Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 7, №1 (2015) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-1>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/34EVN115.pdf>

DOI: 10.15862/34EVN115 (<http://dx.doi.org/10.15862/34EVN115>)

УДК 338

Круглов Владимир Николаевич

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет
экономики, статистики, информатики (МЭСИ)»

Россия, Москва¹

Профессор кафедры общего менеджмента и предпринимательства

Доктор экономических наук

E-mail: vladkaluga@yandex.ru

Джалилов Фаррух Фарходович

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет
экономики, статистики, информатики (МЭСИ)»

Россия, Москва

Аспирант кафедры «Общего менеджмента и предпринимательства»

E-mail: fjalilov@mail.ru

Проектный подход к созданию инновационной системы управления малым и средним предпринимательством в Республике Таджикистан

¹ 119501, г. Москва, ул. Нежинская, 7

Аннотация. Внедрение инноваций в управленческую деятельность предполагает в первую очередь реализацию целого ряда проектов на различных уровнях: от создания и продвижения на рынок нового продукта до создания алгоритма эффективного взаимодействия различных структур и подразделений. В этом плане представляется научно обоснованным рассмотреть именно возможности проектного подхода при работе с новыми видами изделий в инновационной экономике. Разработка нового изделия – сложный и крупный проект, который включает в себя множество операций, зависящих друг от друга. Одним из основных инструментов, используемых на данном этапе производства продукта, является теория управления проектами. Данная теория предусматривает проект как уникальное координированное выполнение взаимосвязанных действий, направленное на достижение целей, ограниченное во времени. Компания должна эффективно организовать управление процессом разработки товара. Эффективная организация начинается с высшего руководства, которое несет полную ответственность за успех реализации данного проекта. Таким образом, деятельность компании становится не просто инновационной, а ещё и проектно-ориентированной. Дополняя проектную функцию производственной, такая компания может рассчитывать на успех в том случае, если грамотно сможет организовать весь набор процессов от разработки до выпуска изделия, а также процесс его вывода на рынок.

Ключевые слова: инновации; проектный подход; управление; системы; эффективность; предпринимательство; ресурсы; планирование; анализ; реализация.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Круглов В.Н., Джалилов Ф.Ф. Проектный подход к созданию инновационной системы управления малым и средним предпринимательством в Республике Таджикистан // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №1 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/34EVN115.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/34EVN115

Поскольку основой организации процесса разработки является проект-менеджмент, необходимо чтобы персонал, занимающийся организацией данного процесса, мог четко планировать, рассчитывать и управлять проектами, учитывая их особенности и ситуации, связанные с каждым конкретным продуктом.

Анализируя природу проектов, можно условно подразделить их на виды, типы и классы:

Рис. 1. Классификация проектов (в авторской интерпретации)

Классифицировать проекты можно по различным признакам:

По важности вклада в развитие фирмы:

- функциональный (не включен в стратегический план развития фирмы)
- стратегический

По объему потребляемых финансовых и материальных ресурсов:

- организационный проект
- инвестиционный проект
- крупный инвестиционный проект

По длительности исполнения:

- краткосрочный
- среднесрочный
- долгосрочный

По сложности решаемых задач:

- простой
- сложный

По доминирующему виду деятельности в проекте:

- исследовательский
- инновационный
- внедренческий

По области проводимого изменения:

- в области основных бизнес-функций
- в области обеспечивающих бизнес-функций
- в области технологии;
- в области менеджмента

В зависимости от вида, типа и масштаба проекта при его осуществлении будут применяться те или иные методы и подходы.

Любой проект имеет свой жизненный цикл, ограниченный временными рамками, в которых он протекает. В этом интервале времени выделяют четыре основные фазы:

- формулирование (инициация) проекта (или разработка концепции);
- планирование;
- осуществление;
- завершение.

Каждая фаза содержит определенные логически взаимосвязанные работы проекта.

Рис. 2. Организация проекта (в авторской интерпретации)

Этап формулирования проекта начинается сразу же после того, как руководство компании примет решение о разработке данного инновационного проекта. На данном этапе производится сбор исходных данных, анализ существующего состояния, определяются ограничения, сдерживающие факторы и приоритеты проекта. Результатом данной фазы проекта является программа проекта.

