УДК 339, 331.55

Каролина КОТУЛЕВИЧ-ВИШИНЬСКА

СРЕДНИЙ КЛАСС В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛЬШЕ

Аннотация. Феномен среднего класса является в Польше относительно новой темой исследования. Он возник в начале 1990-х годов, когда образ жизни в стране начал напоминать в некоторых аспектах западное общество. Совсем недавно в Польше стали уделять внимание людям, которые добиваются интеллектуальных и экономических успехов благодаря своей предприимчивости и инновационности. Главной причиной этого изменения стали программы поддержки и развития предпринимательства. Однако среди польских исследователей взгляды на возникновение и развитие среднего класса, как правило, являются критическими. Поэтому проблема среднего класса рассматривается через призму термина и определяющих факторов, свойственных данной общественной категории. Польские социологи и экономисты к числу основных детерминант принадлежности к среднему классу относят собственность, получаемый доход и профессиональную позицию. Данные факторы, формирующие средний класс, представляют собой совокупность явлений, вытекающих из многовековой истории рыночных обществ. Целью данной статьи является поиск ответа на вопрос, сформировался ли в современной Польше средний класс.

Ключевые слова: средний класс, Польша, сектор малого и среднего предпринимательства, социально-профессиональные категории, доходы, меритократия.

Понятие и особенности среднего класса

В настоящее время научная литература включает в себя несколько сотен различных определений среднего класса. До сих пор данное понятие не получило однозначной оценки в связи с непрерывным процессом перемен, которые происходили в отдельно взятых обществах. Существующие расхождения обусловлены как минимум двумя причинами.

Во-первых, данное понятие появилось на докапиталистическом этапе развития социальной структуры и использовалось на протяжении всего последующего периода его эволюции. Несмотря на то что уже в древние времена римские *classis* и греческие *meris* означали деление свободных граждан в соответствии с имущест-

© *Котулевич-Вишиньска Каролина* – кандидат экономических наук, доцент кафедры политических наук Краковского экономического университета. **Адрес:** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, ul. Rakowicka 21, 31-510 Kraków.

E-mail: kotulewk@uek.krakow.pl

DOI: <http://dx.doi.org/10.15211/soveurope720195971>

венными различиями [Górka K., 2005: 145–153], средний класс как таковой возник вместе с развитием капиталистического рынка труда и увеличением спроса на новые профессии [Domański H., 2012: 14]. На рубеже средневековья и нового времени средний класс начал формироваться в кругу мелких торговцев и владельцев ремесленных мастерских, чью родословную можно было проследить до средневековых цехов и гильдий. Однако главным импульсом возникновения данного класса стало развитие купечества, появление банкиров, владельцев складов и всех тех, кто распоряжался значительными суммами денег, кто не отступал перед риском, связанным с инвестированием в трансокеанские торговые экспедиции с целью получения прибыли, и выходили за пределы локальных структур. Появление абсолютных монархий дало еще один импульс, создав потребность в административном персонале, управляющих, счетоводах и писателях. Частью нового класса стало образованное мещанство, включающее врачей, юристов, профессуру и торговцев [Domański H., 2012: 14]. На рубеже XIX и XX вв., вследствие индустриализации [Górka K., 2007: 560], возникновения новых отраслей производства и нового деления в профессиональной структуре, появились новые имущественные критерии и новые иерархии. Со временем от категории мелких предпринимателей начинают откалываться владельцы компаний, обладатели большого состояния, президенты корпораций и богатые акционеры [Domański H., 2012: 14-15].

Во-вторых, концепция среднего класса была исторически сформулирована на фоне общей, состоящей из двух частей социальной структуры, включающей «высший» и «низший классы», как связующее звено между двумя полюсами [Łuczka T., 1995: 110]. Срединное положение «среднего класса» в структуре конкретного общества повлекло за собой его различный (в определенных пределах) социальный состав в зависимости от того, как определялись высшие и низшие классы и каков их социальный состав, и на основании чего различались социальные особенности этих классов [Łuczka T., 1995: 110]. Здесь будет полезно сослаться на Энтони Гидденса, который делил современное общество на: высший класс, средний, включающий в себя высший, низший и рабочий, также с разделением на высший и низший. Высший класс состоит из менеджеров и профессиональных специалистов, в то время как к низшему среднему классу Э. Гидденс отнес наемных работников, не занятых на производстве, например, продавцов. В Польше в связи с величиной получаемого дохода – по крайней мере на данный момент – такая классификация не подходит. Впрочем, в перспективе мы можем говорить о новом среднем классе с внутренней разбивкой согласно уровню образования и доходов. Высший класс будет состоять из топ-менеджеров, в основном из директоров, членов правления и совета директоров крупных предприятий, банков и страховых компаний (крупных акционерных обществ) [Górka K., 2007: 560].

