Л.П. Базарьева

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

ТВОРЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ НАСЕЛЕНИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ ПЕРМСКОГО РЕГИОНА

В статье описывается проявление творческих инициатив населения малых городов Пермского края в различных аспектах современной жизни. Подчеркивается, что малые города имеют особый вес историко-культурного плана. В статье отражена тесная связь малых городов с деревнями и сельскими поселениями в административном, культурном и социально-экономическом плане. На примере ряда малых городов пермского региона показано проявление творческих инициатив населения в разных сферах жизни малого города и их влияние на социокультурное состояние сельского населения.

Ключевые слова и фразы: малые города, творческие инициативы, архитектура малого города, предприятия малых городов, досуг населения, имидж и бренд города.

Под термином «малые города» принято понимать районные центры областного, краевого или республиканского подчинения с численностью населения менее 50 тыс. чел., которым присвоен и законодательно закреплён статус «город». Кроме юридически закреплённых признаков и статусов малый город имеет особое историко-культурное значение, позволяющее ученым разных областей гуманитарной науки таким как социологам, историкам, культурологам видеть особый феномен малого города как самостоятельной культурной единицы. Именно с этой точки зрения рассматривается малый город в данной статье, ведь в условиях экономических и социально-политических изменений современной России, эти города несут большую административно-хозяйственную и социально-культурную нагрузку, являясь своего рода столицей для окружающих территорий, очагом культуры и образования.

Существуют разные подходы к классификации малых городов. Наиболее интересной представляется разделение по способу происхождения: города-спутники, города-фабрики (заводы) или специализированные центры, ориентированные на какую-либо одну отрасль экономики, и самая многочисленная группа – города административные центры промышленных и сельскохозяйственных районов. В прошлом такой город мог быть уездным центром или селом в результате своего развития получившим статус города в советское время. Как справедливо заявляет Ю.С.Артамонова, такой «город живет за счет использования ресурсов окружающей территории и обслуживания её потребностей» [1, с. 302]. В них сосредоточены главные центры обеспечения жизнедеятельности не только самого города, но и всех окрестных сел, деревень, и порой даже тех, которые по административному делению на муниципалитеты к ним не относятся, но близки территориально. Выглядит справедливым мнение Н.В. Барабошиной о том, что вплоть до XX в. русский город не противопоставлял себя деревне [2, с. 254].

Как правило, малый город не имеет достаточной финансовой поддержки из вне и большой ряд проблем там решается путем реализации собственных социальных инициатив. В этом ключе стоит рассматривать творческие инициативы населения таких городов.

На территории Пермского края сегодня насчитывается 25 малых городов и 27 поселков городского типа. Каждый населенный пункт индивидуален и в рамках заявленной темы рассмотрено проявление творческих инициатив населения малых городов в облике города, производственной и хозяйственной сфере, в быту и организации досуга. Несмотря на все трансформации малый город сохранил и особую организацию пространства и времени – его культурный потенциал. Особенность архитектуры кроется в том, что малом городе активно используются здания дореволюционной эпохи, в них располагаются различные административно-хозяйственные организации и социально-значимые объекты – больницы, редакции газет, библиотеки, ЗАГСЫ, военкоматы и др. Таким образом, немало объектов исторического наследия

продолжают активно жить наряду со зданиями советского времени и современной постройки. Проявляя творческую инициативу старые здания адаптируют по современным задачи: перекрашивают фасады, делают пристройки, проводят внутренние перепланировки. Нередко такие изменения в корне меняют первоначальный облик и нарушают эстетическую целостность здания. Многие здания требуют капитального ремонта. Задача усложняется тем условием, что это постройки XIX в. и нач. XX в., материалы для них должны быть подобраны с учетом требований к содержанию таких зданий. Однако на деле все выходит совсем иначе, ведь далеко не все из них имеют статус памятников истории и архитектуры, а значит ни коим образом не защищены от переделок и изменений.

