятельности любого предприятия. Мотивированный персонал, обладающий набором профессиональных компетенций необходимого уровня, делает возможным развитие предприятия и обеспечивает ему конкурентное преимущество на рынке [5].

Под малым предпринимательством понимается инициативная деятельность субъектов собственности, направленная на создание и успешное функционирование малых предприятий как производителей продуктов и услуг, пользующихся спросом у населения или у других товаропроизводителей. Малое предпринимательство, будучи массовым, создает экономическую и социальную основу благополучия муниципального образования. Роль малого предпринимательства заключается в преодолении монополизма в экономике, обеспечении конкурентоспособности муниципального образования, становлении и развитии рыночной системы хозяйствования, формировании сети специализированных производств, освоении современных технологий и организационных форм экономической интеграции.

В социальном плане это проявляется в создании системы бесперебойного обеспечения населения продовольственными и промышленными товарами, а также необходимыми услугами, содействию оптимальной занятости населения и использовании творческого потенциала работников путем стимулирования их творческой инновационной и предпринимательской активности.

“Предприниматели справедливо говорят о необходимости стабильного законодательства и предсказуемых правил, включая налоги. Полностью с этим согласен. Предлагаю на ближайшие четыре года «зафиксировать» действующие налоговые условия. И к этому вопросу больше не возвращаться. Не менять их!” (Из обращения президента РФ В.В. Путина к федеральному собранию от 4 декабря 2014 г.) [10].

В настоящее время проблема анализа и оценки конкурентоспособности муниципальных образований находится на начальном этапе своего разрешения. При этом важно определить факторы, которые смогут обеспечить сильные конкурентные позиции территории. Рассмотрим применение этих проблем на примере ООО «Красноярский хлебокомбинат».

Одной из проблемных зон ООО «Красноярский хлебокомбинат» является отсутствие адекватной конкурентоспособной позиции на рынке. Уязвимые места организации - слабая маркетинговая политика, отсутствие инвестиционных возможностей, отсутствие инновационных идей и разработок, неэффективный менеджмент, высокие издержки, в связи с чем уровень финансовой устойчивости указанной организации колеблется.

Необходимо отметить, что население Красноярского района ежегодно увеличивается, что приводит к повышению спроса на такой вид продукции, как хлеб.

Для оценки конкурентоспособности организации необходимо провести комплексную оценку и проанализировать семь наиболее важных аспектов:

- 1) конкурентоспособность продукции;
- 2) финансовое состояние организации;
- 3) эффективность маркетинговой деятельности;
- 4) рентабельность продаж;
- 5) имидж организации;
- 6) эффективность менеджмента;
- 7) показатели деловой активности.

Для повышения конкурентоспособности ООО «Красноярский хлебокомбинат» предлагается провести следующие мероприятия:

- Разработка и внедрение нового вида продукта (хлеб «На здоровье!»).

Число людей, ведущих здоровый образ жизни и следящих за своей фигурой, ежегодно увеличивается, в связи с этим разработка новой рецептуры хлебобулочных изделий является актуальной.

На рынке Красноярского района не представлены аналогичные продукты других предприятий, поэтому конкуренции в данной области нет.

Для реализации предлагаемого мероприятия необходимо учесть стоимость работы штатного технолога, затраты на производство пробной партии продукта (сырье, электроэнергия, упаковка) и рекламу, стоимость сертификации.

Известно, что самый важный ингредиент хлеба - это мука. Однако хлеб «На здоровье!» - цельнозерновой, он изготавливается не из муки, а из цельного и пророщенного зерна. Технология изготовления хлеба заключается в следующем:

- 1) зерно подвергается поверхностной очистке;
- 2) зерно проращивают в специальных емкостях;
- 3) пророщенное зерно измельчается на специальном оборудовании до тех пор, пока не получится тонкая масса из теста;
- 4) тесто отправляется на выпечку.

Ценность цельнозернового хлеба заключается в том, что в состоянии максимальной биологической активности находятся все вещества, которые есть в свежем цельном зерне. Цельнозерновой хлеб содержит тиамин, ниацин, цианокобаламин, то есть витамины группы В. Кроме того, в цельнозерновом хлебе имеется витамин Е и микроэлементы (йод, фосфор, кальций, медь, марганец, селен, железо, цинк).

Ежедневно хлеб «На здоровье!» будет выпускаться в объеме 110 кг (275 ед.), поскольку предполагается, что данный вид продукта будет пользоваться спросом. Отпускная стоимость 400 гр. хлеба составит 22 руб.

В качестве информационной рекламы будут размещены плакаты в продовольственных магазинах Красноярского района.

Финансирование предлагаемых мер будет осуществляться за счет собственных средств, поскольку организация неэффективно использует собственный капитал.