В связи с этим возникает вопрос: каковы определяющие факторы, свойственные среднему классу? Ответ на данный вопрос пытаются дать исследователи среднего класса в Польше – социологи и экономисты. По мнению профессора социологии Генрика Доманьского, основными детерминантами принадлежности к среднему классу являются: собственность, хорошие профессиональные навыки, богатство и образ жизни [Domański H., 2012: 27]. По мнению профессора экономики Казимежа

Гурки, этими детерминантами являются собственность и получаемый доход [Górka K., 2005:145–153].

Итак, основой общества среднего класса является собственность. Лица, владеющие ею в форме компании, капитала или пользующейся спросом на рынке труда редкой квалификацией эксперта, начинают вести себя иначе. Такие люди, владеющие автомобилями, домами и квартирами, средствами производства или товарами, выделяются по отношению к другим сегментам социальной иерархии [Domański H., 2012: 27].

Другим показателем среднего класса является относительно высокий доход, полученный от предпринимательской деятельности или от работы на государственной службе. Статус владения, доходы и другие показатели материального положения начинают определять принадлежность к среднему классу. Естественно, все это зависит от конкретного контекста [Domański H., 2012: 28]. Уровень образования напрямую связан с данным вопросом. В настоящее время довольно часто определяют средний класс как социальный слой, связывающий предпринимателей с интеллигенцией. Другой подход рассматривает средний класс как *метропольный класс*, так как большинство предпринимателей и интеллектуалов живут и работают в крупных городах [Górka K., 2007: 560].

Третьей особенностью является профессиональная позиция, а род профессиональной деятельности служит наиболее четким атрибутом среднего класса. Например, в западных странах представители среднего класса – это, с одной стороны, работники умственного труда, а с другой – представители малого и среднего бизнеса [Domański H., 2012: 29]. Теперь в состав среднего класса мы можем включить интеллигенцию, высшее руководство, государственных чиновников, владельцев фирм и специалистов [Klasa średniaw Polsce...]. Например, в Польше это социальная группа, которая, в связи со своим профессиональным статусом, уровнем образования, материальным положением и по другим аспектам, наиболее похожа на западный средний класс [Domański H., 2012: 14–15].

Факторы, формирующие средний класс, представляют собой совокупность явлений, вытекающих из многовековой истории рыночных обществ. Польша – это страна, которая с 1989 года пытается преодолеть отставание в развитии от западных стран. Происходящие перемены ведут к тому, что Польша вырабатывает свое представление о понятии «средний класс».

Польский средний класс

Появление среднего класса в Польше связано с политическими, экономическими и социальными преобразованиями, которые начались в конце 1980-х годов. Стоит при этом подчеркнуть, что профсоюзное и общественное движение «Солидарность» и связанные с ним политические движения принесли Польше политические изменения и повышение статуса трудящихся и роли самоуправления работников в 1989 году. Изменения были провозглашены первым независимым правительством Тадеуша Мазовецкого. Процессы проходили в основном в рамках социальной рыночной экономики, что впоследствии нашло отражение в тексте новой конституции. Тем не менее, начиная с 1991 года, официальные правительственные программы выдвигают на первый план такие элементы новой социально-политической и экономической политики как рыночная экономика, экономический либерализм

(экономическая свобода) и отдают предпочтение частному предпринимательству. Характерной чертой посткоммунистической трансформации в Польше и в других странах Центральной и Восточной Европы было строительство политическими элитами капитализма с нуля. В Польше доля частных предпринимателей согласуется с уровнем развития индивидуальной собственности. Если наличие частного бизнеса идентифицирует средний класс, то в 1990-х гг. был сделан шаг в правильном направлении (Таблица 1).

Таблица 1.

Значение сектора предприятий в экономике Польши в 1997–2017 гг.

	Число активных государственных и частных предприятий, в тыс.	Доля в ВВП, в %	Доля сектора МСП в ВВП, в %	Число работающих на предприятиях, в тыс.	Доля работающих в секторе МСП по отношению к числу работающих на предприятиях, в %
1997	1 583,61	68,30	45,00	7 098	62,5
1999	1 761,30	70,10	48,20	7 152	66,4
2001	1 657,63	69,60	48,40	8 042	70,9
2003	1 726,54	70,68	48,30	8 139	68,1
2005	1 676,78	70,30	47,80	8 234	70,9
2007	1 777,08	70,80	47,30	8 969	69,4
2009	1 673,53	72,30	48,40	8 830	69,9
2011	1 784,60	71,80	47,30	9 029	70,2
2013	1 771,46	73,50	50,10	9 100	69,2
2015	1 914,00	74,00	49,90	9 396	68,9
2017	2 077,03	73,60	49,80	9 860	68,3