Что касается жилого фонда, в малых городах большая часть территории представлена частным сектором, малоэтажной застройкой. Дома, окруженные палисадниками, клумбами, воротами и калитками, садами и цветниками. Здесь возможно увидеть творческий подход в оформлении: применение элементов исторически присутствующих ремесел – резьба по дереву в оформлении наличников и ворот, плетение из лозы для создания изгородей и калиток. Так же нельзя обойти стороной использование различных современных строительных материалов, их сочетание и использование в решении неординарных задач частного дома – поликарбонат, используемый для теплиц, встречается при оформлении для оформления входной группы, клумбы из старых покрышек, орнаменты и другие элементы декора из вторсырья. Свою индивидуальность владельцы домов проявляют в украшении дома, организации подъезда к дому, мощение дорожек, разбивки садов и цветников. Для гражданина малого города дом играет огромную роль, это место уединения, способ самовыражения, показатель статуса и успешности.

В своих исследованиях социокультурного пространства малого города Н.В. Барабошина утверждает: «Малый город, формируя своеобразные пространственные феномены, демонстрирует пример не только физической, но и ментальной близости человека и «места» (пространства города). Оно не столь

насыщено товарами, услугами, благами, нежели пространство мегаполиса, но определяет комфорт городской организации как сложного взаимодействия природных, материальных, политических, социальных и культурных факторов» [3, с. 8].

Таким образом, исходя из результатов исследования ментальных особенностей восприятия городского пространства его жителями, был сделан вывод о том, что пространство города напрямую связано с пространством реализации творческого потенциала людей. Этот факт важно учитывать в настоящее время, поскольку малые города находятся в состоянии поиска и возрождения своей идентичности, для того чтоб выдержать конкуренцию и найти способ привлечения инвестиций.

Охарактеризуем сложившуюся ситуацию в производственно-хозяйственной деятельности. В прошлом веке большинство малых городов опирались на предприятия промышленного и аграрного комплекса. В современных условиях немало таких предприятий либо совсем утратили рентабельность и закрыты (как например, Кизеловская ГРЭС в г. Губахе) [4] либо путем отказа от ресурсоемкого производства и модернизации переходят на производство востребованной продукции. Так в течение 1950-х – 1990-х годов на Очерском Машиностроительном заводе был широкий ассортимент машиностроительной продукции для нефтяников: трубоукладчики, тралейные подвески, штанговозы, бульдозеры и т.д. Однако, после кризиса 1990-х годов от многих проектов и направлений пришлось отказаться. В настоящее время предприятие занимается восстановлением отработанных насосных штанг, ремонтом колесных пар для магистральных железных дорог, производством металлоконструкций, реализацией неликвидного металлопроката[5]. Функционирующие предприятия также становятся местом реализации творческого потенциала жителей города. В условиях нехватки ресурсов находятся способы возродить или переоборудовать производство. Для этого требуются не только финансовые вложения, но и личное участие работников, их заинтересованность и сопричастность к предприятию. Кроме того, на базе

заводов организуют творческие коллективы, проводятся экскурсии, создаются музеи.

Рассматривая творческие инициативы населения малых городов, следует особо отметить реализацию музейных проектов, где ярко выражена творческая самостоятельность каждого малого города. В каждом малом городе Пермского края есть музеи где не только собираю экспонаты и проводят экскурсии, но и возрождают народные промыслы: ткачество, вышивка, набойка ткани, плетение из лозы, изготовление игрушек, производство кондитерских изделий в по местным традициям. Так, например, Усольский историко-архитектурный музей «Палаты Строгановых» сумел возродить изготовление керамических изразцов, которые пошли на восстановление печей усадьбы. В настоящее время над этим работает несколько специалистов музея, возрождая весь цикл от замешивания глины до росписи печных изразцов [6].

Благодаря активной экскурсионной работе, творческому подходу в создании сувенирной продукции, проведению театральных представлений и организации творческих мастерских в стенах музеев объекты историко-культурного наследия становятся легко узнаваемыми, своеобразными символами и брендами города («Солнечные часы» и «Эстемменозух» в Очере, Кудымкарская глиняная игрушка, «Ложка» из Нытвы и др.).

