SCIENTIFIC ENQUIRY
IN THE CONTEMPORARY
WORLD:
THEORETICAL BASICS AND
INNOVATIVE APPROACH

Research articles

10th edition

**SCIENTIFIC ENQUIRY
IN THE CONTEMPORARY WORLD:
THEORETICAL BASICS AND INNOVATIVE APPROACH**

10th edition

Research articles

**B&M Publishing
San Francisco, California, USA**

B&M Publishing
Research and Publishing Center «Colloquium»

**SCIENTIFIC ENQUIRY
IN THE CONTEMPORARY WORLD:
THEORETICAL BASICS AND INNOVATIVE APPROACH**

Science editor: R. Draut

Copyright © 2017
by Research and Publishing
Center «Colloquium»

All rights reserved.

Published by B&M Publishing.
San Francisco, California

ISBN-10:1-941655-50-5
ISBN-13:978-1-941655-50-4

DOI: http://doi.org/10.15350/L_26/10

CONTENTS

JURISPRUDENCE

- Additional rights and obligations of participants of corporate legal entities 5
D. Martasov

PEDAGOGY

- About the practice of active learning methods 8
L. Silchenko, T. Zubova

PHILOLOGY

- Measure and degree in compliance with the category of compatibility 12
A. Kurbanova
 Renovation and involution-paradox of Chinese literature in modernity 19
N. Rasuleva

PSYCHOLOGY

- Emotional disadvantage of the learner 23
T. Lukhtova

ECONOMICS

- The labor market in the context of globalization 27
M. Shemyakina, E. Murzina, A. Burkov
 Geographical characteristics of the tourist routes of the Kakheti region 33
T. Zubitashveli
 Entwicklung von methoden zur risikomanagement von dem 41
 innovationsprojekt
M. Abuzyarova
 The model of foreign buyers' analysis based on Bellman-Zadeh approach 46
 under the global market uncertainty
O. Martyanova
 Problems of economic safety of Kazakhstan 58
S. Bekbaulina, A. Duisembaeva, B. Shalbaeva
 The marketing communications market in ukraine: dynamics and problems 62
 of development
O. Leskiv
 Agglomeration entities in the republic of Bulgaria - comparative data 66
G. Tsvetkova Velkovska, V. Yordanov Velkovsky
 The formation of integration business structures in the context of public- 77
 private
 partnership in an agro-industrial complex: the institutional aspects
I. Kosach
 The social responsibility of business in Russia: problems and prospects 81
A. Kolesova
 Comparative analysis of the world models of social responsibility and Russian 87
 practice
Yu. Potapova
 Implementation of the program of import substitution of fruits: state and 93
 development
A. Zhilov

BIOLOGICAL SCIENCES, BIOMECHANICS AND MEDICINE

To the host of tachinid (diptera, tachinidae) in the South Part of the Far East of Russia <i>T. Markova, M. Maslov, E. Bolovtsov</i>	98
Filling thermoplastic with ferroallium factory slag and mineral rocks <i>N. Kheladze, T. Geguchadze, D. Kiria</i>	101
Influence of plasticizers on the rheological properties of PVC-composites <i>N. Kheladze, G. Chiradze, D. Kiria</i>	106
Morphogenesis challenge through participation of the spermatids <i>M. Burduli</i>	111

TECHNICAL SCIENCE AND ARCHITECTURE

Trends and approaches in a context of postindustrial transformation of monotowns <i>L. Fardieva</i>	116
The research of trauma correction of sportsmen foot and means of prevention of it <i>M. Grdzelidze</i>	120

JURISPRUDENCE

ADDITIONAL RIGHTS AND OBLIGATIONS OF PARTICIPANTS
OF CORPORATE LEGAL ENTITIES*D. Martasov¹**Abstract*

This article analyzes the institute of additional rights and obligations of members of society, taking into account the changes in the current legislation. The author proposes the notion of additional rights of participants, as well as the practical use of this institute in practice.

Keywords: additional rights; corporate entities; additional obligations.

Институт дополнительных прав и обязанностей недостаточно изучен в современной юридической науке, данный факт связан с недостаточно разработанным понятийным аппаратом, касающейся понятий дополнительных прав и обязанностей, отсутствия систематизированного перечня дополнительных прав.

Анализируя научные статьи по данной тематике можно сделать вывод, что в самом общем виде под дополнительными правами учёные понимают иные права, которые участники общества могут предусмотреть в уставе помимо прав, предусмотренных Законом (С.Д. Могилевский), либо для предоставления дополнительных прав достаточно решения общего собрания участников [4, с.16]. Также подчеркивается, что дополнительные права и обязанности носят исключительно персональный характер, а также, описывая дополнительные права и обязанности участников, анализу подлежали в основном только Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» и соответственно только общество с ограниченной ответственностью, при этом не учитывались другие нормативно-правовые акты и юридические лица.

По нашему мнению, институт дополнительных прав присущ не только обществам с ограниченной ответственностью, но и другим корпоративным юридическим лицам, в качестве обоснования данной точки зрения можно привести примеры выдержек из законов, позволяющие сделать данный вывод:

- п.1. ст.65.2 Гражданского кодекса Российской Федерации участники корпорации, кроме прав указанных в п.1 могут иметь и другие права, предусмотренные законом или учредительным документом корпорации [1];

¹Dmitry Martasov, Graduate student Department of Civil Law and Procedure National Research Mordovia State University, Russia.

- п.1 ст.67 Гражданского кодекса Российской Федерации участники хозяйственных товариществ или обществ могут иметь и другие права, предусмотренные настоящим Кодексом, законами о хозяйственных обществах, учредительными документами товарищества или общества;

-п.2 ст.85 Гражданского Кодекса Российской Федерации учредительным договором товарищества на вере могут предусматриваться и иные права вкладчика [1];

- п.2 ст. 8 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» помимо прав, предусмотренных настоящим Федеральным законом, устав общества может предусматривать иные права (дополнительные права) участника (участников) общества;

- п.1 ст.6 Федерального закона «О хозяйственных партнерствах» иные права и обязанности участников партнерства, а также права и обязанности лиц, не являющихся участниками партнерства, порядок и сроки осуществления прав и исполнения обязанностей регулируются соглашением об управлении партнерством, которое заключается при учреждении партнерства в соответствии со статьей 8 настоящего Федерального закона;

При этом анализируя действующее законодательство можно отметить следующее, что дополнительные права участников корпоративных юридических лиц могут быть определены:

1)в Гражданском кодексе РФ (например, проведение аудита по требованию любого из участников общества (п.4 ст.67.1 ГК РФ) [1].

2)в федеральных законах о хозяйственных обществах (ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ФЗ «Об акционерных обществах»). Уставом общества может быть ограничен максимальный размер доли участника общества. Уставом общества может быть ограничена возможность изменения соотношения долей участников общества. (п.3 ст. 14 ФЗ «Об ООО») [3]. Участник общества вправе выйти из общества путем отчуждения доли обществу независимо от согласия других его участников или общества, если это предусмотрено уставом общества. Право участника общества на выход из общества может быть предусмотрено уставом общества при его учреждении или при внесении изменений в его устав по решению общего собрания участников общества, принятому всеми участниками общества единогласно, если иное не предусмотрено федеральным законом (п.1 ст. 26 ФЗ «Об ООО») [3]. Уставом общества может быть предусмотрена максимальная стоимость вкладов в имущество общества, вносимых всеми или определенными участниками общества, а также могут быть предусмотрены иные ограничения, связанные с внесением вкладов в имущество общества. Ограничения, связанные с внесением вкладов в имущество общества, установленные для определенного участника общества, в случае отчуждения его доли или части доли в отношении приобретателя доли или части доли не действуют (п.2 ст. 27 ФЗ «Об ООО») [3]. Вклады в имущество общества вносятся деньгами, если иное не предусмотрено уставом общества или решением общего собрания участников общества (п.3 ст.

27 ФЗ «Об ООО») [3]. Уставом общества при его учреждении или путем внесения в устав общества изменений по решению общего собрания участников общества, принятому всеми участниками общества единогласно, может быть установлен иной порядок распределения прибыли между участниками общества. (п.2 ст. 28 ФЗ «Об ООО») [3].

3) в учредительных документах хозяйственного товарищества или общества (в уставе или в учредительном договоре);

4) в соглашении об управлении партнерством (хозяйственные партнерства);

5) в других федеральных законах (ФЗ «О персональных данных, Трудовой кодекс РФ и др.).

6) в корпоративных договорах (договорах об осуществлении прав участников, акционерных соглашениях)

7) в локальных актах общества.

По нашему мнению, не во всех установленных законом случаях дополнительные права участников корпоративных юридических лиц носят исключительно персональный характер и принадлежат конкретно определенному лицу. В качестве примера можно привести положения п.3 ст.6 ФЗ «О хозяйственных партнерствах» права и обязанности, приобретенные определенным участником партнерства в соответствии с соглашением об управлении партнерством, в случае перехода его доли в складочном капитале партнерства переходят к приобретателю доли в порядке и в объеме, которые установлены соответствующим соглашением участников партнерства и приобретателя доли, являющимся неотъемлемой частью соглашения об управлении партнерством [5].

Суммируя вышесказанное, мы считаем, что под дополнительными правами в корпоративных юридических лицах следует понимать меру возможного поведения участников корпоративных юридических лиц, предусмотренных в законах, учредительных документах, в решениях высших органов управления, корпоративных договорах, локальных актах юридического лица.

References:

- [1] Гражданский кодекс Российской Федерации: Фед. Закон Рос. Федерации: принят Гос. Думой 30 нояб.1994 № 51 – ФЗ // Российская газета, N 238-239, 08.12.1994.
- [2] Об акционерном обществе: Фед. Закон Рос. Федерации: принят Гос. Думой 24 нояб. 1995 г., № 208-ФЗ // Российская газета. – № 248. – 29.12.1995.
- [3] Об Обществе с ограниченной ответственностью: Фед. Закон Рос. Федерации: принят Гос. Думой 08 февр. 1998 г., №14 – ФЗ // Российская газета. – № 30. – 17.02.1998.
- [4] Булгаков И. Дополнительные права участников общества с ограниченной ответственностью // Корпоративный юрист. – 2010. – № 9. – С. 16-19.
- [5] О хозяйственных партнерствах: Фед. Закон Рос. Федерации: принят Гос. Думой 03 дек. 2011 г., №380-ФЗ // Российская газета. – №278. – 09.12.2011.

PEDAGOGY

ABOUT THE PRACTICE OF ACTIVE LEARNING METHODS

L. Silchenko¹, T. Zubova²

DOI: http://doi.org/10.15350/L_26/10/2

Abstract

It's reported about the practice of using active learning methods in teaching the disciplines of the natural science and economic cycles for extramural studies.

Keywords: professional competences, active methods, individual homeworks, point-rating system of knowledge control.

Компетентностный подход в образовании требует увеличения доли активных методов обучения, которые нацелены на усилении роли самостоятельной работы обучающихся под руководством преподавателя не в роли передатчика информации, а в роли менеджера учебного процесса [1, с.3; 2, с.46].

Контингент обучающихся по заочной форме обучения характеризуется как разнообразием возрастного, так и начального образовательного ценза.

Работа с разнородной аудиторией требует детализации индивидуального подхода, но усвоение основ изучаемого материала одинаково необходимо как тем, кто захочет совершенствоваться далее, углубляя свои познания, в частности, в магистратуре, так и для тех обучаемых, кто лишь соприкоснется с изучаемыми дисциплинами за время своего обучения. С этой точки зрения важно обеспечить саму систему содержания курса преподаваемых дисциплин таким образом, чтобы в их основе лежало постепенное развитие понятий, терминов, законов, теорий в единую систему знаний.

¹Lidiia Silchenko, Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor, Bryansk Regional Cossack Institute of Technology and Management (branch) of the federal state budgetary educational institution of higher education "Moscow State University of Technology and Management K.G. Razumovsky (First Cossack University), Russia.

²Tatiana Zubova, Associate Professor, Bryansk Regional Cossack Institute of Technology and Management (branch) of the federal state budgetary educational institution of higher education "Moscow State University of Technology and Management K.G. Razumovsky (First Cossack University), Russia.

Следствием системности содержания является системность знаний обучающихся при организации оптимальных форм учебного процесса. Системность знаний – основа развития рациональных приемов учебной работы, умение экономически мыслить и переносить знания на решение новых познавательных задач. Системность знаний – это путь к самостоятельности, самообразованию, развитию творческих способностей, в общем, это ключ к умению учиться.

Именно умение учиться – необходимое, если не самое главное условие получения соответствующего образования по заочной форме обучения, где самостоятельная работа составляет основную долю учебного процесса.

Для естественных наук это достигается посредством обобщения тематического материала на основе поиска связей (генетических, причинно-следственных, взаимного влияния) между изучаемыми объектами. Систематизация и обобщение материала может осуществляться на примере химических дисциплин путем решения как расчетных, так и экспериментальных задач по различным разделам химии. При этом на разном теоретическом материале отрабатываются алгоритмы решения задач, что способствует отлаженному механизму усвоения как теоретических, так и практических (экспериментальных) знаний.

В экономическом обучении также важно ориентироваться не только на формирование системы знаний, обеспечивающих соответствующий уровень компетентности, но и на освоение навыков и умений, необходимых для практической деятельности. В комплексе это стимулирует самостоятельное развитие профессиональных компетенций и умение их применять в новых ситуациях.

Поскольку экономисты так же, как и будущие специалисты-технологи, связаны с постоянным решением производственных вопросов, важное значение в обучении приобретают задачи активизации обучения, чему в полной мере соответствует такой вид учебного процесса, как задания ситуационного характера, связанные с анализом конкретных технологических или экономических ситуаций. Такие задания формируют технико-экономический стиль будущего специалиста, его умение ориентироваться в нестандартных ситуациях.

Моделирование профессиональных умений будущего специалиста реализуется через ряд взаимосвязанных этапов, включающих

- ознакомление в ходе бесед, дискуссий и других форм общения с обучающимися с основами профессиональной деятельности;
- формирование ценностных профессиональных ориентаций в ходе учебных экскурсий, участия в конкурсах, олимпиадах, мастер-классах;
- реализация учебных проектов, участие в научно-исследовательской деятельности, написание научных статей.

Средства развивающего обучения позволяют выявить разноуровневую подготовку обучающихся уже на первоначальном этапе обучения, а также их индивидуальные способности и осуществить дифференциацию на этапах обучения и контроля, т.е. в процессе самостоятельной работы.

При осуществлении дифференцированного подхода хорошо зарекомендовал себя прием выдачи индивидуальных домашних заданий (ИДЗ), в том числе и заданий с «нарастающей трудностью», когда для ответов на одни вопросы требуются только репродуктивные знания, для ответов на другие не обойтись без сравнений, для ответов на третьи уже необходим анализ с раскрытием причинно-следственных связей, а четвертая и другие группы вопросов требуют уже переноса знаний, их творческое переосмысливание и применение, серьезной интеллектуальной подготовки, привлечение дополнительного литературного материала, владение информационными технологиями, математическими методами обработки и моделирования.

Выдача такого типа индивидуальных заданий в качестве домашних позволяет глубже и шире отразить их обучающий и контролирующий характер в рамках балльно-рейтинговой системы, практикуемой в ряде вузов.

С другой стороны, это стимулирует самостоятельную подготовку обучающихся в межсессионный период, нацеливая обучающихся на реализацию такой формы промежуточной аттестации, как экзамен (зачет) - «автомат».

В отличие от традиционных формализованных форм обучения и контроля знаний, например, тестирования, активные формы обучения позволяют осуществить аутентичную оценку, дающую студенту не одну возможность успешно завершить задание. В качестве такой формы выступает такой способ аутентичной оценки как портфолио [2, с.44].

Реализация «портфолио» как активной технологии обучения предполагает пошаговое документальное отслеживание продуктов образовательного процесса обучаемого не в сравнении с другими обучающимися, а в сравнении с самим собой за отдельные промежутки времени. При этом связь с преподавателем является обязательным условием на всех этапах данной технологии.

Ведение портфолио позволяет обучающимся сформулировать конкретные цели обучения и задачи для достижения поставленных целей, а преподаватель дает реальный материал для оценки самостоятельной работы обучающихся. ИДЗ, о которых сообщалось выше, могут рассматриваться как обязательный элемент портфолио, задаваемый преподавателем.

Организация активных форм обучения невозможна без серьезной подготовки как обучающегося, так и преподавателя, под руководством которого осуществляется учебный процесс, поэтому создание условий для двустороннего мотивирования является залогом успешного образовательного процесса.

References:

- [1] Газизова Г. М., «Использование методов интерактивного обучения как фактор успешного овладения студентами профессиональными компетенциями» //Труды МЭЛИ: электронный журнал. – 2008 - №7 – С 8. (<http://www.meli.ru/e-magazine/vipusk7.htm>).
- [2] На пути в Единое европейское пространство высшего образования: Учебное пособие / Под ред. А.О. Грудзинского. – Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2011. – 163с.

PHILOLOGY

MEASURE AND DEGREE IN COMPLIANCE WITH THE CATEGORY OF COMPATIBILITY

A. Kurbanova¹

Abstract

This article is an attempt to consider the measure and degree in relation to the category of comparativeness. The category of measure and degree is closely related and interacts with the categories of gradualness, intensity, norm and evaluation. In the syntax, their joint manifestation, encountered in constructs with the value of a measure and the degree of quality, takes place exclusively in the field of comparativeness, which determines the result of their interaction as a manifestation of the cognitive-syntactic category under investigation. It is revealed that the representation of all syntactic constructions with the value of measure and degree takes place in the field of comparativeness, which makes the comparativeness of one of the key categories for the formation of the cognitive-syntactic category of measure and degree in modern Russian.

Keywords: category of measure and degree, comparativeness, intensity, graduality, evaluation, comparison, grammatical category of comparativeness, syntactic level.

Категории меры и степени в современной лингвистике представляют собой тесное взаимодействие категорией качества и количества. Мера - это определённый интервал количественных характеристик или изменений, в рамках которого может существовать данное качество.

Лингвистическое понимание меры и степени, будучи в целом основанным на философской трактовке, имеет определенную специфику. Мера и степень качества, наряду с интенсивностью, градуальностью, оценочностью и т.д., относится к числу производных категорий и тесно связана с категориями качественности, количественности, компаративности.

В настоящей статье мы рассмотрим меру и степень в соотношении с категорией компаративности.

Компаративность, понимаемая как категориальное явление, охватывающая различные типы и случаи сравнения, выступает как следствие оценки внеязыковой сущности со стороны субъекта речи. Являясь средством категоризации оценок явлений и объектов предметного мира, компаративные единицы номинации также отражают национальную картину

¹Alena Kurbanova, Cand. Philol. Sci., Associate Professor, Chair of Russian Language and Literature, Karachaevo-Cherkessky Institute for Advanced Training of Educators, Russian State Pedagogical University "KCHRI PKRO", Cherkessk, Russia.

мира носителей языка и социолингвистическую обусловленность их коммуникативного поведения. «Знание средств и способов оценки предметов и явлений окружающего мира является неотъемлемой частью языкового знания, которое входит в общую концептуальную систему человека и формируется по тем же законам, что и другие типы знания» [1, с. 67].

Категория компаративности является одной из фундаментальных и универсальных языковых категорий. Это объясняется тем, что познание мира в значительной мере осуществляется путем сравнения. Следовательно, данная категория представляет собой грамматическое выражение одной из основных логических операций.

Сравнение определяется как «понятие большей или меньшей степени качества, находящее свое выражение в грамматической категории степеней сравнения имен прилагательных и наречий» [5, с. 459]. При этом логическая операция сравнения может иметь два принципиально разных результата: установление равенства и установление неравенства. Таким образом, под компаративностью мы понимаем грамматическую категорию, обладающую качественно-количественной семантикой и основанную на сравнении, устанавливающем равенство или неравенство. Сравнение представляет собой результат оценки внеязыковой действительности и является одним из важных элементов общей концептуальной системы человека.

Грамматическая категория компаративности характеризуется качественно-количественной семантикой, анализ материала русского, показывает доминирование качественной семантики.

Основным морфологическим средством выражения компаративности в русском языке является система степеней сравнения, состоящая из трех степеней: положительной, сравнительной и превосходной. В русском языке степени сравнения могут быть образованы синтетически, аналитически и супплетивно.

В современном русском языке предпочтение отдается аналитическим формам превосходной степени и синтетическим формам сравнительной степени, что объясняется отсутствием в русском языке единого суффикса, служащего для образования превосходной степени сравнения наречий. При рассмотрении имен прилагательных наблюдается примерно одинаковое соотношение аналитических и синтетических форм, при этом при рассмотрении наречий соотношение синтетических и аналитических форм для разных степеней сравнения значительно отличается. Число супплетивных сравнительных форм значительно больше числа супплетивных превосходных форм.

На синтаксическом уровне категория компаративности выражается при помощи синтаксических конструкций, которые могут быть классифицированы по структурному и семантическому признакам. Семантически сравнительные конструкции делятся на обозначающие равенство и неравенство. Данная классификация основывается на явлении категоризации оценок явлений и объектов предметного мира как основном когни-

тивном параметре компаративности. Структурно компаративные конструкции классифицируются на адъективные, адвербиальные и смешанные.

Также для передачи значения категории компаративности используются грамматические трансформации: опущения, добавления и замены (замены частей речи и замены степеней сравнения).

Компаративность - есть результат сравнения, это выявленное сходство/различие между вещами. Процесс сравнения не выражается грамматическими средствами. Он может быть выражен только сочетанием многих лексических единиц.

Категория сравнения (компаративности), организуя операциональные действия в познании мира, т. е. в выявлении сходств и различий между его объектами, принадлежит к одной из базовых категорий, лежащих в основе всей речемыслительной деятельности человека. Человек категоризирует действительность, означает результаты этой категоризации и представляет это означивание в своей речевой деятельности. Иначе говоря, сравнение как вербализованный результат операциональной деятельности по выявлению сходств и различий между объектами действительности есть не что иное, как проекция одной из важнейших когнитивных процедур в речемыслительном комплексе носителя естественного языка.

Сознание носителей языка, балансируя на шкале между полюсами «сходство» и «различия», ненадолго останавливается на сходстве. Сходство — зафиксированный в сознании и означенный словом (синтагмой, высказыванием, текстом) фон, на котором внимание тяготеет к различиям, поскольку именно в последних и заключается новизна свойств познаваемых объектов. С аксиологических позиций, сходство — это норма, позитив, различие — отступление от нее, аномалия, негатив. Внимание притягивает аномалия, негатив, различия. Именно в этом аспекте шкалы сравнения приобретают функциональный параметр – организуют речемыслительный комплекс на результате динамического противопоставления сопоставимого.

Увидеть аномалию невозможно без осознания нормы, отметить различие невозможно без осознания сходства. Критерием различий является сходство. Сходство — константа в процессе познания, различия — переменная. В речемыслительной, а, следовательно, и языкотворческой деятельности человек отталкивается от фиксации сходства к дифференциации различий. Каждая номинация, каждая предикация, каждый текст, каждое ассоциативно-вербальное поле — это фиксация сходства объекта с другими объектами и его отличий от них.

В сущности, именно сходство по какому-то одному признаку обозначается в сравнительных конструкциях, во множестве своем характерных, видимо, для всех языков; многие из них фактически универсальны, т. е. имеют сходный лексический состав в самых разных языках. Имеются в виду обороты типа *сладкий как мед, мчатся как стрела, как гром среди яс-*

ного неба и т. п. Сюда же относятся и сходные в большей или меньшей степени лексикализованные сравнительные обороты разнообразных конструкций, ср.: *приемник размером со спичечную коробку, пошел камнем на дно* и т. д. Ср. также авторское: ... *по-куриному окуная голову в плечи* (И. Ильф и Е. Петров).

Поскольку в основе метафоры лежит сравнение (одно из определенных метафоры – скрытое сравнение), то к рассматриваемым сейчас случаям репрезентации категории компаративности закономерно отнести и многочисленные типы метафор. Действительно, когда говорится *двигаться черепашими темпами*, то подразумевается «двигаться столь же медленно, сколь медленно перемещается черепаха». Особенно наглядно видно это в оборотах типа *жить (как) на вулкане*, где параллельно употребляются сравнительная конструкция и метафора. Ср. также авторские употребления типа: ... *щеки его сделали настоящий атлас в рассуждении гладкости и лоска* (Н. Гоголь).

Различия в рамках компаративности распадаются на 1) отношение превосходства, или супериорности (более высокой степени представленности признака) и 2) отношение инфериорности (более низкой степени представленности признака).

Дифференциация различий, в свою очередь, сопряжена с градуированием, причем шкала градаций необозрима. В свою очередь градуирование иерархизируется: сравниваются не только предметы и их свойства, но также и их действия, их количества, признаки действий, наконец, целые ситуации, в которых задействованы сравниваемые предметы с их количественными параметрами, признаками и действиями. Не случайно наследство компаратива тянется от прилагательного к наречиям, а через них – к предикативам как отражателям бессубъектной ситуации.

Когнитивно-креативный процесс сравнения неотделим и от других явлений. Предицируя, т. е. сообщая о новых сходных и отличительных свойствах предмета, человек выражает и свое отношение к этому факту, решает коммуникативные и прагматические задачи, проявляет эстетическую индивидуальность. Сравнение, таким образом, тесно связано с модальностью, оценкой, неопределенностью / определенностью.

Диалектика мира и его бытия, его гармония и противоречивость, симметрия и асимметрия объектов и явлений не позволяют существование четких границ между сходством и различием. Существует некая зона равновесия сходств и различий объекта(ов). Лингвистическая когниция носителей языка заметила и отметила это равновесие (временное или постоянное, с чередованиями переменных перетягиваний в пользу того или другого, с колебаниями и отклонениями и т. д.) языковыми категориями. Человек и сам нередко стоит перед выбором в определении сходства и различия, и онтология его альтернативного состояния также находит свое языковое выражение. Семантика равновесия сходства и различия не так экзотична, как на первый взгляд может показаться, а высказывания типа *«Мы так близки и далеки»* являются нормальными среди разноуровневых конститuentов поля с компаративной категориальной семантикой.

Целесообразно различать сравнение, т. е. оценку степени признака, и более адекватную характеристику, т. е. более точное определение говорящим какого-либо явления. Так, в предложении *Он больше журналист, чем писатель* сравниваются два признака одного и того же объекта и констатируется, что один из них представлен в большей степени. С другой стороны, предложение *Он скорее журналист, чем писатель* означает, что характеристика данного лица как журналиста более адекватна, более точна, нежели другая. Предложения второго типа – это «в сущности скорее стилистическое, чем подлинное сравнение» [4, с. 296].

Для характеристики особенностей сравнения в языкознании (чаще в морфологии) используются термины «суперлатив», «элатив» и «интенсив», которые имеют следующие значения:

«Суперлатив – наивысшая степень какого-либо признака у объекта по сравнению с другими объектами, например, *из всех преподавателей кафедры он самый молодой, Москва – самый большой город России*.

Интенсив – высокая степень интенсивности признака у объекта, отмечаемая вне сравнения с другими объектами, например, *ультрареакционный, сверхсекретно, давным-давно, вот удружил так удружил, хождено-пехождено*.

Элатив – частный случай интенсива, а именно форма превосходной степени, используемая вне сравнения: *действовать с величайшей осторожностью, использовать сложнейшую (самую сложную) аппаратуру, прилагать к самым нелепым (нелепейшим) аргументам*.

Грань между суперлативом и элативом не всегда очевидна, что имеет место при недостаточности контекста. Так, предложение *Это событие мы расцениваем как важнейшее* может трактоваться двояко: событие расценивается как самое важное из всех прочих данных событий или оно расценивается как очень важное» [2, с. 182].

Компаративность может быть имплицитной и эксплицитной. В синтаксических конструкциях со значением меры и степени встречаются обе разновидности:

Красное же дерево, которое позднее пошло на перила и лестницы галерей, на музыкальные инструменты и на переплёты для священных книг, было принесено в дар Соломону царицей Савской, мудрой и прекрасной Балкис, вместе с таким количеством ароматных курений, благовонных масел и драгоценных духов, какого (количества) до сих пор ещё не видали в Израиле. (А. И. Куприн, "Суламифь"); *И так жутко и так горько, как будто обжёлась полынь.* (А.П.Чехов, "Душечка") – примеры эксплицитного сравнения в конструкциях со значением степени интенсивности признака.

Позволено ли нам, бедным жителям земли, быть так дерзкими? (Н.В.Гоголь, "Мёртвые души"); *Всё это было так глупо, нелепо, что он бежал с базара.* (И.А.Бунин, "Солнечный удар") – примеры имплицитного сравнения в конструкциях со значением степени интенсивности признака.

Итак, с точки зрения принципов выбора точки отсчета для сравнения, различие между компаративом и суперлативом состоит прежде всего в том, что для компаратива стандартом сравнения может служить и один

предмет, а для суперлатива – только множество однородных предметов. В обоих случаях стандарт сравнения (точка отсчета) избирается самим говорящим. Особняком стоит лишь кореферентный процессный компаратив, для которого избирается только начальный стандарт, а в дальнейшем смена стандарта происходит как бы сама собой по мере развертывания процесса. Кроме того, для суперлатива произвольно избирается объем стандарта (ср.: *самый сильный в классе / в школе / в городе / в стране* и т. д.), но не составляющие его элементы, которые должны относиться к тому же классу, что и объект сравнения.

Между суперлативом и компаративом есть еще одно очень важное различие, связанное с тем, что употребление суперлатива предполагает существование и единственность объекта сравнения. У объекта компаратива таких ограничений нет. Объектов, превышающих выбранный стандарт, может и не оказаться (ср.: *Нет гор, красивее этих*), но во множестве, образующем стандарт суперлатива, обязательно найдется объект, обладающий наибольшей или наименьшей степенью признака (если, конечно, этот признак является градуируемым и его носители могут быть упорядочены по возрастанию/убыванию признака). Среди предметов, обладающих признаком, служащим основанием для сравнения, может быть много таких, которые окажутся больше или меньше выбранного стандарта (например, выше или ниже данного дома), но самый большой из них и самый маленький – только один.

