С.И.Изаак, Н.Н.Каргин

Российский университет транспорта (МИИТ)

ТЕОРИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ГОРОДСКИМИ АГЛОМЕРАЦИЯМИ

В статье отмечается, что информатизация управленческого процесса в настоящее время – одна из актуальных и в то же время одна из самых сложных задач. Целью работы является анализ и систематизация основных теоретико-методологических положений о взаимозависимости социологической информации и управления городскими агломерациями. Показано, что в современной ситуации общественного развития, когда из-за большого потока информации возникает необходимость в её осознании и оперативном применении для управления всеми структурами городской агломерации, важно придерживаться обозначенных в работе теоретико-методологических положений.

Ключевые слова: городские агломерации, информатизация, информационное поле, информационные технологии, социологическая информация, управленческий процесс, цифровизация.

Введение. В период информатизации общества резко повышается ценность, роль и значение информации и знаний, поиск, получение, передача, производство и распространение которой осуществляется в соответствии с Федеральным законом[1]. Общеизвестно, что информация является важнейшим средством организации и регулирования частной и общественной жизни, одной из форм консолидации и распространения существующих и приобретенных знаний. Информатизация управленческого процесса в настоящее время – одна из самых актуальных и в то же время одна из самых сложных задач в силу того, что, прежде всего, увеличивается поток информации, в том числе социологической (как внутри управленческой системы, так и вне её). Осуществлять поиск инновационных путей и способов работы с информационными ресурсами необходимо также в связи с важностью получения достоверной и своевременной информации, способствующей повышению качества услуг, предоставляемых населению [2, с. 7].

Целью работы является анализ и систематизация основных теоретико-методологических положений о взаимозависимости социологической информации и управления городскими агломерациями. **Методы** – анализ литературных источников по проблеме исследования, логико-интуитивные методы, метод системного анализа. **Задачи исследования:** 1) систематизировать теоретико-методологические положения о социологической информации, информационно-технологическом процессе и преобразовании отношений между индивидами в информационном поле; 2) изучить вопросы «цифровизации» в управлении городскими агломерациями.

Результаты и их обсуждение. Разработка теоретико-методологических положений о взаимозависимости социологической информации и управления городскими агломерациями базируется на основных понятийно-терминологических конструктах, положениях об информационно-технологическом процессе, преобразовании отношений и «цифровизации» в управлении.

Основные понятийно-терминологические конструкты. Базой управления городскими агломерациями служит информация (собранная, обработанная, накопленная), представляющая собой совокупность каких-либо сведений, данных, факторов, характеристик о соответствующих предметах, процессах, явлениях, отношениях, событиях. Социологическая информация является частью социальной информации, полученной средствами социологии (рис. 1). Информационные управленческие процессы – это не что иное, как поиск, фиксация, анализ, оценка, распространение управленческой информации, т.е. той информации, которая связана с отражением функционирования системы управления.

Положение об информационно-технологическом процессе. В современном обществе за последние годы произошли значительные перемены: революционные изменения в экономике, сопровождаемые новыми способами регулирования социально-экономических структур государства. Одним из важнейших факторов этого явления является разработка и внедрение различ-

ных форм технологий в практику управления. Сущность технологических инноваций заключается в преобразовании традиционных процессных подходов воздействия на субъекты общественной жизни в процедурные. С этих позиций технология, прежде всего, обеспечивает структуризацию процессов на чётко логически организованные фазы: временные – длительность воздействия, мощность воздействия, алгоритм использования разнообразных средств воздействия.

Рис. 1. Специфика социологической информации в управлении

В структуризации процессов самое главное – это фокусировка направленности воздействия процедуры и конкретизация в форме измеряемых параметров результата воздействия.

Естественно, что подобные изменения требуют применения новых подходов, необходимых для эффективной реализации технологий в хозяйственной и социальной деятельности людей. Одними из результативных способов адаптации управления к технологическому прогрессу стали способы информатики, позволяющие в самом широком её значении не просто доносить информацию до адресата, а служить средством сопровождения любых деятельностных, поведенческих, двигательных, эмоциональных процессов. На основе принципа «обратной связи», характерного для информационной среды, появилась возможность оперативно корректировать поведение людей.

В наибольшей степени это явление нашло применение в крупных городских агломерациях, учитывая тот фактор, что городскую среду в следствие стихийного роста населения трудно эффективно регулировать без применения информационно-коммуникационных технологий. Авторы утверждают, что на самом деле «цифровизация» – это всего лишь разновидность технологического прогресса, который сопровождается повышением эффективности применения информационных процессов в эволюционно усложнившемся пространстве общества. Другими словами, «цифровизация» – это разновидность технологического прогресса, действующая в информационном поле.

В научных трудах термин информационное поле является давно сложившимся понятием [3]. Исходя из этой позиции, логично предположить, что «поле», даже информационное, существует на протяжении длительного периода истории человечества и является преимущественно пространственной характеристикой. В таком случае можно предположить, что в этом «поле» постоянно происходят какие-либо структурные преобразования, одно из которых – фаза «цифровизации» информации. Более того, основная задача информации (в любые времена) – приобретение знаний для корректировки по-

ведения, а само поведение обеспечивает преимущественно выстраивание адекватных или оптимальных отношений между индивидами в структуре профессиональной деятельности.