Источник: самостоятельные расчеты на основе данных Государственной Статистической Службы – www.gus.gov.pl и Польского Агентства Развития Предпринимательства – www.parp.gov.pl

В 1997–2017 гг. в Польше увеличилось количество частных компаний, а также количество владельцев, представляющих сектор малых и средних предприятий. Сектор МСП (микро-, малые и средние предприятия) в настоящее время составляет подавляющее большинство предприятий в Польше – 99,8%. Среди них наиболее многочисленной группой (96,5%; 2 млн) являются микропредприятия. Доля малых предприятий в структуре польских предприятий составляет 2,6% (53,8 тыс.), средних – 0,7% (15,3 тыс.), а крупных – всего 0,2% (3,6 тыс.)¹. С начала социально-экономических перемен в Польше доля сектора МСП в произведенном ВВП увеличивается. В обозначенный период она увеличилась на 5,3 п.п. Итак, в 1997–2017 гг. сектор предпринимательства производил в среднем 71,36% ВВП Польши, а малые и средние предприятия – 48,23% ВВП страны². В свете статистических данных, более 62% всех занятых в настоящее время работают в секторе предприятий, что делает его крупнейшим работодателем. Тогда же численность работников в этом секторе увеличилась более чем на 2,5 млн человек. Это в значительной степени зави-

¹ Самостоятельные расчеты на основе публикации GUS *Działalność przedsiębiorstw niefinansowych w 2017 r.*, Warszawa 2018.

² Самостоятельные расчеты на основе публикации GUS *Działalność przedsiębiorstw niefinansowych* и Польского Агентства Развития Предпринимательства – www.parp.gov.pl.

сит как от внутренней экономической ситуации в Польше, так и от развития сектора МСП, в котором занятость динамично росла на протяжении последних 30 лет. Например, если в 1997 г. в секторе малого и среднего бизнеса нашло работу 62,5% всех работников сектора предприятий, то в 2017 г. уже 68,3%. Большинство людей работают на микропредприятиях – почти 4 млн человек – 40,4% от общего числа занятых в секторе предприятий, за ними следуют крупные предприятия – более 3,1 млн человек – 31,7% от общего числа работников. В 2017 г. более 1,6 млн человек работали на предприятиях средней величины и 1,1 млн на малых предприятиях. Стоит также отметить, что доля работников в частном секторе увеличилась с 45,1% в 1990 году [Domański H., 2012: 31] до 78,1% в 2016 г.¹ Кроме того, частный сектор также опережал государственные предприятия по величине инвестиционных расходов. В 1997 году пропорции между ними варьировались от 53,4% до 46,6% [Domański H., 2012: 31], а в 2017 году капитальные затраты сектора предприятий составили 75% от общих капитальных затрат во всех экономических субъектах в Польше [Raportostanie sektora..., 2019: 31]. В свете приведенных данных, за 1997–2017 гг. в сфере частной собственности средний класс получил предпосылки для развития.

Важны как сам рост, так и быстрые темпы этих изменений. Например, в странах Европейского союза существует 22 млн предприятий. Большинство из них действует в Италии (около 3,7 млн), во Франции, Испании, Германии и в Великобритании. По сравнению с другими странами ЕС, Польша занимает шестое место по количеству предприятий (данные Евростата за 2014 г.) В Польше хуже показатель количества предприятий по отношению к численности населения страны. С результатом 41 предприятие на 1 тыс. жителей Польша занимает 22-е место в ЕС. Высоким уровнем данного показателя среди стран ЕС могут похвастаться Чехия (95), Португалия (75), Словакия (74), Швеция (70) и Греция (64). Самые низкий уровень – в Румынии (23), Великобритании (29) и в Германии (31)².

При обсуждении проблемы увеличения численности владельцев в Польше следует обратить внимание на вопрос модернизации профессиональной структуры. Например, профессор Генрик Доманьский считает, что формирование основ среднего класса в Польше сопровождается увеличением количества людей с высшим образованием [Domański H., 2012: 31], ростом числа руководителей компаний и специалистов, называемых интеллигенцией [Domański H., 2012: 34]. При этом предполагается, что, как и в западных странах, у занимающих должности, требующие высокого профессионализма и управленческой квалификации, рано или поздно начнут формироваться желаемые ориентации, позиции и образ жизни.

Исследования, проведенные в Польше в конце 1990-х гг., показывают, что уже в 1982–1999 гг. возросла относительная доля интеллигенции – юристов, врачей, ученых, учителей средних школ, экономистов и деятелей культуры. Численность этой категории увеличилась с 3,2% в 1982 г. до 4,5% в 1999 г. Что касается управленческого персонала, то после 1989 г. его количество сократилось, достигнув в 1999 г. исключительно низкого уровня в 1%. Также неуклонно сокращалось число инже-

¹ Самостоятельные расчеты на основе публикации GUS *Rocznik Statystyczny Pracy 2017*, Warszawa 2018.