Презумпцию существования и единственности может иметь как конкретный индивидуализированный объект: *Иуде показалось, что ее лицо, самое красивое лицо, какое он когда-либо видел в жизни, стало еще красивее* (М. Булгаков), так и целый класс объектов (или его эталонный, типичный представитель), обладающий уникальным свойством: *Лиса – само хитрое животное; Кит – самое крупное животное; Пожары в высохших болотах – самое страшное, что можно испытать в этих краях* (К. Паустовский). Особый подтип составляют высказывания обобщенного характера, в которых говорящий имеет презумпцию существования и единственности объекта, но не имеет в виду никакого конкретного человека: *Самый сильный человек в мире не в состоянии поднять больше 200 кг.*

Таким образом, мы можем сказать, что репрезентация всех синтаксических конструкций со значением меры и степени имеет место в поле компаративности, что делает компаративность одной из ключевых категорий для формирования когнитивно-синтаксической категории меры и степени в русском языке.

References

- [1] Болдырев Н.Н., Фукс Л.А. Репрезентация языковых и неязыковых знаний синтаксическими средствами // Филологические науки, 2004. - № 3. - С. 67-74.
- [2] Бондарко А.В. О структуре грамматических категорий (Отношения оппозиции и неопозиционного различия) // Вопросы языкознания. М.: Наука, 1981.-№ 6.- С. 17-28.

- [3] Ваганов А.В. Конструкции с имплицитной компаративной семантикой // Речь. Речевая деятельность. Текст: межвуз. сб. науч. тр. / редкол.: Н.А. Сенина (отв. ред.) и др. Таганрог: Таганрог, гос. пед. ин-т, 2000. - С. 1521.
- [4] Есперсен О. Философия грамматики. Изд. 2-е, стереотип. Пер. с англ. / Общ. ред. и предисловие Б.А. Ильиша. - М.: Едиториал УРСС, 2002. - 408 с.
- [5] Розенталь, Теленкова. Словаре-справочнике лингвистических терминов. 1976, с. 459.

RENOVATION AND INVOLUTION-PARADOX OF CHINESE LITERATURE IN MODERNITY

*N. Rasuleva*¹

DOI: http://doi.org/10.15350/L_26/10/3

Abstract

With a special matter, Chinese literature has differences with traditional theories from western countries in essence, so that Chinese literature demonstrates its renovation and involution. The main reason is its trends of modernity. The transformation from oversea exchange is very important. This paper mainly explains the specific content of paradox of Chinese literature in modernity, and explores the reasons for differences between China and Western countries.

Keywords: renovation; involution; chinese literature; modernity.

Literary modernity is unique, which is distinct from current Chinese literature on research. With the continuous improvement of our society, modernity becomes more and more important, which becomes the important content for studies. In the last century, it was improved and progressed greatly. It also includes Lu Xun's novel. Checking the historic significance and value of Chinese literature in modernity forms the literary researches in the new era gradually. According to such state, conduct the comprehensive analysis and discussion on problems from paradox.

Background of Chinese Literary Modernity

1.1. Traditional significance of modernity

Modernity has been depicted early by western countries, such as Giddens. It mainly refers to the changes of social forms and organization forms, which started in Europe in the 17th century [2]. It has certain effects on global culture specially. As the time goes, it becomes different. Now, it has new meaning and content, which owns different character and features. It also contains the renovation of social mechanisms and social status. Philosophy is also included, which demonstrates people's thoughts. Its combination stresses the human quality. It mainly includes rationality, gnosis and biology, etc. It can fully express the rationality and integrate different thoughts to form new academic area.

1.2. Main characters of modernity

With the gradual renovation and creation, its development becomes a new meaning. Through relative researches, its true meaning can be known, which includes:

1)Gap. Modernity is obviously different from previous ones. At first, on conscious layer, both China and western countries look time as fine circle one.

¹Nigina Rasuleva, Ph.D. student in Chinese Linguistics and Modern Literature, Shanghai University, People's Republic of China.

But in the perspective of modernity, it becomes too old and narrow, which causes the gap between modern society and ancient one.

2) Reform. Combining with time's transformation, it born from previous Chinese old mold, which causes the gap. In the progress of vector, the new thought is pursued continuously. Break up the limitation on the content, forming the unique one. According to current social character define the relative values on thoughts. Bring it in literature. However, the divergence will come up when we vision Chinese literature in perspective of western modernity.

Speaking of quality of Chinese ancient literature, the main object is May 4th culture movement. But it is hard to understand someone considers such theories came up later than the movement. With continuous backtracking, the Chinese literary modernity becomes obvious. Therefore the new western modernity should be discussed [4].

2. Implication and Features of Renovation and Involution

2.1. Effects of renovation on Chinese literature

Renovation refers to a movement, which breaks up previous obstacle and limitation to progress. Another explanation is the common change. In the beginning of last century, Chen Pingyuan changes the novels' describing modes. Before the western novels went into China, Chinese fiction uses third person to tell story, such form was demonstrated. For example, in Liaoyan's and Gaoyi's etc novels, such form was demonstrated. It is a leap from traditional novels. Then it becomes quite common in the late era. Miljena and Liuhe conducted the professional definition on such problem. The change of narrative person in Chinese novels means the changes of Chinese literary forms. The main demonstration is the changes of social forms, conforming to collective anonymous.

However, only the first person can truly reflect the writer's heart and its expression. Such change is the main content of literary forms, meanwhile meaning the generation of individual. On such basis, the true significance of literature is demonstrated and the writers' thoughts are expressed. The literary conscious is gradually displayed, so as to propel the development and progress of literary conventions.

2.2. Implication of involution and its effects

Involution comes from foreign literature, which mainly refers to increasing labors in the limited ground area, but with no improvement of labore efficiency. To literature, it has its special value and significance. Due to the fix mode, the literary mode can not transform to better one, which is involution. Such mode will continuously cost itself. Through researches on such curving conduction, it is easy to find its trends of involution. For example, Luxun's and Ren Fangqiu etc's performances come from ones in the late Qing dynasty, which is involution.

3. Specific Reasons for Paradox of Chinese Literary Modernity

The development of Chinese literary modernity proposed new requirements for recreation. After knowing about the new Chinese modern culture and its background, understand the its theoretic essences, and conduct deep research on paradox between Chinese modernity and western one. Besides conduct deeper analysis and study on such status.

3.1. Chinese literature has modernity on itself

According to Marxism Leninism, the change factors of material states depend on its internal development and change. To Chinese literature, the same results will appear. Culture is district from economy and politics. As the society develops, economy and politics will improve [1]. But culture repeats continuously, even tracks back to the traditional one. By reflecting on global literature, most of them have climaxes, which affect the times. Some scholars consider, there is no rigid regulation on rhythm of social reforms, which has no decisive relation, where is different from linear development of economy. For example, Zhang Yingwen's porridge classic is similar to Confusion's performances greatly, to satire Chinese ancient holy theories, which is valuable to modern literary researches [5]. Song Beicheng's performances eliminate the admiration of classic literature by female's analogy on reading gains. It fully demonstrates the continuous involution of the literature from now on.

3.2. Consider spatial experience on Chinese modernity

To current Chinese literature, Chinese authors will be affected by foreign thoughts on time, so that they put their feelings at important positions. Take Luxun as an example, he demonstrates its unique thinking and imagination. He recalls previous stories as a lonely man. So the background is obvious under special atmosphere, to realize the satire of time. The subjective memory is usually restricted by current environment. Then the final result is losing its value and significance. But is rare in Luxun's novels. He considers the renovations and matters in the time progress with his watchful and doubtful eyes. Sir Luxun always suspects the linear time, meanwhile he expresses his opinions through his real expressions. Such way provides a different development for Chinese literary modernity. It also has fully demonstrations on specific spatial experiences. Therefore, the paradox on renovation and trackback of Chinese literary modernity appear.

3.3. Differences from transnational exchanging

Edward Said's theory demonstrates its content in four stages: firstly, original stage, secondly, through some distance, this stage needs to take on various pressure, thirdly, acceptance and resistance stage, lastly, the thought can be accepted. It is thoroughly substituted by new thoughts and time-space characters. Such theory has certain value, whose mainly demonstrates on availability of explanation. But to bi-directional rule, there are no indication and explanation.

Heidegger considers plan consists of current owning, current seeing and current holding. The direction is the deep meaning. In other words, understand the vision and direction of plan. Nowadays, the surface origin of modernity from Europe misleads the true meaning of European culture, especially the western deep culture convention and current origins are affected by various environment. Hushi selects different characters and significances in new literature. All of them have close relation with Chinese ancient rhythm.

Analyzing such reasons, the conflict between Chinese culture and western one is the result. It is a trackbacking of modernity after continuously absorbing and learning western culture and conducting self-reflection and self-improvement. Such situation results in the big divergence.

References:

- [1] Du Jiayi. "Discussion on relations with translation of novels of Late Qing Dynasty and Chinese literary modernity". Group paper world.-2012
- [2] Gaoyu. "Study of significance, limited modernity and modern literature". Journal of Nanjing University.-2008
- [3] Liuchang. "Stepping into modern from tradition in the historic elegy-discussion on special context of origin of Chinese literary modernity and its effects". Literary Education.-2012
- [4] Wang Xiaochu. "Discussion on historical distance of Chinese literary modernity in 20th century". Literature comment.-2008
- [5] Tuo Jianqing. "Renovation and involution-paradox of Chinese Literary modernity". Ideological Front.-2011.

PSYCHOLOGY

EMOTIONAL DISADVANTAGE OF THE LEARNER

*T. Lukhtova¹**Abstract*

Psychological health is one of the most important characteristics of a person's personality. The basis of psychological health is a full-fledged mental development of a person throughout his life's journey. Emotionally prosperous and born, and become in the course of all life. The emotional state for a long time was underestimated in the development of the child. Emotional well-being of the child leaves an imprint on the ability to communicate with other people.

Keywords: emotions, ill-being, well-being of the child, personal anxiety, fears, parents.

В современном образовании важным признается тот факт, что усилия школы должны быть направлены не только на обучение, воспитание, развитие учащихся, но и на обеспечение сохранения физического и психического здоровья школьников.

Образовательное учреждение в своей повседневной практике постоянно сталкивается с проблемой развития эмоциональной сферы у детей. Создание условий эмоционального благополучия учащихся является одной из важнейших проблем современной психолого-педагогической науки, так как положительное эмоциональное состояние относится к числу важнейших условий развития личности.

Эмоции и чувства пронизывают всю жизнь человека. От них во многом зависит отношение к людям, событиям, выдвигаемым жизнью задачам, оценка собственных действий и поступков. Однако среди типичных для школьников эмоций нередко существенное место занимают не только положительные, но и отрицательные эмоции, негативно влияющие как на общий психологический настрой ребенка, так и на его деятельность.

Образовательный процесс должен обеспечивать эмоциональный комфорт, волевое поведение ребенка, психологический, стабильно-положительный климат, гуманные отношения, личностно-ориентированное общение, показателями чего являются: жизнерадостное, активное, эмоционально-положительное состояние ребенка.

Причины эмоционального неблагополучия могут быть разные: биологические - врожденные особенности психофизического развития ребенка, особенности его темперамента и характера и т.д.; психосоциальные - особенности воспитания в семье; ценностные ориентации родителей;

¹Tatyana Lukhtova, psychologist, GBU TSPSiD «Krasnoselskiy», Russia.

наличие конфликтных отношений между членами семьи, включая взрослых и детей, и т.д. Недостаток тепла, ласки, разлад между членами семьи, отсутствие тесных эмоциональных контактов с родителями приводит к формированию у ребенка тревожно-пессимистических личностных ожиданий.

Эмоциональное неблагополучие ребенка складывается постепенно и проявляется в виде личностных реакций на поведение окружающих, которые при частом повторении могут закрепляться в виде устойчивых черт характера у ребенка. Следовательно, **эмоциональное неблагополучие – это отрицательное самочувствие ребенка.**

У детей с эмоциональными нарушениями (эмоциональным неблагополучием) преобладают такие отрицательные эмоции как горе, страх, гнев, стыд, отвращение. У них имеется высокий уровень тревожности, а положительные эмоции проявляются редко. Повышенная личностная тревожность, может свидетельствовать, в том числе и о влиянии системы обучения на психическое здоровье школьника.

Существенной причиной, вызывающей эмоциональное неблагополучие, так же являются индивидуальные особенности ребенка, специфика его внутреннего мира (впечатлительность, восприимчивость, ведущие к возникновению страхов).

Причины детских страхов очень разнообразны. Их появление прямо зависит от жизненного опыта ребенка, степени развития самостоятельности, воображения, эмоциональной чувствительности, склонности к беспокойству, тревожности, робости, неуверенности. Чаще всего страхи порождаются болью, инстинктом самосохранения.

Ситуативный страх у ребенка может возникнуть в необычной и опасной обстановке, которая его шокирует. Личностно обусловленный страх возникает под влиянием формирующегося характера ребенка. Например, под влиянием взрослого ребёнок может стать мнительным. Ситуативные и личностные страхи всегда смешиваются.

Реальный страх и острый страх определяются конкретной жизненной ситуацией ребёнка. Например, ребенок боится летать на самолёте, так как он летит на большой высоте. Воображаемый страх и хронический страх – предопределены особенностями личности ребенка. Например, ребёнок боится темноты, так как считает, что в ней живут монстры.

Наиболее сильный и важный источник переживаний ребенка - его взаимоотношения со сверстниками. Негативные эмоциональные переживания, связанные с затруднениями в общении с другими детьми, может приводить к двум типам поведения.

К первой группе относятся дети неуравновешенные, легко возбудимые. Безудержность эмоций у них часто становится причиной дезорганизованности их деятельности. При возникновении конфликтов со сверстниками эмоции детей часто проявляются в аффектах: вспышках гнева, обиде, нередко сопровождаемых слезами, грубостью, драками. Негативные эмоциональные реакции могут быть вызваны серьезными или незначительными причинами. Однако, быстро вспыхивая, они быстро угасают.

Например, мальчик, 13 лет. Воспитывается в семье с либерально-попустительским стилем общения, где ему все позволено и нет никаких обязанностей и требований, он почти всегда добивается своего с помощью демонстративной обиды, капризов и требований. В классе ребёнок не может ни с кем дружить, поскольку проявляет свою эгоистичность и конфликтность, груб, не приучен уступать.

Вторую группу составляют дети с устойчивым негативным отношением к общению. Как правило, обида, недовольство, неприязнь и т. д. надолго сохраняются в их памяти, но при их проявлении дети более сдержанны. Такие дети характеризуются обособленностью, избегают общения. Эмоциональное неблагополучие часто сопряжено с нежеланием посещать школу, с неудовлетворенностью отношениями с учителем или сверстниками. Острая восприимчивость ребенка, его чрезмерная впечатлительность могут привести к внутриличностному конфликту.

Например, девочка, 15 лет. Живет в неполной семье с матерью, которая официально нигде не работает, а занимается разведением и продажей элитной породы собак, живущих у них дома. В связи с этим от девочки часто исходит резкий, неприятный запах. В результате против неё настроился весь класс, в котором у неё нет друзей и никто из одноклассников не хочет даже сидеть с ней за одной партой. Ребёнок отказывается ходить в школу, на переменах стоит в стороне от одноклассников.

Таким образом, условно, эмоциональные нарушения у детей можно разделить на две подгруппы. В основе этого деления лежат те сферы, в которых проявляется эмоциональное неблагополучие: с одной стороны, во взаимоотношениях с другими людьми, с другой – особенностях внутреннего мира ребёнка.

Многие родители, находясь под прессом множества проблем, считают возможным выплеснуть свои негативные эмоции на своего ребёнка, который не может противостоять психологической, а часто и физической агрессии, казалось бы, самых близких ему людей. Именно таким образом дети становятся полностью зависимыми от настроения, эмоций и физического состояния родителей. Это далеко не лучшим образом сказывается на психологическом здоровье детей, их эмоциональном благополучии, установках в общении и поведении на этапе взросления.

Эмоциональное неблагополучие ребенка часто осознается родителями и формулируется ими по-разному: в виде проблем, трудностей в воспитании ребенка; запроса к специалисту (психологу; педагогу; дефектологу; врачу); в форме претензий к другим членам семьи; в стремлении получить дополнительную информацию о коррекции воспитания ребенка и так далее.

Родители могут свести к минимуму возможность возникновения эмоционального неблагополучия ребенка, если будут соблюдать следующие условия: создание в семье атмосферы положительных эмоций; создание в семье атмосферы безопасности для ребенка; принятие ребенка в единстве его позитивных и негативных качеств; поощрение и стимуляция

развития всех способностей ребенка; в зависимости от возраста и поведения ребенка варьирование взрослыми собственных стратегий поведения, включая формы поощрений и ограничений; включение в жизнь ребенка, в том числе и в образовательную деятельность ребенка.

Помните, что эмоциональное благополучие ребёнка – главное условие его физического душевного здоровья. Для того чтобы наши школьники были здоровы, необходимо их научить безопасности в современных условиях, осознанному отношению к своему здоровью, то есть адаптировать детей к тем условиям, что их может ожидать или непременно будет ожидать.

References:

- [1] Фигдор Г. Дети разведенных родителей: между травмой и надеждой (психоаналитическое исследование). - М.: Наука, 1995. - 376 с.
- [2] Семенович А.В. Нейропсихологическая диагностика и коррекция в детском возрасте. - М.: Академия, 2002. - 232 с.
- [3] Рубцов С., Березина Т.Н. Роль подлинных эмоций в эмоциональной безопасности образовательной среды // Психологическая наука и образование. 2013. №6. С.101–107.

ECONOMICS

THE LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

*M. Shemyakina¹, E. Murzina², A. Burkov³*DOI: http://doi.org/10.15350/L_26/10/4*Abstract*

The article provides an analysis of indicators that can help assess the safety of the national labor market and its involvement in globalization processes. Approbation of the results was carried out on the basis of the analysis of the labor market in Russia.

Keywords: labor market, international labor migration, globalizationIntroduction.

Современный этап развития отношений во многих сферах определяется таким понятием как глобализация, которое в свою очередь характеризуется увеличением масштабов экономических процессов международного обмена (трансграничных потоков капитала, товаров, услуг, информации, пространственную и институциональную интеграцию рынков), возрастающим воздействием на структурные характеристики национальных и региональных экономик и эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов.

М. Кастельс (Kastels, 1996) считал, что глобализация экономики обусловлена созданием глобальной информационной сети, которая представляет материальную основу новой экономической системы - глобальной. Эта новая экономика способная работать как единая система в режиме реального времени в масштабе всей планеты. Как мы считаем, к процессу исследования рынка труда, и, в частности, одного из его главных показателей «миграции рабочей силы», данное положение также применимо, т.к. миграция рабочей силы выступает условием глобализации рыночного пространства. Впервые попытки анализа миграции рабочей силы – вопросы взаимной адаптации населения и капитала в границах определенной территории поднимаются в работах Д. Рикардо (Ricardo, 1852) и А. Маршалла (Marshall, 1892)

Существует две точки зрения о влиянии глобализации на рынок

¹Marina Shemyakina, Candidate of Science, Associate Professor, Volga State University of Technology, Russia.

²Elena Murzina, Candidate of Science, Associate Professor, Volga State University of Technology, Russia.

³Aleksey Burkov, Doctor of Economics, Professor, Mari State University, Russia.

труда. С одной стороны, интеграция приводит к процветанию и развитию, особенно для стран с переходной экономикой. В первую очередь, это связывается с ростом производительности и экономическим ростом. С другой стороны, экономическая интеграция может привести к увеличению неравенства в промышленно развитых странах, или увеличить безработицу, если трудовым законодательством предусмотрена корректировка в сторону понижения заработной платы неквалифицированных рабочих. (Wood 1994).

В докладе ОЭСР (OECD, 2007) обосновывается необходимость изучения рынков труда стран-членов БРИК, т.к. их совокупный ВВП составляет четверть от мирового. В данной статье нами рассматривается один из национальных рынков труда страны-участницы БРИКС – Российской Федерации и предпринимается попытка его анализа в рамках вопроса влияния глобализационных процессов на него.

Вовлеченность национального рынка труда в глобализационные процессы и его безопасность определяется, на наш взгляд, на основе выделенных групп индикаторов. Первую группу составляют показатели, на основе которых производится оценка национальной безопасности рынка труда. К ним отнесены: доля занятых лиц в общей численности населения в возрасте 15 - 72; уровень безработицы; доля неформального сектора в общей занятости; работающие бедные; доля занятых с чрезмерной продолжительностью рабочих часов; доля занятых с низким уровнем заработной платы; сегрегация в видах занятий (профессий) по половому признаку; гендерный разрыв в заработной плате; производительность труда (темпы роста); неравенство в распределении доходов; темпы инфляции; доля заработной платы в ВВП. Анализ перечисленных индикаторов позволяет идентифицировать угрозы безопасности национального рынка труда и определить мероприятия по их снижению. Вторую группу индикаторов составляют показатели, анализ которых позволяет определить влияние глобализационных процессов на национальный рынок труда и идентифицировать угрозы его безопасности. Основу данной группы составляют показатели, характеризующие миграцию и ее структуру. При этом под безопасностью национального рынка труда в исследовании понимается такое состояние рынка труда, при котором обеспечиваются защита национальных интересов, устойчивость к внутренним и внешним угрозам, способность к развитию.

Индикаторы для определения уровня национальной безопасности рынка труда в условиях глобализации

В исследовании проведен анализ выделенных нами индикаторов для определения уровня национальной безопасности рынка труда в условиях глобализации.

Значение показателя доля занятых лиц в общей численности населения в возрасте 15 – 72 (Fig. 1.) как всего, так и в разрезе структурных элементов, свидетельствует о стабильности экономической занятости и составляет в среднем около 65 %.

Fig. 1. Доля занятых лиц в общей численности населения в возрасте 15-72, %

Анализ уровня безработицы (Fig. 2.) свидетельствует о снижении значения данного показателя, что на наш взгляд связано с эффективной государственной политикой, в частности с применением таких мер как: (a) содействие распространению информации; (b) переобучение; (c) содействие росту мобильности населения; (d) содействие samozанятости. При этом следует отметить, что в 2015 г. В России создана своеобразная «подушка» безопасности (количество вакансий на рынке труда превышает число безработных).

Fig. 2. Уровень безработицы

Одним из негативных индикаторов на рынке труда выступает рост доли неформального сектора в общей занятости (Fig. 3.). В первую очередь мы связываем такой рост с высокой налоговой нагрузкой. На наш взгляд, данный показатель может быть занижен, в связи со сложностью его определения.

Fig. 3. Доля неформального сектора в общей занятости, %

Положительная динамика наблюдается по показателю работающие бедные (Fig. 4.). Несмотря на небольшой рост в 2016 г. по сравнению с 2014 г. следует отметить снижение данного показателя за последнее десятилетие.

Fig. 4. Работающие бедные

В абсолютном отношении доля занятых с чрезмерной продолжительностью рабочих часов снижается (Fig. 5.). Данная тенденция является общемировой и в первую очередь связана со снижением экономических показателей и, как следствие, сокращением рабочих часов.

Fig. 5. Доля занятых с чрезмерной продолжительностью рабочих часов (более 48 часов в неделю; «фактическое» количество часов), %

Доля занятых с низким уровнем заработной платы незначительно (менее 1 процентного пункта) снизилась (Fig. 6.). Однако, данный показатель 27,3 % остается достаточно высоким, т.к. он показывает, что треть работающих получает оплату труда ниже прожиточного минимума. При этом наблюдается явный гендерный разрыв: количество женщин на 13 % превышает мужчин.

Fig. 6. Доля занятых с низким уровнем заработной платы (ниже 2/3 медианы почасового заработка), %

Сегрегация профессий по половому признаку сохраняется (Fig. 7) примерно на том же уровне, что и в последние 10 лет. В основном такая тенденция характерна для руководящей группы должностей.

Соглашаясь с Концепцией государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года, следует отметить, что одной из стратегических задач является создание условий и механизмов для привлечения востребованных экономикой высококвалифицированных и квалифицированных специалистов разного профиля, предпринимателей и инвесторов на долгосрочной основе.

References

- [1] Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с
- [2] Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное/Д. Рикардо; [пер. с англ; предисл. П.Н. Ключкина]. М.: Эксмо. 2008. 960 с. с.168
- [3] Альфред М. Основы экономической науки/В.И. Бомкин (пер. с англ.) Дж. М. Кейнс (предисл.) //М.: Эксмо. 2007. С. 265-310
- [4] The Effects of Globalisation on Labour Markets, Productivity and Inflation. Nigel Pain, Isabell Koske. OECD
- [5] Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года

GEOGRAPHICAL CHARACTERISTICS OF THE TOURIST ROUTES OF THE KAKHETI REGION

T. Zubitashveli¹

Abstract

Recently, in the world, tourism is becoming more relevant, as one of the main and highly profitable spheres. From this side, the development of tourism in such an ancient and rich historical country as Georgia is very significant.

Keywords: geography, tourist routes, tours, destinations, landscape zones, foot, riding and car tours, protected areas and natural areas, tour duration, length of the route.

Грузия, можно сказать находится на начальной стадии развития туризма. Грузия как благоприятная страна для развития туризма, может многое предложить посетителю, захватывающая природа, разнообразный ландшафт, Кавказский хребет, субтропическая зона Чёрного моря, реки и водопады, города, высеченные в скалах, курорты и минеральные воды, исторические памятники, города и поселения, традиционное грузинское гостеприимство, экологически чистые продукты и прославленная грузинская кухня – создаёт для туристов Грузии привлекательную страну

О перспективах развития туризма и при общем анализе отрасли нужно выделить такие вопросы как: туристический потенциал страны, какие туры осуществляются и какой спрос на них.

Ни для кого не является новостью, что Грузия имеет большой туристический потенциал, несмотря на это, эта старейшая страна для туристов является, новой и неизведанной. Туризм является той отраслью, где успех зависит от того, как страна сможет удовлетворить потребности туристов и обеспечить их безопасность.

В статье представлены те основные туристические маршруты, на которых имеется большой спрос, как от местных туристов, так и от туристов, приезжающих из-за границы

Внедрение. Для нашей страны, довольно важным вопросом является развитие туризма, Развитие туризма в стране приведёт не только к повышению жизненного уровня в стране и развитию инфраструктуры, но и к сокращению числа безработных В случае активной разработки маршрутов представленных в статье, страна примет.

Методы и материалы. В статье в основном использованна информация которая находится на топографической карте Грузии, а те природные и антропогенные компоненты, которые представлены в рамках маршрута

¹Tamar Zubitashveli, Doctor of geography, Associated Professor, Iakob Gogebashvili Telavi State University, Georgia.

как туристические аттракции, разработанные нами учитывая основные интересы, которые появляются и возможно появятся в будущем у различных туристических групп.

Также использованы те литературные данные касающиеся ландшафта, рельефа, туризма Грузии, а что касается методов исследования, в труде использованы географические, климатологические и ландшафтные методы исследования и связаны с правильным планированием туристических маршрутов.

Обсуждение. Туризм в Грузии качественно переходит на новую систему, таким образом на восходящем этапе ему приходится преодолеть множество препятствий. Грузия имеет большой туристический и курортный потенциал. Грузия воспринимается как новая и всё ещё неизвестная страна и она интересна как для туристов, так и для исследователей. Желание увидеть страну, ещё больше усиливает археологическое открытие проведённое в 1999 году, когда в Дманиси, вблизи Тбилиси, обнаружили фрагмент скелета древнейшего человека эпохи палеолита, которая датируется 1 млн. 700 тыс. лет. Этим открытием Грузия стала родиной первого европейца.

Несмотря на небольшую площадь (69.700), Грузия отличается богатыми природными и культурными ресурсами. С точки зрения биоразнообразия, страна является одной из уникальных стран. Редкие субтропические болота, полупустыни, высокие альпийские зоны и снеговые вершины представлены в несколько сотен километров друг от друга

Грузия привлекательна для путешественников с различными интересами.

Туристы, которые гостят в Грузию с целью отдыха, могут сделать выбор из 103 курортов, у них есть возможность дегустировать минеральную воду примерно с 2400 источников минеральных вод или просто посетить морское побережье. Любители природы могут заинтересоваться 8 национальными парками и 31 защищенными территориями.