Положение о преобразовании отношений. В процессе технологизации общества меняются цели и средства его существования, и, следовательно, отношения между индивидами. Отношения можно классифицировать (с учетом решаемых задач) следующим образом.

1. *Информационные отношения*, которые решают задачи фиксации и распознавания предмета внешнего воздействия в континууме пространственно-временного пространства взаимодействия.

2. *–познавательные отношения*, которые решают задачи идентификации предмета воздействия (по параметрам «свой – чужой», «известный или не известный» и т.д.).

3. *Предметно-оценочные отношения*, которые решают задачи оценки степени опасности ситуации для сохранения жизнеспособности организма, стабильности выполняемых деятельных функций (работы) и выбора поведенческих реакций, нейтрализующих процесс воздействия.

4. *Предметно-товарные отношения*, которые решают задачи возможной полезности предмета отношений для различных задач профессиональной и повседневной деятельности.

5. *Предметно-конструкторские отношения*, которые решают задачи при выборе способов использования предметов взаимодействия для основных функций собственной жизнедеятельности.

6. *Предметно-рыночные отношения* (решают задачи обмена с субъектом, который имеет ресурсы, на те ресурсы, которые у него есть).

7. *Экономическо-деятельностные отношения*, которые решают задачи выстраивания экономических отношений между игроками рынка, обеспечивающие накопление ресурсной базы, используемой для задач развития.

Эти отношения в ходе информационно-технологического прогресса трансформируются в новые благодаря информационно-коммуникативным процессам или механизмам воздействия.

Положение о «цифровизации» в управлении. Реальная ситуация, складывающаяся на российском внутреннем рынке, показывает, что эффективность большинства принятых управленческих решений (как в государственных, так и в коммерческих структурах) не превышает 20-25%. Применение IT-технологий, несомненно, способствует повышению эффективности управленческих мероприятий.

Что решает процедура «цифровизации» в управленческих задачах современных городских агломераций? Одним из огромного количества примеров является создание базы данных о поведении абсолютного большинства граждан мегаполиса, которая позволяет хранить и обрабатывать информацию о пространственном перемещения, транзакции денежных движений и т.д.

Сущностное осмысление понятия «социологическая информация» и наполнение её новым содержанием с позиции теории информационно-технологического прогресса (в том числе теоретического положения о преобразовании отношений) позволяет акцентировать её роль в решении ряда вопросов, касающихся:

- *управления современным городом в условиях «цифровизации»*, в том числе использования технологии bigdata в современном городском управлении, управления рисками в сфере городского хозяйства с помощью цифровых технологий;

- *основных тенденций и ограничений «цифровизации» экономики* как фактора развития современного города, включая цифровую трансформацию процессов и процедур предоставления государственных и муниципальных услуг бизнесу и населению города, «цифровизацию» в бюджетном процессе городских агломераций;

–политических процессов и акторов в современном городе в условиях «цифровой революции», в том числе возможности цифровых технологий в демократизации городского управления.

Выводы.

1. В современной ситуации общественного развития, когда из-за большого потока информации возникает необходимость в её осознании и оперативном применении для управления всеми структурами городской агломерации, важно придерживаться обозначенных в работе теоретико-методологических положений. Запаздывание информации, недостоверность и недостаток («информационный голод») порождает «вопросы» к управленческим мероприятиям города. Помощь в этом – цифровизация процессов управления.

2. Основные теоретические положения об информационно-технологическом процессе и преобразовании отношений в информационном поле можно в кратком изложении представить следующими постулатами:

1) информационное поле – постоянно присутствующий структурный элемент любого социального организма;

2) информационным технологиям свойственно постоянное развитие посредством изменения форм, структур, механизмов реализации;

3) информационное сопровождение любой социальной деятельности – необходимое, но недостаточное условие для регулирования социально-экономических процессов современного общества;

4) только эффективные преобразования информации (сначала в знания, затем в правила-законы, а в дальнейшем в навыки, алгоритмы, ценности человеческой деятельности и поведения) способны создать оптимальную систему управления сложным социальным организмом;

5) истинно эффективным способом выстраивания любых форм отношений, в том числе и экономических, служат социальные коммуникации.

Список литературы

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/12148555/> (дата обращения: 15.02.2019).
2. Изаак С.И., Молоденков Д.А. Совершенствование государственного и муниципального управления на основе использования информационно-коммуникационных технологий: монография. – М.: НИПКЦ Восход-А, 2011. – 115с.
3. Волкова В.Н., Денисов А.А. Основы теории систем и системного анализа: учебник. – М.: Юрайт, 2014. – 616 с.

S.I. Izaak, N.N. Kargin

Russian University of Transport (MIIT)

SOCIOLOGICAL INFORMATION THEORY IN URBAN AG- GLOMERATION MANAGEMENT

The article notes that informatization of the management process is currently one of the most pressing and at the same time one of the most difficult tasks. The aim of the work is to analyze and systematize the main theoretical and methodological provisions on the interdependence of sociological information and the management of urban agglomerations. It is noted that in the modern situation of social development, when due to the large flow of information there is a need for its awareness and operational application for the management of all structures of urban agglomeration, it is important to adhere to the theoretical and methodological provisions identified in the work.

Keywords: urban agglomerations, informatization, information field, information technologies, sociological information, management process, digitalization.