² Самостоятельные расчеты на основе данных Евростата.

неров: с 3,1% в 1982 г. до 2,4% в 1999 г. Как следует из приведенных данных, в 1990-х гг. тенденция развития этих категорий приостановилась [Domański H., 2012: 35]. С нынешней перспективы кажется, что это явление было просто свидетельством временной стагнации, потому что ситуация изменилась вместе с восстановлением экономики. Согласно данным, содержащимся в таблице 2, в период 2004–2016 гг. в Польше число специалистов (научных работников, врачей, экономистов, юристов и т.п.) увеличилось на 5,9 п.п., работников сферы бытовых услуг и торговли – на 3,3 п.п. и высшего руководства – на 2 п.п. Другие социально-профессиональные категории характеризовались уменьшением численности. Кроме того, в процессе экономических преобразований в Польше появилось много новых профессий в банковской сфере, страховании и консалтинге, а также в маркетинге и рекламе. Однако польские экономисты, как и социологи, подчеркивают, что политический и экономический перелом 1989–1990 гг. не вызвал глубоких изменений в профессиональной структуре.

Таблица 2.

Изменение численности социально-профессиональных категорий. %

	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016
Старшие должностные лица и менеджеры	6,3	6,7	6,7	7,7	8,1	8,3	8,3
Специалисты	19,6	23,1	23,5	26,7	26,0	25,7	25,5
Техники и другой средний персонал	16,2	13,0	12,6	10,8	11,6	11,4	11,6
Офисные работники	9,4	9,5	10,2	9,0	9,3	8,7	8,8
Работники сферы услуг и торговли	8,1	8,6	8,3	10,5	10,6	11,4	11,4
Фермеры, садоводы, лесники и рыбаки	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Промышленные рабочие и ремесленники	17,8	16,8	16,3	14,6	14,1	14,3	14,0
Операторы и сборщики машин и оборудования	13,1	12,3	12,3	11,3	11,4	12,0	12,7
Рабочие при простой работе	9,2	9,8	9,9	8,9	8,7	8,0	7,5
Всего	100	100	100	100	100	100	100

Источник: самостоятельные расчеты на основе данных Главной статистической службы, содержащихся в публикации «*Strukturawynagrodzeń według zawodów*».

В Польше основой среднего класса являются менеджеры и бизнесмены. Это довольно большая группа, которая отличается предприимчивостью, трудолюбием и признанием польских обычаев и ценностей, таких, как преданность родине, региону, городу, профессиональному обществу и церкви. Часть из них заработала состояние при помощи средств, полученных полулегально или незаконно, часто с согласия либеральных кругов правящих элит (что, к тому же, сейчас довольно часто выявляется в различных судебных делах). Специфической группой предпринимателей являются представители т.н. номенклатуры: как старой, происходящей из прошлого аппарата власти и из «теневой экономики», так и новой, т.е. из группы активистов «Солидарности».

Современная Европа, 2019, № 7

Таблица 3.

**Величина дохода, облагаемая самым высоким подоходным налогом
в 1992–2017 гг.**

	Ежемесяч ный доход, польский злотый	Самая высокая ставка подоходного налога	Годовой доход, облагаемый самым высоким подоходным налогом, польский злотый	Количество лиц, тыс.	Доля налогоплательщиков по отношению к общему числу налогоплательщиков, в %	Доля в общем количестве налогов от физич еских лиц, в %
1992	> 1 080	40%	> 12 960	160,4	0,75	—
1993	> 1 080	40%	> 12 960	279,5	1,27	—
1994	> 1 513	45%	> 18 160	344,3	1,56	—
1995	> 2 067	45%	> 24 800	288,5	1,26	—
1996	> 2 730	45%	> 32 760	275,0	1,17	—
1997	> 4 209	44%	> 50 504	237,2	1,01	—
1998	> 4 209	40%	> 50 504	284,2	1,19	—
1999	> 4 937	40%	> 59 248	271,2	1,18	30,00
2000	> 5 456	40%	> 65 472	307,2	1,32	32,06
2001	> 6 171	40%	> 74 048	227,3	0,99	33,02
2002	> 6 171	40%	> 74 048	260,7	1,13	34,47
2003	> 6 171	40%	> 74 048	270,6	1,16	29,74
2004	> 6 171	40%	> 74 048	201,2	0,85	20,22
2005	> 6 171	40%	> 74 048	208,3	0,88	21,58
2006	> 6 171	40%	> 74 048	266,5	1,12	22,33
2007	> 7 127	40%	> 85 528	208,3	0,86	19,90
2008	> 7 127	40%	> 85 528	342,2	1,40	24,51
2009	> 7 127	32%	> 85 528	387,3	1,59	23,03
2010	> 7 127	32%	> 85 528	463,6	1,89	22,68
2011	> 7 127	32%	> 85 528	521,6	2,14	23,72
2012	> 7 127	32%	> 85 528	554,4	2,31	26,56
2013	> 7 127	32%	> 85 528	601,6	2,47	24,72
2014	> 7 127	32%	> 85 528	657,8	2,70	25,55
2015	> 7 127	32%	> 85 528	710,5	2,89	25,88
2016	> 7 127	32%	> 85 528	753,5	3,04	26,11
2017	> 7 127	32%	> 85 528	863,6	3,46	27,71