Грузия включает 12 административных регионов и каждый регион отличается друг от друга климатом, расположением, ландшафтом, изобилием историко-культурно-архитектурными памятниками, изобилием фауны и природных памятников. У каждого региона имеются свои традиции, обычаи и праздники, часть которой заменила цивилизация, а часть которой ещё сохранилась в горах. В одной статье невозможно полностью и основательно представить все регионы. Поэтому в этой статье мы рассмотрим туристические маршруты одного из регионов – Кахети. Регион Кахети включает как горы, так и равнины. Для него характерно изобилие и разнообразие туристических маршрутов. Большинство маршрутов является круговым и комбинированным, хотя в некоторых местах можно заметить линейный маршрут. И праздники

Туристический маршрут составная часть тура. Он только географически определяет перемещение туриста или группы туристов в рамках путешествия. Создание туристического маршрута зависит от цели туристического тура, транспорта, количества туристов, а также забронированных

мест в гостинице. Один тур может включать в себя любые комбинации туристических маршрутов. [1]

При составлении туристических маршрутов ориентировка делается на следующих основных факторах:

- 1.Сезонность
- 2.Подготовка туристов и туристических групп
- 3.Категория сложности
- 4.Цель путешествия и вид туризма
- 5.Финансовое обеспечение группы
- 6.Возможность ознакомления достопримечательностей
- 7.Многообразие ландшафта
- 8.Характер и количество препятствий
- 9.Экологическая ситуация данного района [3]

Трудно определить количество маршрутов, находящихся на территории Грузии, так как наша страна отличается большим количеством природных условий, исходя из этого туристические агентства предлагают впечатлительные туры

Таблица 1

Географическая характеристика основных туристических маршрутов
региона Кахети [2]

#	Маршрут	Длина маршрута	Длительность маршрута	Вид тура	Возможная туристическая цель (Функция маршрута)	Зящищенные территории и природные зоны
1	Старая и Новая Шуамта – Икалтойский монастырь и академия – Монастырь Алаверди – Телави - Цинандали	290 км	1 день	Автомобильный	Культурная, религиозная, краеведческая	
2	Ацкурская церковь Святого Гиоргия – Алаверди – Озеро Лопота – Старый город Греми – Некреси – Озеро Ильи	322 км	1 день	Автомобильный	Культурный, религиозный	
3	Телави – Заовод `Бада-	235 км	1 день	Пешеходный, Автомобильный	Приключенческий, Культурный,	

**SCIENTIFIC ENQUIRY IN THE CONTEMPORARY WORLD:
THEORETICAL BASICS AND INNOVATIVE APPROACH • 10th edition**

#	Маршрут	Длина маршрута	Длительность маршрута	Вид тура	Возможная туристическая цель (Функция маршрута)	Зящищенные территории и природные зоны
	гони~ - Матанская Цхра-кара~ - Крепость Кветера				Винный тур, Агро тур	
4	Давид Гареджа – монастырь в пустыне	182 км	1 день	Пешеходный	Культурный, эко-тур	Пустыня Давид-Гареджи
5	Ниноцминдский монастырь – Сигнаги – Хирский монастырь – Карденахский Сабацминда	268 км	1 день	Сухопутный, Автомобильный	Приключенческий Культурный	
6	Кварельское озеро – Дом-музей Котэ Марджанишвили –Музей Ильи Чавчавадзе – Кварельская крепость – Некресский Монастырский комплекс	300 км	1 день	Сухопутный, Автомобильный	Приключенческий, краеведческий, Культурный	
7	Лагодехский водопад Крепость Мачи – Водопад Ниносхеви – старый Гавази	345 км	2 дня	Пешеходный	Приключенческий, Эко-тур, Научный тур	Защищенная территория Лагодехи
8	Заповедник Бацара – Бабанеури – Старый город Греми – Старый город Некреси – Старый Гавази – Музей -	429 км	2 дня	Пешеходный Автомобильный	Приключенческий, эко - тур, винный тур, агро-тур	Заповедник бацара-Бабанеури

#	Маршрут	Длина маршрута	Длительность маршрута	Вид тура	Возможная туристическая цель (Функция маршрута)	Защищенные территории и природные зоны
	марани в Велисцixe					
9	Заповедник Мариамджвари – Квадельское озеро – Дубский женский монастырь – Греми – Телави – Цинандальский музей	316 км	2 дня	Автомобильный джип-тур	Приключенческий экотур Краеведческий	Заповедник Мариамджвари
10	Ниноцминдский монастырь – Веджинская лавра – Зегаанский монастырский комплекс. Цинандальский музей Монастырь Алаверди, Икалтойская академия, Старая и Новая шуамта	290 км	2 дня	Автомобильный	Культурный Религиозный Краеведческий	
11	Озеро чёрных скал – Лагодехское ущелье – Лагодехский заповедник	340км+50км	3 дня	Пешеходный Автомобильный	Приключенческий Экотур Джип-тур	Лагодехский заповедник

#	Маршрут	Длина маршрута	Длительность маршрута	Вид тура	Возможная туристическая цель (Функция маршрута)	Защищенные территории и природные зоны
12	Пантишара – Датвисхеви – Алесилеби – Крепость Хорнабуджи – Ущелье Арциви – Монастырь Святого Элии – Водохранилище горы Дали – Грязевые вулканы Тахти – Тефа	570-660 км	3 дня	Пешеходный Автомобильный Конный тур	Приключенческий Эко-тур Джип-тур	Защищённая территория Вашловани
13	Бани Торгва – Омало – Шенако – Крепость Дикло – Крепость Кесело – Дартло – Квавло – Дчешо – Парсма – Гиреви – Ущелье Гомецра – Додчу	513 км	3 дня	Пешеходный Автомобильный Конный тур	Приключенческий Эко-тур Этно-ур	Защищённый ландшафт Тушети

В вышеуказанной таблице представлены неполный список основных маршрутов Кахети или как их называют туры, week-end~а. На этих маршрутах, на коротких расстояниях можно передвигаться пешком, которые абсолютно безопасны для туристов, а сравнительно на длинных расстояниях рекомендованно использование легковой машины или джипа. Участники вышеуказанных туров не только знакомятся с культурными и природными достопримечательностями Кахети, но и могут принять активное участие в различных ритуалах. Осень активный период для Кахети, так как в это время собирается виноград, кипит мачари, варится татар, делаются чурчхелы, делается вино янтарного цвета. Как раз в этот период наблюдается активное вхождение туристов в регион. Осенью проводятся фестивали вин, сыра, мёда и соленьев, что является важнейшим фактором с точки зрения развития туризма.

Обсуждённые туристические маршруты, с географической точки зрения включают как зоны пустыни так альпийские и субальпийские зоны, как пойменные леса так лиственные непроходимые леса. Около друг друга представлены высокогорные хребты, пики, ледники равнины и поля. Некоторые маршруты включают комплексные заповедники, которые отличаются своеобразным ландшафтом и биомногообразием. В маршруте комплексного типа хорошо сочетаются друг с другом культурно – исторические памятники и природные территории.

Туры, рассмотренные нами, активно работают почти во все времена года, исключение составляют туры Тушетии, где можно путешествовать только летом исходя из географических условий. В это время здесь организовываются тушинские праздники, пивоварение, тушинские скачки, выставки продажи традиционного войлока и ручных изделий. Что касается туров Вашловани и Давид-Гареджи, то путешествие летом небезопасно, поэтому здесь безопасный и активный путешествия период приходит на остальные времена года.

Результаты. В результате проведения маркетинговых исследований выяснилось, что со стороны туристов значительным спросом являются туристические маршруты кахетинского региона[1]. В частности, Кахетинский регион является регионом высокой активности. Поэтому абсолютное большинство туроператоров планируют туры именно в Кахети, так как Кахети является регионом вина. Здесь успешно развивается агро туризм, также винный туризм, эко и культурный туризм. Исходя из этого основной спрос приходится на эти туры.

Всё это может принести значительное благо кахетинскому региону, в частности устройство туристической инфраструктуры, привлечение туристов в деревни, создание новых рабочих мест, активное включение местного населения в туристический бизнес и развитие туризма, защита окружающей среды и создание новых туристических точек.

Заключение. Очень важно, что за последние два года в Грузии отмечается тенденция увеличения числа визитёров и иностранных туристов. Только в текущем году по сравнению с прошлым годом их число возросло на 40%. Мы надеемся на то что, имеющиеся многочисленные культурно – исторические и природные ресурсы значительно поднимут уровень развития туризма в стране

Рассмотренные в статье краткие характеристики туристических маршрутов, создаст значительное представление иностранному читателю и поможет лучше узнать одну из красивейших и плодородных регионов Грузии - Кахети

References

- [1] Н.Билицкая, Н.Кварацхелия, Н.Алханишвили – Моделирование туристических маршрутов Тбилиси 2013
- [2] Путеводитель – Кахети (Карты) Тб. 2014

- [3] В.Н. Демешко – Географические особенности туристских маршрутов Омской области. Электронный научный журнал «Вестник Омского государственного педагогического университета». 2006.
- [4] www.omsk.edu.

ENTWICKLUNG VON METHODEN ZUR RISIKOMANAGEMENT VON DEM INNOVATIONSPROJEKT

M. Abuzyarova¹

Abstrakt

In diesem Artikel handelt es sich um die weitere Verbesserung vom Mechanismus des Risikomanagementsystems des Investitionsprojekts, das die finanziellen, materiellen und Arbeitsverluste bei der Umsetzung verringern würde.

Der Schwerpunkt liegt auf Themen des Projektmanagements im Kontext der Globalisierung und der Unsicherheiten des Marktumfelds, die eine größte Relevanz in dem Prozess der Gewährleistung der Stabilität der nationalen Unternehmen bekommen.

Schlüsselwörter: Projekt, Innovationsprojekt, Investitionsprojekt, Risiko, Risikomanagement.

Theoretisches und praktisches Interesse an den Risikothemen liegt an der zunehmenden Komplexität der Verwaltung und der Art der Bedingungen für die Arbeit auf dem freien Markt.

Entwicklung vom Projektmanagement ist möglich nur auf der Grundlage einer vollwertigen Funktionsfähigkeit der Verwaltung und Durchführung des Projekts.

Projekt-Management-System kann als eine Reihe von Prozessen, Mitteln, Techniken, Methoden, Ressourcen und Verfahren bei der Verwaltung von Projektarbeit beschrieben werden.

Es ist ein Modell der drei Ebenen des Systems der Verwaltung von der Projektstätigkeit, das umfasst:

- (Produkt) der 1. Ebene,
- Programm-Management (Business) der 2. Ebene
- 3. Ebene des Projektportfoliomanagements (Strategie).

Projektmanagement-System besteht aus den methodischen, organisatorischen, programmtechnischen, Motivationstechniken.

Methodisches Element verwaltet das Projekt, bestimmt den Weg der Lösung des Problems.

Organisatorisches Element definiert die Prozesse der Verwirklichung vom Projekt, die aus der Organisationsstruktur (Aufstellung der notwendigen Dokumentation und Organisation von Vorbereitungsarbeiten) bestehen.

Programmtechnisches Element des Projekts umfasst Software/Hardware-Lösungen der Kalender-Ressourcen-Variante der Arbeitsplanung.

¹Mariya Abuzyarova, Ph.D. in Economics, Samara state university of economics, Department of "Marketing", Russia.

Motivationselement begründet die Motive, die den Wunsch wecken, die Funktionen auszuführen, das gewährleistet die Wirksamkeit des Projektmanagements.

Organisationsmanagement erfordert verbessertes System der Berücksichtigung und Bewertung von Risiken.

Eine effiziente und rationale Risikomanagementstrategie kann zum Erfolg in der durchgeführten Tätigkeit führen.

Als Hauptrisiken in Unternehmen hält man die Prozesse, die zu einem Verlust von der Aktivität von einem oder mehreren Abteilungen führen.

Die Arbeit einer Organisation ist immer von bestimmten Risiken in einigen Phasen ihrer Arbeit beeinflusst. Qualitative und quantitative Bestimmung von Abweichungen in der Arbeit gilt als normale Risikobewertung.

Der Begriff „Risiko“ ist durch Unsicherheit gekennzeichnet, und es wird von den Möglichkeiten des Auftretens im Verlauf des Projektes von unerwünschten Ereignissen und Folgen bestimmt.

Eine der Definitionen von Risiko erklärt das als eine Aktion, die zu einer unerwarteten, manchmal negativen Auswirkung von der Durchführung der innovativen Tätigkeit führen kann und das gesamte Projekt in Gefahr bringen kann.

Das Risiko ist eine subjektive Bestimmung wegen einer Reihe von Gründen:

- verschiedene Projektteilnehmer nehmen die Risiken des innovativen Projekts auf unterschiedliche Weise wahr;
- das Risiko kann in der Arbeit von nicht allen Teilnehmern des Projektes auftreten.

Aber die Risiken sind kein absoluter Indikator für die Verwirklichung des Projekts, denn die Teilnehmer sind in der Lage, die besten Möglichkeiten für die Umsetzung konkreter Schritte zu wählen, und dadurch die Risiken auf ein Mindestmaß zu reduzieren.

Es gibt einige Varianten der Umsetzung des Projekts, in jeder von denen jede eine Änderung des Auftretens von Risiken zulässig ist [1].

Die Unsicherheit in der Zusammensetzung der Informationen, die in der Risikobewertung verwendet wird, ist das Ergebnis der subjektiven Definition der Begriffe „Risiko“.

Y. Blech berücksichtigt sieben Stufen der Unsicherheit eines innovativen Projektes [1]:

- die Nullstufe ist durch strenge Determination der Situation, des Prozesses gekennzeichnet. Das lässt von der Vordefinierung der Möglichkeiten und Varianten des Projekts sprechen.

- die Stufe der Unsicherheit Quasi-Determination. Es wird eine Kontrolle der Entwicklung der Situation durchgeführt, aber der Zeitpunkt und die Stärke der Entwicklung von bestimmten Ereignissen in einem bestimmten Bereich werden festgelegt.

- die Stufe der stochastischen Unsicherheit der klassischen Art. Auf der Grundlage der bekannten Gesetze der Verteilung der möglichen Varianten sind Möglichkeiten der Gewinnung von negativen Ereignissen und die Höhe des daraus resultierenden Schadens bestimmt.

- Unsicherheit mit unbekannter Verteilung von Ereignissen, aber mit dem Mangel an der Wahl der Bestimmung der Parameter. Eine solche Situation ist möglich für die von den Menschen verursachten Katastrophen oder seltene Naturphänomene, deren Folgen schwer vorhersehbar sind.

- bei einer ausreichend großen Wahl ist Verteilung von Ereignissen unbekannter. Sehr häufig ist die Schaffung eines solchen Gesetzes unmöglich.

- eine starke Stochastik und geringe Wahl für die Charakteristik der Ereignisse.

- nicht-stochastische Unbestimmtheiten (aleatorisch oder fortunat), die probabilistische Muster ausschließen, die in dem Fall von den extrem seltenen Ereignissen auftreten [2].

Die Analyse und das Management von Risiken der Innovationsprojekte werden als ein wesentlicher Aspekt der Innovation betrachtet.

Mehrdeutigkeit der Entwicklung führt dazu, dass die Unmöglichkeit, die von den Teilnehmern des Projektes zu bestimmen, zu der Unsicherheit bei der Realisierung des innovativen Projektes führt.

Die Marktwirtschaft auf Grund dieser Unsicherheit kann zusätzliche Entwicklungsmöglichkeiten für Unternehmer schaffen, die von Anfang der Umsetzung des Investitionsprojekts nicht klar waren.

Aber es gibt bis jetzt noch kein einziges Prinzip oder Standard für die Definition und Klassifizierung von Risiken.

In der Praxis werden bestimmte Techniken verwendet, um das Risiko zu reduzieren:

- Risikoteilung unter allen Projektbeteiligten;

- Versicherung;

- Reservierung von Mitteln für die Bezahlung der unerwarteten Ausgaben.

Der Erfolg des Projekts hängt vom Erfolg des Objekts selbst und vom Erfolg des Managements ab.

Grundlegende Methoden in Investitionsrechnung:

- die Methode der reinen Diskontwert;

- die Methode des internen Zinsfußes;

- die Methode der diskontierten Revalorierungsperiode.

Alle Methoden des Erreichens des Projektziels sind miteinander verknüpft und bei der nicht-optimalen Nutzung eines davon kann das Risiko einer Beschädigung der Projektstätigkeit sich erhöhen oder ganz das Projekt unterbrechen. Eindeutige Eigenschaften vom Risiko können ähnliche Arten von Risiko nach einigen eingestellten Parametern gruppieren.

Die grundlegende Rolle unter allen oben genannten Methoden gehört der Methode des reinen Diskontwerts.

Reiner Diskontwert des (aktuellen) Werts (reiner angeführter Wert von Geldstrom - die NPV) ist die Differenz zwischen dem diskontierten Wert und den vorliegend Projektkosten bei der Umsetzung:

$$NPV = \sum_{t=0}^r NCF_t (1+r)^{-t} \quad (1)$$

r - zeigt einen Zinssatz, der für das entsprechende Investitionsprojekt verwendet wird (ist die Norm der Diskontierung);

t - die Zeit oder Grenzen des Projekts;

NCF - ist charakterisiert von dem reinen Geldstrom für die T-Zeitperiode.

Der Wert von den zeitungleichen Ergebnissen von der Durchführung eines spezifischen Projekts nennt man den reinen Diskontwert [3].

Das heißt, der reine Diskontwert bestimmt das Maß des hinzugefügten oder des neu erstellten Wertes, der sich von der Finanzierung der Anlaufkosten zu dem gegenwärtigen Zeitpunkt ergibt.

Mathematische Höhe des Schadens kann man als Ergebnis der Wahrscheinlichkeit eines Ereignisses mal Höhe des Schadens definieren [3]:

$$R = PX, \quad (2)$$

R ist ein Indikator der Risikoebene,

F ist ein Indikator die Wahrscheinlichkeit des Hervorkommens von Ereignissen,

X - ein Indikator für die Menge an Schaden, die als Folge des Ereignisses auftritt.

Die Erhöhung des Grades der Unsicherheit in den Vorkommen von Ereignissen führt zu einer Abnahme der Begründetheit der Entscheidungen, die auf der Grundlage ihrer Managemententscheidungen getroffen werden.

Begründetheit von Managemententscheidungen mit Hilfe von spezielle Techniken bei der Schätzung der Wirkung der Ebene der Unsicherheit wird von der Verschiedenartigkeit von diesen Techniken charakterisiert.

Es gibt zwei Gruppen der Risikoteilung von Investitionsprojekten:

- die Risiken von der Projektdurchführung;

- die Risiken, denen alle Teilnehmer eines solchen Projekt unterzogen sind.

Doch das wichtigste ist der Begriff eines einzigen Risikos, nämlich das Risiko von der Umsetzung des Projektes selbst.

Projektrisiken werden nach mehreren Methoden qualifiziert, auf deren Basis die Entwicklung innovativer Projekte vorkommen.

Klassifizierung von Risikoschutz besteht aus:

- versichernden;

- nicht versichernden Risiken.

Jedes Unternehmen kann seine eigene Risikoklassifizierung entwickeln ausgehend von den Eigenschaften der Arbeit.

Das Hauptproblem bei der Umsetzung des Projektes liegt in der fehlenden Ausarbeitung aller Risiken, die die Rentabilität des Projektes reduzieren können und dadurch das gesamte Projekt zu einer Abweichung von ihrem ursprünglichen Zweck führen können.

Projektrisiken sollte man zunächst festzustellen, um einen erheblichen Investitionsverlust von Organisationen zu vermeiden.

Um eine optimale Risikomanagement-Strategien zu entwickeln und Verluste zu minimieren ist notwendig, die Risiken zu diagnostizieren, ihre Auswirkungen zu beurteilen und die Wirksamkeit ihrer Verwaltung zu prognostizieren.

In diesem Fall ist es notwendig, dass das Risikomanagement ein integraler Bestandteil der Strategie und Taktik der Organisation ist.

Allerdings führt die Vielzahl von Risiken, ihre unterschiedlichen Auswirkungen auf das Ergebnis der Geschäftstätigkeit führen dazu, dass jedes Unternehmen der Techniken und Methoden des Risikomanagements, die der Spezifik der Tätigkeit entsprechen, festlegen muss

Literaturliste

- [1] Kachaeva G. A., Krimov A. S. Organisation der optimalen Investition in Risikobedingungen // Transportgeschäft Russlands.-2006-№ 10.
- [2] Dorochina E.Y. Methodik vom Risikomanagement von dem projektorientierten Unternehmen: Dissertation....Doktor der Wirtschaftswissenschaften. - St. Petersburg, 2011. - S.13-15.
- [3] Bykovsky V.V., Mishchenko E.S., Bykovskaya E.V. u.a. Verwaltung von den innovativen Projekten und Programmen: Lehrwerk. -Tambov: Verlag der Staatlichen Bildungseinrichtung für Höhere Berufsbildung "Tver technischen Staatsuniversitet",..., 2011. - 104 S.
- [4] Bogdanov V. Projektmanagement. Korporatives System - Schritt für Schritt. - M.: Mann, Ivanov und Ferber, 2012. - 248 S

THE MODEL OF FOREIGN BUYERS' ANALYSIS BASED ON BELLMAN-ZADEH
APPROACH UNDER THE GLOBAL MARKET UNCERTAINTY

*O. Martyanova*¹

DOI: http://doi.org/10.15350/L_26/10/1

Abstract

The paper provides methodological toolkit for evaluating foreign buyers based on Bellman-Zadeh approach, enabling to carry out a multiple criteria analysis of the set in order to choose the best alternative that simultaneously meets all the criteria and constraints to the maximum extent.

Keywords: multiple criteria analysis, fuzzy set, Bellman-Zadeh approach, optimal alternative, analytic hierarchy process, paired comparison matrix, membership function, importance coefficient, relative importance of criteria, consistency index, eigenvector.

Decision making in the sphere of international trade is currently carried out under the conditions when the international trade determined by the existing constraints, makes it impossible to precisely foresee the consequences of the decisions made. In order to analyse this sphere of economic agent's activity, it is deemed necessary to apply the tool ware of probability theory, decision science and management theory methods. Multifaceted and complex character of challenges, that are faced by the companies involved in international trade resulted in a situation, when decision making aimed to enhance the efficiency of the companies' operation in the global scale, has become the issue of multiple criteria optimisation without an unambiguous answer.

The best solution for a multiple criteria problem may be allocated in the sphere of criteria compromises used to analyse the international trade of a company and the constraints following its research, since the best alternative should meet them all at the same time. Efficiency management of international trade is viewed as a multiple criteria problem of the search of alternatives for its development in the segment of economy for the long term perspective, characterised by the multiplicity of optimality principles. It would be reasonable to form the optimality principles within a multiple criteria problem organized as either "... certain orderings..." [3] based on numerous alternatives, or utility functions, or functional from utility functions subject to maximisation. Should a decision maker select certain criteria for efficiency analysis of international trade, the best alternative becomes a very challenging issue. This is due to several reasons, one of them being inadequacy of current situation estimates in the sphere of international trade.

¹Olga Martyanova, Candidate of Economic Sciences, doctoral candidate The Orel State University of Economics and Trade, Russia.

It makes no economic sense to identify inaccurate estimates of the international trade, regardless of its nature, with randomness. We argue, that there is a distinction between randomness and fuzziness, which act as the core sources of inaccuracy in decision making in relation to export/import business processes. Under decision fuzziness of the international trade carried out by a company we deem the sort of inaccuracy related to fuzzy sets "... i.e. classes where no sharp boundaries can be drawn between the elements pertaining to this class and those allocated outside of it..." [2, p. 172]. Thus, randomness is attributed to uncertainty, determined by whether the international trade business process undergoing analysis belongs to the clearly defined set or not, while in fuzziness there may be different gradations of membership degree, including intermediate ones. For these reasons the problem of analysis of transactions performed by a company involved in international trade may be represented as follows: [5, p. 2]:

$$f(x, y, z) \rightarrow \min, x \in X, y \in Y, z \in Z,$$

where x – is the vector of controlled factors,

y – is the vector of random factors,

z – is the vector of fuzzy factors,

X, Y, Z – refer to the subsets of certain vector spaces, which form a finite dimensional optimisation problem, provided that these spaces are bounded.

Driven by fuzziness, a decision maker is forced to use fuzzy sets when analysing the company's efficiency. These sets represent a class of objects where no sharp boundary can be drawn between the elements pertaining to this class and those allocated outside of it. Regardless of the boundary fuzziness of the set, it can be clearly defined by the object correlation with the number ranging from 0 to 1, characterising the degree of its affiliation to the given set.

Currently the companies involved in international trade are characterized by the use of two criteria as a maximum, based on the calculation of a few coefficients. These are applied when selecting the best foreign supplier or foreign buyer, optimal provisions of foreign trade contract, making subjective decisions without taking into consideration the factors pertaining to the quality aspect of a company's international trade. However, the ever increasing demand for the instrumentation of management efficiency of a company's international trade and on the system of implementation mechanisms of the adopted strategies of the foreign trade necessitate the use of multiple criteria analysis along with a unified generalized indicator characterising the economic efficiency of a business entity involved in international trade as a whole taking into consideration all the partial criteria. This exactly is demanded by the contemporary ideology of a systems' approach when analysing the international trade of a business entity in general and foreign buyers in particular.

The problem of the choice of buyers in the sphere of international trade is an urgent issue for business entities not so much due to their growing number, but because of the necessity to run efficiently on the global market. This is deemed possible, provided that such important factors as the contractor's reputation, his/her financial position, purchase amount, supply needs exercised by buyers are taken into consideration. This issue is also relevant for business enti-

ties undergoing tax control measures aimed to confirm the fact of gaining an unjustified tax benefit. This way the tax authorities may request the documents justifying the choice of both, national and international buyers, as well as data related to the activity of a business entity when selecting a contractor. The Federal Tax Service of Russia reminded business entities of this right is exercised by the tax authorities in a letter from 23.03.2017 No ЕД-5-9/547@ [1].

In order to analyse the fuzziness occurring when a company performs its international trade, it is deemed appropriate to apply the apparatus of a fuzzy-set theory. This theory allows formulate the problem as the choice of the best alternative (a foreign customer) using a number of criteria including Bellman-Zadeh approach [2, p. 187]. This approach may be combined with Saaty's method of analytic hierarchies [6, p.26-28], thus, enabling to find the degrees of membership for the fuzzy set elements using paired comparison.

Saaty's method presumes building a matrix of paired comparisons and checking its consistency. If the matrix of paired comparison is consistent, then it develops eigenvector, defining the membership degree. Otherwise, it is necessary to make paired comparison again, which hinders putting this method into practice, since the procedure of building the matrix of paired comparison is very labour intensive. In order to eliminate this constraint, it is recommended to apply a multiple criteria analysis of a foreign customer using the intersection of Bellman-Zadeh approach and Saaty's method. This allows making an optimal solution by comparing ratios obtained by calculation with the worst alternative from all the available ones by the least important criterion. Therefore, this approach may be called as the worst alternative method.

Let us introduce the following notation:

$\mathbf{B} = \{b_1, b_2, \dots, b_n\}$ – a set of foreign customers;

$\mathbf{K} = \{k_1, k_2, \dots, k_m\}$ – a set of criteria.

The application of a vector criteria in the new model of foreign customers' analysis is driven by the complexity of decision making under uncertainty. In order to find the solution to our problem when all the possible outcomes are estimated using a vector criteria, we will refer to the scalarization method. In order to implement the selected scalarization method we will choose the convolution of criteria, since the values of the parameters calculated by every criterion selected by a business entity, can be expressed as one unit [4, p. 8]. The integrated assessment of i -th alternative is obtained as a result of convolution, taking the result vector of its estimates $\mathbf{t}_i = \{t_{i1}, t_{i2}, \dots, t_{im}\}$ by every k_j criterion to T_i scalar. As a result of calculation we will obtain a set of estimates $T = \{T_1, T_2, \dots, T_n\}$. The best estimate corresponds to the best alternative.

Thus, every criterion k_j can be viewed as a fuzzy set $\hat{\mathbf{k}}_j$ specified based on a universal set of foreign buyers $\mathbf{B} = \{b_1, b_2, \dots, b_n\}$ and may be presented as follows [7, p. 4]:

$$\hat{\mathbf{k}}_j = \left\{ \frac{\mu_{k_1}(b_1)}{b_1}; \frac{\mu_{k_2}(b_2)}{b_2}; \dots; \frac{\mu_{k_m}(b_n)}{b_n} \right\}, j = 1, \dots, m; i = 1, \dots, n, (1)$$

where $\mu_{k_m}(b_n)$ – is the membership degree of element b_i in relation to the fuzzy set $\hat{k}_j$, ranging from 0 to 1, i.e. the parameter $\mu_{k_m}(b_n)$ evaluates option b_i by criterion k_j [2, p. 176].

Since the parameter $\mu_{k_m}(b_n)$ estimates alternative b_i by criterion k_j , then the higher the degree of membership of $\mu_{k_m}(b_n)$ is, the better the option b_i by criterion k_j shall be. Numerous alternatives, each of which is evaluated by the referent criteria from the set $\mathbf{K} = \{k_1, k_2, \dots, k_m\}$, should at the same time meet a set of constraints $\mathbf{R} = \{r_1, r_2, \dots, r_l\}$, representing fuzzy sets $\hat{r}_z$ with their own membership degrees of the following type [7, p. 4]:

$$\hat{r}_z = \left\{ \frac{\mu_{r_1}(b_1)}{b_1}; \frac{\mu_{r_2}(b_2)}{b_2}; \dots; \frac{\mu_{r_l}(b_n)}{b_n} \right\}, z = 1, \dots, l. \quad (2)$$

The determined criteria and constraints, as applicable to set $\mathbf{B} = \{b_1, b_2, \dots, b_n\}$, enable to generate a fuzzy set of final estimates alternatives $\hat{\mathbf{T}}$, which can be represented as follows [7, p. 5]:

$$\hat{\mathbf{T}} = \left\{ \frac{\mu_T(b_1)}{b_1}; \frac{\mu_T(b_2)}{b_2}; \dots; \frac{\mu_T(b_n)}{b_n} \right\}. \quad (3)$$

Thus, the membership degree of a fuzzy set $\mu_T(b_n)$ shows to what extent this evaluation meets fuzzy goals and fuzzy constraints.

In order to determine the best foreign customer, we will refer to Bellmann-Zadeh approach. According to this approach the alternative, which meets all the criteria and constraints to the most extent at the same time is the optimal one. The solution is represented as the intersection of fuzzy sets, constraints and partial criteria as follows [2, p. 187]:

$$b_{optimal} \in \hat{\mathbf{T}} = \hat{r}_1 \cap \hat{r}_2 \cap \dots \cap \hat{r}_l \cap \hat{k}_1 \cap \hat{k}_2 \cap \dots \cap \hat{k}_m. \quad (4)$$

The theory of fuzzy sets defines the intersection of fuzzy sets as the smallest fuzzy set contained in every of the intersecting sets, which enables determining the membership degree (function), e.g. for $r_1 \cap r_2$ represented as the following equation [2, p. 179]:

$$\mu_{r_1 \cap r_2}(b) = \min(\mu_{r_1}(b), \mu_{r_2}(b)), b \in \mathbf{B}, \quad (5)$$

where $\min(r_1, r_2) = r_1$, if $r_1 \leq r_2$, and $\min(r_1, r_2) = r_2$, if $r_1 > r_2$.

