УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

МОХОВ В.Г., ПАВЛОВА П.В.

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

Аннотация. На протяжении последних 25 лет теория устойчивого развития становится все более популярной в научных, политических и общественных кругах, т.к. затрагивает насущные проблемы жизнедеятельности всего мирового человечества. В статье рассматривается инновационный подход к рекреационному направлению туризма – его устойчивое развитие.

В текущий период и на ближайшее будущее в мире образуется новое осознание концепции устойчивого развития, что уже привело к зарождению абсолютно новых мотиваций в туризме, определяемых необходимостью обладания таким туристическим опытом, который бы являлся экологически и общественно ответственным. Особую актуальность изменения сознания и формирование социально ответственного подхода туристов к экологии и сохранению памятников мирового значения имеют в России. Только в этом случае туристические учреждения получают шанс на отклик потребителей в долгосрочной перспективе. Изменения мышления путешественников, происходящие в мировом сообществе, обуславливают эволюционную трансформацию туризма, что находит отображение в формировании принципиально новых рекреационных направлений, которые будут оказывать влияние на устойчивость в данном секторе экономики.

Ключевые слова: устойчивое развитие, рекреация, экологический аспект, социальный аспект, экономическая эффективность, общественная ответственность.

Устойчивым развитием туризма называют умение туризма долгий период хранить свои количественные и качественные характеристики, т.е. оправдывать надежды резидентов и путешественников, как в небольшой, так и длительный период, без ущерба той среде, что заинтересована в предоставленном явлении [1].

Ожидаемые темпы формирования туризма и возрастающая роль данного сектора для большинства развивающихся стран, включая небольшие островные развивающиеся государства, как экономического сектора, в котором работает большая часть жителей и который приносит значительный вклад в формирование экономики на местном, областном и государственном уровнях, требуют к себе пристального внимания из-за взаимосвязи между природоохранной деятельностью и развитием туризма. В связи с этим необходимо особо тщательно анализировать действия, которые развивающиеся государства проводят в целях развития, совместно с клас-

сическим туризмом, культурным и экотуризмом, и помощью, какую международное сообщество, включая интернациональные финансовые институты, проявляют в этой связи [2].

Как и другие отрасли экономики, туризм потребляет ресурсы, процесс его деятельности сопряжен с наличием отходов, в результате чего формируются экологические, культурные и социальные издержки. В целях обеспечения рациональной структуры потребления в рамках туризма следует усиливать возможности формирования сбалансированной политики в таких разделах, как составление плана в натуральных показателях, оценка результатов и выполнение экономических мер и мер урегулирования в областях информационного обмена и маркетинга. Особую обеспокоенность в последние десятилетия порождают потери биологического разнообразия и деградация чувствительных экосистем при росте объема туристических услуг. Устойчивое развитие туристического сектора должно способство-

вать устойчивому развитию всей местности, в результате охраны природы, культурного наследия, а также социального и экономического развития.

Создание и фактическое осуществление рациональной политики в сфере туризма должно происходить в совместной работе со всеми заинтересованными сторонами, особенно частным сектором, необходимо создать направленную на практическую деятельность международную программу работы в сфере устойчивого туризма, реализация которой должна быть осуществлена в совместной работе с Всемирной туристской организацией [3].

Согласно абсолютно всем признакам туризм причиняет гораздо меньший вред окружающей среде, чем остальные отрасли экономики, тем не менее, обеспечение его устойчивого развития является главной задачей для руководства отрасли.

Первоначальные действия по осуществлению устойчивого развития должны минимизировать отрицательные экологические результаты туризма. Данная цель обретает особенную важность в свете преобладающего развития отрасли, которое прогнозируется в ближайшие несколько лет, и возрастания нагрузки туризма на экологию, если не будут разработаны соответствующие природоохранные мероприятия. В наши дни результат экономического развития оценивается, в основном, прибылью, которое оно способно принести. Однако не менее важно обращать внимание на степень ухудшения состояния окружающей среды. При этом возмещать расходы по устранению загрязнения и нанесенного ущерба должен тот, кто его причинил. С целью снижения рисков нанесения ущерба оценку состояния окружающей среды необходимо производить перед началом реализации планов, которые могут привести к нежелательным последствиям. Необходимо сократить либо отменить финансирование проектов, которые не отвечают целям и задачам устойчивого развития, так как, в конечном счете, отрасль сумеет совершенствоваться лишь при устойчивом исполь-

зовании естественных природных ресурсов. В связи с этим в будущем транспортные услуги и гостиничный сервис, общественное питание и остальные виды сервиса посетителей должны формироваться с большей рентабельностью и природоохранной обоснованностью, чем в прошлом.

В контексте устойчивого развития туризма перед сотрудниками комплиментарного гостиничного бизнеса стоят важные задачи. Владельцы гостиниц должны быть ознакомлены с тем, как необходимо размещать гостиницы на территории, какой обязана быть планировка зданий и сооружений, чтобы максимально вписаться в ландшафт. Необходимо правильно оценивать влияние гостиничных комплексов на находящуюся вокруг них среду и осуществлять проверки такого влияния. В постоянной работе всегда следует учитывать влияние среды, улучшать способы экологического мониторинга и распространять информацию о природоохранной и ресурсосберегающей работе среди гостей отелей и иных заинтересованных лиц.