Источник: самостоятельное составление на основе: *Skala podatkowa PIT*, www.pit.pl/skala-podatkowa-pit/ (dostęp 8.08.2019), *Informacja dotycząca rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych opodatkowanych na ogólnych zasadach za lata 2000 - 2017*, https://finanse-arch.mf.gov.pl/pit/statystyki/-/document_library_display/8Wpj/view/1185917, dostęp (12.08.2019); E. Małecka, *Podatek dochodowy jako regulator dochodów osób fizycznych w Polsce*, „Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny”, rok LXVII – zeszyt 2 – 2005, s. 144.

Рабочие, участвующие в профсоюзном движении «Солидарность», в том числе герои Августа 1980-го, полностью изменили свой статус, и лишь единицы остались профсоюзными или партийными активистами. В результате экономических изме-

нений многие рабочие и работники низкоуровневых должностей пострадали от безработицы, и только некоторые из них в 1990-е гг. имели работу на действующих предприятиях. Тогда многие начали свой бизнес и стали предпринимателями [Górka K., 2007: 567].

В свою очередь, по мнению профессора К. Гурки, одним из основных критериев причисления трудящегося к среднему классу является сумма доходов, облагаемая самым высоким налогом [Górka K., 2007: 563]. Поможет определить вышеупомянутый фактор налог на доходы физических лиц, введенный 1 января 1992 года. По данным Министерства финансов Польши, в 1992–2017 гг. число лиц, уплачивающих самый высокий подоходный налог, увеличилось более чем в пять раз (таблица 3). Если в 1992 году процент налогоплательщиков, облагаемых самым высоким подоходным налогом, по отношению к общему количеству налогоплательщиков составил 0,75%, то в 2017 году этот показатель составил 3,46%. Это группа, которая в 1999–2017 гг. в среднем внесла в бюджет государства 25,96% от общей суммы налогов на физических лиц.

Средний класс связан с несколькими социальными механизмами, благодаря которым система рыночной экономики способна функционировать, например, такими как вознаграждение отдельных лиц, в соответствии с принципом меритократии, то есть в соответствующей пропорции к уровню образования, таланта и принципов. Основными бенефициарами этих принципов в западных странах являются высококвалифицированные специалисты, наиболее развитая категория среднего класса. В Польше к неопровержимым истинам исследователи данной проблемы относят как раз возрастающую роль меритократии. Свидетельством этого с начала 1990-х гг. является влияние образования отдельных лиц на получаемые ими доходы. Независимо от этого, данные процессы способствовали увеличению неравенства в Польше и еще большей дифференциации интеллигенции, владельцев фирм и «низшего класса», рабочих и крестьян [Domański H., 2012: 7–8].

Таблица 4.

Изменение численности социальных категорий по уровню образования, %

	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016
Высшее с кандидатской степенью наук и степенью магистра, врача или эквивалентное	20,9	22,2	23,4	29,4	29,0	30,4	30,6
Высшее со степенью инженера, бакалавра, диплом в сфере экономики или их эквивалент	6,1	7,4	8,8	6,6	8,2	8,4	8,9
Послелицейное	6,1	5,2	4,7	5,1	5,0	4,6	4,5
Среднее профессиональное	24,9	24,2	23,3	21,4	21,9	21,2	20,9
Среднее общее	7,0	7,3	7,7	8,2	8,3	8,3	9,2
Основное профессиональное образование	27,2	26,5	25,9	24,0	21,9	21,4	20,7
Неполное среднее	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,3	0,4
Базовое или неполное базовое	7,7	7,0	6,1	5,2	5,4	5,4	4,9
Всего	100	100	100	100	100	100	100

Источник: как в таблице 2.