If we substitute symbol $\min$ with the logic operation of conjunction $\&$, then the formula (5) for the membership functions may be represented as follows [2, p. 179]:

$$\mu_{r_1 \cap r_2} = \mu_{r_1} \& \mu_{r_2}. \quad (6)$$

In this case the equation (4) will be represented as follows:

$$\mu_T = \mu_{r_1} \& \mu_{r_2} \& \dots \& \mu_{r_l} \& \mu_{k_1} \& \mu_{k_2} \quad (7)$$

Should criteria K and constraints R be of different importance, we believe it is necessary to introduce the coefficients of their relative importance $\sigma_j \in (0; 1), j = 1, \dots, m$ and $\gamma_z \in (0; 1), z = 1, \dots, l$, respectively, meeting the following condition [2, p. 191]:

$$\sum_{z=1}^l \gamma_z + \sum_{j=1}^m \sigma_j = 1. \quad (8)$$

In this case the membership degree of final estimate of alternatives will be defined as follows [7, p. 5]:

$$\mu_T = (\mu_{r_1})^{\gamma_1} \& (\mu_{r_2})^{\gamma_2} \& \dots \& (\mu_{r_l})^{\gamma_l} \& (\mu_{k_1})^{\sigma_1} \quad (9)$$

In accordance with the rule of carrying out operations with fuzzy sets described above (5), we will transfer expression (4) into the equation as follows:

$$\hat{T} = \left\{ \frac{\min_{\substack{j=1,m \\ z=1,l}} (\mu_{k_j}(b_1), \mu_{r_z}(b_1))}{b_1}; \dots; \frac{\min_{\substack{j=1,m \\ z=1,l}} (\mu_{k_j}(b_n), \mu_{r_z}(b_n))}{b_n} \right\}. \quad (10)$$

The alternative with the highest membership degree [2, p. 190] should be chosen as the next best alternative of $b_{optimal}$ from the obtained fuzzy set of final alternative estimates $\hat{T}$ (10):

$$T(b_{optimal}) = \underset{b_i}{argmax} (\mu_T(b_1), \mu_T(b_2), \dots, \mu_T(b_n)), \quad (11)$$

or

else

$$T(b_{optimal}) = \underset{b_i}{argmax} \left(\frac{\min_{\substack{j=1,m \\ z=1,l}} (\mu_{k_j}(b_1), \mu_{r_z}(b_1))}{b_1}; \dots; \frac{\min_{\substack{j=1,m \\ z=1,l}} (\mu_{k_j}(b_n), \mu_{r_z}(b_n))}{b_n} \right) \quad (12)$$

Should criteria and constraints have different degrees of importance, then the membership function for the fuzzy set of final alternative evaluation $\mu_T(b_i)$ will be determined as follows:

$$\mu_T(b_i) = \min_{\substack{j=1,m \\ z=1,l}} \left[(\mu_{k_j}(b_i))^{\sigma_j}, (\mu_{r_z}(b_i))^{\gamma_z} \right], i = 1, \dots, n \quad (13)$$

Thus, the equation (12) will be represented as follows:

$$T(b_{optimal}) = \underset{b_i}{argmax} \left(\frac{\min_{\substack{j=1,m \\ z=1,l}} \left[(\mu_{k_j}(b_1))^{\sigma_j}, (\mu_{r_z}(b_1))^{\gamma_z} \right]}{b_1}; \dots; \frac{\min_{\substack{j=1,m \\ z=1,l}} \left[(\mu_{k_j}(b_n))^{\sigma_j}, (\mu_{r_z}(b_n))^{\gamma_z} \right]}{b_n} \right). \quad (14)$$

When comparing international buyers using one criterion, we rely on expert evaluation, therefore, in order to determine the membership functions, it is deemed relevant to use a paired comparison method of alternative options along with Saaty's 9-point scale [6, p. 53]. To do so we first defined the level of advantage (m_{ij}) of one buyer (b_i) over another (b_j) ($i, j = 1, k$), evaluated according to the scale provided in Table 1. The system of paired comparison results in antisymmetric ($m_{ij} = 1/m_{ji}$; $i, j = 1, k$) and diagonal matrix reflecting the opinion of a decision maker in relation to the importance of different criteria.

Table 1

Levels of advantage of international buyers evaluated based on Saaty's scale

Characteristics of the level of advantage of b_i over b_j	Evaluation scale
Absent	1
Almost weak	2
Weak	3
Almost significant	4
Significant	5
Almost obvious	6
Obvious	7
Almost absolute	8
Absolute	9

The membership functions $\mu(b_i)$ are deemed equal to the corresponding coordinates of eigenvector w_i of the paired comparison matrix $\mathbf{M}$ and are represented as follows [7, p. 5]:

$$\mu(b_i) = w_i, i = 1, k. \quad (15)$$

The eigenvector is derived from the following system of equations [6, p. 50]:

$$\begin{cases} \mathbf{M} \times \mathbf{w} = n_{max} \times \mathbf{w} \\ w_1 + \dots + w_n = 1 \end{cases} \quad (16)$$

Where n_{max} – is the maximum value of matrix $\mathbf{M}$.

Let us take a look at the practical implementation of the method of decision making under uncertainty using Bellman-Zadeh approach and take the following stages:

- Stage 1: Select the criteria for alternative evaluation.
- Stage 2: Carry out a comparative evaluation of the alternatives in accordance with the selected criteria in the linguistic form.
- Stage 3: Generate paired comparison matrices for the alternatives compatible with the evaluation carried out in the linguistic form.
- Stage 4: Evaluate the membership degree of alternatives attributed to the fuzzy sets of the selected criteria.
- Stage 5: Generate fuzzy sets of criteria compatible with the obtained membership degrees of alternatives.
- Stage 6: Carry out paired comparisons of the selected criteria in the linguistic form.
- Stage 7: Generate the matrix of paired comparisons of the criteria based on their evaluation carried out in the linguistic form.
- Stage 8: Determine the coefficients of relative importance of criteria using the results of their evaluation based on paired comparisons.
- Stage 9: Find the fuzzy sets of the criteria depending on the degree of their importance.
- Stage 10: Form a fuzzy set of final estimates of alternatives.
- Stage 11: Choose the best alternative according to Bellman-Zadeh approach that would meet all the criteria to the most extent.

The exporter of upmarket beer should choose the best buyer from the array of economic entities abroad including the distributor's organization focusing on upmarket product (b_1), international restaurant network *HoReCa* with its

branched chain in different countries worldwide (b_2), and a beerhouse (b_3). The exporter compares the foreign buyers using the following criteria:

- k_1 – Buyer’s image in the business environment;
- k_2 –Range of the purchased product;
- k_3 –Extension of the sales network, number of retail outlets;
- k_4 –Purchase volume;
- k_5 –Financial condition of the buyer;
- k_6 –Supply conditions and demands (merchandise return and exchange, cooperation costs, crediting options);
- k_7 –Price strategy;
- k_8 –Infrastructure (development of transportation routes, availability and condition of warehouses).

The alternatives (international buyers) were linguistically evaluated by a decision maker. The results of this evaluation are provided in Table 2.

Table 2

Comparative evaluation of alternatives by the selected criteria

Criterion	Compared alternatives	Characteristics of alternative advantage	
k_1	b_1 and b_2	b_1 over b_2	almost significant
	b_1 and b_3	b_1 over b_3	evident
	b_2 and b_3	b_2 over b_3	weak
k_2	b_2 and b_1	b_2 over b_1	absolute
	b_3 and b_1	b_3 over b_1	almost significant
	b_2 and b_3	b_2 over b_3	almost significant
k_3	b_1 and b_2	b_1 over b_2	significant
	b_1 and b_3	b_1 over b_3	almost weak
	b_3 and b_2	b_3 over b_2	almost weak
k_4	b_1 and b_2	b_1 over b_2	almost weak
	b_1 and b_3	b_1 over b_3	almost significant
	b_3 and b_2	b_3 over b_2	almost weak
k_5	b_1 and b_2	b_1 over b_2	evident
	b_1 and b_3	b_1 over b_3	weak
	b_3 and b_2	b_3 over b_2	absent
k_6	b_2 and b_1	b_2 over b_1	almost significant
	b_3 and b_1	b_3 over b_1	absolute
	b_3 and b_2	b_3 over b_2	almost weak
k_7	b_1 and b_2	b_1 over b_2	weak
	b_3 and b_1	b_3 over b_1	almost significant
	b_3 and b_2	b_3 over b_2	evident
k_8	b_2 and b_1	b_2 over b_1	almost absolute
	b_2 and b_3	b_2 over b_3	weak
	b_3 and b_1	b_3 over b_1	almost evident

Matrices of paired alternative comparisons, corresponding to their evaluation, represented in the linguistic form run as follows:

$$\mathbf{M}(k_1) = \begin{pmatrix} 1 & 4 & 7 \\ 1/4 & 1 & 3 \\ 1/7 & 1/3 & 1 \end{pmatrix}$$

$$\mathbf{M}(k_2) = \begin{pmatrix} 1 & 1/9 & 1/4 \\ 9 & 1 & 4 \\ 4 & 1/4 & 1 \end{pmatrix}$$

$$\mathbf{M}(k_3) = \begin{pmatrix} 1 & 5 & 2 \\ 1/5 & 1 & 1/6 \\ 1/2 & 6 & 1 \end{pmatrix}$$

$$\mathbf{M}(k_4) = \begin{pmatrix} 1 & 6 & 4 \\ 1/6 & 1 & 1/2 \\ 1/4 & 2 & 1 \end{pmatrix}$$

$$\mathbf{M}(k_5) = \begin{pmatrix} 1 & 7 & 3 \\ 1/7 & 1 & 1 \\ 1/3 & 1 & 1 \end{pmatrix}$$

$$\mathbf{M}(k_6) = \begin{pmatrix} 1 & 1/4 & 1/9 \\ 4 & 1 & 1/2 \\ 9 & 2 & 1 \end{pmatrix}$$

$$\mathbf{M}(k_7) = \begin{pmatrix} 1 & 3 & 1/4 \\ 1/3 & 1 & 1/7 \\ 4 & 7 & 1 \end{pmatrix}$$

$$\mathbf{M}(k_8) = \begin{pmatrix} 1 & 1/8 & 1/6 \\ 8 & 1 & 3 \\ 6 & 1/3 & 1 \end{pmatrix}$$

According to the method of analytic hierarchies it is necessary to check whether the obtained matrices of paired comparisons are consistent. For this purpose, let us calculate the coefficient of consistency CR , presenting information on the degree of consistency discrepancies viewed as follows [6, p. 25]:

$$CR = \frac{CI}{RI}, \quad (17)$$

where $CI = \frac{n_{max} - n}{n - 1}$ – consistency index of matrix $\mathbf{M}$; (18)

n – number of elements in i -th line of matrix $\mathbf{M}$;

n_{max} – maximum Eigen value of matrix $\mathbf{M}$;

$RI = \frac{1.98 \times (n - 2)}{n}$ – stochastic coefficient of consistence of matrix $\mathbf{M}$. (19)

If $CR < 0.1$, then inconsistency level is acceptable [6, p. 51], otherwise a decision maker has to check the elements of paired comparison m_{ij} of matrix $\mathbf{M}$ in order to obtain a more consistent matrix. The results revealing the level of inconsistency of paired comparison matrices based on the selected criteria are provided in Table 3.

Table 3

Level of inconsistency of alternative comparison matrices based on criteria

Matrix $\mathbf{M}(k_j)$	Consistency index of a matrix, CI	Stochastic coefficient of matrix consistency, RI	Coefficient of matrix consistency, CR	Level of matrix inconsistency
$\mathbf{M}(k_1)$	0.03	0.66	0.04	Acceptable
$\mathbf{M}(k_2)$	0.03	0.66	0.05	Acceptable
$\mathbf{M}(k_3)$	0.06	0.66	0.09	Acceptable
$\mathbf{M}(k_4)$	0.01	0.66	0.01	Acceptable
$\mathbf{M}(k_5)$	0.06	0.66	0.10	Acceptable
$\mathbf{M}(k_6)$	0.00	0.66	0.00	Acceptable
$\mathbf{M}(k_7)$	0.03	0.66	0.04	Acceptable
$\mathbf{M}(k_8)$	0.06	0.66	0.08	Acceptable

Due to the fact that the inconsistency level is acceptable for matrices, we will define the membership degree of alternatives in the fuzzy set of criteria $\mu_{k_j}(b_i)$. For this purpose we will solve a system (16) for every paired comparison matrix of alternatives taking expression (15) into consideration. The results of the calculations carried out are provided in Table 4.

Table 4

Membership degree of alternatives in the fuzzy set of selected criteria

Criterion (k_j)	Membership degree $\mu_{k_j}(b_i)$ of alternatives		
	b_1	b_2	b_3
k_1	0.70	0.21	0.09
k_2	0.07	0.71	0.22
k_3	0.55	0.08	0.37
k_4	0.70	0.11	0.19
k_5	0.69	0.14	0.18
k_6	0.07	0.30	0.63
k_7	0.21	0.09	0.70
k_8	0.06	0.65	0.29

The fuzzy sets of criteria $\widehat{k}_j$, corresponding to the obtained degrees of memberships can be represented as follows:

$$\widehat{k}_1 = \left\{ \frac{0.70}{b_1}; \frac{0.21}{b_2}; \frac{0.09}{b_3} \right\};$$
$$\widehat{k}_2 = \left\{ \frac{0.07}{b_1}; \frac{0.71}{b_2}; \frac{0.22}{b_3} \right\};$$
$$\widehat{k}_3 = \left\{ \frac{0.55}{b_1}; \frac{0.08}{b_2}; \frac{0.37}{b_3} \right\};$$
$$\widehat{k}_4 = \left\{ \frac{0.70}{b_1}; \frac{0.11}{b_2}; \frac{0.19}{b_3} \right\};$$

$$\widehat{k}_5 = \left\{ \frac{0.69}{b_1}; \frac{0.14}{b_2}; \frac{0.18}{b_3} \right\};$$
$$\widehat{k}_6 = \left\{ \frac{0.07}{b_1}; \frac{0.30}{b_2}; \frac{0.63}{b_3} \right\};$$
$$\widehat{k}_7 = \left\{ \frac{0.21}{b_1}; \frac{0.09}{b_2}; \frac{0.70}{b_3} \right\};$$
$$\widehat{k}_8 = \left\{ \frac{0.06}{b_1}; \frac{0.65}{b_2}; \frac{0.29}{b_3} \right\}.$$

The results of criteria paired comparisons carried out in the linguistic form are presented in Table 5.

Table 5

Comparative estimate of criteria selected by the exporter

Compared criteria		Characteristics of the compared criteria	
k_1 and k_2	k_1 over k_2	k_2	almost evident
k_1 and k_3	k_1 over k_3	k_3	almost weak
k_1 and k_5	k_1 over k_5	k_5	significant
k_1 and k_7	k_1 over k_7	k_7	almost significant
k_1 and k_8	k_1 over k_8	k_8	almost weak
k_3 and k_2	k_3 over k_2	k_2	evident
k_3 and k_5	k_3 over k_5	k_5	evident
k_3 and k_6	k_3 over k_6	k_6	almost weak
k_3 and k_7	k_3 over k_7	k_7	weak
k_3 and k_8	k_3 over k_8	k_8	almost weak
k_4 and k_1	k_4 over k_1	k_1	almost weak
k_4 and k_2	k_4 over k_2	k_2	absolute
k_4 and k_3	k_4 over k_3	k_3	almost weak
k_4 and k_5	k_4 over k_5	k_5	almost absolute
k_4 and k_6	k_4 over k_6	k_6	almost significant
k_4 and k_7	k_4 over k_7	k_7	weak
k_4 and k_8	k_4 over k_8	k_8	evident
k_5 and k_2	k_5 over k_2	k_2	almost weak
k_6 and k_1	k_6 over k_1	k_1	almost weak
k_6 and k_2	k_6 over k_2	k_2	almost evident
k_6 and k_5	k_6 over k_5	k_5	significant
k_6 and k_7	k_6 over k_7	k_7	weak
k_6 and k_8	k_6 over k_8	k_8	almost weak
k_7 and k_2	k_7 over k_2	k_2	almost weak
k_7 and k_5	k_7 over k_5	k_5	weak
k_8 and k_2	k_8 over k_2	k_2	weak
k_8 and k_5	k_8 over k_5	k_5	almost weak
k_8 and k_7	k_8 over k_7	k_7	weak

The system of paired comparisons results in antisymmetrical diagonal matrix, which can be presented as follows:

$$\mathbf{M} = \begin{pmatrix} 1 & 6 & 2 & 1/2 & 5 & 1/2 & 4 & 2 \\ 1/6 & 1 & 1/7 & 1/9 & 1/2 & 1/6 & 1/2 & 1/3 \\ 1/2 & 7 & 1 & 1/2 & 7 & 2 & 3 & 2 \\ 2 & 9 & 2 & 1 & 8 & 4 & 3 & 7 \\ 1/5 & 2 & 1/7 & 1/8 & 1 & 1/5 & 1/3 & 1/2 \\ 2 & 6 & 1/2 & 1/4 & 5 & 1 & 3 & 2 \\ 1/4 & 2 & 1/3 & 1/3 & 3 & 1/3 & 1 & 1/3 \\ 1/2 & 3 & 1/2 & 1/7 & 2 & 1/2 & 3 & 1 \end{pmatrix} \quad (20)$$

Matrix (20) verification in terms of its consistency proves that $CR = 0.061 < 0.1$, therefore the level of inconsistency of matrix $\mathbf{M}$ is acceptable.

Since the criteria are of different importance, it is necessary to calculate the coefficients of relative importance for the criteria σ_j . For this purpose we will solve the system of equations (16) for matrix (20), which resulted in the following values:

$$\begin{aligned} \sigma_1 &= 0.1701; & \sigma_5 &= 0.0320; \\ \sigma_2 &= 0.0246; & \sigma_6 &= 0.1503; \\ \sigma_3 &= 0.1678; & \sigma_7 &= 0.0585; \\ \sigma_4 &= 0.3169; & \sigma_8 &= 0.0797. \end{aligned}$$

The analysis of the coefficients of relative importance of the criteria proves that criterion k_4 is of utmost importance.

We will determine fuzzy sets of criteria based on the alternatives available ($k_j^{\sigma_j}$), using expression (13) and the obtained values of the coefficients of relative importance of criteria σ_j . The calculations carried out enabled us to determine the following fuzzy sets:

$$\begin{aligned} k_6^{\sigma_6} &= \left\{ \frac{0.07^{0.1503}}{b_1}; \frac{0.30^{0.1503}}{b_2}; \frac{0.63^{0.1503}}{b_3} \right\} = \left\{ \frac{0.674}{b_1}; \frac{0.835}{b_2}; \frac{0.932}{b_3} \right\}; \\ k_7^{\sigma_7} &= \left\{ \frac{0.21^{0.0585}}{b_1}; \frac{0.09^{0.0585}}{b_2}; \frac{0.70^{0.0585}}{b_3} \right\} = \left\{ \frac{0.914}{b_1}; \frac{0.866}{b_2}; \frac{0.979}{b_3} \right\}; \\ k_8^{\sigma_8} &= \left\{ \frac{0.06^{0.0797}}{b_1}; \frac{0.65^{0.0797}}{b_2}; \frac{0.29^{0.0797}}{b_3} \right\} = \left\{ \frac{0.803}{b_1}; \frac{0.966}{b_2}; \frac{0.906}{b_3} \right\}. \end{aligned}$$

The intersection of the obtained fuzzy sets of criteria, according to expression (10), enables to define the values of the membership degrees for a fuzzy set of the final evaluation of alternatives $\mu_T(b_i)$, which equal the following:

$$\begin{aligned} \mu_T(b_1) &= \min\{0.941; 0.936; 0.903; 0.893; 0.988; 0.674; 0.914; 0.803\} = 0.674; \\ \mu_T(b_2) &= \min\{0.769; 0.992; 0.661; 0.492; 0.938; 0.835; 0.866; 0.966\} = 0.492; \\ \mu_T(b_3) &= \min\{0.658; 0.963; 0.846; 0.594; 0.946; 0.932; 0.979; 0.906\} = 0.594. \end{aligned}$$

Thus, the fuzzy set of final evaluations will have the following representation:

$$\hat{T} = \left\{ \frac{0.674}{b_1}; \frac{0.492}{b_2}; \frac{0.594}{b_3} \right\}. \quad (26)$$

By means of applying expression (14) to the membership degrees of a fuzzy set (26), we will determine the best (most optimal) alternative ($b_{optimal}$) in accordance with Bellman-Zadeh approach:

$$\mu_T(b_{optimal}) = \max\{0.674; 0.492; 0.594\} = 0.674 = \mu_T(b_1),$$

i.e. $T = b_1$.

Thus, the distributor, dealing with upmarket products, meets all the criteria chosen by the exporter to evaluate foreign buyers taking into consideration the degree of their importance.

Systematization of the analysis results allows us to draw the following conclusions:

1. Extending the apparatus of fuzzy sets with the method of analytic hierarchies and decision making based on Bellman-Zadeh approach enable us to generate a tool ware which makes it possible to carry out a multiple criteria analysis of international trade of a business entity based on the unified criterion, developed by the company in order to select the best buyer.
2. The suggested method enables the exporter to select the optimal international buyer by means of employing a particular criterion as well. Efficiency of operation, being a complex characteristic, may act as this particular criterion for multiple alternatives. Therefore, the developed method for decision making under economic uncertainties elaborates the theoretical model of the contents characteristics of strategic management of the company's efficiency in international trade, based on methodological provisions of economic analysis and the theory of fuzzy sets.
3. The model of decision making based on Bellman-Zadeh approach makes it possible to develop the concept of efficiency management of the company's foreign trade using contemporary approaches to the analysis of its foreign trade strategy and taking into consideration the particularities of the company's operation in the sphere of foreign trade.
4. The developed model of foreign buyers' evaluation has a number of advantages. First of all, it presumes the bulk of work on the stage of evaluation criteria identification applicable to contractors, which is the advantage of this method, since the detailed factor determination undergoing evaluation makes it possible to carry out a precise analysis of the available alternatives. Secondly, it enables choosing a decision viewed as a fuzzy set among alternatives, provided that the priorities of a decision maker in terms of implementation of this or that option remain unknown. Thirdly, the suggested method based on Bellman-Zadeh approach is universal, as it enables selecting international buyers as well as an optimal buyer on the domestic market. The method allows carrying out a quality analysis of all risk factors associated with the choice of a trading partner. A large amount of calculation is obviously a drawback

of the suggested method. However, it can be easily eliminated by computerized calculations.

References

- [1] About identification of circumstances of unreasonable tax benefit [Electronic resource]: letter of Federal Tax Service of Russia of 23.03.2017 № ED-5-9/547@. Access from the legal-reference ConsultantPlus system.
- [2] Bellman R. Questions of the analysis and procedure of decision making [Text]: collection of translations // R. Bellman, L. Zade; under edition of the candidate of physical and mathematical sciences I. F. Shakhnov. – M.: Mir publishing house, 1976. – 215 pages.
- [3] Hadzaragova E. A. Research of a skalyarization of vector estimates in multicriteria optimization tasks [Electronic resource] / E. A. Hadzaragova // Urgent problems of humanitarian and natural sciences. – 2015. – № 3-3. – URL: <http://publikacia.net/archive/2015/3/3/3>.
- [4] Konnov I.V. About a skalyarization of vector tasks of optimization type [Text] / I.V. Konnov // News of higher educational institutions. Mathematics. – 2012. – № 9. – Page 8-18.
- [5] Pizaruk N. N. Operations research [Text] / N. N. Pizaruk. – Minsk: Belarusian State University, 2015. – 304 pages.
- [6] Saati T. Decision making. Method of the analysis of hierarchies [Text]: T. Saati; the translation from the English R. G. Vachnadze. – M.: Radio and communication, 1993. – 278 pages.
- [7] Zezin V. G. Metodiko-programmny the choice module like system of initiation of pyromeans of a missile system in the conditions of essential uncertainty [Text] / V. G. Zezin, M. I. Reshetnikov // Messenger of the Izhevsk State technical university of M. T. Kalashnikov. – 2014. – № 4(64). – Page 4-7.

PROBLEMS OF ECONOMIC SAFETY OF KAZAKHSTAN

S. Bekbaulina¹, A. Duisembaeva², B. Shalbaeva³

Abstract

Issues relating to sustainable economic development of the state and society have become extremely important today. Ensuring economic security is one of the most important and serious issues for each state

Keywords: food security, competitiveness, potential, dairy products, national security, domestic manufacturer, import substitution.

Стратегический курс руководства республики на вхождение Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных государств мира предусматривает адаптацию национальной экономики к существующим условиям развития мирового хозяйства, устранение недостатков, присущих системе воспроизводства экономики республики, и обеспечения на этой основе экономической безопасности страны.

Экономическая безопасность - состояние защищенности национальной экономики Республики Казахстан от реальных и потенциальных угроз, при котором обеспечивается устойчивое ее развитие и экономическая независимость [1].

Основными элементами экономической безопасности страны являются:

- энергетическая безопасность;
- техническая независимость, предполагающая возможность самостоятельного развития важнейших секторов экономики (включая оборонную промышленность) и не допускающая высокую степень их зависимости от импорта зарубежной техники;
- продовольственная независимость, при которой собственное сельское хозяйство обеспечивает снабжение населения основными продуктами питания.

В условиях современной финансовой нестабильности перед многими странами нависла угроза обеспечения экономической безопасности. Вопросы, касающиеся стабильного экономического развития государства и общества стали крайне важными на сегодняшний день.

Именно экономическая безопасность занимает ведущее место в совокупной системе национальной безопасности, поэтому национальные интересы могут и должны реализовываться только благодаря наличию

¹S. Bekbaulina, Senior Lecturer Department of «Tourism and service» M.Kh. Dulaty Taraz State University, Kazakhstan.

²A. Duisembaeva, Senior Lecturer Department of «Tourism and service» M.Kh. Dulaty Taraz State University, Kazakhstan.

³ B. Shalbaeva, student, Taraz State University, Kazakhstan.

достаточных экономических возможностей и стабильному экономическому росту и развитию. Мировой опыт доказывает, что экономическая безопасность страны – это не только гарантия ее независимости и процветания, но и условие благополучной жизнедеятельности ее социума, что, в свою очередь, характеризует внутригосударственное социальное спокойствие и устойчивость. Исходя из этого, обеспечение экономической безопасности является одним из наиболее важных и серьезных вопросов для каждого государства.

Продовольственный сектор любой национальной экономики – сфера государственных стратегических интересов, требующая особого внимания и защиты. Сегмент продуктов повседневного спроса (хлеб, молоко и т.д.) – еще более важная составляющая национальной экономики.

Немаловажным фактором, влияющим на экономическую стабильность и, в том числе, безопасность, является тенденция импортозамещения. Импортозамещение является «процессом сокращения или прекращения импорта определенных товаров, посредством их замещения на внутреннем рынке страны аналогичными отечественными, адекватными или обладающими более высокими потребительскими свойствами и стоимостью не выше импортных». Под стратегией импортозамещения понимают «рассчитанную на долгосрочную перспективу систему мер, обеспечивающих достижение намеченных целей по объемам и структуре производства отечественной продукции при одновременном снижении потребления импортных товаров» [2].

В условиях мирового финансового кризиса в Казахстане обострились проблемы, связанные с высоким уровнем зависимости национальной экономики от мировых цен на сырьевые товары, которые являются основой казахстанского экспорта и формирования национального дохода. Результатом обострения этих проблем стали сокращение объемов производства во многих отраслях и снижение доходов в соответствии с ростом инфляции.

Отечественные товары конкурируют с импортными на внешнем и внутреннем рынках. Тем не менее, в настоящее время на потребительском рынке доминируют импортные товары, конкурентоспособность которых поддерживается более высоким качеством и определяется более низкими ценами.

Казахстанские производители по итогам 11 месяцев 2016 года обеспечивали более 93% спроса на молоко и сливки. Однако рынок сливочного масла перекрыт местным производством всего на 67,3%, сыра и творога – на 54,7%. Сегменты молочной и кисломолочной сферы с высокой потребностью в импортозамещении сильнее подвержены росту цен. Казахстанский рынок нуждается в сокращении доли импорта по продуктам глубокой переработки молока, и увеличении объемов производства собственной конкурентоспособной продукции.

При росте розничных цен на молоко по итогам января 2016 года всего на 1,3% за год, сливочное масло подорожало сразу на 10,9%, творог и сыр – на 7-8%, сообщает [3].

В розничных точках продаж цены на пастеризованное молоко по итогам января поднялись год-к-году на 1,3%, до 199,5 тенге за литр. Дороже всего среди крупных городов и мегаполисов РК молоко стоило в Алматы- 226тг/литр и Астане- 223тг/литр, дешевле всего - в Талдыкоргане и составляет 148тг/литр. Кефир подорожал за год на 3,8%, до 255,1 тг/литр в среднем по РК. Самые высокие цены отмечены в Астане и Атырау, самые низкие - в Талдыкоргане. Сметана подорожала за год на 8,3%, до 910,3 тг/кг. Больше всего за килограмм сметаны в январе отдавали жители Усть-Каменогорска и Алматы (таблица 1).