На этапе планирования решаются следующие задачи:

- формирование команды и назначение руководителя проекта;
- определение масштаба проекта;
- выявление основных рисков проекта;
- определение необходимых ресурсов для выполнения проекта.

На данном этапе проводятся базовые проектные и опытно-конструкторские работы, при необходимости, заключаются субконтракты с основными исполнителями. Но главное – это составление сводного плана проекта, который содержит информацию о том, как и когда и кем будет выполнена та или иная работа. Данный план является результатом завершения фазы планирования проекта.

Рис. 3. Планирование проекта (в авторской интерпретации)

После утверждения плана, следует его осуществление. Это выполнение работ, предусмотренных проектом, оперативное планирование и координация работ. На данном этапе полностью задействованы системы мотивации и стимулирования команды, а также, средства коммуникации и связи между участниками проекта. Чтобы убедиться, что работа идет по графику, команде необходимо отслеживать выполнение работы, и, при

необходимости, требовать внесения изменений в план. Этот этап заканчивается передачей конечного продукта заказчику для испытаний.

Рис. 4. Осуществление проекта (в авторской интерпретации)

Завершение проекта подразумевает планирование процесса завершения, проведение испытаний и приемки конечного продукта заказчиком, подготовку документации, оценку результатов выполнения проекта, подготовку итоговых документов и закрытие проекта. После подготовки отчета о выполнении проекта, проект считается выполненным.

Система управления проектами на предприятии должна в первую очередь подразумевать организационную структуру системы управления проектами.

Рис. 5. Организационная структура системы управления проектами / (в авторской интерпретации)

Куратор системы управления проектами:

- Обеспечение соответствия выполняемых проектов стратегии;
- Контроль эффективности системы управления проектами;
- Развитие системы управления проектами.

Организационное совещание по проектам:

- Рейтингование проектов;
- Принятие решений о запуске / остановке и изменении целей проекта.

Администратор системы управления проектами:

- Контроль сроков реализации проектов;
- Архивирование проектной информации и документации;
- Подготовка информации (отчетности) для руководства о функционировании системы управления проектами.

Цель системы управления проектами – обеспечение эффективного использования временных, человеческих и финансовых ресурсов, выделяемых на проведение изменений в технологии и бизнес-процессах фирмы путем грамотного планирования, организации и контроля исполнения проектов.

Задачи системы управления проектами:

- Выявление проблем в деятельности компании;
- Контроль выполнения проектов;
- Рассмотрение инициатив и принятие решений об открытии проектов;
- Запуск / остановка и изменение целей проекта;
- Определение целей проектов;
- Финансирование проектов;
- Рейтингование целей проекта, оценка ресурсоемкости их достижения;
- Информирование о состоянии системы управления проектами;
- Контроль состояния проектных ресурсов;
- Архивирование проектных материалов.

Для эффективной реализации проектов в компании должна быть создана формализованная система управления проектами. Формальная сторона системы управления подразумевает определенный набор документов, начиная с положения о системе управления проектами и заканчивая должностными инструкциями членов команд проекта. Важными документами в системе управления проектами являются также:

- Реестр проектов – централизованное хранилище информации обо всех зарегистрированных в компании проектах;
- Список проектных ресурсов – перечень и общее количество ресурсов каждого типа, которое можно использовать в проектах, описание этих ресурсов и их текущего состояния;

- План проектов – перечень запланированных на текущий период проектов.

Эффективность, как отношение результата к затратам, может быть применено и к управлению инновационными проектами. Для оценки проекта показатель эффективности может выступать, как комплексный, сочетая такие критерии, как:

- сроки выполнения проекта;
- качество выполнения проекта;
- затраты на проект;
- дальнейшие расходы, связанные с конечным результатом выполнения проекта и т.д.

Используя методы воздействия на различные ресурсы, т.е. управляя проектом, можно, в конечном итоге, менять вышеназванные критерии, изменяя тем самым, и эффективность выполнения по данным параметрам. Общая эффективность будет представлять совокупность этих критериев, и таким образом, можно изменить общую эффективность реализации проекта.

Следует отметить, что весомость каждого критерия будет разной в различных проектах. В отдельных проектах могут отсутствовать или наоборот, добавляться те или иные критерии, но суть оценки проекта от этого не изменится, так как в любом проекте подобные критерии будут существовать.