Согласно данным, представленным в таблице 4, в Польше в 2000-х гг. число людей с высшим образованием значительно увеличилось – на 12,5 п.п. и с общим средним образованием – на 2,2 п.п. С другой стороны, наблюдалась тенденция к снижению числа людей с основным профессиональным образованием – на 6,5 п.п., со средним профессиональным образованием – на 4 п.п., с базовым и неполным базовым образованием – на 2,8 п.п. и послелицейным образованием – на 1,6 п.п.

Таблица 5.

**Ежемесячная заработная плата по отношению к уровню образования,
в злотых**

	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016
Высшее с кандидатской степенью наук и степенью магистра, врача или эквивалентное	3649,08	2654,13	4568,80	4955,77	5516,39	5730,4	5983,15
Высшее со степенью инженера, бакалавра, диплом в сфере экономики или их эквивалент	3262,85	3910,67	4327,74	4330,16	4613,56	4818,5	5098,64
Послелицейное	2145,36	2378,54	2915,65	3112,71	3304,95	3462	3692,22
Среднее профессиональное	2144,06	2378,54	2892,96	3100,60	3338,85	3474	3705,83
Среднее общее	2133,41	2262,67	2682,24	2861,97	3087,75	3294	3547,68
Основное профессиональное образование	1708,41	1951,31	2415,88	2563,93	2807,20	2960	3107,02
Неполное среднее	1923,96	1608,44	1862,35	2123,01	2451,32	2553	2772,01
Базовое или неполное базовое	1638,32	1860,64	2253,90	2390,70	2634,98	2762,5	2954,14
Всего	2368,52	2654,13	3232,07	3543,50	3895,72	4107,7	4346,76

Источник: как в таблице 2.

Уровень получаемого ежемесячного дохода может быть связан с уровнем образования (Таблица 5). Самый высокий месячный доход получают люди с высшим образованием, на втором месте располагаются лица со средним профессиональным, средним общим, послелицейным и основным профессиональным образованием, а

самую низкую заработную плату получают лица с неполным средним и базовым или неполным базовым образованием.

Таблица 6.
Ежемесячная заработная плата «больших» профессиональных групп трудящихся,

	В ЗЛОТЫХ						
	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016
Старшие должностные лица и менеджеры	5482,11	5917,29	7219,37	7344,00	8143,17	8378,63	8790,66
Специалисты	3180,32	3316,84	3979,02	4327,31	4771,02	5067,79	5342,99
Техники и другой средний персонал	2342,55	2799,95	3341,58	3652,71	3888,82	4145,64	4410,80
Офисные работники	2021,06	2168,30	2713,47	2978,82	3197,34	3277,66	3525,59
Работники сферы услуг и торговли	1361,39	1480,12	1856,99	2107,36	2266,87	2427,87	2698,69
Фермеры, садоводы, лесники и рыбаки	1614,98	1781,07	1979,56	2203,32	2631,44	2662,50	2959,55
Промышленные рабочие и ремесленники	1845,31	2178,05	2673,58	2772,46	3108,44	3295,45	3427,23
Операторы и сборщики машин и оборудования	2002,88	2227,08	2722,19	3006,33	3233,31	3379,03	3519,14
Рабочие при простой работе	1352,79	1524,53	1895,86	2074,15	2241,28	2397,51	2602,65
Всего	2368,52	2654,13	3232,07	3543,50	3895,72	4107,71	4346,76

Источник: как в таблице 2.

Что касается месячной заработной платы по социально-профессиональным категориям, то в 2000-х гг. она характеризовалась ростом. В 2004–2016 гг. среднемесячная заработная плата увеличилась на 83,5%. Самые высокие зарплаты в Польше получают старшие должностные лица и менеджеры (их зарплата более чем в два раза превышает среднюю зарплату в народном хозяйстве), а за ними следуют специалисты (более чем в 1,2 раза выше средней зарплаты). Техники и другой средний персонал зарабатывают на уровне средней заработной платы в польской экономике. Другие социально-профессиональные категории зарабатывают ниже среднемесячной заработной платы. Несмотря на это, экономическая ситуация и качество жизни большинства населения Польши в среднем классе отличается от западных стандартов. В Польше более высокий доход в основном является результатом работы на двух рабочих местах или связан с дополнительными видами деятельности. Согласно анализу Центра исследований общественного мнения (CBOS)

такие источники дохода в 1993 г. использовали 12% трудящихся, а в 2003 г. уже 26%, и это, в основном, представители польского среднего класса. К примеру, в США и Канаде этот показатель составил 10%, а в Западной Европе только 2–4% [Piński, Pińska, 2003]. Согласно результатам текущих исследований, доходы с двух рабочих мест в Польше декларируют 16% польских трудящихся, причем доходы с более чем двух форм труда время от времени указывают только 5% [CBOS: 57 proc. badanych..., 2018]. Среди тех, кто дополнительно подрабатывает, встречаются бухгалтеры, специалисты по ИТ, специалисты по финансам (около 50% из них работают дополнительно), а также врачи и учителя (35%) [Górka K., 2007: 563].