Таблица 1

Розничные цены на молочные продукты
за январь 2017г., тенге за кг/литр

№№ п/п	Наименование регионов	Молочные продукты					
		Молоко пастери- зован- ное	Кефир	Сме- тана	Творог	Сыр сычуж- ный	Масло сливоч- ное
1	Республика Казахстан	200	255	910	1382	2040	1743
2	Астана	223	326	946	1738	2735	1965
3	Алматы	226	290	1115	1825	2300	1683
4	Актау	-	287	703	1578	2170	2680
5	Актобе	200	270	999	1290	1925	1602
6	Атырау	-	309	1086	1919	1945	2152
7	Жезказган	192	247	982	1510	2309	1593
8	Кокшетау	201	245	712	1451	2017	1755
9	Караганда	191	212	798	1300	2015	1756
10	Костанай	221	244	800	1417	1951	1877
11	Кызылорда	-	234	849	1488	1869	1648
12	Уральск	207	274	933	1130	2050	1884
13	Усть-Камено- горск	196	286	1146	1100	2222	2073
14	Павлодар	185	231	783	1084	1808	1492
15	Петропавловск	180	215	659	919	1773	1674
16	Семей	198	279	1112	1069	1611	1613
17	Талдыкорган	148	198	687	984	2012	1621
18	Тараз	167	231	930	1504	1820	1538
19	Шымкент	199	218	926	1299	1810	1763
Источник: КС МНЭ РК							

Творог в январе 2017 года стоил в рознице 1381,6 тг/кг - на 6,6% дороже, чем годом ранее, сыр - 2040,1 тг/кг, на 8,2% больше, чем в январе 2016. Самые высокие цены на творог отмечены в Атырау, самые низкие - в Петропавловске. Сыр дороже всего обходился жителям Астаны - 2735тг/кг, дешевле всего - жителям Семей - 1611тг/кг. Сливочное масло подорожало за год на 10,9%, до 1743,2тг/кг. Масло стоило дороже всего по итогам января в Атырау [3].

Несмотря на общий рост производства, по многим ассортиментным группам, продукция казахстанской молочной промышленности остается

неконкурентоспособной в отношении продукции соседних стран. Цены на молочные продукты достаточно высоки, и некоторые потребители, не относящиеся к категории обеспеченных, уже сегодня не каждый день могут приобрести необходимый молочный продукт. Позиции, сдаваемые отечественной индустрией по производству молочных продуктов при растущем рынке, восполняются за счет импорта.

Республика Казахстан располагает значительным ресурсным потенциалом в области производства и переработки молока и молочной продукции, реализация которых в перспективе может значительно увеличить объемы производимой конкурентоспособной продукции.

Именно поэтому усиление конкурентоспособности отечественных производителей является одной из основных предпосылок реализации политики импортозамещения, особенно актуальной в условиях высокой импортозависимости национального рынка и «турбулентности» мировой и национальной экономик.

В условиях мирового экономического кризиса, международных экономических санкций в целях обеспечения безопасности национальной экономики страны необходима взвешенная политика импортозамещения, ориентированная на создание в стране массового слоя производственных компаний, способных быть конкурентными не только внутри страны, но и на международных рынках, приобретение уникальных иностранных технологий, а также соблюдение баланса общественных интересов и интересов производителей при реализации указанной политики.

References

- [1] Закон Республики Казахстан О национальной безопасности Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2016 г.
- [2] Юрьев В.М. Реальные модели и инструменты импортозамещения в экономике России / В.М. Юрьев, Е.К. Карпунина, Е.А. Колесниченко // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2015
- [3] energyprom.kz

THE MARKETING COMMUNICATIONS MARKET IN UKRAINE:
DYNAMICS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

O. Leskiv¹

Abstract

The dynamics of the marketing communications market in Ukraine is investigated. The market structure is analysed. The main factors hindering development of the marketing communications industry in Ukraine are defined.

Keywords: marketing communications market, media communications, non-media communications, advertising.

Рынок маркетинговых коммуникаций (рынок МК) является одной из самых перспективных и динамических отраслей экономики современной постиндустриальной эпохи. Индустрия МК имеет сложную структуру, она включает медиа сегмент – рекламный рынок, а также non-медиа: рынки спонсорства, экспозиционной деятельности, прямого маркетинга, Интернет-маркетинга, связей, с общественностью, и событийного (event) маркетинга. Формирование рынка МК обусловило распространение в практике маркетинга концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций, которая предусматривает системное, целеустремленное использование разных средств маркетингового продвижения для достижения синергического эффекта их действия на потребителей. Индустрия МК Украины является достаточно молодой и еще находится на этапе формирования. Первые тенденции к слиянию отдельных маркетинговых рынков проявились в середине предыдущего десятилетия.

Цель статьи заключается в выяснении динамики развития рынка МК в Украине, определении проблем, которые стоят на препятствии роста индустрии.

Как уже вспоминалось, рынок МК имеет две основные структурные части: рынок медийной коммуникации (ATL рынок) и немедийных средств коммуникации (BTL рынок). В Украине, как и в большинстве стран Запада, сегмент ATL коммуникации более развит, но современные тенденции свидетельствуют о постепенном росте роли немедийной коммуникации и увеличении объема соответствующего сегмента рынка МК.

Анализ начнем из сегмента медийной коммуникации, его динамика, представлена в таблице 1.

¹Oleh Leskiv, Postgraduate student, Department of Management, Ivan Franko Lviv National University, Ukraine.

Таблица 1

Динамика медийного рынка Украины за период 2013–2016 гг.

Медиа коммуникации	Итого 2013 г. млн. грн.	Итого 2014 г. млн. грн.	% 2014 г. к 2013 г.	Итого 2015 г. млн. грн.	% 2015 г. к 2014 г.	Итого 2016 г. млн. грн.	% 2016 г. к 2015 г.
ТВ реклама	4 940	3 930	- 20	4164	6	5676	36
Пресса	2 497	1 670	- 33	1320	-21	1130	-14
Радио реклама	340	290	-15	304	5	400	31
Внешняя реклама	1 500	1030	-31	952	-7.5	1240	30
Реклама в кинотеатрах	40	30	-25	24	-20	35	46
Интернет-реклама	2050	2115	3	2355	11.3	3140	33
Всего медиа	11367	9065	-20	9119	0,6	11621	27,4

Источник: составлено автором на основе [3], [4].

Из таблицы 1 понятно, что наибольшее падение украинский медийный рынок испытал в 2014 г., в результате значительного социально-экономического кризиса в стране и развития военного противостояния. В 2015 г. наметились тенденции медленного роста, а в 2016 г. медиа рынок превзошел докризисные показатели. Падение наблюдалось лишь в сегменте печатной рекламы, однако, здесь необходимо отметить, что сравнение соответствующих показателей в 2015 и 2016 гг. является не совсем корректным, ввиду изменений в методологии подсчета объема данного сегмента в 2016 г. [4].

Динамика другой структурной части национального рынка МК – рынка non-медиа коммуникаций, отображено в таблице 2.

Из таблицы 2 видно, что кризис 2014 г. ударил по BTL сегменту рынка МК Украина еще сильнее, чем по ATL индустрии (падение составило почти 30%). В отличие от медиа отрасли, non-медиа сегмент продолжил стагнацию и в 2015 г. На наш взгляд, это объясняется тем, что бизнес, начав постепенное восстановление в 2015 г. и не желая излишне рисковать, обратился за услугами к более привычным ATL маркетинговым агентствам. BTL индустрия в Украине остается на второстепенных ролях, по сравнению с медийным продвижением, вот почему ее постигло большее падение. Но показатели развития в 2016 г. вселяют определенный оптимизм относительно перспектив немедийных средств маркетингового продвижения в Украине.

Таблица 2

Динамика нон-медиа сегмента рынка МК Украины за 2013–2016 гг.

Нон-медиа коммуникации	Итог 2013 г., млн. грн	Итог 2014 г., млн. грн	% 2014 г. к 2013 г.	Итог 2015 г., млн. грн	% 2015 г. к 2014 г.	Итог 2016 г., млн. грн	% 2016 г. к 2015 г.
Рынок маркетинговых сервисов, в т.ч:	2521	1672	-33	1633	-2,4	1848	13
Trade marketing, Consumer marketing (стимулирование збыта)	1245	951	-24	940	-1,2	1081	15
Loyalty marketing (Mailing, Contact-Center)	802	561	-30	561	0	617	10
Нестандарт. коммуникации (life placement, ambient media)	252	75	-70	60	-20	63	5
Событийный маркетинг и спонсорство	222	85	-64	72	-15	86	20
Public relations	290	246	-15	246	0	295	20
Директ-маркетинг	1695	1282	-24	1248	-3	1338	7
Рынок нон-медиа коммуникации, всего:	4506	3200	-29	3127	-2,3	3481	11,3

Источник: составлено автором на основе [3], [4].

Имея данные об объеме медиа и нон-медиа сегментов, можно выяснить совокупный объем рынка МК и его динамику. Для прогнозирования объема рынка МК в 2017 г. были использованы оценки экспертов Всеукраинской рекламной коалиции.

Таблица 3

Возведенная таблица объемов национального рынка МК за 2007–2016 гг. и прогноз на 2017 г.

Год	Медиа сегмент (млн. грн.)	Нон-медиа сегмент (млн. грн.)	Агентские комиссии (млн. грн.)	Всего рынок МК (млн. грн.)	% к предыдущему году
2007	5795	3400	460	9655	-
2008	6783	4114	610	11507	19
2009	5240	3041	406	8687	- 24
2010	6735	3442	473	10650	23
2011	8065	3943	600	12608	18
2012	9478	4100	642	14220	13
2013	11367	4506	600	16473	16
2014	9065	3200	490	12755	- 23
2015	9119	3127	550	12796	3
2016	11621	3481	540	15642	22
2017 прогноз	13370	3615	555	17540	12

Источник: составлено автором на основе [1], [2], [4].

Как видно из таблицы 3, планомерному развитию украинского рынка МК навредили кризисные явления 2009 и 2014 гг. В результате мирового экономического кризиса в 2009 г., национальный рынок МК потерял 2 млрд. 820 млн. грн. Однако произошло быстрое возобновление, которое позволило уже в 2011 г. превзойти докризисные показатели. В 2014 г. падение было еще значительнее, рынок потерял 3 млрд. 718 млн. грн. В отличие от кризисной ситуации 2009 г., быстрого роста не произошло. В 2015 г. рынок продолжал находиться в подвешенном состоянии после обвала. В 2016 г. началось достаточно динамическое развитие, которое дает основания с оптимизмом оценивать будущие перспективы национальной индустрии МК.

Значительная стагнация рынка в 2013-2014 гг., застой в 2015 г., свидетельствуют о том, что индустрия МК не смогла самостоятельно быстро преодолеть кризис и нуждалась в поддержке государства и органов саморегулирования отрасли. Особенно важно развитие именно институтов саморегулирования, которые, как показывает международный опыт, могут притягивать значительные зарубежные инвестиции в рынок МК. Кроме падения экономических показателей, кризис украинской медийной отрасли и нон-медиа сегмента проявляется в засилии враждебного коммуникационного продукта в украинском информационном пространстве. Поэтому проблема организации эффективного механизма государственного регулирования рынка маркетинговых коммуникаций нуждается в немедленном решении.

References:

- [1] Объем рекламного рынка Украины 2007–2014. [Электронный ресурс] / ВРК – Режим доступа: http://www.adcoalition.org.ua/ckeditor_assets/V-UA_2007-2014.pdf
- [2] Объем рекламного рынка Украины 2014 и прогноз объемов рынка 2015. Экспертный прогноз Всеукраинской рекламной коалиции [Электронный ресурс] / ВРК – Режим доступа: http://www.adcoalition.org.ua/ckeditor_assets/V%20_%20Statistics/V-UA_2014-15.pdf
- [3] Объем рекламного рынка Украины 2015 и прогноз объемов рынка 2016. Экспертная оценка Всеукраинской рекламной коалиции [Электронный ресурс] / ВРК – Режим доступа: <http://www.adcoalition.org.ua/adv/statistics>
- [4] Объем рекламного рынка Украины 2016 и прогноз объемов рынка 2017. Экспертная оценка Всеукраинской рекламной коалиции [Электронный ресурс] / ВРК – Режим доступа: http://www.adcoalition.org.ua/ckeditor_assets/files/AnnualRep2016.pdf

AGGLOMERATION ENTITIES IN THE REPUBLIC
OF BULGARIA - COMPARATIVE DATA

G. Tsvetkova Velkovska¹, V. Yordanov Velkovsky²

Abstract

Agglomeration is urbanized or highly urbanized territory on which perform different functions and activities; agglomeration is also a large or very large city in terms of putting the population at the base of the categorization of settlements in the country. Scope of the report is the presentation of some comparative characteristics of agglomerations in the country namely: - area in urban boundaries; - population; - population density. On the basis of general and comparative characteristics of cities in the Republic of Bulgaria, the author makes the following conclusions: and / situations in Bulgarian agglomerations needs serious and thorough analysis; b / Facials are worrying demographic trends that must be managed; c / There are also some significant differences in the categorization of agglomeration formations.

Keywords: metropolitan urban area, a city registry agglomeration, area, population, population density.

Introduction. For the purposes of paragraph § 1. Item 7 of the additional provisions of Law on Protection against noise (effective from 01.01.2006 amend.SG. number 74 of September 13, 2005. Amend. SG. number 98 of November 28 2014., amend and supplemented. SG number 12 from 3 February 2017) "Agglomeration- in the Republic of Bulgaria " is a village with a population of over 100 thousand. residents or defined as urbanized area under the Law on Spatial Planning (effective from 31.03.2001 amend. SG. No. 1 of January 2 2001. amend. SG. No. 105 of 19 December 2014 amended and supplemented State Gazette, No 51 of July 5, 2016). According to the text of Art. 8 of the Law on Spatial Planning, the specific purpose of landed properties shall be determined by the detailed plan.

In point 1 of the said Article 8 are for specific texts relating to urban areas namely:„ In urban areas or in separate lots outside - residential, public service, manufacturing, warehousing, resort, recreational, sports and entertainment features landscaped green areas and links between them and territories for nature protection, decorative water systems (stunts, waterways, etc.), traffic and transport, including cycle paths and movement of persons with disabilities, technical infrastructure, and other special objects. "

¹Gena Tsvetkova Velkovska, Ph. D. Assoc. Prof., Trakia University, faculty of economics, Republic of Bulgaria.

²Valery Yordanov Velkovsky, legal advisor, Ministry of agriculture and food of the Republic of Bulgaria.

In another legal document - Ordinance № 7 of 22 December 2003 for rules and regulations for development of the different types of territories and development zones (effective on 13.01.2004 issued by the Ministry of Regional Development and Public Works Prom. SG. No. 3 from 13 January 2004 amend. SG. No 21 from 1 March 2013) and - particularly in the supplementary provisions, § 1, para. 1. according to the existing population their cities are categorized as follows:

- Many big cities - more than 200 thousand residents;
- Major cities - from 100 thousand. 200 thousand residents;
- Medium-sized cities - from 30 thousand. To 100 thousand residents;
- Small towns - from 10 thousand. To 30 thousand residents;
- Many small towns - up to 10 thousand residents.

Based on the on - above excerpts from the legislation of the Republic of Bulgaria to the following conclusions:

a/ or urban agglomeration is highly urbanized territory on which perform different functions and activities;

b/ agglomeration is large or very large city in terms of putting the population at the base of the categorization of settlements in the country.

Scope of the report is the presentation of some comparative characteristics of agglomerations in the country namely:

- Area in urban boundaries - square kilometers;
- Population by CIVIL REGISTRATION AND ADMINISTRATIVE SERVICES

(CRAS)

- (by address) - residents;
- Population by NATIONAL STATISTICAL INSTITUTE (NSI) - residents;
- Population density (CRAS) - inhabitants / square km;
- Population density (NSI) - inhabitants / square km.

1. Basic characteristics of cities in the Republic of Bulgaria, entered in the Register of agglomerations (<http://www.regag.eu/>).

Under Article 14, Paragraph 1 of that law has to protect against environmental noise, Minister of Regional Development and Public Works:

- a / organize the creation and maintenance of a register of agglomerations;
- b/ organizing activities on defining agglomerations.

The register is made to document the main features of agglomerations. Currently settlements that meet the requirement of agglomeration are Sofia, Plovdiv, Varna, Burgas, Ruse, Stara Zagora, Pleven.

Register of agglomerations includes basic data for agglomerations - name, code Unified classifier of administrative and territorial units - Unified classifier of administrative-territorial and territorial units (UCATTU), location, area in urban boundaries, population, population density, protected areas, parks, major routes of the primary street network railways, tramways, airports, ports. The data necessary to establish a register provided by mayors of the municipalities at the request of the Ministry of Regional Development (<http://www.mrrb.government.bg>).

Pic. Map of agglomerations in Bulgaria

A / basic characteristics of agglomeration Sofia

Table 1

Name	Sofia
Year	2014
Code UCATTU	68134
Name of the municipality	Sofia
Code of the municipality UCATTU	SOF46
Domain name:	Sofia city
Area code in UCATTU	SOF
Description	Sofia is the capital and largest city in Bulgaria. It is the 13th largest city in the European Union with a population of 1,202,761 people at the 2011 census, representing about 16% of the population of Bulgaria. Located in central western Bulgaria, in Sofia valley surrounded by mountains Vitosha to the south, the Lyulin Mountain to the west and the Balkan Mountains to the north. Its total area is 492 square kilometers, and its average altitude of 550 m e. It is a major administrative, industrial, transport, cultural and educational center of the country, as it focuses 1/6 of industrial production in Bulgaria.
Geographic width	42.683N
Geographic length	23.317E
Location - geographic data	Sofia is located in the southeast of Sofia field at an average altitude of 550 meters. Sofia geographical coordinates are 23 ° 19 '39 "east longitude and 42 ° 41' 30" north latitude.
Area in urban boundaries	209.1400 sq.km.
Population by CRAS (by address)	1256557 residents
Population by NSI	1228282 residents
Population density (CRAS)	6726.86 residents / sq.km.
Population density (NSI)	5873.01 residents / sq.km.

B / basic characteristics of agglomeration Burgas

Table 2

Name	Burgas
Year	2014
Code UCATTU	07079
Name of the municipality	Burgas
Code of the municipality UCATTU	BGS04
Domain name:	BGS
Area code in UCATTU	Burgas
Description	Burgas is located at the westernmost point of the eponymous Black Sea Bourgas Bay. The city is located in the eastern part of Bourgas Valley, located east of the Upper Valley. Located on the Black Sea coast, Burgas gives the name of the bay, which is the largest and most recessed in the mainland of the Eastern coast.
Geographic width	42.483N
Geographic length	27.483E
Location - geographic data	Burgas is located at the westernmost point of the eponymous Black Sea Bourgas Bay. The city is located in the eastern part of Bourgas Valley, located east of the Upper Valley. Located on the Black Sea coast, Burgas gives the name of the bay, which is the largest and most recessed in the mainland of the Eastern coast.
Area in urban boundaries	35.2927 sq.km.
Population by CRAS (by address)	205700 residents
Population by NSI	200271 residents
Population density (CRAS)	5828.40 residents / sq.km.
Population density (NSI)	5674.57 residents / sq.km.

In / agglomeration key features of Varna

Table 3

Name	Varna
Year	2014
Code UCATTU	10135
Name of the municipality	Varna
Code of the municipality UCATTU	VAR06
Domain name:	Varna
Area code in UCATTU	VAR
Description	Varna Municipality is situated in the northeastern part of Bulgaria. In physiographic terms it falls in the eastern part of the Danube Plain and the southwestern part falls in the range of the region. At present, the municipality is 23,853.68 hectares, and this area urbanized areas are: 8101,20ha. In the municipality of Varna has five areas - "Odessos" "Seaside", "Mladost", "Varnenchik" and "Asparuhovo" and five mayoralties-Topola, Kamenar, Kazashko, Chickweed, Konstantinovo. As of January 2009. according to the decisions of the Municipal Council of Varna on the basis of Article 25, Paragraph 3 of the Law on Territorial Administration the Republic of Bulgaria in Varna Municipality are more than 30 settlements of local importance: Akchelar Alen Mak, Balam dere, Borovets- north, Upper Traka, Deli Sava Dobrova Fountain, Lower Traka, Greenfinch, Sunrise, Kochmar, pear orchard, Leteshteto, Monastery Hill, mint, nutmeg Panorama, Perchemliyata, plans, under the village

	Priboj Pripek, Pchelina Rakitnika, St. Nicholas, Sotira, Salzitsa, TV Tower, Trakata extension FATRIKO gully Franga gully Kokardzha, Cherry Garden, the area around the hut Blacks.
Geographic width	43.21667N
Geographic length	27.91667E
Location - geographic data	Varna is located on the north and the west coast of the Bay of Varna and near the Varna lake. At the southern and central part of the city are connected through Asparuhov bridge.
Area in urban boundaries	135.3379 sq.km.
Population by CRAS (by address)	356498 residents
Population by NSI	334870 residents
Population density (CRAS)	2634.13 residents / sq.km.
Population density (NSI)	2474.33 residents / sq.km.

D / key features of agglomeration Pleven

Table 4

Name	Pleven
Year	2014
Code UCATTU	56722
Name of the municipality	Pleven
Code of the municipality UCATTU	PVN24
Domain name:	Pleven
Area code in UCATTU	PVN
Description	Pleven municipality is located in the central part of the Danube plain. To the west with the municipalities of Dolni Dubnik and Dolna Diocese; north - with municipalities and Republic of Belene; east - with the municipalities Levski Pordim and south - with the municipalities of Lovech, Ugurchin and Lukovit. The relief is mainly lowland. The average altitude is 211 m. The highest point in the municipality is "Middle Peak" (314 m), which is located in "Pleven heights" (near the river Vit). Pleven municipality is located in an area with moderate - continental climate, with large temperature variations. The average annual temperature is 10,8°C. Dominated western, northwestern and eastern winds. The share of quiet time is between 24-38%. The average wind speed for the area is between 1.6 to 2.5 m / sec. The municipality is characterized by the presence of different soil types, the most common are black soil and gray forest soils. Water resources in the municipality are poor. Provided by the rivers Vit and Purslane also - from karst springs, artesian wells and groundwater.
Geographic width	43.417N
Geographic length	24.617E
Location - geographic data	Pleven municipality is located in the central part of the Danube plain. To the west with the municipalities of Dolni Dubnik and Republic; north - with municipalities and Republic of Belene; east - with the municipalities Levski Pordim and south - with the municipalities of Lovech, Republic and Republic.
Area in urban boundaries	17.9960 sq.km
Population by CRAS (by address)	128553 residents
Population by NSI	106954 residents
Population density (CRAS)	7143.42 residents / sq.km.
Population density (NSI)	5943.21 residents / sq.km.

D / key features of agglomeration Plovdiv

Table 5

Name	Plovdiv
Year	2014
Code UCATTU	56784
Name of the municipality	Plovdiv
Code of the municipality UCATTU	PDV22
Domain name:	Plovdiv
Area code in UCATTU	PDV
Description	Plovdiv is the second largest city in Bulgaria. Administrative center of Plovdiv, Plovdiv Municipality, Municipality Maritsa and Rodopi municipality.
Geographic width	42.15N
Geographic length	24.75E
Location - geographic data	Located in the western part of the Bulgarian part of Thrace, on both banks of the Maritsa River. Situated 15 km north of the Rhodopes, 50 km south of Stara Planina. The town is built in the foothills of the seven syenite hills.
Area in urban boundaries	102.0000 sq.km.
Population by CRAS (by address)	367192 residents
Population by NSI	338153 residents
Population density (CRAS)	3599.92 residents / sq.km.
Population density (NSI)	3315.23 residents / sq.km.

E / key features of agglomeration Ruse

Table 6

Name	Ruse
Year	2014
Code UCATTU	63427
Name of the municipality	Ruse
Code of the municipality UCATTU	RSE27
Domain name:	Ruse
Area code in UCATTU	RSE
Description	Ruse is located in the westernmost part of the largest Danube lowland Pobrezhie and northeast of the mouth of the river Rousse Lom. While the left bank of the Danube (Romanian side) is low and swampy, the right bank near Rousse is high and dry. There are two floodplains and three terrace above 15-22 m, 30-66 m and 54-65m. The average altitude of the town is 45.5 meters.
Geographic width	43.856N
Geographic length	25.971E
Location - geographic data	Ruse is located in the westernmost part of the largest Danube Valley - Pobrezhie and northeast of the mouth of the river Rousse Lom.
Area in urban boundaries	23.7110 sq.km.
Population by CRAS (by address)	162252 residents
Population by NSI	149642 residents
Population density (CRAS)	6842.90 residents / sq.km.
Population density (NSI)	6311.08 residents / sq.km.

G / key features of agglomeration Stara Zagora

Table 7

Name	Stara Zagora
Year	2014
Code UCATTU	68850
Name of the municipality	Stara Zagora
Code of the municipality UCATTU	SZR31
Domain name:	Stara Zagora
Area code in UCATTU	SZR
Description	Stara Zagora is located in south-central Bulgaria on the southern slopes of Sarnena Average forest and Stara Zagora area. Pass through its territory motorways and first class roads and railway that connects north border of Bulgaria at r. Danube to southern Greece and Turkey. the municipality crossed paths three European transport corridors - 4, 8 and 9
Geographic width	42.433N
Geographic length	25.642E
Location - geographic data	Stara Zagora is located in south-central Bulgaria on the southern slopes of Sarnena Average forest and Stara Zagora area. Pass through its territory motorways and first class roads and railway that connects sezhernata border of Bulgaria at p. Scandinavia to southern Greece and Turkey in the municipality crossed paths three European transport corridors - 4, 8 and 9
Area in urban boundaries	85.1106 sq.km.
Population by CRAS (by address)	147971 residents
Population by NSI	138272 residents
Population density (CRAS)	1738.57 residents / sq.km.
Population density (NSI)	1624.62 residents / sq.km.

2. Comparative characteristics of agglomerations in the Republic of Bulgaria

Table 8

Nº	Agglomeration	Area in urban boundaries (sq km)	Population by CRAS (by address)	Population by NSI	Population density (CRAS)	Population density (NSI)
1	Sofia	209.1400	1256557	1228282	6726.86	5873.01
2	Burgas	35.2927	205700	200271	5828.4	5674.57
3	Varna	135.3379	356498	334870	2634.13	2474.33
4	Pleven	17.9960	128553	106954	7143.42	5943.21
5	Plovdiv	102.0000	367192	338153	3599.92	3315.23
6	Ruse	23.7110	162252	149642	6842.9	6311.08
7	Stara Zagora	85.1106	147971	138272	1738.57	1624.62

A) Indicator - an area in urban boundaries

Graphics 1

This indicator first takes agglomeration Sofia. The second is the agglomeration Varna and a third agglomeration of Plovdiv. Finally on this indicator agglomeration Plevен.

B) Indicator - Population by CRAS

Graphics 2

This indicator once again at the forefront of a conurbation Sofia, followed by agglomeration Plovdiv and Varna.

Most - few in number according to CRAS is the population in a municipality of Plevен.

B) Indicator - Population by NSI

Graphics 3

The situation is identical in agglomerations and on this indicator. First is the agglomeration Sofia followed by agglomeration Plovdiv and Varna. With most populous conurbation is Pleven.

D) Indicator - Population density (CRAS)

Graphics 4

This indicator most densely populated conurbation is Plevен, followed by agglomerations Rouse and Sofia. The lowest population density in the agglomeration of Stara Zagora.

E) Indicator - Population density (NSI)

Graphics 5

This indicator first takes agglomeration Ruse, followed by agglomeration Pleven and Sofia. The lowest population density in the agglomeration of Stara Zagora.

Conclusion. Without exhaustive of the author, based on general and comparative characteristics of Bulgarian agglomerations addressed in the report are the following conclusions:

a/ Situations in Bulgarian agglomerations needs serious and thorough analysis;

b/ Facials are worrying demographic trends that must be managed;

c/ There are also some significant differences in the categorization of agglomeration formations.

It's necessary:

a/ Tthorough clarification of the legislation dealing with issues of agglomeration and sinter formations;

b/ Discussion of legislative initiative to create a special law for agglomerations;

c/ A more complete and more effective coordination between ministries and regional levels, including local authorities for use in the best sense of the capacity of cities in the interest of regional development.

References

- [1] Law on Protection against noise (effective from 01.01.2006 amend.SG. number 74 of September 13, 2005. Amend. SG. number 98 of November 28 2014., amend and supplemented. SG number 12 from 3 February 2017)

- [2] Law on Spatial Planning (effective from 31.03.2001 amend. SG. No. 1 of January 2 2001. amend. SG. No. 105 of 19 December 2014 amended and supplemented State Gazette, No 51 of July 5, 2016);
- [3] Ordinance № 7 of 22 December 2003 for rules and regulations for development of the different types of territories and development zones (effective on 13.01.2004 issued by the Ministry of Regional Development and Public Works Prom. SG. No. 3 from 13 January 2004 amend. SG. No 21 from 1 March 2013);
- [4] [http: www.Lex.bg](http://www.Lex.bg);
- [5] [http: www.mrrb.government.bg](http://www.mrrb.government.bg);
- [6] <http://www.regag.eu/>;

THE FORMATION OF INTEGRATION BUSINESS STRUCTURES
IN THE CONTEXT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP
IN AN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX: THE INSTITUTIONAL ASPECTS

I. Kosach¹

Abstract

The real conditions of formation and integration of business require the new approaches to management. The article is devoted to consideration of the institutional aspects of integration business processes in the context of a public-private partnership according to features of an agri-industrial complex. The purpose of the article is to develop a methodological assessment of integration processes based on a public-private partnership.

Keywords: integration business structures, integration, public-private partnership, agriculture.

Исследование отечественной, а также зарубежной теории и практики формирования и развития интеграционных агропромышленных структур убеждает, что ученые определяют агропромышленную интеграцию и как процесс формирования производственно-экономических систем между субъектами АПК, и как совокупность хозяйственно-правовых отношений между ними. Основными факторами, которые выступают предпосылками формирования интегрированных структур в АПК, по мнению профессора П. Ю. Буряка, выступают факторы, прямо связанные с глобализацией мировой экономики. Он отмечает, что современное состояние экономики характеризуется быстротечностью кризисных явлений, а также неопределенностью развития событий [2]. Мы согласны с подобным утверждением, ведь современные экономические условия являются фактором, побуждающим сельхозпроизводителей ориентироваться именно на политику выживания в сложной рыночной среде, монополизированной агрохолдингами, за счет активизации внутреннего потенциала и осуществления эффективного организационно-экономического взаимодействия между участниками. В соответствии с современными тенденциями таким организационно-экономическим взаимодействием могут быть отношения, построенные на принципах государственно-частного партнерства.