В досуге. Помимо музеев развитие и реализация творческого потенциала населения происходит в структуре, унаследованной с советских времен – кружковая работа школ, центры детского творчества на базе бывших домов пионеров, танцевальные и хоровые коллективы детей и взрослых при дворцах культуры. Выступления творческих коллективов стали неотъемлемой частью каждого значимого для города мероприятия, будь то День города, народные гуляния на масленицу или выборы. В репертуаре проявляется взаимодействие населения с нематериальной группой культурного наследия города. Часто жители обращаются к истории города, легендам, мифам, произведениям местных писателей и поэтов.

Важно отметить, что в различных фестивалях, смотрах и конкурсах малые города дают возможность принять участие и проявить себя многим жителям окрестных сел и деревень, выполняя функции культурной столицы. Этот факт позитивно влияет на поддержание общего культурного уровня как городского, так и сельского населения их взаимным обогащением.

Качество городского сообщества в немалой степени определяет направление формирования культурного наследия. Важна роль не только крестьян и купцов, коренного населения города, но и огромную роль в судьбе каждого малого города сыграли репрессированные в 30-е годы XX в. и эвакуированные в годы Великой отечественной врачи, учителя, ученые и многие другие высококвалифицированные специалисты. Их присутствие внесло вклад в формирование культурных ценностей, были заложены нормы и традиции сохраняющиеся и транслируемые в настоящее время.

Начатая в 90-х гг. прошлого века оптимизация бюджетной сферы привела к значительному сокращению учреждений культуры, произошло объединение учреждений дополнительного образования, слияние библиотек и центров творчества. Особенно сильно это проявилось в сельской местности. Будучи ограниченными в получении культурных услуг, жители сел и деревень направляются в малые города для восполнения недостатка культурной и духовной жизни. Эффективное развитие культуры, по мнению М.Г. Гагач и М.В.Родыгиной, является решающим средством повышения качества жизни населения[7, с. 134]. Учреждения культуры в малых городах особенно важны как ресурс для успешной социализации подрастающего поколения, развития дарований детей и творческой самореализации зрелого населения.

Творческие инициативы являются важным фактором выживания и развития малых городов. Они помогают в поиске самобытности города, которая становится залогом успеха в конкурентной борьбе между территориями, укреплению экономического состояния через возрождение самобытных производств на основе природных и сельскохозяйственных ресурсов. Привлече-

ние инвестиций в малые города зависит от того насколько эффективным станет его имидж, насколько яркими будут собственные бренды малого города.

Список литературы

1. Артамонова Ю.С. Малый город как особая социально-экономическая единица // Экономика образования. – 2009. – № 3. – Часть 2. – С. 301-304.
2. Барабошина Н.В. Малые города России: как остаться в истории // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 3. – Том I. – С. 253-256.
3. Барабошина Н.В. Социокультурное пространство малого города: опыт изучения ментальных карт города Базулука // Известия Саратовского университета. – 2012. – Т. 12. Сер. Философия. Психология. Педагогика. – Вып. 4. – С. 7-10.
4. Корпоративный браузер Спутник [Электронный ресурс]. – URL: https://news.sputnik.ru/ekonomika/1058b4f2266715cb61c9fb768f56afa0765ff23c?utm_source=rss&utm_medium=rss (дата обращения: 04.04.2019).
5. АО «Очерский машиностроительный завод». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ocher.ru/> (дата обращения: 04.04.2019).
6. Новый компаньон от 27 ноября 2015 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.newsko.ru/articles/nk-2867703.html> (дата обращения: 10.04.2019).
7. Гагач М.Г., Родыгина М.В. Специфика организации досуга населения в малых городах // Культура и образование. – 2018. – № 4 (31). – С. 132-138.

L.P. Bazaryeva

Perm National Research Polytechnic University

**CREATIVE INITIATIVES OF THE POPULATION OF
SMALL CITIES IN THE PERM REGION**

The article describes the manifestation of creative initiatives of the population of small towns of the Perm Territory in various aspects of modern life. It is emphasized that small cities have a special weight of historical and cultural plan. The article reflects the close relationship of small towns with villages and rural settlements in the administrative, cultural and socio-economic terms. The example of a number of small cities in the Perm region shows the manifestation of creative initiatives of the population in different spheres of life of a small city and their impact on the socio-cultural condition of the rural population.

Keywords: small cities, creative initiatives, architecture of a small city, enterprises of small cities, leisure of the population, image and brand of the city.