Сформировался ли в современной Польше средний класс?

Согласно предоставленным данным, в современной Польше средний класс все еще формируется. Кандидатами на зачисление в средний класс могут быть такие социально-профессиональные категории, как интеллигенция, топ-менеджеры и владельцы фирм, специалисты из разных областей, научные работники, артисты и спортсмены, которые в связи со своим профессионально-материальным статусом, уровнем образования и другими аспектами все больше похожи на западный средний класс [Cosię stałoznaszą klasą średnią?]. В Польше, по мнению Г. Доманьского, средний класс мог бы начинаться где-то на уровне выше средней заработной платы в национальной экономике (4 346 польских злотых в 2016 г.) и заканчивался бы на уровне ежемесячных доходов величиной в 50 тыс. польских злотых [Klasa średniaw Polsce...].

Портрет богатого поляка в 2017 году отражен в отчете KPMG International¹. Его возраст: 40–50 лет. Он живет в Варшаве, в воеводствах Великопольском или в Мазовецком. Он в среднем работает 10 часов в день, свободное время – если оно есть – посвящает своей семье, проводит в интернете, читает книги. Почти не смотрит телевизор. Большинство из них пользуется услугами домохозяек, каждый четвертый прибегает к услугам персонального тренера, каждый пятый – к услугам садовника. Покупает автомобиль за минимум 285 тыс. польских злотых. Однако он редко принимает решение о приобретении яхты или самолета. Инвестирует в недвижимость или финансовые активы [Rybak A., Międzyszanami...].

Цезары Мех, бывший вице-министр финансов Польши, обращает внимание на то, что доходы статистически определенного среднего класса в четыре раза ниже, чем медиана доходов его аналога в Германии, что означает, что если учитывать европейский показатель социального неравенства, то средний класс в Польше не существует [Cosię stałoznaszą klasą średnią?].

Распределение доходов в Польше в рамках среднего класса является значимым, поэтому необходимо обратить внимание на иные характеристики отдельных подгрупп. По мнению профессора Г. Доманьского, социальное положение определяет

¹ KPMG International – одна из крупнейших компаний в мире, предоставляющая так называемые профессиональные услуги, международный кооператив юридических лиц, зарегистрированных в Швейцарии. В KPMG работает более 155 тыс. человек в 152 странах; в том числе более 1 800 человек в Польше.

не столько доход, сколько способности и возможности (а также желание и производимый выбор) для преобразования его в какое-то действие. Не средства на банковских счетах и не наличие недвижимости определяют, кто является представителем среднего класса, а то, чем он занимается и как себя проявляет [Lizut J., Kowal P., Nowa klasa średnia...]. Кроме того, ключевым критерием принадлежности к среднему классу является факт игры важной роли в экономике – создание рабочих мест, создание изменений на рынке, например, путем определения моделей потребления, накопление сбережений и создание спроса на товары с «верхней полки». Активное участие в общественной жизни, создание моделей социального поведения, формирование общественного мнения, культурная деятельность, влияние на законодательство и т.д. [Co się stało z naszą klasą średnią?].

Польше необходим сильный средний класс. Однако его следует формировать, поддерживая тех, кто к нему только стремится или едва в нем удерживается, а не тех, кто де-факто принадлежит к высшему классу. Средний класс создает позитивные образцы поведения для других социальных групп, мотивируя их. Ведь средний класс по-прежнему является основой экономического и социального развития каждой страны.

Список литературы / References

- Dochody i warunki życia ludności Polski – raport z badania EU-SILC 2017*, (2018) Główny Urząd Statystyczny, Warszawa.
- Domański H, (2012) *Polska klasa średnia*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń.
- Działalność przedsiębiorstw niefinansowych w 2004 roku, w 2015 roku i w 2017 roku* Główny Urząd Statystyczny, Warszawa.
- Górka K., (2005) *Inteligencja a klasa średnia w Polsce*, [w] „Inteligencja. Między tradycją a wyzwaniem współczesności”, J. Mikułowski Pomorski (red.), Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków.
- Górka K, (2007) *Rozwój klasy średniej w Polsce*, [w] „Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy. Gospodarka oparta na wiedzy”, Woźniak M. W. (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów.
- Kurowski W., *Funkcja fiskalna podatków w Polsce w latach dziewięćdziesiątych*, (1998) „Ruch prawniczy, ekonomiczny i socjologiczny” Rok LX – zeszyt 3,4/1998, Wydawnictwo Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Poznań.
- Łuczka T., (1995) *Pojęcie klasy średniej a kategoria małego i średniego przedsiębiorstwa prywatnego*, [w] „Ruch prawniczy, ekonomiczny i socjologiczny” Rok LVII – zeszyt 3/1995, Wydawnictwo Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Poznań.
- Małecka E., *Podatek dochodowy jako regulator dochodów osób fizycznych w Polsce*, (2005) [w] „Ruch prawniczy, ekonomiczny i socjologiczny” Rok LXVIII – zeszyt 2/2005, Wydawnictwo Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Poznań.
- Mały Rocznik Statystyczny Polski 2000-2019*, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa.
- Pinski J., Pińska A., (2003) *Pracocholizm klasy średniej*, „Wprost”, nr 48.
- Pracujący w gospodarce narodowej w 2017 roku*, (2018) Główny Urząd Statystyczny, Warszawa.
- Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach od 1997-1998 do 2013-2014* Polska Fundacja Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Warszawa.
- Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce od 2016 do 2019 roku*, (Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa.
- Rocznik Statystyczny Pracy 2017* (2018) Główny Urząd Statystyczny Warszawa.