В основу рассмотрения концепции формирования интеграционных структур в условиях становления отношений ГЧП можно положить разработки Г. Антонова о выделении четырех главных подходов к реализации интеграционных процессов [1]. Итак, по признакам принятия решения об

¹Irina Kosach, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Chernigov National University of Technology, Ukraine.

интеграции и определения механизмов и критериев выбора объектов можно выделить технологический (предприятия сочетаются вдоль технологической цепочки с учетом производственной совместимости и специфичности активов), маркетинговый (на основе анализа состояния и перспектив развития рынков, на которых функционирует или планирует переориентировать деятельность определенная интеграционная структура), ситуационный (ориентация на поддержку процессов жизнедеятельности, устойчивости функционирования и сохранения потенциала развития с учетом изменений окружения) и случайный (исходя из наличия свободных средств на основе критерия возможности приобретения) подходы [1].

Формирование интеграционных структур под влиянием сбалансированности нововведений и синхронизации бизнес-процессов на основе их технологической обусловленности рассматривают такие авторы как П. Самуэльсон [4], Й. Шумпетер [5], Дж. Хикс [6]. Таким образом, в рамках этого подхода основное внимание направлено на технологический фактор формирования интеграционной структуры, но в случае ее согласования со стратегическими, организационными и культурными потребностями компании.

Здесь мы считаем целесообразным обратиться к институциональной теории. Известно, что Р. Коуз институт фирмы считал средством уменьшения трансакционных издержек [3]. Интегрированная бизнес-структура является институтом, альтернативным рынку, а трансакционные издержки могут быть идентифицированы как такие, которые связаны с координацией и взаимодействием экономических субъектов. Таким образом, теория трансакционных издержек Р. Коуза позволяет сделать вывод, что кооперационное или интеграционное взаимодействие, независимо от форм проявления, позволяет получать эффект от масштаба и разнообразия.

С точки зрения институционального подхода формирование интеграционной структуры на основе принципов ГЧП как института рыночных отношений представляет собой совокупность правил и норм, которые структурируют взаимодействие между элементами данной структуры и осуществляют координирующую функцию между ними. В "Экономической энциклопедии" понятие "институт" трактуется как форма общественного устройства; совокупность норм права в любой сфере общественных отношений; научное учреждение, которое осуществляет фундаментальные и прикладные исследования; организация, выполняющая проектно-исследовательские работы [7].

В целом институционализм (лат. *Institutu* - учреждение) [7] является одним из направлений современной экономической мысли, объектами исследования которого являются определенные институты (корпорация, государство, профсоюзы), а также правовые, психологические и морально-этические аспекты (обычаи, навыки, инстинкты и др. Официальные институты формируются органами государственной власти и негосударственными отраслевыми организациями, решение которых формализуются в

определенном документе, обязательном к исполнению членами организации. Неофициальные институты - неформализованные решения самоуправляющихся организаций (коллективов), устные договоренности, неписаные традиции и тому подобное.

Институциональный подход предполагает возможность возникновения неравновесных состояний или наличия нескольких точек равновесия, которые необязательно являются оптимальными, что предполагает альтернативность управленческих решений. Он рассматривает систему партнерского взаимодействия агропромышленных бизнес-структур и государства как элемент системы общественных отношений во взаимодействии с другими ее элементами. Учитывая актуальность проблематики государственного регулирования АПК в контексте национальной экономики необходимо учесть преобладающую роль государства и его институтов. Важную роль в выборе направления развития играет институциональная среда. Институциональный подход предполагает, что действия субъектов в процессе интеграционного взаимодействия не только зависят друг от друга, но и влияют друг на друга, то есть вызывают определенные последствия, которые учитываются в дальнейшем другими субъектами. Таким образом, интеграционные процессы осуществляются в определенной институциональной среде, основными элементами которой являются формальные (законы) и неформальные правила (нормы доверия, обычаи, традиции).

Рис. 1. Мотивы интеграционных процессов
на основе государственно-частного партнерства
Источник: собственные исследования

Итак, рассматривая процесс формирования интеграционных предпринимательских структур в АПК согласно институционального подхода, мы можем сделать вывод, что интеграционные процессы усиливаются в стремлении максимально удовлетворить потребности каждого из субъектов, то есть мотивационная составляющая является неотъемлемой частью любого интеграционного процесса. Интеграцию предпринимательских структур можно рассматривать как мотивационный процесс, который имеет свою совокупность отношений по реализации интересов хозяйствующих субъектов и достижения ими поставленных целей. Основными субъектами этого процесса являются: государство, экономическая элита, то есть крупные собственники, и непосредственные производители товаров и услуг. При формировании концептуальных основ формирования данного типа интеграционных структур необходимо учесть все интересы субъектов с целью создания максимально благоприятных условий развития, а мотивы интеграционных процессов предлагается сгруппировать следующим образом (рис.1).

Таким образом, в соответствии с институциональным подходом выделяются следующие возможные цели формирования интеграционных агропромышленных структур на основе принципов государственно-частного партнерства: снижение транзакционных издержек; усиление стимулов для получения наиболее высокого конечного результата; концентрация ресурсов; использование эффективной системы взаиморасчетов; активизация конкурентной борьбы на внутреннем рынке и противостояние монополизму. При этом главная цель интеграции как процесса - создание такой интеграционной структуры, которая способна не только обеспечить конкурентоспособность предприятий, но и быть основой стабильного положения на рынке и доходности производственно-хозяйственной деятельности в долгосрочной перспективе.

References

- [1] Антонов В.Г. Эволюция организационных структур // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 1. – С.
- [2] Буряк П.Ю. Интегрированные предпринимательские структуры: формирование, эффективность, потенциал : [монография] / Буряк П.Ю. – Львов : Логос, 2007. – 467 с.
- [3] Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. М.: Новое издательство, 2007. — 224 с
- [4] Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон. – Севастополь : Ахтиар, 1995. – 384 с.
- [5] Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 174 с.
- [6] Хикс Дж. Экономическая теория. – М., 2002. – 224 с.
- [7] Экономическая энциклопедия /Под редакцией Л.И. Абалкина/ - М.: ОАО "Издательство "Экономика", 1999. -1055 с.

THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS
IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS*A. Kolesova¹**Abstract*

The article considers the problems and prospects of development of social responsibility of business in Russia, reveals the specific features of the CSR policy in Russia.

Keywords: social responsibility of business, policy, corporate social responsibility, investment companies.

Традиционно в современной российской экономике большую роль играли транснациональные корпорации, чья коммерческая деятельность в основном связана с нефтегазовой отраслью и финансовой сферой. Сейчас многие российские эксперты считают, что в условиях современной экономики Российской Федерации крупный бизнес является одним из важнейших субъектов национальной экономики. На современном этапе своего развития крупные компании превращаются в общественный институт, который контролирует отношения людей, которые складываются в процессе их трудовой и производственной деятельности. Помимо этих «прямых» проявлений сущности бизнеса как социального института существуют и «косвенные». В рамках этих социальных отношений компании призваны отвечать за благополучие общества в целом. К таким «косвенным» проявлениям бизнеса относят вложение компаний в человеческий ресурс. В первую очередь это курсы повышения квалификации для работников организации, предоставление сотрудникам хорошего социального пакета, бережное отношение организации к окружающей среде. [1]

В настоящее время мало российских компаний проводят политику социальной ответственности бизнеса. Лидерами, поддерживающими этот «проект», являются организации, чья коммерческая деятельность связана с добывающей и перерабатывающей промышленностью. Наиболее активными разработчиками и исполнителями политики корпоративно-социальной ответственности бизнеса являются организации, связанные с нефтедобычей, черной металлургией и финансовым сектором экономики страны, а именно «Норильский никель», «Газпром», «Интеррос», ЛУКОЙЛ, Сбербанк. [2]

¹Alina Kolesova, student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia.

Supervisor: Antonina Sharkova, Professor of economic Sciences, associate Professor of Department «Economy of organization», Russia.

О необходимости внедрения политики социальной ответственности бизнеса в последние годы говорят известные политические деятели и бизнесмены. Во вступительном слове расширенного заседания Правления ТПП РФ Президент РФ В.В. Путин сказал, что «бизнес не может и не должен уходить от решения социальных проблем». [5] Позицию известного политического деятеля поддерживают представители бизнеса. Так, С.В. Приданцев, российский управленец, президент ОАО «КОМСТАР-ОТС», утверждал, что «бизнес, несмотря на то, что он должен извлекать прибыль и приносить прибыль акционерам, что мы все и делаем, должен быть нравственным и, безусловно, социально ответственным» [6]. Пересечение представлений о корпоративно-социальной ответственности бизнеса представителей политики и предпринимательской сферы говорит о важности и необходимости развития этого направления, которое охватывает три сферы жизни общества: экономическую, политическую и социальную сферы.

Если организации и государство понимают всю важность и необходимость реализации социальной ответственности бизнеса, то возникает вопрос: почему не все отечественные компании вовлечены в процесс социального инвестирования бизнеса? Причин, по которым российские организации не хотят претворять данную политику в работу своей компании, существует несколько. Во-первых, согласно законодательству Российской Федерации подобная деятельность не является обязательной. В связи с этим большинство организаций не хотят тратить на эти мероприятия часть прибыли. Кроме денежных средств, которые требуются на проведение мероприятий по реализации социальной ответственности бизнеса, организация должна покрывать затраты, которые пойдут на оплату труда работников предприятия, разрабатывающих основные направления этой политики для компании и следящих за ее реализацией. Эти расходы ведут к увеличению объема издержек организации, которые нарушают механизм максимизации прибыли фирмы. Чтобы компенсировать эти издержки (ведь не одна фирма не допустит потери хотя бы небольшой части возможной прибыли от реализации выпускаемой продукции) компания будет вынуждена поднять цену на свои товары и услуги. Согласно основным чертам, характеризующим рыночную экономику, повышение общего уровня цен на продукцию конкретной организации приведет к уменьшению числа потенциальных клиентов в краткосрочном периоде (классический закон спроса и предложения), что может в долгосрочном периоде явиться причиной уменьшения доли продаваемых товаров и услуг фирмы на конкурентном рынке аналогичной продукции, выпускаемой другими фирмами. Во-вторых, в сфере политики социальной ответственности бизнеса наблюдается дефицит компетентных кадров, способных грамотно проводить данную политику без значительного ущерба основной деятельности фирмы. [3]

Компании, которые проводят политику корпоративной социальной ответственности бизнеса, сталкиваются с рядом трудностей в этой сфере

деятельности. Во-первых, отсутствие четкого механизма эффективной модели социального инвестирования в России мешает отечественным компаниям проводить данную политику. Организации, которые реализуют политику социальной ответственности бизнеса, в большинстве случаев не видят результатов от проведения комплекса этих программ, что не дает возможности провести анализ этой деятельности и скоординировать направления и объемы денежных средств, осуществляемых в рамках социальных инвестиций организаций.

Согласно мировым стандартам политики корпоративной социальной ответственности, социальное инвестирование компаний можно разделить на три больших блока: экологический, экономический и социальный блоки. В рамках экологического блока компания осуществляет мероприятия, которые связаны с уменьшением вреда от производственной деятельности организации. Данный блок наиболее полно реализуется на территории Российской Федерации в промышленных центрах, где происходят наибольшие выбросы вредных веществ в атмосферу. Экономический блок можно охарактеризовать проведением различных мероприятий по повышению качества выпускаемых организаций продукции и мерами, направленными на достижение более «прозрачных» отчетов о деятельности предприятия. Социальный блок охватывает комплекс программ, которые характеризуются вложениями в человеческий ресурс. Это могут быть как вложения в сотрудников организации, так и в население, проживающее в непосредственной близости от организации. [3]

Согласно данным анализа социальных инвестиций компании, большинство денежных средств инвестируются в развитие человеческого ресурса. От специфики деятельности организации зависят объемы инвестиций, которые компании вкладывают в составляющие концепции социальной ответственности. Для финансовой сферы характерны вложения в оформление документов, показывающих честность и прозрачность деятельности организации и в повышение качества обслуживания клиентов, когда для тяжелой металлургии и добывающей промышленности характерно инвестирование в охрану окружающей среды и на различные мероприятия, помогающие снизить влияние негативной деятельности организации на экологию.

Политика корпоративно - социальной ответственности развивается. В России «эволюция» социального инвестирования имеет ряд специфических черт. Компании, проводящие эту политику, сочетают в себе традиции социальной поддержки, которые они унаследовали из советской практики, и международные стандарты корпоративной социальной ответственности бизнеса. [4] Это проявляется в поддержке сотрудников крупных предприятий, попавших в сложную жизненную ситуацию, наличие у завода собственной поликлиники или больницы, предоставление детям сотрудников путевок в детские лагеря по льготным ценам.

Работая с материалами, описывающие проблемы организаций в области политики социальной ответственности бизнеса, мы пришли к вы-

воду, что в эту политику необходимо внедрить знак качества, который будет являться символом социальных инвестиций компании. В качестве названия для этого знака мы предлагаем «Барометр социальной ответственности». Он будет отображать степень вовлеченности конкретной организации в политику социальной ответственности бизнеса. Измерять «Барометр социальной ответственности» можно будет по следующей шкале:

Составляющая КСО	Ценность в баллах
Сотрудники прошли курсы повышения квалификации за отчетный период	15-25
Наличие в штате сотрудников с ОВЗ	5-20
Наличие в офисе столовой, комнаты отдыха для сотрудников	8-15
Предоставление экологической отчетности за отчетный период	15-25
Наличие благотворительных программ в организации	10-25
Наличие на сайте организации данных о мониторинге качества выпускаемой продукции	5-15
Социальный пакет для сотрудников	5-20
На золотую медаль «Барометра социальной ответственности»	140-145
На серебряную медаль «Барометра социальной ответственности»	111-139
На бронзовую медаль «Барометра социальной ответственности»	80-110

«Барометр социальной ответственности» имеет несколько уровней: золотой, серебряный и бронзовый. Уровень, на который будет оценена организация, определяется простым суммированием баллов, набранных за каждый пункт. Балл, получаемый организацией за конкретную составляющую корпоративной социальной ответственности, зависит от степени выполнения организацией этого критерия. При определении градации баллов мы исходили из двух важных факторов: 1) величина затрат на исполнение этого требования корпоративной политики бизнеса и 2) ценность этого составляющего для общества. По нашему мнению, присваивать знак «Барометр социальной ответственности» должна Всероссийская Организация Качества.

Для поддержания и стимулирования политики социальной ответственности бизнеса государству необходимо разработать ряд законов, которые будут регламентировать эту деятельность. Необходимо внедрить систему поощрений организациям, которые активно осуществляют политику социальной ответственности бизнеса. Примерами этих поощрений могут являться налоговые льготы, представление субсидий на продолжение этой деятельности, льготное кредитование и т.к.

Опыт крупных российских компаний в области политики корпоративно-социальной ответственности бизнеса позволяет говорить о том, что успешное осуществление социальных инвестиций пока возможно только компаниями, которые характеризуются стабильным экономическим ростом. Главная задача государства - создать эти условия. Ведь от готовности бизнеса инвестировать в общество и экологию зависит состояние и экономики и социальной сферы через 5-10 лет.

References

- [1] Бондарева Е.А. Власть и бизнес: вопросы ответственности в социальном государстве// Вестник воронежского государственного университета.- 2012-№ 2(13)-С. 28-36
- [2] Чепуренко А.Ю., Петухов В.В. Крупный российский бизнес: социальная роль и социальная ответственность// Мир перемен. -2005 -№ 4 –С. 126-138
- [3] Незнанова А.С. Социальная ответственность бизнеса как инструмент решения социальных и экологических проблем. Социальная экология как основа экологизации общества// Сборник материалов научного семинара молодежного технического университета им. Т.Ф. Горбачева, 2014, посвященного 65-летию Кузбасского государственного университета. -2014.- С.30
- [4] Лобанов С.В., Сапрыкина О.А., Особенности развития социального бизнеса в России// Достижения вузовской науки. -2013-№ 6.- С.183-187.
- [5] Петров В. Социальная ответственность бизнеса в обмен на государственные гарантии прав собственности?// Интернет-портал Меценат http://www.maecenas.ru/doc/2004_3_2.html
- [6] Livejournal. Бизнес и КСО: зачем они нужны друг другу? - 2010 <http://blogcomstar.livejournal.com/tag/%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B9%20%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%B2>
- [7] Официальный сайт Сбербанка http://www.sberbank.com/ru/investor-relations?utm_source=dot_ru
- [8] Официальный сайт ЛУКОЙЛ <http://www.lukoil.ru/Responsibility/SocialPartnership/SocialActivities>
- [9] Официальный сайт «Газпрома» <http://mrg.gazprom.ru/social/>
- [10] Официальный сайт «Интерроса» <http://www.interros.ru/charity/>
- [11] Шаркова А.В. Человеческий капитал как фактор роста // Предпринимательство. -2005-№3.-С.133-143
- [12] Шаркова А.В. Сущность, структура и содержание социальной политики// Экономические системы.- 2010.-№2.-С.16-22
- [13] Шаркова А.В., Мерзлова М.П. Факторы формирования и развития человеческого капитала в инновационной экономике// Право и современные организации.- 2013-№4-С.9-
- [14] Шаркова А.В Затраты на персонал организации и их классификация// Предпринимательство.-2006-№2.-С.118-122.
- [15] Шаркова А.В. Социальная база потребительской кооперации: современные проблемы// Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2007.- №2.-С.10-16.
- [16] Bondarev E. A. Power and business: liability issues in the social state// Vestnik of Voronezh state University.- 2012-№ 2(13)-S. 28-36
- [17] Chepurenko A. Yu., Petukhov V. V. Large Russian business: social role and social responsibility// the World changes. -2005 -No. 4 –Pp. 126-138
- [18] Neznanova A. S. Social responsibility of business as a tool to solve social and environmental problems. Social ecology as the basis of ecologization of society// Collection of materials of scientific seminar of the youth technical University. T. F. Gorbachev, 2014, dedicated to the 65th anniversary of the Kuzbass state University. -2014.- P. 30
- [19] Lobanov S. V., Saprykin O. A. features of development of social business in Russia// Advances science. -2013-№ 6.- P. 183-187.

- [20]Petrov V. Social responsibility of business in exchange for the state guarantee of property rights?// The Internet portal Philanthropist
http://www.maecenas.ru/doc/2004_3_2.html
- [21]Livejournal. Business and CSR: why they need each other? - 2010 <http://blogcom-star.livejournal.com/tag/%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B9%20%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%B2>
- [22]Official website of Sberbank http://www.sberbank.com/ru/investor-relations?utm_source=dot_ru
- [23]The official website of LUKOIL <http://www.lukoil.ru/Responsibility/SocialPartnership/SocialActivities>
- [24]Official site of "Gazprom" <http://mrg.gazprom.ru/social/>
- [25]Official site of Interros <http://www.interros.ru/charity/>
- [26]Sharkova A.V. Human capital as a factor of growth // Entrepreneurship. -2005-№3.- P. 133-143 12. Sharkova A.V. Essence, structure and content of social policy// Economic systems.- 2010, no.2.-S. 16-22 13.
- [27]Sharkova, A. V. Nature, structure and content of social policy// Economic systems.- 2010, no.2.-S. 16-22
- [28]Sharkova A.V. Merzlova M. P. the Factors of formation and development of human capitalas innovative economy// law and modern organization.-2013-№4.-P. 9- 14.
- [29]Sharkova A.V Staff costs of the organization and their classification// Entrepreneurship.-2006-№2.-P. 118-122.
- [30]Sharkova A.V. The social base of consumer cooperation: contemporary problems// basic and applied research cooperative sector of the economy. – 2007.-№ 2.-P. 10-16.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE WORLD MODELS
OF SOCIAL RESPONSIBILITY AND RUSSIAN PRACTICE*Yu. Potapova¹**Abstract*

In the modern world, there is an Increasing attention to the involving various business structures in solving social problems. A number of large-scale domestic companies successfully implement the principles of social investment. The article presents an analysis of the operating conditions of these companies; Experience in implementing social responsibility in other countries, successfully implementing this policy and adapting the International experience in accordance with domestic specifics.

Keywords: social responsibility, international experience, Russian practice, corporate social responsibility, principles of corporate social responsibility, social investment.

Существование проблем социального характера - это неотъемлемый атрибут любого общества. В современном мире наблюдается усиление внимания к вовлечению различных бизнес-структур в решение данных проблем. Это объясняется высокой степенью интеграции бизнеса и общества. Компании не могут оставаться в стороне от реализации программ социальной ответственности, так как существует корреляционная зависимость ключевых финансовых показателей эффективности бизнеса и степени вовлеченности в этот процесс. Социализация Российской экономики - качественно новый этап развития. Ряд масштабных отечественных компаний уже реализуют принципы социального инвестирования, однако применение положительного Зарубежного опыта осложнено рядом трудностей.

Понятие социального инвестирования В России на данном этапе не существует единого подхода к пониманию и классификации Социального инвестирования. Европейская модель отличается четким пониманием КСО, закрепленным не только актами конкретных компаний, но заданным директивами Европейского союза и конкретизирован законодательно внутри страны («трехступенчатая» система). Американский тип определения сущности социального инвестирования также основан на саморегуляции, поэтому все инициативы компаний добровольны, а масштабы определяются самостоятельно.

¹Yulia Potapova, student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia.

Supervisor: Antonina Sharkova, Professor of economic Sciences, associate Professor of Department «Economy of organization», Russia.

Уровень развития нормативно-правовой базы обеспечивает прозрачные законодательные рамки для ведения социальной деятельности. Для России характерна разрозненность норм, стандартов и правил ее реализации (сегодня действуют порядка 175 тысяч локальных актов, многие из которых реально не применяются, что приводит к несогласованным действиям). Определение «социальных инвестиций» должно соответствовать следующим условиям: максимальное соответствие в отражении реального процесса бизнес-инвестирования, исключение двусмысленности трактовки понятия, преемственность директивам Европейского союза (с учетом Российской специфики).

Принципы корпоративной социальной ответственности С конца 70-х годов XX века ведущие компании США и Великобритании стали приходить к пониманию необходимости выработки комплексного корпоративного подхода к взаимодействию с обществом. Такой подход, с одной стороны, должен был бы быть связан с философией компании, ее маркетинговой стратегией, с другой стороны, удовлетворять потребности общества. [1] Сегодня в Европейских странах, бизнес ориентирован на стейкхолдеров, деятельность в сфере КСО также реализует принципы социального партнерства. Компании оценивают полезность социального инвестирования для долгосрочных экономических эффектов, в России же недооценивается возможность повышения эффективности основных видов деятельности. Так, опрос среди компаний, проведенный Ассоциацией менеджеров показал, что основными целями реализации стратегии компании в области корпоративной социальной ответственности являются:

Рис. 1. Основная цель реализации стратегии компании в области корпоративной благотворительности [2]

Примечание: Данные приведены в процентах от числа компаний-респондентов, ответивших на вопрос. Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбирать более одного варианта.

Если основными чертами логики КСО В Европейской практике являются системность и рациональность вклада, то Российская специфика заключается в наличии высокого процента авральных действий, сочетании жесткой привязки к доходам и филантропии. Курирование социальных программ в Российских компаниях часто входит в перечень обязанностей сотрудников, не специализирующихся на выполнении этих функций.

Масштаб и направление инвестиций В краткосрочном периоде осуществление социально-ответственных практик влечет за собой дополнительные издержки, нарушается принцип максимизации прибыли. Внедрение принципов КСО осуществляется компаниями, имеющими запас прочности и серьезные конкурентные преимущества. Примерами таких компаний являются: Газпром, Лукойл, Сибур, Сбербанк, Норильский никель, Татнефть и др. В 2015 году отраслевой состав лидеров корпоративной благотворительности выглядел следующим образом (рисунок 2):

Рис. 2. Отраслевой состав участников проекта «Лидеры корпоративной благотворительности-2016» [3]

Некоторое преобладание компаний из сырьевого и финансового сектора можно объяснить традиционной привязкой благотворительных программ к поддержке местного сообщества на территориях присутствия, а также высоким уровнем материальных возможностей: сверхдоходы, минимальное количество издержек позволяет им осуществлять социальное инвестирование. Ввиду специфики деятельности этих корпораций, наибольшее внимание в отчетности уделяется показателям по темам: экологические аспекты и социальные аспекты (на уровне персонала и сообщества).

Оценка влияния Государства и потребителей в стимулировании КСО

Налоговые льготы - один из самых распространенных методов стимулирования социального инвестирования со стороны государства в ряде Европейских стран, Японии и США. Огромной проблемой осуществления социальной деятельности является высокое налоговое бремя Российских компаний. В Великобритании благотворительность, как правило, не облагается налогом с доходов корпораций, налогом на увеличение рыночной стоимости капитала. В Японии ставка налога на добавленную стоимость равна 3 % для коммерческих операций и не взимается с оборотов в связи с осуществлением благотворительной деятельности.[4] Частно - государственное партнерство в США, проявляется также в содействии Правительства развитию социальных инициатив, официальное признание успешности социального предприятия, научно-технической поддержке, помощь в развитии успешных социальных инициатив, а благотворительные выплаты юридическими и физическими лицами вычитаются из налога на доход.

Стимулирование со стороны гражданского общества-это результат предпочтений большей части потребителей. Согласно данным Международных опросов, в развитых странах 80-90% потребителей делают выбор в пользу компаний, которые вовлечены в социально-значимые проекты; инвестирования денежных средств в акции социально ответственных фирм; связывания своей трудовой карьеры с социально ответственным работодателем. [5]

Нефинансовая отчетность. Существуют два подхода, в рамках которых формируется нефинансовая отчетность. Наиболее распространенным вариантом в России является нестандартизированный отчет. Принципы его составления, необходимость включения тех или иных показателей продиктовано политикой конкретной компании. Европейский компании руководствуются стандартами при составлении отчетности. В мире ужесточились требования к раскрытию нефинансовой информации. Франция и Дания приняли стандарты в виде законов. Для России характерен низкий уровень развития нефинансовой отчетности. В Европе она развита как результат запросов стейкхолдеров, для Мировых компаний характерно наличие аудита. По данным Национального Регистра корпоративных нефинансовых отчетов к 1 февраля 2017 года 164 Российские компании выпустили 291 отчет по Социальной ответственности. Причем большинство из них представлены организациями финансовой, металлургической, горнодобывающей и энергетической отрасли. Динамика в этой сфере положительна, так как по данным РСПП, в течение предшествующих 15 лет количество публикуемых отчетов увеличивалось (рисунок 3):

Рис. 3. Количество компаний, публикующих нефинансовые отчёты, в разбивке по годам выпуска [6]

Отсутствие стандартов, четко регулирующих принципы составления нефинансовой отчетности, приводит к несистемности, неструктурированности большинства отчетов.

Таблица 1
Сравнительный анализ Мировых моделей Социальной ответственности и Российской практики

	Международный опыт:	Российская практика:
Понимание социального инвестирования	Предмет КСО строго определен	Нет единого понимания предмета и направлений социального инвестирования
Логика КСО	Рациональный и системный подход к выработке принципов КСО	Несистемность, высокий процент авральных действий
Масштаб и направление инвестиций	Во все блоки: экономический, социальный, экологический	Выбор направления инвестиций зависит от приоритетов конкретной компании
Нефинансовая отчетность	Развита; высокая степень заинтересованности стейкхолдеров	Не развита; стейкхолдеры не заинтересованы в представлении отчетности; существующие отчеты не структурированы
Оценка влияния Государства и потребителей в стимулировании социальной деятельности	Высокий уровень поддержки со стороны Государства и общества	Низкий уровень поддержки инициатив КСО

Источник: составлено автором

Российские компании стремятся воплощать принципы КСО. Реализация положительного Мирового опыта осложнена рядом трудностей: неопределенное понимание предмета корпоративной социальной ответственности, отсутствие структурированной логики действий, низкий уровень развития законодательства в данной сфере, низкая степень развития стимулирующих механизмов (налоговые льготы, иные формы поддержки), негарантированные права собственности и безопасности ведения бизнеса и другие. В Европейской практике эти проблемы устранены с помощью активного вмешательства Государства (через систему поддержки), а также влияния общества и потребителей. Формирование нефинансовой отчетности законодательно регламентировано в Европейских странах, в России же компании не обязаны публиковать нефинансовую отчетность. Это еще один фактор, объясняющий несистемность вклада социально-ответственных компаний. Решение рассмотренных в статье проблем приведет к созданию благоприятной среды для социального инвестирования, установлению четкого понимания компаниями перспектив и сущности такого глобального явления, как социальная ответственность применимо к Российским условиям. Практика Европейских стран, Американский опыт и ряд рассмотренных примеров успешной реализации практики КСО указывает на возможности адаптации в Российской экономике в соответствии с отечественной спецификой.

References

- [1] Пономарев С.В. Корпоративная социальная ответственность в Европе: что нужно знать предпринимателю, выходящему на Европейские рынки/ЕИКЦ/Пермь-2014. С. 8
- [2] <http://www.amr.ru>–Официальный сайт Ассоциации Менеджеров
- [3] Всё о лидерах 2016: по материалам проекта «Лидеры корпоративной
- [4] Благотворительности, 2016»/ М.: Форум Доноров- 2016. С. 21.
- [5] Вагина Ю.А. Процесс формирования социальной ответственности бизнеса / Сборник научных трудов НГТУ – 2007 – № 1(47). С. 107.
- [6] Туркин С. Зачем бизнесу социальная ответственность / Управление компанией. -2004 - № 7. С. 49-91.
- [7] <http://www.rspp.ru>–Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей
- [8] Шаркова А.В., Киячков А.А., Маркина Е.В., Соляникова С.П., Чалдаева Л.А. Словарь финансово-экономических терминов/ Дашков и К°-Москва- 2017
- [9] Шаркова А.В., Харитонов Т.В. "Петля качества" для организаций гостеприимства
- [10] Стандарты и качество-2016-№ 7. С. 98-101.
- [11] Шаркова А.В., Курова Т.П. Экономика малого предпринимательства –Москва- 2001
- [12] Предпринимательство и бизнес: финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития: монография/под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова/М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016.

IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM OF IMPORT SUBSTITUTION OF FRUITS: STATE AND DEVELOPMENT

A. Zhilov¹

Abstract

This article considers one of the most important topics for modern Russia - import substitution. Its goal is to solve the problems existing in this sphere at the moment. This topic is extremely relevant, since imports have always been an important source of resources from various industries, including the fruit market. A correlation analysis of the indicators in this area was conducted and an approximate forecast for the long-term outlook was also drawn up. Also, the article presents the existing ways of solution implemented by the government.

Keywords: import substitution, import, export, embargo, subsidies, forecast, fruit, Gardeners' association.

К главным национальным проблемам, которые стремится наиболее эффективно и быстро решить любое государство, вне зависимости от уровня экономического, социального или политического развития, а также положения в мире, необходимо отнести проблему постоянного и надёжного снабжения населения страны отечественной продукцией.

Продовольственная безопасность - основной фактор политической и социально-экономической стабильности любого государства, в том числе и России. Однако, она давно является крупнейшим мировым нетто-импортёром продовольствия. Это обусловлено слабостью аграрной сферы.

Сегодня аграрной сфере в результате различных обстоятельств, как внутреннего, так и внешнего характера, решать множество проблем обеспечения продовольственной безопасности стало, с одной стороны, значного затратнее и сложнее, с другой - их нужно решать более оперативно. К данным обстоятельствам можно отнести, например, необходимость импортозамещения основных видов сельхозпродукции, которая обусловлена введением разного рода зарубежных санкций против России.

В августе 2014 г. Правительством Российской Федерации был обнародован список товаров, которые попали под запрет ввоза в страну. В список попали товары всех государств Евросоюза, США, Австралии, Канады и т.д.

Импорт фруктов из стран дальнего зарубежья в РФ в октябре 2014 года понизился на 21%, а поставки этих товаров из стран Юго-Восточной Азии с августа выросли на 25%. Ирина Козии - генеральный директор отраслевого портала «FruitNews» говорит, что «сейчас нехватка фруктов и овощей уже заметна по росту цен, сокращению ассортимента и снижению качества продукции в рознице».

¹Andemirkan Zhilov, student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia.

Всем известно, что импорт является важнейшим источником поступления фруктов к российским потребителям.

Согласно оценкам Ассоциации садоводов России, потребление яблок в России составляет около 2 млн. т. в год, в то время как доля отечественных яблок составляет всего 500–600 тыс. т.

По оценкам некоторых экспертов, импорт фруктов составляет от 50 до 80% от всего объёма рынка фруктов.

В структуре российского импорта наибольшие объёмы приходятся на пять видов фруктов: яблоки, бананы, мандарины, виноград и апельсины, что в какой-то степени. Высокий спрос на бананы полностью удовлетворяется за счет импортной продукции, которая поставляется в основном из Эквадора. Поставки из неё составляют 90% от общего импорта в натуральном выражении. Спрос на яблоки почти на треть обеспечивается местным производством, а остальная доля приходится на импортируемую продукцию, в основном из Молдавии, Польши и Китая. Но данная ситуация сильно поменялась из-за введения Россией продовольственного эмбарго, в результате которого Польша, которая экспортировала практически 55% яблок, теперь вынуждена искать новые рынки сбыта.

С целью прогнозирования дальнейшей ситуации на рынке фруктов был проведён корреляционный анализ показателей, представленных в таблице ниже.

Таблица 1

Статистические показатели рынка фруктов РФ

Год	Кг на чел (в год)	Производство	Импорт	Экспорт	Общее потребление
1990	35	2 997	2 520	20	5 246
1991	35	2 747	4 701	16	7 277
1992	32	3 369	1 986	25	5 017
1993	29	3 194	1 790	3	4 819
1994	28	2 405	2 085	38	4 663
1995	29	2 521	2 338	34	4 868
1996	31	3 358	2 133	40	5 210
1997	33	2 935	2 958	38	5 349
1998	30	2 366	2 493	29	5 032
1999	27	2 130	1 948	48	4 349
2000	32	2 969	2 640	47	5 271
2001	35	2 611	3 141	62	5 632
2002	39	2 858	3 545	89	6 116
2003	39	2 782	3 844	151	6 331
2004	43	2 840	4 211	166	6 709
2005	46	2 723	4 613	99	7 141
2006	48	2 162	5 502	111	7 498
2007	51	2 818	5 806	131	8 141
2008	53	2 669	5 698	120	8 435
2009	55	3 067	6 024	76	8 747
2010	58	2 474	6 780	56	8 970
2011	60	2 927	6 971	43	9 382
2012	61	2 931	7 084	91	9 507
2013	64	3 380	7 201	139	10 155
2014	64	3 525	6 680	136	10 376
2015	61	3 379	6 511	140	9 920

На основе корреляционного анализа были получены следующие данные:

Таблица 2

Результаты корреляционного анализа

Зависимость между	Коэффициент корреляции	Пояснение
Потреблением и производством	0,35	Умеренная связь
Потреблением и импортом	0,98	Весьма высокая связь
Потреблением и экспортом	0,61	Заметная связь
Производством и импортом	0,21	Слабая связь
Производством и экспортом	0,15	Слабая связь

При рассмотрении результатов исследования отчётливо видна тенденция, которая долгое время сопровождает Россию в её историческом развитии – огромное влияние импорта.

Взаимосвязь между потреблением фруктов и их импортом в страну крайне тесна, практически функциональна. В это же время связь производства внутри страны и потреблением значительно слабее.

Приведённый выше анализ наглядно свидетельствует об импортовой структуре фруктового рынка Российской Федерации, о чём и говорилось ранее.

На данный момент, Россия находится в том положении, когда она вынуждена активно искать источники замещения импортного потока. С 2014 года действует ряд санкций по отношению к России, в ответ на которые в том же периоде было введено эмбарго.

В следствие этого остро встал вопрос возможности полного импортозамещения.

Для того чтобы ответить на него, проведём трендовый анализ имеющихся показателей производства и потребления.

Рис. 1. Прогнозные значения потребления и производства фруктов

Прогнозирование проводилось на основе полиномиальных функций распределения второго порядка имеющихся показателей, так как именно в этом случае коэффициент детерминации был наиболее приемлемым для составления дальнейшего прогноза.

Важно понимать неточность данного прогноза, так как в нём не учитывался ряд необходимых факторов, таких как:

- 1) Статистические показатели за 2016-й год
- 2) Интенсивные и экстенсивные программы развития сельского хозяйства Российской Федерации
- 3) Влияние продовольственных товаров субститутов

Основной вывод, который можно сделать по результатам данного анализа – до полного импортозамещения фруктов должно пройти ещё достаточно много времени.

Но крайне важно отметить тот факт, то что Российской Федерацией осуществляются большие шаги в данном направлении. Так, совершенствуются меры бюджетной поддержки предпринимателей в сфере сельского хозяйства. Помимо этого, был увеличен объём денежных компенсаций, которые направляются на закладку и уход за плодовыми и ягодными насаждениями - вплоть до 2 млн. руб.

Субсидии возымели определённый эффект. В качестве примера можно привести тот факт, что на Юге России прежние угодия стали переводиться на интенсивные технологии, которые позволили получать более высокий урожай с одного гектара - до 80 тонн. Данная величина урожайности сопоставима с урожайностью европейских садов. Помимо этого, открываются и новые плантации. Так, в Дагестане было заложено более 2000 Га насаждений. При этом общая площадь садов составила 26 тысяч гектаров.

Но несмотря на значительные успехи российских аграриев, говорить о полном импортозамещении пока рано. Рассмотрим на примере яблок. По информации Ассоциации садоводов России, в нашей стране ежегодно выращивается около 600 тысяч тонн данных фруктов. При этом их половину составляют технические плоды, которые идут, например, на пюре или сок. Всего же российским населением потребляется порядка 1,6 миллиона тонн яблок. То есть масштабы импорта товарных плодов огромны - 1,3 миллиона тонн.

«Через два-три года, когда начнут плодоносить новые сады, возможно, российских товарных яблок на рынке станет больше. За эти два-три года необходимо решить проблему нехватки плодохранилищ, чтобы труды садоводов не пропали зря.», - заявил президент Ассоциации садоводов России Игорь Муханин.

Согласно мнению экспертов, объём бюджетной поддержки садоводов необходимо довести как минимум до 10-15 миллиардов рублей в год. «Конечно, это ощутимая сумма для бюджета. Однако давайте вспомним, что только яблок мы импортируем 1,3 миллиона тонн в год и платим за них десятки миллиардов рублей. При этом садоводство для нашей страны - в перспективе очень прибыльная отрасль. Один сад рассчитан минимум

на 25 лет, и все это время он будет кормить предпринимателя, потребителей, государственную казну. Надо только помочь отечественным садоводам на первых этапах», - подытожил Игорь Муханин.

References

- [1] Агропромышленный комплекс России в 2014 г. Статистический сборник [Электронный ресурс] / Росстат. - М., 2015.
- [2] ИКАР -Институт Конъюнктуры Аграрного Рынка.
- [3] Федеральная служба государственной статистики - gks.ru

BIOLOGICAL SCIENCES, BIOMECHANICS AND MEDICINE

TO THE HOST OF TACHINID (DIPTERA, TACHINIDAE) IN THE SOUTH PART OF THE FAR EAST OF RUSSIA

T. Markova¹, M. Maslov², E. Bolovtsov³

Abstract

The hosts of the Tachinid (Diptera, Tachinidae) subfamilies Exoristinae, Tachininae and Dexiinae in the Primorsky Territory of the Far East of Russia are insects from 6 orders: Orthoptera, Dermaptra, Coleoptera, Lepidoptera, Hymenoptera, Diptera. Phasiinae are parasites of insects from the order Heteroptera.

Keywords: Insects, Diptera, parasites, hosts.

Тахины (Diptera, Tachinidae) – группа паразитических насекомых, которая в соответствии с современной классификацией [1; 2; и др.] включает 4 подсемейства: Exoristinae, Tachininae, Dexiinae, Phasiinae. Изучение трофических связей тахин в личиночной стадии имеет важное научное и практическое значение в борьбе с вредителями сельского и лесного хозяйства. Материалом для работы послужили литературные данные и исследования, проведенные в 1995–2016 гг. на территории Приморского края.

Тахины подсемейства **Exoristinae** на территории Приморского края паразитируют в насекомых из 6 отрядов (рис. 1), относящихся к 34 семействам: Tettigoniidae, Tetrigidae, Acrididae (**Orthoptera**); Forficulidae (**Dermaptra**); Carabidae, Scarabaeidae, Coccinellidae, Chrysomelidae (**Coleoptera**); Geometridae, Sphingidae, Noctuidae, Arctiidae, Lasiocampidae, Lymantriidae, Notodontidae, Zygaenidae, Endromididae, Hesperidae, Nymphalidae, Pieridae, Lycaenidae, Limacidae, Pyralidae, Yponomeutidae, Tortricidae, Thyatiridae, Oecophoridae, Pterophoridae (**Lepidoptera**); Tenthredinidae, Argidae, Diprionidae, Cimbicidae (**Hymenoptera**); Tipulidae, Limoniidae) (**Diptera**) [1; 3; 4; 5; 6; и др.].

¹Tatyana Markova, Candidate of Biologic Sciences, Associate Professor, Far Eastern Federal University, Ussuryisk, Russia.

²Mikhail Maslov, Candidate of Biologic Sciences, researcher, Federal Research Center of Biodiversity of terrestrial biota East Asia FEB RAS, Vladivostok, Russia.

³Evgenij Bolovtsov, Magistrate Student, Far Eastern Federal University, Ussuryisk, Russia.

Рис. 1. Хозяева тахин (Diptera, Tachinidae).

Хозяевами тахин подсемейства **Tachininae** на исследуемой территории являются насекомые из 5 отрядов, относящихся к 28 семействам: Forficulidae (**Dermaptra**); Curculionidae, Attelabidae, Carabidae, Scarabaeidae, Cerambycidae, Chrysomelidae (**Coleoptera**); Drepanidae, Geometridae, Sphingidae, Noctuidae, Arctiidae, Lasiocampidae, Lymantriidae, Notodontidae, Sesiidae, Hesperidae, Nymphalidae, Plutellidae, Elachistidae, Gelechiidae, Choreutidae, Pyralidae, Tortricidae, Oecophoridae, Pterophoridae (**Lepidoptera**); Tenthredinidae (**Hymenoptera**); Tipulidae (**Diptera**) [1; 4; 5; 6].

Хозяевами тахин подсем. **Dexiinae** являются представители из 2 отрядов (рис. 1), относящихся к 13 семействам: Carabidae, Scarabaeidae, Cerambycidae, Chrysomelidae, Curculionidae (**Coleoptera**); Noctuidae, Notodontidae, Arctiidae, Geometridae, Nymphalidae, Pieridae, Hesperidae, Pyralidae (**Lepidoptera**) [1; 5; 7].

Тахины подсем. **Phasiinae** являются специализированными паразитами отряда **Heteroptera**. На территории Приморского края выявлены трофические связи фазиин с растительноядными клопами из 5 семейств (Pentatomidae, Scutelleridae, Coreidae, Lygaeidae, Acanthosomatidae) [5; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14].

References

- [1] Рихтер В.А. Сем. Tachinidae – Тахины. Владивосток: Дальнаука, 2004. С. 148–398.
- [2] Herting B., Dely-Draskovits A. Family Tachinidae // Soos A., Papp L. Catalogue of Palaearctic Diptera. Budapest: Hungarian Natural History Museum. 1993. Vol. 13. P. 118–458.
- [3] Коломиец Н.Г. Фауна и биология паразитических двукрылых подсемейства Exoristinae (Diptera, Tachinidae) Сибири и Дальнего Востока // Тр. Биолого-почвенного института ДНЦ АН СССР. 1977. Т. 44 (147). С. 35–80.
- [4] Wood D.M. A revision of the New World Exoristini (Diptera: Tachinidae). 1. Phorocera subgenus Pseudotachinomyia // Can. Ent. 1972. Vol. 104. P. 471–503.
- [5] Маркова Т.О., Маслов М.В., Репш Н.В., Боловцов Е.Н., Гуляева В.А. Методы сбора и содержания насекомых – потенциальных хозяев Тахин (Diptera, Tachinidae) в Приморском крае Дальнего Востока России // Вестник ОГУ, 2017. № 3 (203). С. 68–72.

- [6] Маркова Т.О., Манжела К.А. Тахины (Diptera, Tachinidae) – паразиты Чешуекрылых сем. Волнянки (Lepidoptera, Lymantriidae) на территории Приморского края. // Вестник ОГУ, 2013. № 6 (155). С. 156-159.
- [7] Маркова Т.О., Маслов М.В., Репш Н.В., Кистерная Н.Ю. Фаунистический обзор и трофические связи личинок тахин (Diptera, Tachinidae) подсемейства Dexiinae Южного Приморья // Научные ведомости БелГУ, 2015. № 3 (200). Вып. 30. С. 57–66.
- [8] Маркова Т.О. Эколого-фаунистическая характеристика тахин (Diptera, Tachinidae) подсемейства Phasiinae Уссурийского заповедника и сопредельной территории // Чтения памяти А.И. Куренцова. Вып. 9. Владивосток: Дальнаука, 2000а. С. 33–48.
- [9] Маркова Т.О. Паразито-хозяйинные отношения фазиин (Diptera, Tachinidae, Phasiinae) с клопами *Dolycoris baccarum* L. и *Graphosoma rubrolineatum* Westw. (Heteroptera, Pentatomidae) // Чтения памяти А.И. Куренцова. Вып. 10. Владивосток: Дальнаука, 2000б. С. 53–60.
- [10] Маркова Т.О. Фазиины (Diptera, Tachinidae, Phasiinae) Южного Приморья (фауна, экология, хозяйственное значение). Автореф. диссерт. канд. биол. наук. Новосибирск, 2000в. 22 с.
- [11] Маркова Т.О. Биотопическое распределение тахин подсемейства Phasiinae и их хозяев-полужесткокрылых в Уссурийском заповеднике и на сопредельной территории // Чтения памяти А.И. Куренцова. Вып. 13. Владивосток: Дальнаука, 2003. С. 132–140.
- [12] Markova T.O. New host and distribution data of tachinid flies of subfamily Phasiinae (Diptera, Tachinidae) in Siberia and Russian Far East // Far Eastern Entomologist. 1999. № 75. P. 1–8.
- [13] Richter V.A., Markova T.O. The tachinid species *Cylindromyia umbripennis* van der Wulp new to the fauna Russia (Diptera: Tachinidae). Zoosystematica Rossica, 8(1). 1999. 188 p.
- [14] Маркова Т.О., Репш Н.В., Маслов М.В. Поведенческие особенности самок Тахин (Diptera, Tachinidae) подсемейства Phasiinae при заражении хозяев // Вестник ИРГСХА, 2016. № 73. С. 62–68.

FILLING THERMOPLASTIC WITH FERROALLIUM FACTORY SLAG AND MINERAL ROCKS

N. Kheladze¹, T. Geguchadze², D. Kiria³

Abstract

In the article it is reviewed the possibility of using as thermoplastic fillers Zestafoni Ferrolium factory waste (slag), and mineral rocks with different structure Chemical composition - Teshenette and basalt, widespread on the territory of Georgia. It is studied physical and mechanical properties of research materials, its particle shape and dimensions, Fillers ability to aggregate and the character of aggregate formations. Based on the experimental data we consider, that the researched materials can be successfully used as thermoplastic fillers and according to some indicators, they exceed the traditional fillers.

Keywords: thermoplasts, fillers, Granulometric composition, aggregation, dispersion.

К числу общих требований к наполнителям полимерных материалов относятся их способность совмещаться с полимером или диспергироваться в нем с образованием однородных композиций, хорошая смачиваемость расплавом полимера, стабильность свойств при хранении, переработке и эксплуатации изделий. Поскольку введение наполнителей вызывает изменение всех свойств полимерного материала, то выбирать наполнитель необходимо так, что улучшались показатели тех свойств, которые представляют наибольший интерес. Получаемая экономия полимерных материалов при введении наполнителя является следствием улучшения композиционных свойств материалов, уменьшения объема его применения для одних и тех же деталей, и увеличения срока эксплуатации изделий.

При изыскании новых наполнителей для термопластов мы руководствовались в первую очередь их доступностью и стабильностью химического состава. В качестве наполнителей нами предложены тонкодисперсные неорганические материалы, широко распространенные на территории Грузии и отличающиеся по химическому составу и структуре. Были использованы отходы (шлаки) Зестафонского завода ферросплавов и горные породы: тешенит и базальт. Исследуемые наполнители в процессе использования не выделяют в окружающую среду токсичных веществ и при непосредственном контакте не оказывают вредного влияния на организм человека. Поэтому, работа с ними не требует особых мер предосторожности,

¹Nino Kheladze, Doctor of chemistry, coordinator of natural sciences, Tsereteli State University, Georgia.

²Tciuri Geguchadze, Doctor of technology, associate Professor of Tsereteli State University, Georgia.

³Dodo Kiria, Researcher of Tsereteli State University, Georgia.

кроме общепринятых при работе с порошками. Наиболее значимые физико-механические свойства новых материалов представлены в табл.1

Таблица 2
Физико-механические свойства исследуемых материалов

Свойства	Наименование материала		
	Тешенит	Базальт	ОЗФ
Прочность при сжатии, МПа	100	90	120
Плотность, г/см ³	2,78	2,65	2,60
Насыпная плотность, г/см ³	095	1,26	1,56
Цвет	темно-серый	серый	темно-зеленый
Пористость, %	2,72	2,50	2,40
Водопоглощение, %	0,40	0,80	0,10
Твердость по шкале Мосса, усл. ед.	7	7	8

Анализ приведенных данных показывает, что новые материалы сопоставимы по свойствам с традиционными наполнителями (мелом, тальком).

Оценка дисперсности порошкообразных материалов является сложной задачей вследствие их полидисперсности, малых размеров, разнообразия форм и степени агрегированности частиц. Точных методов измерения дисперсности не существует, отклонения в результатах определения одинаковых образцов в пределах 10-20% считаются допустимым [1].

Тешенит обладает преимуществом перед другими наполнителями. При обработке тешенитовых камней в процессе получения облицовочных изделий остаются отходы в виде порошка мелкой фракции. Гранулометрический состав отходов тешенита, базальта и ОЗФ показывает, что они вполне пригодны в качестве наполнителей полимеров. Дериватограммы наполнителей показаны на рис. 1. Общая потеря веса при прокаливании до 1000°C составляет 3-5%.

Рис. 1. Дериватограммы новых наполнителей

На основании микрофотографий изучаемых материалов можно судить о форме структурных элементов и их линейных размерах. Частицы наполнителей имеют неправильную форму. Микроскопические измерения свидетельствуют, что новые материалы являются тонкодисперсными. Используемый метод позволяет определить форму и размер частиц только при условиях проведения большого числа измерений. Для каждого вида наполнителя было проведено по 50 измерений. Анализ этих измерений показывает: 1. Все рассматриваемые материалы более чем на 95% имеют размер частиц $160 \cdot 10^{-6}$ м. 2. Количество частиц с размером менее $140 \cdot 10^{-6}$ м у новых наполнителей составляет 90%.

Учитывая, что у отходов тешенита и базальта доля фракции менее 140 мкм превышает 90%, считаем возможным исключить из стадии технологического процесса размол наполнителя и ограничиться его сушкой и фракционированием. Для ОЗФ из технологического процесса можно исключить процесс сушки, поскольку в шлаконакопители отправляются сухие отходы металлургического производства (обработанные свыше 1200°C). Это способствует уменьшению энергозатрат на производство наполнителей.

Склонность наполнителей или пигментов к агрегации частиц, особенно усиливающиеся в процессе хранения и транспортировки, можно оценить по результатам ситового анализа. При проведении испытаний для сухого отсева выбраны сита с размерами ячеек сеток со стандартными номерами: 0,04; 0,06; 0,125; 0,14; 0,16; 0,20; 0,315; 0,63. Результаты ситового анализа сведены в таблицу 2 и свидетельствуют, что по склонности к образованию агрегатов и агломератов новые материалы сопоставимы с традиционными наполнителями.

Полученные данные позволяют судить о склонности наполнителей к агрегируемости, но не дают информацию о характере агрегативных образований.

Таблица 2

Сравнительная оценка содержания агрегатов у наполнителей

Наименование наполнителя	Остаток на сите с размером ячеек сетки, %							
	0,63	0,315	0,20	0,16	0,14	0,125	0,06	0,04
Тешенит	–	–	–	0,3	2	7	90	0,2
Базальт	–	–	–	0,4	4	8	87	0,7
ОЗФ	2	6	13	18	21	23	85	1,0

Известно, что от плотности упаковки частиц наполнителя в агрегатах и агломератах зависит свободный объем (объем пор и пустот). В последние годы именно этим показателем оценивают наполнители: чем меньше плотность упаковки, тем лучше он диспергируется [2].

Плотность упаковки (максимальная объемная доля наполнителя в заданном объеме) определяется отношением насыпной плотности наполнителя к его истинной плотности и вычисляется по формуле, приведенной [3]:

$$\varphi_{\text{мак}} = \frac{\varphi_{\text{нас}}}{\varphi_{\text{ист}}}$$

Поскольку между частицами порошкообразного материала находится воздух (или другая среда), то свободный объем или объем пустот составит, в процентах:

$$V = 1 - \varphi_{\text{мак}} \bullet 100$$

От плотности упаковки зависит удельная поверхность наполнителя. Взаимосвязь указанных параметров представлена в таблице 3.

Таблица 3

Сравнительная оценка плотности агрегативных образований

Наименование показателей	Наименование наполнителей		
	Тешенит	Базальт	ОЗФ
Плотность упаковки	0,33	0,47	0,60
Свободный объем, %	67	53	40

Из анализа таблицы видно, что наиболее плотные образования с закрытыми внутренними полостями образуют ОЗФ (в образованиях этого наполнителя наименьший объем пустот). Остальным материалам свойственны агломераты с более развитой поверхностью, т.к. более «рыхлые». Полученные результаты подтверждаются положением, приведенным в литературном источнике: более «рыхлую» упаковку имеют наполнители с частицами анизометрической формы, более плотную – со сферической формой частиц. Проведенная сравнительная оценка наполнителей по плотности агрегативных образований позволяет расположить их в ряду: ОЗФ>базальт>тешенит. Известно, что материалы с высокой плотностью упаковки плохо диспергируются, следовательно, в рассматриваемом ряду новых наполнителей легче должны диспергироваться тешенит и базальт, а труднее – ОЗФ.

Все перечисленные материалы (тешенит, базальт), кроме отходов Зестафонского завода ферросплавов являются влажными осадками, направляемыми в шлакоаккумуляторы, а затем сбрасываемыми в реки, что приводит к неоправданному загрязнению окружающей среды.

Наполнители для исследований готовили следующим образом. Отходы камнепильного производства измельчали в дезинтеграторе УДА в течение 1-2ч. Полученные порошки сушили в термошкафе при 100, 130 и 150°C в течение продолжительного времени. По кинетическим кривым сушки порошка выявлено, что экономически выгоднее производить сушку

порошков наполнителей при 150⁰С в течение 3-5ч, поскольку в этих условиях из порошков удаляется основная масса влаги. Различие в степени удаления адсорбированной влаги при 100, 130 и 150⁰С невелико.

Полученные композиции на основе невысушенных тешенита и базальта были неоднородны по составу и свойствам, образцы получались пористыми, что связано очевидно, с потерями кристаллогидратной воды в процессе переработки при повышенных температурах. Это подтверждается микроскопическими исследованиями. На снимках хорошо видно пористость полученных материалов.

Таким образом, на основании экспериментальных данных, мы считаем, что исследуемые материалы: отходы (шлаки) Зестафонского завода ферросплавов и горные породы - тешенит и базальт, успешно могут быть использованы в качестве наполнителей термопластов, а по некоторым показателям они превосходят традиционные наполнители.

References

- [1] Петров В.П. Структура минеральных веществ и их использование в качестве наполнителя. в сб.: МДИТП, 1983, с.139-140.
- [2] Калуща У. Основы диспергирования пигментов. ж. «Крашение пластмасс», Химия, 1980, с.85-101.
- [3] Симонов-Емельянов И.Д. Регулирование плотности упаковки дисперсных наполнителей пластмасс. В сб.: МДИТП., М.

INFLUENCE OF PLASTICIZERS ON THE RHEOLOGICAL
PROPERTIES OF PVC-COMPOSITES

N. Kheladze¹, G. Chiradze ², D. Kiria³

Abstract

In the article is reviewed fine dispersal PVC compositions filled with Inorganic materials-White and pink Eklari. It has been studied the influence of chemical plasticizers with several features on rheological properties of PVC compositions. As the evaluation criteria of the rheological properties of PVC- compositions filled with Eklari was used the melt flow index (index), which is widely used during polymer technologies assessment. Based on comparative assessment of Plasticizer Impact on polymer melt flow is determined the optimal conditions for processing polymer composites.

Keywords: PVC composition, rheological properties, filler, plastifier, the melt flow rate (index).

Поливинилхлорид является одним из перспективных материалов для наполнения. Уровень повышения эксплуатационных свойств полимеров за счет наполнения определяет его эффективность и целесообразность с учетом возможности при этом изменения структуры и областей применения полимеров. В качестве наполнителей нами предложены тонкодисперсные неорганические материалы, широко распространенные на территории Грузии – белый и розовый еklar.

Изучено влияние пластификаторов различной химической природы на реологические свойства ПВХ-композиций, с целью сравнительной оценки действия пластификаторов на текучесть полимерных расплавов и определения оптимальных условий переработки полимерных композиций.

Использовали промышленные образцы пластификаторов: ДОФ (ди-(2-этилгексил) фталат), ДОС (ди-(2-этилгексил)себацинате) и ЭДОС (смесь диоксановых спиртов и их высококипящих эфиров), которые по совместимости с ПВХ являются первичными пластификаторами. Исследования проводили с использованием метода капиллярной вискозиметрии на приборе ИИРТ-АМ в интервале 170-200⁰С при постоянной нагрузке Р=5 кг. В качестве критерия оценки реологических свойств, наполненных еklarом ПВХ-композиций использовали показатель (индекс) текучести расплава (ПТР), широко применяемый при оценке технологичности полимеров [1-4].

¹Nino Kheladze, Doctor of chemistry, coordinator of natural sciences, Tsereteli State University, Georgia.

²Giorgi Chiradze, Doctor of physical and mathematical sciences, Professor of Tsereteli State University, Georgia.

³Dodo Kiria, Researcher of Tsereteli State University, Georgia.

С увеличением температуры и количества вводимого пластификатора индекс расплава полимерной композиции возрастает (рис. 1), причем значение ПТР при одинаковом содержании пластификатора в композиции существенно зависит от его химической природы. Пластификаторы ЭДОС, ДОС заметно в большей степени оказывают влияние на ПТР полимера, чем ДОФ, взятого в том же количестве. Из экспериментальных данных следует, что одинаковые значения ПТР ПВХ-композиций достигаются при неодинаковом содержании пластификаторов различной химической природы. Например, для того, чтобы получить композицию с индексом расплава 5 г/10мин (при 180°C), необходимо ввести в ПВХ (в расчете на 100 масс.ч. смолы) 66 масс. ч. пластификатора ЭДОС или 87 масс. ч. ДОФ (табл. 1).

Таблица 1

Влияние химической природы пластификатора на реологические свойства ПВХ-композиций

Температура, 0С	ПТР, г/10мин	Содержание пластификатора (А _р), масс.ч./100масс.ч. ПВХ		
		ДОФ	ЭДОС	ДОС
175	5	-	70	78
180	5	80	62	65
180	5	-	66	69
185	5	71	51	57
190	5	58	43	45

Параметр А_р соответствующий количеству пластификатора, которое следует добавить для получения ПВХ-композиций с одинаковыми значениями ПТР при заданной температуре, может быть использован для сравнительной оценки действия пластификатора: чем меньше значение А_р, тем большее влияние оказывает пластификатор на текучесть наполненной полимерной композиции. В соответствии со значением параметра А_р рассмотренные пластификаторы по степени их влияния на текучесть расплава полимера можно расположить в следующей последовательности: ЭДОС > ДОС > ДОФ

Для изученных ПВХ-композиций при одинаковом значении ПТР основные параметры, влияющие на реологические свойства расплава полимера – температура и содержание пластификатора связаны между собой линейной зависимостью (рис. 2). С другой стороны, прямые, полученные для ПВХ-композиций на основе различных пластификаторов, имеют неодинаковый угол наклона к оси абсцисс.