Выбор критериев оценки проекта должен производиться на этапе планирования проекта, что позволит более эффективно осуществлять контроль за его выполнением, и обеспечит руководителя информацией о важности тех или иных параметров проекта.

Следовательно, при управлении проектом, необходимо определить ведущие критерии его оценки, и повышать эффективность его реализации, в первую очередь, улучшая эти основные параметры. Улучшать остальные, менее важные параметры, тоже необходимо, но не в ущерб основным.

При этом особую роль и значение может принимать инструмент аутсорсинга. Аутсорсинг – понятие слишком общее, чтобы пытаться втиснуть его в стандартное определение. Впрочем, главное ведь суть аутсорсинга, а в данном случае логика предельно ясна: поручить профессионалам то, что сами не в состоянии делать эффективно и с минимальными издержками.

В настоящее время жесткая конкуренция убедила топ-менеджмент в необходимости постоянной модернизации и поиска новых решений для воплощения их в виде необходимых качеств продукции.

Для организаций, занимающихся исключительно разработкой, и не касающихся вопросов производства, вывода товара на рынок, продвижения его и т.д. эффективность проекта оценивается по аналогии с оценкой инвестиционных проектов, т.е. оцениваются доходные и затратные части проекта с последующей их интеграцией при расчете общего денежного потока.

Другое дело обстоит в организациях, где разработка нового изделия является всего лишь частью другого много более крупного проекта, связанного и с производством, и с реализацией этого продукта. С определением затратной части здесь все остается таким же, как и в первом случае. Но доходную часть разработки в таких условиях определить практически невозможно. Это является самой большой трудностью при расчете экономической эффективности подобных проектов. В таком случае прибегают либо к методам экспертных оценок, либо прибегают к использованию ключевых показателей деятельности, либо проектируют собственные методики для расчета эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джалилов Ф.Ф. Малое и среднее предпринимательство в экономической системе Таджикистана // Интернет-журнал «Наукоедение», 2014 №4 (23) [Электронный ресурс] - М.: Наукоедение, 2014. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.
2. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения [Текст] / П. Друкер [пер. с англ.]. – М.: Фаир-Пресс, 2003. – 288 с.
3. Конотопов М.Н. Выбор оптимального многокритериального управленческого решения // Экономика, статистика, информатика. Вестник УМО, 2012. - №3-2. – С. 217-218.
4. Круглов В.Н. Проблемы инновационного развития малого бизнеса в Российской Федерации [Текст] / В. Н. Круглов, Л. С. Леонтьева // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 3. – 80 с.
5. Леонтьева Л.С., Джалилов Ф.Ф. Привлечение финансовых ресурсов субъектами малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан // Межотраслевой научно-практический журнал «Интеграл» – № 2, 3 (75-76) 2014 – С. 86-88.
6. Леонтьева Л.С. и др. Нематериальные ресурсы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий (инвестиционно-инновационный аспект) [Текст]: монография / Л.С. Леонтьева, Д.Ю. Орлов, Л.Н. Орлова. – М.: МИРБИС, 2010. - 192 с.
7. Мхитарян С.В. Бизнес-аналитика в менеджменте [Текст]: практикум / С. В. Мхитарян. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. – 72 с.
8. Орлова Л.Н. Информационно-инвестиционные аспекты управления конкурентоспособностью предприятия [Текст] / Л. Н. Орлова // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО, 2011. – № 3. – С. 306–309.
9. Тельнов Ю.Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология [Текст] / Ю. Ф. Тельнов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 320 с.
10. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я.Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 670 с.
11. Ягудин С.Ю., Орехов С.А., Бебрис А.О. Формирование механизмов оценки конкурентного потенциала венчурных фирм в рамках стратегии инновационного развития // Вопросы статистики, 2011. - №4. – С. 10-14.

Рецензент: Леонтьева Л.С., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Общего менеджмента и предпринимательства» ФГОБУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики» (МЭСИ).