- Rocznik Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej*, (2018) Główny Urząd Statystyczny, Warszawa.
- Stan sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Raport za lata 1995-1996*, (1997) Polska Fundacja Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Warszawa.
- Struktura wynagrodzeń według zawodów w październiku 2004 do w październiku 2016*, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa.
- Sytuacja gospodarstw domowych w 2018 r. w świetle wyników badania budżetów gospodarstw domowych*, (2019) Główny Urząd Statystyczny, Warszawa.
- CBOS: 57 proc. badanych pracuje na pełen etat*, <https://praca.gazetaprawna.pl/artykuly/1129846,57-proc-badanych-pracuje-na-pelen-etat.html>, (accessed 28.08.2019)
- Co się stało z naszą klasą średnią? Jej brak osłabia gospodarkę*, <https://businessinsider.com.pl/lifestyle/luksus/klasa-srednia-w-polsce-gospodarka-w-2017-roku/lnzgk0>, (accessed 8.08.2019)
- Informacja dotycząca rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych opodatkowanych na ogólnych zasadach za lata 2000 - 2017*, https://finanse-arch.mf.gov.pl/pit/statystyki/-/document_library_display/8Wpj/view/1185917, (accessed 12.08.2019)
- Klasa średnia w Polsce: oto mity dotyczące tej grupy społecznej*, <https://forsal.pl/artykuly/817092,klasa-srednia-w-polsce-oto-mity-dotyczace-tej-grupy-spoecznej.html>, (accessed 9.08.2019)
- Kłopotliwy polski luksus*, <https://liberte.pl/kłopotliwy-polski-luksus/>, (accessed 20.08.2019)
- LizutJ., KowalP., *Nowa klasa średnia od A do Z*, <https://www.rp.pl/Plus-Minus/311179929-Nowa-klasa-srednia-od-A-do-Z.html>, (accessed 9.08.2019)
- Rybak A., *Między stanami. Jak teraz w Polsce wygląda klasa średnia?*, <https://wiadomosci.dziennik.pl/wydarzenia/artykuly/567589,miedzy-stanami-jak-teraz-w-polsce-wyglada-klasa-srednia.html>, (accessed 8.08.2019)
- Skala podatkowa PIT*, www.pit.pl/skala-podatkowa-pit/ (accessed 8.08.2019)

Middle Class in Modern Poland

Author: Kotulewicz-Wisińska K., Candidate of Sciences (Economy), Assistant Professor in Department of the Political Science, Cracow University of Economics. **Address:** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, ul. Rakowicka 21, 31-510 Kraków. **E-mail:** kotulewk@uek.krakow.pl

Abstract. The middle class phenomenon is a relatively new research topic in Poland. It emerged in the early 1990s, when the lifestyle in the country began to resemble Western society in some aspects. More recently, people began to pay attention to those who achieve intellectual and economic success through their enterprise and innovation. The main reason for this change was the support and development of entrepreneurship programs. However, among Polish scholars, the views on the emergence and development of the middle class are usually critical. Therefore, the problem of the middle class is considered through the prism of the term and the determining factors inherent in this social category. Polish sociologists and economists among the main determinants of belonging to the middle class include property, income and professional position. These factors forming the middle class are a combination of phenomena arising from the centuries-old history of market societies. The purpose of this article is to answer the question whether the middle class has been formed in modern Poland. Undoubtedly, Poland needs a strong middle class. However, it should be formed, supporting those who only aspire to it or hardly keep it, and not those who de facto belong to the upper class.

Key words: middle class, Poland, the sector of small and medium-sized enterprises, social and professional categories, income, meritocracy.

DOI: <http://dx.doi.org/10.15211/soveurope720195971>