Затраты на реализацию данного мероприятия в первый год составят 941655 руб., что составляет 26,5 % от чистой прибыли организации.

Чистую приведенную стоимость проекта NPV можно рассчитать по следующей формуле:

$$NPV = \sum CF_t / (1 + k)^t,$$

где CF_t – чистый денежный поток года, руб.;

k – средневзвешенная стоимость капитала, руб.

Срок окупаемости проекта без учета рисков инфляции можно рассчитать с помощью следующей формулы:

$$T = K / \Pi,$$

где T – срок окупаемости проекта, лет;

K – финансовые затраты, руб.;

Π – годовая прибыль организации, руб.

Срок окупаемости мероприятий по производству хлеба «На здоровье!» без учета всех рисков составит 0,5 лет. Чистая приведенная стоимость проекта за 10 лет составит 5130616,87 руб.

Рис. 1. Денежные потоки проекта по производству хлеба «На здоровье!»

Срок окупаемости проекта с учетом инфляции и налогов составит четыре года. Вследствие реализации предложенного мероприятия ООО «Красноярский хлебокомбинат» сможет укрепить свои позиции на рынке Красноярского района и увеличить количество покупателей.

Реализация такого мероприятия является менее затратной в сравнении с реализацией других предложений по повышению уровня конкурентоспособности ООО «Красноярский хлебокомбинат».

Автор статьи планирует сформировать для ООО «Красноярский хлебокомбинат» стратегический план развития с целью формирования предпринимательской деятельности как основы развития сельских муниципальных образований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г.П. Гагаринская, О.Ю. Калмыкова, А.В. Быкова. Управление человеческими ресурсами организации: формирование конкурентных преимуществ и стратегий предприятий сферы услуг на региональном уровне: монография. Самара: ГОУ ВПО СамГТУ, 2010. -360 с.
2. Калмыкова О.Ю., Гагаринский А.В. Шкала мотивационных нормативов как инструмент оценки структурных элементов компетенции работников// Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Сер. Экономика. -№ 3 (23) - Тольятти: ФГБОУ ВПО «ПВГУС», 2012.
3. Калмыкова О.Ю. Организация и проведение тренингов: формирование конфликтологической компетентности персонала организации // Сборник статей Межрегиональной научно-практической конференции «Развитие института резерва управленческих кадров в субъектах Российской Федерации как вызов времени и эффективный инструмент совершенствования государственной кадровой политики». - Самара, 2014.
4. Кибанов А.Я., Гагаринская Г.П., Калмыкова О.Ю., Мюллер Е.В. Управление персоналом: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2013.
5. Калмыкова О. Ю., Симонов С. В., Гагаринский А. В. Профилактика и управление конфликтами в организации в период реструктуризации//Кадровик. Кадровый менеджмент. - 2010. -№ 10.
6. Г.П. Гагаринская, Р.Р. Нигматуллин. Повышение конкурентоспособности малых предприятий сельских муниципальных образований// Инновационное управление персоналом: сборник трудов IV Всероссийского кадрового форума / Отв. ред. Г.П. Гагаринская. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2014. С.69-75.
7. С.З. Фадеева, Р. Р. Нигматуллин. Зарплата как основа формирования побудительных мотивов к труду на предприятиях Самарской области в зависимости от форм собственности// Инновационное управление персоналом: сборник трудов IV Всероссийского кадрового форума / Отв. ред. Г.П. Гагаринская. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2013. С.268-271.
8. С.З. Фадеева, Р. Р. Нигматуллин. Повышение производительности труда на основе развития системы мотивации персонала организации//Вестник Самарского государственного технического университета. Серия экономические науки. (РИНЦ) 2013. С.66-71.
9. Российская газета №278 (6550) 5 декабря 2014 (пятница), с.3. <http://www.rg.ru>
10. Распоряжение Губернатора Курганской области «О концепции повышения конкурентоспособности Курганской области в 2012-2015 годах» от 24 декабря 2012 г. № 421-р. // Официальный сайт Департамента экономического развития, торговли и труда Курганской области [Электронный ресурс]. URL: http://economic.kurganobl.ru/assets/files/_right/ukazy/596/rpko_20121224_421-r.pdf.
11. Распоряжение Правительства РФ «Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года» от 18 ноября 2011 г. № 2074-р. // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2012/08/26/Rasporjazhenie-RF-ot-18-nojabrja-2011-%E2%84%962074-r.pdf>

Рецензент: Косякова Инесса Вячеславовна, зав. Кафедрой “Национальная и мировая экономика”, д.э.н., профессор, ФГБОУ ВПО “СамГТУ”.