Отрасль туризма формирует новые рабочие места значительно проще и быстрее, чем остальные секторы экономики, что очень важно для промышленно развитых государств с высоким уровнем безработицы. Сельский туризм способен вдохнуть новую жизнь во многие регионы мира, где по тем или иным причинам земледелие изживает себя. Экотуризм открывает не существовавшие ранее возможности перед небольшими деревенскими поселками в Центральной Америке, Индии и Африке, а так называемый культурный туризм, ставящий целью знакомство с бытовыми и социально-культурными особенностями народов мира, способствует поддержанию местных ремесел и кустарных промыслов там, где еще не сложилась надежная база для промышленного развития.

Трудности устойчивого развития в особенности сложны для неповторимых природных объектов и явлений, природных резерватов, вовлеченных в туризм. Часто обитатели прилегающих к таким объектам

территорий выживают лишь за счет поступлений от путешественников. При этом концепция устойчивого развития была скептически воспринята почти всеми профессионалами по туризму. В значимой степени этому содействовало неудачное словосочетание – «устойчивое (статичное, недвижимое) развитие (движение, динамика)». Скорее всего, правильнее было бы говорить о «жизнеспособном развитии» [4].

Основы устойчивости в туризме сходятся к экологической, культурной, экономической устойчивости, а также устойчивости для локальных сообществ. На практике это означает, что все туристические организации обязаны выполнять одобренные мероприятия для достижения долгосрочного устойчивого развития.

С целью постепенного формирования социально ответственного туризма нужно, чтобы все задействованные в этой деятельно-

сти субъекты всерьез и с взаимной ответственностью исполняли собственные обязанности – так как только подобный туризм может стать устойчивым. Специфика социально ответственного туризма состоит в обмене культурными традициями для консолидации национальной самобытности в процессе ознакомления туристов с жизнью местных жителей, их характером и традициями.

Ключевой задачей при организации подобных поездок будет являться необходимость объяснения туристам того, что в любой поездке они являются гостями, которым любезно разрешили пожить в доме, а не владельцами, которым все кругом обязаны подчиняться. С другой стороны, местные жители должны перестать относиться к туристам как к назойливым незванным гостям и понять, что приезжие способствуют улучшению финансового положения резидентов их страны.

Литература:

1. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
2. Качмарек, Я. Туристический продукт / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 496 с.
3. Александрова, А.Ю. География туризма: учебник для студентов вузов / А.Ю. Александрова, В.Н. Баюра, А.Н. Булгакова и др.; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2013. – 592 с.
4. Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.С. Шимова. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. – 190 с.

Мохов В.Г., профессор кафедры экономики и управления на предприятиях сферы услуг, рекреации и туризма, E-mail: mokhov50@mail.ru.

Павлова П.В., магистрант кафедры экономики и управления на предприятиях сферы услуг, рекреации и туризма, E-mail: polinkalucky@mail.ru.

Дата поступления 10 января 2018 г.

SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

MOKHOV V.G., PAVLOVA P.V.

South Ural State University, Chelyabinsk, Russia

Abstract. Over the past 25 years, the theory of sustainable development has become increasingly popular in the scientific, political and social circles, because it raises the vital problems of the vital activity of the entire world mankind. The article deals with the innovative approach to the recreational direction of tourism - its sustainable development.

In the current period and for the near future, a new understanding of the concept of sustainable development is emerging in the world, which has already led to the emergence of absolutely new motivations in tourism, determined by the need for such tourism experience that would be environmentally and socially responsible. The urgency of changing consciousness and the formation of a socially responsible approach of tourists to ecology and the preservation of monuments of world significance are in Russia. Only in this case, tourist institutions get a chance to respond to consumers in the long term. Changes in the thinking of travelers, occurring in the world community, cause the evolutionary transformation of tourism, which is reflected in the formation of principally new recreational trends that will affect the stability in this sector of the economy.

Keywords: sustainable development, recreation, ecological aspect, social aspect, economic efficiency, public responsibility.

References

1. V.G. Gulyaev, I.A. Selivanov. Tourism: economics, management, sustainable development. - Moscow: Soviet sport, 2008. - 280 p.
2. Y. Kachmarek, A. Stasyak, B. Wlodarczyk. Tourist product. - Moscow: Uni-ti-Dana, 2012. - 496 p.
3. A.Yu. Alexandrova, V.N. Bajura, A.N. Bulgakov and others. Geography of tourism: a textbook for university students / Ed. A.Yu. Alexandrova. - Moscow: KNORUS, 2013. - 592 p.
4. Shimova O.S. Fundamentals of sustainable tourism [Electronic resource]: a tutorial. - M.: SRC INFRA-M; Mn.: New. knowledge, 2013. - 190 p.

Mokhov V.G., professor of the Department of Economics and Management at the enterprises of the sphere of services, recreation and tourism, E-mail: mokhov50@mail.ru.

Pavlova P.V., graduate student of the Department of Economics and Management at the enterprises of the sphere of services, recreation and tourism, E-mail: polinkalucky@mail.ru.

Received 10 January 2018

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Мохов, В.Г. Устойчивое развитие туризма / В.Г. Мохов, П.В. Павлова // *Журнал управление инвестициями и инновациями*. – 2018. – №1. Стр. 95–98. DOI: 10.14529/iimj180114

FOR CITATION

Mokhov V.G., Pavlova P.V. Sustainable Tourism Development. *Investment and innovation management journal*. – 2018. – No. 1. Pp. 95–98. DOI: 10.14529/iimj180114