Kruglov Vladimir Nikolaevich

University of Economics, Statistics and Informatics (MESI)

Moscow State

E-mail: vladkaluga@yandex.ru

Dzhalilov Farrukh Farkhodovich

University of Economics, Statistics and Informatics (MESI)

Moscow State

E-mail: fjalilov@mail.ru

The project approach to the creation of innovative management system for small and medium entrepreneurship in the Republic of Tajikistan

Abstract. Introduction of innovations into the management contemplates primarily the implementation of a number of projects at various levels: from the creation and promotion of a new product to the market to create an algorithm for effective collaboration between various departments. In this regard appears to be scientifically valid to consider the opportunities of the project approach when working with new types of products in the innovative economy. The new product development is a complex and large project, which includes many operations that depend on each other. One of the main tools used at this stage of production, is the theory of project management. This theory provides the project as a unique coordinated and time-limited execution of interrelated activities aimed at achieving the objectives. The company must effectively manage the process of product development. Effective organization starts from the top management, which is solely responsible for the successful implementation of this project. Thus, activity of the company becomes not just innovative, but also project-oriented. Complementing the project functions with the production, this company can expect to succeed if it will be able to competently organize the entire set of processes from development to production, and the process of its introduction into the market.

Keywords: innovation; project approach; management; systems; efficiency; entrepreneurship; resources; planning; analysis; implementation.

REFERENCES

1. Dzhaliilov F.F. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v ekonomicheskoy sisteme Tadzhikistana // Internet-zhurnal «Naukovedenie», 2014 №4 (23) [Elektronnyy resurs] - M.: Naukovedenie, 2014. Rezhim dostupa: <http://naukovedenie.ru/>, svobodnyy. – Zagl. s ekrana. - Yaz. rus., angl.
2. Druker P. Effektivnoe upravlenie. Ekonomicheskie zadachi i optimal'nye resheniya [Tekst] / P. Druker [per. s angl.]. – M.: Fair-Press, 2003. – 288 s.
3. Konotopov M.N. Vybora optimal'nogo mnogokriterial'nogo upravlencheskogo resheniya // Ekonomika, statistika, informatika. Vestnik UMO, 2012. - №3-2. – S. 217-218.
4. Kruglov V.N. Problemy innovatsionnogo razvitiya malogo biznesa v Rossiyskoy Federatsii [Tekst] / V. N. Kruglov, L. S. Leont'eva // Audit i finansovyy analiz. – 2013. – № 3. – 80 s.
5. Leont'eva L.S., Dzhaliilov F.F. Privlechenie finansovykh resursov sub"ektami malogo i srednego predprinimatel'stva v Respublike Tadzhikistan // Mezhotraslevoy nauchno-prakticheskiy zhurnal «Integral» – № 2, 3 (75-76) 2014 – S. 86-88.
6. Leont'eva L.S. i dr. Nematerial'nye resursy povysheniya konkurentosposobnosti promyshlennykh predpriyatiy (investitsionno-innovatsionnyy aspekt) [Tekst]: monografiya / L.S. Leont'eva, D.Yu. Orlov, L.N. Orlova. – M.: MIRBIS, 2010. - 192 s.
7. Mkhitarian S.V. Biznes-analitika v menedzhmente [Tekst]: praktikum / S. V. Mkhitarian. – M. : Izd. tsentr EAOI, 2011. – 72 s.
8. Orlova L.N. Informatsionno-investitsionnye aspekty upravleniya konkurentosposobnost'yu predpriyatiya [Tekst] / L. N. Orlova // Ekonomika, statistika i informatika. Vestnik UMO, 2011. – № 3. – S. 306–309.
9. Tel'nov Yu.F. Reinzhiniring biznes-protsessov. Komponentnaya metodologiya [Tekst] / Yu. F. Tel'nov. – M.: Finansy i statistika, 2005. – 320 s.
10. Ekonomika predpriyatiya: Uchebnik dlya vuzov /Pod red. prof. V.Ya.Gorfinkelya, prof. V.A. Shvandara. — 4-e izd., pererab. i dop. - M.: YuNITI-DANA, 2007. - 670 s.
11. Yagudin S.Yu., Orekhov S.A., Bebris A.O. Formirovanie mekhanizmov otsenki konkurentnogo potentsiala venchurnykh firm v ramkakh strategii innovatsionnogo razvitiya // Voprosy statistiki, 2011. - №4. – S. 10-14.