Nigmatullin Ruslan Rafaelevich

Samara State Technical University
Russia, Samara

E-mail: Nigmatullin707@yandex.ru

Fadeeva Svetlana Zakharovna

Samara State Technical University
Russia, Samara

E-mail: Svetlanka16363@mail.ru

Gagarinskaya Galina Pavlovna

Samara State Technical University
Russia, Samara

E-mail: eyo080505@mail.ru

Entrepreneurship - the strategic basis for the development of rural municipalities

Abstract. This article discusses the basic concepts of competitiveness, small businesses, business, strategy, municipalities, marketing policy, rural employment. There is the relationship of employment of the rural population to the social development of the region of Samara region. There is proposed business plan of the development of LLC "Krasnoyarsk Bakery".

Keywords: competitiveness; small businesses; business; strategy; municipalities; marketing policy; rural employment.

REFERENCES

1. G.P. Gagarinskaya, O.Yu. Kalmykova, A.V. Bykova. Upravlenie chelovecheskimi resursami organizatsii: formirovanie konkurentnykh preimushchestv i strategiy predpriyatiy sfery uslug na regional'nom urovne: monografiya. Samara: GOU VPO SamGTU, 2010. -360 s.
2. Kalmykova O.Yu., Gagarinskiy A.V. Shkala motivatsionnykh normativov kak instrument otsenki strukturnykh elementov kompetentsii rabotnikov// Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo universiteta servisa. Ser. Ekonomika. -№ 3 (23) - Tol'yatti: FGBOU VPO «PVGUS», 2012.
3. Kalmykova O.Yu. Organizatsiya i provedenie treningov: formirovanie konfliktologicheskoy kompetentnosti personala organizatsii // Sbornik statey Mezhhregional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Razvitie instituta rezerva upravlencheskikh kadrov v sub"ektakh Rossiyskoy Federatsii kak vyzov vremeni i effektivnyy instrument sovershenstvovaniya gosudarstvennoy kadrovoy politiki». - Samara, 2014.
4. Kibanov A.Ya., Gagarinskaya G.P., Kalmykova O.Yu., Myuller E.V. Upravlenie personalom: ucheb. posobie. - M.: INFRA-M, 2013.
5. Kalmykova O. Yu., Simonov S. V., Gagarinskiy A. V. Profilaktika i upravlenie konfliktami v organizatsii v period restrukturizatsii//Kadrovik. Kadrovyy menedzhment. - 2010. -№ 10.
6. G.P. Gagarinskaya, R.R. Nigmatullin. Povyshenie konkurentosposobnosti malyykh predpriyatiy sel'skikh munitsipal'nykh obrazovaniy// Innovatsionnoe upravlenie personalom: sbornik trudov IV Vserossiyskogo kadrovogo foruma / Otv. red. G.P. Gagarinskaya. – Samara: Samar. gos. tekhn. un-t, 2014. S.69-75.
7. S.Z. Fadeeva, R. R. Nigmatullin. Zarplata kak osnova formirovaniya pobuditel'nykh motivov k trudu na predpriyatiyakh Samarskoy oblasti v zavisimosti ot form sobstvennosti// Innovatsionnoe upravlenie personalom: sbornik trudov IV Vserossiyskogo kadrovogo foruma / Otv. red. G.P. Gagarinskaya. – Samara: Samar. gos. tekhn. un-t, 2013. S.268-271.
8. S.Z. Fadeeva, R. R. Nigmatullin. Povyshenie proizvoditel'nosti truda na osnove razvitiya sistemy motivatsii personala organizatsii//Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya ekonomicheskie nauki. (RINTs) 2013. S.66-71.
9. Rossiyskaya gazeta №278 (6550) 5 dekabrya 2014 (pyatnitsa), s.3. <http://www.rg.ru>
10. Rasporyazhenie Gubernatora Kurganskoy oblasti «O kontseptsii povysheniya konkurentosposobnosti Kurganskoy oblasti v 2012-2015 godakh» ot 24 dekabrya 2012 g. № 421-r. // Ofitsial'nyy sayt Departamenta ekonomicheskogo razvitiya, trgovli i truda Kurganskoy oblasti [Elektronnyy resurs]. URL: http://economic.kurganobl.ru/assets/files/_right/ukazy/596/rpko_20121224_421-r.pdf.
11. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF «Strategiya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Severo-Zapadnogo federal'nogo okruga na period do 2020 goda» ot 18 noyabrya 2011 g. № 2074-r. // Ofitsial'nyy sayt Administratsii Sankt-Peterburga [Elektronnyy resurs]. URL: <http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2012/08/26/Rasporjazhenie-RF-ot-18-nojabrja-2011-%E2%84%962074-r.pdf>