Рис. 1. Зависимость ПТР ПВХ-композиций
а) от содержания пластификатора; б) от температуры;
1 – ЭДОС; 2 – ДОС; 3 – ДОФ

Рис. 2. Зависимость температуры течения расплава ПВХ-композиций от содержания ЭДОС (1), ДОС (2), ДОФ (3) при ПТР 5 г/10мин

Этот фактор также может быть использован для оценки влияния природы пластификатора на текучесть расплава ПВХ-композиции. В качестве критерия такой оценки можно использовать параметр θ , равный значению тангенса угла наклона прямой для данного пластификатора. Значение θ соответствует изменению (снижению) температуры течения ПВХ-композиций при введении в ее состав 1 масс.ч. пластификатора при условии постоянства значения ПТР композиции.

В соответствии со значениями параметра θ испытанные пластификаторы можно расположить в следующий ряд:

Пластификаторы	ЭДОС > ДОС > ДОФ		
θ	0,51	0,42	0,41

Оценка действия различных пластификаторов на основе предложенного параметра показала, что изученные сложнэфирные пластификаторы (ДОФ, ДОС) имеют близкие значения показателей θ (0,41-0,42), причем их влияние на текучесть расплава полимера проявляется в меньшей степени, чем у ЭДОС ($\theta=0,51$).

Таким образом, параметр θ отражает зависимость реологических свойств ПВХ-композиций от природы пластификатора. Используя экспериментально найденные значения θ , можно рассчитать изменение температуры течения (переработки) ПВХ-композиций при изменении содержания в ней пластификатора.

References

- [1] Тарер А.А. Некоторые вопросы пластификации полимеров. Пласт. массы, 1990, №4, с. 59-64.
- [2] What you said about PVC additives. Plast. Compound., 1991, 14, №3, p. 69.
- [3] Millein S., Martinez G. Configurational and conformational colitrol of chemical modification and thermal degradation of polyvinylchloride. Makromol. Chem. Macromol. Symp., 1989.29. p. 185-196.
- [4] Машарипов С., и др. Пластификация поливинилхлоридных композиций фенольными экстрактами. Пласт. массы, 1990, №4, с. 57-59.

MORPHOGENESIS CHALLENGE THROUGH PARTICIPATION OF THE SPERMATIDS

M. Burduli¹

Abstract

Aim of the present work is to receive spermatids population including chromosomes haploid team, their coupling and the placement of biologically active entities, genetically in equivalent food area.

Centrifugation method was administered from male chicken testicles for receiving the spermatids, cells were coupling under the pressure, which were administered with eggs in the 3 days prior to the beginning of the normal embryogenesis.

In order to study with morphological methods the received material was taken from 3,6,10 days after the start of the experiment, they were openly calling the shots in paraffin; they were enlightened, painted with hematoxylin and eozinit. The above findings show that under the pressure spermatids are easily connected with partners. As a result of the merger haploid spermatids, they are obtained pluripotent, but not poly competent cells, neoplasm is formed, it is not a full-fledged development, it does not form endoderm.

Keywords: cell, haploid, zygote, spermatids, diploid, development, ectoderm, mesoderm, endoderm tissue culture.

Введение. Общеизвестно, что через сложные процессы размножения, дифференцировки, созревания и формирования образуются половые клетки с гаплоидным набором хромосом - сперматозоид и яйцеклетка. В результате взаимной ассимиляции яйцеклетки и сперматозоида возникает качественно новая клетка, одноклеточный зародыш-зигота; в зиготе восстановлено диплоидный набор хромосом, характерный для данного вида организма. Уже на стадии зиготы выявляются презумптивные зоны, источники развития соответствующих участков бластулы, из которых в дальнейшем формируются все зародышевые листки – эктодерма, энтодерма, мезодерма и мезенхима. [1] Путем размножения и дифференцировки из них возникает любой из клеточных типов, входящих в организм данного вида [2]. Однако, биология развития знает и другие пути размножения – партеногенез и андрогенез. Считают, что партеногены и андрогены способны доживать до поздних сроков развития; по мнению авторов разработка методических приемов, позволяющих получение жизнеспособных партеногенетических и андрогенетических зародышей, явилось бы перспективным достижением [3]. Установлено, что пронуклеус женской клетки контролирует формирование внутриклеточной массы, а мужской-

¹Maradi Burduli, Doctor of Medicine, Associate professor, Telavi State University named Jacob Gogebashvili, Georgia.

образование внезародышевых оболочек. Вызывают интерес работы, посвященные получению гибридов из соматических клеток [4]. Указанные эксперименты проведены для решения различных вопросов в медицине и в биологии.

В изученных нами источниках других авторов не обнаружено информации относительно слияния двух гаплоидных гамет одного пола. Если при слиянии таких клеток может последовать размножение, подобное тому которое возникает при слиянии двух разнололых гаплоидных клеток то тогда можно предположить, что начавшееся размножение даст популяцию клеток, которая будет отличаться от популяции клеток, полученных при обычном способе размножения.

Возникает вопрос – возможно ли слияние гаплоидной половой клетки с клеткой своего же пола? Теоритически такой возможности быть не должно, так как зрелые половые клетки имеют специальный «аппарат» для слияния. У сперматозоида в области головки акросома, а у яйцеклетки – на поверхности плазменной мембраны. При встрече сперматозоида со сперматозоидом, т.е. акросома с акросомой, или супермембранной структуры яйцеклетки с такой же структурой другой яйцеклетки, слияние клеток не произойдет. Поэтому, более вероятно, слияние однополых гаплоидных клеток тогда, когда у них ещё нет этих специальных «аппаратов». Таковыми в популяции половых клеток мужского пола можно считать гаплоидные сперматиды. Смысл применения сперматидов состоит в том, что они представляют собой небольшие округлые клетки со сравнительно крупными сочными ядрами. В результате редуктивного деления (мейоза) сперматиды получают гаплоидное число хромосом [5].

В результате слияния гаплоидных клеток одного организма может последовать размножение, подобное тому, которое возникает при слиянии двух разнополых гаплоидных клеток, то тогда можно предположить, что начавшееся в результате слияния двух однополых гаплоидных клеток размножение даст популяцию клеток, которая будет отличаться от популяции клеток, полученных при обычном способе размножения.

Целью данной работы является получение популяции гаплоидных сперматидов, их слияние и размещение этих образований в биологически активную, генетически совместимую среду.

Материал и методы. Объектом исследования служили куры. Петуху вскрывали брюшную полость, извлекали семенники, осторожно освобождали от оболочек, содержимое измельчали. К полученной кашеце добавляли порцию питательной среды-амниотическую жидкость 10-12 дневного эмбриона курицы, переносили в пробирки центрифуги и осуществляли цунтрифугирование в течение 5 минут. После выпадения осадка суспензию вновь центрифугировали в течение 5 минут, клеточную взвесь забирали в одноразовые шприцы, в шприце развивали давление, под давлением сперматиды с гаплоидным набором хромосом легко соединялись с такими же партнерами. Полученную культуру инъецировали в куринные яйца, где 3 днями ранее было начато нормальный эмбриогенез. Такие яйца использовались в качестве живой «пробирки», где зиготоподобная клетка

могла дать начало развитию, без участия женской гаметы. С целью морфологического изучения материал брали через 3, 7, 10 суток после инъекции. Во все яйца вводили фиксационную жидкость – 12% раствор нейтрального формалина в количестве 1-2 см³, через час содержимое яйца переносили в банку емкостью 250 см³, добавляли 150 см³ 12% раствор нейтрального формалина. Материал заливали в парафин. Срезы окрашивали гематоксилином и эозином.

Результаты исследования и их обсуждение. Во всех яйцах вместе с эмбрионом обнаружено свободно находящаяся в жидкости, не связанная с зародышем, бесцветная масса.

Через 3 суток после инъекции исследуемый материал представляет ацидофильную (эозинофильную), местами гомогенную, местами мелкозернистую, содержащую различной величины базофильные коацерваты, массу, в которой имеются регионы, состоящие из однослойной клеточной культуры. Эта культура в основном содержит клетки круглой формы, величиной с сперматид. В центре клеток расположены круглые, светлые, содержащие мелкие зерна хроматина, ядра, среди этих клеток нередко (в среде 15-30) встречаются сравнительно большие, величиной с сперматид, клетки, которые имеют в центре круглые, темные, гиперхромные ядра. Кое-где (в среде 2-3) встречаются веретенообразной и овальной формы, размером с мезенхимобластов, клетки, содержащие светлые, с мелькими зернами хроматина ядра (рис. 1)

Рис. 1. Однослойная клеточная культура по истечении 3 суток после инъекции. Микрофотограмма. Окрашено гематоксилином и эозином. X 400

Спустя 7 суток после проведенной инъекции на фоне однослойной культуры обнаружены ориентированно расположенные клетки, создающие ткани шириной в 200 мкм, прослеживающиеся на определенном расстоянии в виде зигзагообразных и петлевых структур. (Рис. 2)

Рис. 2. Тканевая культура, имеющая форму петель спустя 7 суток после инъекции. Микрофотограмма. Окашено гематоксилином и эозином X 80

Клетки, составляющие указанную ткань имеют круглую или овальную форму, содержа преимущественно гиперхромные ядра и нередко расположены частоколом.

По истечении 10 суток после инъекции исследуемый материал представляет собой тканевую культуру, состоящую из дериватов эктодермы и мезодермы. Производное эктодермы представляет собой аналог многослойного плоского эпителия, состоящего из 2-3, а местами из 4-5 рядов клеток (Рис. 3).

Рис. 3. Многослойный плоский эпителии – «Эпидермис» в тканевой культуре спустя 10 дней после инъекции. Микрофотограмма. Окрашено гематоксилином и эозином. X80

Кроме того, встречаются и зачатки волосяных сумок с пигментом меланина. Дериваты мезодермы представляют собой «смесь» рыхлой соединительной и мышечной тканей. Рыхлая соединительная ткань состоит из клеток, имеющих круглую, округлую, звездчатую и веретенообразную формы, среди которых имеются коллагеновые волокна, часть названных

клеток являются фибробластами. К дериватам мезодермы относятся и кровеносные сосуды разного калибра, выстланные эндотелиальными клетками и содержащие под эндотелием 2-3 ряда гладких мышечных клеток, представляющих собой аналог медиа.

Исложенные результаты исследований показывают, что под давлением сперматиды легко соединяются с такими же партнерами.

Однако, в итоге слияния гаплоидных сперматидов, получается полипотентная, но не поликомпетентная клетка, формируется новообразование, представляющее собой неполноценное развитие, так как не образуется энтодерма. Кроме того, полученное развитие не принадлежит не партеногенезу и не андрогенезу, а следовательно, при слиянии однополых гаплоидных клеток в организме будет получена полипотентная клетка которая будет способна дать начало патологическому процессу [6].

Вспомним, что зигота происходит после слияния гаплоидных гамет, гаплоидность половых клеток определяется редуктивным делением – мейозом, и у дрозофила и у человека найдены отдельные гаплоидные участки тела, мейоз качество не только половых клеток, мейоз свойственен и соматическим клеткам. [7]. В результате слияния гаплоидных соматических клеток, наверное, возникает качественно новая, полипотентная клетка.

Заключение. В результате проведенных исследований можно сделать заключение, что полученная в итоге слияния гаплоидных однополых клеток полипотентная клетка приобретает способность к размножению, новообразование неполноценное, а на клеточном уровне оно представлено разнообразными ультраструктурными изменениями [8].

References:

- [1] Kuznetsov S.L, Mushkambarov N.N, Histology, cytology and embryology, Moscow, MIA, 2005, p. 99-107
- [2] Tumanishvili G.D, Cell differentiation, Tbilisi, Medicine 1997, p. 150
- [3] Burduli M.A, Developmental Biology, Tbilisi, Meridiani, 2014 p. 18-22.
- [4] Nagata S., Synthesis human leucocyte interferon activity, Nature – 1980, V 284, N5754, p. 316-320
- [5] Afanasiev U.I., Yurina N.A, Histology, Moscow, Medicine, 1999, Art. 683
- [6] Strukov A.I., Serov V.V., Pathological anatomy, Moscow, Medicine, 1995. Art. 186-201
- [7] Burduli M.A., Meiosis in somatic cells, Tbilisi, 2008, p. 64
- [8] Burduli M.A, Pathology of the nucleus cell in the experimental morphogenesis. European Journal of Medicine. Series B, Vol (6), Js. 2. pp. 41-45, 2016. www.ejournal27.com

TECHNICAL SCIENCE AND ARCHITECTURE

TRENDS AND APPROACHES IN A CONTEXT OF POSTINDUSTRIAL TRANSFORMATION OF MONOTOWNS

L. Fardieva¹

Abstract

The aim of this work is to analyze trends and approaches of postindustrial city development and transformation directions of monotowns.

Keywords: industrial city, postindustrial city, monotown, new industries, urban trends.

Современные российские города, большинство из которых сложились в эпоху индустриализации, в настоящее время проходят период изменений. Переход от индустриальной экономики к экономике услуг, меняющиеся потребности и образ жизни горожанина, процессы модернизации и высокотехнологичного развития производства, развитие информационного пространства выдвигают новые требования к городам. Городское наследие, полученное из прошлых эпох, является лишь материальной средой, которое более не вписывается в реалии постиндустриального общества с его новыми социокультурными, социально-экономическими, информационными процессами.

В период постиндустриальных изменений города с монопрофильным производством (моногорода) находятся в более затруднительном положении. На образование моногородов большое влияние оказала индустриализация, первая волна которой пришлась на эпоху Петра I. Организовывались новые производства, на основе которых возникали заводы-поселки. Вторая связана с развитием легкой промышленности. Резкий рост количества моногородов произошел в советское время. Система капитального строительства была направлена на создание новых мощностей, при которых возникали новые города [8].

Города с монопрофильным производством сталкиваются с рядом проблем, которые проявляются более выразительно при кризисных социально-экономических ситуациях: зависимость от градообразующего предприятия, унылый городской ландшафт, неразвитость инфраструктуры, отсутствие сильного малого и среднего бизнеса, медленная адаптация к изменяющимся потребностям общества, миграция населения.

Необходимость перехода индустриального города к постиндустриальному требует иного подхода к городу на всех уровнях. Роль социальной

¹Liliya Fardieva, Master's Degree student, Kazan State University of Architecture and Engineering, Russia.

организации, новаторских подходов к урбанистическому пространству, природного и человеческого потенциала является наиболее значимой для становления города на путь постиндустриального развития.

При трансформации индустриальных городов и развития территорий следует учесть общие городские тенденции городов, которые отражают настоящее положение и в которых прослеживается интервенция инновационных практик развития городской среды. Тренд на развитие инновационных общественных пространств, направленных на творческое мышление городского населения, становится все более актуальным. На поверхность выходят те городские тенденции, которые в большей степени влияют на развитие современного облика городов.

Тенденции, затрагивающие физический ландшафт и существующее положение территорий: озеленение пустошей, восстановление заболоченных земель, восстановление береговой границы, реновация промышленных зон, джентрификация (благоустройство кварталов с недостаточной инфраструктурой). Тенденции, относящиеся к проектированию и архитектуре: гражданские активисты, коллективное сотрудничество (краудфандинг, краудсорсинг), открытое управление, соучаствующее проектирование, коллективная картография, изменения снизу вверх, прогнозирование, экспериментальные технологии, мультидисциплинарность, контроль уличного движения, планирование пространства в виде тематического парка. Тенденции наполнения пространства: креативные индустрии, цифровая демократия, многофункциональность, развитие общественных пространств, проблема парковок, городские парадоксы, изменение поведения, связь поколений, развитие велосипедной инфраструктуры [1].

Тенденции городского развития взаимосвязаны и могут быть основанием для формирования методов, подходов и принципов для трансформации города и организации инновационной среды в моногородах.

В совокупности такие тенденции вписываются под собирательное понятие «умный город», концепция которого продвигается в современном мире. Преобразование индустриальных городов в «умные» является общемировым трендом, а также реальной перспективой для многих российских городов. Главной движущей силой становится активное участие граждан в жизни города и управлении им с использованием интеллектуальных информационных систем. Умные города предполагают умные инженерные системы, безопасность, транспорт, услуги, правительство, жителей и интеграцию всех звеньев [4]. Примером таких городов может послужить ряд европейских городов, использующих «умные» технологии. Барселона славится «умной» системой управления дорожным движением и автостоянками, «умной» системой освещения и управления энергоэффективностью. Большое внимание уделяется прозрачности общественных услуг. Стокгольм является лидером по переработке возобновляемых ресурсов. Амстердам использует информационные ресурсы для регулирования рациональной жизни города. Вена – один из самых зеленых городов Европы. Там используются возобновляемые источники энергии, новостройки должны

отвечать строгим экологическим требованиям, хорошо развит общественный транспорт. Копенгаген имеет наименьший уровень по выбросам, строгие стандарты энергоэффективности, «зеленого» строительства, «зеленого» использования энергии [7].

Взгляд на город как на совокупность разнообразных процессов и слоев необходим для понимания развития городов, определения настоящих потребностей горожан и прогнозирования будущих событий. Например, понимание современного города как медийного, где медиа становятся неотъемлемыми элементами городской инфраструктуры, приобретая разные формы и размеры от больших уличных экранов до электронных камер наблюдения, дает возможность формировать городское пространство и управлять им посредством медиа. Медиа теряет свою исключительно репрезентативную роль и пересекает традиционные границы общественного и частного [3]. Или, например, концепция креативного города предполагает возможность развития любого города более творческим и инновационным образом, для этого нужно знать предназначение и потенциал города, способствовать распространению лидерства среди населения города, принимать рискованные решения в условиях прозрачности [2].

Помимо общих направлений развития современных городов, существуют основные факторы, которые способны успешно повлиять на развитие именно моногородов: диверсифицированная экономика, наличие малого и среднего бизнеса, образование, наличие отраслей экономики будущего, инновативная среда, современное благоустройство и насыщенная жизнь вне рабочего времени, демография [6]. Данные факторы позволяют выделить основные архитектурно-градостроительные тренды, которые можно разделить на следующие категории: 1) инновации в производстве; 2) архитектура знаний и научное обслуживание; 3) экотехнологии и постиндустриальный реновмент; 4) индустрия развлечений и туризм; 5) повышение креативности городской среды; 6) поддержка городских сообществ; 7) транспортно-логистическое развитие и коммуникации; 8) образование [6].

Основанные на данных направлениях так называемые «новые индустрии» все более применяются на практике российских городов: креативные индустрии (реновация промышленных территорий под творческие кластеры); высокотехнологичные индустрии (современные фабрики, технопарки, IT-центры); туристические индустрии (сохранение объектов наследия и развитие туристической инфраструктуры); индустрии культуры и образования (университетские кампусы, культурные центры); индустрии отдыха (пешеходные улицы, площади, парки, набережные); агроиндустрии (развитие сельских территорий); транспортные индустрии (ТПУ, ж/д и речные вокзалы, аэропорты) [5].

Трансформация моногородов из серых пространств с унылым индустриальным ландшафтом в инновационные территории постиндустриального общества выражается не только в разнообразии типологии интегрируемых объектов, но и в улучшении качества городской среды. Удобная

транспортная инфраструктура, развитая сеть пешеходных путей должны быть неотъемлемыми частями постиндустриального города.

При проектировании объектов в моногородах следует учитывать такие тенденции, как адаптивность и трансформируемость архитектурного пространства, что обуславливается динамичностью общества и его потребностей; контекстуальный подход в проектировании; экологические принципы (материалы, инженерные системы, энергопотребление); интервенция креативных социокультурных инициатив (коворкинги, новые формы образовательных и культурных пространств) и др.

Таким образом, в контексте трансформации индустриальных городов, в частности моногородов, нуждающихся в новом инновационном позиционировании, общегородские тренды успешных городов мира, концепции развития городов, опыт внедрения новых индустрий и современные тенденции в проектировании могут сыграть значимую роль в выявлении потенциала и возрождения интересной и качественной жизни в моногородах.

References:

- [1] 100 Urban Trends: A Glossary of Ideas from the BMW Guggenheim Lab. URL: <http://www.bmwguggenheimlab.org/100urbantrends/#!/berlin/> (дата обращения: 03.05.2017).
- [2] Лэндри Ч. Креативный город. – М. : Классика-XXI, 2006. – 399 с.
- [3] Маккуайр Скотт. Медийный город. – М.: Strelka Press, 2014. – 392 с.
- [4] Николаев В. Умные города – будущее сегодня // Jet Info №10, 2015, Smart city – наши рецепты. URL: http://www.jetinfo.ru/jetinfo_arhiv/smart-city-nashi-retsepty/umnye-goroda-buduschee-segodnya/2015 (дата обращения: 03.05.2017).
- [5] Новые индустрии. URL: http://zodchestvo.com/about/festival_2015/new_industry/ (дата обращения: 04.05.2017).
- [6] Солодилов М.В. Архитектурно-пространственная трансформация моногорода для преодоления кризисных явлений (на примере г.Тольятти): в 2-х т.: дис. ... канд. архитектуры: 05.23.20 / М.В. Солодилов. – Самара, 2016. – 150 с. – 1 т.
- [7] ТОП-5 самых «умных» городов Европы. URL: <http://city-smart.ru/info/125.html> (дата обращения: 04.05.2017).
- [8] Тульчинский Г.Л. От «спасения» и выживания к инновационному развитию: Социальное партнерство как основа решения проблемы моногородов. // Муниципальная власть. 2011, №2, с.36-40.

THE RESEARCH OF TRAUMA CORRECTION OF SPORTSMEN FOOT
AND MEANS OF PREVENTION OF IT

*M. Grdzelidze*¹

DOI: http://doi.org/10.15350/L_26/10/5

Abstract

One of the main indicators of quality of sports shoes is its comfort which stipulates normal functioning of foot and all organism. Comforts of footwear depends on compliance of its internal form and the sizes to a form and sizes of foot, anthropometrical compliance in a statics and dynamics. For design of sports shoes and orthopedic insoles its necessary to systematically account the features of foot of athletes, that was confirmed with the analysis pedograms. Introduction of orthopedic insoles in practice of sports provides minimization of shock loading in condition of active locomotion, that in turn reduces probability of emergence of micro-injuries and pain in foot of athletes.

Keywords: sports traumatism, sports shoes, foot anthropometry, internal sizes of footwear.

Одним из основных стандартных показателей качества спортивной обуви является ее комфортность. Под комфортностью понимают способность обеспечивать нормальное функционирование стопы и всего организма человека при различных условиях и в течение всего срока эксплуатации, определяемых назначением обуви. Составляющими комфортности обуви предложено считать соответствие ее внутренней формы и размеров форме и размерам стопы, т.е. антропометрическое соответствие в статике и динамике, и способность поддерживать определенный влага-температурный режим внутриобувного пространства, в условиях отсутствия вредных токсических воздействий (так называемую гигиеничность). Обеспечение необходимого уровня гигиеничности спортивной обуви - важная задача, так как эксплуатация негигиеничной обуви ведет к возникновению и развитию гипергидроза, кожных, грибковых заболеваний, а также патологий стопы.

С учетом особенностей стопы спортсменов, ее многочисленных деформаций и заболеваний в связи с перегрузками в процессе спортивных занятий, становится актуальным применение ортостельков - индивидуальных профилированных стелек повышенной упругости для профилактики и коррекции плоскостопия и других деформации стоп и предохранения от травм в спортивной деятельности.

¹Maia Grdzelidze, Doctor of Technical Sciences, Professor of the Department "Design and Technology", Dean of Engineering Technological Faculty of Akaki Tsereteli State University, Kutaisi, Georgia.

В настоящее время обоснование использования ортостельков в спорте является первоочередной актуальной проблемой. В нашей стране уже существуют предпосылки широкого использования ортостельков в повседневной жизни.

Для США и ряда европейских стран, в которых хорошо развита система профилактики заболеваний опорно-двигательной системы, характерен комплексный подход к лечению любого заболевания. Подиатр измеряет кровяное давление и температуру, проверяет, нет ли у пациента плоскостопия и искривления позвоночника. В случае обнаружения плоскостопия дальнейшее лечение назначается только в комплексе с ношением ортостельков, корригирующих плоскостопие, и процедур по коррекции искривления позвоночника. Если у ребенка обнаруживается плоскостопие, врач рекомендует ношение стелек-супинаторов вплоть до окончания процесса формирования стопы (до 22 - 23 лет) при постоянном профилактическом контроле.

Ортостельки представляют собой инженерно рассчитанные изделия, индивидуально исполненные с учетом распределения статических и динамических нагрузок по анатомической поверхности стопы, который по сложности производства не уступает производству ювелирных изделий.

Сама конструкция ортостельков имеет следующие особенности независимо от назначения:

- балансировка передней части супинатора обеспечивает заданную установку и устойчивость передней части стопы;
- поверхность сводов имеет форму, близкую к анатомической форме сводов стопы, и покрыта специальным материалом, обладающим антигрибковыми свойствами;
- углубление в пяточной части стельки обеспечивает устойчивость стопы и голеностопного сустава;
- комбинация упруго прочных материалов рассчитывается индивидуально на каждого человека с учетом веса, возраста и двигательного режима;
- установка задней части стопы осуществляется посредством изменения наклона нижней платформы опорной части супинатора.

Специально для спортсменов разработано несколько видов стелек и супинаторов. Их особенность в том, что они обеспечивают чувство комфорта при занятиях спортом и позволяют контролировать положение пяточной части стопы. В пятке, во время бега, напряжения распространяется в разных направлениях, а потом оно перемещается к передней части криволинейно по одной направлению (рис. 1. а). Рельеф плантарной части супинатора (вкладная стелька) конгруэнтно прилегающая к стопе (рис. 1. б) - обеспечивает гибкий контроль пронации и предотвращают появление подошвенного фасцита, пяточной шпоры и др. Эти стельки рекомендуются для различных видов спорта, где масса тела все время переносится с одной точки опоры на другую.

Рис. 1. Распространение напряжения стопы и ортопедическая стелька.

Главное в ортопедической стельке - отображение рельефа конкретной стопы, а для этого необходимо исследовать ее отпечаток. Взятие отпечатка в динамике и статике приходится на педограме [1], который очень важен для конструирования индивидуальных стелек. Педограф даёт возможность сделать функциональную диагностику положения стопы, на основе которого врач-подиатр составляет бланк. В бланке отмечается его рекомендации относительно данного слепка и ортопедической обуви (или спецобуви медицинского назначения), внутреннем объеме которого будет предусмотрены габаритные размеры (особенно толщина) ортопедической стельки (рис. 1. б).

При подборе толщины стельки учитываются масса тела спортсмена и характер нагрузки. Так, при высоких игровых нагрузках проседание свода допустимо в пределах 7 мм, а при обычных - только 4 мм [2].

Специалисты считают, что благодаря динамичному снятию отпечатка полученная стелька учитывает индивидуальные особенности изменения формы стопы во время всей фазы опоры и что это принципиально отличает ортопедические стельки от всех других подобных ортопедических приспособлений, в которых учитывается только одномоментное положение стопы. Оптимальная упругость и эластичность этих стелек, обеспечивают сглаживание удара в момент постановки стопы на грунт и вместе с тем позволяют стопе идеально адаптироваться к неровностям почвы в фазе опоры.

Помимо стабилизации стопы и голеностопного сустава в фазе опоры стельки исключают гиперпронацию и супинацию (чрезмерный выворот стопы к наружи и внутри) (рис. 2. а), что снимает перегрузки и боли вышестоящих отделов тела (колени, поясница, шея) (рис. 2. б). Ортопедические стельки в спортивной обуви почти втрое увеличивает срок эксплуатации, что показали наши исследования [1], большие амортизационные и упругие свойства в продольном своде. В любом случае необходим системный учет особенностей стопы спортсменов как по спортивной специализации, так и конкретных возрастно-половых и квалификационных, что было подтверждено анализом педограмм стоп спортсменов. В ряде исследований разработана методика комплексной оценки гигиенических свойств спортивной кроссовки с ортопедической стелькой.

Оценивая перспективы использования ортопедических стелек в спортивной практике, следует учитывать, что наряду с комфортностью для стопы на

первое место выходят упруго-рессорные и демпфирующие свойства конструкций, что нуждается в изучении. Промышленное изготовление ортопедических стелек невозможно без создания банка данных по спортивной стопе с учетом возрастных, половых и спортивно-видовых особенностей. При этом конструирование новых спортивных изделий должно осуществляться не по аналогам, часто зарубежным, с переносом как положительных, так и отрицательных их качеств, а по нормативам, в основном гигиеническим.

Рис. 2. Положение стопы до и после коррекции (искривление стопы и позвоночника и результат коррекции стопы).

Насыщение отечественного рынка высококачественной спортивной обувью и создание стабильного экспортного потенциала возможны только при условии комплексного решения всех исследованных проблем обеспечения комфорта, в том числе гигиенического плана.

References:

- [1] Грдзелидзе М.Г. Проблематика и пути решения патологии и деформации стопы. Georgian Scientific News. №1 (9). Кутаиси. 2011 г. с. 17-21.
- [2] Грдзелидзе М.Г. Динамика и структура ходьбы. Журнал Georgian Engineering News. GFN, №1, 2011. с. 144-148.

B&M Publishing

Scientific enquiry in the contemporary world: theoretical basics and innovative approach. 10th edition: research articles, B&M Publishing, San Francisco, California. 2017. 124 pp.

PQN 100

ISBN-10:1-941655-50-5

ISBN-13:978-1-941655-50-4