M.I. Abuzjarova

THEORETISCHE GRUNDLAGEN DES MANAGEMENTS

M.I. ABUZJAROVA

THEORETISCHE GRUNDLAGEN DES MANAGEMENTS

M.I. ABUZJAROVA

THEORETISCHE GRUNDLAGEN DES MANAGEMENTS

LEHRWERK

B&M Publishing
San Francisco, California, USA

2019

Begutachter:

Suraeva Maria Olegovna, Doktor der Wirtschaftswissenschaften,
Professorin an der Samara Staatliche Wirtschaftsuniversität;

Bazhutkina Lidia Pavlovna, Doktor der Wirtschaftswissenschaften,
Professorin an der Samara Staatliche Wirtschaftsuniversität.

M.I. ABUZJAROVA, 2019. Theoretische Grundlagen des Managements:
Lehrwerk, B&M Publishing, San Francisco. 206 pp.

Im Kontext der Globalisierung und des zunehmenden Wettbewerbs auf den Weltmärkten, der Erhöhung des Risikos der modernen Wirtschaft, ist ein wirksames Management von entscheidender Bedeutung, um ein stetiges und stabiles Wachstum der Unternehmen zu gewährleisten.

Die Disziplin "Management" betrachtet in logischer Folge die wissenschaftlichen, sozioökonomischen und psychologischen Aspekte des Managements auf Mikroebene. Diese Disziplin bildet einen Wissenskomplex über Management, enthüllt die Inhalte des Managements, entwickelt spezifische Fähigkeiten für die Implementierung verschiedener Arten von Managementaktivitäten, die Analyse von Management- und Designsystemen.

Das vorgeschlagene Lehrwerk wurde auf der Grundlage des Standard- und Arbeitscurriculums des Kurses "Management" für Studierende nichtwirtschaftlicher und wirtschaftlicher Fachrichtungen von Hochschulen erstellt.

DOI: <http://doi.org/10.15350/9781941655887>

Copyright © 2019
by authors

ISBN 978-1-941655-88-7

All rights reserved.
Published by B&M Publishing.
For permission to use material from this
text, please contact the publisher at
2076 -16th Ave., Suite A,
San Francisco, California 94116,

B&M Publishing

M.I. ABUZJAROVA, 2019. Theoretische grundlagen des managements:
lehrwerk, B&M Publishing, San Francisco. 206 pp.

PQN 500

ISBN 978-1-941655-88-7